

USO DE LAS TIC EN EL SECTOR FLORICULTOR DEL MUNICIPIO DE FACATATIVÁ

Use of TIC in the Floriculture Sector of the Municipality of Facatativa

Hernando Giovanni Garzón Leal¹

Jheimer Julián Sepúlveda López ²

Universidad Nacional Abierta y a Distancia —UNAD—

Resumen

En este documento se hace un primer acercamiento a la identificación del uso de las TIC en el sector floricultor del municipio de Facatativá, como herramienta de apoyo en el crecimiento empresarial y cobertura de la demanda de sus clientes, identificando la importancia organizacional en los procesos de negocio. Es una falacia afirmar que la disrupción digital es un tema únicamente de las grandes empresas. En un comercio competitivo y complejo, los negocios requieren de una estrategia, implícita o explícita, acertada o desacertada que los mantenga vigentes en el mercado. Por lo anterior, la implementación o correcto uso de las TIC cambian las maneras de obtener posicionamiento y reconocimiento en el sector mejorando el manejo de información y comunicación con clientes, proveedores, portafolio, tiempos de producción y entregas, generando una mayor experiencia al cliente, todo a vez que en el aumento de los niveles de satisfacción se encuentra el secreto del éxito.

Palabras clave: TIC; sector floricultor; Facatativá; crecimiento empresarial; implementación

Abstract

This document makes a first approach to the identification of the use of ICT in the floriculture sector of the municipality of Facatativá as a support tool in business growth and coverage of the demand of its clients, identifying the organizational importance in business processes. It is a fallacy to affirm that digital disruption is an issue only for large companies. In a competitive and complex trade, businesses require a strategy, implicit or explicit, right or wrong, to keep them current in the market.

¹ M.Sc. (c) Gestión de Tecnología de Información, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, correo: hgarzonl@unadvirtual.edu.co

² Doctor en Ingeniería, docente ECBTI - UNAD CCAV Eje Cafetero, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, correo: jheimer.sepulveda@unadvirtual.edu.co

Therefore, the implementation or correct use of ICT changes the ways of obtaining positioning and recognition in the sector, improving information management, communication with clients, suppliers, portfolio, production times and deliveries, generating a greater customer experience all at once. that in increasing satisfaction levels lies the secret of success.

Keywords: TIC; floriculture sector; Facatativá; Business Growth; implementation.

1. Introducción

Este primer acercamiento a la identificación del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el sector floricultor en el municipio de Facatativá (departamento de Cundinamarca), se realiza al considerar que hoy en día estas herramientas tecnológicas se han adaptado e implementado de manera acelerada, logrando modificar la forma en que las personas se relacionan entre sí y la dinámica de hacer las cosas dentro de su cotidianidad. Los cambios que se están presentando en la sociedad a causa del avance tecnológico traen consigo desafíos a la excelencia en todos los sectores. Los adelantos de la ciencia y la tecnología juegan un papel importante y definitivo en la evolución del entorno y cotidianidad de las personas. En el sector floricultor, las TIC pueden convertirse en una herramienta que logra cambios en los procesos de contacto con los clientes y/o proveedores, comercialización, producción, venta y posventa facilitando la generación de ambientes híbridos de relación entre todos los stakeholders del ciclo de negocio, posibilitando el replanteamiento de las actividades tradicionales, ampliándolas y complementándolas con otras nuevas. De acuerdo con lo anterior el alcance del presente artículo es realizar un primer acercamiento a la situación actual del uso de las TIC, por parte del sector floricultor del municipio de Facatativá con el objetivo de fortalecer un proyecto de investigación en desarrollo que busca formular propuestas dirigidas a la obtención de mayor reconocimiento, competitividad y posicionamiento en el sector representado en el aumento de sus ingresos que permita aumentar la posición en el mercado regional, departamental proyectándose al nacional e internacional.

El presente documento se encuentra estructurado de la siguiente manera, se indica la metodología, se hace un análisis de la presencia y aplicación de las herramientas tecnológicas en el sector floricultor y se finaliza con las conclusiones.

