

PROCESOS PRODUCTIVOS AGRÍCOLAS MICROEMPRESARIALES DEL RESGUARDO INDÍGENA PÁEZ PATH YU´, GRUPO ÉTNICO NASA DEL MUNICIPIO DE CAJIBÍO CAUCA; EN EL MARCO DE LA REUBICACIÓN VIVIDA COMO CONSECUENCIA DE LA AVALANCHA DEL RIO PÁEZ EN EL AÑO 1994*.

Autores: Yudith Caicedo-Dominguez*, Dora Silvana Velasco-Hurtado, Andrey Galvis-Perez*****

1

Resumen

La presente investigación se fundamenta en el objetivo de conocer la situación actual de los procesos productivos agrícolas microempresariales del resguardo indígena Páez Path Yu´, grupo étnico Nasa ubicado en la vereda la capilla del municipio de Cajibío Cauca; teniendo en cuenta el contexto histórico cultural en el marco de la reubicación vivida como consecuencia de la avalancha del río Páez en el año 1994, con la finalidad de corroborar la ausencia total de sistemas de producción y comercialización, como tal, debido a que se realizan los procesos de producción y comercialización pero de manera empírica. De esta manera, los recursos teóricos empleados permitieron delimitar el territorio estableciendo factores como distancia, zonificación, división, y orígenes de Path Yu´. A nivel metodológico, se sustenta en un estudio etnográfico bajo un enfoque mixto que engloba la modalidad cualitativa y cuantitativa, debido a que se emplean técnicas de recolección de datos, como la encuesta y los grupos focales que permitieron detallar tanto las líneas de producción, los procesos productivos llevados a cabo y el inventario microempresarial requeridos, además de determinar por medio del Grupo Focal la afectación y la relación de los aspectos socio-culturales que aun vivencia la comunidad como resultado del proceso de reubicación. Ahora bien, en relación con los resultados obtenidos arrojan la urgencia de realización de un diagnóstico que permita identificar concretamente los avances y las necesidades en materia

*Administradora de Empresas de la Universidad del Cauca, especialista en Gestión del Talento Humano en las Organizaciones Universidad ICESI, Magister en Administración de Organizaciones Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Docente UNAD, investigadora grupo de investigación Ilama, yudith.caicedo@unad.edu.co, yudithcaicedo6@hotmail.com.
<https://orcid.org/0000-0003-1061-5167>.

** Economista Fundación Universitaria de Popayán, especialista en Gerencia Social Escuela Superior de Administración Pública ESAP, Especialista en Educación Superior a Distancia Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Magister en Administración de Negocios UNAD Florida. Docente UNAD, dora.velasco@unad.edu.co, silvanavelasco21@gmail.com, 3206898838, Carrera 36 No. 4D- 20 Carlos Primero, Popayán Cauca. <https://orcid.org/0000-0002-9065-6761>

***Administrador de Empresas de la Universidad del Cauca, especialista en Educación con Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación Universidad Autónoma de Bucaramanga, Magister en Administración de Organizaciones Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Docente UNAD, andrey.galvis@unad.edu.co, aegalvis@gmail.com, 3014212869, Transversal 9 No. 57N – 248 interior 4 Terrazas del Bosque, Popayán Cauca.
<https://orcid.org/0000-0003-0048-6904>

de proyectos productivos, debido a que la comunidad requiere trascender, partiendo de los procesos que ya están, y aprovechar los recursos existentes y gestionar otros necesarios, para mejorar el sistema de producción y comercialización y posteriormente la transformación de los productos hacia un verdadero desarrollo microempresarial. Finalmente, se concluye que se requiere la asistencia técnica para el manejo adecuado de algunos cultivos, además de un estudio del suelo que les permita conocer el tipo de abonos que se deben utilizar, para poder realizar la siembra de los productos que ellos manejan o que son aptos para los terrenos de la región, como una estrategia de proyección social.

Palabras claves: Procesos productivos, proyectos, comunidad, comercialización, desarrollo, microempresas.

AGRICULTURAL PRODUCTION PROCESSES MICROEMPRESARIALES OF THE INDIGENOUS RESGUARD PÁEZ PATH YU', ETHNIC GROUP NASA OF THE MUNICIPALITY OF CAJIBÍO CAUCA; IN THE FRAMEWORK OF THE RELOCATION LIVED AS A RESULT OF THE AVALANCHA DEL RIO PÁEZ IN 1994.

