

# Sostenibilidad percibida en destinos turísticos: caso Tunja – Boyacá

*Sustainability perceived in tourist destinations:  
case Tunja - Boyacá*

Lizeth Alejandra Munévar Castellanos <sup>1</sup>

Pedro Emilio Ubaque Camacho<sup>2</sup>

Andrea Lisseth Pesca Moreno <sup>3</sup>

---

1 Ingeniera Ambiental, Especialista en Sistemas Integrados de Gestión QHSE y maestrante en Manejo y Sostenibilidad Ambiental de la Universidad Santo Tomás-Tunja, docente de tiempo completo de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN Zona Centro Boyacá CEAD-Tunja UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4670-7488>

Correo electrónico: [lizeth.munevar@unad.edu.co](mailto:lizeth.munevar@unad.edu.co)

2 Administrador de empresas, Especialista en Alta Gerencia en Mercadotecnia y Magister en Administración de Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, docente de medio tiempo de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN Zona Centro Boyacá CEAD-Tunja UNAD.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5165-2039>

Correo electrónico: [pedro.ubaque@unad.edu.co](mailto:pedro.ubaque@unad.edu.co)

3 Estudiante de X semestre del programa de Administración de Empresas de la Universidad Nacional, Abierta y a Distancia, adscrita al semillero de investigación GEDELCO.

Correo electrónico: [apescam@unadvirtual.edu.co](mailto:apescam@unadvirtual.edu.co)

## Resumen

Este documento se deriva del proyecto de investigación Evaluación de la sostenibilidad en Tunja como destino turístico y del trabajo de grado de la estudiante del semillero “Gestores del Desarrollo Local Colombiano-GEDELCO”, ligado al grupo de investigación Hunzahúa. El objetivo de este documento es mostrar los resultados parciales del estudio realizado enfocado a analizar las percepciones de la sostenibilidad turística por parte de los viajeros que visitan la capital boyacense, apoyado en una herramienta de análisis estadístico. El enfoque de esta investigación es de tipo cuantitativo y descriptivo y se desarrolla en tres etapas, comenzando por la identificación y descripción de los atractivos turísticos de la ciudad de Tunja, seguido de la aplicación de un instrumento de medición que recoge las percepciones de los turistas que pernoctan por lo menos una noche en la ciudad, y posteriormente el análisis de la información recolectada a través del software estadístico SPSS. Dentro de los hallazgos de esta investigación se evidencia que la percepción de los turistas frente a la sostenibilidad es regular, aspecto que se convierte en un indicador para la toma de decisiones de las autoridades competentes en el sector turístico de la ciudad.

### *Palabras clave:*

sostenibilidad, percepciones, destinos turísticos, análisis estadístico.

## Abstract

This document is derived from the research project Evaluation of sustainability in Tunja as a tourist destination and from the undergraduate work of the student from the “Gestores del Desarrollo Local Colombiano- GEDELCO” seedbed, linked to the Hunzahúa research group. The objective of this document is to show the partial results of the study carried out focused on analyzing the perceptions of tourism sustainability by travelers who visit the capital of Boyacá, supported by a statistical analysis tool. The focus of this research is quantitative and descriptive and is developed in three stages, beginning with the identification and description of the tourist attractions of the city of Tunja, followed by the application of a measurement instrument that collects the perceptions of tourists who spend at least one night in the city, and subsequently the analysis of the information collected through the SPSS statistical software. Within the findings of this research it is evidenced that the perception of tourists regarding sustainability is regular, an aspect that becomes an indicator for decision-making by the competent authorities in the tourism sector of the city.

### *Keywords:*

sustainability, perceptions, tourist destinations, statistical analysis.

## Introducción

La actividad turística a nivel mundial ha crecido de manera acelerada durante los últimos años y de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT), se perfila como uno de los sectores económicos más significativos incluso por encima de otros como la industria automotriz y el sector petrolero (Mara Mazaró & Varzin, 2008). Si bien esta actividad se ha vuelto relevante para impulsar la economía local de las comunidades, autores como Iniesta-Bonillo, Sánchez-Fernández, & Jiménez-Castillo (2016) mencionan que el desarrollo que no se gestiona y planifica de manera correcta, puede ocasionar efectos negativos que impactan significativamente los recursos naturales y el entorno.

