



**REVISION DOCUMENTAL DEL COMPORTAMIENTO ELECTORAL DESDE EL
ABSTENCIONISMO, PARTICIPACION Y CLIENTELISMO**

***DOCUMENTARY REVIEW OF ELECTORAL BEHAVIOR SINCE ABSTENTIONISM,
PARTICIPATION AND CLIENTELISM***

Autor 1

Fredy William Andrade

Economista, Magister en Economía Aplicada

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9296-497>

Correo electrónico: fredy.andrade@unad.edu.co

Autor 2

Francisco José Ariza Guerra


Administrador Comercial, especialización en Dirección Financiera y Desarrollo
Organizacional

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6050-8998>

Correo electrónico: francisco.ariza@unad.edu.co

Resumen

El presente artículo profundiza en los avances de la investigación en curso que se dinamiza desde el Grupo de investigación CANANGUCHALES, que busca analizar el comportamiento político-electoral del municipio de Neiva a partir de los resultados electorales del concejo para el periodo comprendido entre 2007 a 2015. En primer lugar, se analiza, cómo el fenómeno del clientelismo ha permeado las estructuras políticas en este municipio, donde la existencia de familias tradicionales del Partido Liberal y Conservador ha facilitado la consolidación de redes clientelares. En segundo lugar, se realiza un estudio del comportamiento electoral de Neiva basado



en la aplicación de distintos índices electorales que permiten evidenciar las tendencias, y comportamientos característicos.

Además, se abordará el comportamiento político electoral de una población, desde el aspecto de su análisis como hecho político, se pretende analizar el comportamiento electoral de los votantes en las elecciones de 2007 hasta 2015 acaecidas en el municipio de Neiva, donde es necesario la explicación de la prehistoria crítica de los partidos políticos existentes en el país, la relación con sus electores, su papel en la historia, los cambios de la sociedad colombiana y el fruto electoral en la motivación para participar en el evento de los votantes, como actores decisivos en la democracia. En este artículo, se presentará la revisión documental realizada en 3 bases de datos SCIELO, Biblioteca digital Univalle, Dialnet, con 15 artículos revisados, de los cuales se escogieron 8 artículos.

Palabras claves: abstencionismo, participación, comportamiento político y clientelismo.

ABSTRACT

The present article deepens in the current research advances that are made from the CANANGUACHALES Research Group, which looks for the political-electoral behavior analysis from the city of Neiva, starting from city council electoral results between the years 2007 and 2015. Firstly, the group analyze how the political patronage phenomenon has become a must inside the political structures in the city, where the existence of the traditional families from the two main political parties Liberal and Conservador has made easier the construction of patronage networks. Secondly, a study about the electoral behavior from Neiva City is carried out based on the application of different electoral indices which show the tendencies and typical behaviors.

In addition, the political-electoral behavior from a community will be covered. From this analysis as a political fact, the research group intends to analyze the electoral behavior from the voters during the election between 2007 and 2015 in the city of neiva, where it is necessary the explanation of the political parties from the country history, the relationship that every party has with its voters, its rol along Colombian

history and society and the electoral results that motivates it to participate in a voters event as decisive actors in democracy. In this article the documentary review made from 3 different data basis, datos SCIELO, Biblioteca digital Univalle, Dialnet, with 15 checked articles, from which 8 were chosen will be presented.

KEYWORDS: Abstentionism, participation, political behavior and clientelism.


INTRODUCCIÓN

El partido conservador y el partido liberal han sido partícipes de una polarización en el devenir de la historia política de nuestro país, siendo ejes fundamentales en la construcción de esta misma, esto ha llevado a que se presente un deterioro ante la sociedad colombiana, el bipartidismo no es exclusivo de la realidad política colombiana, ya que es muy usual en los países del sur de América. La poca satisfacción de las necesidades básicas de la población y la poca credibilidad de los políticos electos, causa descontento y rechazo no sólo de los partidos sino también de los candidatos por parte de los votantes, influyendo de manera hegemónica en la toma de decisiones.

