

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DEL SECTOR DE PRODUCTOS NATURALES EN COLOMBIA. UNA MIRADA DESDE LA BIOECONOMÍA

OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF THE NATURAL PRODUCTS SECTOR IN COLOMBIA. A LOOK FROM THE BIOECONOMY

Autor 1. Olga Lilihet Matallana Kuan

Economista, Especialista en gerencia de Recurso Humano Magister en Administración, UNAD, Líder semillero de investigación Ideas en Acción

Correo electrónico: olga.matallana@unad.edu.co

ORCID: 0000-0002-3563-1668

Autor 2. Mary Luz Benavides Bolaños

Estudiante Administración de Empresas, UNAD, Semillero de investigación

Correo electrónico: malubenavidesb@gmail.com

Autor 3. Adriana Valentina Sánchez Rodríguez

Estudiante Administración de Empresas, UNAD, Semillero de investigación

Correo electrónico: adriana.valentinasantana1702@gmail.com

Autor 4. Sandra Milena González


Estudiante Administración de Empresas, UNAD, Semillero de investigación

Correo electrónico: sandra.abrilgo@hotmail.com

RESUMEN

El sector de productos naturales de uso medicinal, cosmético y nutritivo, ha despertado gran interés en los consumidores por considerarse una alternativa menos agresiva que los medicamentos químicos, pues se basan en plantas medicinales y se orientan a salud, bienestar y alimentación; En Colombia, el tema puede tener un elevado potencial de desarrollo por la enorme biodiversidad y las dinámicas crecientes del mercado mundial en este tipo de sustancias. El sector, cuenta con innumerables retos como la incertidumbre respecto al marco legal para la producción y uso de estos productos, mayor desarrollo científico e investigativo en torno a las propiedades de las plantas y la ausencia de políticas de estado para fomentar suficientemente los procesos investigativos en bioeconomía, además, muchos productos y tiendas informales no cuentan con los requisitos exigidos y pueden constituirse en un riesgo para la salud pública, para el estudio planteamos la siguiente pregunta de investigación: ¿Conocer el estado actual de sector de productos naturales, mediante la metodología de diseño sectorial permitirá establecer adecuadamente las condiciones favorables, desfavorables y de desarrollo del mismo?

El objetivo es determinar las oportunidades y desafíos del sector de productos naturales en el país; incluyendo la revisión de avances del sector en bioeconomía, a través de un estudio



retrospectivo, longitudinal y descriptivo basado en la metodología de análisis sectorial ,con la revisión de factores políticos, económicos, Socioculturales, tecnológicos - ambientales y legales .Como resultados se espera fortalecer la investigación y conocimiento del sector, coadyuvando a su expansión y desarrollo; permitiendo a los involucrados una adecuada lectura del entorno para potencializar decisiones productivas y de inversión.

Palabras clave: Biotecnología roja; Productos Fitoterapéuticos; Sector natural; Bioeconomía; Análisis sectorial.


ABSTRACT

The sector of natural products for medicinal, cosmetic and nutritional use has aroused great interest in consumers because it is considered a less aggressive alternative than chemical medicines, since they are based on medicinal plants and are oriented to health, well-being and food; In Colombia, the issue may have a high development potential due to the enormous biodiversity and the growing dynamics of the world market in this type of substances. The sector has innumerable challenges such as uncertainty regarding the legal framework for the production and use of these products, greater scientific and research development around the properties of plants and the absence of state policies to sufficiently promote research processes in Bioeconomics, in addition, many informal products and stores do not have the required requirements and may constitute a risk to public health, for the study we pose the following research question: Know the current state of the natural products sector, through the methodology of sectorial design will allow to properly establish the favorable, unfavorable and development conditions of it?

The objective is to determine the opportunities and challenges of the natural products sector in the country; including the review of advances in the bioeconomy sector, through a retrospective, longitudinal and descriptive study based on the sectoral analysis methodology, with the review of political, economic, sociocultural, technological - environmental and legal factors. As results it is expected to strengthen research and knowledge of the sector, contributing to its expansion and development; allowing those involved an adequate reading of the environment to potentiate productive and investment decisions.