Abstract

The present investigation is based on the objective of knowing the current situation of the microenterprise agricultural productive processes of the indigenous reservation Páez Path Yu', ethnic group Nasa located in the village of the chapel of the municipality of Cajibío Cauca; taking into account the historical and cultural context in the context of the relocation experienced as a consequence of the avalanche of the Páez River in 1994, with the purpose of corroborating the total absence of production and marketing systems, as such, due to the fact that the processes of production and commercialization but empirically. In this way, the theoretical resources used allowed to delimit the territory establishing factors such as distance, zoning, division, and Path Yu' origins. At the methodological level, it is based on an ethnographic study under a mixed approach that encompasses the qualitative and quantitative modality, due to the use of data collection techniques, such as the survey and focus groups that allowed to detail both the production lines, the productive processes carried out and the microenterprise inventory required, in addition to determining through the Focus Group the affectation and the relationship of socio-cultural aspects that the community still experiences as a result of the relocation process. However, in relation to the results obtained, the urgency of carrying out a diagnosis that allows to identify concretely the advances and the needs in the matter of productive projects, due to the fact that the community needs to transcend, starting from the processes that are already there, and take advantage of the existing resources and to manage other necessary, to improve the system of production and commercialization and later the transformation of the products towards a true microenterprise development. Finally, it is concluded that technical assistance is required for the proper management of some crops, in addition to a study of the soil that allows them to know the type of fertilizers that should be used, to be able to sow the products they manage or they are suitable for the lands of the region, as a strategy of social projection.

Key words: Productive processes, projects, community, commercialization, development, microenterprises.

Introducción

El municipio de Páez, de donde provienen quienes conformar la comunidad indígena PATH YU, se encuentra ubicado en la zona nororiental del departamento del Cauca, en las estribaciones de la Cordillera Central, límites con los departamentos del Huila Y Tolima. Posee una extensión aproximada de 185.204 hectáreas. Forma parte del área territorial conocida históricamente como zona de Tierradentro (Cobo: 2007).

Ahora bien, la distancia del municipio de Páez, municipio de Belalcázar a Popayán es de 130 km, a Inzá 35 km y a la Plata Huila 43 km. Así mismo se comunica entre los poblados de Vitoncó que queda a 31 km, Mosoco a 51 km, municipios: Silvia 101 Km, Piendamó 126 km y Popayán 151 K. El desplazamiento a cualquiera de las anteriores se hace por vía carretable. (Calvo: 2002). De esta manera, los habitantes del municipio deben atravesar considerable distancia para poder llegar a los puntos de comercios más cercanos.

Por otra parte, la caracterización étnica del Departamento del Cauca, lo ubica en el segundo puesto en cuanto a cantidad de población indígena en Colombia; con un porcentaje de 19% de habitantes indígenas y siguiendo de cerca al Departamento de la Guajira, según los datos oficiales del DANE en el censo del año 2005. Esta cifra tan significativa como representativa coloca a las comunidades indígenas en la mira de las políticas gubernamentales tanto nacionales como departamentales.

El territorio Páez vivió las mayores consecuencias del desastre en la medida en que muchas comunidades desaparecieron y sus gentes fueron reubicadas dentro y fuera del municipio. Entre las comunidades desaparecidas están: Vicanenga, Cuetandiyó, Tóez, Irlanda, Wila, Llano Bucu. Parte de Vitoncó, La Troja, san José, Mosoco. El proceso de reconstrucción de esta zona ha sido lento pero encaminado a fortalecer y recuperar el liderazgo indígena y que ha superado paulatinamente enmarcando una historia hasta nuestros días (Pumba: 2011).

De esta manera, a raíz de la avalancha del río Páez en el año 1994 se desprendieron múltiples consecuencias que afectaron a la comunidad indígena Páez Path Yu', grupo étnico Nasa ubicado en la vereda la capilla del municipio de Cajibío Cauca; donde se perciben entre las más visibles; la falta de oportunidades laborales y la inestabilidad de las mismas que ocasionan que los miembros de la comunidad tengan que desplazarse a buscar empleo a la ciudad de Popayán y municipios aledaños y la necesidad de la organización para que a través de herramientas administrativas se logren mejorar sus procesos productivos y por ende su calidad de vida.

Por estas razones, el plan de desarrollo del departamento del Cauca impulsado por el Gobierno, establece todas las oportunidades 2012 - 2015 en sus temas estratégicas de mediano plazo, se centra en dos vertientes, la primera de ellas es la "elaboración con los sectores de economía campesina (indígenas, afrocolombianos y campesinos), un plan de salvamento de los productos básicos de su economía" y la segunda es la "gestión de Alianzas entre la Universidad e institucionalidad pública y sectores solidarios y comunitarios para la investigación sobre desarrollo de productos alimenticios y de economía campesina (indígenas, campesinos, afrocolombianos)". (Gobernación del Cauca, 2012), de la cual se desprende el presente estudio.

Por consiguiente, teniendo en cuenta el contexto anterior, se hace necesario contar con datos específicos, confiables y actualizados sobre el estado actual de la economía de esas comunidades, que siendo tan numerosas impactan en el desarrollo económico y empresarial del departamento y que hasta el momento no han sido objeto de investigaciones concretas al respecto. La investigación que se propone, pretende aportar a la comunidad específica de Path Yu un insumo que les permita generar proyectos de desarrollo en la comunidad y aprovechar los diferentes programas gubernamentales que se generen

para beneficiarlos como comunidades indígenas y participantes de la economía regional y nacional.

