

# **Determinación de la viabilidad de un ecolodge de la empresa Galeras Travel en el municipio de Pasto combinando el método P5 y la secuencia en espiral para la formulación de proyectos de emprendimiento**

Determination of the viability of an ecolodge of the company Galeras Travel in the municipality of Pasto combining the P5 method and the spiral sequence for the formulation of entrepreneurship projects

Manuel Antonio Ríos<sup>1</sup>

Juan Carlos Amézquita<sup>2</sup>

Edward Toro<sup>3</sup>

## **Resumen**

El proyecto consiste en desarrollar un estudio de preinversión para un ecolodge de tipo tradicional a través de la combinación del método P5 de GMP y la secuencia en espiral para proyectos de emprendimiento, el cual surge a partir del insuficiente aprovechamiento del potencial ecoturístico local, ocasionado por la ausencia de estudios que permitan determinar su demanda y por la escasa oferta de alojamientos rurales. La metodología se basa en la combinación de las cinco P (productos, procesos, personas, planeta y prosperidad) del estándar de GPM y las 10 etapas para formulación de proyectos de emprendimiento propuesta por Varela en 2014. El proyecto consiste diseñar un ecolodge, con infraestructura y operación sostenible en armonía con la autenticidad de la comunidad local y la incorporación de experiencias como intercambio cultural, meditación e interiorización, alimentación saludable, spa y relajación, senderismo, cicloturismo entre, otras; de tal manera que el proyecto brinde una experiencia única de disfrute de la naturaleza con enfoque sostenible. El diseño metodológico permite optimizar la formulación del estudio desde

---

<sup>1</sup> Ingeniero agroforestal, especialista en Gerencia de Proyectos, estudiante de la Maestría en Gerencia de Proyectos, Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD–. marios1@unadvirtual.edu.co

<sup>2</sup> Doctorado en Dirección de Empresas, Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD–. juan.amezquita@unad.edu.co

<sup>3</sup> Doctorado en ingeniería, Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD–. edward.toro@unad.edu.co

la perspectiva de gerencia de proyectos, en articulación con el enfoque de sostenibilidad del Green Project Management –GPM– a través de la planificación, organización, dirección y control de sus actividades.

**Palabras clave:** ecolodge, preinversión, método P5.

### **Abstract**

The project consists of developing a pre-investment study for a traditional type Ecolodge through the combination of the GMP P5 method and the spiral sequence for entrepreneurship projects, which arises from the insufficient use of the local ecotourism potential, caused by the absence of studies to determine its demand and the scarce supply of rural accommodation. The methodology is based on the combination of the five P's (Products, Processes, People, Planet and Prosperity) of the GPM standard and the 10 stages for the formulation of entrepreneurship projects proposed by Varela in 2014. The project consists of designing an Ecolodge, with infrastructure and sustainable operation in harmony with the authenticity of the local community and the incorporation of experiences such as cultural exchange, meditation and internalization, healthy eating, Spa and relaxation, Hiking, cycling, among others; in such a way that the bride project a unique experience of enjoying nature with a sustainable approach. The methodological design allows optimizing the formulation of the study from the project management perspective, in coordination with the Green Project Management - GPM sustainability approach through the planning, organization, direction and control of its activities.

**Keywords:** Ecolodge, Pre-investment, Method P5.

### **1. Introducción**

El principal objetivo de este proyecto es desarrollar un estudio de preinversión para un ecolodge de tipo tradicional a través de la combinación del método P5 de GMP y la secuencia en espiral de etapas del método de Varela con el propósito de determinar la viabilidad del ecolodge en el municipio de Pasto, para lo cual se inicia con la identificación del ecolodge a través del análisis del sector, diagnóstico y perspectivas, factores positivos y negativos, tendencias del sector, barras de ingreso y salida, poder de negociación de clientes y proveedores y servicios sustitutos, posteriormente se realiza un análisis del mercado del servicio de alojamiento en ecolodge, aplicación de una encuesta acudiendo a las herramientas tecnológicas disponibles y análisis de resultados con el fin de determinar las características, limitaciones y

oportunidades del ecolodge, las cuales posteriormente se analizarán a través del estudio técnico, financiero, administrativo, social, legal, ambiental y finalmente el análisis integral de herramientas de costos para determinación de la viabilidad del ecolodge (Varela, 2014).

