

**PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO DEL MUNICIPIO DE LA PLATA
HUILA COMO EJE REGIONAL DE DESARROLLO DE TURISMO
SOSTENIBLE 2020 – 2030**

***STRATEGIC AND PROSPECTIVE PLAN FOR THE MUNICIPALITY OF LA
PLATA HUILA AS A REGIONAL AXIS FOR THE DEVELOPMENT OF
SUSTAINABLE TOURISM 2020 – 2030***

Autor 1

Álvaro Fernando Romero Ramírez

Administrador de empresas – Universidad de La Amazonia, Especialista en
Gestión Financiera – Universidad Surcolombiana y Magister en
Administración de Empresas – Universidad Surcolombiana.
Correo electrónico: alvaro.romero@unad.edu.co

Autor 2

Felipe Eugenio Mora Parra

Médico veterinario y zootecnista – Universidad de Ciencias Aplicadas y
Ambientales UDCA, Especialista en nutrición animal aplicada – UDCA y
Magister en Administración de Empresas – Universidad Surcolombiana.
Correo electrónico: f.morap@hotmail.com

Resumen

El turismo en Colombia, es un sector importante en la economía; el departamento del Huila posee un potencial alto de desarrollo en este sector; este trabajo se realizó en el municipio de La Plata, en un ámbito de desarrollo turístico sostenible; entendiendo esto como el equilibrio entre el sector privado, publico, académico y la comunidad. El objetivo del presente trabajo fue estructurar el plan estratégico y prospectivo del municipio de La Plata Huila para convertirlo como eje regional de desarrollo en el turismo sostenible 2020 – 2030. Para esto se utilizaron los métodos de prospectiva estratégica

planteados por Mojica (2010); se desarrolló el análisis del sector, a través de estudios bibliométricos, patentometría, vigilancia tecnológica, aplicaciones como Mic-Mac, Mactor y ábaco de Regniere. También se realizó la estructuración de variables estratégicas, el análisis morfológico de los escenarios, la postulación de estos escenarios en los ejes de Peter Schwartz y la determinación del grado de gobernabilidad de las acciones a desarrollar. Los resultados mostraron que el desarrollo del sector turístico en el mundo, ha tenido como eje fundamental el turismo sostenible integrado con el ámbito rural. El escenario "La Plata Ciudad Región" fue elegido como reto, y en este se aprovecharon los potenciales del turismo rural y cultural, permitiendo que los turistas hicieran una inmersión en las actividades y los ambientes tradicionales. Además, presenta alianzas entre el estado y la empresa privada para potencializar estos cambios; en este escenario el turista disfruta de un parque automotor acondicionado, pensando en la comodidad y la seguridad.

Palabras clave: turista; ciudad región; turismo rural; turismo cultural; turismo astronómico.

INTRODUCCIÓN

La prospectiva estratégica fue desarrollada por Godet (2009), la define como un ejercicio intelectual que pretende aclarar la acción presente a la luz de la visión que se hace, correcta o erróneamente, de la historia del pasado y de los futuros posibles o deseados. Esto se puede resumir en la frase "el futuro es el fruto de la voluntad, que a su vez se sustenta en nuestros proyectos, deseos y sueños" Godet (2009). Se tiene la plena certeza que el desarrollo del sector, debe ser regional y es el Municipio de La Plata Huila, el más apto para volverse el eje de desarrollo, además, la tendencia mundial del desarrollo del



