

Identificación de las necesidades del tejido empresarial para la creación de la consultoría en términos administrativos, tributarios y contable en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia CCAV Pitalito

Identification of the needs of the business fabric for the creation of consultancy in administrative, tax terms and accountant at the National Open and Distance University CCAV Pitalito

Sindy Julieth Barrera Suarez¹
Zulma García Trujillo²

1 Universidas Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Colombia

2 Maestría en Dirección Estrategica

Resumen

La presente iniciativa de innovación se realiza con el fin implementar una herramienta tecnológica virtualizada y de esta manera brindar consultoría al tejido empresarial en términos Contables. En este proyecto se analiza y determina el desconocimiento que tienen los comerciantes no responsables de IVA del Municipio de Pitalito- Huila, con relación a los aspectos fiscales, legales administrativos y operacionales que son necesarios para constituir un establecimiento de comercio y las obligaciones tributarias que se adquieren al momento de constituirse. En este consultorio virtual se pretende implementar estrategias que le permita al Estudiante del área de las ciencias administrativas, contables y económicas, con asesoría de los docentes; darle a conocer a los comerciantes, las herramientas para la constitución de sus negocios, al mismo tiempo los estudiantes se apropian de las competencias contables, afianzando los conocimientos que se aplican a diario en el quehacer como contadores, iniciando un contacto directo y real con los usuarios. Además, la consultoría contable, va a propiciar la interacción entre la universidad, el estudiante, docentes y entes económicos, este estudio fortalece las competencias que se brindan en el programa; además, los estudiantes serán reconocidos en el ámbito profesional. En el Consultorio contable, el estudiante Unadista, afianza el desarrollo profesional y ético, le permite dar a conocer los conocimientos adquiridos frente a las exigencias del tejido social y empresarial a los futuros contadores públicos.

Palabras Clave:

Boot, Tejido Empresarial, Consultoría, Comercial y Tributaria

Abstract

This innovation initiative is carried out in order to implement a virtualized technological tool and thus provide consulting to the business fabric in Accounting terms. This project analyzes and determines the lack of knowledge that merchants not responsible for VAT in the Municipality of Pitalito-Huila have, in relation to the fiscal, legal, administrative and operational aspects that are necessary to establish a business establishment and the tax obligations that are they acquire at the time of incorporation. In this virtual office it is intended to implement strategies that allow the Student in the area of administrative, accounting and economic sciences, with the advice of teachers; Introduce merchants to the tools for setting up their businesses, while students appropriate accounting skills, consolidating the knowledge that is applied daily in their work as accountants, initiating direct and real contact with the users. In addition, the accounting consultancy will promote interaction between the university, the student, teachers and economic entities. This study strengthens the skills that are offered in the program; In addition, students will be recognized in the professional field. In the accounting office, the Unadista student strengthens professional and ethical development, allows him to present the knowledge acquired in the face of the demands of the social and business fabric to future public accountants.

Keywords:

Boot, Business Fabric, Consulting, Commercial and Tax,

Introducción

En el presente proyecto de innovación se fundamenta la propuesta de implementación de una herramienta tecnológica virtualizada para brindar consultoría al tejido empresarial en términos Contables. Se observa el enlace de los componentes del Metasistema de la Unad, optimizando los procesos y procedimientos de consultoría contable a través de un Boot a las empresas en la globalidad del municipio de Pitalito Huila. Al crear la herramienta virtual, se hace posible la articulación con la escuela ECBTI, la cual tiene como misión contribuir en el diseño del software desde el conjunto de conocimientos en Ciencia, Tecnología e Ingeniería. la asociación profesional permite que desde las ciencias económicas y las ciencias tecnológicas desarrollen un sistema completo destinado a procesar, sistematizar y programar todos los procesos de contabilidad en el sector empresarial de Pitalito Huila. Es importante resaltar que la línea de investigación está orientada en la generación de nuevo conocimiento desde ciencia tecnología e innovación, esto permite satisfacer las necesidades de nuestros empresarios y mejora significativamente el servicio de consultoría contable desde la virtualidad.

