

Aporte del sector turístico al desarrollo económico del municipio de Puerto Colombia – Atlántico

Contribution of the tourist sector to the economic development of the municipality of Puerto Colombia – Atlántico

Fredys Padilla Gonzalez¹

Roberto Carlos Hernández Olmos²

Yarixza Celis Amaya³

Oscar Leonardo Ramírez Urrego⁴

1 Contador público, Especialista en Educación Superior a Distancia, Magister en Mercadeo, Magister en Finanzas y Doctor en Gestión de la Innovación; Docente Universitario e Investigador Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9927-1585>

email. fredys.padilla@unad.edu.co

2 Profesional en Administración de Empresas, Especialista en Gestión de Proyectos y Maestrante en Gerencia de Proyectos, Docente Universitario e Investigador Universidad nacional abierta y a Distancia UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0954-750X>

email. roberto.hernandez@unad.edu.co

3 Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales, estudiante de la Especialización en Finanzas Corporativas Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-2030-1812>

email. yarixza.celis0920@gmail.com

4 Profesional en Administración de Empresas, Estudiante de la Especialización en Finanzas de la Universitario e Investigador Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-2730-3972>

email. oscar.ramirez@unad.edu.co

Resumen

El análisis financiero realizado al sector turístico de las playas de Puerto Colombia Atlántico y el comportamiento que este deja en la economía del Municipio tiene como objetivo examinar en profundidad la salud económica y el rendimiento financiero de las empresas y destinos turísticos en una región específica. A través de este análisis, se busca comprender cómo las variables financieras y económicas afectan y son afectadas por el sector turístico, con el fin de identificar tendencias, desafíos y oportunidades para el crecimiento sostenible y la optimización de resultados en este importante sector. Para lograr este propósito se han formulados el siguiente objetivo general Realizar un análisis financiero sobre el comportamiento económico del sector turístico en las playas del Municipio de Puerto Colombia Atlántico y para ello se consultan autores de la talla de Bejarano, (2014), Horngren, (2007), McWilliams & Siegel, (2001), Mazaro & Varzin, (2008) y Fridson, (2000). La metodología del proyecto será tipo descriptiva con enfoque cualitativo, con diseño no experimental, se aplicarán instrumentos de recolección de información a las fuentes primarias del sector turístico en el comercio turístico de las playas del Municipio de Puerto Colombia.

Palabras Clave:

Turismo; Análisis financiero; Puerto Colombia; Desarrollo sostenible.

Abstract

The financial analysis carried out on the tourism sector of the beaches of Puerto Colombia Atlántico and the behavior it leaves in the economy of the Municipality aims to examine in depth the economic health and financial performance of companies and tourist destinations in a specific region. Through this analysis, we seek to understand how financial and economic variables affect and are affected by the tourism sector, in order to identify trends, challenges and opportunities for sustainable growth and optimization of results in this important sector. To achieve this purpose, the following general objective has been formulated: Carry out a financial analysis on the economic behavior of the tourism sector on the beaches of the Municipality of Puerto Colombia Atlántico and for this purpose authors of the stature of Bejarano, (2014), Horngren, (2007), McWilliams & Siegel, (2001), Mazaro & Varzin, (2008) and Fridson, (2000). The methodology of the project will be descriptive with a qualitative approach, with a non-experimental design, information collection instruments will be applied to the primary sources of the tourism sector in the tourist trade of the beaches of the Municipality of Puerto Colombia.

Keywords:

Tourism, Financial analysis, Puerto Colombia, Sustainable development.

Introducción

La economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia - Atlántico, es un tema de relevancia y complejidad en la actualidad. La región costera del Atlántico con sus hermosas playas y paisajes ha sido durante mucho tiempo un destino turístico popular tanto para locales como para visitantes internacionales, sin embargo, como en cualquier industria, el comportamiento económico del sector turístico está sujeto a una serie de factores que pueden influir en su dinámica y rendimiento.

En esta introducción, se presentará un acercamiento al análisis financiero de la economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, Atlántico; esto con el objetivo de proporcionar una visión integral de la situación económica actual, identificar tendencias históricas y evaluar los desafíos y oportunidades que enfrenta este importante motor económico de la región.

