

Diseño y validación de un instrumento para recopilar información de interés de la investigación asociada al impacto socio-económico en los emprendedores y empresarios participantes en los proyectos y/o programas del CEDEZO durante el periodo 2018-2019

Design and validation of an instrument to collect information of interest from research associated with the socio-economic impact on entrepreneurs and businessmen participating in CEDEZO projects and/or programs during the 2018-2019 period

Alejandra Marín Betancur¹

Ángela Mayellis Melo Hidalgo²

Jennifer Castillo³

Marcela Henao García⁴

1 Administradora de empresas, Magister en Gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación. UNAD.
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9608-2359> email. alejandra.marin@unad.edu.co

2 Administradora de empresas, Magister en Administración con énfasis en finanzas. UNAD.
ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5994-571X> email. mayellis.melo@unad.edu.co

3 Tecnólogo en gestión Comercial y de Negocios
ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2500-5716>
email. jencas89@hotmail.com

4 Estudiante Administración de empresas. UNAD.
ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2500-5716> email. marcelamhg@hotmail.com

Resumen

A lo largo el desarrollo del proyecto de investigación denominado *Impacto socioeconómico en los emprendedores y empresarios participantes en los proyectos y/o programas del CEDEZO durante el periodo 2018-2019*, la ECACEN en la Zona Occidente, con el apoyo del Semillero de Investigación SICE procuró identificar como la gestión del programa CEDEZO, específicamente en la sede de La Candelaria, ha impactado los proyectos de vida de los empresarios que han participado en procesos de acompañamiento y fortalecimiento empresarial del programa. Para el desarrollo del proyecto de investigación se contó con el apoyo del personal del CEDEZO, quienes, desde la formulación del proyecto, la identificación de variables y diseño de instrumento acorde al público objetivo estuvieron presentes y dispuestos a enriquecer el ejercicio de investigación, en el cual participaron 16 empresarios. Uno de los aspectos más relevantes de la realización de este proyecto de investigación se asocia con la validación de principios teóricos asociados con el fortalecimiento del sector empresarial para el desarrollo económico y social de la comuna 10 de municipio de Medellín.

Palabras Clave

Desarrollo económico y social; Empresa; Modelo económico; Capacidades

Abstract

throughout the development of the research project called Socioeconomic Impact on entrepreneurs and businessmen participating in CEDEZO projects and/or programs during the 2018-2019 period, ECACEN in the Western Zone, with the support of the SICE Research Seedbed, sought to identify how the management of the CEDEZO program, specifically at the headquarters of La Candelaria, has impacted the life projects of the businessmen who have participated in processes of accompaniment and business strengthening of the program. For the development of the research project, we had the support of the CEDEZO staff, who, from the formulation of the project, the identification of variables and the design of the instrument according to the target audience, were present and willing to enrich the research exercise, in the which 16 businessmen participated. One of the most relevant aspects of the realization of this research project is associated with the validation of theoretical principles associated with the strengthening of the business sector for the economic and social development of commune 10 of the Medellin city.

Keywords

Economic and social development; Business; Economic model; Capabilities

Introducción

Intentar medir el impacto socio económico de una empresa implica revisar aspectos de un abanico muy amplio, el cual puede delimitarse por aspectos como gestión para superar la pobreza, mejorar las condiciones sociales de los empleados, sus familias, proveedores, clientes y demás stakeholders de la empresa, definir el aporte a la disminución del impacto negativo en el deterioro del medio ambiente, el uso de herramientas tecnológicas, la innovación en el desarrollo de procesos y productos por mencionar algunos. A nivel global, las empresas están definiendo alternativas que impactan positivamente los desafíos ambientales y sociales, sin embargo, en la mayoría de los casos estas estrategias las implementan empresas grandes o multinacionales y es allí en donde esta propuesta de investigación permite identificar unas variables que pueden ser implementadas en pro de impactar positivamente del desarrollo socioeconómico.

El instrumento que se presenta a continuación corresponde al proyecto de investigación, "Evaluación del impacto socio-económico del Centro de Desarrollo Empresarial Zonal de La Candelaria en emprendedores y empresarios acompañados durante el período 2018-2019 ubicados en la Comuna 10 de la ciudad de Medellín", este instrumento será aplicado a los emprendedores y empresarios acompañados por el Cedezo La Candelaria en los años 2018 y 2019, con el fin de obtener información sobre la caracterización de dichos empresarios y emprendedores y sobre el impacto socio-económico que se ha generado en sus unidades productivas gracias al acompañamiento del Cedezo, lo que se busca con este proyecto de investigación es identificar y aportar aspectos clave en los aspectos socio económicos para que las empresas generen e impulsen un curso de acción que servirá para alinear sus proyectos de negocio con las necesidades de la sociedad, contribuyendo así a un mundo más sostenible.

