

IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS DE CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, FUNDAMENTADAS EN EL TRABAJO ASOCIATIVO PARTICIPATIVO

IMPLEMENT PARTICIPATORY STRATEGIES FOR THE CREATION OF TECHNOLOGY-BASED PRODUCTION AND MARKETING COMPANIES, BASED ON PARTICIPATORY ASSOCIATIVE WORK

Autor 1. Lucía Salgado González
Investigador Principal
<https://orcid.org/0000-0002-2586-8389>
Correo electrónico: lucia.salgado@unad.edu.co

Autor 2: Ana Claudia Toribio Martínez
Coinvestigador_Estudiante
<https://orcid.org/0000-0002-8669-2700>
Correo electrónico: martineztoribioana@gmail.com
UNAD CCAV SAHAGUN
Semillero ECOSPROG
Grupo de Investigación INCACEN

RESUMEN

La presente investigación se ubica en el contexto del desarrollo local en el municipio de San Andrés de Sotavento en el departamento de Córdoba, cuyo objetivo es Establecer estrategias participativas de creación de empresas de base tecnológica de producción y comercialización, fundamentadas en el trabajo asociativo participativo. Para ello se emplea la metodología ZOPP (por sus siglas en alemán Ziel-Orientierte Projekt-Planung, en español Planeación de Proyectos Orientada a Objetivos). Esta estrategia participativa permite identificar la problemática común de la población de san Andrés de sotavento, tomando como base el trabajo realizado por 30 mujeres cabeza de hogar que tienen a su cargo el sustento de sus familias, para estudiar posibles soluciones a la difícil y precaria situación económica a la que se ven abocadas para sacar adelante a sus familias, para ello se realizaron 6 talleres participativos en las instalaciones del auditorio municipal. Las estrategias de solución a la problemática vigente se encuentran en los siete (7) ejes rectores, etapas o fase del desarrollo del proyecto así: Revisión de fuentes secundarias, Información de las fuentes primarias, Identificación de factores de cambio, Selección de las variables estratégicas, juego de actores, análisis de encuestas, diseño de estrategias. Con el fin de lograr el empoderamiento sobre los temas de asociatividad, estrategias participativas de creación de empresas de base tecnológica de producción y comercialización y trabajo asociativo participativo.

Palabras clave: Trabajo asociativo participativo, estrategias participativas, creación de empresas de base tecnológica, producción, comercialización

ABSTRACT

This research is located in the context of local development in the municipality of San Andrés de Sotavento in the department of Córdoba, whose objective is to establish participatory strategies for the creation of technology-based production and marketing companies, based on participatory associative work. For this, the ZOPP methodology is used (for its acronym in German Ziel-Orientierte Projekt-Planung, in Spanish Objective Oriented Project Planning). This strategy participatory allows to identify the common problem of the population of San Andrés de Sotavento, based on the work done by 30 women head of household who are responsible for the support of their families, to study possible solutions to the difficult and precarious economic situation a which are led to move their families forward, for this, participatory workshops were held at the municipal auditorium facilities.

The strategies for solving the current problem are found in the seven (7) guiding axes, stages or phase of the development of the project as follows: Review of secondary sources, Information of primary sources, Identification of change factors, Selection of the strategic variables, stakeholder play, survey analysis, strategy design. In order to achieve empowerment on the issues of associativity, participatory strategies for the creation of technology-based production and marketing companies and participatory associative work.

Keywords: EICE, budget, budget process, non-financial companies, regulations.

Keywords: Participatory associative work, participatory strategies, creation of technology-based companies, production, marketing.

