

Caracterización de los efectos del COVID 19 en la competitividad, teletrabajo, cadenas de valor y comercio electrónico de la Alianza Pacifico durante el año 2020

Characterization of the effects of COVID 19 on competitiveness, teleworking, value chains and e-commerce of the Pacific Alliance in 2020

María Erika Narváez Ferrín¹

Fabio Orlando Cruz Páez²

Jorge Isaac Lechuga Cardozo³

Marilú Avendaño Avendaño⁴

Héctor Fabio Rodríguez⁵

1 Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

<https://orcid.org/0000-0002-8931-5775>

maría.narvaez@unad.edu.co

2 Instructor SENA Centro de Biotecnología Agropecuaria

<https://orcid.org/0000-0001-7834-2762>

fcruzp@misena.edu.co

3 Profesor Investigador Universidad Sergio Arboleda

<https://orcid.org/0000-0002-0999-5468>

jorge.lechuga@usa.edu.co

4 Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

<https://orcid.org/0000-0001-7578-5816>

5 Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

<https://orcid.org/0000-0002-8765-372X>

Resumen

Esta propuesta de investigación permitirá identificar los efectos que ha tenido el COVID 19 en la competitividad, teletrabajo, cadenas de valor y comercio electrónico de la Alianza Pacífico durante el año 2020, donde los países miembros (Colombia, México, Perú, y Chile) instauraron en el Acuerdo Marco como objetivo principal establecer un área de integración profunda con el fin de continuar progresivamente en pro de una libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, motivando así desarrollo, crecimiento y competitividad. El alcance será a nivel internacional con los países miembros, bajo la metodología mixta analítica y diseño no experimental, pues se analizan las diferentes categorías de variable: comercio electrónico, competitividad, cadenas de valor y teletrabajo. El diseño de investigación planteado es transversal, ya que en el estudio no se asumirá seguimiento en el tiempo y se desarrollará en un periodo específico. Se realizará integración de las teorías económicas del diamante de Porter y el uso de la ventaja competitiva para construir la reflexión de los resultados obtenidos en la fase cualitativa y cuantitativa que faciliten localizar un modelo teórico que explique el fenómeno de la competitividad y el efecto del COVID19 en estas economías. Como resultados de la investigación, luego del análisis de los datos recolectados con los diferentes instrumentos que se aplicarán se obtendrán: Ponencias, artículos, trabajo de grado y el informe final donde se presenta el estudio actualizado que propenda a la toma de decisiones estratégicas en el modelo comercial entre los países miembro de la Alianza Pacífico.

Palabras claves:

Cadenas de Valor, Comercio Electrónico, Competitividad, COVID-19, Teletrabajo.

Abstract

This research proposal will allow identifying the effects that COVID 19 has had on the competitiveness, teleworking, value chains and electronic commerce of the Pacific Alliance in 2020, where the member countries (Colombia, Mexico, Peru, and Chile) established in the Framework Agreement as its main objective to establish an area of deep integration in order to continue progressively in favor of a free circulation of goods, services, capital and people, thus motivating development, growth and competitiveness. The scope will be at the international level with the member countries, under the mixed analytical methodology and non-experimental design, since the different categories of variables will be analyzed: electronic commerce, competitiveness, value chains and teleworking. The proposed research design is cross-sectional, since the study will not assume follow-up over time and will be developed in a specific period. Integration of the economic theories of Porter's diamond and the use of competitive advantage will be carried out to build the reflection of the results obtained in the qualitative and quantitative phase that facilitate locating a theoretical model that explains the phenomenon of competitiveness and the effect of COVID19 in these economies. As results of the investigation, after the analysis of the data collected with the different instruments that will be used, the following will be obtained: Presentations, articles, degree work and the final report where the updated study is presented that tends to make strategic decisions in the commercial model among the member countries of the Pacific Alliance.

Keywords:

Competitiveness, COVID-19, e-commerce, telecommuting, value chains,

Planteamiento del problema

Estudios recientes muestran énfasis en que la competitividad genera un efecto positivo respecto al desarrollo y crecimiento en la economía de una nación. (Barroso y Flores, 2006; Martínez y Medina, 2013; Botero, 2017; Niembro, 2017). El presente estudio encuentra su fundamentación de la existencia en los países de la Alianza del Pacífico de una asimetría en el comercio internacional generada por los efectos del COVID19 en la economía. Sustentado en los estudios de la Cepal (2020) y Cepal (2021).