2. Metodología

Para el desarrollo de este documento, se hizo búsqueda de material bibliográfico como libros, artículos, páginas web y estudios que refieran temáticas sobre las TIC y floricultura en sus múltiples esquemas conocidos y por conocer, enfocados en el municipio de Facatativá del departamento de Cundinamarca.

La formulación de las posibles propuestas de implementación de las TIC en el municipio de Facatativá, tiene su punto de partida en la revisión de situaciones de éxito en cuanto a la implementación de tecnologías y sistemas de información en empresas de diferentes sectores y del sector floricultor.

3. Discusión

La referencia bibliográfica del presente análisis se apoya en fuentes tales como libros, artículos, páginas web y otros estudios, que refieran temáticas sobre las TIC y floricultura en sus múltiples esquemas conocidos y por conocer, enfocados en el municipio de Facatativá del departamento de Cundinamarca.

La formulación de las posibles propuestas de implementación de las TIC en el municipio de Facatativá, tiene su punto de partida en la revisión de situaciones de éxito, en cuanto a la implementación de tecnologías y sistemas de información en empresas de diferentes sectores y del sector floricultor, identificando los beneficios que trae a nivel productivo, administrativo, operativo y comercial para el funcionamiento y aumento de rentabilidad en las floras. Parte del análisis realizado se basa en conocer por medio de la bibliografía de apoyo, cual es el nivel de inserción de las tecnologías de información y comunicación en el sector floricultor del municipio de Facatativá y de esta manera servir de insumo para sugerir aplicabilidad en pro del uso completo y eficiente que estas puedan entregar.

Colombia por más de 40 años ha venido exportando, convirtiéndose en el principal proveedor de flores para Estados Unidos; se encuentra así que aproximadamente 6.800 hectáreas son destinadas al cultivo de exportación, 75% de las cuales se encuentra ubicadas en la sabana de Bogotá, 15% en Antioquia y el 5% restante en la región centro oriente del país (Marca Colombia, 2013) y estas cifras han ido creciendo de forma similar. Por lo anterior en la sabana de Bogotá se encuentra más del 50% de los cultivos de flores en el país, pero aun así no existe suficiente información que refiera temáticas sobre cultivos de flores y la implementación de TIC en estos sembradíos.

El municipio de Facatativá sobresale por contar con una tierra apta para desarrollar variedad de cultivos agrícolas por lo que la agricultura es su principal actividad económica, ocupando el 41% de hectáreas del municipio para esta actividad, convirtiéndose en punto de abastecimiento para Bogotá. El uso de las TIC de la misma manera que tiene sus ventajas también puede traer consigo riesgos que afectan directamente el medio ambiente, en Colombia, existen entidades que han pensado en ello, según Páez (2015), como lo concerniente al tratamiento de agua y fertilizantes en los cultivos, motivo por el cual han desarrollado un proyecto de producción limpia de flores, en los que pretenden reutilizar el agua drenada y los fertilizantes.

La evolución del sector floricultor marca su inicio con la producción de un producto específico y con el paso de los años ha logrado expandir su mercado ofreciendo mayor oferta. En cuanto a la tecnología, en sus inicios era operada por personal extranjero quien se encargaba de su mantenimiento, de manera escalonada se capacitaron profesionales colombianos, hasta llegar al punto que hoy en día las tecnologías son manejadas a la par por extranjeros y nacionales. Como último aspecto y más importante es como el Tratado de Libre Comercio, entre Colombia y Estados Unidos, como refiere Salvador (2008) de una u otra forma, logró un cambio radical en la productividad del sector, motivando a la preocupación del medio ambiente por medio del uso de herramientas tecnológicas y mejorando la competitividad en el sector.

Con la implementación de nuevas tecnologías y herramientas informáticas en las áreas administrativas de las empresas, se generan varias maneras de comunicación entre sus empleados, con herramientas como Skype, para casos específicos de reuniones que no se pueden realizar de manera presencial, o innovar en temas publicitarios, gestión, planeación y servicios.

