

Estudio de prefactibilidad del Parque Ecoturístico Pueblito Huilense

Pueblito Huilense Eco-turistic Park Pre factibility research

Maritza Gómez Alzate¹

Hernán Rodríguez Burgos²

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Colombia

Resumen

Este documento se basa en la realización del estudio de prefactibilidad del Parque Ecoturístico Pueblito Huilense, que parte de la necesidad de un desarrollo ambiental sostenible en la ciudad de Pitalito cuya vocación socioeconómica se ha basado culturalmente en la producción de café, pero dada la creciente oportunidad de mercado atraída por las nuevas tendencias en ecoturismo, agroturismo, así como la oportunidad de aprovechar el turismo arqueológico remanente de la cultura megalítica agustiniana. Utilizando una metodología de fases, se pudo evaluar la viabilidad técnica, económica y ambiental del proyecto, así como su conveniencia y relevancia en la región, concluyendo que el uso económico es posible al mismo tiempo que se promueve la educación y la conciencia ambiental.

Palabras clave: turismo, sostenibilidad, medio ambiente, ecología, economía, comunidad.

Abstract

This document is based on the development of the pre-feasibility study of the Pueblito Huilense Ecotourism Park, which starts from the need for sustainable environmental development in Pitalito city, whose socio-economic vocation has been culturally based on the production of coffee, but given the growing market opportunity attracted by the new trends in eco-tourism, agro-tourism as well as the opportunity to take advantage of the archaeological tourism remaining from the Augustinian megalithic culture. Using a methodology of phases, it was possible to evaluate the technical, economic and environmental viability of the project as well as its convenience and relevance in the region, concluding that economic use is possible while promoting education and environmental awareness.

Keywords: tourism, sustainability, environment, ecology, economy, community.

1. Introducción

Pitalito presenta un índice de pobreza multidimensional equivalente al 65 %, muy por encima del 49 % de la media nacional; denotando un bajo poder adquisitivo de la población que la convierte en vulnerable a flagelos sociales, actividades ilícitas, entre otras. Con el Parque Ecoturístico Pueblito Huilense se pretende conservar y explorar amigablemente la riqueza natural de la región aprovechando la diversidad paisajística existente partiendo de una reserva forestal donde se puede apreciar especies arbóreas nativas, avistar aves exóticas como colibrís, además de evidenciar el hábitat de animales silvestres como borugas, felinos y monos.

Este proyecto se ha desarrollado con el fin de aportar impactos positivos que permitan la implementación de los ODS en todos sus aspectos, así que a través de la generación de empleo en la región muchas familias accederán a tener un trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), pues contarán con todas las condiciones legales requeridas que ayudarán a mejorar la calidad de vida, de igual manera serán capacitados constantemente en temas relacionados al proyecto, que llevará a tener como resultado la reducción de desigualdades (ODS 10), mejorando los índices de alfabetización de la región, siendo fundamental en el proyecto la inclusión social de los colaboradores y visitantes.

El impacto social también va direccionado a la salud y el bienestar (ODS 3) de los turistas y visitantes, el Parque Ecoturístico Pueblito Huilense se convertirá en el lugar que brinde experiencias de descanso y relajación, a través del ecoturismo, actividades de conexión con la naturaleza y algunas prácticas ancestrales. De acuerdo a las estadísticas acerca de los objetivos sobre la erradicación de la pobreza tomadas de la página del DANE, se pretende reducir la

¹ Formación profesional, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Pitalito, Colombia, mgomezal@sena.edu.co

² SBDC Centro de Desarrollo Empresarial, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Pitalito, Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-9302-9555> / hdrodriguez@sen.edu.co

pobreza en al menos un 50 %

La generación de empleos directos e indirectos le permitirá a la región mejorar la calidad de vida de las familias que trabajen en el proyecto; el departamento del Huila se ha visto altamente afectado debido a la crisis generada por la emergencia sanitaria (Pandemia COVID-19) la cual ha incrementado los índices de pobreza de 19.2 % y el desempleo de la región en 40 %. También, se fortalecerá transversalmente las redes de mercados mediante clústeres de diferentes sectores de la economía del departamento acordes a las apuestas productivas nacionales, departamentales y municipales.