Ahora bien, el turismo es una fuente significativa de ingresos y empleo en Puerto Colombia, y su impacto se extiende a una amplia gama de sectores, desde la hostelería y la restauración hasta el comercio local y los servicios turísticos, no obstante, este sector se ve afectado por factores que van más allá de la demanda estacional y las preferencias de los visitantes, puesto que, la economía turística está interconectada con factores globales, como las condiciones económicas internacionales, los cambios en las políticas gubernamentales, la seguridad y la sostenibilidad ambiental.

En este contexto, el análisis financiero se convierte en una herramienta crucial para comprender el comportamiento de la economía turística. Al examinar los indicadores financieros clave, como los ingresos por turismo, la inversión en infraestructura, los costos operativos y la rentabilidad de las empresas relacionadas con el turismo, podemos obtener una imagen más clara de la salud financiera de este sector vital. Asimismo, otro aspecto a tener en cuenta es la relación entre el turismo y el bienestar económico de la comunidad local, evaluando cómo los beneficios económicos del turismo se distribuyen entre los residentes y si existen oportunidades para mejorar la inclusión y la equidad.

Por otra parte, en un gran porcentaje de los casos, en las diferentes playas del departamento del Atlántico, los operadores turísticos (comerciantes) son los que residen en el municipio en el que se encuentran ubicadas estas zonas bañistas (playas), en algunos otros, provienen de municipios vecinos, estas actividades se desarrollan de forma artesanal, con un limitado grado de capacitación y/o formación y algunas ocasiones no cuentan con ayudas de entes gubernamentales, su presencia en el sitio se encuentra en porcentajes de entre 65% al 70%, frecuentando únicamente los días que llegan los turistas (fines de semana y días festivos) (Bejarano, et al, 2014).

En un plano más actual, el turismo con el transcurrir del tiempo en las diferentes playas de Puerto Colombia, se ha incrementado sustancialmente por la llegada de muchos visitantes, lo que ha favorecido la popularización de estos destinos y desencadenamiento de una activación de las actividades recreativas, en el que las personas disfrutaban playa y sol, sin tener presente las actividades de tipo económico que se puedan implantar en esos lugares, de esta forma, las actividades de turismo que se efectúan en las playas se han incrementado sustancialmente, teniendo en cuenta que este cambio está supeditado a una influencia constante humana (Pertuz, 2018).

Metodología

En el desarrollo de esta investigación se detallan los diferentes pasos metodológicos que se realizarán para obtener los objetivos propuestos en el estudio, en atención a ello, se habla del tipo, nivel y diseño de la investigación. De igual forma se establecen las técnicas, se especifica el instrumento utilizado para recoger la información, además de la validez, así como la confiabilidad, los procedimientos seguidos a través de toda la investigación además el plan de análisis de datos.

El método que se aplicará a la presente investigación tipo descriptiva con enfoque Cuantitativo, cuando se habla de una investigación cuantitativa. Se da por aludido al ámbito estadístico, en lo que se fundamenta dicho enfoque,

es analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado, según (Hernández Sampieri, 2006, pp. 3 - 26).

La investigación es de tipo descriptiva, acuerdo, Torres, A. & Camargo, L (2009, p. 81) "se representa de modo sistemático las particularidades de una población, situación o área de interés"; de esta forma examinan el desarrollo económico sostenible, ético y socialmente responsable de los comerciantes del área turística en las playas de Puerto Colombia, Atlántico.

Se plantea en la investigación un diseño no experimental, toda vez que se observan los fenómenos tal cual se muestran en la realidad, con el fin de analizarse de manera posterior, dicho de otra manera, no se estructura algún escenario, sino que se presta atención a los escenarios existentes, no siendo inducidos con intencionalidad. En tal relación (Hernández Sampieri ed al., 2004), postulan que los diseños no experimentales son generados sin manejar las distintas variables con intención, se visualiza al fenómeno como se desarrolla en su entorno original para ser analizado, por estar cerca al escenario real que se estudia, presenta una observación no tan rigurosa que la experimental.