Por tales motivos, se resalta la necesidad de conocer la situación actual de los procesos productivos agrícolas microempresariales del resguardo indígena Páez Path Yu', grupo étnico Nasa ubicado en la vereda la capilla del municipio de Cajibío Cauca, debido a que la comunidad seleccionada ha venido identificando como situaciones de riesgo. Siendo así, la presente investigación se sustenta en una metodología mixta y se constituye en un insumo para la presentación de proyectos productivos a través de los cuáles se logre impulsar el desarrollo microempresarial de la comunidad, sin desconocer sus características particulares y por ende que vaya de la mano con su cultura y los procesos que se dan al interior de la comunidad Path Yu, para favorecer un desarrollo comunitario sostenible.

Marco Teórico Conceptual

De acuerdo con Hoegen, (2009) por formas de producción se entiende la manera o modalidad de utilizar o combinar los factores de producción para la obtención de bienes y servicios, teniendo presente que esta forma de utilizar o combinar está en parte influida por la cultura, y por ende sus valores, y en parte por la necesidad de satisfacer los requerimientos para la sobrevivencia y reproducción del pueblo, la sociedad o la comunidad en que ocurre la producción.

Producción esta, que es necesaria en las comunidades indígenas como tal y vital para el consumo, como lo manifiesta González, (2001), específicamente el referido al superfluo o suntuario, es decir: el que se ubica por encima del necesario para cubrir las necesidades básicas o de sobrevivencia y reproducción. La razón de observar la libertad de consumo en el superfluo o suntuario reside en el hecho de que el estudio en desarrollo se realiza fundamentalmente para comunidades de escasos recursos económicos, donde la oferta de bienes y servicios para la sobrevivencia es limitada, y por ende es limitada la libertad de escoger y consumir.

Para Redfield (1959), la producción de las comunidades indígenas estuvo caracterizada por el individualismo e impersonalismo; incluso señaló que muchos servicios tradicionales, como la actuación de cabildos indígenas y chimanes, eran en realidad contratos de servicios profesionales. En opinión de Red Field (1959), atrás ha quedado la economía basada en la comunidad y, con base en lo expuesto, al menos algunas de las formas de producción indígena, o parte de éstas, han adoptado elementos de la forma de producción capitalista.

Los procesos productivos microempresariales de una nueva forma de producción, se analiza como uno de los objetivos y propósitos planteados en el quehacer de los cabildos indígenas. En él se refiere a promover y coordinar la formulación de planes de vida y planes de desarrollo. A elaborar proyectos productivos, de comercialización y de infraestructura (Cobo 2007). El desarrollo de proyectos es un componente esencial del quehacer de las asociaciones, y específicamente el desarrollo de proyectos productivos; las asociaciones buscan a través de estos, potenciar la producción agropecuaria de la zona y por medio del diseño e implementación de canales de comercialización alternativos, estas comunidades indígenas ofrezcan una variedad de productos con factores diferenciales que posibiliten ganar espacio en los mercados locales, regionales nacionales e internacionales. Estos factores diferenciales se basan en incorporar en cada uno de los productos, aspectos culturales, ya que el proceso productivo aplica diferentes técnicas de producción ancestral, manejo de tierras, cultivos tradicionales y procesos de transformación artesanal.

Ahora bien, en la agricultura indígena el comercio era itinerante, pero ahora se ha transformado en agricultura sedentaria con producción de excedentes para la comercialización, la cual, además, debe cumplir con ciertos requisitos impuestos por el mercado. Este cambio ha sido provocado por la fuerte demanda de recursos financieros para cubrir necesidades básicas y la inserción del indígena en mercados no muy bien organizados. Esto ha provocado el cambio de uso del suelo en las comunidades localizadas en la periferia del territorio indígena, debido a la ampliación de las fronteras agrícola y pecuaria. (López, 2006).

En lo que se refiere a organización del territorio, se encuentra el Cabildo y el Resguardo como mecanismos esenciales de la configuración territorial de acuerdo con Cobo, (2007). el Cabildo es una institución de origen colonial creada por la corona Española. Constituyó la instancia administrativa que reunía a los principales funcionarios de la Corona a nivel local. En sus inicios esta institución no fue implantada ni reconocida por los grupos indígenas. Posteriormente, fue incorporada como mecanismo, jurídico-político, para administrar la fuerza de trabajo indígena, y para efectos de la tributación; la organización de trabajos comunales; y representación ante instancias gubernamentales. El cabildo es quien ejecuta las decisiones de la Nasa-Wala (asamblea de indígenas). (Tirado Mejía, 1978).

En este sentido, el resguardo, nunca dejó de ser una regalía de la Corona, lo que impedía su enajenación y hacía posible toda clase de reajustes en cuanto a límites o ubicación, cuando las autoridades españolas lo querían. De acuerdo con Fals Borda, (1957) los resguardos fueron establecidos especialmente entre 1595 y 1642. En un comienzo más o menos bastaron para albergar a la población indígena, pero con el tiempo fueron quedando cerca a los centros poblados y con vías de comunicación. Circunstancia que tentó la codicia no solo de los terratenientes sino también de una serie de españoles pobres, de sus descendientes sin tierra y de los mestizos que no la poseían. Propiciando el desarraigo de tierras y de una cultura y cosmovisión.

