

Nivel de conocimiento financiero de los propietarios de Minifundios que se dedican al cultivo de café del municipio de la Plata Huila

Level of financial knowledge of owners of small fundios engaged in coffee growing in the municipality of La Plata, Huila

Álvaro Fernando Romero Ramírez¹

¹ Administrador de empresas – Universidad de La Amazonia, Especialista en Gestión Financiera – Universidad Surcolombiana y Magister en Administración de Empresas – Universidad Surcolombiana. Email alvaro.romero@unad.edu.co

Resumen

De acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, la caficultura es el renglón productivo más importante del departamento del Huila por su participación en la producción total nacional (18.07%), generando ingresos y empleo productivo. Las mayores expectativas se encuentran en el café especial y es a lo que se está apuntando en estos últimos años; en ese campo se ha crecido sorprendentemente ya que el caficultor huilense está muy interiorizado que va por el camino correcto para garantizar calidad y sostenibilidad. Al cierre del 31 de diciembre del 2015 de acuerdo con el Comité Departamental del Huila de la Federación Nacional de Cafeteros en Colombia, el Huila cafetero está compuesto por 101.263 fincas cafeteras donde trabajan 82.017 cafeteros. En la actualidad, el departamento cuenta con 154.090 hectáreas de café repartidas en 35 municipios productores de café que están reunidos en 5 seccionales Acevedo, Pitalito, garzón, Neiva y la Plata. El café representa el 7.8% del PIB del Huila, y es el 52% del PIB Agropecuario, 301 mil personas dependen del cultivo de café (68% de la población rural huilense), Genera 31.000.000 de jornales de todo el sector agropecuario, equivalente al 73%, generando 110.400 empleos directos y 98.000 empleos indirectos. El 96% de los caficultores son pequeños propietarios de lotivos donde la finca tiene una extensión promedio de 1,5 hectáreas, los cuales responden por el 81% de la producción huilense, representa el 43.8% de las exportaciones tradicionales del Huila, con el 9.3% del volumen de producción Agropecuaria departamental, aporta el 39.7% del Valor de ésta, en total la producción de café en el 2015 fue de 2.445.752 sacos de 60 Kg c/u. Teniendo en cuenta que la Plata es una de las seccionales cafeteras del Huila más influyentes ocupando el tercer puesto en la producción del grano a nivel departamental y la importancia que esto representa, se ha querido enfocar un análisis en el conocimiento financiero que tienen los caficultores a la hora de realizar sus cosechas, determinando si ellos realmente son conscientes de las utilidades que le representan.

Palabras claves:

café; financiación; tierras altas; cultivos; conocimiento.

Abstract

According to the National Federation of Coffee Growers of Colombia, coffee is the most important productive line in the department of Huila due to its participation in the total national production (18.07%), generating income and productive employment. The greatest expectations are found in specialty coffee and this is what is being targeted in recent years; Surprisingly, there has been growth in this field, since the coffee grower from Huila is very familiar with the fact that he is on the right path to guarantee quality and sustainability. At the close of December 31, 2015, according to the Departmental Committee of Huila of the National Federation of Coffee Growers in Colombia, the coffee region of Huila is made up of 101,263 coffee farms where 82,017 coffee growers work. Currently, the department has 154,090 hectares of coffee spread over 35 coffee-producing municipalities that are grouped into 5 sections Acevedo, Pitalito, Garzón, Neiva and La Plata. Coffee represents 7.8% of the GDP of Huila, and is 52% of the Agricultural GDP, 301 thousand people depend on coffee cultivation (68% of the rural population of Huila), it generates 31,000,000 wages from the entire agricultural sector, equivalent to 73%, generating 110,400 direct jobs and 98,000 indirect jobs. 96% of coffee growers are small farm owners where the farm has an average area of 1.5 hectares, which account for 81% of Huila's production, represents 43.8% of Huila's traditional exports, with 9.3 % of departmental agricultural production volume, contributes 39.7% of its value, in total coffee production in 2015 was 2,445,752 bags of 60 kg each. Taking into account that La Plata is one of the most influential coffee sections of Huila, occupying the third position in the production of the grain at the departmental level and the importance that this represents, we wanted to focus an analysis on the financial knowledge that coffee growers have at when harvesting, determining if they are really aware of the profits they represent.