En el contexto nacional, la actividad turística se considera como “el nuevo petróleo de Colombia”, dado que, se proyecta como un elemento primordial para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), explotando mesuradamente el capital natural, cultural y biológico para dinamizar la economía de los destinos turísticos visitados, con miras a fortalecer la competitividad en todo el territorio (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2018).

En ese sentido, y de acuerdo con Cavalcante, Coelho, & Bairrada (2021), en los destinos turísticos se debe asegurar el cuidado y la preservación de los ecosistemas, propendiendo paralelamente por el crecimiento de la economía, y priorizando la sostenibilidad en el turismo como un eje de mayor relevancia en el campo de la investigación. De igual manera, los destinos turísticos que quieran certificarse bajo la norma NTS-TS 001- 01 2014 Requisitos de sostenibilidad de un destino turístico, deben evaluar las percepciones en sostenibilidad turística (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, 2014).

Por lo tanto, en este working paper se realiza un análisis descriptivo de las percepciones de sostenibilidad por parte de los turistas que visitan la ciudad de Tunja, de tal manera que se pueda identificar el grado de sostenibilidad que presenta este destino turístico.

A continuación, se expone la metodología, resultados y discusión y conclusiones.

## Metodología

Esta investigación es de tipo cuantitativo y descriptivo. Estos estudios generalmente proporcionan información para llevar a cabo análisis explicativos que generan un sentido de entendimiento y altamente estructurados (Hernández-Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista-Lucio, 2010). Dentro del enfoque cuantitativo se utiliza el método de encuesta transversal para la recolección de la información y su respectivo análisis de datos (Creswell & Poth, 2018).

Se realiza un muestreo por conveniencia, teniendo en cuenta que se desconoce el número exacto de turistas que visitan la ciudad de Tunja. Por lo tanto, se suministraron 250 instrumentos a personas mayores de edad que pernoctaron al menos una noche en la ciudad o que alguna vez la han visitado. Del total de instrumentos distribuidos, 50 no se diligenciaron y otros 20 se diligenciaron de manera incompleta, al final, se obtuvieron 180 instrumentos diligenciados adecuadamente para realizar el análisis de datos. El análisis descriptivo se llevó a cabo mediante el software SPSS versión 24, representado los datos a través de tablas de frecuencia, histogramas, gráficos de barra y gráficos de pastel.

## Resultados y discusión

### *Análisis sociodemográfico*

La tabla 1, proporciona la descripción sociodemográfica de la población bajo estudio que participó en la investigación. En esta se puede apreciar que, si se trata del género del turista, la mayor parte está representada por las mujeres, con un porcentaje del 43.3% y el restante 56.7% son de género masculino. En cuanto al origen del turista, se obtuvo que la mayor proporción son de origen nacional con el 98.8% y un pequeño porcentaje del 1.2% son de origen internacional. Respecto a características como estado civil, situación laboral y nivel más alto de educación, se tiene que predominan las personas solteras, con un 57.8%, el 38.3% son empleados y el 48.9% cuentan con una carrera universitaria como el nivel más alto de educación. Finalmente, se evidencia que la mayoría de los turistas, no sobrepasan los 30 años de edad.

