

Los tratados de libre comercio para los empresarios en Colombia

Free trade agreements entrepreneurs in Colombia

María Mercedes Narváez¹

Clara Viviane Villalobos²

Luz Dary Camacho Rodríguez³

1 Docente

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6332-4761>

Correo electrónico: Mariam.narvaez@unad.edu.co

2 Perfil e Institución

ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7746-8195>

Correo electrónico: Clara.villalobos@unad.edu.co

3 Docente área de mercadeo. Universidad Nacional Abierta y a Distancia

ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7746-8195>

Correo electrónico: Luz.camacho@unad.edu.co

Resumen

Desde mediados de los años 90 Colombia inicio su proceso de apertura económica firmando diferentes acuerdos y convenios comerciales como oportunidades para beneficiar a los pequeños y medianos empresarios. Es así como surge el interés de hacer una revisión de los aportes que generan éstos al sector manufacturero. Es un estudio de tipo exploratorio mediante la revisión de datos académicos, con el objetivo de construir un panorama del contexto de los acuerdos de libre comercio para los empresarios del sector manufacturero y si éstos proporcionan beneficios para la actividad productiva.

Los acuerdos de libre comercio brindan oportunidades significativas para los empresarios amplíen sus negocios y accedan a mercados extranjeros. Al eliminar las barreras comerciales y los aranceles, estos acuerdos crean un campo de juego más equitativo para las empresas de todos los tamaños; es relevante hoy en día reconocer la importancia de los empresarios que aprovechan estas oportunidades para hacer crecer sus negocios y aumentar sus ganancias de manera exponencial.

El aumento de la competencia y la innovación son otros beneficios que los tratados de libre comercio ofrecen a los empresarios; cuando las empresas tienen acceso a mercados más grandes, se enfrentan a una mayor competencia, lo que puede generar una mayor innovación y una mejor calidad del producto, esta competencia puede conducir a precios más bajos para los consumidores, lo que puede aumentar la demanda de productos y servicios. Ante las exigencias de un mercado global, el éxito de los empresarios depende de su capacidad de innovación y de adaptación.

Palabras Clave.

Acuerdos comerciales; comercio internacional; empresarios; pymes; manufactura

Abstract

Since the mid-90s, Colombia began its process of economic opening by signing different trade agreements and agreements as opportunities to benefit small and medium-sized businesses. This is how the interest arises in reviewing the contributions that these generate to the manufacturing sector. It is an exploratory study through the review of academic data, with the objective of building an overview of the context of free trade agreements for entrepreneurs in the manufacturing sector and whether they provide benefits for productive activity.

Free trade agreements provide significant opportunities for entrepreneurs to expand their businesses and access foreign markets. By removing trade barriers and tariffs, these agreements create a more level playing field for businesses of all sizes; It is relevant today to recognize the importance of entrepreneurs who take advantage of these opportunities to grow their businesses and increase their profits exponentially.

Increased competition and innovation are other benefits that free trade agreements offer entrepreneurs; When companies have access to larger markets, they face greater competition, which can lead to greater innovation and better product quality, this competition can lead to lower prices for consumers, which can increase demand for products and services. Faced with the demands of a global market, the success of entrepreneurs depends on their capacity for innovation and adaptation.

Keywords.

Trade agreements; International Trade; businessmen; SMEs; manufacture

Introducción

Se entiende como Tratados de libre comercio (TLC) a los acuerdos que se generan entre países que tienen como objetivo eliminar aquellas las barreras comerciales y así promover el libre comercio, así reducir el arancel aduanero sobre las inversiones extranjeras, lo que facilita que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) exporten y se expandan en el extranjero, su principal propósito es promover el crecimiento económico y el desarrollo aumentando las oportunidades comerciales y de inversión entre países. Entre los beneficios de los TLC se encuentran la competitividad de las Pymes, la generación de empleo y el crecimiento económico; Sin embargo, también existen riesgos asociados como el potencial de una mayor competencia, la pérdida de empleos en ciertos sectores y la posibilidad de una mayor desigualdad.

De acuerdo con el Mincomercio (2022) el acuerdo de libre comercio TLC representa “la suscripción entre dos o más países para acordar preferencias arancelarias mutuas”. Con su suscripción de estos acuerdos se establecen una zona de libre comercio para bienes y servicios en la que se busca la reducción o eliminación de aranceles.

