

Evaluación económica de la rentabilidad de cafés especiales de la variedad Tabí en el municipio de Manaure - Cesar

Economic evaluation of the profitability of specialty coffees of the tabi variety in the municipality of manaure - cesar

Flor Manuela Ariza Molina¹

Fredys Padilla González²

Alexander Salazar Montoya³

1 Magister en Administración de Organizaciones, Especialista en Finanzas, Contador Público.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, ECACEN

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8046-5040>

Correo electrónico: flor.ariza@unad.edu.co

2 Doctor en gestión de la Innovación, Magister en Mercadeo, Magister en Finanzas, Especialista en Educación Superior a Distancia, Contador Público y Técnico Profesional en Contabilidad y Finanzas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, ECACEN

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9927-1585>

Correo electrónico: fredys.padilla@unad.edu.co

3 Ingeniero agrónomo, especialista en gestión ambiental.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, ECAPMA

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0504-6679>

Correo electrónico: alexander.salazar@unad.edu.co

Resumen

La investigación propuesta busca evaluar la rentabilidad de la producción económica por medio del análisis costo beneficio de cafés especiales de la variedad Tabí bajo un sistema agroforestal en la serranía del Perijá en el municipio de Manaure – Cesar, teniendo en cuenta que uno de los factores que más afecta a este sector es conocer la rentabilidad de cada producción, debido a que los caficultores no manejan, no tienen control y seguimiento de la actividad productiva, por ende, no tienen conocimiento de cómo controlar y reducir los costos que se generan en la producción del café. Un estudio es de enfoque cuantitativo descriptivo. Se trabajará con 58 productores de cafés especiales de la variedad Tabí bajo un sistema agroforestal en la serranía del Perijá en el Cesar, a los cuales se les aplicará una encuesta diseñada por los investigadores para identificar todos los aspectos que puedan ser considerados costos y beneficios en la producción. Como resultado se espera determinar la rentabilidad de la producción de cafés especiales de la variedad Tabí por medio de la evaluación económica (Análisis costo beneficio).

Palabras clave:

Análisis costo beneficio, costos de producción, rentabilidad, café/ Cost benefit analysis, production costs, profitability, coffee

Abstract

The proposed research seeks to evaluate the profitability of the economic production through the cost-benefit analysis of specialty coffees of the Tabí variety under an agroforestry system in the Perijá mountain range in the municipality of Manaure - Cesar, taking into account that one of the factors that most affects this sector is to know the profitability of each production, due to the fact that coffee growers do not manage, have no control and follow-up of the productive activity, therefore, they have no knowledge of how to control and reduce the costs that are generated in the production of coffee. This is a quantitative descriptive study. We will work with 58 producers of specialty coffees of the Tabí variety under an agroforestry system in the Perijá mountain range in Cesar, to which we will apply a survey designed by the researchers to identify all aspects that can be considered costs and benefits in production. As a result it is expected to determine the profitability of the production of specialty coffees of the Tabí variety by means of an economic evaluation (Cost Benefit Analysis).

Keywords:

Profitability Cost-benefit analysis, production costs, profitability, coffee Cost benefit analysis, production costs, profitability, coffee.

Introducción

Según Pendergrast, (2014) uno de los productos de mayor consumo es el café, estima que cerca de 75 millones de caficultores de países en vía de desarrollo dependen de este, lo que lo hace uno de los productos agrícolas más influyente en la economía. De acuerdo con Echavarría et al., (2016; FNC, 2010³) la demanda del café se ha clasificado en tradicional y especial, lo que hace la oferta variada, la calidad es la característica de diferenciación esencial en ambas clases, en la misma línea, la calidad depende de factores como género, la variedad, el método de preparación y otros procesos esenciales en la cadena de valor. El café tradicional tiene un mercado abierto, y este se caracteriza entre otras cosas por la capacidad o poder adquisitivo, por su lado, el café especial satisface las necesidades de un nicho de mercado más acotado, caracterizado por un poder adquisitivo más alto y mayor conocimiento técnico de las cualidades gastronómicas del producto.

De lo anterior se entiende, que para que un café pueda ser clasificado como especial requiere unas características organolépticas muy específicas como el sabor, el olor, la acidez, el color. De esta forma el café se evalúa en una escala de 0 a 100, donde 100 tipifica un café de alta calidad y 0 un café de baja calidad. Para pertenecer a la clasificación de café especial se requiere que este tenga una calificación de 80 o superior. Este segmento del mercado de café define sus precios, en su mayoría, por medio de subastas a través de la Specialty Coffee Association (SCAA) y la Alliance for Coffee Excellence (ACE) (Specialty Coffee Association of América, 2015).

