

**ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO EN EL
DEPARTAMENTO DE SUCRE COMO ESTRATEGIA PARA EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO REGIONAL**

***STRUCTURING THE COCOA VALUE CHAIN IN THE DEPARTMENT OF
SUCRE AS A STRATEGY FOR REGIONAL ECONOMIC GROWTH***

Autor 1. Julieth Alexandra Barón Bayona
Economista. Especialista en Gerencia Financiera
Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD
Correo electrónico: Julieth.baron@unad.edu.co


Autor 2. Amalio Segundo Otero Tapia
Administrador de Empresas. Magister en Administración de Organizaciones
Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0142-0344>
Correo electrónico: Amalio.otero@unad.edu.co

Autor 3. Mario Fernando Zubiria Lara
Administrador público. Especialista en pedagogía para el desarrollo del
aprendizaje autónomo – (MBA).
Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1392-1728?lang=es>
Correo electrónico: mario.zubiria@unad.edu.co

Autor 4. Luis Alejandro Forero Barón
Contador Público. Magister. Magister en diseño y Gestión de Proyectos
Líder de Especialización en Gestión de proyectos
Grupo: Giepe
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8556-5419>
Correo electrónico: luisa.forero@unad.edu.co

RESUMEN

La producción de cacao en el mundo está dividida entre los que se quedan en el primer y último eslabón de la cadena. Para el primer caso se ubican los países en vías de desarrollo como Colombia, Ecuador, Costa de Marfil, Indonesia, entre otros, caracterizados por una baja competitividad y transformación del producto. En el segundo caso se encuentran los



países desarrollados que tienen un índice de competitividad alto, generando mayores rentabilidades a través del valor agregado que realizan al producto.

La siguiente investigación se realizó a partir de revisión de fuentes secundarias, evidenciando los casos de éxito de cadenas de valor del cacao en diferentes lugares del mundo y a nivel nacional, y que son tomados como ejemplo para realizar la estructuración de esta cadena en el departamento de Sucre, esta se visualiza como una de las principales fuentes para el desarrollo económico de la región

El trabajo se desarrolla bajo los siguientes objetivos específicos: el primero, caracterizar la cadena de valor del cacao en el ámbito internacional nacional y local; el segundo, realizar un diagnóstico de las capacidades, elementos, condiciones que intervienen en la estructuración cadena de valor del cacao en Sucre y finalmente estructurar la cadena de valor del cacao para el departamento de Sucre

Palabras clave: Desarrollo regional, Economía regional, Geografía económica, sostenibilidad, competencia económica, competitividad, Planificación económica

ABSTRACT

The following work was carried out based on a review of secondary sources, success stories of cocoa value chains in different parts of the world and different national cases that allowed the structuring of this chain in the department of Sucre were analyzed.

The work consists of four specific objectives: in the first one a diagnosis was made of the current crop situation in the department; In the second objective, success stories were analyzed nationally and internationally; in the third objective an analysis of the processes of production, transformation and commercialization of the fruit was carried out and thus know about the actors that are needed to structure the value chain in the department and, in the fourth objective, strategies are proposed and carried out recommendations so that the deployment and commissioning of the chain is successful.

Keywords: Regional development, Regional economy, Economic geography, sustainability, economic competition, competitiveness, Economic planning.

INTRODUCCIÓN

Las diferentes economías dentro de los países tienden a experimentar cambios considerables en sus estructuras de producción e institucionales como resultado del proceso de globalización la reestructuración productiva y los entornos cambiantes de la economía internacional.

Mayores procesos de flexibilidad del capital y del trabajo, el desarrollo de las tecnologías enmarcadas en la revolución 4.0, han llevado a que las economías mundiales se articulen en redes económicas en todo nivel. Las economías pequeñas y abiertas están dependiendo de las decisiones que se toman en el mercado mundial afectando directamente los mercados locales y nacionales.

El departamento de Sucre no ha sido la excepción a este cambio. Éste cuenta con una riqueza natural, tierras fértiles donde se pueden desarrollar distintas actividades económicas, entre las que se destacan, la agricultura, pesca, ganadería que juegan un papel importante en la economía de la región.