Los TLC tienen disposiciones y requisitos clave que deben cumplir los países miembros. Estas disposiciones suelen incluir la eliminación de las barreras comerciales y arancelarias, el establecimiento de mecanismos de resolución de disputas y la protección de los derechos de propiedad intelectual. Los TLC brindan seguridad a las empresas al permitirles exportar utilizando las preferencias de los acuerdos, lo cual es muy común; Sin embargo, las PYMES pueden enfrentar desafíos frente a los TLC, como comprender qué acuerdos son más favorables y cumplir con los requisitos de los acuerdos; Es importante que los empresarios comprendan los conceptos básicos de los TLC de manera que pueda aprovechar las oportunidades que brindan.

Los Tratados de libre comercio abren oportunidades para que los países aprovechen las ventajas de acuerdo que requieren de la articulación de políticas internas y adecuación logística y normativa. Noriega, Gallego, López y Bonilla (2013) resaltan que la participación del sector manufacturero está dada por el

indicador del PIB, al progreso de la industria de un país y en desarrollo económico. En la medida que se logra una economía industrializada representa una significativa de su estructura productiva.

Tratados de libre comercio en Colombia

Para Colombia los Tratados de libre comercio son oportunidades para impulsar de manera significativa la innovación y el emprendimiento como estrategias de la política de desarrollo; hoy en día se busca fortalecer los sectores y tecnologías que permitan potenciar los emprendimientos a través de las buenas prácticas entre los gobiernos y el sector empresarial.

A partir de los años 90, Colombia comenzó a dinamizar los acuerdos de comercio para promover el comercio de bienes y servicios, dada la apertura económica y los mercados globales. En el gobierno de Cesar Gaviria (1990-1994), se empezó con la implementación del proceso “apertura económica” en donde se atendieron los lineamientos para la globalización económica internacional y manteniéndose como política económica en los gobiernos de Ernesto Samper y Andrés Pastrana. Así mismo, se dio continuidad a la internacionalización de la política económica del país con la llegada del expresidente Álvaro Uribe y con esta se constituyen las áreas de libre comercio.

Dentro de las políticas comerciales adoptadas surgen los tratados de libre comercio con los que se pretende lograr una mayor diversificación de las exportaciones, promoviendo vínculos económicos vigentes y creados endógenamente. Su puesta en marcha son claves para promover las exportaciones de productos existentes, y propender por la transformación hacia nuevos productos y mercados (Dingeman y Ross, 2012).

Contar con una balanza comercial positiva es el interés de todo país, lo que implica aprovechar ventajas competitivas y generar competitividad. La negociación que se hace con los países pretende que se logren beneficios permanentes y no temporales. Sin embargo, esto requiere de inversión para el desarrollo de

cadena productiva con enfoque de estandarización e innovación. (Arroyo, Rojas y Kleeberg, 2016), siendo el sector productivo un motor de crecimiento para la economía de un país.

Para el año 2023, Colombia tiene 18 Acuerdos Comerciales vigentes, 11 de los cuales son con países latinoamericanos y del Caribe, estos son por orden cronológica: Comunidad Andina (1969 con Ecuador, Perú y Bolivia), Panamá y Chile (1993), Caricom y México (1995), Cuba (2001), Mercosur (2005 con Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay), Triángulo Norte (2009 con El Salvador, Guatemala y Honduras), EFTA y Canadá (2011), Estados Unidos y Venezuela (2012), Unión Europea (2013), Corea, Costa Rica y Alianza Pacífico (2016 con Chile, Perú, México), Israel (2020), Reino Unido (2022). A continuación, se relacionan dichos acuerdos (ver ilustración 1).



Ilustración 1. Acuerdos comerciales vigentes en Colombia

Fuente: elaboración propia con datos de: <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente>

Según datos de Anif (2021) En los últimos años, las pequeñas y medianas industrias contribuyeron al crecimiento del PIB en un 40% y que benefician a la economía interna del país elevando los índices del mejoramiento del empleo y la salida al exterior de bienes y servicios para mejorar a balanza comercial, esto dinamizado por parte del gobierno con estrategias y leyes que benefician a estas empresas para su fortalecimiento local y apuntar a la internacionalización.