INTRODUCCIÓN

El crecimiento económico de las regiones de Colombia en los últimos años se ha venido rezagando debido a múltiples circunstancias entre ellas la grave corrupción que permea todas las instancias del gobierno trayendo como consecuencia los problemas que afectan las regiones en el ámbito económico, social, cultural y laboral. Dificultades que tienen que afrontar los habitantes que están en la Zona Rural y Urbana para acceder a mejores condiciones, para producir de manera tecnificada; logrando una mejor calidad de sus productos y en consecuencia alcanzar un mercado nacional e internacional. De tal manera que les permitan obtener unos mejores ingresos para poder suplir sus necesidades básicas y logren un excedente para que sus familias alcancen una mejor calidad de vida.

No se aparta de la situación anteriormente descrita el municipio de San Andrés de Sotavento donde encontramos una población indígena que requiere un acompañamiento oportuno de las entidades públicas y privadas para insertarlos en una economía globalizada con conocimiento tecnológicos al servicio de la producción y comercialización de sus productos. que le aporten al desarrollo de la región, mejorando las condiciones de vida.

Uno de las razones para que la Universidad se incluya en estos procesos es llevar la apropiación del conocimiento a las comunidades; el proyecto a desarrollar permite establecer estrategias participativas de creación de empresas de base tecnológica de producción y comercialización, fundamentadas en el trabajo asociativo participativo, con el

fin de lograr que un grupo focalizado de la población, madres cabeza de hogar logren insertarse en procesos de construcción de economía familiar, aprovechando los recursos de su entorno y los conocimientos ancestrales para mejorar las técnicas de producción y comercialización de sus productos, para lo cual se realiza talleres que permitan apropiarse de los conocimientos necesarios para asociarse y construir colaborativamente empresas.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las estrategias participativas que se deben implementar para la creación de empresas de base tecnológica de producción y comercialización, fundamentadas en el trabajo asociativo participativo?

OBJETIVOS

Implementar estrategias participativas de creación de empresas de base tecnológica de producción y comercialización, fundamentadas en el trabajo asociativo participativo en el Municipio de San Andrés de Sotavento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar diagnóstico participativo con la comunidad del municipio de San Andrés de Sotavento para verificar en qué estado se encuentran los programas de producción agrícola de base tecnológica para su comercialización y de qué manera se involucra a las madres cabeza de hogar.

Identificar acciones orientadas al empoderamiento en las mujeres cabeza de hogar del municipio de San Andrés de Sotavento para la creación de empresas de base tecnológica de producción y comercialización, fundamentadas en el trabajo asociativo participativo.

Capacitar a la comunidad de mujeres cabeza de hogar sobre los temas de asociatividad, espíritu empresarial, liderazgo, creación de empresas de base tecnológica.

Realizar la sistematización del proceso de investigación para la realización de la creación de una empresa asociativa de base tecnológica, como segunda fase del proyecto.

METODOLOGÍA

Tipo de estudio:

El tipo de estudio que se utilizará es el Exploratorio-formulativo.

Métodos:

El método de investigación será deductivo-cuantitativo.

Población y Muestra:

El municipio de San Andrés de Sotavento cuenta con una población de 45.006 habitantes, pero no se tiene un dato preciso de la población de mujeres cabeza de hogar, para lo cual se identificó un número de 30 mujeres para el desarrollo del proyecto.

Recolección de la información:

Se utilizaron encuestas, entrevistas a agremiaciones, líderes comunales y demás organismos que hacen presencia en el municipio de San Andrés y que tiene incidencia el desarrollo productivo de las comunidades mujeres cabeza de hogar; y por último la Observación directa, recorrido por el entorno lo que permitió visualizar el estado actual del tema a desarrollar en el proyecto.

PRINCIPALES RESULTADOS

Utilizando la metodología ZOPP (por sus siglas en alemán Ziel-Orientierte Projekt-Planung, en español Planeación de Proyectos Orientada a Objetivos), se realizó el diagnóstico a la comunidad del municipio de San Andrés de Sotavento para verificar en qué estado se encuentran los programas de producción agrícola de base tecnológica para su comercialización y de qué manera se involucra a las madres cabeza de hogar. Se realizan los talleres.