De acuerdo con el reporte de indicadores durante los últimos años por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en cuanto a los visitantes extranjeros no residentes, la estimación del turismo tiene un crecimiento proporcional al crecimiento de los visitantes registrados en puntos de control migratorio, así misma generación de empleos directos e indirectos han tenido un aumento exponencial (Mincit, 2019).

2. Metodología

Para el presente trabajo se siguió la metodología estándar de fases, propuesta para estudios de factibilidad que comprende el abordaje del proyecto por etapas, partiendo inicialmente del estudio de mercado el cual se hizo analizando la oferta variable de oportunidades similares, la red de proveeduría local permitiendo conocer el sector, analizar la aceptación que podría tener el producto o servicio, de la misma manera analizar el público objetivo, es decir, los potenciales clientes (preferencias, intereses, hábitos, etc.). Así mismo se realizó el análisis de la competencia, la situación actual del sector, que productos tiene la competencia y su estrategia comercial, también se consideró el comportamiento de los consumidores mediante técnicas de investigación de mercado cuantitativas y cualitativas.

Para la segunda etapa se realizó el análisis de interesados el cual partió del inventario de interesados directos residentes en el área de influencia del proyecto, posteriormente se evaluaron los actores locales y nacionales, así como los actores institucionales, su relación y posible impacto en el proyecto.

En la tercera etapa se desarrolló el estudio técnico- tecnológico el cual comprendió un análisis ambiental e ingenieril del proyecto considerando la sostenibilidad medioambiental del ecosistema. Durante la cuarta etapa del proyecto se realizó el estudio financiero considerando los costos de implementación del proyecto y el análisis.

Sobre el final del proyecto se realizó el estudio administrativo que consistió en determinar los aspectos organizativos que deberá considerar la nueva empresa para su establecimiento tales como su planeación estratégica, su estructura organizacional, sus aspectos legales, fiscales, laborales, el establecimiento de las fuentes y métodos de reclutamiento, el proceso de selección y la inducción que se dará a los nuevos empleados necesarios para su habilitación.

Como etapa final de la metodología propuesta se realizó el estudio de impacto ambiental el cual permitió determinar la viabilidad del proyecto partiendo de las necesidades, objetivos tanto general como específicos, así como el alcance social, ambiental y financiero.

3. Resultados

Según el estudio de mercado realizado como etapa inicial, en los últimos cincuenta años el turismo ha adoptado tres importantes lineamientos para su desarrollo: sostenibilidad, competitividad y tecnologías de la comunicación, si bien, las tres en simultáneo mantienen su vigencia, hoy deben adoptar la tendencia contemporánea denominada economía naranja, o también conocida como la industria de la creatividad, tema que parece simple, pero tiene un alto grado de complejidad.

En materia de turismo, el tema de la economía naranja se fundamenta en la construcción de contenidos temáticos que luego se utilizan para brindarle al turista la oportunidad de vivir una experiencia rica en emociones, educación y entretenimiento, experiencia que comparte con amigos y familiares a través de las redes sociales, masificando el interés por conocer el destino y sus actividades experienciales.

Como ya se ha advertido en los diferentes estudios de planeación turística, entre ellos, la Agenda Interna de Productividad y Competitividad, el Huila tiene un nutrido inventario de potencialidades turísticas que con excepción de aventura en el occidente del departamento no los ha convertido en productos turísticos competitivos y sostenibles. Veamos a manera de ejemplo un caso significativo, el río Magdalena que se priorizó para la navegación recreativa, esto es en botes inflables o kayak se quedó en la identificación de los tramos, pero no avanzó en la respectiva caracterización y sus correspondientes guiones que le permitan al turista vivir la emoción de navegar en el Río de la Patria, y en esa misma línea, los embalses de Betania y El Quimbo se ven rezagados en deportes náuticos. Sin desconocer que la oferta de paquetes turísticos de carácter receptivo ha crecido enormemente, se percibe en su operación la ausencia de contenidos temáticos.

El análisis del mercado de estudio permitió identificar propuestas específicas con alto contenido de creatividad o turismo naranja para desarrollarlos en la zona arqueológica de San Agustín, Isnos, Saladoblanco, así como, en el Desierto de La Tatacoa y en el Macizo Colombiano, donde se combinan las actividades experienciales típicas de cada destino con los valores emblemáticos de sus tradiciones culturales, especialmente en gastronomía, música, danza y artesanía. En el ámbito cultural, vale destacar el trabajo de Nátaga que ha elaborado guiones para los recorridos urbanos, pero también, para el sendero del peregrino que realiza el viacrucis en un trayecto de dos kilómetros que inicia en el sitio El Mandarino y concluye en el Santuario de la Virgen de Las Mercedes.

