

Fortalecer el perfil laboral es posible implementando estrategias de Marketing Personal: La solución está en sus manos

Strengthening the work profile is possible by implementing Personal Marketing strategies: The solution is in your hands

Heydy Yohana Tamayo Solórzano¹

Oscar Mauricio Tejada Durán²

Angela Ibeth Soto³

1 Economista, Especialista en Gestión Empresarial, Magister en Administración de Negocios

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4319-1279>

CvLac: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001677147

Correo: heydy.tamayo@unad.edu.co

2 Profesional en Mercadotecnia, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Mg en Dirección de Marketing, Mg en Dirección Estratégica Especialidad en Gerencia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1598-1385>

CvLac: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001630764

Correo: oscar.tejada@unad.edu.co

3 Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3481-9850>

CvLac: <https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/EnTrayectoriaEscolar/all.do?isTrayectoria=TE>

Correo: angela.soto@unad.edu.co

Resumen

Este artículo es el resultado de la investigación denominada “Herramientas de Orientación de Marketing Personal para Egresados Cesantes de ECACEN del CEAD Ibagué en Búsqueda de Empleo”, el cual tiene como objetivo principal brindar herramientas tecnológicas y didácticas enfocadas al desarrollo de competencias blandas y mejoramiento del perfil profesional de los egresados de la escuela ECACEN del CEAD Ibagué, que actualmente se encuentran cesantes y en la búsqueda de empleo.

Palabras Clave:

Graduados, primer empleo, marketing personal, estrategia de marketing, competencias blandas.

Abstract

This article is the result of the research called “Personal Marketing Orientation Tools for Dismissed ECACEN Graduates of CEAD Ibagué in Job Search”, which has as its main objective to provide technological and didactic tools focused on the development of soft skills and improvement of the Professional profile of the graduates of the ECACEN school of CEAD Ibagué, who are currently unemployed and in search of employment.

Keywords:

Graduates, first job, personal marketing, marketing strategy, soft skills.

Introducción

Los CEO'S de las organizaciones esperan que los productos de las universidades sean talento humano con competencias altamente desarrolladas tanto técnicas como gerenciales, pero en la sección de empleo en septiembre 20 de 2018 el periódico Portafolio señaló un artículo titulado "Habilidades que deben tener los recién egresados para conseguir empleo"; el cual indica que los empresarios necesitan egresados con competencias idóneas desde el hacer como el ser. (Portafolio, 2018)

Teniendo en cuenta los índices de desempleo en Ibagué, donde en el 2018 se finalizó el año con el 15,2% y en el 2019 con 17,6%, según informe del mercado laboral del DANE, se percibe desde la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN del CEAD Ibagué de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, la necesidad de fortalecer en sus egresados las competencias gerenciales y así entregar al mercado Profesionales idóneos, con habilidades y competencias desde el hacer y el saber; los cuales trabajaran incansablemente por alcanzar las metas de la organización. (Rincon Rojas & Valencia Delgado, 2018) De acuerdo con lo anterior, nace el Proyecto de Investigación de Escuela PIE "Herramientas de Orientación de Marketing Personal para Egresados Cesantes de ECACEN del CEAD Ibagué en Búsqueda de Empleo", el cual tiene el objetivo Determinar las herramientas de orientación de marketing personal para egresados cesantes en búsqueda de empleo de ECACEN del CEAD Ibagué.

Metodología

Esta investigación esta soportada dentro del enfoque hermenéutico, por su enfoque cualitativo e interpretación de los datos subjetivos, teniendo en cuenta que la misma es una investigación descriptiva donde el componente subjetivo debe estar apoyado en bases conceptuales y concretas (estudios de mercado); el cual se basa en el estudio y/o comprensión de fenómenos sociales (Martínez, 2011, pág. 12).

Para la recolección de la información se utilizó un instrumento de recolección de información denominado "encuesta" aplicado de forma online personalizado por medio del muestreo conglomerado y aleatorio simple, teniendo en cuenta que la diligencia aquellos graduados que deseen participar en la investigación.