Por consiguiente, el resguardo constituye la unidad político-administrativa básica de las comunidades y se encuentra validado legalmente por la ley 89 de 1890, ley que con algunas modificaciones, aún se encuentra vigente. El cabildo por su parte es la unidad político-organizativa del resguardo (Calvo 2007).

Metodología

A continuación, se presentan los aspectos metodológicos que orientan la realización de la presente investigación, detallando en primer término el tipo y diseño de la investigación; luego, se explican los aspectos relativos a la población, la técnica y el instrumento de recolección de datos, el análisis de los resultados que se aplicó y el procedimiento seguido para la ejecución de la investigación.

Enfoque de la Investigación

La presente investigación se basa en un enfoque mixto; cuantitativo en cuanto a la aplicación de la encuesta para detallar tanto las líneas de producción, los procesos productivos llevados a cabo y el inventario microempresarial requeridos y cualitativo respecto a la técnica de Grupo Focal para determinar la afectación y la relación de los aspectos socio-culturales que aun vivencia la comunidad como resultado del proceso de reubicación. El enfoque mixto permitió la identificación de las necesidades productivas, proyección de productos potenciales, procedimientos y actividades actuales, a nivel interno y externo de la comunidad, para centrarse en los procesos de mayor efectividad que contribuyan al fortalecimiento económico y cultura del grupo étnico, pero dentro de sus características étnicas específicas.

Tipo de investigación

La investigación es de tipo etnográfica, debido a que permite describir y analizar dentro del contexto socio cultural de la comunidad específica de path yu; no solo la situación actual de sus procesos microempresariales sino su sentir y la relación de estos frente al fenómeno de desplazamiento y adaptación que se pretende estudiar. El proyecto de investigación se encuentra enmarcado en la línea de investigación correspondiente a, Cadenas productivas industriales y agroindustriales.

En este sentido, las Cadenas Productivas son un sistema de elementos interdependientes y de enlaces que van desde la producción e importación de las materias primas o insumos, la fabricación, hasta la entrega del producto (bien o servicio). Con ello, las posibilidades de éxito son mayores, dado el mejoramiento de la calidad y por el surgimiento de la cultura de la productividad en cada uno de los eslabones de la cadena.

Técnicas de Recolección de Datos

A continuación, se plantearán las técnicas que permitieron recolectar la información para el diagnóstico del problema a estudiar y para el posterior análisis de resultados. En la investigación como técnica de recolección de datos se empleó la encuesta y los Grupos de enfoque.

La encuesta: Es de carácter estructurado para garantizar una formulación y ordenamiento de ideas, dirigido todo hacia unos aspectos específicos, de tal forma que se pueda obtener la información necesaria para conocer el estado actual de los procesos productivos llevados a cabo dentro de toda la comunidad. El cuestionario se realizó principalmente con preguntas cerradas que permitieron a determinar con exactitud los datos necesarios para el diagnóstico requerido. Teniendo en cuenta que es una población pequeña, conformada en su totalidad por 72 familias de las cuales no se encuentran todas en la región, no se tomará una muestra representativa, sino que la encuesta será aplicada a todo el universo (por familias).

Grupo focal: Es una técnica utilizada en grupos no mayores de quince integrantes. Se realizó a los participantes unas preguntas abiertas amplias para que ellos den su respuesta ampliamente y generen interacción entre el grupo, se lleva a cabo un registro de audio y se centra la atención, no solo en las respuestas, sino en las actitudes del grupo. Con la ayuda de la comunidad se seleccionarán algunos líderes que han vivenciado, conocen muy bien el proceso de reubicación y pueden expresar el sentir de la comunidad frente a las diferentes situaciones presentadas dentro del fenómeno estudiado.

Procedimientos

Por ser una investigación mixta, el proceso de análisis de datos se caracteriza por analizarse en paralelo con el proceso de recolección, cada análisis dependerá de la naturaleza y profundidad de la información recolectada.

Socialización y discusión de las diferentes observaciones realizadas en las visitas a la comunidad por el grupo investigador.

Se realizaron 5 visitas a la comunidad para realizar las observaciones pertinentes a la investigación, obtener la autorización y la colaboración de la comunidad para su desarrollo, a pesar de ser interrumpidos por situaciones de orden público como consecuencias del paro cafetero y del paro campesino, se logró desarrollar con feliz término la investigación de la mano de la comunidad. Las visitas a la comunidad son socializadas por el grupo de investigación en las reuniones, para poder interactuar acerca de las observaciones realizadas por cada uno de los investigadores y unificar los datos a constatar con la aplicación de la encuesta y el desarrollo del grupo focal.

Clasificación de las observaciones y datos secundarios de acuerdo al interés de los temas de la investigación.

Para la clasificación de las observaciones, los datos fueron socializados, seleccionados y utilizados como insumo para determinar las necesidades investigativas, las proyecciones de la investigación y la planeación de la aplicación de las técnicas seleccionadas, así como también nutren las conclusiones de la investigación.

Sistematización y análisis de los resultados del grupo focal.