Keywords:

coffee; financing; Highlands; crops; knowledge

Introducción

Con el crecimiento cafetero en el departamento del Huila su producción ha aumentado poco a poco, ya que hemos desplazado a Antioquia, Quindío, Caldas y Risaralda en la producción de café. Esto ha generado que el café sea nuestro principal producto en la zona, haciendo que su economía agraria si fije en ella.

Viendo la tendencia de la economía del municipio surge los siguientes interrogantes: ¿Que manejo le están dando a esos ingresos recibidos?, ¿Sabemos realmente los caficultores que utilidades netas están percibiendo por cada cosecha?, ¿Tienen claro en que costos y gastos directos e indirectos incurrir para cada cosecha? Si bien es un progreso para el país que crezca el PIB cada año a través de la agricultura, también es importante que la economía financiera de cada uno de estos caficultores mejore, por eso se hace necesario evaluar que conocimientos financieros tienen y si es necesario dar unas orientaciones para que refuercen sus conocimientos.



Figura 1. Árbol del problema

Fuente: elaboración propia

Contenido

Con el ánimo de mejorar la calidad de vida de los habitantes y contribuir con el desarrollo social del municipio se ha desarrollado este proyecto que tienen como finalidad determinar la formación financiera que tienen los caficultores, si bien la mayor parte de la economía de la Plata gira en torno al Café es favorable dar un buen uso a los ingresos obtenidos por este producto y generar un ambiente financiero sostenible.

Como todos sabemos el precio del café depende todos los días de la oferta y la demanda a nivel mundial, muchos productores no manejan muy bien estos temas económicos, los cuales son de gran importancia porque se puede aprovechar los efectos positivos en cuanto a los precios, pero se debe tener cuidado cuando hay mucha oferta en los mercados internacionales haciendo que este pueda bajar el precio.

En el municipio de La Plata Huila, se desarrolla el programa de fortalecimiento de la cobertura con calidad para el sector educativo rural - PER, que se implementa desde el año 2004 como parte de las acciones que adelanta el Ministerio de Educación Nacional para mitigar los problemas que afectan la cobertura y la calidad educativa en zonas rurales ayudando a superar la brecha existente entre la educación rural y urbana. El objetivo del programa es incrementar el acceso con calidad a la educación en el sector rural desde preescolar hasta media, promover la retención de niños, niñas y jóvenes en el sistema educativo mejorando la pertinencia de la educación para las comunidades rurales y sus poblaciones escolares con el fin de elevar la calidad de vida de la población rural. Pero falta una orientación de la educación media a la educación técnica superior que permita establecer bases más sólidas para el desarrollo productivo de su región.

El concepto de gestión y finanzas es deficiente en estas zonas cafeteras, la administración es desconocida, porque es muy común que los productores de café no cuenten con conocimientos financieros o contables, ni con una estructura que permita conocer las metas de producción, haciendo la toma de decisiones muy ambigua.

Una de las razones para que haya mala gestión en las fincas cafeteras es que los productores o dueños de predios dedicados a la explotación agrícola no reportan a nadie las actividades que se realizan ya que esta le pertenece en forma directa, por esto, la finca carece de registros contables que determinen la relación de costos y gastos permitiendo conocer en detalle la inversión y mucho menos saber a ciencia cierta si el cultivo genera utilidad o pérdida, siendo esta la manera ambigua de llevar el proceso.

Metodología

El diseño de investigativo, se enmarca en la modelo descriptivo, basado en investigaciones la cual se utilizó el modelo de encuesta a 198 personas que se dedican a la producción de café en determinada zona.

Teniendo en cuenta los datos suministrados por la Alcaldía Municipal, Secretaria de Planeación, Cámara de Comercio de Neiva Sede La Plata Huila, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia sede La Plata Huila, se mostró estadísticamente que el municipio de La Plata tiene 74.381 habitantes incluyendo zona rural (según datos de enero del 2013) repartidos en urbano (45.108 personas) (60%) y rural (29.273) (40%) de los cuales 8.714 (29.7%) personas son cafeteros.

El municipio cuenta con 100 veredas repartidas en 7 centros poblados de los cuales 98 veredas se dedican a la economía del café.