Desarrollo del tema

Esta investigación, busca establecer una relación directa existente entre el fortalecimiento de las competencias blandas, la identificación de la ventaja competitiva y la búsqueda de empleo de los egresados de ECACEN del CEAD de Ibagué.

Es necesario tener en cuenta que la consecución de empleo no es un proceso fácil así se tenga experiencia, pero es aún más difícil para los recién egresados, lo cual se convierte en un tema de interés para esta investigación buscando fortalecer las competencias blandas de los egresados de pregrado de ECACEN del CEAD Ibagué, generando la identificación de su ventaja competitiva para mejorar su perfil y así participar en convocatorias de reclutamiento laboral donde el currículum que presente para la convocatoria sea llamativo e interesante de leer.

Como resultados de la investigación se presenta a continuación, la descripción del diagnóstico de los egresados de la ECACEN, la descripción de las principales herramientas que se pueden utilizar y la propuesta de la guía de orientación a los egresados para fortalecer el perfil laboral:

El primer resultado es determinado una vez aplicado el instrumento de recolección, donde se procesó la información de la situación actual de los egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN, obteniendo los siguientes hallazgos:

- Permitted to define the competencies that must be strengthened both from the formative process as in the moment that one graduates. The competencies that one pretends to strengthen are the managerial ones through providing to the graduate principally strategies that permit to strengthen his profile.
- To lodge the resume in the network, is not reliable for all the persons, but to be in the network and in the different portals of contracting and agencies of employment, is a challenge that globalization demands day by day.
- It is said that who has the knowledge has the power. Who arrives prepared to an interview arrives with an advantage and the one that has the knowledge to face the questions that arrive as the challenge to postulate as the best option that the company has to contract; this combined with the abilities that the graduate has developed will permit him to position himself and will make that the organizations highlight him and that the persons around him remember him.
- It is necessary that the graduates contemplate the possibility of continuing to qualify themselves, because this permits them to broaden their field of action, who remains in the same always will do the same, and with the changes that one suffers daily surely that graduate will have two options: to die in the market or to survive through the qualification that will lead him to a higher level.
- The best instrument that a graduate has is the power to trust in himself, of that he is capable of facing all the challenges that he proposes; this conviction must be accompanied by the responsibility, the proactivity, his personal brand and the spark that characterizes him and this is summarized in the capacity of appropriating abilities and managerial competencies that make him unique.

Finally, this diagnostic invites to all the graduates to realize a self-evaluation introspective, represented in a Personal SWOT, the one that must be elaborated with honesty and so to attack the weaknesses and threats that offer the personal marketing.

En el segundo resultado se describen las principales herramientas de marketing personal que pueden utilizar los egresados para fortalecer su perfil (Quality Grup Montaner, 2019):

- Preparación y presentación de la Hoja de Vida

Los aspirantes deben conocer muy bien sus competencias laborales y el mercado en el cual se pretenden presentar, es importante que realicen estrategias que les permitan mejorar el perfil ante un mercado cada día más competitivo. Por tanto, la preparación de las hojas de vidas se debe articular de acuerdo con la empresa a la cual el candidato aspira, debe adaptar todo el contenido de la hoja de vida de acuerdo con su información y a sus aspiraciones.

- Marca Personal

Según Jeff Bezos (director ejecutivo de Amazon), “la marca personal es lo que dicen de ti cuando no estas en la sala”, es decir, que es lo que otras personas perciben o identifican de otra. (Pernas, 2018)

- Blog personal

Esta herramienta se considera como la presentación digital, en donde se cuenta la trayectoria personal, profesional y laboral. Es necesario que este blog este actualizado diariamente, teniendo en cuenta, que el propósito de esta herramienta es tener informados a las personas interesadas en los temas que se publican. (El Nuevo Entrepreneur, 2018)

En el tema de marketing personal, es recomendable tener un espacio en la nube donde se establezca un blog personal profesional, este blog debe tener la estructura de la hoja de vida, la cual tenga una vista dinámica, que identifique el contenido con la personalidad del autor. (Kotler & Keller, 2012).