La investigación se aplica a la población de comerciantes no responsables de IVA, de la zona urbana del municipio de Pitalito, matriculados en el registro mercantil de cámara de comercio desde el año 2018, con respecto al desconocimiento del proceso y documentación que se requiere para la constitución legal de un establecimiento de comercio y obligaciones tributarias, que se contraen frente a las entidades encargadas de ello, con el fin de brindar la asesoría y conocimiento suficiente y pertinente, que los vuelva capaces de responder con cada requerimiento sin tener que incurrir en sanciones y demás amonestaciones que benefician al estado y que es contraproducente para el comerciante emprendedor. El proyecto de investigación cuenta con una base de datos suministrada por la entidad cámara de comercio del Huila seccional Pitalito, la cual se va a utilizar como material base para la investigación. El objetivo central de la investigación es la identificación de las necesidades del tejido empresarial para la creación de la consultoría en términos administrativos, tributarios y contable en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Metodología

En el presente proyecto de innovación se fundamenta la propuesta de identificación de las necesidades del tejido empresarial para la creación de la consultoría en términos administrativos, tributarios y contable. Se aplica el instrumento de recolección de datos en el presente estudio desde la encuesta focalizada y entrevista estructurada para diagnosticar las necesidades de los procesos tributarios y comerciales. El enfoque metodológico de la presente investigación es mixto. Tipo IV: Investigación exploratoria descriptiva y secuencial. Emplea aproximaciones cuantitativas y cualitativas donde se integra y conecta datos de investigaciones con multifase de indagación. Es una estrategia de metodología que permite una aproximación en cada diseño del estudio o investigación.

Población: Tejido Empresarial de Pitalito Huila

Muestra: Comerciantes no responsables de IVA - Pitalito Huila.

Fases metodológicas de la presente investigación.

Fase 1. Identificar las necesidades del tejido empresarial para la creación de la consultoría en términos administrativos, tributarios y contable en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) CCAV Pitalito.

Tipo de Investigación: Documental

Población: Tejido Empresarial

Tipo de información: Primaria

Fase 2. Identificar los procesos contables que se requieren para la herramienta virtualizada (Consultoría) en el fortalecimiento del tejido empresarial.

Tipo de Investigación: Descriptiva

Población: Tejido Empresarial

Tipo de información: Secundaria y Terciaria

Diseño mixto que se aplica en el presente estudio:

Método Mixto: el autor Tashakkori y Teddlie (2009), indica que el método mixto emplea aproximaciones cuantitativas y cualitativas donde se integra y conecta datos de investigaciones con multifases de indagación. Es una estrategia de metodología que permite una aproximación en cada diseño del estudio o investigación.

Discusión

El fortalecimiento del tejido empresarial se ve inmerso en un mundo de procedimientos y gestiones las cuales se debe tener claridad y conocimientos en los procesos administrativos, contable y organizacional. Es por ello por lo que la intención de la comunidad académica (estudiantes, docentes) a través de la enseñanza superior, es dirigir los conocimientos adquiridos más allá de la vivencia que y practica que se adquiere dentro de las aulas. La implementación del consultorio contable desde la articulación de las instituciones de educación superior no solo permite la práctica y el fortalecimiento de las competencias de los estudiantes, sino también el contacto con las necesidades reales de los empresarios. Los consultorios contables son constituidos de acuerdo con la toma de decisiones por parte de cada universidad, mediante estatutos y reglamento a través de la planeación estratégica, servicios y demás procesos que se debe tener en cuenta para la debida ejecución y proceder, en aras del buen funcionamiento y permanencia.

La asesoría y/o consultoría ofrecida al área comercial, es muy amplia y necesaria llegando a las personas que lo requieran. Esta estrategia permite ampliar la experiencia y el mejoramiento de las practicas a través del consultorio, además de la participación de los actores educativos, prestando los servicios en cuanto a las áreas contables, tributarias, de gestión y organización empresarial, acompañada de profesionales capacitados en la materia. Esto permite que los estudiantes, docentes y el tejido empresarial cambien el horizonte del sector empresarial, social y cultural. La consultoría es una estrategia de conocimiento que logra mitigar la evasión o la informalidad de los empresarios. La herramienta fortalece dos protagonistas que son, el estudiante con el conocimiento, al ponerlo en práctica con situaciones reales de los ciudadanos que demanden el servicio y así mismo el ciudadano al no incurrir más en la falta de conocimiento sobre la legalidad, formalidad y cumplimiento tributario. El estudiante al interactuar con esta práctica comprende y fortalece las razones del ámbito en que se desenvuelve y por el cual estudió y así mismo incursiona en el sentido social y el porqué de los impuestos y gasto público, incentivando para así mismo y el ciudadano a la ética fiscal con servicio a la comunidad. Las Universidades cumplen un papel muy importante en su diario proceder de formar personas profesionales, pero a la vez deben tener en cuenta que esta formación debe ser de alta calidad, lo cual, al momento de realizar procesos de proyección social, estos profesionales deben ser capaces de afrontar las situaciones que se les presente en la realidad, como lo son situación económica, social, comercial, financiera, tributaria y darle solución a partir de sus conocimientos. Es por ello, que debe estar a la vanguardia del día a día y los cambios que afronta la sociedad, la cual se encuentra inmersa en una globalización que trae consigo cosas nuevas. La implementación del consultorio contable posibilita al estudiante adquirir experiencia aplicando su conocimiento en la práctica, desde un ámbito académico y a la vez minimizando la falta de formalidad en los empresarios brindándole asesoría gratuita, coadyuvando a la economía del contexto o radio de acción donde se encuentre.

