

# El turismo en México y Colombia: un estudio comparado con cifras

*Tourism in Mexico and Colombia: a comparative study with figures*

Hugo Alberto Martínez Jaramillo<sup>1</sup>

Suly Patricia Castro Molinares<sup>2</sup>

Sergio Nicolás Barrera Pardo<sup>3</sup>

María Teresa Otálvaro Marín<sup>4</sup>

---

1 Economista. Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo. Máster Of Business Administration – MBA. Doctorando en Turismo. Docente asociado de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Grupo de Investigación QUIRÓN- UNAD

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8190-9993>

GOOGLE ACADEMICO : <https://scholar.google.com/citations?user=UEy8W-cAAAAJ&amp;hl=es&amp;oi=ao>

Correo electrónico: [hugo.martinez@unad.edu.co](mailto:hugo.martinez@unad.edu.co)

2 Licenciada en ciencias sociales con énfasis en desarrollo social

Especialista en pedagogía. Magistra en educación. Doctora en ciencias de la educación. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

ORCID: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-25222022000200208](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222022000200208)

GOOGLE ACADÉMICO: <https://scholar.google.com/citations?user=n3X90KgAAAAJ&hl=es>

Correo electrónico institucional: [suly.castro@unad.edu.co](mailto:suly.castro@unad.edu.co)

3 Administrador de empresas - UPTC, Magister en Administración y Dirección de Organizaciones- EUDE Business School; Magister en Administración de Empresas, MBA- Universidad EAN; Magister en Negocios Internacionales- Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, docente de tiempo completo de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN Zona Centro Boyacá CEAD-Tunja UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3654-9559> .

Correo institucional: [sergio.barrera@unad.edu.co](mailto:sergio.barrera@unad.edu.co)

4 Administradora de Negocios Internacionales. Administradora en Logística y producción. Especialista en gerencia logística. Magister en gestión de redes de valor y logística. Docente tiempo completo de la Escuela de Ciencias Adminsitrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN – Zona Sur CEAD Florencia UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3578-2343>

GOOGLE ACADEMICO: <https://scholar.google.com/citations?user=v81BORAAAAAJ&hl=es>

Correo electrónico institucional: [maria.otalvaro@unad.edu.co](mailto:maria.otalvaro@unad.edu.co)

## Resumen

El turismo es considerado como un fenómeno social, cultural y económico que consiste en la acción de viajar a un lugar y retornar de un sitio de manera voluntaria debido a motivos personales, de negocios, o profesionales hasta el lugar de residencia habitual.

Este fenómeno ha venido ganando un papel protagónico dentro de la economía de los países en los últimos años, por ello, en el presente documento se realiza una revisión comparativa del impacto en la economía de Colombia y México, a través de indicadores como el PIB, el número de empleos generados y su porcentaje dentro del número total de personas empleadas.

La revisión se hace a través de un estudio de tipo documental, realizando una revisión sistemática desde un enfoque cuantitativo de las diferentes fuentes de artículos científicos alojados en bases de datos y documentos expedidos por organismos internacionales, considerados autoridades en el tema del turismo y la economía.

Dentro de los resultados arrojados por el estudio se encuentra que para el año 2021 por cada mexicano que visitaba Colombia, 5 colombianos visitan México. A su vez, para el año 2022 el turismo representaba el 8,3% del PIB mexicano y el 4,5% del PIB colombiano.

El análisis de este estudio permite estimar proyecciones del crecimiento del turismo en Colombia y México.

### *Palabras clave:*

turismo, tasa de empleo, producto interno bruto, pandemia.

## Abstract

Tourism is considered a social, cultural, and economic phenomenon consisting of going and returning from a place voluntarily due to personal, business, or professional reasons to a place of residence.

This phenomenon has been gaining a leading role within the economy of the countries in recent years, therefore, in this document, a comparative review of the impact on the economy of Colombia and Mexico is carried out, through indicators such as GDP, the number of Jobs generated and their percentage within the total number of people employed.

The review is realized through a documentary-type study, carrying out a systematic review from a quantitative approach of the different sources of scientific articles housed in databases and documents issued by international organizations, considered authorities about tourism and the economy.

Among the results obtained by the study is that by 2021 for every Mexican who visited Colombia, 5 Colombians visited Mexico. By 2022, tourism represented 8,3% of the Mexican GDP and 4,5% of the Colombian GDP.

The analysis of this study allows estimating projections of tourism growth in Colombia and Mexico.

### *Keywords:*

tourism, employment rate, gross domestic product, pandemic.