turismo no tiene otro panorama diferente al desarrollo sostenible del mismo. La problemática del desarrollo turístico en el municipio, ha sido su crecimiento de forma desordenada, sin planeación, aislando a la comunidad de los beneficios del mismo y generando un impacto en el ambiente negativo por parte de los turistas. El Municipio tiene una población de noventa y cinco mil (95.000) habitantes (censo Dane proyección 2016); cuenta con 21 hoteles, con un total de 358 número de habitaciones y 472 camas; para el año 2018 hubo un total de 312.001 pasajeros y 248.028 registrados hasta el 31 de octubre del año 2019 (Terminal de Transporte del municipio de La Plata Huila S.A.S 2019). Del total de hoteles 14 hoteles se encuentran registrados en plataformas virtuales como Airb&b y Booking.com. Según la base de datos de la Cámara de Comercio (2019), se encontró que la oferta de servicios relacionados al turismo como alojamiento suman un total de 16 empresas, lo que indica la baja formalidad del servicio, de estas empresas se resalta que las actividades que prestan son combinadas como por ejemplo catering para eventos, parqueaderos y lavaderos de autos demeritando el servicio de alojamiento por tratar de abarcar otros servicios. Este trabajo de investigación se hizo con el objetivo de entregar el plan estratégico y prospectivo del Municipio de La Plata visto como eje regional de desarrollo turístico sostenible en el departamento del Huila para los años 2020 a 2030, comenzando con el diagnóstico sobre la situación actual del sector, realizando la estructuración morfológica de los escenarios futuros posibles, para posterior a la elección del escenario apuesta, formular el plan estratégico y prospectivo que permita su implementación, siempre pensando en la sostenibilidad.

Contenido

Dentro del concepto de prospectiva estratégica, según Mojica en el año 2010, uno de los objetivos es “analizar el futuro para poder obrar con mayor seguridad en el presente”; se trata de a partir del análisis que se hace a los tiempos futuros, que son determinados de acuerdo al estudio del pasado y del presente; plantear las estrategias a desarrollar, para poder alcanzar ese futuro “apuesta” o futuro deseado, para de esta forma disminuir el grado de incertidumbre sobre ese futuro. El concepto de turismo es definido por la organización mundial de turismo (OMT) como las actividades que realizan las personas, en un entorno no habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año, por motivos no relacionados a su vida laboral. Cada uno de estos conceptos se ha desarrollado siempre pensando en la sostenibilidad, es decir que, al hablar de un desarrollo sostenible del turismo, se refiere al equilibrio de ganancias que debe haber entre la totalidad de los actores que intervienen en esta actividad (sector gubernamental, sector comercial, comunidad residente, turistas y ambiente), equilibrio en una propuesta en donde todos los actores ganan de alguna manera. Esta investigación se realizó en el Municipio de La Plata en el Departamento del Huila, considerado como “la capital del occidente del Huila” La Plata es el eje de desarrollo de la economía para los demás municipios de la región (Tesalia, Paicol, Nátaga, La Argentina, Páez, Inzá); cuenta con un total de 95.000 habitantes entre la cabecera municipal y su área rural; las actividades económicas que se destacan son el café y la ganadería doble propósito.

METODOLOGÍA

El diseño de investigativo, se enmarca en el modelo descriptivo, basado en investigaciones la cual se utilizó el modelo de prospectiva estratégica



planteado por Mojica en el 2010; que parte del propuesto por Godet en el 2009; de esta forma se abordan las fuentes de información y se las trata con las diferentes herramientas de recolección; para las fuentes secundarias, se utilizó bibliometría racional, patentometría, y vigilancia tecnológica en busca de las tendencias. El estudio bibliométrico se realizó a través de la base de datos libre "Web of Science" con los términos de búsqueda "Tourism"; se extrajo el archivo plano (formato txt) y fue analizado con el aplicativo de acceso libre "The Tree of Science" (TOS) que organiza los artículos de acuerdo a su referenciación y relaciones de citación. La búsqueda de la patentometría, fue desarrollada a partir de lo encontrado en la base de datos de la World Intellectual Property Organization (WIPO), con los términos de búsqueda de ecotourism, tourism, sustainable tourism, y realidad virtual (RV). La búsqueda de tendencias se realizó a través del buscador de noticias "Google News", con el término de búsqueda "turismo". Para la organización del análisis del sector en sus seis dimensiones se utilizaron herramientas del internet, como la búsqueda de información en páginas especializadas en el tema, páginas web y publicaciones de los ministerios de industria, comercio y turismo (MINCIT), artículos y publicaciones de noticias de medios de comunicación; todo esto complementado con algunas fuentes de información primaria a través de entrevistas no estructuradas. Se realizó el análisis micro del entorno, según las cinco fuerzas de Porter. La recolección de la información a partir de las fuentes primarias, se realizó con la aplicación de las herramientas de prospectiva estratégica, los talleres de matriz de cambios, matriz de impactos cruzados multiplicación aplicada a una clasificación (Mic Mac), matriz de alianzas y conflictos (Mactor), ábaco de Regniere, estructuración de variables estratégicas, análisis morfológico de los futuros posibles, ejes de Peter