El factor oportunidad de financiación es el obstáculo representado en el 46% del tejido empresarial para crear empresa.

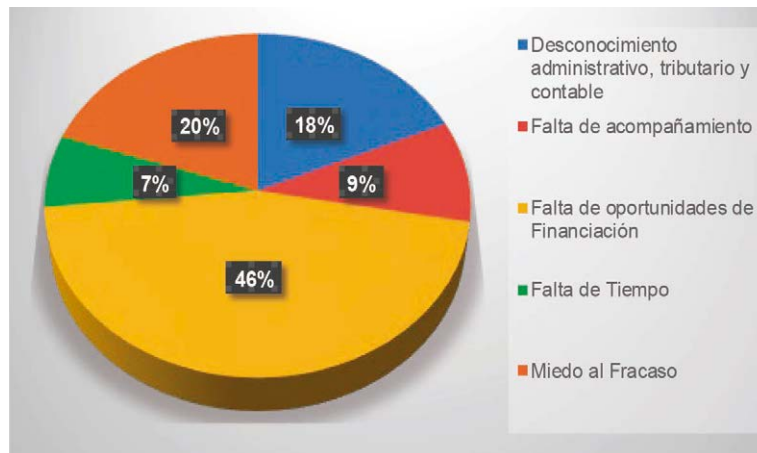


Figura 1. Obstáculos para la creación de empresas en Pitalito Huila.

Fuente: Elaboración propia.

El 63% del tejido empresarial indica que no recibe acompañamiento en temas administrativos, tributarios y contable en Pitalito Huila.

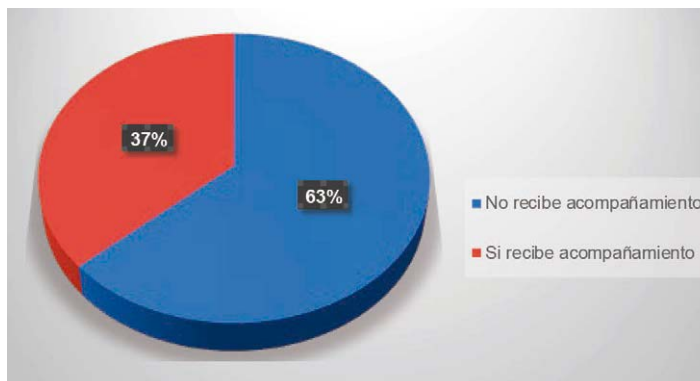


Figura 2. Acompañamiento en temas administrativos, tributarios y contables.

Fuente: Elaboración propia.

La entidad o profesional que brinda acompañamiento en los temas administrativos, tributarios y contable en el tejido empresarial de Pitalito Huila es el profesional de Contaduría Pública seguido de la cámara de comercio.

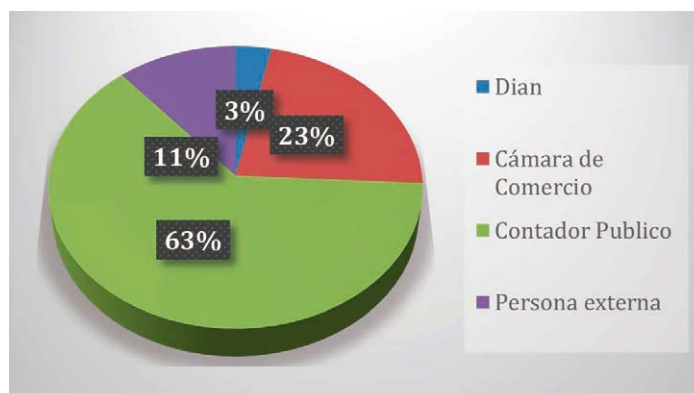


Figura 3. Entidad o profesional que brinda acompañamiento.