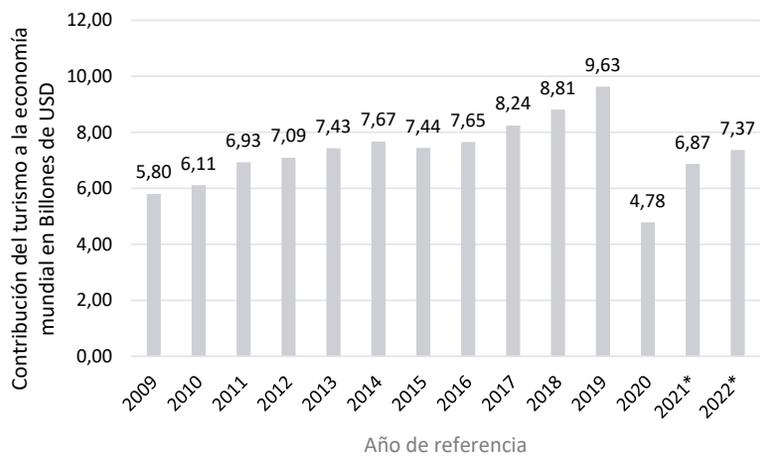
## Concepto de turismo y su importancia

Cuando se habla del turismo, básicamente, se hace referencia a aquellas actividades relacionadas con el desplazamiento voluntario, a corto plazo (menos de un año), de personas a destinos nacionales e internacionales, cercanos o distantes del sitio donde habitualmente residen (Organización Mundial del Turismo - OMT, 1991). Estos movimientos pueden ser por motivos sociales, de recreación, placer, profesionales, negocios o salud.

A las personas que se desplazan con estos fines, se les denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de ellas suponen un gasto turístico (OMT, 2008). Quiere decir que los migrantes, refugiados, miembros de cuerpo diplomático y consular, miembros de las fuerzas armadas, trabajadores fronterizos y estudiantes internacionales no se clasifican, técnicamente, como turistas.

Si bien el turismo se constituye en una práctica social y cultural que surge de la afición al viaje, a recorrer distancias para conocer y descubrir otros sitios, para abrir rutas comerciales, conocer y conocer diferentes costumbres y tradiciones, también puede ser una actividad económica en la medida de que el viajero o turista, requiere y solicita bienes y servicios para satisfacer las necesidades en su viaje y aparecen personas o empresas dedicadas a suministrar esos servicios y productos demandados. (Pousada et al., 2020)

Esta es una de las industrias más grandes del mundo y las economías de muchas naciones están impulsadas, en gran medida, por su comercio turístico, siendo una de las que más contribuye a la dinámica del valor agregado del PIB de los países, especialmente de los países emergentes que dependen fuertemente de las tecnologías, infraestructuras y equipamientos necesarios para lograr la optimización de la oferta de servicios turísticos. (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2014)



**Figura 1.** Contribución total de los viajes y el turismo al PIB mundial en Billones de USD 2009-2022

**Nota:** El gráfico presentado muestra la aportación al PIB mundial en Billones de dólares, del sector turismo y viajes durante los últimos 13 años, Elaboración de los autores, a partir de datos Statista, 2023.

Es importante resaltar, que la contribución del turismo a la economía mundial venía presentando variaciones progresivamente positivas hasta el año 2019, año en que la pandemia del Covid-19 azotó al planeta tierra, sin embargo, desde el 2021 la industria ha venido recuperando terreno importante, aunque aún no ha logrado los resultados obtenidos en el año 2019. El Fondo Monetario Internacional, estimó que para 2020 la llegada de turistas internacionales a nivel mundial caería un 74%, respecto al año inmediatamente anterior, y que además los países latinoamericanos y los de Asia pacífico, serían los más afectados, sobre todo para aquellos países dependientes del turismo.

A nivel mundial, para el año 2019, la representación del turismo en la economía fue del 10.9% siendo esta la contribución más grande de la industria de los últimos 15 años, por otro lado, para los años de transición y recuperación, la contribución ha estado en el año 2021 sobre el 7.1% y en el año 2022 en el 7.3% presentado así la industria variaciones negativas del 3.64% con respecto al último año previo a la pandemia del Covid-19. Para entender la dimensión del turismo en la economía mundial, solamente para el año 2022 el valor de la

industria asciende al PIB agrupado de países como México, Canadá y Alemania, los cuales están dentro de las 15 economías más grandes en el mundo. (Fondo Monetario Internacional, 2021)

Es evidente que el turismo, en todas sus modalidades, es una actividad de gran importancia debido a su impacto directo en la economía de un país o ciudad. Según la Organización de las Naciones Unidas - ONU, una de las industrias con más rápido crecimiento es el turismo. Por su parte, el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, sigla en inglés) indica que la industria de los viajes y el turismo supera sectores como el de la agricultura, del automóvil o tecnología.