Metodología

Dadas las características de este proyecto de investigación, se recurre a la metodología descriptiva que permitirá representar el problema de evaluación del impacto socioeconómico que ha tenido el proyecto CEDEZO en las empresas acompañadas en el periodo 2018-2019. De acuerdo con (Mendez, 2006), el estudio descriptivo se caracteriza por:

- Aparecen modelos descriptivos que representan el problema.
- Los modelos no explican lo que realmente sucede, pero se aproximan al modelo
- de forma exitosa (usualmente aproximación matemática).
- Delimita los hechos del problema.
- Establece características demográficas.
- Identifica formas de conducta.
- Establece comportamientos concretos.
- Describe y comprueba la posible asociación de variables.
- Es claro que se va a medir y en dónde o en quién.
- Usa investigación correlacional.

Una de las funciones principales en esta fase de la investigación es la selección de las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases del impacto socio económico que ha generado el acompañamiento dado por el CEDEZO La Candelaria.

El diseño de la investigación demandó el enriquecimiento del marco teórico y conceptual de la investigación a partir de fuentes primarias y secundarias, que argumentan desde la academia la elección de los elementos que formarán parte de la encuesta. Para eso, se realizó un trabajo articulado con algunos funcionarios del CEDEZO, quienes plantearon aspectos clave asociados al impacto socio-económico en emprendedores y empresas acompañadas a través de los proyectos como los implementados por el CEDEZO. Posteriormente, se diseñó el instrumento de tres fases que incluyen en la primera parte una caracterización, la segunda parte criterios para evaluar el impacto social y en la tercera parte criterios para evaluar el impacto económico, posteriormente se

realizó la validación del instrumento con la participación de cinco Evaluadores conocedores del diseño y desarrollo de este tipo de investigaciones, para finalmente entregar a los responsables de la fase 2 del proyecto de investigación el instrumento para su aplicación.

Como último aspecto de este apartado es importante mencionar que se espera proponer desde la academia aspectos que fortalezcan el acompañamiento en el componente socioeconómico realizado a las empresas vinculadas al programa CEDEZO.

Discusión y resultados

El programa CEDEZO se ha venido implementando desde hace varios años en Medellín, como alternativa para apoyar a los emprendedores y empresarios, obteniendo resultados que han fortalecido la credibilidad y aprobación del programa con diferentes entidades y gremios de la ciudad, lo anterior se ve reflejado en la alta acogida por parte de los emprendedores y microempresarios sobre las intervenciones barriales en la Ciudad (Alcaldía de Medellín, 2011). Como lo manifiestan los autores Silvera, Corredor, Bermeo, Ramírez y Van, (2016) "los ingresos (3% asalariados, 81% Actividad productiva y el 1,7% no percibe ingresos) promueven que la solución más eficiente sea el emprendimiento y formalización empresarial". No obstante, no se ha realizado un análisis sobre el impacto que ha tenido el programa CEDEZO en los empresarios desde los ámbitos social y económico, en la formulación de la investigación se estableció la necesidad de desarrollar el proyecto en dos fases, la primera de ella deberá encargarse del diseño de un instrumento que permita evaluar el impacto social y económico en las empresas acompañadas por el programa CEDEZO.

En la actualidad, la Alcaldía de Medellín y el programa CEDEZO, cuentan con informes sobre el resultado de las acciones implementadas en cada vigencia en las empresas y/o emprendedores asesorados; sin embargo, este estudio pretende abordar el impacto social y económico que generan las acciones implementadas por el CEDEZO en trabajadores y las familias y pertenecientes

a las Mipymes acompañadas en la Comuna 10 por el programa CEDEZO para el período comprendido entre 2018 y 2019.

Las características de este proyecto, lo enmarcan en la línea de investigación de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN), denominada: "Gestión de la innovación y del conocimiento", que tiene por propósito fomentar en el medio académico y científico de la UNAD, la comprensión de los problemas socioeconómicos a nivel local, regional, nacional e internacional, y a través del método científico, para implementar herramientas que permitan generar conocimiento y diseñar alternativas de solución.

Considerando lo anterior el Semillero de Investigación SICE, encuentra una oportunidad para el diseño de un instrumento de investigación que será aplicado con el fin de recopilar información asociada al impacto socio-económico en los emprendedores y empresarios participantes en los proyectos y/o programas del CEDEZO durante el periodo 2018-2019

El instrumento desarrollado en esta fase del proyecto se consolidó un equipo de trabajo conformado por docentes y estudiantes que se encargaron de realizar la revisión bibliográfica de 22 fuentes de información que fueron depuradas considerando criterios asociados a los objetivos y alcance de la investigación, esta etapa del proyecto permitió identificar diferentes investigaciones que miden el impacto tanto social y económico para este tipo de proyectos.

El instrumento, está conformado por tres etapas que son: la caracterización, el aspecto social y el aspecto económico, donde se han identificado algunos criterios que se deben tener en cuenta para el proceso del fortalecimiento empresarial, por ejemplo la importancia de realizar un diagnóstico y una evaluación temprana de esos empresarios a los que se asesora, que se identifiquen grupos que se puedan ver beneficiados con los programas y proyectos que se ejecutan, por ejemplo en este caso para la alcaldía de Medellín es muy relevante la población especial como los adultos mayores, las mujeres y los jóvenes. También se dan las estimaciones iniciales al entorno sobre los riesgos y beneficios sociales de los programas, porque la alcaldía cuando

entrega informes de todos los programas que realiza también debería evaluar el impacto socio - económico con las acciones que desarrolla el CEDEZO.