Keywords: Red biotechnology; Phytotherapeutic products; Natural sector; Bioeconomy; Sectoral analysis.

INTRODUCCIÓN



El sector farmacéutico en general y el de productos naturales en específico, representan una oportunidad para expandir actividades de investigación e innovación en el área con miras fortalecer el actual mercado, diversificar la producción y conquistar nuevos clientes. Colombia cuenta con una amplia cantidad de recursos biológicos y biodiversidad sin embargo gran parte de las plantas clasificadas para uso medicinal no cuentan con la aprobación del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) para su uso, lo que obliga a las empresas del sector a producir con productos importados. Guevara, Luengas y Garavito (2010), indican que Colombia por la gran Biodiversidad con la que cuenta, tiene capacidad para la producción de plantas medicinales y aromáticas nativas, estas especies

están estimadas en 6000 de las cuales muy pocas cuentan con registro INVIMA (...) se precisa una política pública que permita aprovechar las capacidades del país para que deje de ser un exportador de materia prima sin valor agregado y a bajos precios e importador de material procesado (extractos estandarizados) o producto terminado a altos costos. Se requiere fomentar desarrollo comercial en industrias cosméticas, alimentarias y de productos naturales que empleen estos componentes y potencialicen el desarrollo del sector natural.

Los Fitoterapéuticos, de acuerdo al decreto 2266 de 2004 del INVIMA se definen como "el producto medicinal empacado y etiquetado, cuyas sustancias activas se derivan de la planta medicinal o asociaciones de estas, presentado en estado bruto o en forma farmacéutica que se utiliza con fines terapéuticos." Esta entidad realiza la clasificación de productos naturales en tres categorías: los productos Fitoterapéuticos, que incluyen preparaciones farmacéuticas con base en plantas medicinales, los productos Fitoterapéuticos tradicionales y los productos Fitoterapéuticos de uso tradicional que son importados.

La biotecnología, permite hacer uso de la biodiversidad y tiene que ver con las soluciones tecnológicas que suman valor a productos y servicios que provienen de recursos biológicos y potencian la bioeconomía. La biotecnología roja se enfoca en el sector salud, según Buitrago (2012) "En todos los países se ha reconocido que la biotecnología constituye un campo del conocimiento que puede explorarse, al ser un instrumento transversal, cuenta con posibilidades de desarrollo. En el caso colombiano, (...) enfatizan aún mas su importancia en sectores como el agropecuario, la salud, servicios ecosistémicos y la protección del medio ambiente y la industria." (p.5). El reto para el país es generar un uso sostenible de la biodiversidad para desarrollar condiciones institucionales, legales y de investigación para el crecimiento del sector, respecto al desarrollo en América Latina se destacan avances en Brasil, México y Argentina.

La biotecnología, dadas sus múltiples aplicaciones, puede generar valor agregado a varios sectores económicos, y puede permitir que el país aplique dinámicas de bioeconomía, que se define como la serie de actividades económicas relacionadas con la creación, el desarrollo, la producción y la utilización de productos y procesos biológicos y representa una alternativa para diversos sectores como la agricultura, la industria alimentaria, la industria cosmética, la industria farmacéutica entre otros.(Sawaya y Arundel,2010).

METODOLOGÍA

Como diseño metodológico para la realización del estudio se propone un tipo de estudio retrospectivo, longitudinal y descriptivo, realizado mediante la adaptación y reelaboración de diversos instrumentos empleados para la realización de diagnósticos sectoriales en función de las características particulares del sector farmacéutico y en concreto del sector de productos naturales. Se emplearán métodos y técnicas de investigación científica, pero se enfatizará en el análisis y revisión documental, mediante un sistema organizado para clasificar y analizar la información que sea de utilidad y permita dimensionar las variables seleccionadas para dar cuenta de las particularidades del sector. En este contexto, la investigación se enfoca en dos vías, primero la adaptación de una metodología de análisis sectorial propia, basada en una investigación que permita abordar el estudio de manera sólida y técnica y la información propia del sector natural analizado.