Se usó la técnica escrita de encuesta, según lo exponen Torres, A. & Camargo, L (2009, p. 173) "es la información obtenida a través de cuestionarios y sondeos de opinión masiva, generalmente en anonimato, con el propósito de conocer el comportamiento de las tendencias del público sobre el hecho o fenómeno por estudiar"; como herramienta instrumental se utiliza el cuestionario, basado en la consolidación de información que se efectúa de manera escrita mediante preguntas cerradas, francas y dicotómicas.

La población, acuerdo a lo expone Ortegón (2010, p. 19) "es el conjunto de medidas, individuos u objetos que mantienen una característica en común y se basa en cuatro características: contenido, ubicación espacial, tipo de unidades, elementos y ubicación temporal", representada por los comerciantes y autoridades territoriales en el área de playas de Puerto Colombia, Atlántico, en el año 2021.

Discusión y resultados

Los resultados arrojados, a través del análisis estadístico de encuestas, en coherencia al objetivo de esta investigación con el desarrollo económico sostenible, ético y socialmente responsable de los comerciantes del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, Atlántico, en el año 2021, es posible expresar que, se logró comprobar que la mayor parte de ellos en el sector turístico de esta municipalidad dependen de esta actividad comercial ancestral, para cubrir los gastos del sostenimiento de su núcleo familiar; evidenciados de igual forma en estudios desarrollados por autores como Nolivos, S. P., Romero, A. V., & Ortega, R. A. S. (2020); Morelos-Gómez, J., Cardona-Arbeláez, D., & Lora-Guzmán, H. (2020); Martínez, D. G., Angulo, C. U., & Aldana, E. L. (2020).

Los resultados de un análisis de los factores influyentes en la economía del sector turístico del municipio de Puerto Colombia, Atlántico, son esenciales para comprender la situación actual y las perspectivas futuras de esta importante industria. A continuación, se presentan algunos resultados clave:

Ilustración 4: Pregunta 1 - Realiza algún tipo de actividad económica en las playas del municipio de Puerto Colombia

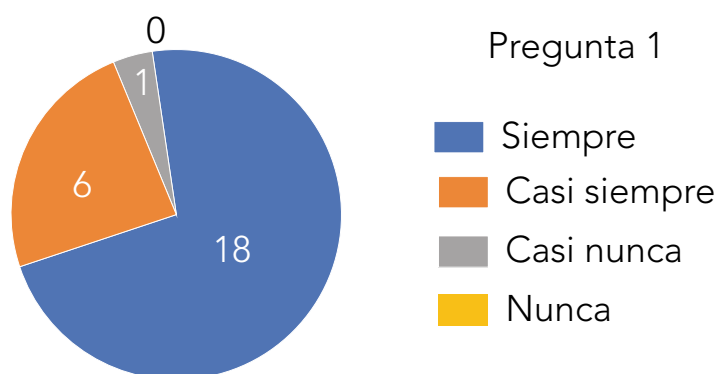


Ilustración 1. Respuestas para la pregunta 1

La primera pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 18 comerciantes comentan si

realizan una actividad comercial en las playas de Puerto Colombia, 6 comerciantes informan que Casi Siempre y un Comerciante responde que Casi Nunca realiza una actividad comercial en las playas de Puerto Colombia

Análisis: el 96% de los comerciantes encuestados desarrollan una actividad comercial en las playas de puerto Colombia de manera permanente.

Ilustración 5: Pregunta 2 - ¿La actividad comercial realizada es su única fuente de ingresos para el sostenimiento familiar?