Rincón (2023) resalta los aportes que genera las Pymes en términos de valor agregado, así como rubros en impuestos, en la generación de empresa y en la internacionalización, por ende, la importancia de dinamizar de políticas encaminadas a elevar su competitividad y enfrentar la competencia de un mundo globalizado, en diferentes países del mundo.

Una de estas estrategias de competitividad empresarial que se ha estado impulsado, corresponde a la Ley de Emprendimiento cuyo objetivo es contribuir de manera significativa al crecimiento de las MiPymes. Hoy en día contamos con herramientas tal como el Plan Nacional de Desarrollo en donde se menciona el emprendimiento como parte de gran valor dentro de la equidad, propiciando entornos favorables cuya finalidad es de coadyuvar al crecimiento de iniciativas colectivas e individuales que propendan por la formalización y evolucionen de manera significativa en la productividad.

Según los datos de Confecámaras con base en RUES – Registro Único Empresarial y Social (ilustración 2) la participación de las pymes por sector económico refleja que las industrias manufactureras ocupan el tercer puesto de participación con un 8%. Se considera las actividades manufactureras como aquellas encargadas de la transformación continua de materias en productos transformables.

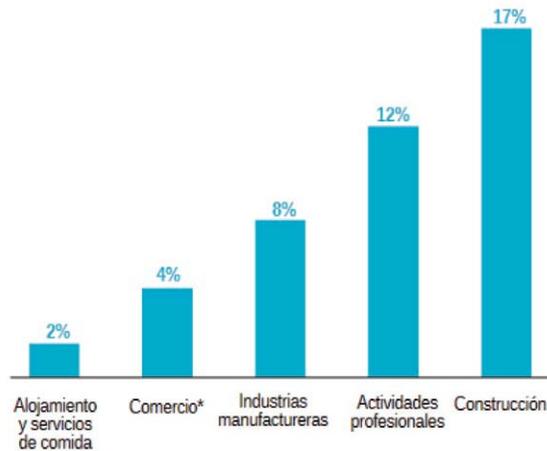


Ilustración 2. Participación de las Pymes

Fuente: elaboración Confecámaras con base en RUES – Registro Único Empresarial y Social

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en Colombia se clasifica las actividades de manufactura se clasifican en 8 grupos (ilustración 3). Para estas actividades, un camino para el crecimiento y expansión es el aprovechamiento de las exportaciones. En este sentido, los acuerdos de libre comercio pueden contribuir de manera positiva.



Ilustración 3. Clasificación industria manufacturera

Fuente: Dane

Escenario para los Emprendedores en los Tratados de Libre Comercio

Los acuerdos de libre comercio brindan oportunidades significativas para que los empresarios amplíen sus negocios y accedan a mercados extranjeros. Al eliminar las barreras comerciales y los aranceles, estos acuerdos crean un campo de juego más equitativo para las empresas de todos los tamaños. La mejora del acceso a los mercados extranjeros es uno de los beneficios más significativos de los acuerdos de libre comercio. Por ejemplo, Estados Unidos es el mercado de importación más grande para más de cien países, y el libre comercio entre estos países ha creado nuevas oportunidades para que los empresarios vendan sus bienes y servicios en mercados extranjeros. Los empresarios que aprovechan estas oportunidades pueden hacer crecer sus negocios y aumentar sus ganancias.

El aumento de la competencia y la innovación son algunos de los retos que se enfrentan los empresarios con los acuerdos de libre comercio. Cuando las empresas tienen la posibilidad de expandirse a mercados más grandes, se enfrentan a una mayor competencia, lo que puede generar una mayor innovación y una mejor calidad del producto. Esta competencia también puede conducir a precios más bajos para los consumidores, lo que puede aumentar la demanda. Aquellos empresarios que son capaces de innovar y adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado cuenta con mayores probabilidades de tener éxito en el mercado global.

Los acuerdos de libre comercio también brindan a los empresarios acceso a insumos y materias primas de menor costo. Al establecer reglas que mejoran los términos de intercambio entre dos países, estos acuerdos pueden reducir los costos de insumos y materias primas importadas. Esto puede mejorar la competitividad de estas empresas y permitirles producir bienes a un costo menor, lo que puede generar mayores ganancias y márgenes de crecimiento. En general, los empresarios que pueden aprovechar las oportunidades que brindan los acuerdos de libre comercio pueden hacer crecer sus negocios y competir en el mercado global.