**Tabla 1.** Análisis sociodemográfico de la población bajo estudio

| Variable                    | Categoría            | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|----------------------|------------|------------|
| Género                      | Masculino            | 78         | 43,3 %     |
|                             | Femenino             | 102        | 56,7%      |
| Origen de procedencia       | Nacional             | 154        | 85,5 %     |
|                             | Extranjero           | 2          | 1,2%       |
|                             | De otro departamento | 24         | 13,3 %     |
| Edad                        | Menos de 30          | 86         | 47,8%      |
|                             | De 30 a 44           | 58         | 32,2 %     |
|                             | De 45 a 65           | 33         | 18,3 %     |
|                             | Más de 65            | 3          | 1,7 %      |
| Estado civil                | Soltero              | 104        | 57,8 %     |
|                             | Unión libre          | 24         | 13,3 %     |
|                             | Casado               | 44         | 24,4 %     |
|                             | Viudo                | 1          | 0,6 %      |
|                             | Separado             | 7          | 3,9 %      |
| Situación laboral           | Empleado             | 69         | 38,3%      |
|                             | Independiente        | 38         | 21%        |
|                             | Desempleado          | 16         | 8,8%       |
|                             | Pensionado           | 4          | 2,2%       |
|                             | Estudiante           | 53         | 29,3%      |
| Nivel más alto de educación | Bachiller            | 52         | 28,9%      |
|                             | Universitario        | 88         | 48,9%      |
|                             | Especialista         | 27         | 15%        |
|                             | Maestría             | 11         | 6,1%       |
|                             | Doctorado            | 2          | 1,1%       |

**Fuente:** elaboración propia

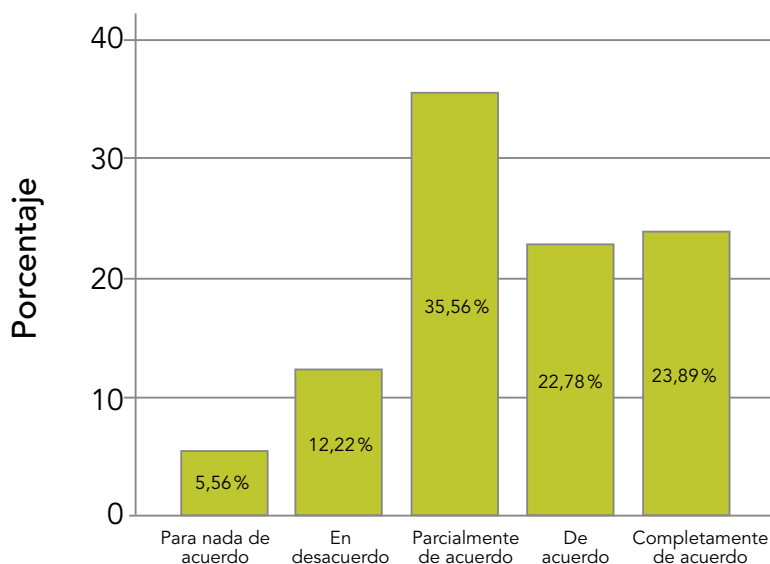
### *Análisis descriptivo*

A continuación, se realiza la descripción de las percepciones de sostenibilidad turística en Tunja, recolectadas a través del método de encuesta transversal.

En el instrumento diseñado, se incluyeron 10 afirmaciones consideradas a partir de la revisión de literatura, específicamente de Iniesta-Bonillo et al. (2016) y Kim, Thapa, & Kim (2018). Estas se agruparon en 3 factores, el económico, ambiental y cultural y arrojaron los siguientes resultados, dentro de los que se destacan que:

Respecto al primer ítem asociado con la dimensión ambiental, se evidencia que el 46,7% de la población están de acuerdo y un 35,6% parcialmente de acuerdo, considerando que el nivel de contaminación de la ciudad es aceptable, con lo cual se infiere que, la percepción de las personas es muy positiva.

Creo que el nivel de contaminación en la ciudad es aceptable.



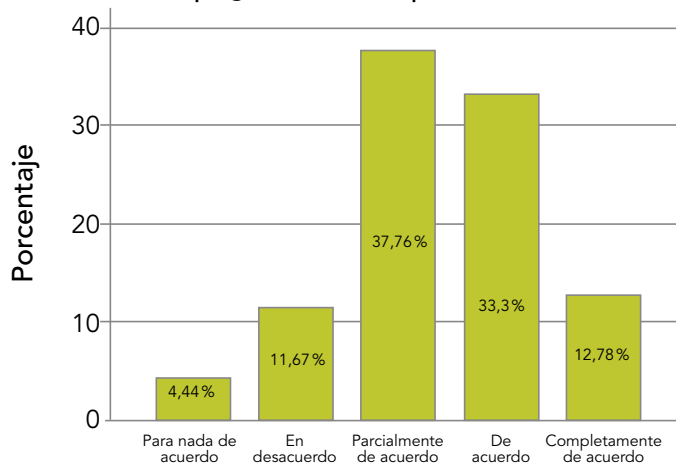
Creo que el nivel de contaminación en la ciudad es aceptable.