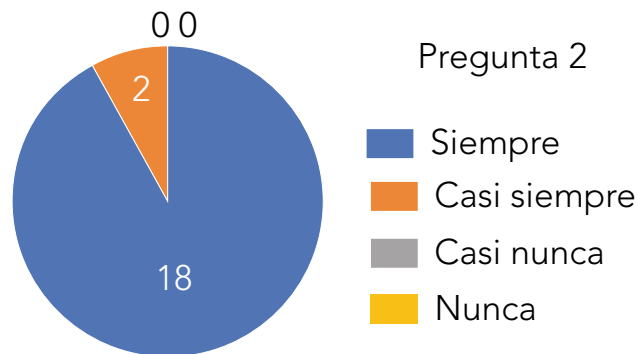


Ilustración 2. Respuestas para la pregunta 2

La segunda pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 23 comerciantes comentan siempre la actividad comercial en las playas de Puerto Colombia es la única fuente de ingresos y sostenimiento económico de la familia, 2 comerciantes informan que Casi Siempre dependen de esta única actividad comercial como fuente de ingresos en sus hogares

Análisis: el 100% de los comerciantes encuestados coinciden en que esta es la única fuente de ingresos para el sostenimiento familiar y para obtener los ingresos que soportan económicamente el hogar.

Ilustración 6: Pregunta 3 - ¿Desarrolla esta actividad de manera permanente en las playas de Puerto Colombia?

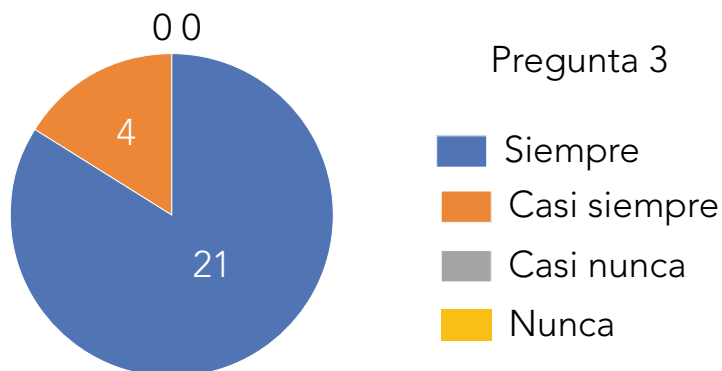


Ilustración 3. Respuestas para la pregunta 3

La tercera pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 21 comerciantes informan que siempre desarrollan de manera permanente la actividad comercial en las playas de Puerto Colombia, 4 de los comerciantes informan que Casi Siempre desarrollan de manera permanente la actividad comercial en las playas del Municipio de Puerto Colombia, que en algunas veces tienen otra actividad por realizar.

Análisis: el 100% de los comerciantes encuestados coinciden en que la actividad comercial en las playas del Municipio de Puerto Colombia se realizan de manera permanente, ya que es la única actividad que realizan y de la que dependen económicamente toda la familia.

Ilustración 7: Pregunta 4 - ¿Obtiene los ingresos suficientes para el sostenimiento del negocio o actividad comercial?

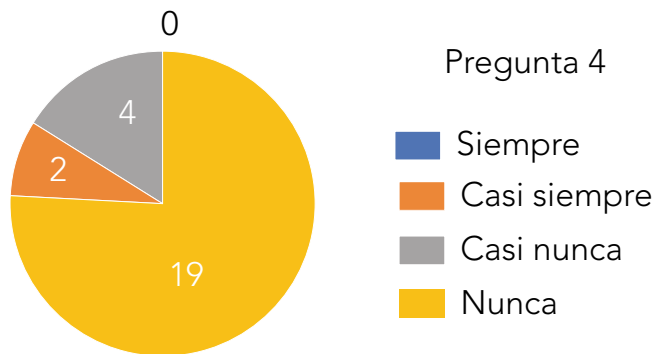


Ilustración 4. Respuestas para la pregunta 4

La cuarta pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 19 comerciantes informan que Nunca son suficiente los ingresos obtenidos en la actividad comercial para el sostenimiento del negocio o actividad, 4 de los comerciantes informan que Casi Nunca son suficientes los ingresos obtenidos producto de la venta de los productos y servicios en las playas de Puerto Colombia, y 2 de los comerciantes informan que Casi Siempre son suficientes los ingresos obtenidos para la permanencia del negocio.

Análisis: el 92% de los comerciantes encuestados coinciden con que la actividad comercial en las playas del Municipio de Puerto Colombia no ayudan a sostener el negocio financieramente, que los ingresos no son suficientes y deben tener una actividad alterna para el sostenimiento familiar.