- Redes Sociales

Las redes sociales se consideran como una herramienta de suministro información en todos los aspectos, donde se muestra la vida personal, la vida social, la vida profesional, intereses y expectativas.

La digitalización y el mundo cibernético ha permitido que todo este a un clic y si bien saben los empresarios con un clic en Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, entre otros, pueden conocer esos aspectos que no se exteriorizan en una entrevista o un periodo de prueba. (Izquierdo, 2019)

Las redes sociales permiten que los reclutadores puedan analizar la trayectoria de la vida de los aspirantes, con las publicaciones se puede construir una idea del comportamiento y de las aspiraciones que tiene. (FUNIBER, 2019)

- Preparación de la Entrevista

La preparación de la entrevista debe iniciar desde el momento de la postulación a la vacante, es necesario preparar el contenido de lo que pueden llegar a preguntar hasta como lucir y comportarse el día que deba presentarse. (Primerempleo, 2020)

Primero, es necesario que investigue todo sobre la empresa y conozca las competencias que va a desarrollar en el cargo al cual se postuló, desde el inicio, misión, visión, trayectoria y toda la información corporativa como las funciones, responsabilidades, roles y demás información que le brinda la oferta laboral.

Segundo, tener en cuenta la presentación personal, se debe presentar a una entrevista con una vestimenta apropiada, traje formal, zapatos adecuados, un buen peinado, maquillaje apropiado e impecable.

Tercero, el comportamiento es esencial al momento de presentarse en la entrevista, los gestos, posturas y demás que se asocien al comportamiento

en el momento de la entrevista le indican al reclutador que tan apto es para el trabajo. (Alles M. , 2005)

- Inscripción a Agencias de Empleo

Buscar empleo no es fácil y aún se dificulta más si no se sabe en qué sitios se debe buscar, por esto es necesario identificar los portales de búsqueda. Existen diferentes portales entre estos computrabajo, el empleo los cuales son el portal de gestión de empleos de las cajas de compensación del Tolima, las cuales representan agencias de empleo (Comfenalco y Comfatolima), de igual manera se encuentra la Agencia Pública de Empleo del SENA, la cual ofrece a todos los colombianos las ofertas que son registradas por los empresarios en su portal. (Segura, 2016)

Asimismo, hay portales de empleo privados como el del grupo Argos, quien relaciona las diferentes ofertas de sus empresas asociadas y los buscadores del estado de teletrabajo.gov.co. Es recomendable cargar la hoja de vida con una carta de presentación a cada portal de su preferencia, se debe estar actualizando la misma con las preferencias y aportar información confiable y fácil de verificar.

- Postulación a Vacantes

Después de registrar la hoja de vida y de la búsqueda de empleo y de encontrar la oferta apropiada de acuerdo a su perfil profesional y ocupacional, debe postularse con la información adecuada a la oferta, en la cual debe coincidir al 100% las expectativas del aspirante con las pretensiones de la oferta.

Con las herramientas anteriormente expuestas, desde la ECACEN CEAD Ibagué, se pretende que el recién egresado encuentre las estrategias adecuadas que le permitan mejorar su perfil, desde la búsqueda hasta el proceso de reclutamiento en la entrevista laboral.

Como último resultado de la investigación se propone la elaboración de una guía de orientación de estrategias de marketing personal, la cual tiene como objetivo fortalecer a los recién egresados en su proceso de búsqueda tanto del primer empleo como de nuevas oportunidades.

