

Estrategia pedagógica y de Comunicación
ARTES EN CONTEXTO
Programa de Artes Visuales, UNAD

Elaborado por
Raúl Alejandro Martínez Espinosa*

Contenido

1. *Objetivos*
2. *Población objetivo*
3. *Mensajes*
4. *Medios*
5. *Plan de acción.*
6. *Recursos*
7. *Evaluación*

Introducción.

Descontextualizar los escenarios, las obras y el oficio, fue un proceder de los artistas que forjaron la primera vanguardia. El cambio de sentido, la ironía y la puesta en juego del objeto de arte en su relación con el entorno y los circuitos constituye un insumo central de los "ismos". La crisis de la representación estuvo ligada al contexto del arte en su relación (o expansión) con otras disciplinas que comenzaban a emerger (como la lingüística o el psicoanálisis). A partir de los primeros "ready made" e intervenciones objetuales, la noción de contexto es fundamental en la comprensión de diferentes prácticas y acciones del arte.

El contexto refiere a diversos elementos (sociales, culturales, comunicativos, históricos) que son afectados por diversas expresiones artísticas, pero que además de dicha afectación, es insumo para la producción de obras de arte a partir de la reflexión, interpretación y emancipación de dicho contexto.

1. Objetivos de la estrategia de comunicación

Promover en los estudiantes la comprensión y apropiación de las prácticas artísticas en los diferentes entornos, campos de acción y el contexto en general, desde aportes teóricos, críticos, de la práctica artística en sí, hasta la gestión y diversos escenarios para la reflexión en torno a los problemas del arte contemporáneo.

* Publicista de la U.J.T.L, Especialista en Periodismo de la U. de los Andes y Magíster en Artes Plásticas y Visuales de la U. Nacional de Colombia. Docente universitario y líder de la creación del programa Artes Visuales en la UNAD. Correo: raul.martinez@unad.edu.co
ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1601-0361>

1.1. Objetivos de comunicación

- *Posicionar el sentido y la imagen visual del proyecto en la comunidad académica.*
- *Fomentar un diálogo entre expertos y artistas en formación para la apropiación teórica y práctica de actividades y desarrollos relacionados con el arte.*
- *Producir recursos didácticos y educativos para los estudiantes de Artes Visuales de la UND y la comunidad académica en general.*
- *Articular diferentes canales y medios de comunicación con la plataforma LMS del programa de Artes Visuales de la UNAD.*
- *Consolidar la construcción de un centro de documentación virtual dentro de la plataforma MUNAD del programa de Artes Visuales.*

1.2 Objetivos pedagógicos

- *Favorecer la permeancia de los estudiantes en el programa.*
- *Articular diferentes estrategias institucionales de acompañamiento sincrónico.*
- *Promover la participación activa de los estudiantes en los diferentes encuentros, talleres, conferencias o acciones que se desarrollen en el CEAD.*
- *Fortalecer la formación complementaria en áreas relacionadas con las prácticas artísticas*
- *Promover las relaciones de los estudiantes con el sector externo, los circuitos de arte y las experiencias teóricas acerca de las artes visuales a través de los medios.*

2. El público objetivo.

2.1 Grupo objetivo principal

Estudiantes del programa de Artes visuales de la UNAD. Es una población heterogenea de diferentes edades y condiciones toda vez que es una universidad Abierta con presencia en todo el país. El programa de artes visuales cuenta hasta el 20 de septiembre de 2017 con 271 estudiantes distribuidos de la siguiente manera:

Geográficamente:

135	<i>Bogotá.</i>
16	<i>Medellín</i>
8	<i>Acacias</i>
5	<i>Barrancabermeja</i>
6	<i>Barranquilla</i>
10	<i>Bucaramanga</i>
8	<i>Cali</i>
3	<i>Cartagena</i>
1	<i>Corozal</i>
3	<i>Cúcuta</i>
1	<i>Cumaral</i>
6	<i>Dosquebradas</i>
5	<i>Duitama</i>
10	<i>Facatativa</i>
5	<i>Florencia</i>
1	<i>Garagoa</i>
2	<i>Girardot</i>
5	<i>Ibagué</i>
1	<i>La Dorada</i>
2	<i>La Plata</i>
1	<i>Málaga</i>
2	<i>Ocaña</i>
12	<i>Palmira</i>
5	<i>Pasto</i>
4	<i>Pitalito</i>
1	<i>Sahagún</i>