A partir del artículo "Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria" tomado del portal de revistas Universidad Externado de Colombia, publicado por los doctores: Edgar Moreno y Fredy A Ochoa, se puede evidenciar el modelo para la implementación de la cadena de valor y la participación de las comunidades en el turismo sostenible, para modelos de desarrollo en contextos locales, como la participación de los municipios, de las comunidades, organismos nacionales e internacionales en el ámbito de turismo sostenible y la implementación de políticas públicas (Moreno & Ochoa, 2011).

En la fase de análisis de competencia se evidenció que durante el primer trimestre del año 2019, el departamento del Huila recibió 55.697 viajeros en sus diferentes atractivos turísticos los cuales se categorizan como los principales competidores directos del Parque Ecoturístico Pueblito Huilense, de los cuales se destaca el Parque Arqueológico de San Agustín con 28.395 turistas, seguido del Parque Arqueológico Alto de Los Ídolos ubicado en el municipio de Isnos (16.664) y la Cascada de La Motilona en Paicol (4.000), posteriormente se encuentran el Observatorio Astronómico de La Tatacoa y el Santuario del Beato Pedro María Ramírez con 3.551 y 1.773 turistas respectivamente, en último lugar se ubica la Caja de Agua de Paicol (1.149) y el Parque Nacional Cueva de Los Guacharos con 165 visitantes.

La Secretaria Departamental de Cultura y Turismo del Huila, desagrega los turistas en cuatro categorías; estudiantes, nativos de la región, visitantes nacionales e internacionales. En este sentido durante los primeros tres meses del año 2019, (enero-febrero-marzo) la categoría de mayor representación turística en el departamento fue: los visitantes nacionales con una representación cercana al 70 % de los viajeros, seguido de los visitantes internacionales cuyo aporte asciende al 27,77 % de los turistas, posteriormente se encuentran los nativos de la región con el 2,30 % de los viajeros y cierran los estudiantes con el 0,05 % de los turistas en el destino. En términos absolutos, es importante resaltar que de los 55.697 turistas que recibió el departamento del Huila en los primeros 3 meses del presente año, 1.279 son nativos de la región, 38.926 son visitantes nacionales, 15.466 internacionales y 26 estudiantes.

Como base de investigación de los destinos turísticos, el documento señala que el municipio de Pitalito atesora, en sus áreas rurales, un valioso patrimonio natural y cultural con potencial para el desarrollo turístico. Montes, cascadas, sierras, quebradas, así como la cercanía al parque arqueológico de San Agustín, hacen un atractivo para todos aquellos que llegan a esta zona con el fin de conocer, apreciar y disfrutar de nuestra herencia natural y cultural y tiene como estrategia el turismo rural para el desarrollo sostenible (Parra *et al.*, 2015).

Los atractivos de mayor representación turística en el departamento del Huila durante el primer trimestre del año 2019 fueron: el Parque Arqueológico de San Agustín con el 50,98 % de los visitantes, posteriormente se encuentran el Parque Arqueológico Alto de los Ídolos y la Cascada de la Motilona con 29,92 % y 7,18 % respectivamente, seguido del Observatorio Astronómico de la Tatacoa (6,38 %), el Santuario del Beato Pedro María Ramírez (3,18 %) y La Caja de Agua de Paicol (2,06 %), mientras tanto el Parque Nacional Cueva de los Guacharos recibió el 0,30 % de los turistas (Mintic, 2019).

Estos sitios en suma registraron durante el año 2017 el ingreso de 154.558 visitantes, de los cuales el 68.49 % visitaron el Parque Arqueológico de San Agustín, mientras que el 21.93 % visitó en Isnos el Parque Arqueológico Alto de Los Ídolos; el 4.92 % visitó el Observatorio Astronómico de La Tatacoa, el 4.26 % el Museo Paleontológico de Villa vieja, y se presentó un 21 % de aumento en el ingreso al Desierto de la Tatacoa y el 0.40 % al Parque Nacional Natural Cueva de Los Guacharos. Para el año 2018 el SITYC Huila registra el ingreso de 732.701 visitantes a los sitios de interés turístico del departamento del Huila que aportan información estadística con un crecimiento del 257 %.