**Gráfico 1.** Nivel de contaminación

**Fuente:** elaboración propia

Con relación al ítem 7, también de la dimensión ambiental, el 46,1% de los turistas, considera que los niveles de público son aceptables incluso en el apogeo de la temporada turística, sin embargo, un porcentaje significativo del 37,8% refleja estar parcialmente de acuerdo con dicha afirmación, lo cual puede evidenciar que la capacidad de carga del destino en época de apogeo no colapsa el mismo. Véase en la gráfica 2.

Creo que los niveles de público son aceptables incluso en el apogeo de la temporada turística.



Creo que los niveles de público son aceptables incluso en el apogeo de la temporada turística.

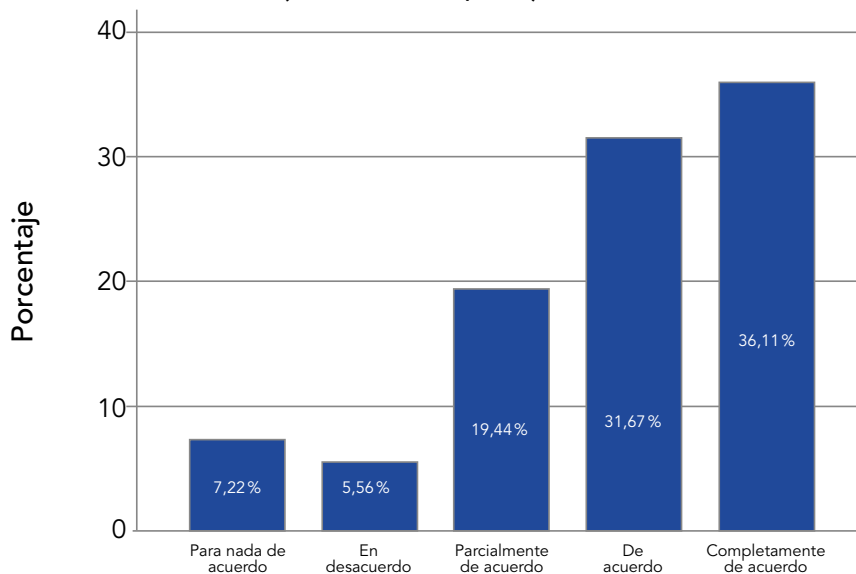
### Gráfico 2. Niveles de público

Fuente: elaboración propia

Respecto a la dimensión cultural, el ítem 8 indica que en Tunja se valora significativamente el patrimonio histórico, refiriéndose a los sitios que se relacionan con su historia, los monumentos y los atractivos turísticos que representan su valor cultural, el 67,8% de las personas percibe positivamente este ítem y está de acuerdo, lo cual se evidencia en la gráfica 3.



Creo que en la ciudad se valora su patrimonio histórico (monumentos, etc.).

