

Iniciativa "abriendo los grifos de la investigación unadista"

Initiative "opening the faucets of unadist research"

Jorge A. Vivares¹

Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia

Resumen

La investigación es una función sustantiva de las universidades que persiguen la calidad y su dinamización requiere de diferentes estrategias. Teniendo en cuenta la presencia de estudiantes en todo el territorio colombiano, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) tiene un potencial grande al articular la docencia y la investigación para realizar trabajos de campo de amplia cobertura, pero este potencial todavía no ha sido suficientemente aprovechado. En este contexto, el objetivo del trabajo presentado fue desarrollar una iniciativa para dinamizar la investigación unadista. Metodológicamente, se estructuró una red de trabajo con profesores de la UNAD e instituciones externas, se realizó un proceso de formación, se propusieron varios proyectos y se articularon cursos para realizar trabajos de campo mediante la aplicación de encuestas que permitieron recolectar datos de múltiples empresas colombianas. Como resultado, se desarrolló la iniciativa "Abriendo los grifos de la investigación unadista" (AGIU), mediante la cual ya se han ejecutado varios proyectos y obtenido diferentes productos investigativos, entre artículos, ponencias, productos de desarrollo tecnológico, formación del capital humano, entre otros. El valor del trabajo presentado radica en los resultados obtenidos, el fortalecimiento de la investigación en la UNAD, la formación científica de profesores y la articulación docencia-investigación en la cual han resultado beneficiados tanto los estudiantes como los investigadores. Por ello, la iniciativa AGIU recibió un reconocimiento como buena práctica en la UNAD.

Palabras clave: ciencias empresariales, investigación con encuestas, UNAD.

Abstract

Research is a substantive function of universities, and its revitalization requires different strategies. Considering the presence of students

¹ Docente investigador de la UNAD y pasante posdoctoral de la Universidad. <https://orcid.org/0000-0002-4818-5249> / jorge.vivares@unad.edu.co

throughout the Colombian territory, the UNAD has exciting potential to articulate teaching and research to conduct wide-ranging fieldwork, but this potential has not yet been sufficiently taken advantage of. In this context, the objective of the work presented was to develop an initiative to stimulate Unadista research. Methodologically, a network with professors from UNAD and external institutions was structured, a training process was conducted, several projects were proposed, and courses were organized to conduct field work through the application of surveys that allowed the collection of data from multiple Colombian companies. As a result, the initiative "Opening the Faucets of Unadista Research" (AGIU) was developed, through which several projects have already been conducted and different research products have been obtained, including articles, presentations, technological development products, training of human capital, among others. The value of the work presented lies in the results obtained, the strengthening of research at UNAD, the scientific training of teachers and the teaching-research articulation in which both students and researchers have benefited. For this reason, the AGIU initiative received recognition as a good practice at UNAD.

Keywords: Management sciences, survey research, UNAD.

1. Introducción

Históricamente, la investigación es una función sustantiva de las universidades que ha permitido hacer crecer el conocimiento mediante la aplicación del método científico (Van Doren, 1991), es decir, las universidades no se deben preocupar solamente por diseminar el conocimiento para formar las personas mediante la docencia, sino que deben desatar procesos científicos que permitan ampliar las fronteras del conocimiento cada vez más, pues son múltiples los fenómenos que requieren ser comprendidos o, incluso, de los cuales, se desconocen muchas cosas. Justamente, los productos resultantes de la investigación son uno de los elementos distintivos que les permite posicionarse a las universidades en los *rankings* internacionales.

En este sentido, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) se ha preocupado por impulsar la investigación a pesar de las restricciones financieras. En este marco, teniendo en cuenta el alcance nacional de la UNAD, se identificó un potencial importante de articular la docencia y la investigación para realizar trabajos de campo de amplia cobertura, pero este potencial todavía no ha sido suficientemente aprovechado. En particular, teniendo en cuenta la presencia de estudiantes en todo el territorio colombiano, es posible realizar investigación con encuestas en temas empresariales para obtener datos de campo que beneficien tanto

el proceso formativo de los estudiantes (contrastar la teoría con la realidad mediante el estudio de una empresa) y para los investigadores (obtener datos de una muestra amplia de empresas). En este contexto, el objetivo del trabajo presentado fue desarrollar una iniciativa para dinamizar la investigación unadista.