El turismo en el sur del Huila ha tenido un desarrollo sostenible ya que tiene un gran potencial para trabajar como proyección y así generar una cultura de interés arqueológico, ecoturismo, agroturismo, gastronomía y reactivar otros sectores como el artesanal, agrícola y demás, actualmente se cuenta con los lugares de mayor atracción como son El cañón del río Magdalena, Parque arqueológico Alto de las Piedras, Parque arqueológico Alto de los Ídolos, Museo Arqueológico Medardo García, y sitios naturales como; Salto del Mortiño, Salto de Bordones, Arco de las Jarras y Cascada del Duende, los cuales están en la guía de servicios que se prestan en el municipio de Isnos, Huila, Colombia.

La fase de diseño técnica-tecnológica del proyecto permitió analizar que el principal reto, no solo es para los accionistas como empresa turística sino para todo el sector, es el COVID- 19; el pánico generado por el mismo ha provocado que las personas se llenen de miedos al momento de salir de sus casas, pero así mismo el tema del confinamiento ha incrementado los deseos y las motivaciones de viaje, direccionándolas a lugares naturales, buscando la desconexión de lo que ha sido el encierro por tantos meses, por lo que se vuelve fundamental generar confianza en los turistas, realizando las prácticas adecuadas y que se cumplan todos los protocolos de bioseguridad. Los cuales se aterrizan en costos estimados de un millón de dólares comprendidos entre adecuaciones locativas, accesibilidad, inclusión social y

dotaciones.

Sobre el final del proyecto en la fase de estudio administrativo se encontró que otro de los retos es la disminución de los ingresos económicos en las familias tras la crisis generada por la emergencia sanitaria, entendiéndose que al fomentar el empleo se empezará de nuevo a crear una dinámica económica positiva, además por ser un proyecto cercano a la ciudad y con actividades tan naturales manejará precios accesibles en el mercado.

El flujo de visitantes al parque se estimó en 25.000 usuarios año es decir el 25 % del registro de ingreso de turistas al Parque Arqueológico de San Agustín equivalente a 108.540 personas/año según información reportada por el Icanh para el año 2018. La población objetivo es familias, grupos de amigos y en menor proporción turistas individuales.

El proyecto generará ingresos por la venta del pasadía por un valor de \$20.000 para adultos (precio validado según encuesta realizada) y \$15.000 para niños además de la venta de alimentación e hidratación, suvenires y mercadería alusiva al parque.

La generación de empleos directos e indirectos le permitirá a la región mejorar la calidad de vida de las familias que trabajen en el proyecto; el departamento del Huila se ha visto altamente afectado debido a la crisis generada por la Emergencia Sanitaria (pandemia COVID -19) la cual ha incrementado los índices de pobreza de 19.2 % y el desempleo de la región en 40 %.

El estudio de impacto ambiental arrojó como resultado que el proyecto es viable, sostenible y amigable con el medioambiente; gracias al modelo se encuentra que es explotación ambientalmente responsable que limita la utilización de materiales artificiales, así como se evita la comercialización de productos ultra procesados o empaçados en envases de un solo uso. de igual manera, se concluye que tan pronto se logre normalizar la movilidad no solo en el departamento sino también a nivel nacional e internacional es claro que la gente empezará a viajar buscando lugares cercanos y naturales.

Tabla 1. Atractivos de mayor representación turística en el departamento del Huila- año 2019

Municipio	Lugar	Visitantes
San Agustín	Parque arqueológico de San Agustín	50,98 %
Isnos	Parque arqueológico alto de los Ídolos	29,92 %
Paicol	Cascada de la Motilona	7,18 %
Villa Vieja	Observatorio astronómico de la Tatacoa	6,38 %
Oporapa	Santuario del beato Pedro María Ramírez	3,18 %
Paicol	Caja de agua de Paicol	2,06 %
Acevedo	Parque nacional cueva de Los Guacharos	0,30 %

Según Serrano (2016), el turismo se posiciona como un espacio de oportunidades únicas y transforma las dinámicas, locales. Si bien la economía regional continúa siendo principalmente agrícola, se evidencia un giro cada vez más pronunciado hacia la oferta de servicios turísticos y las inversiones orientadas a este sector (Serrano, 2016).