En los últimos 50 años se ha venido desarrollando un marco de violencia bipartidista, teniendo en cuenta que los partidos antes mencionados surgen alrededor del siglo XIX, y que de alguna manera no han podido darle respuesta a las demandas y expectativas de los electores y ciudadanos en general, llevando consigo un aumento de abstencionismo. Por otra parte, es importante analizar como el clientelismo ha permeado el sistema político colombiano, y donde la existencia de los partidos tradicionales junto con el aval de muchos electores ha permitido la consolidación de redes clientelares.

En el contexto histórico contemporáneo, la relación clientelar puede definirse como:

Un mecanismo no institucional de lealtades asimétricas, mediante el cual se intercambian bienes y servicios por apoyo electoral, implica una relación entre dos o más personas que esperan un beneficio tangible;



votos por parte del patrón y recursos, beneficios o protección por parte de los clientes (Sanín, 2002)

Esta relación ha sido también llamada patronazgo, de lo cual Weber Pazmiño (1991) *“entiende la relación patrón-cliente como la unidad estructural mínima de sistemas clientelares (patronages) y el clientelismo como categoría antepuesta, es decir, como la suma de sistemas clientelares legitimados culturalmente y obrando en ámbitos sociales específicos”* (Schröter, 2010)

Esta investigación pretende analizar los resultados electorales para el Concejo municipal de la ciudad de Neiva en el período comprendido entre 2007 a 2015, con el fin de determinar las principales características del comportamiento electoral de dicho municipio, entre ellas: el favoritismo de los votantes hacia un partido político, la implantación electoral que registran los partidos políticos en esta zona, los niveles de dominio que ejercen y el comportamiento específico de los electores opitas.

Pregunta de investigación:

¿Cuáles son las principales características del comportamiento electoral en los resultados para el Concejo municipal de la ciudad de Neiva en el período comprendido entre 2008 a 2015?

La investigación tiene como objetivo general analizar los resultados electorales para el Concejo municipal de la ciudad de Neiva en el período comprendido entre 2007 a 2015, con el fin de establecer las principales características del comportamiento electoral de dicho municipio, donde se fundamentará en una revisión documental, centrada en el análisis del comportamiento electoral, de tal forma que se han definido tres conceptos fundamentales para el análisis, los cuales hacen referencia a clientelismo, abstencionismo y participación; dentro de la participación se encuentra, participación ciudadana, política y democrática.

METODOLOGÍA



Esta investigación es de tipo cuantitativo, descriptivo, en la cual se aplicarán dos clases de índices electorales revisando los resultados de las votaciones para el Concejo municipal de Neiva de los últimos tres períodos, estos datos son suministrados por la Registraduría Nacional, luego, se presentarán las conclusiones generales con el fin de establecer prospectiva hacia las futuras elecciones del municipio.

El proyecto tiene 4 fases, para este artículo se abordarán los resultados de la Fase 1: Revisión documental: conocer el panorama político a partir de los resultados electorales período comprendido entre 2007 a 2015 consolidar la revisión en tres aspectos: Clientelismo, Participación y Abstencionismo. En el desarrollo de la fase 1, se partió de la investigación documental a través de fase heurística y hermenéutica. En la heurística se definió el *Protocolo de revisión de información* y el *Protocolo de búsqueda de información* de la siguiente manera:

Tabla 1: *Protocolo de revisión de información*

Categorías	Descripción
Normas de revisión	Se examinaron las fuentes de información basados en la investigación (problema y objetivos) como referente constante. Se ratificó la correspondencia de la fecha de publicación de la fuente primaria. Se hizo la lectura del título, resumen y análisis del artículo para identificar si mencionaban evaluaciones en relación con participación, clientelismo y abstención.
Criterios de inclusión	Artículos que mencionaron los temas tales como abstencionismo, participación y clientelismo. Artículos comprendidos entre el periodo 1998 - 2017.