Para realizar el grupo focal se seleccionó a nueve integrantes de la comunidad, quienes asistieron a la reunión programada en el resguardo de Path Yu', los cuales, fueron elegidos por su permanencia continua en el cabildo durante todo el proceso vivido, por sus características de representatividad y liderazgo y además por su voluntad de participar en la actividad.

Resultados

En primer lugar, se analizan los resultados del Grupo Focal, conformado por nueve integrantes de la comunidad, quienes asistieron a la reunión programada en el resguardo de Path Yu', los cuales, fueron elegidos por su permanencia continua en el cabildo durante todo el proceso vivido, por sus características de representatividad y liderazgo y además por su voluntad de participar en la actividad. Ahora bien, como parte del proceso se realizaron preguntas abiertas con la finalidad de obtener respuestas de gran amplitud.

En este sentido, se plantearon las siguientes preguntas como guía para el desarrollo de las intervenciones en la actividad. ¿Debido al desplazamiento se presentaron cambios en sus actividades productivas? ¿Porque?, estos cambios ¿Cómo afectaron su calidad de vida?, ¿Cuál es la situación actual de los procesos, después del proceso de reubicación en la vereda La Capilla del municipio de Cajibío?

De las diferentes intervenciones se pudieron obtener aspectos que de los cuales, después de su análisis, se interpreta lo siguiente: En cuanto a las estrategias de producción y comercialización se analiza el enfoque de tres de los individuos del cual se establece que, se corrobora lo observado en la comunidad y planteado previo a la investigación; en cuanto a ausencia total de sistemas de producción y comercialización, como tal, se han realizado procesos de producción y comercialización pero de manera empírica; es decir de acuerdo al sentir de cada miembro de la comunidad, pero sin capacitación adecuada, sin trabajo conjunto y sin herramientas del proceso administrativo. Procesos que generan ingresos no continuos ni suficientes para garantizar la satisfacción de las necesidades básicas de las familias en una comunidad agrícola.

Por consiguiente, producto de las intervenciones se puede concluir que es urgente y necesario este diagnóstico microempresarial que permita identificar concretamente los avances y las necesidades en materia de proyectos productivos. La comunidad requiere

trascender, partiendo de los procesos que ya están, y aprovechar los recursos existentes y gestionar otros necesarios, para mejorar el sistema de producción y comercialización y posteriormente la transformación de los productos hacia un verdadero desarrollo microempresarial.

Por otra parte, en cuanto a las características de suelo y clima, obtenidos del Grupo de Enfoque, se puede interpretar que, el factor clima y las condiciones del suelo, constituyen para la comunidad según lo manifestado, la principal razón de las dificultades para generar procesos productivos de manera eficientes, se habla de desconocimiento al respecto, y se corrobora puesto que se desconoce que ya existen estudios realizados en la región que pueden servirles para adecuar sus procesos a las características de este nuevo territorio.

En otro orden de ideas, basándose en las costumbres y demás aspectos culturales la evaluación de las respuestas de la técnica permitió interpretar que, se denota gran afectación tanto sentimental como cultural por ser un pueblo muy arraigado a su territorio y costumbres, estos factores también son relevantes en la investigación porque afectan el desarrollo social de la comunidad, el que va de la mano a la generación de procesos productivos y microempresariales, se hace necesario tener en cuenta el aspecto psicológico y social identificado para plantear posibles acciones posterior a esta investigación.

Así también, haciendo referencia a las asociaciones y proyectos, se puede verificar que no existen en la comunidad procesos de asociación e iniciativas para las actividades productivas y de comercialización, se trata de cultivos de subsistencia y procesos individuales y aislados. Por lo cual, Uno de los líderes de la comunidad realiza la siguiente aclaración: "Si lo ha habido asociaciones, sólo que han desintegrado, porque no hay seguimiento y acompañamiento de las entidades estatales que genere motivaciones".

Adicionalmente, la necesidad de recursos es clara en cualquier proceso de producción y más aun teniendo en cuenta las características específicas de la población investigada, pero estos recursos deben ser gestionados y administrados eficientemente para poder cumplir con los objetivos propuestos. Asimismo, de los resultados es fundamental destacar que, la comunidad obtuvo ayuda proveniente del Estado durante el proceso de reubicación, tanto en lo referente a recursos económicos, como asesorías y acompañamiento, pero este proceso como cualquier otro, no pudo ser permanente en el tiempo y al parecer por diferentes circunstancias aún no establecidas en la investigación por no ser parte del objeto de esta, no dieron los resultados esperados.

En este sentido, se destaca la necesidad de la presentación de proyectos productivos a través de los cuáles se logre impulsar el desarrollo microempresarial de la comunidad, tomando en cuenta las características particulares y por ende que vaya de la mano con su cultura y los procesos que se dan al interior de la comunidad Path Yu, para favorecer un desarrollo comunitario sostenible.

Por otra parte, la encuesta se fundamentó en detallar tanto las líneas de producción, los procesos productivos llevados a cabo y el inventario microempresarial requeridos. De la misma, se refleja que, en la comunidad Path Yu', predomina la composición familiar de 3 y 4 miembros, con un porcentaje de 24% para 3 miembros y 24% para 4 miembros, seguida de 5 miembros con el 19% y de 6 con un 14%. No se denota alta tasa de natalidad en la comunidad específica.