Luego de la aplicación de la investigación, se alcanzó los siguientes resultados: generación de nuevo conocimiento, formación del recurso humano, apropiación social del conocimiento, documento Informe Final de Proyecto de Investigación. Y por último proceso de asesoría para la creación de 1 empresa de base tecnológica de producción y comercialización, fundamentada en el trabajo asociativo participativo.

DISCUSIÓN

Se realiza el análisis de las encuestas aplicadas a 30 mujeres cabeza de hogar en el municipio de San Andrés de Sotavento, dando como resultado lo siguiente:

De las 30 mujeres encuestadas. 37% se encuentra en entre 21 y 30 años, el 37% están entre 31 y 40 años, el 20% están 41 y 50 años, con el 3% están entre 15 y 20 años y el 3% más de 50 años. el 67% se encuentran casadas, el 23% solteras, el 7% separada y el 3% en unión libre, lo que permite deducir que estas mujeres, aunque tienen esposos ellas están a cargo del hogar. Para analizar esta pregunta nos remitimos a su cultura (Zenú), donde la mujer a través de la historia ha sido la cabeza de hogar. el 50% el hogar lo conforman la madre, padre, e hijos, el 23% lo conforman la madre, hijos y abuelos, el 10% madres e hijos, el 10% madres, padres, hijos y abuelos y el 7% lo conforman madre, padre, hijos, abuelos y otros (entre estos tenemos sobrinos y tíos). el 90% componen su núcleo familiar más de 4 personas y el 10% lo componen 4 personas.

De lo anterior se deduce que las familias son numerosas. el 50% su nivel educativo es la básica secundaria, el 44% es básica primaria, el 3% no tiene ningún estudio y, el 3% tiene un nivel técnico. el 80% no trabajan de manera formal y el 20% si trabaja formalmente. De lo anterior se deduce y teniendo en cuenta que las encuestas se aplicaron en el lugar donde viven acompañadas de una charla con cada una ellas; con lo cual pudimos detectar que el grupo que no trabaja formalmente está a cargo del hogar, aunque tengan pareja, ellas son las cabezas del hogar, las mujeres que trabajan se dedican a las Artesanías.

De las 30 mujeres encuestadas. El 100% reciben ingresos menos del 50% de un salario mínimo. Un punto que es importante a destacar son los ingresos que reciben por el

programa familias en acción, por este concepto reciben una transferencia monetaria directa para complementar el ingreso de sus hogares.

De las 30 mujeres encuestadas. Manifiestan que el 50% la tierra donde viven es familiar y el otro 50% es de propiedad con escritura pública. En charlas directa con las mujeres informan que las tierras de propiedad con escrituras son dadas en herencias por sus padres o abuelos. Los sistemas de producción utilizados, el 83% se dedican al policultivo y el 17% al monocultivo, el 90% manifiestan que el destino de la cosecha es para autoconsumo y el 10% para la venta en mercados locales. se produce artesanalmente: El 83% manifiestan que tiene difícil acceso para llegar a los lugares de comercialización de los productos.

De las 30 mujeres cabeza de hogar encuestadas, responden a la pregunta utiliza algunas de estas herramientas para realizar su actividad laboral o empresarial: computador, Tablet, celular. El 100% responde que ninguna de las anteriores. A la pregunta Utiliza Internet, de las 30 mujeres encuetadas responde el 100% que no. A la pregunta Desea conocer nuevas tecnologías que le ayuden a mejorar su actividad laboral o empresarial, las 30 mujeres encuetadas responden el 100% que sí. A la pregunta Está interesado en aprender el uso de las tecnologías para aplicarlo en su actividad laboral o empresarial, las 30 mujeres encuetadas, responden el 100% que sí.

CONCLUSIÓN

Con el proyecto se contribuye al empoderamiento en las mujeres cabeza de hogar, con el fin de crear empresas de base tecnológica de producción y comercialización, fundamentadas en el trabajo asociativo participativo; a través de las capacitaciones desarrolladas sobre los temas de empoderamiento, asociatividad, espíritu empresarial, liderazgo, creación de empresas de base tecnológica. Y con ello se avanza en el desarrollo de las comunidades.

