

Estudio de preinversión para la constitución de una empresa comercializadora de desechables biodegradables en el municipio de Fusagasugá-Cundinamarca, a partir de un enfoque en las estrategias gerenciales del PMBOK

Pre-investment study for the constitution of a biodegradable disposable marketing company in the municipality of Fusagasugá-Cundinamarca, based on a PMBOK management strategies approach

Yiddy Lucero Barreto Medina¹

Vanessa Pertuz²

Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia

Luis Francisco Miranda³

Universidad de Barcelona, España

Resumen

Debido a la importancia de conocer las características fundamentales de un proyecto antes de realizar una inversión de recursos, se hace necesario adelantar un conjunto de estudios previos que permiten identificar, formular y evaluar un proyecto, determinando así, la factibilidad y viabilidad de la idea de negocio. En la presente propuesta se plantea el desarrollo de un estudio de preinversión a nivel de prefactibilidad para determinar la posibilidad de constitución de una empresa de comercialización de productos desechables biodegradables en el municipio de Fusagasugá. Lo anteriormente mencionado está enmarcado en la gestión de stakeholders, comunicación, calidad y costos de la guía de los fundamentos para la dirección de proyectos PMBOK, con el fin de construir un documento estratégico que permita la toma de decisión frente a la oportunidad de constituir una empresa.

¹ Ingeniera Industrial - Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, <https://orcid.org/0000-0002-9170-7655/> yiddyluce@gmail.com

² Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Grupo de Investigación Gestindustriales EOCA. <https://orcid.org/0000-0002-1777-6230/> vanessa.pertuz@unad.edu.co

³ Universidad de Barcelona. <https://orcid.org/0000-0002-5139-4914/> lmirante8@alumnes.ub.edu

Palabras clave: desechables biodegradables, estrategias gerenciales, estudio de preinversión, factibilidad, PMBOK, viabilidad.

Abstract

Due to the importance of knowing the fundamental characteristics of a project before making an investment of resources, it is necessary to carry out a set of pre-investment studies to identify, formulate and evaluate a project, thus determining the feasibility and viability of the business idea. This proposal proposes the development of a pre-investment study at a pre-feasibility level to determine the possibility of establishing a company to commercialize biodegradable disposable products in the municipality of Fusagasugá. The above mentioned will be framed in the management of Stakeholders, communication, quality and costs of the guide of the fundamentals for project management PMBOK sixth edition, hoping to build a strategic document that allows the decision making in front of the opportunity to establish a company.

Keywords: Biodegradable Disposables, Management Strategies, Pre-investment Study, Feasibility, PMBOK, Feasibility.

1. Introducción

En Colombia las pequeñas y medianas empresas comprenden más del 90 % de la economía nacional según mencionó el Ministerio del Trabajo en el primer Congreso de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Pequeña y Mediana Empresa (Ministerio de Trabajo, 2019), y es común que estas se conformen legalmente sin haber realizado un análisis previo para determinar su conveniencia y es así como funcionan mediante actividades empíricas alejadas de la implementación de estrategias gerenciales idóneas que enfoquen sus procesos, corriendo un mayor riesgo de cierre.

Según Confecámaras “de cada 10 sociedades creadas en Colombia, 4 siguen activas después de cinco años de operación, y del total de empresas que se cancelan cada año, cerca del 98 % son microempresas” (Confecámaras, 2017).

Por lo anterior, el problema fundamental para el desarrollo o constitución de empresa es el desconocimiento de planes con un enfoque estratégico que determinen la factibilidad y viabilidad del proyecto. Este documento, presenta un avance frente a la estructura general y las áreas del conocimiento que intervienen para desarrollar un estudio de preinversión a nivel de prefactibilidad para reducir la incertidumbre en la toma de decisiones frente a la constitución de una comercializadora de desechables biodegradables en el municipio de Fusagasugá - Cundinamarca.

2. Metodología

Para desarrollar el estudio de preinversión a nivel de prefactibilidad se tendrá en cuenta la gestión de costos, stakeholders, comunicación y calidad según las buenas prácticas del PMBOK sexta edición de cara a la identificación, planificación y estimación. La investigación planteada tiene un enfoque mixto, es decir con elementos cuantitativos y cualitativos de nivel descriptivo-explicativo con un diseño de campo de carácter transversal.

Para la determinación de la población muestra, se tendrá en cuenta la técnica de muestreo no probabilístico de carácter intencional donde los criterios de selección corresponden al rango de edad (entre los 15 a 64 años), estrato socioeconómico (3, 4, 5 y 6) e interesados en la conservación y preservación ambiental.