Para tal efecto, se conformó una red de trabajo con profesores de la UNAD e instituciones externas, se realizó un proceso de formación para tales profesores, se propusieron varios proyectos y se articularon cursos para realizar trabajos de campo mediante la aplicación de encuestas que permitieron recolectar datos de múltiples empresas colombianas. Teniendo en cuenta el objetivo de dinamizar la investigación, varios de los profesores que se vincularon no tenían trayectoria en investigación, pero estaban interesados en fortalecer sus capacidades científicas. Todos los proyectos desarrollados comparten un paradigma en común (la investigación con encuestas), el cual se considera legítimo en la investigación desde hace muchos años y su uso continúa en la actualidad (Meredith *et al.*, 1989; Vivares & Sarache, 2019).

En este marco, el autor de este escrito lideró el desarrollo de la denominada iniciativa “Abriendo los grifos de la investigación unadista” (AGIU), mediante la cual ya se han ejecutado varios proyectos y obtenido diferentes productos investigativos, entre artículos, ponencias, productos de desarrollo tecnológico, formación del capital humano, entre otros. El resto del documento se estructura como se explica a continuación. Primero, se expone la metodología llevada a cabo de una forma más amplia de lo descrito hasta aquí. Posteriormente se presentan y discuten los principales resultados. Finalmente, se exponen las principales conclusiones y se reseñan las referencias bibliográficas utilizadas durante el texto.

2. Metodología

En primer lugar, se identificó un paradigma de investigación que facilitara aprovechar el potencial descrito de una forma provechosa para la docencia y a bajo costo. Desde un punto de vista temático, relacionado con temas empresariales, debido a que el trabajo se propició desde la Cadena de Formación Industrial, adscrita a la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería (ECBTI) de la UNAD. Respecto a la perspectiva científica, se eligió la investigación con encuestas por ser un paradigma investigativo legítimamente reconocido desde hace varias décadas, que además ha sido el paradigma dominante en algunas comunidades científicas que trabajan en temas empresariales (Vivares *et al.*, 2022).

Luego de ello se conformó una red de profesores de la UNAD y se identificaron investigadores externos de reconocida trayectoria para apoyar el proceso dinamizador de la investigación. A la fecha de escritura de este documento, se han tejido lazos entre 20 investigadores, tal y como se muestra en la Figura 1. Se resalta que incluye aliados externos tanto de Colombia como de España, de reconocida trayectoria. En la UNAD se incorporaron varios profesores con muy poca trayectoria científica con el ánimo de dinamizar la investigación, principal objetivo de la iniciativa, razón por la cual se hizo un proceso de formación.

A medida que se fue tejiendo la red, se fueron realizando proyectos de investigación que fueron presentadas a las instancias oficiales, algunas de las cuales ya fueron ejecutadas y otras están en propuesta de elaboración. La Tabla 1 relaciona los proyectos de investigación y los cursos de docencia con los cuales se articula.