Actualmente dentro de la problemática establecida se suman a estos factores la falta de niveles altos de competitividad de los países miembros. Además, se puede observar que en Colombia existen pocos estudios relativos a la competitividad de la Alianza del Pacífico. El propósito del estudio es mostrar evidencia acerca la competitividad, teletrabajo, cadenas de valor y comercio electrónico de la Alianza Pacífico durante el año 2020. De esta forma contribuir a un modelo teórico que explique el fenómeno de la competitividad, en la Alianza Pacífico durante el año 2020.

Justificación

La Alianza del Pacífico integrada por Colombia, México, Perú, y Chile ha emprendido un camino, que se gestiona desde el fundamento de acercar este mercado hacia el mercado de Asia Pacífico, con el fin de dar garantía al crecimiento económico, y en este sentido las empresas de estos países tienen el reto de realizar incursiones en escenarios más competitivos, así permitiendo posicionar a la Alianza del Pacífico como un polo de desarrollo asumiendo un rol de liderazgo a escala internacional.

Para lograr el propósito, se ha planteado la presente investigación, como un estudio que caracteriza los efectos del COVID 19 en la competitividad, teletrabajo, cadenas de valor y comercio electrónico de la Alianza Pacífico durante el año 2020, para que se facilite encontrar

un modelo teórico que manifieste el fenómeno de la competitividad y el efecto que ha tenido el COVID19 en estas economías.

Esta investigación se justifica teóricamente al exponer la competitividad por medio de la integración de las teorías económicas del diamante de Porter y la ventaja competitiva con base en ello generando reflexiones de los resultados que se encontraron en las fases cualitativa y cuantitativa.

La investigación realizada es de vital relevancia práctica para organizaciones, las entidades académicas y la sociedad por dos razones: la primera, porque aprueba el conocimiento, identificación y entendimiento de los efectos del COVID 19 en la competitividad, teletrabajo, cadenas de valor y comercio electrónico de la Alianza Pacífico durante el año 2020. La segunda, es cierta respecto al conocimiento intencionado frente a cada elemento permitiendo a las directivas de las entidades que poseen orientación de índole internacional tomar decisiones a nivel gerencial que faciliten el mejoramiento de la orientación intrarregional, así como a los mercados de Asia Pacífico. De esta manera, los resultados consentirán el confrontamiento de la teoría económica de la competitividad en ámbitos de integración regional.

Así, la investigación procede a justificarse metodológicamente en la medida que en Colombia no se ha realizado hasta el momento una investigación con los efectos del COVID en la competitividad de la Alianza del Pacífico; siendo autónoma y neutral generando conocimiento de alta experticia, validez y confiabilidad. De esta forma siendo una base para investigaciones de pregrado y posgraduales en temas de gestión y negocios internacionales.

Estado del arte

Son varias las definiciones para el COVID-19 entre ellas que la enfermedad producida por un virus específico (SARS-CoV-2) y marcado en la prensa como "coronavirus" o "nuevo coronavirus" (Delloitte, 2020). Este virus ha causado cambios radicales en las relaciones sociales, políticas, laborales, familiares,

económicos, ambientales, etc. A nivel mundial por el desconocimiento en su comportamiento en la forma de afrontarlo desde el punto de vista médico y las consecuencias en los seres humanos en esas dinámicas vitales para el funcionamiento de las sociedades con todo lo que ello implica particularmente en el orden económico: producir, interrumpir la cadena de suministro y mercado, y consecuencias a nivel financiero en entidades y en los mercados.

Tal como lo expresa la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2020) en comunicaciones oficiales: Una enfermedad coloca en riesgo los bienes públicos globales esenciales, la salud de las personas, y ocasionará efectos en la economía del mundo afectando tanto la oferta y la demanda, por medio de la obstaculización de cadenas productivas afectando duramente al comercio, con pérdidas de ingresos y ganancias generado desde el aumento del desempleo e incremento de dificultades frente al cumplimiento de obligaciones de la deuda. (CEPAL, 2020).

Por lo anterior, Pastrana, E. y Castro, R. (2020) realizaron una investigación sobre el incremento y paralización de la alianza del Pacífico donde tuvieron como conclusión que el único obstáculo que ha surgido en las negociaciones con los estados asociados han sido las protestas de diversos gremios colombianos, en especial el lechero, ante la competitividad de países como Nueva Zelanda en este tipo de productos.