Tabla 1. Centros Poblados

Centros Poblados	
Belen	21 veredas
Monserate	12 veredas
San Andres	17 veredas
Villalosada	12 veredas

[continúa](#)

Centros Poblados	
san Vicente	20 veredas
Cedro	12 veredas
Fatima	6 veredas

Fuente: elaboración propia

Tipo de investigación: Cualitativa: Se realizó una entrevista a 10 productores del centro poblado de Belén, para conocer su opinión acerca del conocimiento que tienen en cuanto a costos y gastos de su cosecha.

Cuantitativa: Se aplicó una encuesta (aleatoria probabilística) a 198 productores de café para saber si saben determinar la utilidad de su cosecha.

Muestra: Para saber el número de personas a las que debíamos encuestar se aplicó el *muestreo aleatorio simple* el cual nos arrojó como resultado un mínimo de 198 encuestas, con un margen de confianza del 95%.

Calculo de la muestra conociendo el tamaño de la población.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

En donde:

N= Tamaño de la población.

Z= Nivel de confianza.

P= Probabilidad de éxito.

Q= Probabilidad de fracaso.

D= Precisión.

$$n = \frac{8714 \times 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95}{0.03^2 \times (8714 - 1) + 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95}$$

N= **198** encuestas

Se requiere entonces encuestar a no menos de 198 personas para poder tener una seguridad del 95%.

Instrumentos de recopilación de información:

Para hacer la recolección de la información fue necesario aplicar en primer lugar una encuesta a 198 cafeteros de la zona, escogidos en dos centros poblados del municipio de La Plata Huila (Belén y Monserrate).

Para poder medir el nivel de conocimiento financiero de los caficultores desde el momento en que va a iniciar la siembra hasta finalizar la cosecha y determinar los costos y gastos incurridos, fue necesario definir una metodología, enfocando nuestra investigación en conocer los factores que intervienen en la producción del grano y cuál es el valor de su cosecha.

Identificación del mercado total: San Sebastián de **La Plata Huila** Colombia (ubicación: país, región, ciudad) Población cafetera del municipio de La Plata Huila: 8714 caficultores

Segmentación del mercado total. Para esta investigación financiera decidimos segmentar el mercado en hombres y mujeres en edades de 30 a 50 años de edad de la zona rural del municipio de La Plata Huila

Mercado / Población objetivo: Una vez que hemos segmentado el mercado decidimos que el sub mercado al cual vamos a dirigir nuestra investigación financiera y, por tanto, nuestro mercado objetivo, estará conformado por hombres de edades entre 30 a 50 años de edad de los centros poblados de Belén

y Monserrate del municipio de La Plata Huila la cual fue elegida por su cercanía a la cabecera municipal y porque ahí se encuentran un gran porcentaje (35%) de cafeteros del municipio.

Perfil del cliente: Nuestros clientes / consumidores, en este caso son personas a las que deseamos realizarles una investigación financiera en temas cafeteros.

Primero son personas que viven de la economía del café, que trabajan 100% en sus predios productivos, con edades entre 30 a 50 años de edad amantes del café.

Modelo de la encuesta

La información suministrada por usted es de gran importancia para la investigación que se desea elaborar. Esta a su vez será utilizada para fines netamente académicos, manteniendo la confidencialidad de los datos suministrados.

1). ¿Genero?

- b). Masculino
- c). Femenino

4). ¿Edad?

- a). 15 – 30 años
- b). 30 – 45 años
- c). 45 – 55 años
- d). Mayor de 55 años

5). ¿Nivel de escolaridad?

- f). Primaria:
- g). Secundaria
- h). Técnico/Tecnólogo
- i). Universitario
- j). Ninguna de las anteriores

Encuesta:

- 11). ¿Hace cuánto tiempo produce café en su finca?**
- l). 3 años
 - m). 4 años
 - n). 5 años
 - o). 6 años
 - p). Más de 6 años
- 17). ¿Por qué decidió sembrar ese producto agrícola en su finca?**
- r). Por tradición familiar
 - s). Por rentabilidad
 - t). Porque no conoce otro cultivo
 - u). Porque el terreno es apto para ese cultivo
- 22). ¿Cómo adquirió el conocimiento técnico para la siembra del café?**
- w). Amigos y Familiares
 - x). Capacitación básica (Colegio)
 - y). Capacitación técnica (Sena)
 - z). Todas las anteriores
- 27). ¿Cuánta extensión de tierra dedica a este cultivo?**
- ab). Menor a una Hectárea
 - ac). 1 Hectárea
 - ad). 2 Hectárea
 - ae). 3 Hectárea
 - af). 4 Hectárea
 - ag). 5 Hectárea
 - ah). Más de 5 Hectárea

35). ¿Cuál es el volumen de producción por cosecha de su finca (Café Verde-Mojado)?