El turismo es una importante opción para el crecimiento económico de las localidades, que, por sus características naturales, geográficas, culturales, ancestrales, patrimoniales, identidad y tradiciones son una vitrina para el turista que desea conocer. Así, el turismo, además de generar empleo, ingresos y desarrollo, también fortalece el arraigo y el sentido de pertenencia de los locales y anfitriones.

El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo. Según OMT (2004), existen 20 tipos de turismo, entre los que se destacan: de sol y playa, de aventura, rural, cultural, gastronómico, de negocios, ecológico (ecoturismo), de salud, religioso y de compras. Asimismo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc. La importancia del turismo reside en dos pilares principales, es importante destacar que posterior a la pandemia se esperaba que la dinámica del turismo se afianzara hacia el ecoturismo, en el que la conservación ambiental, social y cultural juegan un papel preponderante a nivel internacional, adicionalmente la industria a través de la inversión en tecnología en donde se promueva la prestación de servicios sin contacto, podría ser un pilar para seguir apalancando la recuperación (Fondo Monetario Internacional, 2021)

El primero es el que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en el lugar donde se realiza. Así, todos los países y regiones

del mundo cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. El segundo pilar es aquel que tiene que ver con el impacto positivo en la economía. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las mayores fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo.

Para el caso colombiano, es importante destacar que es el segundo país con más biodiversidad en el mundo, gracias a su posición geográfica, sus pisos térmicos que derivan en su variado clima, sus cinco regiones naturales; sin olvidar su riqueza étnica y cultural, lo que ofrece una importante oportunidad para el crecimiento del turismo de naturaleza.

Para el 2019, Colombia tuvo una cifra récord de 4,5 millones de visitantes, no residentes, lo que aportó 618.000 puestos de trabajo de tiempo completo (3% de empleos en el país). Es importante indicar que el turismo se posiciona como la segunda actividad generadora de divisas en Colombia, superando así productos tradicionales como el café, las flores y el banano conjuntamente. El sector del turismo mostró un crecimiento de 48,9% entre 2015 y 2019, con una contribución de 2,15% al valor agregado de la economía nacional. En tanto que el valor agregado de alojamientos y servicio de comida para el 2019, creció en 4,7% con respecto al 2018, alcanzando los \$34,1 billones de pesos. (MINCIT, 2023)

El turismo es una gran oportunidad para el crecimiento económico del país y de las regiones, en tanto garantiza el ingreso de divisas y la generación de empleo. No obstante, se requiere garantizar que el crecimiento del sector vaya acompañado de la sostenibilidad y que la actividad impacte de manera positiva en el bienestar de las comunidades locales, en mejores servicios ecosistémicos y en la protección y conservación del capital natural en el que se sostiene.

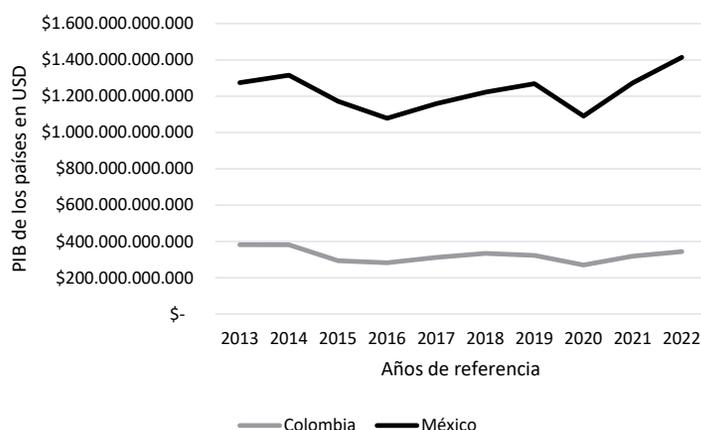
## Metodología

Se trata de un estudio de tipo documental, en el que se hizo una revisión sistemática desde un enfoque cuantitativo, de artículos científicos alojados en bases de datos y documentos expedidos por organismos internacionales, considerados autoridades en el tema del turismo y la economía, como es el caso de la Organización de las Naciones Unidas – ONU, Organización Mundial del Turismo (OMT), el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo. En el contexto mexicano se consultaron páginas Web oficiales como la de la Secretaría de Turismo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía – INEGI, y sitios especializados como Forbes en México; y en el caso de Colombia se consultó la página web del DANE. Los documentos consultados y seleccionados conforme a los criterios de inclusión fueron documentos oficiales y científicos referidos al turismo en México y Colombia, revistas o sitios Web especializados en el tema, publicados entre 2019 y 2023.