Schwartz y, taller de importancia y gobernabilidad (IGO) para la determinación de las acciones concretas a desarrollar.

RESULTADOS

Mediante el análisis de la bibliometría se encontraron artículos relevantes para la determinación de las variables estratégicas; en la tabla número 1, se presentan los resultados más importantes y resumidos, del análisis específico de los artículos encontrados en la revisión bibliométrica.

Tabla 1 Análisis específico de la bibliometría

Nombre del artículo	Tema del artículo	Año	DOI
Cambios en las estructuras y direcciones de la gestión de destinos y la investigación de mercados: un estudio de mapeo bibliométrico 2016	Administración y marketing	2018	10.1016/j.jdmm.2018.06.005
Planificación basada en escenarios para el desarrollo del turismo utilizando el modelado dinámico del sistema: un estudio de caso de la isla Cat Ba, Vietnam	Pronósticos para la planeación	2018	10.1016/j.tourman.2018.04.005
Selección de alternativas sostenibles para cruceros en Venecia usando análisis de decisión multicriterio	Turismo sostenible	2018	10.1016/j.scitotenv.2018.05.372

Fuente. Elaboración propia

Para el análisis de las patentes se utilizó términos de búsqueda como, ecotourism (ET), tourism (T), sustainable tourism (TS) y realidad virtual (RV). La tabla 2 muestra los diferentes tipos de avances relacionados al sector.

Tabla 2 Análisis específico de patentes

Nombre de la Patente	País de la Patente	Descripción	Término
Aparato de control para una pantalla de video o sistema de RV	Colombia	Aparato para controlar el movimiento de una imagen en sistema de RV	RV

Fuente. Elaboración propia.

* Oficina Mundial de Patentes ** Oficina Europea de Patentes

Dentro del análisis que se le puede realizar al estudio de estas patentes se encuentra una particularidad; existe una tendencia creciente en el desarrollo de tecnologías de RV enfocadas al sector turismo, para de este modo brindar al turista sensaciones de mayor realidad antes, durante o posterior a la compra del servicio.

El análisis de las tendencias se realizó a través del buscador de noticias del Google (google news); con la palabra de búsqueda "turismo"; estas se relacionaron con los diferentes tipos o grupos que se definieron y de acuerdo a la cantidad de noticias encontradas, se clasificaron en tendencias

emergentes o tendencias pesadas; en la tabla 3, se presenta en análisis y clasificación general de las tendencias.

Tabla 3 Análisis y clasificación de las tendencias.

Tema	Número de noticias	Clasificación	
		Pesada	Emergente
Turismo de Salud y Bienestar	12		X
Turismo Religioso	18	X	
Turismo Astronómico	3		X
Turismo Náutico	3		X
Turismo Corporativo	22	X	
Ecoturismo	20	X	
Eventos de turismo	15		X
Turismo en Municipios de Colombia	25		X
Turismo en el Mundo	28	X	
Turismo sostenible	25	X	
Total, de noticias consultadas	171	113	58

Fuente. Elaboración propia.