Criterios de exclusión	de	Artículos que no traten temas como abstencionismo, participación y clientelismo. Artículos comprendidos entre el periodo 2018 y 2019
Estrategia de extracción de datos	de	Para extraer los datos del artículo se utilizó la ficha RAE ¹ Las bases de datos revisadas fueron: SCIELO, Biblioteca digital Univalle, Dialnet.

Fuente: elaboración propia

En el Protocolo de revisión de información se definieron unos parámetros para hacer la revisión de manera más precisa y estructurada, es así como, los criterios de inclusión, criterios de exclusión y la estrategia de extracción de datos, trazan una ruta para buscar la información con el fin de dar cuenta de los artículos que servirán en el desarrollo de la investigación.

Tabla 2:

Protocolo de búsqueda de información

Categorías	Descripción
Idiomas	Se seleccionó el idioma español, por ser el idioma predominante en publicaciones referente al tema de investigar y por la facilidad de la información.
Período de tiempo	Se seleccionó el periodo 1998-2017
Términos claves	Se seleccionaron las palabras claves teniendo en cuenta los términos que hacen relevancia a destacar en la investigación. Participación ciudadana, participación política, participación electoral, clientelismo, abstencionismo.

¹ Torres Carrillo, Alfonso. Aprender a investigar en Comunidad. Bogotá, D. C. UNAD. 1996.

Recursos de información	Documentos indexados en bases de datos en el área de ciencias sociales y multidisciplinar: SCIELO, Biblioteca digital Univalle, Dialnet. Teniendo en cuenta la relevancia a nivel mundial y la cantidad de revistas indexadas
--------------------------------	---


Fuente: elaboración propia

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

La construcción del marco de referencia, se basa en la revisión teórica, en la cual se empezó indagando factores que influían en la toma de decisiones electorales, aproximándonos al análisis del fenómeno de la participación ciudadana en el proceso de toma de decisiones públicas en el ámbito municipal, teniendo en cuenta diversos aspectos, esto con el fin de determinar las principales características del comportamiento electoral del municipio de Neiva, entre ellas: el favoritismo de los electores hacia un determinado partido político, la implantación electoral que registran los partidos políticos en esta zona, los niveles de dominio que ejercen y el comportamiento específico de los electores opitas.

Encontrar un marco que fundamente los argumentos necesarios a realizar, un panorama que de cuenta del rumbo que ha seguido el proceso de participación electoral, de acuerdo a las percepciones de la población, así como mantener una perspectiva de la influencia de los medios sociales, la utilización de la propaganda y publicidad de los medios de comunicación, la cultura en el comportamiento de los individuos y otros diversos componentes, para poder comprender el proceso por medio del cual los individuos utilizan estos referentes a la hora de elegir.

La participación ciudadana es un fenómeno que se ve afectada debido a que la sociedad no comprende que, a través de la organización responsable, forma parte del estudio y el análisis de la solución de sus problemas comunes, ya que por medio de la participación electoral la población puede incidir en el devenir del desarrollo del país.





Analizar el comportamiento electoral juega un papel muy importante para la investigación de tipo social. Al pasar los años y ahondando en el fenómeno de la abstención, la dinámica democrática en Colombia, como los partidos, candidatos y demás, han fortalecido de gran manera a que este fenómeno que atropellaba las elecciones fuera disminuyendo, creando ciertos incentivos que influyen en los electores a tomar una decisión política, o definirse por algún candidato o partido conveniente de acuerdo con sus ideales, los cuales sean útiles en el futuro de quien los representará.

Al analizar los resultados electorales para el Concejo municipal de la ciudad de Neiva en el periodo comprendido entre 2007 a 2015, con el fin de determinar las principales características del comportamiento electoral de dicho municipio, en el año 2007 encontramos una participación electoral de 112.005 votos, equivalente al 56.7% de la población acta para votar, para el 2011 un total de 127,911 votos de sufragantes equivalentes al 57,87%, y por último en el año 2015, 157,377 neivanos salieron a ejercer su derecho al voto, equivalente al 62.5% de la población acta para votar.