Ilustración 8: Pregunta 5 - ¿Conoce usted sobre el resultado financiero que le arroja la actividad económica que realiza?

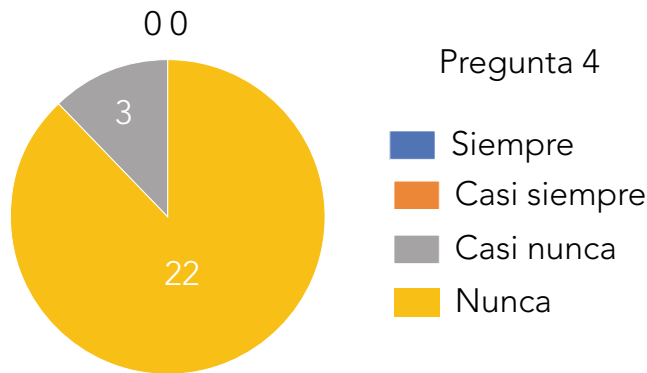


Ilustración 5. Respuestas para la pregunta 5

La quinta pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 22 comerciantes informan que Nunca conocen o saben sobre el resultado financiero que arroja la actividad económica realizada en las playas del Municipio de Puerto Colombia, 3 de los comerciantes informan que Casi Nunca conocen estos resultados o desconocen el análisis que implica la realización de la actividad.

Se observa que los comerciantes carecen de conocimientos básicos en contabilidad, en finanzas en administración para realizar un análisis del comportamiento de la actividad económica desarrollada por cada uno de ellos.

Análisis: el 100% de los comerciantes encuestados coinciden con desconocer herramientas financieras aplicadas a los negocios para interpretar los resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad comercial, esto implica que no tienen o desconocen si ganan o pierden cada vez que venden sus servicios.

Ilustración 9: Pregunta 6 - ¿Considera usted que el negocio es rentable, que le arroja las utilidades requeridas para sostener el negocio y para el sostenimiento familiar?

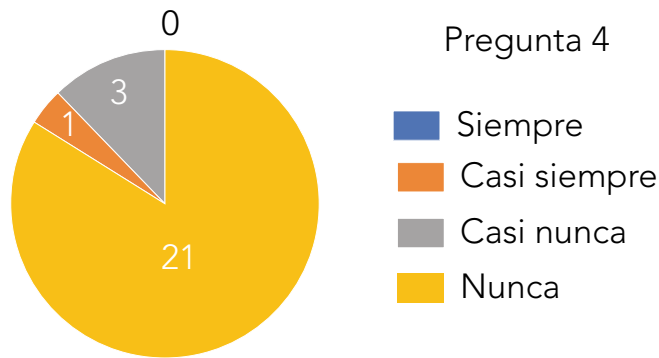


Ilustración 6. Respuestas para la pregunta 6

La sexta pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 21 comerciantes informan que Nunca el negocio es rentable, al momento de desconocer herramientas financieras para aplicarlas al negocio se dan cuenta que los recursos no retornan de la misma manera que son invertidos, 3 de los comerciantes informan que Casi Nunca es rentable el negocio, que los recursos que ingresan no alcanzan para recuperar la inversión y finalmente, un comerciante comenta que Casi Siempre es rentable el negocio.

Análisis: el 96% de los comerciantes encuestados coinciden con que el negocio del comercio en las playas de Puerto Colombia no es rentable, no arrojan resultados positivos, que la actividad se realiza para tener algo que hacer, pero realmente no es suficiente para el sostenimiento y para sostener la familia u hogar.

La discusión de los resultados sobre los factores influyentes en la economía del sector turístico del municipio de Puerto Colombia, Atlántico, es esencial para comprender plenamente el estado actual y las perspectivas futuras de esta industria. A continuación, se abordarán los principales hallazgos y su importancia:

El crecimiento sostenido continuo del turismo en Puerto Colombia es un resultado alentador. Este aumento en la llegada de turistas ha generado ingresos significativos para la economía local a través de la inversión en alojamiento, alimentación y actividades turísticas. Además, el turismo ha contribuido a la diversificación de la economía, disminuyendo la dependencia de otras industrias.