Pese a contar con los anotados recursos, el departamento de Sucre presenta problemas productivos, desempleo y además de los problemas sociales (inseguridad, informalidad, etc.), por lo cual es indispensable contribuir al desarrollo de nuevos modelos de negocio que ayuden a mitigar estos flagelos y proponer alternativas de solución a toda esta problemática.

Es aquí donde se propone la articulación de la cadena de valor del cacao como una estrategia para fortalecer a la región que permita construir una industria sólida y completa en torno a este producto, a los campesinos y pequeños productores y que estos logren insertarse a los mercados y puedan conformar su industria dentro de la región.

A través de esta investigación se realiza un análisis del proceso de la cadena de valor del cacao a nivel mundial pasando por la situación a nivel nacional para luego estructurar la cadena de valor en el departamento de sucre.

METODOLOGÍA

Este estudio es de carácter descriptivo y no experimental, fue realizado por medio de la revisión de fuentes secundarias de organizaciones como el DANE, Federación Nacional de Cacaoteros (FEDECACAO, 2017), la CEPAL, entre otras fuentes analizando la información relevante que permitió conocer la metodología para estructurar cadenas de valor, igualmente se analizaron experiencias exitosas de casos a nivel nacional e internacional para poder aplicar los conocimientos obtenidos mediante el ejercicio de sus prácticas. Se estudió además los procesos de transformación del cacao en cada una de sus etapas desde la siembra pasando por la recolección y transformación hasta llegar al consumidor final, para así saber qué tipo de actores incluir en cada uno de esos procesos con el fin de lograr la calidad en cada uno de ellos.

Además, se tuvo en cuenta la metodología desarrollada por la CEPAL “manual para el fortalecimiento de las cadenas de valor” que da el paso a paso para estructurar las cadenas de valor. El objetivo de esta metodología fortalecer y mejorar las buenas prácticas, a través del diseño de estrategias participativas en que se integren todos los actores que componen la cadena.

RESULTADOS

Por medio de la presente investigación se puede afirmar que el departamento de Sucre cuenta con las capacidades necesarias para estructurar la cadena de valor del cacao dentro de la región.

Es de destacar la gran importancia que el cacao tiene a nivel mundial, el sin número de posibilidades que ofrece a nivel nacional y regional, son muchas las oportunidades que se tienen alrededor de la planta, según datos de (PROCOLOMBIA, 2018) “Las importaciones mundiales de cacao en grano sumaron USD 9.533 millones en 2017, y registraron un crecimiento anual compuesto de 2,5% entre 2012 y 2017.” (PROCOLOMBIA, 2018), lo cual deja ver el importante comercio que hay alrededor del grano. A su vez, las importaciones de

derivados del cacao totalizaron en el año 2017 un total de 16.002 millones de dólares creciendo en el periodo del 2012 al 2017 un 3.5% anual.

Colombia es el décimo país productor de cacao a nivel mundial y solo es superado en Latinoamérica por Ecuador que se encuentra en la 4ª posición, Brasil en el puesto 7, Perú ocupa el puesto 8, República Dominicana en el 9 puesto. Pero la diferencia la marca la calidad del cacao colombiano que es muy apetecido en el mundo y ha ganado reconocimientos a nivel internacional como uno de los cacaos mas fino y con mejor aroma, distinción que solo se le da al 5% del grano que se exporta en todo el mundo.