Medir la participación y el compromiso del empresario con la generación de empleo, esto a pesar de ser un tema tan sensible por la pandemia, también es importante para medir cómo esos microempresarios o emprendedores generan empleo en la ciudad.

La identificación de cambios que se generan o que son percibidos por las familias y por la comunidad, pues el programa CEDEZO también genera un impacto social que es relevante para la comunidad de empresarios y para la cadena de valor de los proyectos de emprendimiento que se están asesorando.

Ahora bien, al realizar la revisión bibliográfica de este proyecto de investigación se concluye que cada vez son más las herramientas disponibles para ayudar a las empresas a medir su impacto socioeconómico. Además el concepto de “medir el impacto socioeconómico” es muy amplio, y es por eso que las herramientas que puede utilizar una empresa cuentan con diferentes características las cuales pueden satisfacer propósitos diferentes y es por ello que no es sencillo seleccionar la más conveniente, con este ejercicio se propone un instrumento que permita obtener una fuente de referencia para las empresas con el fin de construir las adecuada para sus condiciones.

Qué se busca medir con la aplicación del instrumento en esta investigación

En la primera etapa de la aplicación del instrumento se busca realizar la **caracterización** del emprendedores participantes, para ello se identificarán algunos aspectos relevantes que permitan conocer el estado actual de la unidad productiva con respecto a su conformación, número de empleados, áreas fortalecidas después del acompañamiento del CEDEZO, sector económico al que pertenece la empresa, estado de la formalización empresarial, ubicación y cobertura.

En la segunda etapa figuran los aspectos asociados al **impacto social** donde los criterios tenidos en cuenta se basan en el fortalecimiento que obtuvo la empresa en áreas específicas después del acompañamiento del CEDEZO, como por ejemplo la evaluación del acceso al programa, las variaciones positivas que con respecto a lo social ha tenido la unidad productiva, la calidad de los contenidos suministrados en el acompañamiento, sí hubo fortalecimiento de las competencias en los equipos de trabajo, la disminución de la deserción o ausentismos de los empleados, entre otros, que en conjunto buscan evidenciar como ha sido el impacto social para los integrantes de la empresa y en su familias.

La tercera etapa de este instrumento es el **impacto económico** en la que se optó por la utilización de un lenguaje sencillo que se acercara más al perfil del empresario y emprendedor que el CEDEZO acompaña, en esta etapa se indaga sobre aspectos como las estrategias de divulgación, promoción y mercadeo, el manejo de inventarios, proveedores y presupuestos, el mejoramiento de ingresos, aumento de empleos, mejoras en la unidad productiva, el estado de las ganancias y deudas, las fuentes de financiación para su creación y sostenimiento, entre otros aspectos económicos relevantes que permitirán analizar de forma detallada el impacto después del acompañamiento realizado por el CEDEZO.

Conclusiones

Como resultado del presente trabajo de grado se logró diseñar el instrumento para la validación del impacto socio-económico realizado a emprendedores y empresarios beneficiarios del programa CEDEZO La Candelaria durante el periodo 2018.2019.

Se identificaron los criterios que debía tener el instrumento, los cuales permitieron recopilar la información necesaria para esta investigación, dentro de los más relevantes se encuentran en la caracterización el lugar de funcionamiento, el año de creación de la empresa, la clasificación, el sector

económico al que pertenece, el número de empleados, la cobertura de mercado entre otros, con respecto al impacto social se tiene la motivación del equipo de trabajo, tipos de competencias que se fortalecieron durante el proceso de acompañamiento dado por el CEDEZO, la calidad de vida de los empresarios y los empleados, el cumplimiento de los objetivos del acompañamiento realizado por el CEDEZO y por último en el impacto económico las estrategias de comercialización, el mejoramiento de los ingresos después del acompañamiento, el fortalecimiento de la empresa, entre otros.

Se realizó la validación del instrumento en conjunto con profesionales del CEDEZO La Candelaria y con 5 expertos en el diseño de instrumentos de investigación y ejecución de proyectos, esta validación permitió ajustar y determinar los criterios adecuados de acuerdo con el perfil de los emprendedores y empresarios inscritos en los programas de acompañamiento que suministra el CEDEZO.

Referencias

Alcaldía de Medellín. (2011). *Medellín transformación de ciudad*. Obtenido de <https://acimedellin.org/wp-content/uploads/publicaciones/libro-transformacion-de-ciudad.pdf>

Mendez, C. (2006). *Metodología: Diseño y Desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/30068>

Silvera A, Corredor A, Bermeo H, Ramírez C, Van Son N. (2016) *Centros de desarrollo empresarial zonal: experiencias significativas de desarrollo sostenible en Medellín*. Obtenido de <http://repository.lasallista.edu.co:8080/ojs/index.php/rlidi/article/view/1212/1009>