## **2. Metodología**

La metodología se basa en la combinación del método P5 (productos, procesos, personas, planeta y prosperidad) del Green Project Management –GPM–, el cual articula el enfoque de la triple línea base (people, planet, profit), con los procesos del proyecto (process) y los productos o servicios resultantes (products) (GPM Global, 2019, p.3) y el método de las 10 etapas para formulación de proyectos de emprendimiento propuesto por Varela (2014), el cual se fundamenta en una secuencia en espiral de etapas interrelacionadas que permite una constante retroalimentación y ajustes a medida que se avanza en el proceso de elaboración (Varela, 2014, p.304), y además se apoya en herramientas digitales para identificar y capturar la información de los posibles clientes. La metodología se agrupa en tres fases, identificación, análisis y evaluación en las cuales se combinan los elementos del estándar p5 de GPM con el método de Varela (2014).

## **3. Discusión**

Los resultados esperados se enfocan en determinar la viabilidad del proyecto a través de la combinación de dos métodos que se desde una perspectiva general se podrían completar para proyectos de emprendimiento de tipo ecológico o proyectos verdes; Según el GPM Global (2019), “el método P5 analiza 5 los elementos fundamentales: productos, procesos, personas, planeta y prosperidad que se deben tener en cuenta para la estructuración y operación de proyectos sostenibles” y por otra parte el método de secuencia en espiral de 10 etapas para la formulación planes de empresa y emprendimientos innovadores propuesto por el Dr. Rodrigo Varela en el año 2014.

Con la combinación de elementos de los dos métodos para un proyecto de alojamiento en ecolodge para determinar su viabilidad se espera contar con una metodología específica que sea útil para orientar la estructuración de proyectos de emprendimiento bajo el enfoque de sostenible.

Con el análisis de mercado para este servicio de alojamiento, se pretende determinar la existencia real de clientes para el mismo, la disposición de a pagar un precio determinado, la cantidad y calidad demandada, medios de pago aceptados, entre otros. (Varela, 2014,

p.306). Y a partir de allí obtener los elementos necesarios para la planeación y adaptación de servicio de alojamiento y experiencias de acuerdo a las necesidades del mercado; y desde la perspectiva de GMP, en términos de vida útil de producto o servicio, así como también de su eficiencia, eficacia en la operación y equidad en términos socio-ambientales.

Para abordar esta etapa del proyecto, Varela (2014) señala que “hay una tendencia del mercado a individualizarse a través del uso de herramientas tecnológicas como las aplicaciones, correos electrónicos, sitios web, etc.”, lo cual se continuará ampliando en generación de nuevas marcas y nuevos conceptos asociados a productos y servicios.

En este sentido, inicialmente se diseñó una encuesta usando un formulario de Google y se validó con 10 posibles prospectos de clientes entre ellos viajeros éticos, pluralistas culturales, buscadores de recompensas y capital social de acuerdo con las tribus de viajeros del futuro 2030 (Amadeus, 2020, p.7). con quienes se concertaron encuentros virtuales y paralelamente, como una estrategia de recolección de información real de los prospectos de clientes en el contexto de la pandemia generada por el COVID-19, se realizó el diseño preliminar y construcción de una marca e imagen corporativa del proyecto proceso en cual se identifica la necesidad de cambiar el nombre del proyecto por Anakú Ecolodge y a partir de este proceso se creó el sitio web: <https://www.anaku.com.co> en el cual se presenta la información del ecolodge y se sube la encuesta, posteriormente se realiza la gestión de marketing digital en redes sociales enfocada en las tribus de viajeros del 2030 y de esta manera obtener la información suficiente para determinar el mercado potencial del ecolodge.

Mediante los análisis técnico, administrativo y social del proyecto, siguiendo la secuencia en espiral de etapas se pretende desde la perspectiva de GPM, determinar el impacto del ecolodge para las personas en términos de prácticas laborales, sociedad y consumidores, derechos humanos y comportamiento ético, y con el análisis legal, ambiental y de valores personales se busca determinar los impactos del ecolodge al planeta en términos de transporte, consumo de energía, afectación de la calidad del aire, agua, tierra y consumo en términos de reciclaje y reúso de recursos (GPM Global, 2019, p.22).