Analizar el sector natural mediante parámetros y criterios organizados permitirá obtener una visión integrada del sector y facilitar la identificación de las oportunidades y debilidades mas relevantes, así como limitar la información a los aspectos mas relevantes y representativos que den una visión holística de esta actividad que cuenta con gran potencial de desarrollo.

Para La Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO), existen varias técnicas para realizar análisis sectoriales (...) donde se destacan: la Evaluación del impacto que consiste en examinar la importancia económica directa del sector concernido, en términos de contribución a la producción, al ingreso y al empleo (...). El Análisis de la estructura sectorial, referido a la evaluación de los agregados macroeconómicos tales como la producción, el consumo de los hogares, las exportaciones o la demanda total. (...).

Da la posibilidad de identificar tanto las fortalezas como los cuellos de botella de la cadena productiva de un subsector y conocer su grado de competitividad. (Unesco, 2014). En ese orden de ideas se plantea de manera preliminar las variables a abordar en el marco de la técnica PESTEL que permite analizar el macroentorno y determinar oportunidades y amenazas del sector basadas en las variables de análisis descritas en la tabla 1.

Tabla 1

Variables análisis	Dimensiones subcategorías	y/ Aspectos a indagar
N/A	Aspectos generales	Antecedentes del sector, caracterización del sector en el País, importancia del sector
Político	Políticas publicas	Reglamentaciones
Económico	Mercado nacional	Nuevos competidores, Proveedores, fijación y control de precios, Empresas, tendencias futuras del mercado.
	Cadena de valor	Producción [laboratorios de productos Naturales] Distribución [Tiendas naturistas, Droguerías, Centros médicos, Médicos independientes, Grandes Superficies, Catálogos] , Consumo
	Factores macroeconómicos	Importaciones, Exportaciones, Mercados internacionales
Socio Cultural	Capital Humano	Empleo, educación superior en áreas de impacto en el sector, salarios, personal cualificado
Tecnológico y ambiental	Investigación+ desarroll e innovación	Investigación de Fitoterapéuticos, Desarrollo de bioeconomía, Grupos de investigación, Oportunidades de innovación en el sector.
	Medio ambiente	Manejo de productos residuales
Legal	Normatividad y entidades regulatorias	Marco regulatorio INVIMA, Ministerio de Salud, Ministerio de Agricultura, agremiaciones, Superintendencia de Industria y Comercio.

Fuente: elaboración propia basado en análisis documental

DISCUSIÓN Y RESULTADOS PARCIALES

La industria naturista en Colombia está compuesta de los cultivadores de plantas, Distribuidores y comercializadores de plantas aromáticas y medicinales, laboratorios de productos Fitoterapéuticos, Homeopáticos, Cosméticos y de alimentos, comercializadores e importadores de productos Naturales, las tiendas naturistas y farmacias homeopáticas, la industria naturista colombiana genera 50.000 empleos directos y cuenta con 9.000 tiendas, 250 distribuidores autorizados y 37 laboratorios en todo el país. Sus ventas anuales se estiman en \$3.000 millones, además de contribuir en impuestos con \$16.000 millones entre

fabricantes y consumidores y mas de \$22.000 millones tratándose de comercializadores” (El espectador,2015).