Esta guía está enfocada en la orientación de estrategias de marketing personal, las cuales están enmarcadas en que el recién EGRESADO se visualice como un profesional cualificado, con grandes capacidades fortalecidas en las competencias gerenciales que le permitirán desempeñarse con calidad en el empleo que se postule, donde la experiencia no será una barrera, debido a que, en el proceso de reclutamiento este nuevo profesional exteriorizara todo su potencial en el deseo de aprender y contribuir con el crecimiento y alcance de todos los objetivos, donde se compromete a seguir cualificándose entorno a la empresa.

Los resultados de esta investigación brindan a los egresados de la ECACEN del CEAD Ibagué y a todos los egresados que quieran mejorar su perfil al momento de ofertar su hoja de vida a implementar las estrategias de marketing personal, definidas en la "Guía de Orientación de Marketing Personal con Énfasis Laboral". De cada persona dependen los resultados de sus sueños; si se trabaja en la consecución de los objetivos planteados pronto se llegará a la cima y se gozará del triunfo tan anhelado. La solución esta en las manos de cada Egresado, determinar a conciencia sus debilidades o sus amenazas le posibilita la mejora continua a su perfil y así no solo penetrar el mercado laboral sino posicionarse como la mejor contratación que puede realizar la empresa donde postulo la hoja de vida.

Después de culminada esta investigación damos gracias a la Universidad por permitirnos ahondar en un problema social que no solo afrontan nuestros egresados, también queremos agradecer a los egresados que hicieron parte de la muestra y nos brindaron con sinceridad sus respuestas; información que hoy hace posible los productos que permiten fortalecer el perfil laboral.

Conclusiones

- El análisis de los datos e información recopilados en la investigación realizada a los egresados de ECACEN permite concluir que se hace necesario fortalecer tanto a los estudiantes como a los egresados en competencias socioemocionales que les permitan mejorar su empleabilidad. en donde operará con recursos humanos y técnicos que facilitarían la implementación de esta nueva línea de estrategia académica, sin embargo, se evidencia la falta de contenidos formales para desarrollar las competencias enfocadas en el marketing personal se hace notoria la necesidad del presente proyecto para proveer las herramientas que le permitan a la universidad decidir sobre la conveniencia de invertir en el desarrollo a material de marketing personal.
- La investigación permitió establecer la relación directa que existe entre el fortalecimiento de las competencias blandas, la identificación de la ventaja competitiva y la búsqueda de empleo de los egresados de ECACEN del CEAD de Ibagué, la necesidad de desarrollar herramientas que permitan mejorar su empleabilidad en mercados cada día más competitivos y con nuevos procesos de selección más complejos e innovadores que buscan determinar las competencias socioemocionales de los candidatos y futuros colaboradores,
- El presente estudio a través de los instrumentos aplicado a los egresados permite inferir que el desarrollo de las competencias laborales en el ámbito académico debería ser una prioridad improporrible, ya que estas contribuyen al desarrollo de profesionales íntegros siendo esta responsabilidad de todos y está la inversión permite generar a través de la capacidad innovadora y productiva de los egresados de ECACEN, su empleabilidad y liderar los procesos de selección en los cuales hagan parte.
- Los resultados arrojados en el instrumento aplicado a los egresados de ECACEN, ratifica la necesidad que tienen tanto los estudiantes como los egresados e de herramientas que les permitan fortalecer

sus competencias y tendencias en los procesos de selección y reclutamiento.