Por otro lado, basados en las propuestas de varios autores como Miranda (2004), Sapag & Sapag (2008), Bacca (2010) y Longenecker, Palich, William & Hoy (2012), se manejará la estructura del estudio de preinversión que contiene un estudio de mercado, estudio técnico, estudio organizacional, estudio institucional y legal, estudio ambiental y la estructuración financiera que permiten determinar la factibilidad del proyecto, así como la evaluación ex-ante donde se adelanta la evaluación ambiental, financiera, económica y social determinando su viabilidad. Por otro lado, autores como Arboleda (2008), Osterwalder & Pigneur (2011); Scott Matthews (mencionado por Gray, Brown & Macanuso, 2012) así como Kloter & Armstrong (2013), apoyarán la identificación de necesidades del cliente en el estudio de mercado y la evaluación ambiental, así como la fase 3 correspondiente a la exposición de resultados que si bien no se contempla dentro de la estructura tradicional de un estudio de preinversión si se plantea dentro del desarrollo de este proyecto. Las etapas por desarrollar según lo mencionado son tres.

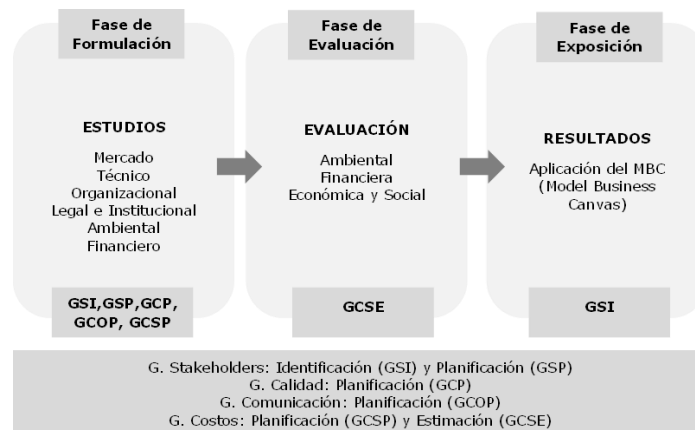


Fig. 1. Etapas de desarrollo para la construcción del estudio de preinversión a nivel de prefactibilidad desde el enfoque de stakeholders, costos, calidad y comunicación del PMBOK

En la *etapa I*, se determina la factibilidad de la empresa donde se presenta el *estudio de mercado* usando técnicas como recopilación de datos a través de encuestas basados en los componentes del mapa de empatía, tabulación, análisis y representación de datos, toma de decisiones y proyección de demanda con el fin de identificar aspectos relevantes frente al bien y servicio, demanda, oferta, comercialización y promoción y precio. Para el *estudio técnico* se requiere de la recopilación y análisis de datos con el fin de conocer la oferta del mercado, volúmenes, costos de almacenamiento y distribución, diseño de espacios, entre otros; por ende, este estudio se enfoca en la planificación de la calidad usando herramientas de estudio comparativo y análisis multicriterio. En el *estudio organizacional* por su parte se dispone de la estructuración de la organización, determinación de los perfiles y análisis de los requisitos de comunicación; adoptando las buenas prácticas del PMBOK como el diagrama matricial, revisión documental y matriz de involucramiento. En el *estudio institucional y legal*, se requiere la recopilación de información y revisión documental frente a la normatividad legal aplicable al proyecto desde el área jurídica, ambiental, sanitaria, laboral y tributaria. Para el *estudio ambiental* se requiere de la recopilación y análisis de datos a través de la revisión documental donde los stakeholders y la calidad son elementos fundamentales. Finalmente, en esta fase se requiere de la *estructura financiera* donde se realiza un análisis de datos aplicando la construcción del flujo caja, enfocada en la planificación y estimación de los costos.

En la *etapa II*, para realizar la evaluación ex-ante de cara al *ambiente* es necesario el uso de las técnicas como el análisis de datos, toma de decisiones y método de mercados para evaluar cuantitativa y cualitativamente los impactos ambientales, por tal motivo se espera aplicar una propuesta que combina el método de Leopold con metodología Conesa simplificada que permitirá la emisión de la declaración de impactos y determinación del valor de dichos factores ambientales. Para la *evaluación financiera*, el análisis de datos permite la identificación del valor presente neto (VPN), la tasa interna de retorno, el cálculo y análisis de sensibilidad multidimensional para poder establecer si el proyecto es financieramente viable. En la *evaluación económica y social* bajo el concepto de precios sombra se desarrolla el método de las distorsiones, el valor actual de los costos sociales netos y el análisis de sensibilidad, lo que permitirá la toma de decisiones frente a la pertinencia del proyecto de cara a los impactos que genere a nivel macroeconómico y en los beneficios para la comunidad.