El Ministerio del comercio Colombia (2020) en Cien preguntas de la Alianza del Pacífico indica que por medio de esta, Colombia en cada relación comercial se compenetra con la economías de mayor éxito en América Latina, a donde se proyecta la oferta de exportación con valor agregado con un 21% del sector manufacturero y el 14% de exportaciones no minero-energéticas del país hacia el mundo), facilitando y unificando reglas, promocionando encadenamientos productivos e insertando cadenas de la región y del contexto global de valor.

Así mismo, el MINCOMERCIO muestra que en el 2014, que dentro de los más importantes sectores de exportación estuvo el petróleo crudo con un 11,3%, autos de turismo con un 5,8%, partes de un vehículo con un 4,2%, máquinas

automáticas con un 3,8%, telefonía con un 2,9% y el petróleo refinado con un 2,1%; de tal manera que los principales destinos de exportación para la alianza de pacífico son: Estados Unidos como el socio más importante con una intervención de 63,7%, en Asia, China con un 6,9% y Japón con un 2,2% siendo receptores vitales, respecto a la Unión Europea, se aprecia que el país Español es el comprador más grande con un 2,2% y en América resaltan Canadá con un 2,8% y Brasil con un 2,2% y así en 2014 se estableció el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA) que compone las bolsas de valores de los países integrantes.

Herreros (2019) indica en la regulación del comercio electrónico transfronterizo en los acuerdos comerciales, que el mecanismo de integración económica regional que muestra un mayor desarrollo normativo del comercio electrónico es la Alianza del Pacífico (AP). Su protocolo comercial, suscrito en 2014 y vigente desde 2016, incluye un capítulo sobre comercio electrónico, el que sigue de cerca el modelo del Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP); donde tres miembros de la AP (Chile, México y Perú) son también signatarios del CPTPP y señala que al igual que éste, el capítulo respectivo del protocolo comercial de la AP incluye algunas disposiciones relacionadas con el acceso a los mercados tales como: se prohíbe la imposición de aranceles a los productos digitales; se otorga trato nacional y de NMF a los productos digitales; se permite la transferencia transfronteriza de información por medios electrónicos, incluida la información personal, para el ejercicio de la actividad de negocios de proveedores de servicios o inversionistas extranjeros (sujeto a las mismas excepciones que en el CPTPP) y se prohíbe exigir usar o ubicar instalaciones informáticas en el territorio de una parte como condición para realizar negocios en ella.

En la Declaración de Punta Mita (2014), se enfocó en el afianzamiento y la articulación de cumplimiento de los mandatos que anteriormente se habían acordado entre los países miembros; lo cual, al inicio, se facilitó en "la adopción de políticas que impulsen la competitividad y la internacionalización de las pymes, así como la promoción de sus 39 exportaciones y su incorporación a las grandes cadenas de valor"

En Evaluación de la Justificación Económica y Política de la Alianza del Pacífico realizada por Gutiérrez S. González M. Rodríguez J y Gutiérrez L. (2013) indican que la productividad es el factor individual más importante para el crecimiento sostenido de las naciones y la incorporación de tecnología, el más relevante para incrementar la productividad, que una medida del Consejo Privado de Competitividad compara la del país con la de Estados Unidos y encuentra que Colombia tiene una productividad que equivale al 20% de la estadounidense, donde una forma rápida de mejorarla es acceder a las cadenas productivas que incorporen tecnologías altas. Así las cosas, Colombia sin duda le puede sacar partido a la AP si consigue integrar a sus empresas a las cadenas de producción, en particular las de México que tiene un sector de manufactura de alta tecnología muy desarrollado

Es así que tanto las estrategias de cadenas de valor (un encadenamiento de actores con capacidades complementarias en el cual se genera valor de cada intervención en el proceso productivo), como la de clúster (una concentración geográfica de compañías interconectadas, y que en conjunto pueden aumentar competitividad) enfatizan la importancia de enfrentar la competencia en mercados globales, manteniendo la gobernabilidad y la coordinación de las actividades económicas mediante las relaciones entre empresas (Ibid). No solo hay que desarrollar relaciones internacionales entre compañías, sino que es vital acceder a empresas “trampolín” que permitan acceder luego a otras empresas.

Finalmente, Gutiérrez S. González M. Rodríguez J y Gutiérrez L. (2013) indican que la Sinergia entre los países de la AP para el mejoramiento de la competitividad de las MIPYMES promueve el intercambio de experiencias en innovación, emprendimiento y acceso a crédito para micro, pequeñas y medianas empresas. Durante el primer taller de esta “Sinergia”, que tuvo lugar en Cali – Colombia en abril de 2013, se propuso la creación de un Fondo Multinacional de Capital de Riesgo, al igual que un programa complementario de garantías para apoyar a los microempresarios de los cuatro países.

