

Creación de una red de investigación en emprendimiento para apoyar los retos de la comunidad UNADISTA

Creation of an entrepreneurship research network to support the challenges of the UNADISTA community

Abraham González Abuchar¹

Carolina Zuluaga Gutiérrez²

Nelson Augusto Serna Porras³

1 Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia líder semillero de investigación SIEM
ORCID: 0009-0005-9479-3519

2 Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia miembro semillero de investigación SIEM
ORCID: 0000-0002-7978-8931
email. carolina.zuluaga@unad.edu.co

3 Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia líder miembro de investigación SIEM
ORCID: 0000-0002-4575-4645
email. nelson.serna@unad.edu.co

Resumen

El objetivo del presente estudio es crear una red de investigación en emprendimiento que articule los diferentes actores del ecosistema y consolide información pertinente para la identificación de oportunidades y la toma de decisiones, direccionadas hacia la formulación de proyectos y la consecución de recursos que hagan frente a los retos y necesidades de la comunidad UNADISTA. La investigación es de corte transeccional, de tipo mixto con un diseño de triangulación concurrente DITRIAC que será desarrollado en tres etapas: la revisión documental en bases de datos para contextualizar en relación con los avances actuales sobre las redes de investigación orientadas al emprendimiento, la determinación de elementos y recursos que debe tener una red para la UNAD y la creación de la red misma para la universidad, teniendo en cuenta la información recabada en las dos etapas anteriormente mencionadas. Los resultados preliminares obtenidos durante la revisión documental para la elaboración de esta propuesta dan cuenta de poca existencia de información en redes que articulen la investigación y el emprendimiento. Se observa la necesidad de creación de este tipo de redes como herramientas que sirven para dinamizar, gestionar y enfocar la obtención de resultados en las iniciativas empresariales.

Palabras Clave

Proyectos, investigación., emprendimiento., gestión de recursos.,
redes de investigación

Abstract

The objective of this study is to create a research network in entrepreneurship that articulates the different actors of the ecosystem and consolidates relevant information for the identification of opportunities and decision making, directed towards the formulation of projects and the achievement of resources that address the challenges and needs of the UNADISTA community. The research is cross-sectional, mixed type with a DITRIAC concurrent triangulation design that will be developed in three stages: the documentary review in databases to contextualize in relation to current advances on research networks oriented to entrepreneurship, the determination of elements and resources that a network for UNAD must have and the creation of the network itself for the university, taking into account the information collected in the two aforementioned stages. The preliminary results obtained during the documentary review for the preparation of this proposal show little existence of information in networks that articulate research and entrepreneurship. The need to create this type of networks is observed as tools that serve to energize, manage and focus on obtaining results in business initiatives.

Keywords

Projects, research, entrepreneurship, resource management, research networks

Introducción

El emprendimiento, la innovación, la investigación y el desarrollo son cuatro elementos fundamentales para impulsar el progreso en la actualidad. En muchos casos, los dos primeros elementos van de la mano en las iniciativas empresariales que presentan aquellos que desean crear empresa y por quienes brindan apoyo a estos procesos. Por su parte, la investigación es desarrollada principalmente por investigadores cuya orientación profesional esta más dirigida a la generación de nuevo conocimiento y no tanto a la gestión y creación de negocios. Este aparente divorcio entre la dupla emprendimiento-innovación y la investigación representa una ventaja desaprovechada en muchos casos en la actualidad.

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) es una institución comprometida con el desarrollo integral de sus estudiantes y su entorno. En línea con este compromiso, se propone establecer una Red de Investigación en Emprendimiento, que conecte diversos actores del ecosistema emprendedor y consolide información relevante para identificar oportunidades y facilitar la toma de decisiones. Esta red estará dirigida a la formulación de proyectos y la obtención de recursos para abordar los desafíos y necesidades específicas de la comunidad UNADISTA.

Metodología

Se trata de un tipo de investigación mixto de corte transeccional, que cruza al mismo tiempo los resultados de la investigación para obtener un análisis integral en los resultados esperados de acuerdo con el tema del estudio. Tiene un diseño de triangulación concurrente (DITRIAC) con el cual se “pretende confirmar los resultados y efectuar validación cruzada entre datos cuantitativos y cualitativos, así como aprovechar las ventajas de cada método y minimizar sus debilidades en el proceso investigativo” (Hernández, 2014, p.557). El estudio inicia con la revisión documental de fuentes secundarias con el fin de conocer los avances actuales del conocimiento en relación con el tema objeto

de estudio, en la segunda etapa se crearán dos instrumentos de recolección de información que, una vez recolectada y analizada, dará paso a la construcción de la red de investigación. Para la recolección de datos primarios se utilizará el método no probabilístico de bola de nieve que permitirá la selección de los sujetos a encuestar como fuentes de información.

Discusión y resultados

La revisión documental realizada en Web Of Science (2024) utilizando la ecuación “entrepreneurship (All Fields) AND research (All Fields) AND net (All Fields)” entregó un total de 844 artículos (**figura 1**).