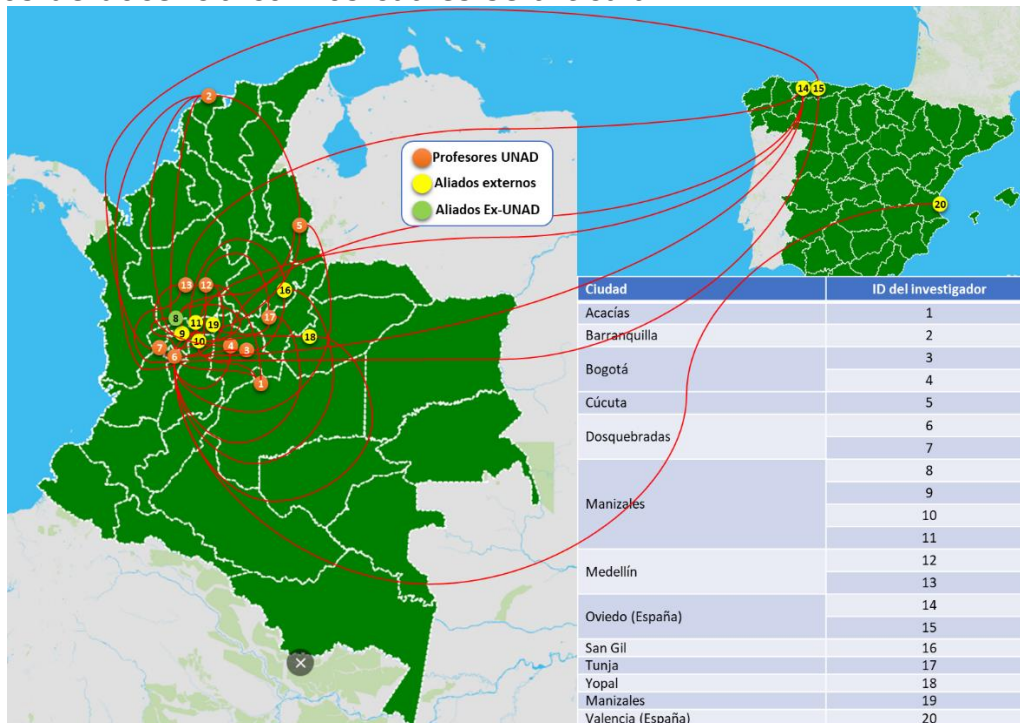


Figura 1. Red de investigadores en la iniciativa AGIU
Fuente: elaboración propia sobre mapa de *Google Maps*.

Tabla 1. Cursos y proyectos articulados a la iniciativa AGIU

Curso (código)	Proyecto o propuesta
Modelos gerenciales para la innovación (207028)	Impacto de la cultura organizacional y la gestión humana en el desempeño innovador.
	Impacto de la cultura organizacional y la gestión humana en el desempeño innovador.
Productividad humana (212025)	Influencia de la gestión humana en el desempeño de las empresas colombianas.

Gestión de las operaciones (212028)	Perfil cultural de los sistemas de producción de la industria colombiana y su impacto en el desempeño.
Gestión logística humanitaria (228011)	Propiedades estructurales de las redes de ayuda humanitaria en Colombia*.
Gestión del riesgo en redes de valor (228010)	Interdependencias en la gestión del riesgo financiero y logístico con el desempeño empresarial*.

*Nota: propuestas en exploración. Los demás son proyectos ejecutados o en ejecución.

La dinámica fue compartida para todos los cursos. Los estudiantes realizaban encuestas en una empresa en función de la temática de los cursos y la analizaban como parte de su proceso formativo. Para tal efecto, los investigadores de cada proyecto suministraban los instrumentos y una herramienta en Excel que les permitía obtener resultados agregados numéricos y gráficos, como ayuda para analizar la empresa. A su vez, en cada proyecto se acumuló una base de datos con información de múltiples empresas para analizar tendencias y patrones.

3. Resultados y discusión

A nivel de productos investigativos, la Tabla 2 resume los productos obtenidos en los diferentes proyectos a la fecha de escritura de este documento.

Tabla 2. Productos obtenidos

Tipo	Cantidad	Observaciones
Artículos publicados	7	Jiménez-Munive <i>et al.</i> (2022), Ospina <i>et al.</i> (2021), Rozo <i>et al.</i> (2021), Salazar & Vivares (2021), Vivares <i>et al.</i> (2021), Vivares, Jiménez & Jiménez (2021), Vivares <i>et al.</i> (2022).
Artículos en proceso	3	Uno ya radicado en revista para su evaluación y otros dos en proceso de terminación.
Notas periodísticas	4	Tres en medios escritos y un programa radial.
Tesis de pregrado terminadas	3	Con 6 estudiantes del programa Ingeniería Industrial.
Productos de desarrollo tecnológico	2	Dos conceptos técnicos para dos empresas. No se deja la referencia por confidencialidad.
Capítulo de libro publicados	1	Vivares & Sarache (2019).
Convenios internacionales	1	Con la Universidad de Oviedo en España.
Premios y reconocimientos	1	Buena práctica en la UNAD.