La tienda naturista, se ha convertido en el principal distribuidor de productos naturales en el país, (...). La demanda de este tipo de productos es creciente, los productos se distribuyen en droguerías, supermercados y través de nuevos medios como los centros médicos, las ventas por televisión, catálogo o las ventas multinivel (Icex, 2005). La Asociación Naturista de Colombia, Asonatura (2013), indica que hay cerca de diez mil tiendas naturistas (...). Estos establecimientos generan 25 mil empleos directos y están en continuo crecimiento con una participación importante en el mercado (p.37). Los consumidores nacionales recurren a estos productos basados usualmente en la asesoría del vendedor respecto a los beneficios de los productos, sin embargo hay que tener claro que los medicamentos basados en plantas medicinales (Fitoterapéuticos) se orientan a actuar sobre las enfermedades, mientras los productos homeopáticos se orientan a activar las defensas del individuo, se obtienen de preparados con técnicas homeopáticas y en ocasiones cuentan con componentes químicos o de origen animal.

Respecto al perfil del consumidor, es cada vez mas evidente la tendencia por consumos verdes que pueden ser menos agresivos que los productos químicos, esto sumado a que la situación de las EPS del país, obligan a los consumidores a buscar alternativas naturales para problemas médicos que no revisten gravedad

CONCLUSIONES

Según lo establecido de manera preliminar se puede afirmar que los diagnósticos sectoriales permiten detallar aspectos concretos sobre los cuales tomar acciones, aunque se reconoce que el análisis documental cuenta en ocasiones con dificultades de acceso a información específica y requiere de un esfuerzo importante para establecer los ámbitos de análisis y sus categorías que pueden adecuarse en el transcurso de la investigación acorde a la información obtenida. Otro aspecto relevante es que emplear esta metodológica implica tener claros elementos como campos bibliográficos que caracterizan los documentos y categorías de enfoque en torno a las variables o factores políticos, económicos, Socioculturales, tecnológicos - ambientales y legales.

Un diagnostico sectorial adecuado permite apreciar el panorama, determinar situaciones problemáticas y oportunidades a fin de consolidar el avance en la producción y mercado de productos naturales, propiciar expectativas de mejora y crecimiento.

Se requiere de aunar esfuerzos privados y públicos, y de las universidades y centros de investigación para desarrollar el potencial de aprovechamiento biológico con que cuenta el país, pero es evidente cada vez mas la escaza capacidad de Investigación, desarrollo e innovación en productos Fitoterapéuticos.

El sector natural en el país puede desarrollare ampliando el consumo interno y generando investigaciones biotecnológicas que faciliten la producción de productos Fitoterapéuticos tomando en cuenta el saber tradicional respecto al uso de las plantas medicinales, generando mayores posibilidades de negocio e incremento de sus ingresos para muchos colombianos.

REFERENCIAS

- Asonatura. (2013). *Anuario de la industria naturista*, 6. Recuperado de https://issuu.com/anuarioasonatura/docs/anuario_asonatura_2103
- Buitrago, G. (2012). Tres décadas de biotecnología en Colombia. *Revista Colombiana de Biotecnología*, 14(2), 5-6. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/biote/v14n2/v14n2a01.pdf>
- Guevara, H. Luengas, P. y Garavito, G. (2010). Revisión documental de los productos naturales legalmente autorizados para su mercadeo en Colombia. *Colombia Médica*, 41(2), 129-140. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-95342010000200004&lng=en&tlng=es.
- Instituto Español de Comercio Exterior. (2005). *El sector de Productos Naturales en Colombia*. Recuperado de <https://sioc.minagricultura.gov.co/PlantasAromaticas/Documentos/004%20-%20Documentos%20Competitividad%20Cadena/D.C.%20%E2%80%93%202005%20Febrero%20%E2%80%93%20Bogota%20%E2%80%93%20Notas%20Sectoriales.pdf>
- INVIMA. *Decreto 2266 de 2004*. (2004). Recuperado de <https://www.invima.gov.co/decretos-en-productos-fitoterapeuticos/decreto-2266-2004-pdf/detail.html>
- Rúgeles Chacón, L. E., Ortiz, J., Díaz, G., Bladimir, L., & Huertas, D. A. (2012). *La cadena de valor de los ingredientes naturales del Biocomercio para las industrias farmacéutica, alimentaria y cosmética-FAC*. Universidad de Bogotá