- En la percepción de los egresados sobre las causas de no obtener el empleo desea, se concluye que se debe trabajar fuertemente en el poder de convencimiento de sus capacidades y competencias; teniendo en cuenta que si no se tiene la disposición seguramente los procesos que inicie no tendrán resultados positivos.
- Los egresados no han contemplado que las dificultades que se les presenta al momento de la búsqueda de empleo, pueden ser el resultado de no estar preparados desde el ser, con habilidades y competencias gerenciales.
- De acuerdo con la investigación realizada a los egresados de la ECACEN CEAD Ibagué, se puede decir que la marca personal hoy en día es necesaria para el desarrollo profesional. Crear una identidad propia, destacar las competencias, habilidades, logros, proyectos terminados o futuros, servirá para hacer la diferencia y mostrarse como alguien único en el mercado laboral o despuntar sobre la competencia.
- Con respecto a las redes sociales, la mayoría tienen alcance global y la rapidez con la que se promueven los contenidos es instantánea, tienen la capacidad de segmentar y dirigirse hacia aquellos usuarios que se quiere dar a conocer la marca personal, contribuye a una mejor difusión de los contenidos o servicios, y además posiciona la marca en el mercado, de esta forma la marca personal puede llegar a cualquier parte del planeta.
- Con la aplicación de las Herramientas de Orientación de Marketing Personal para Egresados Cesantes de ECACEN del CEAD Ibagué en Búsqueda de Empleo, se puede demostrar de manera creativa y novedosa las mejores cualidades, virtudes y fortalezas, para potenciar la marca personal. Así, posicionarse en el mercado como individuos competentes y capaces de alcanzar objetivos de manera exitosa.

Referencias

- Alles, M. (2005). *La entrevista Exitosa - 100 preguntas y cómo responderlas*. Granica. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=V23YMWqVRzkC&oi=fnd&pg=PA7&dq=entrevista+de+trabajo+exitosa&ots=yG7KAR6JzD&sig=k36nNNwLnBzMjMSvSwGLhXwgDw8#v=onepage&q=entrevista%20de%20trabajo%20exitosa&f=false>
- Cateora, G., & Graham. (2010). *La habilidad de ejecutar algo con pericia, como su misma palabra lo indica, con competencia y eficiencia*.
- DANE. (2019). *Mercado Laboral*. Bogotá.
- El Nuevo Entrepreneur. (2018). *Blog personal ¿Qué es y para qué sirve?* <https://elnuevoentrepreneur.com/blog-personal-que-es-y-para-que-sirve/>
- Fred, D. (2000). *La Gerencia Estratégica*. McGraw Hill.
- FUNIBER. (2019). *FuniGlobs*. <https://blogs.funiber.org/direccion-empresarial/2019/08/16/reclutamiento-mediante-redes-sociales>
- Izquierdo, J. (2019). *IEBS, la Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores*. <https://www.iebschool.com/blog/reclutamiento-seleccion-gestion-talento-rrhh-2-0/>
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de Marketing*. Pearson.
- Pernas, J. (2018). *La Cultura del Marketing*. <https://laculturadelmarketing.com/que-es-la-marca-personal-como-crear-marca-persona-trucos-y-ejemplos/#%C2%BFQue-es-la-marca-personal?>
- Portafolio. (2018). *Habilidades que deben tener los recién egresados para conseguir empleo*. <https://www.portafolio.co/economia/empleo/habilidades-que-deben-tener-los-recien-egresados-para-conseguir-empleo-521331>
- Primerempleo. (2020). *entrevista de trabajo*. <https://www.primerempleo.com/entrevista-trabajo/entrevista-de-trabajo.asp>

Quality Grup Montaner. (2019). *10 consejos para realizar una búsqueda activa de empleo*.
<https://www.qualitytemporal.com/blog/consejos-busqueda-activa-de-empleo/> 26-11-2019

Redacción Economía y Negocios. (2017). *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/por-que-es-tan-dificil-conseguir-trabajo-en-colombia-137268>

Rincon Rojas, E. E., & Valencia Delgado, P. L. (2018). *Contexto General sobre el Desempleo Universitario en Colombia, Caso: Egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle periodo 2016 - 2018*.
http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/28998/11101100_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Segura, M. (2016). *Konpalabra*. <https://konpalabra.konradlorenz.edu.co/2016/05/qu%C3%A9-debe-tener-una-buena-hoja-de-vida.html>

Universia. (2018). *Universia.net*. <http://noticias.universia.es/practicas-empleo/noticia/2018/07/27/1160895/dificultades-encuentran-recien-graduados-hora-encontrar-empleo.html>