El café integra la lista de productos más exportados en Colombia, junto con las flores, las frutas tropicales y bananos (Simoes & Hidalgo, 2011). Según la Organización Internacional del Café –OIC (2020), la producción de la cosecha 2018 – 2019 a nivel mundial alcanzó los 170.937 millones de sacos de 60 kilos, siendo el mayor productor Brasil con 62.975 millones de sacos de 60 kilos, seguido por Vietnam con 31.174 millones, en tercer lugar Colombia con 13.858 millones y en cuarto lugar Indonesia con 9.418 millones, resaltando que el café de Colombia posee un mayor precio por ser un café suave originado por la especie arábigo y su proceso de beneficio (húmedo y seco) que le brinda un

valor agregado y diferencial sobre los cafés de Brasil, Vietnam e Indonesia que son principalmente cafés de la especie robusta de características amargos y sin el beneficio que se hace en Colombia.

El departamento del Cesar posee 25 municipios de los cuales 19 son cafeteros con una producción total de 14.943 ton de tipo pergamino seco y 4.238 toneladas en el 2017 fueron café especial certificado orgánico Fairtrade (USAID, 2017) que representa un 28,3% de la producción departamental. Los municipios con mayor producción son Agustín Codazzi con 3.820 toneladas, Pueblo Bello con 3.194 toneladas, La Paz con 2.601 toneladas, la Jagua de Ibirico con 1.501 toneladas y séptimo lugar Manaure con 453 toneladas (Agronet, 2018). Lo anterior representa un gran potencial para generar valor agregado a través de la identificación de la calidad sensorial de los cafés bajo sistemas agroforestales y en especial del tipo de porte alto que se caracterizar por su alta resistencia a la roya como la variedad Tabí y bajo criterios de sistemas productivos sostenibles.

Además, la caficultura en la serranía del Perijá ha sido relevante para la economía, la cultura y el ámbito social en la región, sin embargo, uno de los factores que más afecta a este sector es conocer la rentabilidad de cada producción, debido a que los caficultores no manejan, no tienen control y seguimiento de la actividad productiva, por ende, no tienen conocimiento de cómo controlar y reducir los gastos en los que se incurre en la producción. Por lo anterior se resalta que en toda producción es indispensable contabilizar costos, lo cual es útil porque suministra información sobre las acciones, el alcance de la cosecha y el costo de esta. También permite establecer el valor de venta y la rentabilidad de esta, también la práctica de establecer y evaluar los costos ayuda a la dirección de decisiones que tienen que ver con la capacidad a producir, los métodos de producción elegidos, y otras transacciones que se deben desarrollar.

Para esta investigación se utilizará el sistema de costos predeterminado, costos que se calculan de acuerdo con el consumo estimado en la producción de café y tienen por objeto conocer con anticipación los resultados de la

producción; para establecer los costos de cafés especiales de la variedad Tabí bajo un sistema agroforestal, se utiliza el método de costeo estándar donde se tiene en consideración conceptos como la materia prima, gastos indirectos y directos, adicionalmente se lleva a cabo estudios de tiempo y se establecen cantidades de los insumos.

Todo lo dicho pone la atención en la siguiente pregunta: ¿Cómo la evaluación de la producción económica por medio del análisis costo beneficio permite conocer la rentabilidad de la producción de cafés especiales de la variedad Tabí bajo un sistema agroforestal en la serranía del Perijá en Manaure – Cesar?

Metodología

La investigación se realizará en la Serranía del Perijá, en la zona de vida de bosque húmedo premontano en el municipio de Manaure en el departamento del Cesar, con coordenadas N 10°24'16.00" y coordenadas O 72°59'29.85", a una altitud (msnm) 1.550.

Para el estudio propuesta es necesario seguir los parámetros de la investigación cuantitativa y de enfoque descriptivo, en tanto se logra establecer los factores influyentes dentro de la relación costo beneficio de la producción de café, siguiendo los parámetros de la estructura de costo y logrando describir como cada factor afecta la rentabilidad de la cosecha (Flores, 2009).

De acuerdo con Hernández, Fernández & Baptista (2014) es recomendable desarrollar un estudio no experimental puesto que no se requiere la manipulación de datos más allá de su descripción y análisis de funcionamiento, las variables del estudio no serán modificadas en ninguna de las fases de la investigación. En general, se espera la posibilidad de desarrollar una evaluación objetiva del comportamiento de los costos y su efecto en la rentabilidad de la práctica, para ello, se hará uso de la relación costo beneficio.

Para alcanzar el desarrollo de la investigación se ejecutan las siguientes fases:

Fase 1 caracterización: en esta etapa se busca identificar todos los aspectos que puedan ser considerados costos y beneficios, mediante un diagnóstico en la producción de la variedad Tabí con diferentes niveles de sombrero en la Serranía del Perijá en el Cesar.

Fase 2 análisis: en esta parte es necesario analizar las variables económicas en teniendo en cuenta la relación que tienen los costos con los beneficios que se posibilitan en la producción de cafés especiales de la variedad Tabí con diferentes niveles de sombrero en el municipio de Manaure – Cesar.

Fase 3 definición: finalmente es necesario determinar la rentabilidad de la producción de cafés especiales de la variedad Tabí con diferentes niveles de sombrero por medio de la evaluación económica (Análisis costo beneficio).