Este aumento de votantes se debe al interés no solo por los partidos en crear conciencia, sino también en los mismos electores por salir a sufragar y tener una decisión de voto, así mismo por crear cambios desde la participación, la idea de los incentivos creaba interés en su mayoría por jóvenes debido a descuentos que les ofrecía para sus estudios, pero a la vez en este nivel es donde se presenta el mayor nivel de abstención, denotando el poco interés de los jóvenes en la política.

Dicho esto, se muestra interesante para el comportamiento electoral hacer un análisis, debido a que como objeto de estudio se pueda comprender las diferentes razones que llevan a los electores a optar por una opción a la hora de escoger a los mandatarios en diferentes cargos, teniendo en cuenta el nivel municipal, departamental y nacional. Se entiende que la democracia nos hace un llamado a la manifestación de nuestros intereses como ciudadanos, a través de unos mecanismos de participación, los cuales están regidos mediante unos derechos y






unos deberes que nos brinda la carta magna, la cual se busca extender a través de elecciones periódicas. Para el caso colombiano, legalmente, las elecciones se idean como eje fundamental de legitimidad gubernamental y representatividad, mediante una forma de expresión del proceso de decisión llamado voto tal como lo estipula el Artículo 258 de la constitución política de Colombia de 1991.


Así mismo, sufrimos de un fenómeno que ha ido acaeciendo las elecciones y es permeada por personas que buscan un beneficio propio, en los estudios sobre el clientelismo en Colombia se han identificado diferentes tipos de clientelismo, cada uno con características particulares y que se presentaban en distintas épocas de la historia política del país. Un clientelismo actual en Colombia podría ser el que se ve durante campañas políticas, en el que existe una relación dada por los favores políticos que se ve entre un candidato y un elector que esperan apoyo político y votos; se observa, que dichos "favores políticos" parten de los políticos tradicionales y de sus maquinarias, los cuales ofrecen bienes o servicios a los ciudadanos para que el día de las elecciones a cambio de estos voten por ellos.

CONCLUSIONES

Para analizar el comportamiento electoral en el concejo del municipio de Neiva en los periodos comprendidos entre 2007 a 2015, se hace necesario iniciar con una revisión documental sobre comportamiento electoral concentrada en tres conceptos fundamentales: abstencionismo, participación y clientelismo, los cuales tienen gran relevancia en las elecciones nacionales, departamentales y municipales.

El abstencionismo, es un factor que se ha presentado como un problema no solo a nivel local, también ha hecho presencia a nivel mundial, en la ciudad de Neiva el abstencionismo ha sido muy alto, sin embargo en las últimas tres elecciones, este ha ido disminuyendo siendo esto un beneficio para las elecciones, sin embargo, esto a su vez refleja una falta en los ciudadanos de una cultura política y un sentido de pertenencia por apropiarse de estos espacios que les permite ser partícipes a la hora de escoger a sus mandatarios, según López (2013),





Las distintas clases de abstencionismo son generadas por la falta de transparencia, la partidocracia, las crisis económica, social y cultural, entre muchas otras condiciones. Esta falta de transparencia que menciona el autor la podemos ver desde el clientelismo el cual es un fenómeno que ha permeado las estructuras políticas, que se vive antes y durante una campaña política para adquirir una votación atendiendo a las dinámicas de política tradicional “tú me das, yo te doy” López (2013).

Por otra parte, Guerrero (2013) dice que el clientelismo es:


Una institución que carece de los formalismos y de la fuerza legal de las relaciones contractuales, siendo una relación semi-ilegal que, aunque no viola las leyes, si va en contra de los principios éticos. Se trata de un pacto social que está determinado por valores tales como la lealtad.