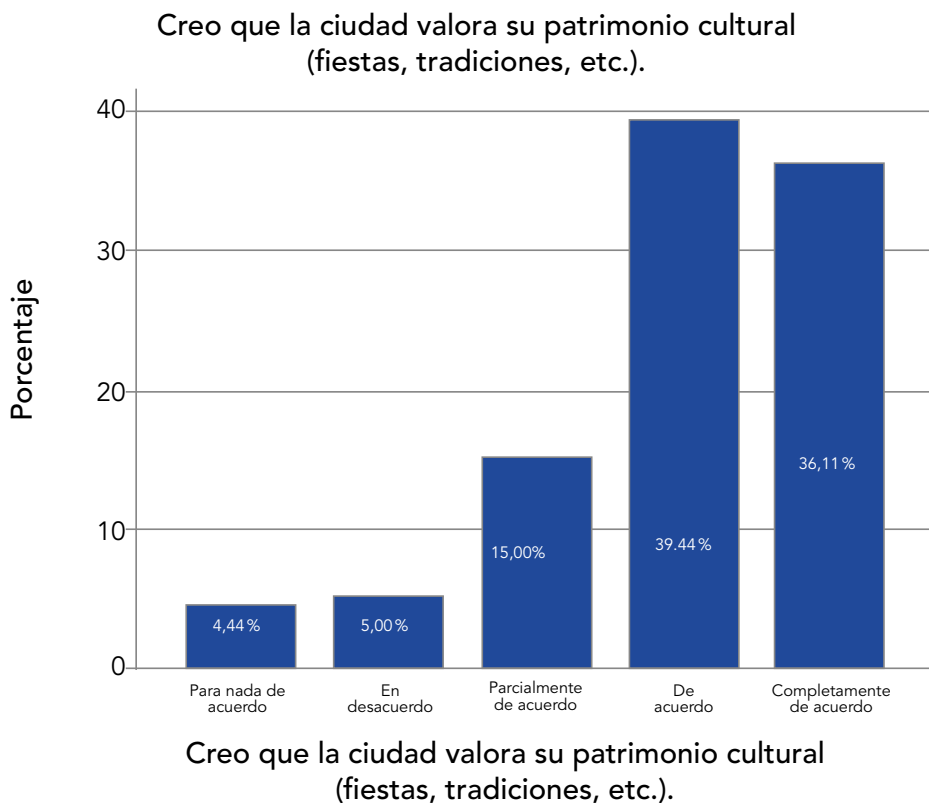


Creo que en la ciudad se valora su patrimonio histórico (monumentos, etc.).

**Gráfico 3.** Valoración del patrimonio histórico

**Fuente:** elaboración propia

En cuanto a la afirmación “creo que la ciudad valora su patrimonio cultural”, el 75,5% de los participantes manifiesta estar de acuerdo, lo cual indica que se valoran significativamente las fiestas, celebraciones, eventos y tradiciones del destino, como se observa en el gráfico 4.

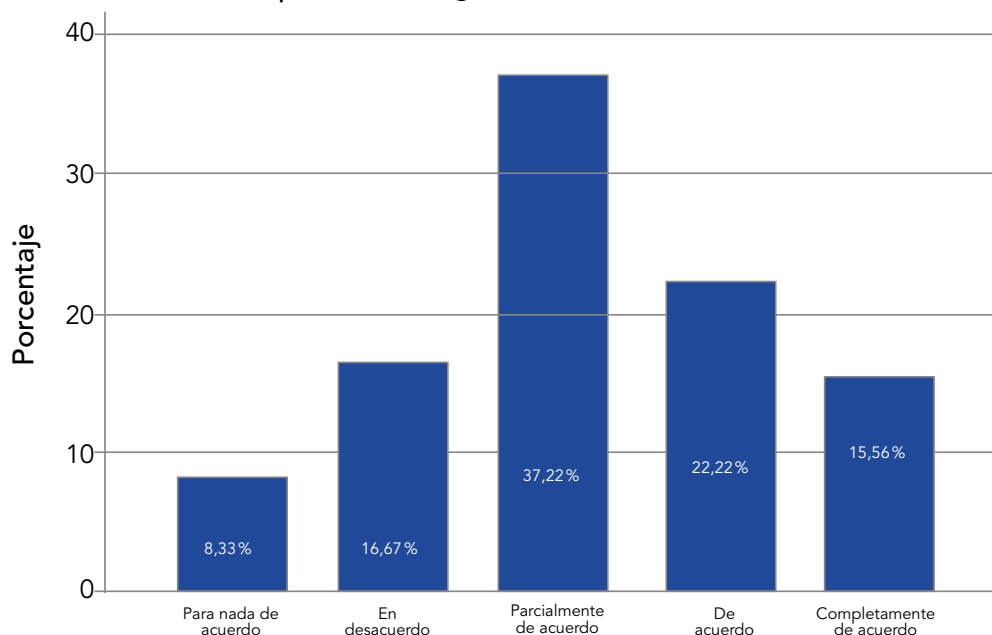


**Gráfico 4.** Valoración patrimonio cultural

**Fuente:** elaboración propia

El 37,8% manifiesta estar de acuerdo con la afirmación 10, por lo que se deduce que, para este porcentaje de la población, la actividad turística influye de manera significativa en los recursos y el patrimonio cultural e histórico del destino bajo estudio, porque gracias a los atractivos de la ciudad, se considera como un destino cultural, histórico y religioso. Véase el gráfico 5.