Discusión y resultados

Colombia cuenta con todas las potencialidades requeridas para la producción de una gran variedad de géneros de café, haciendo propicio factores que influyen su calidad y calificación de rankings cafeteros, se registran un sin número de fincas que se dedican a la cosecha de este producto de gran atractivo alrededor del mundo, lo que lo hace uno de los más importantes en el aporte del PIB nacional. La industria cafetera también registra las mayores cifras de comercio internacional gracias al potencial exportador que registra, a lo largo y ancho del país se han reconocido diferentes departamentos propicios para la producción (CENICAFE, 2016).

El café es uno de los productos agroindustriales más importantes, por su nivel de consumo, es reconocida como producto primario en la cadena de valor, esto de acuerdo con lo explicado por Porter (1986) que hace una distinción entre productos primarios y secundarios. Importante agregar que la ubicación del café en la cadena también depende de sus características organolépticas y capacidad de comercialización.

Siguiendo la línea de las características organolépticas, es importante considerar que estas son las que garantizan la posición del café en los niveles de consumo, y que hacen que este cuente con un amplio mercado, se reconoce como uno de los productos de mayor presencia en el mercado, cubriendo diferentes nichos, caracterizados estos por sus demandas y capacidad adquisitivo (Farfán, 2007, p. 233-254).

El café Tabí es una variedad obtenida a partir de un proceso que inició en la década de los 70 por parte de CENICAFE en la búsqueda de géneros resistentes a plagas como la roya, este se ha posicionado en el mercado de manera sostenibles, lo que hace que su producción sea consistente y altamente influyente en el desempeño del sector cafetero, dentro de las técnicas usadas para su producción se tiene la hibridación, esta hacer que la base genética de los nuevos materiales logre la producción deseada (CENICAFE, 2002).

Gracias a su resistencia a la roya, se ha logrado la proyección de grandes cantidades en la cosecha, puesto que el riesgo de pérdida es menor, aunque las características de producción sean tradicionales. El hecho es que la producción de este tipo de café es mucho más beneficiosa para el gremio y los caficultores, sin embargo, surge la necesidad de establecer la rentabilidad de este género, en tanto se diferencia de otros en las técnicas genéticas usadas para lograr su producción.

Los resultados que se esperan con el estudio apuntan al establecimiento de la rentabilidad de producción de este tipo de café, para lo que se hará la aplicación de la relación costo/beneficio, como indicador de la calidad de la producción y el beneficio para los actores. Para ello, se espera poder establecer de manera adecuada la estructura de costo, de tal forma que se reconozcan todos los recursos necesarios en la producción, la capacidad de comercialización y la rentabilidad para los productores y demás actores de la cadena.

Conclusiones

De manera parcial se puede concluir que uno de los productos agroindustriales con mayor dinámica económica es el café, su impacto en la economía agroindustrial es potencialmente alto, sus sostenibilidad se basa en la demanda constante, sin embargo, en algunos lugares del país su producción no es desarrollada de manera técnica teniendo en cuenta los costos de su producción, en la misma medida no se logra dimensionar el nivel de rentabilidad que tiene el mismo al estudiarse todos los factores económicos que se consideran dentro del proceso productivo y de comercialización.

La presente investigación propone el desarrollo de una evaluación usando los parámetros de la contabilidad como lo es la relación costo beneficio para establecer el nivel de rentabilidad en la producción de este tipo de café en el Cesar.

Referencias

Agronet. (2018). *Participación departamental en la producción y en el área cosechada*.
<https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=2>

CENICAFE. (2002). *Tabí: Variedad de café de porte alto con resistencia a la roya. Avance técnico 200*. <https://cenicafe.org/es/publications/avt0300.pdf>

Echavarría, J. J., Esguerra, P., Mcallister, D. y Robayo, C. F. (2016). *Principales conclusiones de la misión de estudios para la competitividad de la caficultura en Colombia Juan. El desarrollo equitativo, competitivo y sostenible del sector agropecuario en Colombia, 170*. <http://www.urosario.edu.co/Mision-Cafetera/Archivos/Mision-de-estudios-para-competitividad-de-la-Cafic/> doi: 10.1007/s13398-014-0173-7.2

Farfán, F. (2007). Cafés especiales. En H. F. Ospina O. y S. M. Marín L. (Eds.). Sistemas de producción de café en Colombia, pp. 233-254. Chinchiná, Caldas: Cenicafé. Recuperado de http://www.cenicafe.org/es/publications/sistemas_de_produccion.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill.

Organización Internacional del Café. (2020). *Estadísticas_ producción total año de cosecha*. http://www.ico.org/es/new_historical_c.asp?section=Estad%EDstica

Pendergrast, M. (2014). *Coffee second only to oil? Is Coffee really the second largest commodity?* <https://www.thefreelibrary.com/Coffee+second+only+to+oil{%}3F+Is+coffee+really+>

Porter, M. (1986). *Ventaja Competitiva*. Editorial C.E.C.S.A.

Simoes, A. and Hidalgo, C. (2011). *The Economic Complexity Observatory: An Analytical Tool for Understanding the Dynamics of Economic Development*. <https://atlas.media.mit.edu/es/>