- aj). 2.000 a 2.500 kilos
- ak). 2.500 a 5.000 kilos
- al). 5.000 a 10.000 kilos
- am). 10.000 a 15.000 kilos
- an). 15.000 a 20.000 kilos
- ao). 20.000 a 25.000 kilos
- ap). Más de 25.000 kilos

43). ¿Con relación a la producción de café, Cual de estas actividades le representa a usted una mayor inversión?

- ar). Recolección
- as). Beneficio
- at). Fertilización
- au). Fumigación

48). ¿La utilidad esperada, por usted, en cada cosecha esta entre?

- aw). \$5.000.000 a \$10.000.000
- ax). \$10.000.000 a \$20.000.000
- ay). \$20.000.000 a \$40.000.000
- az). \$40.000.000 a \$60.000.000
- ba). \$60.000.000 a \$80.000.000
- bb). \$80.000.000 a \$100.000.000
- bc). Más de \$100.000.000

56). ¿Sabe usted determinar la utilidad de su cosecha de forma técnica?

- be). Si
- bf). No

59). ¿Tiene documentado un cronograma de actividades para llevar sus tareas de cosecha y pos cosecha?

- bh). Si
- bi). No

62). ¿Cuál de los siguientes riesgos afectan la producción de café?

- bk). Riesgos ambientales
- bl). Riesgos sociales y culturales
- bm). Riesgos económicos

66). ¿Cómo mitigaría usted estos riesgos?

- bo). Póliza de seguro agrícolas
- bp). Estudios de suelos
- bq). Ofrecer todas las garantías laborales
- br). No sabe mitigar esos riesgos

71). ¿Lleva registros de ingresos y costos que al momento de finalizar la cosecha le generen alguna información acerca de la rentabilidad?

- bt). Si
- bu). No

74). ¿Cómo financia usted el proceso productivo del café?

- bw). Recursos propios
- bx). Personas naturales
- by). Créditos bancarios
- bz). Recursos Mixtos

79). ¿Ha recibido usted asesorías financieras con anterioridad?

- cb). Si
- cc). No

82). ¿Le gustaría recibir unas asesorías financieras con relación a la producción de café para mejorar su utilidad y rentabilidad?

- ce). Si
- cf). No

Conclusiones

El departamento del Huila, tiene en el turismo una de sus principales apuestas productivas, la cual ha tenido una creciente demanda dentro de los últimos cinco años, esto se puede considerar como una oportunidad que se ha generado en la región, en donde el municipio de la Plata Huila, debe convertirse en eje regional de desarrollo turístico. La investigación permitió identificar que el desarrollo del turismo en el mundo, se ha desarrollado bajo dos conceptos importantes para la zona, el turismo sostenible y la integración del turismo con el ámbito rural. El primero hace reflexionar sobre la importancia que debe haber entre el sector privado, publico, la academia, el turista y el ambiente y el segundo es una oportunidad en nuestra región con toda la gama de productos que tiene el departamento sería una gran ocasión para ser aprovechada por el ecosistema del sector. La patentometría identifico que la RV está siendo la herramienta tecnológica elegida para favorecer el turismo a nivel mundial; por lo tanto, se debe comenzar a explorar las posibilidades de desarrollo de la misma o generar innovación por apropiación o incremental, con el fin de involucrarla en el avance del sector.

Referencias

Federaciondecafeteros. (s. f.). federaciondecafeteros.org. <https://federaciondecafeteros.org/>

Junta central de contadores. (s. f.). *Junta central de contadores*. <https://www.jcc.gov.co>

La Plata Huila. (s. f.). www.laplata-huila.gov.co.