Fuente: Elaboración propia.

Los temas de interés para la formación procesos administrativos en el tejido empresarial de Pitalito Huila están representados en el 36% el proceso organizacional y el 25% la planificación.

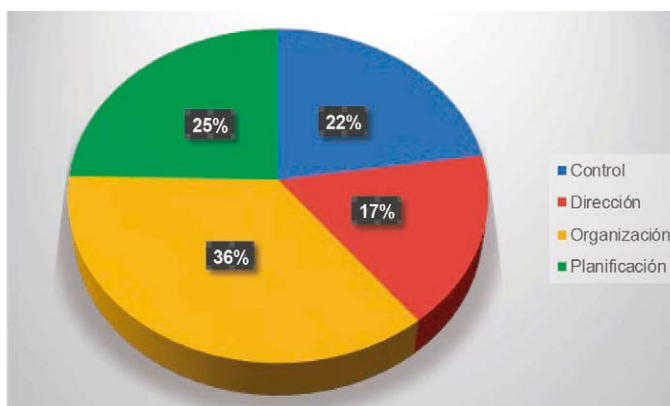


Figura 4. Formación de procesos administrativos.

Fuente: Elaboración propia.

Los temas de interés para la formación procesos tributarios en el tejido empresarial de Pitalito Huila, están representados en 28% impuestos de renta y el 24% IVA.

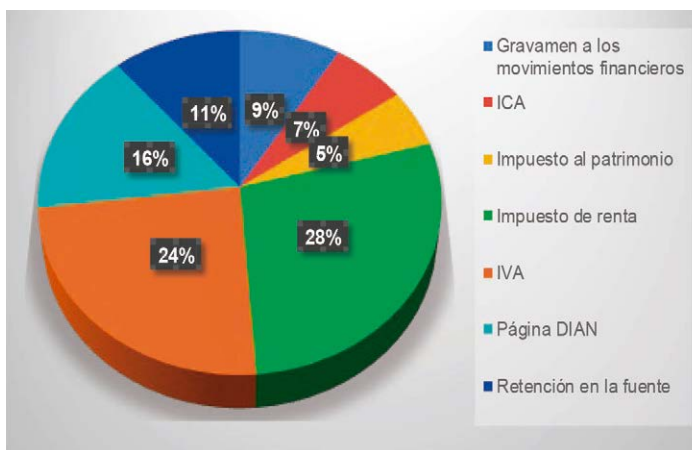


Figura 5. Acompañamiento en temas administrativos, tributarios y contables.

Fuente: Elaboración propia.

Los temas de interés para la formación de procesos contables en el tejido empresarial de Pitalito Huila están representados en 43% clasificación y registro contable.

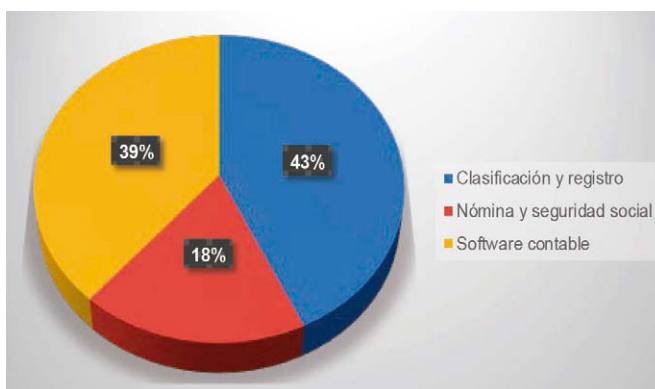


Figura 6. Formación de procesos contables.

Fuente: Elaboración propia.

La necesidad del tejido empresarial de Pitalito Huila en termino de los procesos administrativos, tributarios y contable, está representado en el 24% impuestos y el 14% actualización en temas tributarios.