Desafíos y consideraciones para los empresarios en los tratados de libre comercio

Los empresarios que participan en acuerdos de libre comercio enfrentan varios desafíos y consideraciones que deben tenerse en cuenta. El cumplimiento de las normas y estándares es uno de los desafíos más importantes que enfrentan los empresarios cuando realizan negocios en los mercados internacionales. Las reglas de origen, por ejemplo, pueden ser complejas y difíciles de navegar, lo que dificulta que los empresarios se aseguren de que sus productos cumplan con los requisitos necesarios; El incumplimiento de las reglamentaciones y normas puede dar lugar a multas costosas y daños a la reputación del empresario. Por lo tanto, es fundamental que los empresarios estén al tanto de las reglamentaciones y normas de los países en los que hacen negocios y tomen medidas para garantizar su cumplimiento.

Otro desafío para los empresarios en los acuerdos de libre comercio es comprender las diferencias culturales y las prácticas comerciales. Las diferencias culturales pueden afectar significativamente las relaciones comerciales y las negociaciones, sin embargo, hoy en día los empresarios deben ser conscientes de las costumbres y tradiciones de los países en los que hacen negocios y adaptar sus prácticas comerciales y de comunicación en consecuencia. De lo contrario, se pueden generar malentendidos y oportunidades comerciales perdidas. Por lo tanto, los empresarios deben invertir tiempo y recursos en aprender sobre la cultura y las prácticas comerciales de los países en los que operan.

Finalmente, la gestión de riesgos e incertidumbres en el comercio internacional es una consideración importante para los empresarios, en donde la incertidumbre con respecto a los requisitos para completar los procesos, impuestos y autorizaciones de exportación e importación puede generar desafíos importantes para los empresarios. Además, los empresarios deben ser conscientes de los riesgos asociados con la realización de negocios en los mercados internacionales, como las fluctuaciones monetarias, la inestabilidad política y los retos de la cadena de suministro. Los empresarios deben tomar medidas para

mitigar estos riesgos, como diversificar sus cadenas de suministro e invertir en la gestión de riesgos. Al ser conscientes de estos desafíos y consideraciones, los empresarios pueden navegar con éxito los acuerdos de libre comercio y expandir sus negocios a los mercados internacionales.

Discusión y Resultados Parciales

Los acuerdos entre países facilitan el acceso a los mercados de los estados que firman dichos acuerdos, para que sus ciudadanos o consumidores puedan adquirir bienes y servicios que son producidos en otros países.

A través de los acuerdos de libre comercio y de los acuerdos de alcance parcial, que se han venido ratificando a lo largo de los años iniciando desde el 26 de mayo de 1969, cuando se suscribió en Colombia el Acuerdo de Cartagena; tratado Constitutivo que fija los objetivos de la integración andina; se pueden analizar los sistemas preferenciales que otorgan beneficios en algunos sectores de la economía colombiana y qué; aunque no abarcan todo el ámbito de los bienes, se caracterizan por otorgar preferencias arancelarias en algunos de estos.

Entre los temas que se incorporan en los acuerdos de libre comercio, están el acceso a nuevos mercados, propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia servicios financieros, entre otros.

Los acuerdos de libre comercio tienen un plazo indefinido por lo que tienen carácter de perpetuidad. Así mismo, los acuerdos comerciales han logrado que las empresas sean determinantes al momento de establecer su planeación estratégica, ya que deben concentrarse en ser más competitivas para así enfrentarse al mercado internacional.

Para Colombia es de vital importancia contar con una Ley de Emprendimiento que contribuya de manera significativa al crecimiento de las MiPymes, hoy en día contamos con herramientas tal como el Plan Nacional de Desarrollo en donde se menciona le emprendimiento como parte de gran valor dentro de

la equidad, propiciando entornos favorables cuya finalidad es de coadyuvar al crecimiento de iniciativas colectivas e individuales que propendan por la formalización y evolucionen de manera significativa en la productividad.

A través de la Ley de Emprendimiento se ha fortalecido el Ecosistema Emprendedor, transformándolo de manera positiva mediante sus redes de visibilización en proyectos de desarrollo de innovación, podemos afirmar que la ley de Emprendimiento consolida iniciativas de negocios orientadas en el fortalecimiento de la formalización de los emprendimientos de las MiPymes y en donde se promueve la creación de un “Sandbox”, en donde se flexibiliza el desarrollo de modelos de negocios innovadores.