Alcance de la investigación

Entre los alcances de la presente investigación se destaca el aporte a la gestión de la integración económica en la región representada por los países miembros de la Alianza del Pacífico, así mismo la explicación del fenómeno ocasionado por la pandemia en sus economías, a partir de lo cual los encargados de orientar el comercio internacional podrán tomar mejores decisiones al respecto. Entre los principales productos de esta investigación se destacan los documentos escritos y de investigación que se proyectan (Ponencias, artículos, trabajos de grado, informe final), adicionalmente un estudio actualizado que soporta decisiones estratégicas en el modelo comercial entre los países miembro de la Alianza Pacífico en el reto de integración con Asia.

Pregunta de investigación

A partir del problema planteado es importante definir el siguiente interrogante: ¿Cuáles son los efectos del COVID 19 en la competitividad, teletrabajo, cadenas de valor y comercio electrónico de la Alianza Pacífico durante el año 2020?

Hipótesis

El COVID-19 tuvo efectos significativos en la competitividad, el teletrabajo, las cadenas de valor y el comercio electrónico de los países miembros de la Alianza Pacífico durante el año 2020.

Objetivos

Objetivo general

Determinar los efectos del COVID 19 en desempeño de las variables: la competitividad, teletrabajo, cadenas de valor y comercio electrónico de la Alianza Pacífico durante el año 2020.

Objetivos específicos

- 1). Describir el fenómeno comercial y el efecto que ha tenido el COVID19 en los países miembros de la Alianza del Pacífico.
- 2). Disertar sobre la literatura encontrada en la fase de revisión documental.
- 3). Explicar los efectos ocasionados por el COVID 19 en la competitividad de la Alianza Pacífico durante el año 2020.
- 4). Establecer de los efectos del COVID 19 en el teletrabajo de la Alianza Pacífico durante el año 2020
- 5). Identificar los efectos del COVID 19 en las cadenas de valor de la Alianza Pacífico durante el año 2020.
- 6). Analizar los efectos del COVID 19 en el comercio electrónico de la Alianza Pacífico durante el año 2020.

Marco teórico

Alianza del pacífico

La Alianza del Pacífico integrada por Chile, Colombia, México y Perú conscientes de las bondades que ofrece la innovación como motor de competitividad para el incremento de la productividad cuenta con un abanico de iniciativas, programas y actividades con el objetivo de fomentar el desarrollo tecnológico de los países miembros. (Alianza del pacífico, 2021).

Cadenas de valor

La Alianza del Pacífico tiene el “objetivo de promover el desarrollo de encadenamientos productivos entre los cuatro países y mejorar la inserción del mecanismo en las cadenas regionales y globales de valor” (Alianza del pacífico, 2021). Las cadenas de valor facilitan encadenamientos productivos que permiten concentrar esfuerzos en las actividades primarias de las empresas, y generando sinergias en actividades complementarias o conexas que no son

del quehacer de la organización. (Gallego, 2009 citado en Pulido-Fernández, & López-Sánchez, 2014).

Competitividad

La innovación social y productiva son capacidades que influyen en la creación de una mayor competitividad en empresas pequeñas y medianas empresas, que son el grueso de la estructura productiva en los países de la Alianza, en este sentido la inclusión de estrategias innovadoras estimulará el incremento de la competitividad de los principales sectores productivos. (Cruz Páez, Ibarra Díaz, Rueda Pineda, & Olivares Vera, 2020)

Asimismo, la inclusión de las tecnologías de la información y la comunicación TIC en los procesos productivos permitirán la nueva revolución industrial, donde la información es el activo más importante para el desarrollo empresarial de la actual era tecnológica (Maroto, 2010 citado en Cruz Páez, Ibarra Díaz, Rueda Pineda, & Olivares Vera, 2020) .