Sánchez (2017) entiende por clientelismo que,

Por los efectos de este sobre la democracia y sobre la libertad de un individuo al ejercer su derecho a sufragar, no se debe hablar de éste como un simple fenómeno que se encuentra presente en los sistemas políticos de los países menos desarrollados. Donde la pobreza, la desigualdad, la corrupción, el apoyo de las distintas instituciones políticas a las elites, la desafección e insatisfacción de los colombianos ante las instituciones políticas y los políticos que los representan.

Una insatisfacción por los candidatos y los partidos políticos que hace que los ciudadanos tomen decisiones apresuradas, o que a su vez se abstengan de votar, que es otro problema que se refleja en este análisis, la falta de participación política, democrática y ciudadana. De acuerdo con Sabucedo (1988):

La participación política es un concepto que va unido de forma obligada al de democracia. La esencia de un régimen democrático, y lo que en última instancia lo legitima, es la posibilidad que tienen los ciudadanos de incidir en el curso de los acontecimientos políticos.



Se entiende que la democracia nos hace un llamado a la manifestación de nuestros intereses como ciudadanos, a través de unos mecanismos de participación, que están regidos mediante derechos y deberes que nos brinda la carta magna. Por tanto, una democracia debe poseer los cauces participativos precisos para que sea el conjunto de los ciudadanos el auténtico responsable de sus destinos, Sabucedo (1988).


Se menciona también la participación electoral el cual para Nohlen (2004):

Es un elemento importante de la participación política. Sin embargo, en el combate al abstencionismo hay que tomar en cuenta que los factores que determinan el grado de participación electoral, o el abstencionismo, son múltiples. La relación de los organismos electorales con la participación electoral es importante.

Dicho esto, se encuentra que la relación entre estos tres factores es muy íntima, dado que la insatisfacción en la ciudadanía forjada por el clientelismo tal vez no es la causa directa pero sí, afecta la participación y genera abstencionismo, lo que en su mayoría de veces refleja en una falta de cultura política por los ciudadanos y un desinterés generalizado.

REFERENCIAS

- Acuña, I. A. (2009). Elementos conceptuales del clientelismo político y sus repercusiones en la democracia. *Reflexiones*, 88, 27-36
- Barnes, S. H.; Kaase, M., et. al. (1979). *Política/ Action: Mass Participation in Five Western Democracies*. Beverly Hills, CA.: Sage.
- Cano Blandón, L. F. (2008). *La participación ciudadana en las políticas públicas de lucha contra la corrupción: respondiendo a la lógica de gobernanza*. (s.d.).



Dávila, A. (1999). Clientelismo, intermediación y representación política en Colombia: ¿Qué ha pasado en los noventa? *Estudios Políticos*, 15, Instituto de Estudios Políticos, Universidad de Antioquia, pp. 61–78.

Guerrero, L. D. (2013). *Clientelismo político ¿Desviación de la política o forma de representación? Estado del arte sobre las aproximaciones al clientelismo en Colombia, 1972-2012*. (Tesis). Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.

López Sánchez, R. (2013). El abstencionismo como fenómeno político en la sociedad contemporánea. *Culturales*, 1(1), 53-68.

Nohlen, D. (2004). La participación electoral como objeto de estudio. *Revista Elecciones*, 3, 137-157.

Milbrath, L. (1965). *Political Participation*. Chicago: Rand McNally.

Sabucedo, J. M. (1988). Participación política. *Psicología política*, 165-194.

Sanín, F.G. (2002). *Degradación o cambio: evolución del sistema político colombiano*. Editorial Norma.

Sánchez, L. S. (2017). *La participación electoral y clientelismo político: estudio para Colombia 2010*. (Tesis).

Velásquez, F., y González, E. (2003). *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?* Bogotá, Colombia: Fundación Corona

Valencia Arias, A., Peláez Arroyave, E., Rúa Gómez, C. C., y Awad Aubad, G. (2010). Abstencionismo: ¿por qué no votan los jóvenes universitarios? *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (31).