Creo que los recursos y la autenticidad del patrimonio cultural e histórico local se están preservando gracias a la actividad turística.

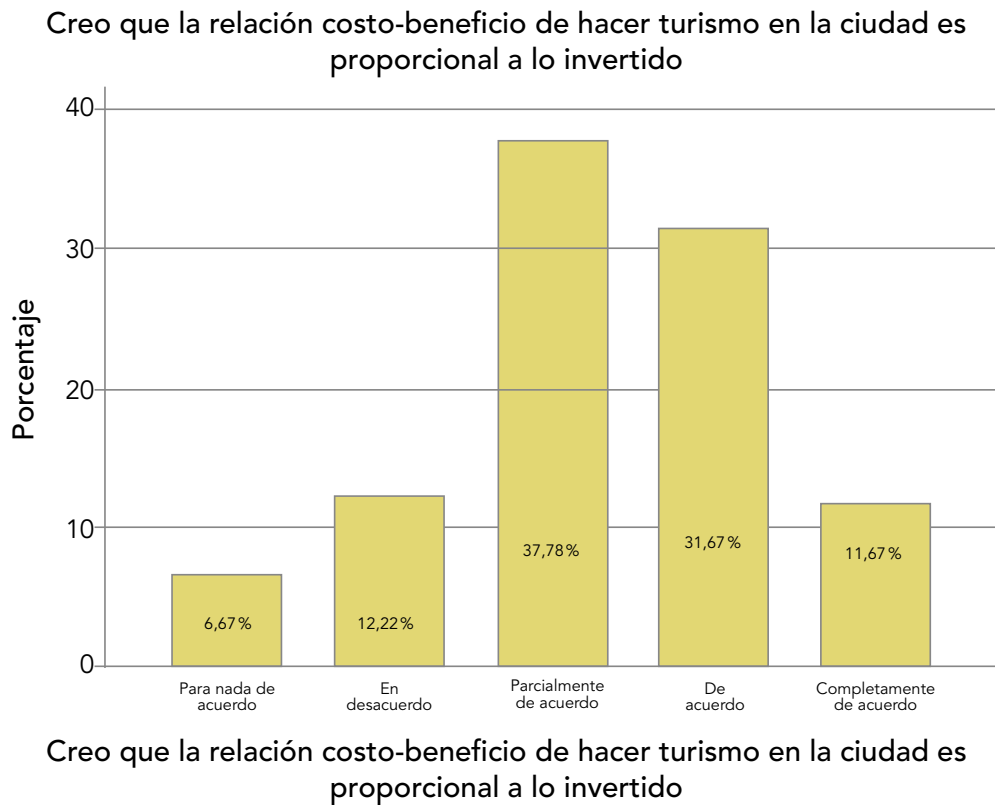


Creo que los recursos y la autenticidad del patrimonio cultural e histórico local se están preservando gracias a la actividad turística.

**Gráfico 5.** Relación patrimonio histórico y cultural vs. actividad turística

**Fuente:** elaboración propia

En la gráfica 6, se aprecia el enunciado sobre la valoración arrojada respecto a la relación costo-beneficio de realizar la actividad turística en la ciudad, cuyo resultado evidencia que el 37.8% de los turistas perciben estar parcialmente de acuerdo con esta relación, seguido por un 31.67% que manifestaron estar de acuerdo.