## Resultados preliminares

### *Cifras turismo en Colombia y México*

El turismo en países latinoamericanos ha venido mostrando una recuperación importante, con lo cual su contribución al producto interno bruto (PIB) y a la generación de empleo se resalta dada la importancia para estas economías. Para el caso de estudio se toman como referentes México y Colombia, con el fin de comprender estas dinámicas dado el auge en este sector.



**Figura 2.** Comparación PIB México-Colombia, últimos 10 años en USD.

**Nota:** El gráfico presentado muestra la comparación del PIB de México y el de Colombia en dólares durante los últimos 10 años, Elaboración de los autores, a partir de datos Banco Mundial, 2023.

La población mexicana ronda los 126 millones de habitantes, mientras que Colombia tiene alrededor de 51 millones de habitantes, el PIB Mexicano para el año 2022 fue de 1.41 billones de dólares es decir más de tres veces el PIB Colombiano que se posicionó en 343.9 mil millones de dólares, para el mismo año de referencia. Aunque es normal que al tener mayor población la totalidad de la producción de bienes y recursos aumente, para esta relación estudiada es la economía mexicana más eficiente que la colombiana, lo cual se puede observar en la variable del PIB per cápita que para México es de 11.091 dólares para el año 2022, mientras que Colombia logra solo 6.630 dólares para el año de referencia.

La contribución al PIB del sector turismo en el año 2022 en México fue de 8,3%, superior al del 2021 que fue del 7,1%, pero aún por debajo al que tenía el sector antes de la pandemia por el Covid 19, el cual representaba un 8,6%. Esta recuperación en el año 2022 está dinamizada por la llegada de turistas extranjeros que fue de 38,3 millones, comparado con los 31,86 millones que ingresaron al país en el 2021, con un crecimiento del 21%, lo cual significó un aumento de más del 42% en el ingreso de divisas por este concepto, según el Instituto Nacional

de Estadística y Geografía – INEGI (2022), pasando de 18.487 millones de dólares en el 2021 a más de 26.346 millones de dólares en el 2022. En igual medida, el gasto promedio de cada turista aumentó un 18.5% hasta 687.42 dólares en 2022 comparado con los 580.26 dólares en 2021(Forbes, 2023)

México fue el tercer país que más visitaron los turistas en el mundo en 2020, esto debido en gran parte a la flexibilización en las medidas relacionadas con la parte sanitaria, especialmente en los sectores turísticos del país. México en el 2019 se había consolidado como uno de los 10 países con más visitantes en el mundo, llegando al país más de 45 millones de turistas de otros países, quienes gastaron alrededor de 24,563 millones de dólares(Forbes, 2023)

En lo que respecta a Colombia, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) resalta, a través de su Informe Anual de Impacto Económico (EIR), que al finalizar el año 2023 la contribución del sector turismo al PIB de Colombia sobrepasará los niveles de antes de la pandemia, ya que se espera que aporte 15.5 mil millones de dólares al PIB nacional, un 7.2% más de lo reportado en el año 2019. De igual manera, para el 2023 se espera que el sector sobrepase por 4.6% los niveles de empleo de 2019, puesto que puede alcanzar 1.3 millones de empleos en Colombia; el 5.5% del total de los puestos de trabajo en el país. Tomando como referente este informe, se proyecta que, para el 2023, el turismo en Colombia será del 4.8% del total de la economía. (DANE, 2023)

En el año 2022, el aporte del PIB del sector de Viajes y Turismo de Colombia aumentó en un 97.2% comparado con el año 2021, sumando de esta manera 14.9 mil millones de dólares, lo que significó el 4.5% de la economía del país. De igual manera, superó las cifras que se reportaron en el año 2019, cuando el turismo contribuyó con 14.5 mil millones de dólares al país. Esta actividad creó 1.25 millones de empleos, lo que significó el 5.6% del total de empleos generados en el país; rebasando en un 2.6% los creados en el año 2019. Es de resaltar que en este año la afluencia de turistas internacionales se incrementó, generando ingresos por 7.6 mil millones de dólares, lo que significó, un aumento de 145.2%

respecto al año 2021. De otra parte, los viajeros locales significaron casi 4 mil millones de dólares, un 67.2% más, teniendo en cuenta los datos del año 2021.