Mediante el análisis económico, financiero, de riesgos e integral, se busca determinar la viabilidad económica y financiera del proyecto en términos de caso de negocio, agilidad del negocio y estimulación económica, componentes requeridos con viabilidad para avanzar en la

siguiente etapa de inversión, es decir, la implantación de proyecto y constitución de la empresa Anakú Ecolodge.

En la siguiente tabla se sintetiza la articulación de los dos métodos a combinar en el proyecto.

Tabla 1. Articulación de los métodos P5 y secuencia en espiral de etapas.

<b>Método P5 - GPM - 2019</b>	<b>Secuencia en espiral de etapas proyecto emprendimiento Varela 2014</b>
1. Impactos de los productos.	1. Análisis del mercado.
2. Impactos en los procesos.	2. Análisis técnico.
3. Impactos a las personas.	3. Análisis administrativo y análisis social.
4. Impactos al planeta.	4. Análisis legal, ambiental y de valores personales.
5. Impactos a la prosperidad.	5. Análisis económico. 6. Análisis financiero. 7. Análisis de riesgos e intangibles. 8. Evaluación integral. 9. Análisis de sensibilidad. 10. Documento final.

La sostenibilidad es un requerimiento de vital importancia en los proyectos bajo perspectiva de la nueva normalidad y es una estrategia necesaria para proyectos y organizaciones desde el contexto de gerencia. De acuerdo con el más reciente estudio de GPM, Insights on Sustainable Project Management (2019), “el 96 % de los ejecutivos cree que los proyectos y la gerencia de ellos son parte integral del desarrollo sostenible y el 100 % creen que es necesario que gerentes entiendan la importancia de la sostenibilidad para su proyecto”.

El método de secuencia espiral de etapas para proyectos empresariales innovadores propuesto por Varela, permite una constante retroalimentación y ajustes a medida que se avanza en el proceso de estructuración del proyecto; no obstante, la sostenibilidad en los productos y procesos del proyecto no tiene la relevancia que la actualidad exige, por tanto se hace necesaria una combinación con otra metodología u herramienta que permita fortalecer este componente, tal como el método P5 de Green Project Management –GMP–.

A partir de los resultados preliminares del análisis del mercado realizado, se observa una tendencia hacia la existencia de posibles

clientes para el este tipo de servicio de alojamiento diferente al convencional, siempre y cuando se articulen experiencias de conservación de la naturaleza y turismo cultural involucrando a la comunidad local con su autenticidad como principal atractivo

#### 4. Conclusiones

La combinación de los métodos P5 y secuencia en espiral para proyectos de emprendimiento, en el marco de estructuración y evaluación de un proyecto de preinversión de tipo ecológico, permite orientar el proceso desde una perspectiva integral y con enfoque estandarizado a nivel global, en el marco de un proceso de adaptación como una tendencia hacia los proyectos con enfoque sostenible, que generen el mínimo impacto al planeta, las personas y a su vez generen una rentabilidad financiera a través de productos y servicios ecológicos y procesos eficientes.

En tanto la secuencia en espiral de etapas para la estructuración de proyectos innovadores de emprendimiento, permite diseñar proyectos coherentes con las necesidades insatisfechas y la solución de problemas; el método P5 la complementa con elementos claves para la sostenibilidad de los proyectos como estrategia gerencial en la era de la tecnología y la innovación.

#### Referencias

Frost & Sullivan (2020). *Futuro viajero Tribus 2030 - Construyendo un viaje más gratificante.* Amadeus.  
<https://amadeus.com/en/insights/research-report/future-traveler-rewarding-journey-building-a-more-rewarding-journey>

GPM Global (2019). *Insights into Sustainable Project Management.* Green Project Management  
<https://www.greenprojectmanagement.org/2019-insights-into-sustainable-project-management>

GPM Global (2019). *El estándar P5 de GPM para la sostenibilidad en la dirección de proyectos.* Green Project Management.  
[www.greenprojectmanagement.org](http://www.greenprojectmanagement.org)

Varela, V. R. (2014). *Innovación empresarial arte y ciencia en la creación de empresas.* Bogotá: Pearson Prentice Hall.