De igual forma, se destaca que, en el 57% de los casos, dos miembros de cada familia se dedican a la agricultura y en el 29% de las familias solo uno de ellos. El porcentaje donde se cuenta con la dedicación de 3, 4 y 5 miembros solo alcanza el 5% para cada número. En estos datos, referentes a la composición y actividad familiar se comprueba que la agricultura es la mayor ocupación y fuente de ingresos en esta comunidad; en ella radica su vocación, inclusive desde antes de que sufrieran la tragedia por el fenómeno natural y antes de llegar al lugar a donde se ubican actualmente. En algunas familias, alguno de sus

miembros, trabajan por contratos como empleados devengando salarios mensuales o jornales.

Ahora bien, en cuanto a los productos que cultivan los habitantes de la comunidad Path Yu', predomina los siguientes:

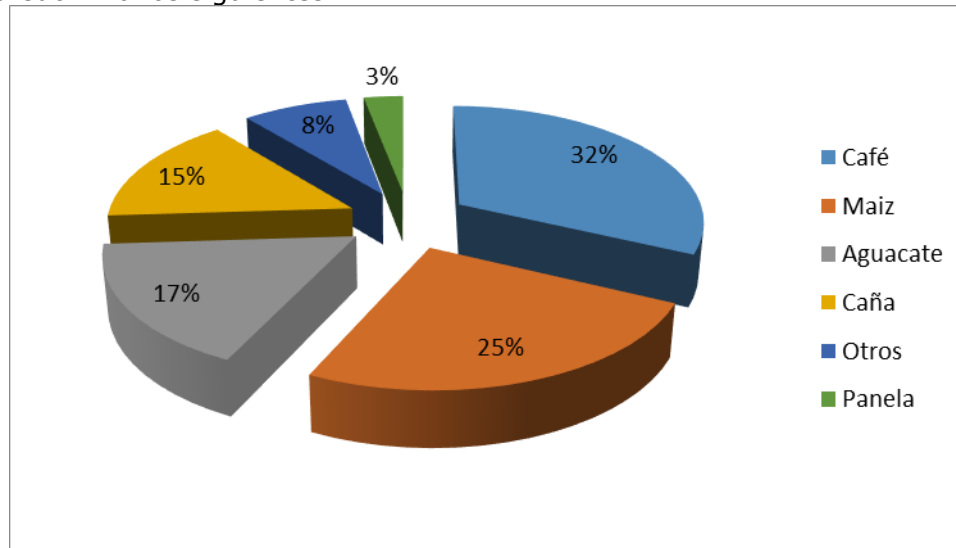


Gráfico 1. Productos que cultivan las comunidades.

En primer lugar, se encuentra el cultivo del café, con un 32% de participación en la producción, seguido del cultivo de maíz con 25% y aguacate con 17%, que son fuentes de economía. Este dato es muy importante para identificar las necesidades de capacitación y de asesoría técnica de la comunidad; así mismo se comprueba que los habitantes siguen ligados a los productos de los que vivían antes de cambiar de territorio, lo que les ha causado inconvenientes por las diferencias climáticas y de terreno de la nueva zona de habitación.

En este orden de ideas, en cuanto a la razón por las cuales, las personas deciden cultivar un tipo de producto específico, se encuentran los siguientes motivos:

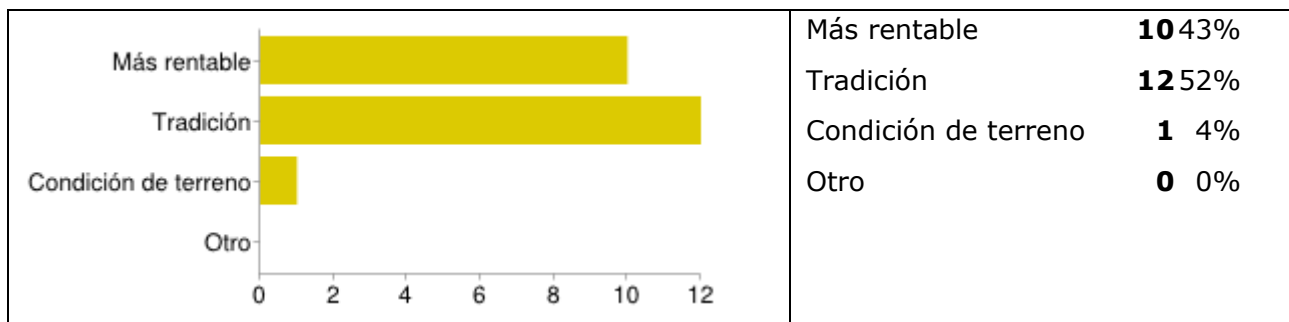


Gráfico 2. Razones para cultivar un producto específico.