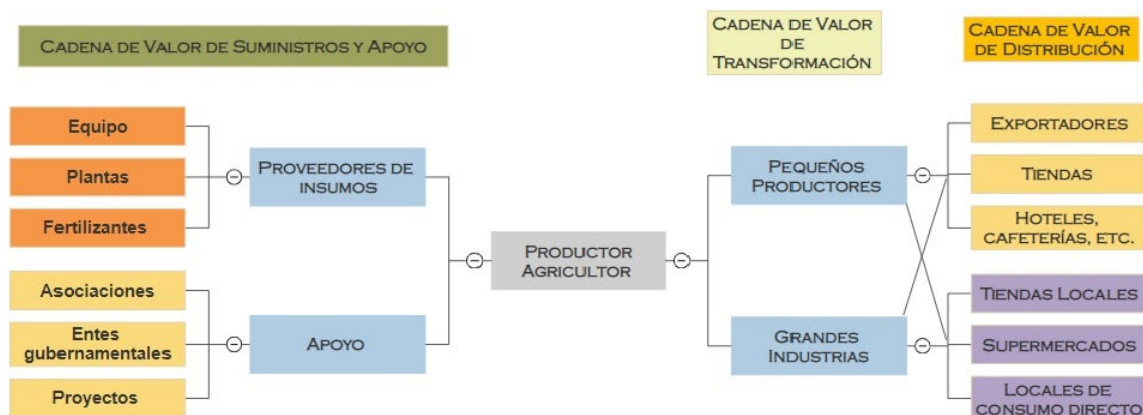
Colombia ademas de tener uno de los mejores granos a nivel mundial en cuanto a calidad, producción de derivados que le dan un valor agregado al grano y con regiones que se han ido especializando en la producción, transformación y comercialización del cacao. Según datos de PROCOLOMBIA aproximadamente hay 14.4 millones de hectáreas aptas para la producción de cacao. Sumado a lo apetecido que es el grano colombiano en el exterior y los programas existentes, que incentivan la siembra en el territorio, hacen posible que el departamento de Sucre pueda insertarse en la cadena nacional.

A nivel nacional se encontraron casos de estudios interesantes para poner en práctica en la región como el caso de Boyacá donde han logrado estructurar una cadena de valor que ha conseguido logros y avances importantes que pueden ser aplicados en el departamento de Sucre logrando, crecimiento económico y competitividad.

Según datos de "la Federación Nacional de Cacaoteros (FEDECACAO, 2017) la producción creció 6,6 por ciento y las exportaciones aumentaron 11 por ciento." (SEMANA, 2018), menciona que el departamento de Sucre hace su aporte a nivel nacional como en el caso de Santander, que aportaba en el año 2017 el 38.1% del cacao producido en el país. La producción del departamento es pequeña llevado a esta comparación y en donde en relación con la región del Santander, es mucho mas nueva la siembra del grano, pero no deja ser importante, si se tiene en cuenta que en tan solo en el año 2008 el departamento contaba con tan solo 20 hectáreas productivas y en el año 2018 cuenta con 343 hectáreas productivas, con una producción de 209.1 toneladas, teniendo en cuenta que aún hay cultivos que no están en etapa productiva y que, con estos, el área sembrada podría llegar a superar las 500 hectáreas. Otro aspecto importante encontrado es que el rendimiento en el departamento de Sucre es superior al de otras regiones del país como Santander quien

encabeza la lista a nivel nacional en producción, pero quien tiene un rendimiento por hectárea de un 0.52% mientras que la producción del departamento de Sucre alcanza un 0.7% lo que es un factor importante para tener en cuenta.

A continuación, se presenta la estructura de la cadena de valor del cacao que potencializará la actividad económica del departamento de Sucre:



Fuente: elaboración propia.

En la figura se observa el productor o agricultor depende de los suministros y apoyo para llevar a cabo su proceso de cultivo, mantenimiento y cosecha del grano, continúa con la fase de transformación. Este proceso es el que genera la ventaja competitiva, el valor agregado. En esta fase intervienen los pequeños productores y las grandes industrias para llegar a la última fase de distribución con mayor relevancia en la difusión del producto elaborado, inicialmente con el mercado local, luego con las grandes superficies, hoteles y finalmente llegar a exportar el producto.

CONCLUSIONES

El sector del cacao en Colombia por sus características de calidad y aroma, cuenta con el escenario adecuado para desarrollar actividades que impulsen la competitividad del sector, generar valor agregado en su producto para exportar, este proceso permitirá a los agricultores generar mejor precio, rentabilidad y consolidarse en el mercado a nivel internacional.

