

IDENTIFICACIÓN DE LAS CAUSAS DE FACTURACIÓN Y NO FORMALIZACIÓN DE MATRÍCULA DE LOS ASPIRANTES EN LA UDR CALI

IDENTIFICATION OF BILLING CAUSES AND NON-FORMALIZATION OF THE REGISTRATION OF THE APPLICANTS IN THE UDR CALI

¹ María Erika Narváez-Ferrin

² Carmen Elena Balanta

³ Willian Alejandro Bermúdez

RESUMEN

Las instituciones de educación superior, ya sean públicas o privadas requieren recursos financieros para su sostenibilidad, los cuales proceden del estado en el primer caso que hace un giro dependiendo el número de alumnos matriculados y en el segundo de la gestión administrativa (convenios, etc) que se logre hacer para aumentar la población estudiantil, es por esto que conocer las causas de la alta facturación y baja formalización de la matrícula en estudiantes nuevos o antiguos se toma objeto de investigación, de la misma permitirá formular las mejores estrategias para mitigar el impacto que esto genera particularmente en las finanzas de la Unidad de Desarrollo Regional Cali, en adelante UDR Cali, con el fin de usar los recursos productivos de manera eficiente (pleno empleo).

PALABRAS CLAVE

Deserción precoz, Aspirante, Estudiante, Matricula

¹ María Erika Narváez Ferrín – Estudiante Doctorado en Administración Gerencial, Magister en Administración de Organizaciones, Administradora de Empresas, docente en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD- miembro del Grupo de Investigaciones y Estudios Prospectivos y Estratégicos –GIEPE- ORCID 0000-0002-8931-5775 Correo electrónico: maria.narvaez@unad.edu.co

² Carmen Elena Balanta-Estudiante Administración de empresas, líder semillero Gestionando conocimiento. Correo electrónico: cary-37@hotmail.com

³ Willian Alejandro Bermúdez-Estudiante Administración de empresas, semillero Gestionando conocimiento. Correo electrónico:wlian_57@hotmail.com

ABSTRACT

Higher education institutions, whether public or private require financial resources for their sustainability, which come from the state in the first case that makes a turn depending on the number of students enrolled and in the second of administrative management (agreements, etc) that is achieved to increase the student population, this is why knowing the causes of high turnover and low formalization of enrollment in new or old students is the subject of research, which will allow formulating the best strategies to mitigate the impact that this generates particularly in the finances of the Cali Regional Development Unit, hereinafter UDR Cali, in order to use productive resources efficiently (full employment).

KEY WORDS

Early dropout, Applicant, Student, Enrollment

INTRODUCCIÓN

La deserción estudiantil en sus diferentes formas y modalidades es uno de los principales problemas que enfrentan las instituciones de educación superior en Colombia, ya que de acuerdo al Ministerio de Educación Nacional de cada 100 individuos que ingresan cerca de la mitad no logra culminar su formación, pues deserta en los primeros semestres o ni siquiera ingresa, en tal sentido este estudio busca ser un foco adicional para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UDR Cali, donde se identificó un alto número de facturas emitidas y no formalizadas, las cuales generaron altos costos en el proceso de matrícula y expectativas en el cumplimiento de metas, dando origen a la investigación que se desarrollará en varias secciones así: la primera abarcará el planteamiento del problema, la justificación y los objetivos de la

investigación que conducirán a responder la hipótesis planteada.

En la siguiente se desarrollará todo lo relacionado con el marco referencial que comprende la definición del contexto de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, el estado del arte, los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional en términos de fomento a la permanencia y a la graduación estudiantil en la educación superior, el marco teórico y el marco conceptual que pondrán en contexto a los destinatarios finales de este estudio y finalmente en el tercer apartado todo lo relacionado con la metodología, las fuentes de información, el cálculo y selección de la muestra, los resultados del instrumento aplicado, las conclusiones y las recomendaciones que permitirán diseñar las estrategias más pertinentes para el logro efectivo en la captación de aspirantes que facturen y formalicen financieramente el pago del período académico al cual aspiran ingresar.

METODOLOGÍA

El estudio será de tipo exploratorio con un enfoque cuasi cualitativo, por cuanto el instrumento, la metodología y los resultados tendrán como propósito detallar los eventos de matrícula en los períodos de tiempo 2015-16-01, 2015-16-02, 2016-16-01, 2016-16-02, 2016-16-04, 2017-16-01, 2017-16-02 y 2017-16-04; de la misma manera se evaluarán y cuantificarán las variables que permitan conocer el comportamiento de los estudiantes y/o aspirantes frente al compromiso y/o el deseo de iniciar una formación académica (meta personal), lo que implica generar una factura y no cancelar oportunamente para poder iniciar.