Comercio electrónico

El comercio electrónico es un fenómeno desigual en los países de América Latina teniendo en cuenta que el acceso a infraestructura tecnológica es disímil entre habitantes rurales y de los cascos urbanos, por tanto, existen desafíos para la inserción del comercio electrónico sobre todo en poblaciones más apartadas. (Sánchez Torres & Arroyo-Canada, 2016)

El comercio electrónico como estrategia de marketing digital permite reducir costos de operación a las empresas, así como facilita al mercado el acceso a la información las 24 horas del día, el desarrollo de nuevos nichos de mercado, un mayor alcance geográfico del negocio y optimizar la comunicación tanto en canales internos como externos (Radar, 2017 citado en Cruz Páez, & Bejarano Rodríguez, 2018)

Teletrabajo

A partir de la reciente crisis sanitaria del COVID-19, el teletrabajo ha emergido como una opción significativa para el cuidado de la salud de muchos empleados alrededor del mundo que realizan sus labores a distancia desde su domicilio evitando así el desplazamiento a sus lugares habituales de trabajo como oficinas y centros de trabajo tradicionales a fin de cumplir sus labores de manera óptima. (Buirá, 2010 citado en Contreras, & Rozo Rojas, 2015)

El teletrabajo domiciliario hace referencia a empleados que trabajan en su domicilio de manera regular (no necesariamente a tiempo completo) o utilizan su domicilio como base. El teletrabajo en telecentros consiste en que los empleados trabajan fuera de su domicilio y de su centro de trabajo convencional en un lugar que es cómodo para los empleados y los clientes de cara a evitar y reducir los desplazamientos. Por último, en el teletrabajo móvil o itinerante las personas no tienen un lugar fijo de trabajo y utilizan las TIC para trabajar desde cualquier sitio, comunicándose con su oficina a través de estas vías tecnológicas. (Verano Tacorontea, Suárez Falcónb, & Sosa Cabrera, 2014)

Metodología de la investigación

Diseño

La investigación desde donde se deriva este documento es de enfoque mixto, incluye técnicas cuantitativas como la minería de datos y técnicas cualitativas como entrevistas a expertos. Asimismo, alcanza un nivel interpretativo ya que su propósito es encontrar relaciones internas entre las variables estudiadas llegando a un conocimiento más profundo de las mismas. Desde la clasificación cronológica encuadra en un estudio transversal pues la recolección de los datos se realiza en un solo instante de tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 154).

Instrumentos

La investigación cualitativa se hace a través de un guion de entrevista semiestructurada a fin de conocer la percepción a profundidad de las variables estudiadas por parte de los expertos en comercio electrónico. Los datos cualitativos se triangulan con la información estadística de la base de datos de fuentes oficiales en el periodo 2019-2020.

Procedimiento

Inicialmente se recopila información secundaria de *journals* especializados en comercio electrónico, a continuación, se realiza minería de datos con la estadística de fuentes gubernamentales, paralelamente se captura la información de las entrevistas a un grupo de expertos en comercio electrónico. Una vez recopilada, analizada y triangulada los datos cualitativos y cuantitativos se construirá un informe final que contiene recomendaciones y conclusiones a partir de la hipótesis y los objetivos planteados (Narváez, Lechuga y Cruz, 2020, p. 162).

Referencias

- Alianza del Pacífico. (2021). *Alianza del pacífico el poder de la integración*.
<https://alianzapacifico.net/#1518573427957-9e8cb685-4a4a>
- Barboza, J., Barboza, J., y Rodríguez, M. (2013). Revisión y análisis documental para estado del arte: una propuesta metodológica desde el contexto de la sistematización de experiencias educativas. *Investigación Bibliográfica*, 83-105
- Barroso González, M. de la O., & Flores Ruiz, D. (2006). La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico. *Cuadernos De Turismo*, 17, 7-24.
- Booth, W., Colomb, G. & Williams (2003). *The Craft of Research* (Segunda ed.). http://sir.spbu.ru/en/programs/master/master_program_in_international_relations/digital_library/Book%20Research%20seminar%20by%20Booth.pdf