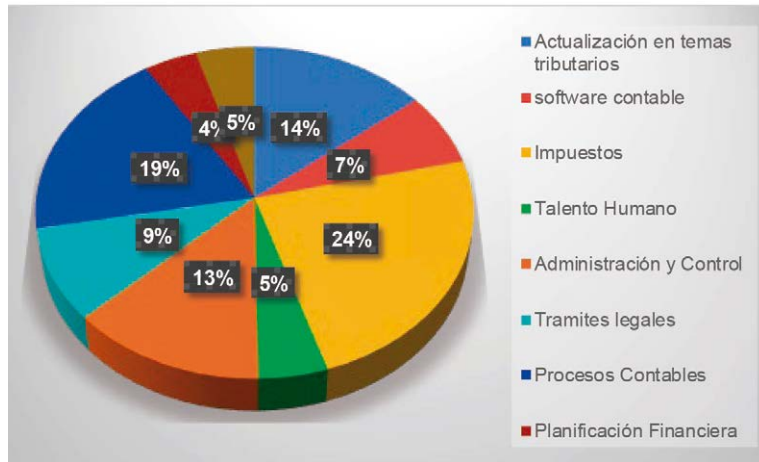


Figura 7. Necesidad del tejido empresarial.

Fuente: Elaboración propia.

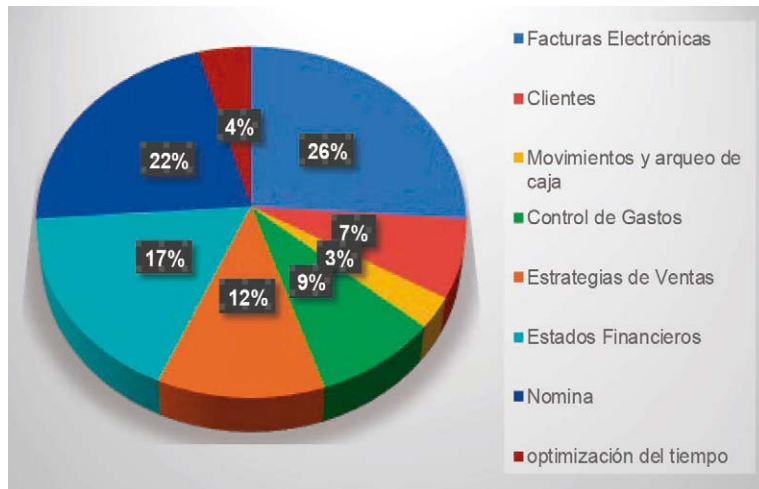


Figura 8. Acompañamiento en temas administrativos, tributarios y contables.

Fuente: Elaboración propia.

El 97% del tejido empresarial considera necesario la creación del consultorio contable para el acompañamiento permanente en los temas administrativos, tributarios y contables.

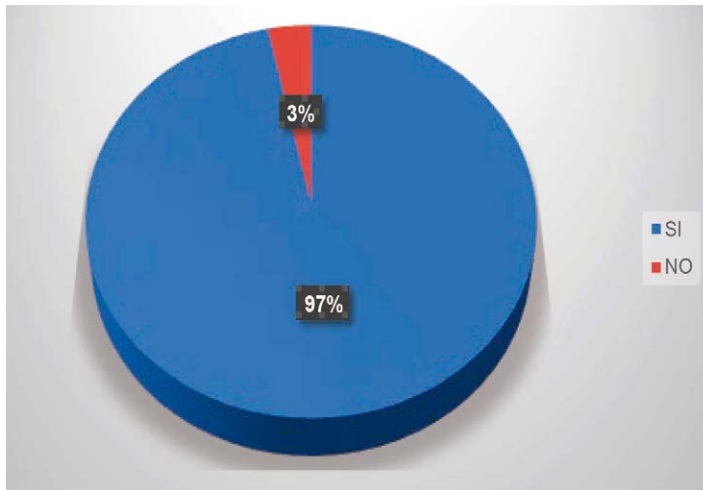


Figura 9. Acompañamiento en temas administrativos, tributarios y contables.

Fuente: Elaboración propia.

Conclusión

Los actores activos de la Universidad tienen la responsabilidad y el valor de fortalecer y ampliar el conocimiento en los comerciantes no responsables del IVA del municipio de Pitalito, con respecto a la desinformación que existe para realizar el debido proceso de legalizar sus establecimientos de comercio “negocios” frente a las diferentes instituciones, como cámara de comercio, alcaldía, bomberos, notaría, DIAN. Esta población anteriormente mencionada se beneficia ya que los comerciantes reciben la asesoría necesaria y suficiente con respecto a los trámites, documentos e instituciones a las que se deben dirigir, para poner legalmente en marcha su actividad comercial y además procesos que se ilustran con todo lo relacionado al tema de legislación comercial y deberes tributarios en los que incurre y que, con facilidad, omite por desconocimiento, y caen en sanciones de todo tipo, estipuladas en el estatuto de rentas municipal.