1	<i>San José del Guaviare</i>
4	<i>Santa Martha</i>
1	<i>Santander de Quilichao</i>
2	<i>Sogamoso</i>
1	<i>Valle de Guamuez</i>
1	<i>Tumáco</i>
3	<i>Valledupar</i>
2	<i>Yopal</i>
5	<i>Zipaquirá</i>

Estrato socioeconómico

5 - 5 estudiantes

4 - 12 estudiantes

3 - 97 estudiantes

2 - 108 estudiantes

1 - 51 estudiantes

Género

Femenino 138

Masculino 135

Etnia

1 estudiante Chimilia (Valledupar - Zona Caribe)

2.2 Grupo objetivo secundario

Estudiantes de otros programas de la UNAD, docentes de la universidad y comunidad académica de otras universidades, institutos y organizaciones relacionada con las artes. Artistas plásticos, visuales y afines de Colombia y la región.

3. Mensajes

3.1. Ideas fuerza para la consolidación de Artes en Contexto.

Ideas fuerza de la estrategia.

La estrategia didáctica y pedagógica del programa de Artes Visuales en Modalidad Virtual necesita el uso estratégico de los medios y las mediaciones para el aprendizaje significativo de los estudiantes.

En la formación de artistas visuales es indispensable el conocimiento del sector de injerencia desde la práctica, gestión y la reflexión de artistas y personas vinculadas

Artes en Contexto tiene un carácter divulgativo también para la comunidad en general y por tanto su carácter debe ser gratuito como una apuesta para la democratización de procesos relacionados con la formación de público, la apreciación visual y la producción de obra.

Artes en Contexto es la estrategia más significativa para el impacto y relación con el sector externo del programa de Artes Visuales.

3.2. Contenido narrativo.

3.2.1. Conferencias y videos.

Se plantean diferentes ejes para las conferencias agrupados en las siguientes categorías:

- 1. Los artistas y las Prácticas artísticas*
- 2. Teoría e historia del arte*
- 3. Gestión artística y cultural*
- 4. Relación Arte con otras disciplinas*

Dentro de estos bloques se subdividen una serie de temas especializados que se orientan desde diferentes profesiones, oficios y perspectivas con una intencionalidad pedagógica y disciplinar.

Es importante que para el próximo año, dichas conferencias puedan organizarse por temáticas semestrales. Esta organización de los contenidos

permitiría perfilar la estructura con un aliado externo y así mismo proyectar una cátedra o un seminario permanente.

Esta estrategia permitiría una mejor clasificación del material posterior para el abordaje de series editoriales y documentales para el MUNAD.

3.2.2. Programa de Radio.

El programa comenzó a grabarse en vivo desde 2017 - 02 y este ejercicio supone unos ajustes importantes en la producción del programa. Como orientación se mantiene que cada docente debe co-producir un programa con fines comunicativos o pedagógicos para incorporar dicho contenido al curso. Los programas mantienen la estructura de entrevistas, crónicas o reportajes de temas afines con las Artes Visuales.

3.2.3. Documentos electrónicos.

Se proyecta para el año 2018, fortalecer el componente escrito y multimedial de la estrategia. En este sentido se debe integrar la producción de *Ruido de fondo* con los mensajes que se presenten en redes sociales.

3.3. Identidad Visual.

La estrategia comienza con el desarrollo para los productos audiovisuales con una identidad visual. Además del grafismo del programa de Artes Visuales, se desarrolló un logotipo para los videos, el programa de radio y todos los recursos divulgativos y didácticos de la estrategia.



El *taller virtual* es una estrategia que surge de la experiencia de la estrategia de Artes en Contexto. Refiere específicamente a producciones de los docentes del programa y tiene una identidad visual particular.

Las propuestas de grafismos se adaptan a las directrices del manual de imagen institucional de la UNAD.



Escuela de Ciencias Sociales,
Artes y Humanidades
ECSAH

ARTES EN
CONTEXTO

4. Medios

Conferencias y teleconferencias

Los encuentros se formulan bajo una metodología flexible que involucra tanto conferencias, como talleres presenciales o acciones plásticas para adelantar en el lugar. Cada sesión tiene una duración de una hora. Todas las sesiones se graban, pero no todas se editan y publican.

Periodicidad: año 2016 cada 8 días, año 2017 cada 15 días.

Durante el año 2016 se realizaron XXX sesiones de Artes en Contexto.