Existen diferentes herramientas tecnológicas que se han implementado en el área administrativa de las empresas floricultoras y algunas otras que también funcionan de apoyo para el área operativa. Algunas de las tecnologías implementadas en la actualidad dentro del sector floricultor de la región para la gestión administrativa, financiera y operativa se listan y describen a continuación:

- *Discovery Service Desk*: software que permite contar con la organización de la información de inventario, adaptándolas a un ambiente informático, restricción de sitios y aplicaciones que afectan la productividad del trabajador como redes sociales en todos los equipos de la empresa e incentivar a los colaboradores al uso del correo electrónico como herramienta de comunicación.

- *RedFlor*: software de negocio enfocado a cultivos y/o comercialización, está adaptado con un ambiente gráfico y agradable el cual de acuerdo con las necesidades del usuario puede ser personalizado generando seguridad en los accesos, confidencialidad e integridad de la información. Este sistema apoya funciones de comercialización y producción, así como para la gestión administrativa de las empresas.

- *Tecnología RFID* (Radio Frequency Identification): Basado en la recolección de información mediante un aparato que emite señal de radio frecuencia a un transponder que genera respuesta con un mensaje de radio, es utilizado principalmente en pequeñas y medianas empresas cuyo nivel de mercado va aumentando, por lo tanto, requieren de mayor control para el transporte de sus productos.

- *SisFito*: herramienta tecnológica que funciona bajo responsabilidad del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), se encuentra conformado por un grupo de procedimientos y dispositivos tecnológicos que se encuentran en constante desarrollo, se encarga de capturar información, monitorear y evaluar procesos técnicos y científicos con el fin de identificar la presencia de plagas en territorio nacional con la finalidad de que los cultivos reciban la certificación fitosanitaria, igualmente organiza la información de los productores, exportadores, asistentes técnicos de cultivos e información de plagas en cuarentena.

- *Control de iluminación en los invernaderos*: algunos tipos de flores requieren luz, por lo tanto, se le adapta una fuente lumínica artificial con tonalidad de día, como también hay clases de flores que requieren poca luz por lo tanto de acuerdo con un sensor se realiza la adaptación de la tonalidad de luz que requiera el cultivo.

- *Control climático en los invernaderos*: mediante equipos tecnológicos que se encargan de la calefacción, enfriamiento e iluminación.

Como se puede observar en este listado, el sector floricultor de Facatativá ha venido implementando herramientas tecnológicas en los diferentes procesos, lo anterior, con el propósito de mejorar su posición competitiva, ya que, como se sabe, las TIC permiten acelerar, automatizar y perfeccionar procesos que permiten que las empresas puedan concentrar sus esfuerzos y aprovechar su talento humano en otro tipo de actividades y acciones estratégicas.

4. Conclusiones

Antes de cualquier decisión corporativa frente a la implementación de las TIC en las organizaciones se requiere una evaluación detallada en cuanto a los objetivos, en términos de rentabilidad, trazados por la organización para que, basados en la relación costo beneficio, se tome la mejor opción. Con el avance tecnológico de las TIC, la relación empresa-cliente ha generado una proximidad que conlleva a las organizaciones a crear productos a la medida o de acuerdo con las necesidades del cliente aumentando los niveles de experiencia de usuario. Un referente que puede tener el sector floricultor de Facatativá, como ejemplo para evolucionar en el mercado mejorando la competitividad, es la industria de flores holandesa, el principal productor y exportador a nivel mundial.

Referencias

Marca Colombia. (2013). *Colombia*. <http://www.colombia.co/>

Páez, M. (2015). Flores más limpias. *UN Periódico*. <http://historico.unperiodico.unal.edu.co/ediciones/112/07.html>

Salvador, S. (2008). *Comercio, género y equidad en América Latina: generando conocimiento para la acción política*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/51458>