Para la *etapa III*, denominada presentación de resultados, donde se exponen los componentes del estudio de preinversión de manera concreta y resumida, se usará el Business Model Canvas con un enfoque en los interesados del proyecto (enfoque en los stakeholders).

3. Discusión

Se ha desarrollado la revisión teórica de fondo sobre el primer componente de la fase I de un estudio de preinversión, referente al *estudio de mercado*. En dicha investigación se han identificado las siguientes dimensiones de este estudio: identificación del bien y/o servicio, demanda, oferta, comercialización, promoción y finalmente el precio. Esta estructura, permite determinar los objetivos del estudio de mercado y a su vez las preguntas que se consideran relevantes. Dichas preguntas fueron validadas por 3 tipos de actores: expertos en metodología de la investigación, expertos en estudios de mercado y potenciales clientes. Lo anterior con el fin de identificar aspectos de mejora desde diferentes puntos de vista. A partir de la validación realizada se realizaron ajustes tanto de forma como de fondo frente a las preguntas del instrumento.

Se espera que, al desarrollar conjuntamente el estudio de preinversión y las estrategias gerenciales del PMBOK se reduzca la incertidumbre en la toma de decisiones, aportando a la consolidación de una economía verde en Fusagasugá, generando no solo el incremento del conocimiento del inversionista frente a proyectos innovadores, sino que aporte al cumplimiento de las metas del plan de desarrollo municipal referente a la competitividad regional, emprendimiento y desarrollo rural sostenible; La línea estratégica de +sostenibilidad del plan de desarrollo departamental de Cundinamarca y el Plan Nacional de Desarrollo que promueve el uso sostenible del capital natural, como la bioeconomía, la economía forestal, el turismo sostenible y los negocios verdes (Gobernación de Cundinamarca, 2020), que reflejan el compromiso con los objetivos de la agenda 2030.

4. Conclusiones

Un estudio de preinversión debe contener una estructura y unos estudios definidos para dar respuesta a interrogantes frente a los interesados, a los requerimientos, a su conformación, al cumplimiento normativo, a las necesidades de financiación, proyecciones y evaluación de impactos. Lo anterior permite tener una visión global del proyecto y tomar decisiones que reduzcan el riesgo de la inversión; por ende, se complementa con las Buenas Prácticas del PMBOK, que proponen iniciar, planificar, ejecutar, monitorear, controlar y cerrar un proyecto de manera exitosa (Project Management Institute, 2017).

Para concluir, es de vital importancia mencionar, que si bien, desarrollar un estudio de preinversión no asegura el éxito del proyecto, si permite contextualizar el entorno en el que se desarrollará y los elementos necesarios para iniciar su implementación, de tal manera que se reduzca el riesgo de fracaso a través de medidas estratégicas para su funcionamiento.

Referencias

- Arboleda González, J. (2008). *Manual para la evaluación de impacto ambiental de proyectos, obras o actividades*. https://www.academia.edu/34461272/Manual_EIA_Jorge_Arboleda_1_.
- Confecámaras. (30 de 8 de 2017). *Confecámaras presenta dos estudios en los que se analiza los factores que explican el éxito y fracaso de las empresas en Colombia y las claves para su crecimiento extraordinario*. <https://www.confecamaras.org.co/noticias/545-confecamaras-presenta-dos-estudios-en-los-que-analiza-los-factores-que-explican-el-exito-y-fracaso-de-las-empresas-en-colombia-y-las-claves-para-su-crecimiento-extraordinario>
- Consejo Municipal de Fusagasugá. (2020). Acuerdo No. 100-02.01-05 de 2020. Fusagasugá, Cundinamarca.
- Gobernación de Cundinamarca. (2020). *Plan Departamental de Desarrollo*. https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/37b90ffc-f445-462b-8faa-8a16f4427fe8/PLAN+DE+DESARROLLO+PLIEGOS1_compressed.pdf?MOD=AJPERES&CVID=njCfayi
- Gray, D., Brown, S. & Macanufo, J. (2012). *Gamestorming: 83 Juegos Para Innovadores, Inconformistas y Generadores del Cambio*. Barcelona: Deuso.
- Kloter, P. & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos del marketing* (11 ed.). México D.C.: Pearson Educación de México, S.A.
- Ministerio de Trabajo. (9 de 2019). MiPymes representan más de 90 % del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia. <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo->

nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: Deusto.

Project Management Institute. (2017). *Project Management Body of Knowledge PMBOK Guide*. Pennsylvania, EEUU: Project Mngement Institute Inc.