Las fases de la presente investigación tienen un impacto muy positivo, ya que disminuye la desinformación de los comerciantes población objeto de estudio,

porque al tener el conocimiento conlleva a establecer y mantener legalmente un establecimiento de comercio, Esto permite que el tejido empresarial no incurra en la falta de documentación y sanciones territoriales, tanto tributarias como de otra índole. Derivado a ello, y para dar solución pertinente al presente proyecto de investigación e implementar el primer consultorio contable en el municipio de Pitalito Huila, con el fin de brindar gratuitamente asesorías por parte de los docentes y estudiantes vinculados al consultorio contable, en los temas relacionados en legislación comercial y tributaria, asesoría en el contenido del código de rentas municipal, documentación legal para la constitución de un establecimiento comercial y las instituciones a las que debe remitirse para hacer las respectivas diligencias. Estas asesorías, permiten que los comerciantes población objetivo de estudio, no incurran en gastos innecesarios sobre asesorías por parte de profesionales externos al consultorio contable, se ilustren con respecto a todo lo inherente a su “negocio” y lo más importante no incurran en sanciones territoriales de índole tributario y comercial.

Lo anterior, será a través de la herramienta Chatboot, la cual está dotado con inteligencia artificial destinado a mantener comunicación sobre los temas contables, tributarios y contables. El programa informático “chatboot” es accesible, flexible y atiende las necesidades del tejido empresarial. Es importante priorizar las asesorías y para esto es necesario una base de datos con las necesidades del tejido empresarial, módulos con la información pertinente y actualizada en términos contables y empresarial.

Referencias

- Bocanegra Barrios, M. L. (2019). *Consultorio contable y núcleo de apoyo contable y fiscal (NAF)*.
- Calderón, Y. Y., y Llanos Peña, D. M. (2020). *Acción de mejora en el área comercial y logístico del Consultorio Contable – NAF*. Colecciones Digitales Uniminuto. Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Curvelo Hassan, J. O. (2010). Teorías y praxis de los modelos contables para la representación de la información financiera. *Cuad. Contab.* 11(29), pp.395-412.

Hernández Soracipa, R. E., y Ocampo Herrera, M. (2017). *Importancia e impacto del consultorio contable en las universidades colombianas.*

Ibarra León, L., Pérez V., A. M., y Oliva León, H. H. (2018). *Implementación del consultorio contable integral de la Universidad del Valle Sede Zarzal.*

Lozano Niño, M. A., Romero Plazas, A., y Rojas, C. I. (2020). Buenas prácticas administrativas del consultorio contable NAF. Colecciones Digitales Uniminuto. Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Olívar Rincón, J. E., y Vargas Mayorga, Y. P. (2017). *Plan de negocio para la creación de un consultorio tributario y contable, para las MIPYMES, y así evitar la informalidad en la ciudad de Villavicencio.*

Paiba Góngora, Y. (2019). *Creación de consultorio contable en Uniminuto sede Girardot.*

Rojas, G. A. R. (2019). *Las teorías de la argumentación y la contabilidad. Algunos acercamientos.*

Estigarribia, M. I. C., Velázquez, R. E., Ibarra, G., y Valenzuela, R. (2020). Aplicabilidad del Diseño Exploratorio Secuencial para la medición de habilidades cognitivas: una experiencia en la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. *Arandu UTIC*, 7(2). <https://www.utic.edu.py/revista.ojs/index.php/revistas/article/view/106>

Ballesteros, V. A. B. (2020). Diseño explicativo secuencial para el aprendizaje mediado por dispositivos móviles sobre los procesos de aprendizaje de los métodos numéricos. *Revolución En La Formación Y La Capacitación Para El Siglo XXI*, 588.

Avila, H. F., González, M. M., y Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica?. *Didasc@ lia: didáctica y educación*, 11(3), pp. 62-79.

Flores-Kanter, P. E., y Medrano, L. A. (2019). Núcleo básico en el análisis de datos cualitativos: pasos, técnicas de identificación de temas y formas de presentación de resultados. *Interdisciplinaria*, 36(2), 203-215.

Sanchez, M. A. (2020). *Fortalecimiento del consultorio contable Javeriano*. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/50331/Fortalecimiento%20Consultorio%20Contable%20Javeriano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>