De estos resultados, se puede analizar que estos cultivos se eligen principalmente por tradición en un 52% y por considerarse más rentables un 43%, condiciones del terreno solo el 4%. Este dato relacionado con lo manifestado en el grupo focal y con las preguntas anteriores, corrobora que la comunidad continúa cultivando en su mayor proporción, los productos que cultivaban en la zona de habitación anterior sin adecuación a las características del nuevo territorio. Asimismo, basándose en la forma tradicional o técnica en que las comunidades realizan los procesos productivos, se encuentra la siguiente:

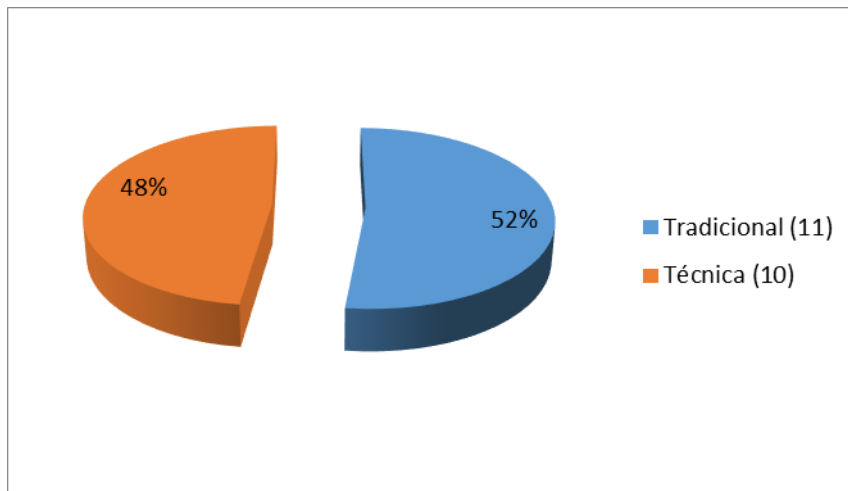


Gráfico 3. Forma de realizar el proceso productivo.

De esta forma, el resultado en esta pregunta es bastante contradictorio con las observaciones y suposiciones realizadas en cuanto a la falta de tecnificación de los cultivos en la comunidad; puesto que se manifiesta que más de la mitad de las familias realizan técnicamente la producción. Es importante tener en cuenta que posterior a la aplicación de la encuesta no se brindó ningún tipo de capacitación en la comunidad. Por otra parte, en cuanto a la solicitud de asistencia técnica para el manejo del cultivo, la encuesta arrojó los siguientes resultados.

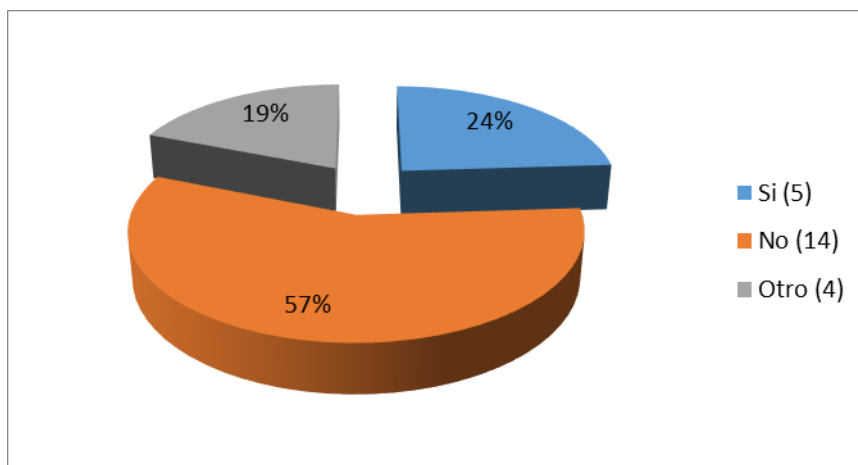


Gráfico 4. Solicitud de Asistencia Técnica.

Siendo así, manifiestan que en un 57% no solicitan asistencia técnica para el manejo de los cultivos y tan solo en un 24% si lo solicitan, teniendo en cuenta la pregunta anterior se puede identificar que, no existe claridad respecto a lo que consiste la tecnificación; ya que a pesar de responder que en su mayoría realizan el cultivo de manera tecnificada en la siguiente pregunta manifiestan que no solicitan asistencia técnica, lo que significaría que sus cultivos ya están tecnificados por el mismo agricultor pero en las visitas a la comunidad y en el grupo focal se puede apreciar la ausencia de estos conocimientos y de su aplicación.

En este sentido, en cuanto a la fuente de financiación que utilizan las comunidades para la producción, la encuesta arrojó los siguientes resultados:

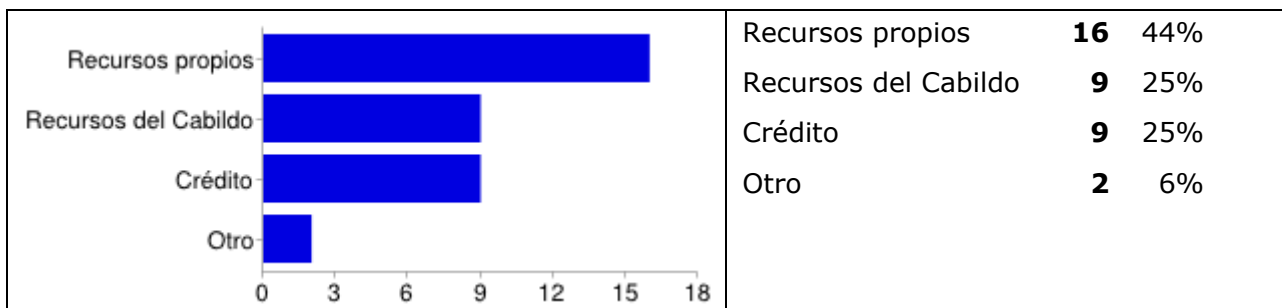


Grafico 5. Financiación del proceso de producción.