Respecto a la inversión en infraestructura turística del municipio ha sido un factor clave en el crecimiento del sector. La disponibilidad de hoteles, restaurantes y servicios de calidad ha mejorado la experiencia del visitante y ha aumentado la competitividad de Puerto Colombia en el mercado turístico.

Las políticas gubernamentales y la colaboración entre el gobierno local y nacional han sido efectiva para impulsar el turismo. Las políticas de apoyo, como incentivos fiscales y programas de desarrollo turístico, han fomentado la inversión privada en la región. Es esencial mantener esta colaboración para garantizar un crecimiento sostenible.

La promoción y estrategias de marketing han sido eficaz para aumentar la visibilidad de Puerto Colombia. La creación de una marca turística sólida y la participación en eventos y ferias han contribuido a atraer nuevos visitantes y a mantener la demanda durante todo el año.

Por otro lado, el impacto ambiental generado por el turismo puede tener un impacto significativo en el medio ambiente. La discusión de estos resultados debería centrarse en cómo Puerto Colombia está abordando este desafío. La implementación de prácticas sostenibles y la educación ambiental son cruciales para minimizar el impacto negativo y garantizar la conservación de los recursos naturales.

Conclusiones

La realización del presente trabajo de investigación nos ha permitido conocer las variables más importantes en la economía del municipio de Puerto Colombia y sobre todo la influencia que tiene el sector turístico dentro del desarrollo económico proyectado por la administración municipal y las diferentes autoridades territoriales, las cuales ven con gran esperanza el crecimiento de su municipio por las condiciones y buen nombre que goza el territorio por las bondades que ofrecen a los visitantes de diferentes partes del país y del mundo.

Dentro de los factores más importantes que se han analizado y que nos han llamado la atención dentro de los resultados obtenidos anunciamos las variables con mayor relevancia:

Crecimiento Turístico: Puerto Colombia ha experimentado un crecimiento sostenido en el sector turístico en los últimos años. La belleza natural de sus playas, como Playa Salgar y Playa Grande, junto con su rica historia y cultura, ha atraído a un número creciente de visitantes nacionales e internacionales.

Infraestructura Turística: La inversión en infraestructura turística ha sido un factor crítico para el desarrollo del turismo en Puerto Colombia. La construcción y mejora de hoteles, restaurantes, vías de acceso y servicios turísticos ha facilitado la estancia de los visitantes y ha contribuido al aumento de la oferta turística.

Políticas Gubernamentales: El apoyo del gobierno local y nacional ha sido fundamental. La implementación de políticas que promueven el turismo, como incentivos fiscales y programas de desarrollo turístico, ha impulsado la inversión privada en la región.

Promoción y Marketing: Una estrategia efectiva de promoción y marketing ha aumentado la visibilidad de Puerto Colombia como destino turístico. La colaboración con agencias de viajes, la presencia en redes sociales y la participación en ferias turísticas han contribuido a atraer nuevos visitantes.

Impacto Ambiental: El aumento del turismo también ha planteado desafíos ambientales, como la preservación de los recursos naturales y la gestión de residuos. La sostenibilidad se ha convertido en una preocupación clave para garantizar que el turismo no cause daños irreparables en el entorno.

Participación Comunitaria: La participación activa de la comunidad local en el desarrollo turístico es esencial. La creación de empleo en el sector turístico ha beneficiado a la población local, y la colaboración con las comunidades indígenas y afrocolombianas ha enriquecido la oferta cultural.

Retos Futuros: A pesar de los logros, Puerto Colombia enfrenta desafíos como la estacionalidad del turismo, la competencia con otros destinos y la necesidad de mejorar la infraestructura de transporte. La gestión efectiva de estos desafíos será esencial para mantener y expandir el turismo.

Perspectivas de Futuro: Con una estrategia bien planificada y sostenible, Puerto Colombia tiene el potencial de seguir creciendo como destino turístico. Diversificar la oferta turística, promover el turismo cultural y fortalecer la sostenibilidad serán claves para el futuro.