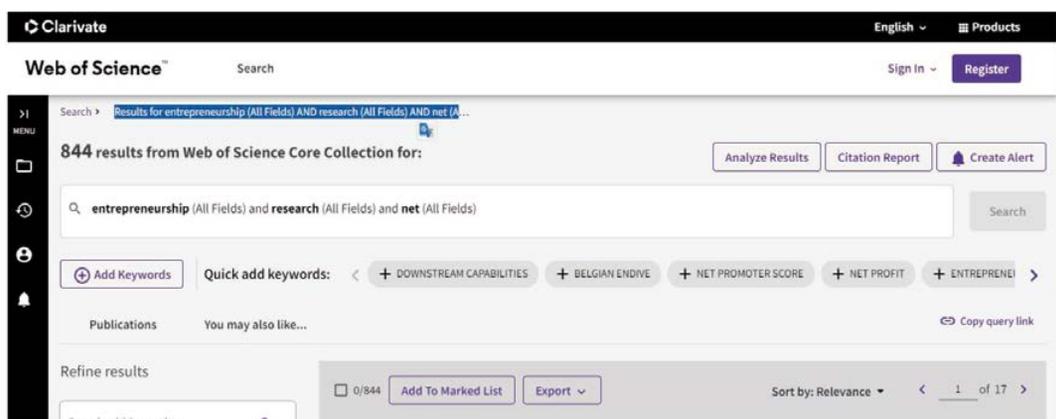


Figura 1. Resultados de búsqueda en Web Of Science sin segmentación

Fuente: Web Of Science

Los autores consultados en la revisión documental comentan sobre la importancia que tienen las redes socio-productivas (De Oca Rojas, Y. M. 2020). como ejes fundamentales para la movilización de las economías porque aportan al desarrollo de emprendimientos, principalmente de índole social. Otros autores han volcado sus estudios hacia las bondades que enmarca la asociatividad como forma de generar emprendimientos que resuelven las

dificultades de las mujeres (Vercher, Escribano y Valero, 2020), especialmente en entornos rurales donde las oportunidades de acceso al mercado laboral son más reducidas que en los cascos urbanos (Araque, 2021). Estas facetas y muchas otras sobre la creación de empresas han sido descritas por investigadores en relación con la iniciativa empresarial; tal es el caso de diferentes observatorios que enfocan sus trabajos en crear espacios para fomentar la participación en redes de emprendimiento basadas en la experiencia obtenida por las grandes economías a nivel mundial que soportan parte de sus resultados en la innovación, el emprendimiento y el conocimiento como eje central de sus sistemas productivos.

El tratamiento de los realizado con VOSviewer (2023) permitió generar redes de conocimiento en las cuales se puede apreciar la interrelación entre las diferentes palabras contenidas en los documentos. La **figura 2** evidencia los términos más mencionados por los autores, sobresalen el rendimiento, la información, los modelos, la gestión, el diseño y las redes, sin embargo, en las coincidencias dentro de un mismo cluster (agrupación por color) no se observa claramente una relación entre el emprendimiento y la investigación, aspecto que es objeto del estudio, el cual se desea fortalecer con la implementación de la mencionada red.