4. Discusión

El Parque Ecoturístico Pueblito Huilense surge ante la necesidad de generación de oportunidades laborales ambientalmente sostenibles que permitan dignificar la calidad de vida de jóvenes y adultos rurales del municipio de Pitalito (Huila) en las veredas El Triunfo, Macal, Santa Rita. Según el DANE (2021), Pitalito presenta una índice de pobreza multidimensional equivalente al 65 %, muy por encima del 49 % de la media nacional; en concordancia, el DANE afirma que la capital del Huila para el primer semestre del año 2020 presenta un tasa de desempleo del 40,6 %; tasa global de participación 57,9 % y tasa de ocupación 34,4% ubicándola en el primer lugar de desempleo nacional denotando un bajo poder adquisitivo de la población que la convierte en vulnerable a flagelos sociales como la delincuencia, deserción estudiantil, drogadicción, embarazo adolescente, actividades ilícitas, entre otras. Al respecto Ossa & Zárate (2020) afirman que una problemática que afecta al municipio de Pitalito - Huila, el cual, a pesar de tener un gran potencial turístico y de estar cerca de otros municipios que cuentan con sus propios atractivos, no ha podido explotar

dichas fortalezas y se está perdiendo la oportunidad de desarrollar la economía de la región.

La innovación del proyecto consiste en la integración de atracciones turísticas participativas y recreativas con enfoque temático referentes al departamento del Huila en un modelo de mínima intervención acorde a la Ley general de turismo de la República de Colombia (Congreso de la República, 1996). La unidad productiva es inédita en el departamento y se alinea con las tendencias mundiales de responsabilidad ambiental, cuidado del planeta y vida saludable. La implementación de réplicas de animales mimetizadas en su habitat natural permitirá al visitante vivir la experiencia natural de la vida silvestre sin comprometer su integridad física ni la de ningún animal. El documento CONPES 3397 DNP: DDE Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el título de la publicación Política sectorial de turismo contiene los lineamientos para una política integral para el desarrollo del sector turístico. Este documento propone mejorar las ventajas competitivas y pone en consideración esta política sectorial del turismo, "Este documento permite realizar la caracterización del sector y verificar el comportamiento de la demanda no solo a nivel nacional sino a nivel mundial permitiendo evidenciar las ventajas competitivas y las limitaciones de este y las estrategias de competitividad. Arraigado al documento el DPN pretende fortalecer las instituciones y la normatividad que la ampara DNP, 2005).

Al implementar herramientas tecnológicas como realidad aumentada y códigos QR en señalizaciones y puntos de interés el parque contará con un alto componente de inclusión social y tecnológica apoyado con una aplicación móvil y plataforma web donde almacenará contenido propio como pistas para resolución del laberinto además de una constante generación de información histórica, cultural y actual del departamento del Huila. El uso de herramientas tecnológicas en pospandemia permite el uso de realidad virtual en generación 3d, el uso de drones para evitar posibles contagios y la biometría como mecanismo de toma de datos y almacenamiento de estos ; al respecto Garay & Carrillo (2018) afirma que con la realización del inventario de recursos ecoturísticos se logra identificar el estado de conservación de las especies de flora presentes en los dos senderos de las reservas, haciendo hincapié en las vulnerables (libros rojos de Colombia), para las cuales es importante que se desarrollen estrategias enfocadas a la conservación tanto "in situ" como "ex situ", con el fin de mantener las poblaciones o individuos de estas importantes especies como el helecho arbóreo, el cedro, la palma chonta, la palma de ramo, el cobre, el roble blanco, entre otros que se encuentran vulnerables.

Las atracciones recreativas fortalecerán una imagen innovadora y ambientalmente amigable que, junto a productos con denominación de origen como la chiva de pitalito, el sombrero sueño, el café del Huila, la cholula y las achiras del Huila mantendrán una constante promoción del departamento como destino turístico-cultural. Adicionalmente la implementación de actividades astronómicas en un espacio idóneo permitirá la ampliación del espectro cultural y comercial del proyecto. Adicionalmente, se generarán impactos positivos a través de las redes de mercados mediante clústeres con diferentes sectores de la economía del departamento, trabajando con hoteles, operadores turísticos, agencias de viajes, transporte turístico, restaurantes, fincas turísticas del sector y demás empresas que serán proveedoras de productos y servicios para el Parque Ecoturístico Pueblito Huilense. De igual manera el proyecto está direccionado al apoyo y posicionamiento de la marca "Huila un paraíso por descubrir".