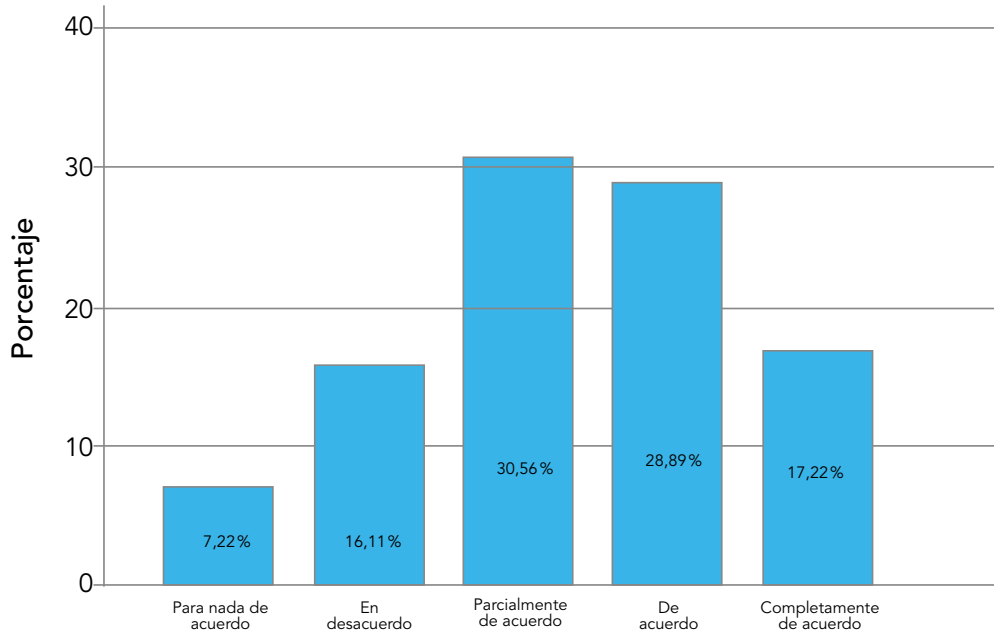


**Gráfico 6.** Relación costo-beneficio actividad turística

**Fuente:** elaboración propia

El 76.7% de los turistas manifiesta estar parcialmente y de acuerdo de que en este destino se presenta un nivel significativo de sostenibilidad, desde el punto de vista turístico, lo cual se puede apreciar en el gráfico 7.

¿Cómo valora usted la sostenibilidad en Tunja como destino turístico?



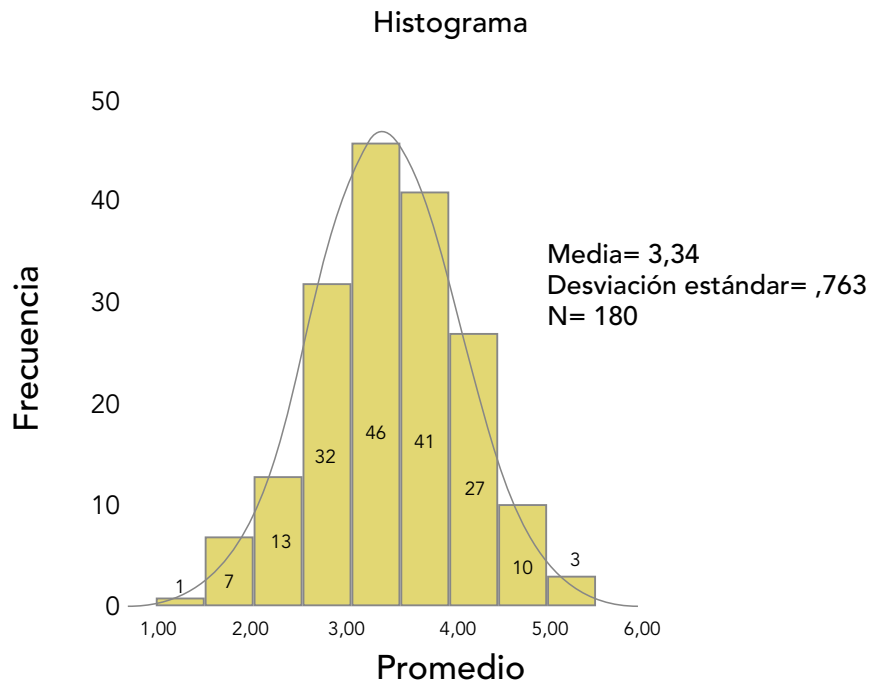
¿Cómo valora usted la sostenibilidad en Tunja como destino turístico?