- Botero Pinzón, L. D. (2017). El liderazgo en la gestión administrativa como impulsor de la estrategia para la competitividad internacional empresarial. *Revista Ciencias Estratégicas*, 25 (38), 271-276.
- Contreras, O. E., & Rozo Rojas, I. (2015). Teletrabajo y sostenibilidad empresarial. Una reflexión desde la gerencia del talento humano en Colombia. *Suma de negocios*, 6(13), 74-83. doi:10.1016/j.sumneg.2015.08.006
- Calvo, G. & Vélez, A. (1992). *Análisis de la investigación en la formación de investigadores*. Universidad de la Sabana.
- Callon, M. (2006). Luchas y negociaciones para definir qué es y qué no es problemático. La socio-lógica de la traducción. *Redes*, 12(23), 105-128.
- Cruz Páez, F. O., Ibarra Díaz, C., Rueda Pineda, D. J., & Olivares Vera, D. A. (2020). Análisis exploratorio sobre la apreciación de características predominantes en empresas medianas de México y Colombia en temas de calidad, competitividad, innovación social y productiva. *Tendencias*, 21(1), 130-156. doi:10.22267/rtend.202101.130
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2020). *COVID-19 tendrá graves efectos sobre la economía mundial e impactará a los países de América Latina y el Caribe*. <https://www.cepal.org/es/comunicados/covid-19-tendra-graves-efectos-la-economia-mundial-impactara-paises-america-latina>
- Deloitte (2020). *El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus)*. <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html>
- Departamento Administrativo de Ciencia, T. E. (s.f.). *ANEXO 3 - Descripción Rubros, Ejemplo De Presupuesto*.
- Fujimura, J. (1987). Constructing «Do-Able» Problems in Cancer Research: Articulating Alignment. *Social Studies of Science*, 17(2), 257-293.

- Gallego, 2009 citado en Pulido-Fernández, J. I., & López-Sánchez, Y. (2014). La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas. El caso de España. *Innovar*, 26(59), 155-176. doi: 10.15446/innovar.v26n59.54369
- Gutiérrez S. González M. Rodríguez J y Gutiérrez L. (2013). *Evaluación de la Justificación Económica y Política de la Alianza del Pacífico*. <http://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/alianza-del-pacifico/contenido/analisis-informes-y-estudios-de-la-alianza-del-pac/evaluacion-de-la-justificacion-economica-y-politic/evaluacion-de-la-justificacion-economica-y-politica-de-la-alianza-pacifico.pdf.aspx>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). Mc Graw Hill Education.
- Herreros, S. (2019). *La regulación del comercio electrónico transfronterizo en los acuerdos comerciales*. Naciones Unidas CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44667/S1900451_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez Carrión, J. M. y Medina Albaladejo, F. J.. (2013). La competitividad internacional de la industria vinícola española durante la globalización del vino. *Revista de Historia Industrial*, 52, 139-74. <https://www.raco.cat/index.php/HistorialIndustrial/article/view/268437> [Consulta: 13-03-2021].
- Ministerio del comercio Colombia. (2020). *Cien preguntas de la alianza del Pacífico* . <http://www.tlc.gov.co/preguntas-frecuentes/100-preguntas-de-la-alianza-del-pacifico>
- Mita (2014). *Declaración de Punta*. http://www.sice.oas.org/tpd/pacific_alliance/Presidential_Declarations/IX_Summit_PuntaMita_Declaration_s.pdf
- Narváez-Ferrín, M.; Lechuga-Cardozo, J. y Cruz-Páez, F. (2020). Estrategia de erradicación de la pobreza extrema: Caso Jamundi, Colombia. *Espacios*, 41 (40), 147-170.

- Niembro, A. (2017). Una tipología de empresas latinoamericanas exportadoras de servicios intensivos en conocimiento y los determinantes de su competitividad internacional. *Estudios Gerenciales*, 33 (142), 64-75. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.12.004>
- Pastrana E. Castro R. (2020). *Auge y estancamiento de la Alianza del Pacífico*. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/02/AC-7.2020.pdf>
- Radar, 2017 citado en Cruz Páez, F. O., & Bejarano Rodríguez, D. M. (2018). Estrategias de mercadeo implementadas para la competitividad empresarial de unidades productivas agropecuarias del sena Soacha. *Siembra CBA*, 2(1), 49-57. <http://revistas.sena.edu.co/index.php/Revsiembracba/article/view/1879/1986>
- Sánchez Torres, J. A., & Arroyo-Canada, F.-J. (2016). Diferencias de la adopción del comercio electrónico. *Suma de negocios*, 7(16), 141-150. doi:10.1016/j.sumneg.2016.02.008
- Turabian, K. (2007). *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations. Chicago Style for Students and Researchers* (Séptima ed.). <http://jcs.edu.au/wp-content/uploads/2016/09/A-manual-for-writers-of-research-papers-theses-and-dissertations.pdf>
- Verano Tacorontea, D., Suárez Falcónb, H., & Sosa Cabrera, S. (2014). El teletrabajo y la mejora de la movilidad en las ciudades. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 20(1), 41-46. doi:10.1016/j.iedee.2013.03.002