Con una planificación estratégica a largo plazo y un enfoque en la sostenibilidad, Puerto Colombia tiene el potencial de seguir creciendo como destino turístico. La colaboración continua entre los diferentes actores, incluyendo el gobierno, el sector privado y la comunidad, será fundamental para el éxito futuro.

En resumen, Puerto Colombia, Atlántico, ha experimentado un crecimiento positivo en su sector turístico, respaldado por una serie de factores influyentes. Sin embargo, la sostenibilidad, la diversificación y la gestión adecuada de los desafíos futuros son esenciales para garantizar un desarrollo económico equitativo y a largo plazo en la industria turística de la región. La colaboración y el compromiso de todos los involucrados son clave para aprovechar al máximo el potencial turístico de Puerto Colombia.

Bibliografía

Bejarano, F. T., Rodelo, R. C., Díaz-Solano, B., Lozano, J. M. M., & Mejía, Y. F. L. (2014). Análisis socioambiental de las playas Puerto Velero y Caño Dulce en Tubará, Atlántico, Colombia. *Teoría y Praxis*, 161-179.

Chu, S.-C., & Kim, Y. (2011). Determinants of consumer engagement in electronic word-of-mouth (eWOM) in social networking sites. *International Journal of Advertising*, 30(1), 47-75.

Comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo (comisión Brundtland). *nuestro futuro común*. Oxford: Oxford University Press, 1987.

Cortina Orts, A. (2006). - "La RSC y la ética empresarial", capítulo 6 en, VARGAS ESCUDERO, L. (Coord) (2006).- *Mitos y realidades de la RSC en España. Un enfoque multidisciplinar*. Thomson Civitas. Navarra.

Davis, K. (1990).- "Five propositions for Social Responsibility" en Hoffman, W.; Mills, J. (2006).- *Business Ethics*, New Jersey, Prentice Hall.

Frederick, W. C. (1960). The growing concern over business responsibility. *California Management Review*, 60.

Gobernación del Atlántico (2021). Plan Departamental de Extensión Agropecuaria PDEA 2020-2023. https://atlantico.gov.co/images/stories/gacetitas/2020/PDEA_Atlantico_2020.pdf

Gobernación del Atlántico (2021). Departamento del Atlántico Presentación <https://www.atlantico.gov.co/index.php/estudios-investigaciones>.

Hernández Sampieri, R, Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2004) *Metodología de la Investigación*. México. Mc. Craw Hill.

Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Cuarta edición.

- Keiningham, T. L., Cooil, B., & Andreassen, T. W. (2007). A longitudinal examination of net promoter and firm revenue growth. *Journal of Marketing*, 71(3), 39-51.
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., García, J., & Flores, J. (2011). *Marketing turístico* (Vol. 5). Pearson educación.
- Kozinets, R. V., Valck, K. d., Wojnicki, A. C., & Wilner, S. J. (2010). Networked Narratives: Understanding Word-of-Mouth Marketing in Online Communities. *Journal of Marketing*, 74, 71–89.
- Martinez, D. G., Angulo, C. U., & Aldana, E. L. (2020). Importancia del vendedor informal de servicios turísticos en Cartagena de indias. *Gerencia Libre*, 6.
- Mazaro, R. M., & Varzin, G. (2008). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84012309>.
- McDowell, P. I. (2017). *Wom Or Ewom, Is There A Difference?: An Extension Of The Social Communication Theory To Consumer Purchase Related Attitudes*. Louisiana State University.
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2001). Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. *The Academy of Management Review*, 26, 117 - 127.
- Morelos-Gómez, J., Cardona-Arbeláez, D., & Lora-Guzmán, H. (2020). Análisis del comportamiento del turismo informal en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(1), 63-71.
- Nolivos, S. P., Romero, A. V., & Ortega, R. A. S. (2020). Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista científica ECOCIENCIA*, 7(2), 1-20.
- OIT- Organización Internacional del Trabajo (2002). *El trabajo decente y la economía informal*. [Informe VI. Sexto punto del orden del día]. Conferencia Internacional del Trabajo, 90° Reunión. Ginebra: OIT.