### Gráfico 7. Percepción de sostenibilidad en Tunja

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la medición del nivel general de sostenibilidad percibida de Tunja, se obtiene un histograma de frecuencias que representa la valoración de los turistas frente a cada uno de los ítems incluidos en el instrumento.

En el gráfico 8 se observa que el nivel de sostenibilidad percibida arroja un resultado de 3,34 lo que indica que 87 personas de las 180 encuestadas, consideran que la sostenibilidad en el destino es regular, basado en que, según las dimensiones estudiadas no se evidencia un nivel alto de percepción en la dimensión económica, ambiental y cultural.



**Gráfico 8.** Histograma nivel general de sostenibilidad percibida

**Fuente:** elaboración propia

## Conclusiones

Este documento contiene los resultados obtenidos de la evaluación de la sostenibilidad percibida en Tunja como destino turístico, a partir de la adaptación y aplicación de un instrumento de medición con enunciados enfocados a recoger las percepciones sobre las tres dimensiones que componen el constructo de la sostenibilidad, obedeciendo a ítems de tipo ambiental, económico y sociocultural.

En general, se infiere que el nivel de sostenibilidad percibida en este destino es regular, dado que, la mayor parte de los turistas no lograron identificar ni percibir prácticas sostenibles. No obstante, en las dimensiones sociocultural y ambiental, se obtienen valores aceptables, como la valoración del patrimonio

cultural e histórico, con los cuales se evidencia que los recursos y la autenticidad del patrimonio cultural e histórico se preservan a causa de la actividad turística en la capital boyacense y que el nivel de contaminación y capacidad de carga del destino, se perciben como aceptables y no sobrepasan los límites.

Los resultados expuestos en este documento sirven como insumo para que las autoridades competentes del sector turístico a nivel local, analicen los aspectos negativos y tomen decisiones con miras a plantear, gestionar y ejecutar estrategias que lleven a la mejora de la sostenibilidad de la ciudad de Tunja y por ende se pueda consolidar como un destino sostenible a nivel nacional.

## Referencias

Cavalcante, W. Q. de F., Coelho, A., & Bairrada, C. M. (2021). Sustainability and tourism marketing: A bibliometric analysis of publications between 1997 and 2020 using vosviewer software. *Sustainability (Switzerland)*, 13(9). <https://doi.org/10.3390/su13094987>

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (5th ed.). Los Ángeles: Sage. Retrieved from [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=DLbBDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=creswell+research+design&ots=-hq848LWQz&sig=HwvKCeAgQL8oO5Xms9wU1D5OA70#v=onepage&q=creswell research design&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=DLbBDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=creswell+research+design&ots=-hq848LWQz&sig=HwvKCeAgQL8oO5Xms9wU1D5OA70#v=onepage&q=creswell%20research%20design&f=false)

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5th ed.). México: McGraw-Hill.

Iniesta-Bonillo, M., Sánchez-Fernández, R., & Jiménez-Castillo, D. (2016). Sustainability, value, and satisfaction: model testing and cross-validation in tourist destinations. *Journal of Business Research*, 69(11), 5002–5007.

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. (2014). *NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS – TS 001-1 DESTINO TURÍSTICO - ÁREA TURÍSTICA, REQUISITOS DE SOSTENIBILIDAD*. Bogotá: ICONTEC.

Kim, M. S., Thapa, B., & Kim, H. (2018). International tourists' perceived sustainability of Jeju Island, South Korea. *Sustainability*, 10(1), 1–13. <https://doi.org/10.3390/su10010073>

Mara Mazaro, R., & Varzin, G. (2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. *RAC*, 12(3), 789–809.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2018). Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022. *Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022 Turismo: El Propósito Que Nos Une*, 1–54. Retrieved from <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>