Frente a la relación de viajeros entre Colombia y México, para el año 2021 411.971 colombianos tuvieron como destino México, mientras que para el año 2022 la cifra aumento en 101.4% ya que la totalidad de viajeros fue de 829.773, la cifra hasta junio del año 2023 demuestra un comportamiento similar, con un total de 339.029 colombianos que viajan por turismo a México. (MINCIT, 2023)

Ahora bien, los turistas mexicanos que arribaron a Colombia para el año 2021 fueron 81.225, mientras que esta cifra aumentó considerablemente para el año 2022 presentado una variación positiva del 194% para un total de 239.135 turistas mexicanos que llegaron a Colombia, por su parte hasta junio del año 2023 esta cifra alcanza un total de 139.572 turistas mexicanos en el país.(MINCIT, 2023)

## Perspectivas del turismo

El organismo mundial de turismo – OMT, proyecta que el turismo incrementará su aporte al PIB en más de 20 mil millones de dólares para 2033; el 4.9% del total de la economía de Colombia. De igual manera, se requerirá 1.52 millones de personas, lo cual significa el 6.3% de la totalidad de empleos en Colombia.

En el contexto latinoamericano, en el año 2022, el sector de viajes y turismo aportó 302.6 mil millones de dólares a la economía de la región, solo un 4.1% inferior al nivel del año 2019. De igual manera, en el año 2021, el sector necesitó a casi 16.4 millones de personas en la región, un incremento del 17.7% teniendo en cuenta al año anterior. El organismo cree que el sector puede recuperar en un 100% los empleos que se perdieron en la pandemia para finales del año, con más de 17 millones de puestos de trabajo ocupados en el sector.(UNWTO, 2019)

Las cifras de la Cuenta Satélite de Turismo informados por el DANE, muestran que, al cierre del año 2022, el aporte del turismo a la economía fue de 2,1%, un dato que, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, evidencia

como se ha venido recuperando el sector, tras los efectos ocasionados por la pandemia. El dato es mayor en cuatro puntos porcentuales teniendo en cuenta el aporte que tuvo el sector en el año 2021 a la economía, llegando a un 1,7%. Esta Cuenta Satélite de Turismo mostró que, en el año 2022, se tuvo importante aumento en la recepción de visitantes, alcanzando un total de 3,2 millones de turistas, respecto a 1,6 millones en 2021, lo cual representó un incremento del 103,3%.

En lo que se refiere a los empleos generados en el sector turístico, se tuvieron 709.263 personas laborando, representando un aumento del 61% con relación al año 2021, cuando se tuvieron empleadas 440.160 personas, en alojamiento y servicios de comida y bebidas, servicios culturales, entre otros. Por último, al comparar el porcentaje de ocupación en actividades turísticas respecto a la población ocupada en el total nacional, con cierre a diciembre de 2022, la participación de personas empleadas en turismo fue de 3,2%, lo que significa un incremento de 1,2 puntos porcentuales tomando como referente la participación en el año 2021, cuando estuvo alrededor de un 2,0%. (La república, 2023)

## Referencias

- DANE. (2023). *Cuentas Nacionales Departamentales - Producto Interno Bruto. Valor agregado por actividades económicas Base 2015. 12 agrupaciones - Secciones CIU Rev. 4 A.C.* (pp. 1–3). Gobierno de Colombia .
- Fondo Monetario Internacional. (2021, February 26). *El turismo en el mundo tras la pandemia.*
- Forbes. (2023, February 10). *Turismo internacional en México creció 20.3% en 2022.*
- Guerrero González, E., & Ramos Mendoza, J. (2014). *Introducción al Turismo* (1st ed., Vol. 1). Editorial Patria.

La república. (2023, May 25). *Sector turismo contribuyó a 2,1% al PIB en 2022, con un gasto total de \$40,2 billones.*

MINCIT. (2023). *Perfil Económico de México* .

MINCIT. (2023). *Portal de Información Turística de Colombia.*

Pousada, R. V., Lindoso-Tato, E., & Vilar-Rodríguez, M. (2020). The historical origins of tourist and tourism in Spain: Tourist demand in the nineteenth century. *Investigaciones de Historia Economica*, 16(1), 12–22. <https://doi.org/10.1016/j.ihe.2018.03.001>

UNWTO. (2019). UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT. In *UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284420858>