Los estudios de impacto ambiental en el caso de este proyecto son de tipo rural y permiten ser evaluados por medio de escalas con el fin de determinar las acciones de mitigación de acuerdo las propuestas de la FAO que permiten concebir la sostenibilidad ambiental; en concordancia la FAO (2021) señala que el municipio de Pitalito atesora, en sus áreas rurales, un valioso patrimonio natural y cultural con potencial para el desarrollo turístico. Montes, cascadas, sierras, quebradas, así como la cercanía al parque arqueológico de san Agustín, hacen un atractivo para todos aquellos que llegan a esta zona con el fin de conocer, apreciar y disfrutar de nuestra herencia natural y cultural bajo el concepto de conservación y sostenibilidad (Parra *et al.*, 2015).

5. Conclusiones

Con la realización del estudio de prefactibilidad del Parque Ecoturístico Pueblito Huilense, se pretende suplir la necesidad de encontrar en la zona un sitio turístico donde los turistas evidencien un desarrollo ambiental sostenible, y además se pueda generar empleo con dicha propuesta que mejoren las condiciones de vida de la población inherente al proyecto.

Dada la creciente oportunidad de mercado atraída por las nuevas tendencias de ecoturismo, agroturismo aplicado al turismo tecnológico e innovador.

El Parque se enfoca en la educación y conciencia ambiental a través de la conservación y cuidado de la reserva natural; se busca la sostenibilidad ambiental aplicando algunos principios de los objetivos de desarrollo sostenible promovidos por Naciones Unidas así:

La estrategia permitirá promover la producción y consumo responsable de recursos naturales mediante el cultivo de huertas para el alimento personal orgánico y saludable de bajo costo.

Así mismo el proyecto permitirá incentivar la conservación de las reservas forestales existente en la región aplicando las 3R de la ecología (reducir, reutilizar y reciclar) para mejorar la calidad del aire.

Este proyecto servirá de apoyo a la práctica del aventurismo y el avistamiento de flora y fauna de manera

responsable, buscando la conservación y protección de los ecosistemas existentes, y dando el manejo adecuado a la capacidad de carga de la reserva forestal (Ceballo, 2021).

Referencias

- Ceballo, D. (2021). El senderismo, nueva tendencia en turismo ecológico. *Conciencia agroecológica*.blogspot.com/2017/09/senderismo-en-ecoturismo.html
- Congreso de la república de Colombia (1996). *Ley 300, Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634#:~:text=Formulaci%C3%B3n%20de%20la%20pol%C3%ADtica%20y,las%20regiones%20y%20entidades%20territoriales>.
- DANE (2021). Huila. <https://www.dane.gov.co/index.php/component/search/?searchword=huila&searchphrase=a>
- DNP. (2005). *CONPES: Política sectorial de turismo*. Bogotá: Fontur.
- FAO (2021). *Sostenibilidad e impacto ambiental*. <https://www.fao.org/3/a0323s/a0323s05.htm>
- Garay, K. & Carrillo, P. A. (2018). *Fortalecer el turismo como estrategia de educación ambiental mediante la elaboración de un guion de interpretación ambiental para dos senderos ecológicos a través de la identificación de los recursos ecoturísticos ofrecidos por la reserva natural El Cedro*. (Trabajo de grado). UNAD, <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/17722>
- Mincit (2019). *Informes de turismo*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>
- Moreno, E. & Ochoa, F. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca). *Turismo y Sociedad*, 12, 197-214. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3124>
- Ossa, S. & Zárate, M. C. (2020). *Análisis del desarrollo turístico desde la gestión pública en Pitalito – Huila periodo 2016- 2019*. (Tesis de grado). UNAD, <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/39004>
- Parra, C. E., Gil, H. Javela, J. A. Rengifo, M. & Muñoz, I. (2015). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible para el municipio de Pitalito – corregimiento de Bruselas (Huila). *Entornos*, 28(1), 81-85. <https://journalusco.edu.co/index.php/entornos/article/view/1226>
- Serrano, C. E. (2016). Intereses, motivaciones y su importancia en el desarrollo de un turismo cultural sostenible. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(2). <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/480>