Fuentes de información

Para el desarrollo de la investigación se toma la base de datos de matrícula aportada por Registro y Control correspondiente a los períodos antes mencionados con un universo

total de 1058 prospectos y/o estudiantes quienes generaron factura y no cancelaron, los cuales serán seleccionados de manera aleatoria para ser contactados vías telefónica y/o correo electrónico, con el fin de que respondan una corta encuesta de 10 preguntas cerradas, de selección múltiple, que luego se tabulará e interpretará, dejando en evidencia la causa real por la que no ingresaron a la universidad, particularmente a la UDR Cali en los período objeto de este estudio.

Muestra

Para avanzar en la investigación se toma el universo de facturas no canceladas por los aspirantes y/o estudiantes de todos los programas ofertados durante los períodos académicos 16-01, 16-02 y 16-04 de los años 2015 al 2017 a nivel nacional, luego se extrae población, correspondiente a la facturación emitida durante los mismos periodos de matrícula para la UDR Cali, y posterior a ello se calcula la muestra a partir de la fórmula que se presenta en la figura 1, la cual arroja como resultado un equivalente 89 unidades muestrales con índice de confiabilidad del 95 % y margen de error del 10%

Tamaño de la población ?	Nivel de confianza (%) ?	Margen de error (%) ?
1058	95	10
Tamaño de la muestra		
89		

Figura 1 Cálculo de la muestra

Fuente: <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>

RESULTADOS

La deserción universitaria en la actualidad es uno de los mayores retos que deben enfrentar los gobiernos y la instituciones de educación superior, pues aunque se mejore la cobertura y la calidad, retener a un estudiante y/o aspirante no es fácil, por la cantidad de variables que pueden afectar el proceso de toma de decisiones y enamoramiento por la institución y el programa seleccionado, de allí que países desarrollados como Canadá, Estados Unidos y Reino Unido constantemente están buscando e implementando nuevas medidas de orientación, bienestar, entre otras.

En América Latina De acuerdo Hernández, Rama, Jiminián & Cruz (2009). Las universidades como UAPA, en República Dominicana y la Tecnológica del Salvador han dedicado grandes recursos y esfuerzos a indagar la causa de la deserción y vienen implementando estrategias para reducirla como la reducción de la carga académica y la promoción de actividades de bienestar. En este contexto Colombia no se queda por fuera como lo reseña el Ministerio de Educación Nacional en el libro denominado: *Estrategias para la Permanencia en Educación Superior: Experiencias Significativas* (MinEducación, 2015), que recopila 15 experiencias de IES⁴ y dos de Secretarías de Educación, bajo la metodología de “historia de aprendizaje⁵” desarrollada por Art Kleiner y George Roth, en el *Center for Organizational Learning y Reflection Learning Associates* de MIT, citados por Marín & Velasco (2001), donde se fija una postura clara sobre la preocupación de la universidad pública y privada.

Así mismo es necesario mencionar los lineamientos que el MEN ha estipulado para favorecer la permanencia en las instituciones de Educación Superior y privilegiar las tasas de graduación en las mismas:

⁴ IES: Institución de Educación Superior

⁵ Según Kleiner y Roth (1999), una historia de aprendizaje es “un documento que cuenta unos hechos críticos de la organización en las palabras de muchas de las personas involucradas y en donde se respeta la perspectiva del por qué y el cómo de cada una de ellas.”

En Colombia, desde el 2006 el Ministerio de Educación Nacional presentó el Sistema de Información SPADIES (Sistema de Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior) para la prevención de la Deserción de la Educación Superior. En el 2012 definió tres estrategias para disminuir la deserción universitaria a) Apoyos Académicos y capacidad institucional. Que permitan fomentar la permanencia y la graduación estudiantil; b) Apoyos financieros. Condiciones de créditos y subsidio de sostenimiento y; c) Apoyos en orientación vocacional/profesional y articulación con la educación media, así mismo identificó que las principales causas de deserción se relacionaban con el rendimiento académico, capacidad económica y orientación vocacional, tomándolo como punto de partida para el monitoreo por cohortes, por programas académicos y por IES, de la misma manera propuso una *Guía para la implementación del modelo de gestión de permanencia y graduación estudiantil en IES* (MEN, 2015), orientado a todas las IES del país donde propone estrategias de fomento a la permanencia y graduación en el país.