Dentro de las tendencias pesadas se encontraron el turismo religioso, el turismo corporativo, el ecoturismo, el turismo en el mundo y el turismo sostenible; la mayor cantidad de noticias encontradas fueron para las opciones de turismo en el mundo, la decisión de considerar el turismo en el mundo



como una tendencia pesada, obedeció a que esto refleja el trabajo en publicidad que se realiza para promocionar los destinos turísticos, lo que es pieza fundamental para el desarrollo del sector; a pesar de la cantidad de noticias encontradas para la tendencia del turismo en los municipios de Colombia, no se clasificó como tendencia pesada pues obedece a la misma dinámica de promoción del turismo; otra de las particularidades que se encontraron dentro de la búsqueda y clasificación de las tendencias fue la aparición del turismo sostenible, la cual se consideró como tendencia pesada porque en la actualidad se debe considerar a la hora de pensar y desarrollar cualquier tipo de oferta turística. De acuerdo a lo planteado por Andrade (2018), parte de las tendencias mundiales del sector turístico, es el turismo alternativo, como el turismo cultural, turismo rural y el agroturismo; debido a que ese trabajo de investigación se desarrolló para un entorno muy similar al suroccidente del Huila, se tuvieron en cuenta esta serie de variaciones del turismo, dentro de las tendencias evaluadas. Otra de las tendencias tenidas en cuenta, fue el desarrollo del turismo científico; en Colombia este tipo de turismo ha sido desarrollado por diferentes instituciones de investigación como Colciencias y Procolombia, este último con el ánimo de impulsar la venta de servicios turísticos hacia el extranjero (Procolombia 2018). El hecho de tomar este tipo de turismo como parte de las tendencias estudiadas, radica en la importancia que tiene para el desarrollo del sector turístico en la región, la reserva ecológica Meremberg, que actualmente presta sus instalaciones a diferentes instituciones que adelantan investigaciones científicas.

Los resultados encontrados en el trabajo de prospectiva, se centran en la determinación de las variables estratégicas que entraron a hacer parte fundamental en el diseño del escenario; en la tabla 6 se presentan las

variables que se determinaron como estratégicas y la fuente de información que permitió destacarla del resto de variables.

Tabla 4. Estructura de variables estratégicas.

	Matriz de cambios	Ábaco de Régnier	Mic Mac
Consolidar a La Plata como eje regional de turismo sostenible	Consolidar el Turismo Rural	Identidad Huilense Biodiversidad	Turismo Rural
	Consolidación del turismo religioso	Ferias y fiestas municipales	Turismo Cultural Turismo Naranja
	Mejorar el sistema de transporte de turistas	Oferta del Parque Automotor	Inversión Extranjera
	Consolidar el Turismo ambiental sostenible		
	Aumento del flujo de turistas		
	Comercio empresarial de las artesanías	Turismo sostenible	Indicadores del turismo sostenible
	Aumentar el crecimiento económico del comercio		
	Hacer parte fundamental del turismo		
	Aumento de formaciones en turismo	Formación de profesionales	Turismo astronómico

Fuente. Elaboración propia.

De esta manera se logró determinar que el grupo de variables estratégicas para el planteamiento de los escenarios futuros, se tienen entonces el turismo rural, turismo cultural o turismo naranja, inversión extranjera como base del cambio o mejoramiento del parque automotor, la totalidad de indicadores del turismo sostenible y el turismo astronómico, soportado en la formación de las personas; estas cinco variables que representan los ítems a trabajar para el planteamiento de los escenarios futuros, son consecuentes con lo encontrado en el trabajo de Mojica (2012), titulado “Neiva ciudad región 2022”, en el cual se identificaron variables estratégicas afines como recurso hídrico, infraestructura urbana y eje turístico ambiental.

El resultado del taller Mactor mostró la clasificación de los actores, que son presentados en la tabla 7.

Tabla 5. Clasificación de los actores según MACTOR

Zona	Actor	Sum influencia	Sum dependencia
Zona de enlace	Medios de comunicación (Perd)	232	221
	Alcaldía (Alc)	215	225
	Comercio (Com)	211	225
Zona dominante	Turista (Tur)	240	186
	Gobierno departamental (Gob)	230	192
	Transporte (Transp)	219	192
	Religión (Reli)	215	193

	Formación Profesional (Formado)	203	226
Zona dominados	Ambiente (Amb)	202	236
	Artesanos (Art.)	197	236
	Hoteles (Ht)	212	180
	Zona de autónomos	No se encontraron actores en esta zona	

Fuente. Elaboración propia.