Existe un panorama favorable del cultivo en todo el país, políticas favorables de apoyo al cultivo. Dentro del territorio se encuentran entidades que pueden apoyar al desarrollo de la cadena, la academia como actor importante, proveedores, grandes empresas que pueden comercializar el grano y sus derivados, los suelos apropiados para producción, consumidores y agricultores dispuestos a implementar el cultivo. Se puede confirmar que el departamento de Sucre cuenta con las capacidades y elementos necesarios para conformar la cadena de valor del cacao y así lograr competitividad en la región, participando de manera decidida en el desarrollo económico de la región.

De igual forma, el Plan Nacional de desarrollo "Pacto por Colombia, pacto por la equidad" presenta como uno de los objetivos impulsar el desarrollo e implementar sistemas de trazabilidad, calidad e inocuidad de alimentos que incluyan todos los agentes de la cadena de valor agropecuaria y agroindustrial, por lo cual resulta ser una oportunidad para desarrollar la estrategia de cadena de valor del cacao el departamento.

REFERENCIAS

- Aguilar, M. Á. (2005). *La Competitividad De La Industria Textil En México En Un Contexto De Globalización 1985-2003*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Monografía de grado. México.
- Agronet. (2019). *Estadísticas departamento de sucre-cacao*. Recuperado de <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=3>
- Alburquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad*. Buenos Aires, Organización Internacional del Trabajo.
- Contreras, C. (2017). *Análisis de la cadena de valor del cacao en Colombia: generación de estrategias tecnológicas en operaciones de cosecha y poscosecha, organizativas, de capacidad instalada y de mercado*. Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/59141/1/1032373448-2017.pdf>
- Editorial Bubok. (s.f.). *El desarrollo local complementario | Mario Blacutt Mendoza - Bubok*. Recuperado de <https://www.bubok.es/libros/255469/El-desarrollo-local-complementario>

- Fedecacao. (2017). *El cacao base de la paz y de la reconciliación*. Recuperado de <http://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/2015-04-23-20-00-33/373-el-cacao-base-de-la-paz-y-la-reconciliacion>
- Grupo Nutresa. (2017). *Proyectos productivos inclusivos*. Recuperado de <https://www.gruponutresa.com/wp-content/themes/gruponutresa/library/archives/cartilla-Proyectos-Inclusivos-de-Cacao.pdf>
- Moncayo, E. (2003). Nuevas teorías y enfoques conceptuales sobre el desarrollo regional: ¿Hacia un nuevo paradigma? *Revista de economía institucional*, 5(8).
- Ocad Region Caribe. (2016). *Proyectos aprobados región caribe corte 31/10/2016*. Recuperado de http://www.atlantico.gov.co/images/stories/adjuntos/planeacion/ocad_regional/py31 octubre.pdf
- Peña, Y., Nieto Alemán, P.A. y Díaz Rodríguez, F. (2008). Cadenas de valor: un enfoque para las agrocadenas. *Equidad y Desarrollo*, 9, 77-85. Recuperado de <https://doi.org/10.19052/ed.279>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Corporación Universitaria del Caribe - CECAR, Área de Pobreza y Desarrollo Sostenible, y Programa Nacional de Desarrollo Humano (DNP-PNUD). (s.f.). *El departamento de Sucre frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Recuperado de https://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/6/44336/Sucre_final.pdf
- PROCOLOMBIA. (2018). *Sector cacao y derivados en el mundo*. Recuperado de https://www.idhsustainabletrade.com/uploaded/2018/07/2.-Presentaci%C3%B3n-ProColombia_Cacao.pdf
- SENA. (2019). *Portal Sofía plus*. Recuperado de http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/buscar-oferta-educativa.html?radio=opcion199&buscador_texto=cacao&ffv=-1&ciudad=Ej%3A+Cali%2C+Cartagena&campoEmpresa=&nfct=-1
- Quintero R, María Liliana, y Díaz Morales, Katty Marisabel. (2004). El mercado mundial del cacao. *Agroalimentaria*, 9(18), 47-59. Recuperado de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-03542004000100004&lng=es&tlng=es.