De la misma manera plantea que el reto es mayor al querer reducir a cero la *deserción precoz*, la cual está relacionada con el tiempo, que de acuerdo al estudio realizado por el Ministerio de Educación Nacional en el año 2009, la define como esa circunstancia de temporalidad donde el individuo luego de ser aceptado en la institución decide no matricularse, lo que produce una baja significativa en las expectativas de cumplimiento de metas semestre a semestre, para lo cual se realizan una serie de intervenciones proactivas con el fin de revertir la situación y aunque son diversas las causas de la deserción debido a la heterogeneidad de aspirantes que acoge cada universidad y el proceso de admisión, momento en el cual se realiza el primer contacto, el cual se considera determinante porque allí se generan las impresiones sobre las características de la institución, pues la falta de información clara, oportuna y veraz del programa, la atención con calidad y calidez, entre otros aspectos pueden generar el fenómeno.

CONCLUSIONES

El Ministerio de Educación Nacional definió el *Portafolio de estrategias para reducir la deserción* (MEN, 2012) y entre los factores determinantes encontró: el componente académico, nivel de ingreso económico familiar, orientación vocacional y profesional; estos inciden fuertemente en los primeros semestres, teniendo en cuenta el periodo de adaptación, identificación de expectativas in situ en relación al programa académico elegido, entre otros, pero no se encuentra información relacionada con la postulación, facturación y no formalización del proceso de matrícula en la IES públicas ni privadas por ser un fenómeno multicausal y propio de algunas universidades.

Sin embargo la revisión de la literatura relacionada indirectamente con el tema permite conocer las tendencias en la implementación de estrategias para favorecer el ingreso, la permanencia y la graduación estudiantil. Cabe mencionar que existe un interés del Ministerio de Educación por fortalecer el uso de TIC en los procesos de aprendizaje, con el objetivo de garantizar el acceso a contenidos educativos digitales e información, despertar interés por nuevas metodologías y promover prácticas de enseñanza innovadoras.

El tema de investigación cobra relevancia para la universidad Nacional Abierta y a Distancia, pues en 2018 estableció los lineamientos de retención y permanencia con el fin de mejorar las tasas de matrícula y graduación en los diferentes programas que oferta, de allí que los resultados finales de este estudio servirán como insumo o complemento a la estrategia institucional, ya que esta abarcará acciones enfocadas a los perfiles socioeconómicos y culturales propios del mercado meta que atiende la UDR y que servirán de réplica a otros centros.

REFERENCIAS

Hernández, A., Rama, C., Jiminián, Y., & Cruz, M. (2009). Deserción en las Instituciones de educación superior a distancia en América Latina y el Caribe. República Dominicana: Universidad Abierta para Adultos. Recuperado de [https://scholar.google.es/scholar?q=Deserci%C3%B2n+en+las+instituciones+de+educaci%C3%B3n+superior+a+distancia+en+Am%C3%A8rica+Latina+y+el+Caribe+\(2009\)&hl=es&as_sdt=0,5&pli=1](https://scholar.google.es/scholar?q=Deserci%C3%B2n+en+las+instituciones+de+educaci%C3%B3n+superior+a+distancia+en+Am%C3%A8rica+Latina+y+el+Caribe+(2009)&hl=es&as_sdt=0,5&pli=1)

Marín, A. & Velasco, M. (2001). Estudios Gerenciales, No. 81, Colombia: Universidad ICESI. Historias de Aprendizaje, una herramienta para el desarrollo organizacional.

Ministerio de Educación Nacional (2009). Deserción estudiantil en Instituciones de Educación Superior Colombia. Metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención. Recuperado de https://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles/254702_libro_desercion.pdf

MinEducación, (2015). Estrategias para la permanencia en Educación Superior: Experiencias Significativas. Recuperado de https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles356276_recurso.pdf

Ministerio de Educación, (2012). Acuerdo Nacional para disminuir la deserción en la Educación Superior. Política y Estrategias para incentivar la Permanencia y Graduación en la Educación Superior. Recuperado de https://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_archivo_pdf_politicas_estadisticas.pdf

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (2018). Acuerdo 002 del 30 de enero de 2018. Recuperado de https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2018/COSU_ACUE_002_20180130.pdf



ECACEN
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables,
Económicas y de Negocios