Zona de enlace. Actores altamente influyentes y dependientes; las posibles alianzas se deben buscar para estos tres actores. Los medios de comunicación tienen una alta influencia en el desarrollo del sector; la alcaldía debe tomar la batuta en el desarrollo de estrategias; el sector comercio, como parte oferente de productos y servicios, es altamente dependiente, pues es considerado como actor de enlace, gracias a que, desde su diversidad de productos y servicios, lograr encadenar a casi todos los demás actores. Zona dominante. Se encuentra al turista, que tiene baja dependencia, y alta influencia; los valores de las dependencias de los otros tres actores, es similar indicando que la percepción de independencia de estos actores es generalizada; sin embargo, los grados de influencia de estos cuatro actores es alto, lo que indicaría que los demás actores los determinan como unos grandes responsables del sector turístico. Zona dominados. Actores con baja dependencia e influencia, es decir que los demás actores consideran que "no tienen la culpa" ni "pueden hacer nada" en cuanto al desarrollo del sector. Los actores Ambiente y Artesanos, son altamente dependientes por ser receptores de gran cantidad de impactos de los demás actores; el actor Hoteles se encuentra en el sector de autonomía,

esto muestra que los demás actores, lo miran con mucha más autonomía, pero con muy poca influencia, se debe propender darle un mayor papel en la construcción de las estrategias, pues es el actor que brinda servicios al turista y puede encadenar desde su posición a los demás actores del sector. Zona de autónomos. No se encontraron actores en este cuadrante.

Una vez determinadas las variables estratégicas, se procedió a hacer el análisis morfológico de los futuros posibles, haciendo diferentes combinaciones entre el desarrollo por cada tipo de horizonte de cada variable; así se obtuvieron los cuatro escenarios planteados en el desarrollo del trabajo y que son presentados en la tabla 6.

CONCLUSIONES

El departamento del Huila, tiene en el turismo una de sus principales apuestas productivas, la cual ha tenido una creciente demanda dentro de los últimos cinco años, esto se puede considerar como una oportunidad que se ha generado en la región, en donde el municipio de la Plata Huila, debe convertirse en eje regional de desarrollo turístico. La investigación permitió identificar que el desarrollo del turismo en el mundo, se ha desarrollado bajo dos conceptos importantes para la zona, el turismo sostenible y la integración del turismo con el ámbito rural. El primero hace reflexionar sobre la importancia que debe haber entre el sector privado, público, la academia, el turista y el ambiente y el segundo es una oportunidad en nuestra región con toda la gama de productos que tiene el departamento sería una gran ocasión para ser aprovechada por el ecosistema del sector. La patentometría identifico que la RV está siendo la herramienta tecnológica elegida para favorecer el turismo a nivel mundial; por lo tanto, se debe comenzar a explorar



las posibilidades de desarrollo de la misma o generar innovación por apropiación o incremental, con el fin de involucrarla en el avance del sector.

REFERENCIAS

- Andrade, J. (2018). *Agenda Prospectiva para la Productividad y Competitividad del centro del Huila 2032*. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA; Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila. Editorial Surcolombiana.
- Godet, M. (2009). La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios. *Cuadernos Lips*. Paris.
<https://administracion.uexternado.edu.co/matdi/clap/La%20prospectiva%20estrategica.pdf>
- Mojica, F. (2010). *Introducción a la prospectiva estratégica para la competitividad empresarial*. Universidad Externado de Colombia. Bogotá. <https://es.slideshare.net/IVANVILLAMIZAR/introduccion-a-la-prospectiva-estrategica-mojica-2010>
- World Tourism Organization UNWTO (2018). *Results of international Tourism in 2017: the highest in seven years*.
<https://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>