2017 se han realizado 24 sesiones

Divulgación: Streaming de youtube y adobe connect.

Video

<https://www.youtube.com/channel/UCnjxXFwmOGt6k5aQA489SzQ>

A partir de criterios de edición del equipo de Artes en Contexto se determina que videos se editan. Por eso cada sesión presencial se planea bajo parámetros de producción y posproducción de videos.

Así mismo, bajo esta misma estrategia se producen videos educativos o de información que realizan los docentes para sus cursos con temáticas específicas. La producción de este material se enmarca también en Artes en Contexto. Hasta el momento se han grabado 14 sesiones de Artes en Contexto.

Programa radial "Artes en contexto"

<http://ruv.unad.edu.co/index.php/academica/artes-en-contexto>

El programa radial "Artes en contexto" de la Radio Unad Virtual comenzó desde el mes de septiembre en el horario de los miércoles de 10 a 10:30. y busca Promover las expresiones artísticas y las manifestaciones culturales en un ámbito académico, comunicativo y educativo proyectando a la ECSAH como fuente de reflexión y difusión de la producción artística en Colombia.

Hasta el momento se han emitido 20 programas. Desde el mes de agosto comenzó a producirse la emisión en Vivo del mismo

Ruido de fondo

<https://ruidodefondo.wordpress.com/2016/04/19/arte-gestionambienta/>

Plataforma para la divulgación de noticias y ejercicios de estudiantes. Se proyecta que se constituya en una revista electrónica.

Centro de Documentación MUNAD.

<http://munad.unad.edu.co/centro-de-documentacion/artes-en-contexto>

Dentro del MUNAD se realizó un apartado en el cual se organiza y presenta la producción de la estrategia de Artes en Contexto y El Taller Virtual para divulgación.

Proyectos en construcción.

Serie documental de e-books "Artes en Contexto" y libros a partir de capítulos de contenidos en los cursos de Artes Visuales de la UNAD.

Documentales. "Artistas en Contexto"

5. Plan de acción.

5.1. Actividades

2016 - 01 Conferencias de Artes en Contexto, realización semanal

2016 - 02 Comienza El Canal de youtube y vimeo - Artes en Contexto, realización semanal

2016 - 02 Comienzan los programas de radio Artes en Contexto, realización semanal

2016 - 02 Comienza la estrategia Taller Virtual

2017 - 01 Conferencias de Artes en Contexto, realización quincenal

2017 - 01 El canal de videos migra a Taller Virtual

2017 - 01 Dentro del MUNAD comienza a funcionar el centro de documentación de Artes Visuales con los canales de "Artes en Contexto" y "El Taller Virtual" la diferencia se hace temática. El segundo grupo de videos se orienta más hacia los contenidos de la práctica.

2017 - 02 Programas de radio Artes en Contexto, realización semanal

2017 - 02 Conferencias de Artes en Contexto (4 temporada), realización quincenal

Proyección 2018:

2018 - 01 Buscar y consolidar un aliado externo

2018 - 02 Consolidar una serie editorial y proponer la primera cátedra de Artes Visuales - "Artes en Contexto"

5.2. Herramientas comunicativas

- *Agendar la planeación en todas las reuniones mensuales de la red de docentes.*
- *Promover la participación mediante boletines electrónicos personalizados.*
- *Diseñar una tarjeta electrónica personalizada para cada evento.*
- *Diseñar una tarjeta electrónica personalizada para cada programa de radio.*
- *Enviar correo de noticias de Artes Visuales y en el mismo siempre promocionar la conferencia.*
- *Diligenciar un acta de cada sesión y levantar un acta.*

5.3. Recursos humanos

Coordinación académica:

Raúl Alejandro Martínez y Ricardo Hernández Forero

Producción y edición de video

Ricardo Hernández Forero

Producción y edición de radio

Raúl Alejandro Martínez E.

Logística, relatorías y organización.

Docentes del programa de Artes Visuales.

Líder Zonal de la ECSAH

VIMMEP

Equipo de Radio Unad Virtual

Briceida Valderrama

Alejandro Díaz

6. Evaluación y modificación

Se propone la evaluación de contenidos de la estrategia en los diferentes medios a través de la aplicación de un instrumento para aplicar el los estudiantes y docentes. Los otros indicadores que se tendrán en cuenta son de orden cuantitativo y se obtienen de los índices asistencia, audiencias en radio y video.