Conclusiones

Hoy en día la política industrial le ha permitido a Colombia, a pesar de la coyuntura internacional adversa lograr avances significativos importantes, implementando políticas sectoriales con la finalidad de fortalecer sectores estratégicos en donde se busca principalmente mejorar la competitividad y productividad sectorial y a su vez ayudar a que sectores y empresas se beneficien de oportunidades que originan por los acuerdos comerciales al contar con una oferta exportable en el mercado.

Es importante tener en cuenta a los emprendedores en el marco de los Tratados de Libre Comercio, en razón no solo a nivel económico sino a través de las interrelaciones entre los países que suscriben dichos acuerdos comerciales los cuales pueden ser bilaterales o multilaterales, así como las ventajas que para ellos implican las nuevas oportunidades comerciales.

Para Colombia es de suma importancia impulsar la innovación y la tecnología, así como el emprendimiento como estrategias fundamentales. A través de las políticas económicas de los gobiernos colombianos se ha impulsado la internacionalización económica mediante los tratados de libre comercio logrando disminuir las tasas arancelarias, y a su vez logrando ventajas competitivas

dados desde la apertura económica a través de la integración económica y de la negociación de tratados de libre comercio promoviendo la reestructuración productiva.

Bibliografía

Bruce-M (2023). Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI. *Balance 2022 y Perspectivas 2023*. Resumen ejecutivo. <https://www.andi.com.co/Uploads/INFORME%20PERSPECTIVAS%20ANDI%202023.pdf>

DANE (2022). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Sistema Estadístico Nacional (SEN)*. <https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-estandares/nomenclaturas-y-clasificaciones/clasificaciones/clasificacion-industrial-internacional-uniforme-de-todas-las-actividades-economicas-ciiu>.

Dingemans, A., y Ross, C. (2012). Los acuerdos de libre comercio en América Latina desde 1990: una evaluación de la diversificación de exportaciones. *Revista cepal*.

ANIF, (2020). Informe de Estudios Economicos. Centro de Estudios Economicos. <https://www.anif.com.co/publicaciones/informes-economicos/>

Arroyo-Gordillo, P., Rojas-Delgado, M., y Kleeberg-Hidalgo, F. (2016). Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú. *Ingeniería Industrial*, 34(034), 137-164. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2016.n034.1341>

Rincon Jaramillo, D. X. (2023). Análisis de los factores que influyen en las empresas Pymes manufactureras de alimentos del Valle del Cauca para su internacionalización a través de la exportación Diana Ximena Rincón Jaramillo 207702113355 Universidad Antonio Nariño Programa Comercio Internacional Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas Cali, Colombia 2023.

Insignares Cera, S., y Molinares Hassan, V. (2022). Vulnerabilidad atípica: Comunidades vulnerables por la ejecución del Tratado de Libre Comercio Colombia-Estados Unidos. (Spanish). *Jurídicas CUC*, 18(1), 359–396. <https://doi.org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.17981/juridcuc.18.1.2022.15> <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lgsyAN=160345544&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia (2019) Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT. <https://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe-sobre-el-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-tlcs-2021-congreso.aspx>

Ladino-Fernández, J. M., Briceño-Barrero, D. L. y Rodríguez, L. A. (2022). Industria 4.0: el reto para las pymes manufactureras de Bogotá. *Mutis*, 12(1). <https://doi.org/10.21789/22561498.1784>

Lean, I., y Giovanni, W. (2019). *Tratados de libre comercio-herramienta para emprendedores* [06 de febrero de 2020].

Marín, C. Ramírez, J. (2015) (Impacto económico de un acuerdo parcial de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos). CEPAL -SERIE Estudios y perspectivas - Oficina CEPAL en Bogotá. OCCP (2013). *Contratación con el Estado: nuevas oportunidades para las mipymes*. <http://www.occp.co/contrataci%C3%B3n> OCDE (2018). *SME and entrepreneurship Policy in Canada*. Recuperado de: <https://www.oecd.org>

LUPIÁÑEZ Carrillo, Luis, PRIEDE Bergamini, Tiziana y LÓPEZ-CÓZAR Navarro Cristina. *El emprendimiento como motor del Crecimiento económico*.