Uno de los puntos que se destacan con la aplicación de encuestas y la interacción con la comunidad de mujeres del municipio de San Andrés de Sotavento, que es importante destacar en esta comunidad indígena Zenú, es el papel de la mujer, de acuerdo a costumbres ancestrales la mujer, aunque tenga esposo o pareja, es la cabeza de hogar y el hombre es la imagen de autoridad y para procrear.

Los talleres realizados se hicieron de manera participativa donde las 30 mujeres fueron empoderándose de la necesidad de asociarse y buscar no solo la vocación de la región para producir, sino las necesidad del entorno para mejorar las técnicas de producción y comercialización de sus productos que le permitan tener excedente de la producción para comercializar y lograr mejorar las condiciones de vida de sus familias, debido a que sus ingresos no superan en promedio del 50% de un salario mínimo legal vigente para Colombia.

REFERENCIAS

Asamblea Departamental. Plan de Desarrollo del Departamento de Córdoba. (2016 –2019). "Unidos por Córdoba". Recuperado de http://www.cordoba.gov.co/descargas/plan_desarrollo_2016/Plan-Desarrollo-2016-2019-Unidos-C%3%B3rdoba.pdf

Alcaldía de San Andrés. Plan de Desarrollo Municipal "El comienzo es progreso". (2016 - 2019). Recuperado de http://sanandressantander.micolombiadigital.gov.co/sites/sanandressantander/content/files/000007/336_plan-de-desarrollo-comienzo-el-progreso-2016--2019.pdf

Baez L., L. (2010). *Guía para el Desarrollo y Fortalecimiento de Organizaciones Empresariales Rurales*, 62. Recuperado de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan049902.pdf>

Convenio Administrativo (2913). No. M-923 de 2013 celebrado entre la Nación, Ministerio del Interior, y el Cabildo Mayor Regional del Pueblo Zenú. *Diagnostico Comunitario y Líneas de Acción para el Plan de Salvaguarda étnica del pueblo Zenú capítulo Córdoba-Sucre y dispersos*. (2014). Recuperado de https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/pueblo_zenu_-_diagnostico_comunitario_tomo_1.pdf

Corradine, M. Resguardo Indígena Zenu De San Andres de Sotavento Tradición Artesanal de la Tejeduría En Cañaflé. (2013). Recuperado de <https://repositorio.artesanasdecolombia.com.co/bitstream/001/1797/1/INSTD%202013.%2043.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2016). *Tercer censo nacional agropecuario: Hay campo para todos - Tomo 2*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/files/images/foros/foro-de-entrega-de-resultados-y-cierre-3-censo-nacional-agropecuario/CNATomo2-Resultados.pdf>

Departamento Nacional de Planeación - DNP. (n.d.). *Lineamientos de política pública para la asociatividad rural en Colombia "Rutas para la Asociatividad Rural"*. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/programas/agricultura/Paginas/Rutas-para-laasociatividad-rural-en-Colombia.aspx>

Fernández, J. (s.f.). *Planificación de Proyectos Orientado a Objetivos: el Método Zopp*. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/viewFile/CUTS8989110115A/8637>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Diseño e implementación de la estrategia de Desarrollo Rural del Departamento del Cesar. (2004). Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=5KiCX9ax9FAC>

República de Colombia, Ministerio de Cultura. Zenú, la gente de la palabra. (s.f.). Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/noticias/Documents/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Zen%C3%BA.pdf>

Terrones, A. (2013). El Colegio Mexiquense, A.C. Toluca, México. Planeación participativa para elaborar un plan de desarrollo municipal: el caso de Acaxochitlán, Hidalgo. *Economía, Sociedad y Territorio*, XIII(42), 521-559. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/111/11126608008.pdf>