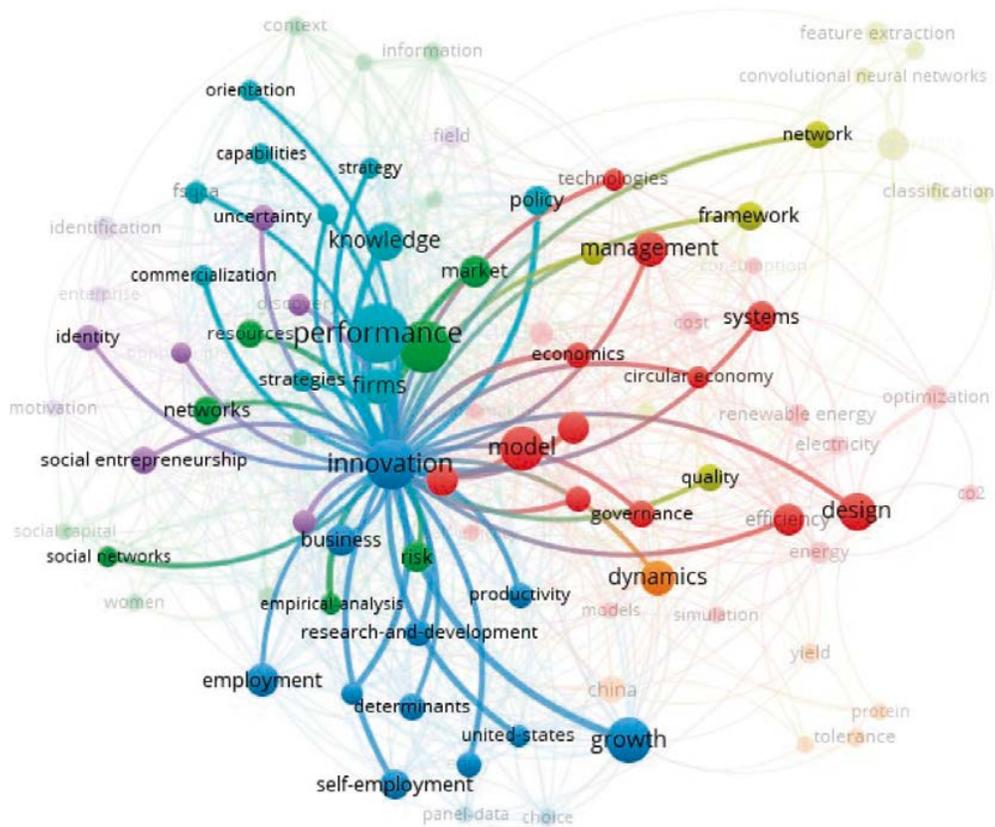


Figura 3. Rede de palabras del cluster asociado a temas de rendimiento

Fuente: Web of Science

La vista desde la perspectiva del mapa de calor (**figura 4**) confirma lo mencionado anteriormente pues se observa un área de mayor tendencia de los datos hacia el rendimiento (recuadro rojo) mientras que los aspectos de emprendimiento e investigación (recuadro morado) se ven relegados hacia sitios mas alejados del mapa, esto quiere decir que son temas de poca discusión por parte de los investigadores.

- el énfasis en el cumplimiento de un propósito social, en el cual debe primar el bienestar de poblaciones vulnerables sobre la rentabilidad económica, sin negar la necesidad de esta última bajo el concepto de eficiencia y eficacia en los resultados, que permita su sostenibilidad en el tiempo.

Adicionalmente algunos estudiosos abordan el tema de los ecosistemas de emprendimiento su evolución sujeta a factores ambientales externos. En tiempos más recientes se ha observado que los principales clusters de innovación social se enfocan en el emprendimiento social, en las organizaciones, en la gobernanza y en la sostenibilidad ambiental (Marín y Cuartas, 2022; Cao, Z., & Shi, X. 2021; Valencia, 2022, p.17).

Como se puede apreciar, todos los resultados logrados en las consultas de bases de datos se enfocan en los resultados de los emprendimientos, sus dinámicas dentro de determinados contextos y, en parte, en la conformación de redes de cooperación mutua, sin embargo, no se pudieron localizar resultados que den cuenta de la unión entre la investigación y el emprendimiento como estrategia para la generación y aplicación de nuevo conocimiento que dinamice la creación de empresas.

Conclusiones

Los resultados parciales obtenidos hasta el momento en la consulta bibliográfica permiten evidenciar una falta de articulación entre el emprendimiento y la investigación. Las razones por las cuales ocurre este fenómeno son desconocidas, lo que representa un vacío de conocimiento que se puede cubrir en nuevas investigaciones.

Es innegable la necesidad de articular la investigación con el emprendimiento en busca de mayores y mejores resultados en los procesos de creación de

empresas toda vez que, esta dupla puede mejorar la toma de decisiones para la generación de productos y/o servicios innovadores en proyectos y negocios.

La propuesta de creación de una la Red de Investigación en Emprendimiento para la Comunidad UNADISTA proporciona un marco sólido y sistemático para guiar el desarrollo de la actividad emprendedora apoyada en la investigación. Su implementación puede contribuir en gran medida para generar resultados tangibles que contribuyan al fortalecimiento del ecosistema emprendedor dentro de la comunidad UNADISTA y al fomento del desarrollo económico y social en la región.

Bibliografía

- Araque Jaramillo, W. E. (2021). *Observatorios como medio para poner en interacción a la docencia, investigación y vinculación con la colectividad*. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8028/1/CON-PAP-Araque%20W-Observatorios.pdf>
- Cao, Z., & Shi, X. (2021). A systematic literature review of entrepreneurial. *Small Business Economics*, 76-104.
- De Oca Rojas, Y. M. (2020). Perspectivas del emprendimiento social y redes socioproductivas de pequeños productores en Venezuela. *Revista de ciencias sociales*, 26(1), 300-312. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384421>
- Hernandez, R., Fernández, C., Baptista, C. (2014). *Metodología de la investigación*. Mcgraw-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. P.551
- Hurtado, P. D., & Ortiz, D. O. (2022). Perspectivas y tendencias de investigación en emprendimiento social. *Desarrollo Gerencial*, 14(1), 1-26. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/5082/5668>

Working Papers ECACEN / UNAD / 2024-1

Marín Cardona, P. F., & Cuartas Torres, C. A. (2022). Ecosistemas de emprendimiento: hacia una reflexión práctica y conceptual. *Revista Universidad y Empresa*, 24(43), 1. <http://www.scielo.org.co/pdf/unem/v24n43/2145-4558-unem-24-43-1f.pdf>

Valencia, M. (2022). *Una visión sistémica del ecosistema de emprendimiento de la ciudad de Medellín*. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/84207/1128447479.2022.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Vercher Savall, N., Escribano Pizarro, J., & Valero López, D. E. (2020). *Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales*. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/107641>

Web of Science. (2024). <https://www-webofscience-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/wos/woscc/basic-search>