Los resultados han permitido enriquecer la docencia y la investigación. Desde la docencia, los cursos han sido nutridos con instrumentos y herramientas desarrolladas por los investigadores. Los estudiantes se han iniciado en procesos de consultoría, pues al evaluar las empresas deben hacer propuestas como parte de las actividades del curso y ello ha

enriquecido su proceso de formación. Vale la pena destacar que por parte de las empresas también se han recibido comentarios como el siguiente: “*Es una buena encuesta que permite autoevaluarse y repensar el proceso productivo*”. De esto se puede inferir que los cuestionarios han ayudado a promover la reflexión y la autoevaluación en las temáticas. Algunas evidencias adicionales de la dinamización y resultados obtenidos se pueden consultar en los siguientes enlaces:

- Última sesión conjunta de todos los investigadores de la AGIU: <https://drive.google.com/file/d/1Afg3uVKmF37MDV2pdx5UMQh6qkdlsGny/view?usp=sharing>
- Reconocimiento institucional: <https://sig.unad.edu.co/?urlSistemaUNAD=https://noticias.unad.edu.co/index.php/unad-noticias/todas/100-sistema-integrado-de-gestion/3630-reconocimiento-buenas-practicas-universitarias-3>

4. Conclusiones

Los resultados presentados permiten concluir que se ha logrado una dinamización de la investigación en la UNAD, se ha contribuido a la formación científica de los profesores participantes, se ha articulado la docencia y la investigación en un proceso que ha resultado beneficioso tanto para los estudiantes como para los investigadores, al tiempo que se han tejido relaciones con instituciones externas. Reflejo de ello es que la iniciativa AGIU recibió un reconocimiento como buena práctica en la UNAD.

Referencias

- Jiménez-Munive, J. M., Luna-Nemecio, J. & Jiménez-Munive, C. (2022). Empoderamiento social y organizacional como un modelo de investigación para alcanzar la sustentabilidad. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 34(1), 138–150. <https://doi.org/https://doi.org/10.33975/riuq.vol34n1.558>
- Meredith, J. R., Raturi, A., Amoako-Gyampah, K. & Kaplan, B. (1989). Alternative research paradigms in operations. *Journal of Operations Management*, 8(4), 297–326. [https://doi.org/10.1016/0272-6963\(89\)90033-8](https://doi.org/10.1016/0272-6963(89)90033-8)
- Ospina, M. C., Vergara, J. A. V. & Roza, L. M. (2021). Innovación sostenible, cultura organizacional y gestión humana: una revisión sistemática de literatura. *Publicaciones e Investigación*, 15, 1–7. <https://doi.org/https://doi.org/10.22490/25394088.5610>
- Rozo, L. M., Vivares, J. A. & Ospina, M. C. (2021). Gestión humana y cultura organizacional para la innovación: evidencias de una

- investigación con empresas de Colombia. *Publicaciones e Investigación*, 14(3), 1–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.22490/25394088.4499>
- Salazar, N. S. & Vivares, J. A. (2021). Capacidades innovadoras críticas en la era de la digitalización. *Publicaciones e Investigación*, 14(3), 1–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.22490/25394088.4500>
- Van Doren, C. (1991). *A history of Knowledge: Past, present and future*. New York: Ballantine.
- Vivares, J. A., Avella, L. & Sarache, W. (2022). Trends and challenges in operations strategy research: Findings from a systematic literature review. *Management Letters / Cuadernos de Gestión*, 22(2), 81–96. <https://doi.org/10.5295/cdg.211543ja>
- Vivares, J. A., Jiménez, R. A., & Jiménez, J. M. (2021). Relación entre el estatus estratégico de la gestión humana y el desempeño de las empresas. *Publicaciones e Investigación*, 15(4), 1–7. <https://doi.org/10.22490/25394088.5598>
- Vivares, J. A., Rivera, G. J., Avella, L., & Alzate, L. (2021). Modelo de análisis de la cultura organizacional en los sistemas de producción-operaciones. *Publicaciones e Investigación*, 14(3), 1–10. <https://doi.org/10.22490/25394088.4489>
- Vivares, J. A., & Sarache, W. (2019). Manufacturing's strategic role and management practices: Evidence from colombian companies. In J. L. García Alcaraz, L. Rivera, R. G. González, G. Leal & M. G. Chong (Eds.), *Best Practices in Manufacturing Processes: Experiences from Latin America* (pp. 325–345). Cham: Springer Nature Switzerland. https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-99190-0_15