Para desarrollar el proceso productivo se utilizan principalmente recursos propios en un 44%, apoyo del cabildo en un 25% y créditos en un 25%. Los recursos propios obedecen a los excedentes del proceso de producción y en algunas familias a los pagos obtenidos por las otras actividades económicas realizadas. De esta manera, otro factor determinante en la investigación es el destino de los productos que se producen en las comunidades. Al respecto, la encuesta arrojó los siguientes resultados.

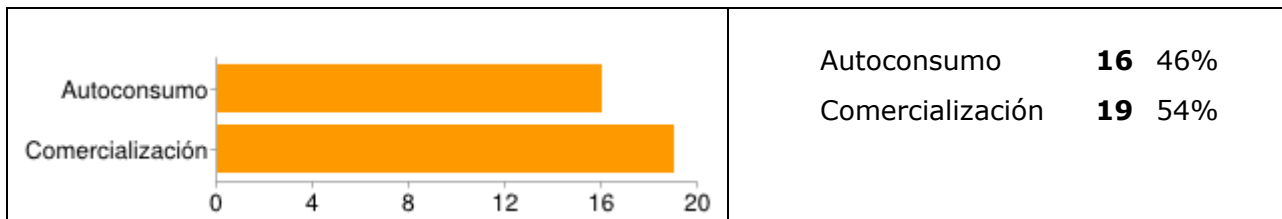


Grafico 6. Destinos de los de producción.

Según el contexto, el 54% de los encuestados manifiestan que la producción es destinada a la comercialización, siendo esta cifra coherente con las características agrícolas de la comunidad y de la identificación de esta actividad como la fuente principal de ingresos. El porcentaje de encuestados que solo seleccionó la opción de autoconsumo que fue del 46% es bastante significativo; puesto que teniendo en cuenta que en todas las familias hay dedicación de por lo menos un miembro de la familia a la agricultura y que se determinó esto como principalmente fuente de ingresos, no es claro si los otros ingresos obtenidos por las familias son suficientes para garantizar la sostenibilidad familiar.

Haciendo referencia a la comercialización, los resultados de la encuesta arrojan los porcentajes de la producción que son destinados a estos fines comerciales.

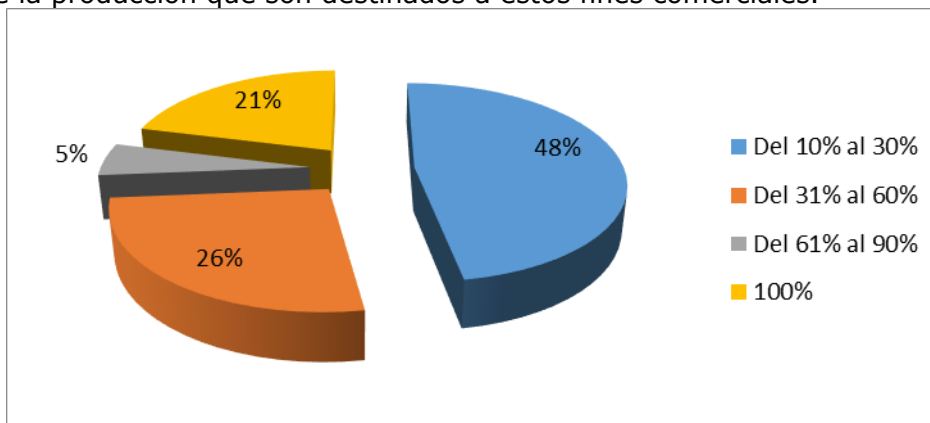


Grafico 7. Producción destinada al comercio.

Al respecto, se puede interpretar que, solamente el 21% de las familias de la comunidad dedican toda la producción a la comercialización y el 5% dedican del 61% al 90%; por lo tanto se puede afirmar que de acuerdo a estos datos proporcionados el 73% de las familias que logran comercializar sus productos lo hacen en menos del 60% de la producción. Teniendo en cuenta que las cantidades de producción en la comunidad son pequeñas y si de esta producción solo se está comercializando menos del 60%, con una comunidad ya caracterizada en este estudio como agricultora, los datos son preocupantes y denotan un desarrollo productivo casi nulo en la comunidad.

En este mismo orden de ideas, también se evalúan cuáles son los puntos de comercialización de los productos agrícolas en la comunidad, donde se evalúan la frecuencia de uso de los principales puntos, como Cajibío, Piendamó, Popayán, y otros.

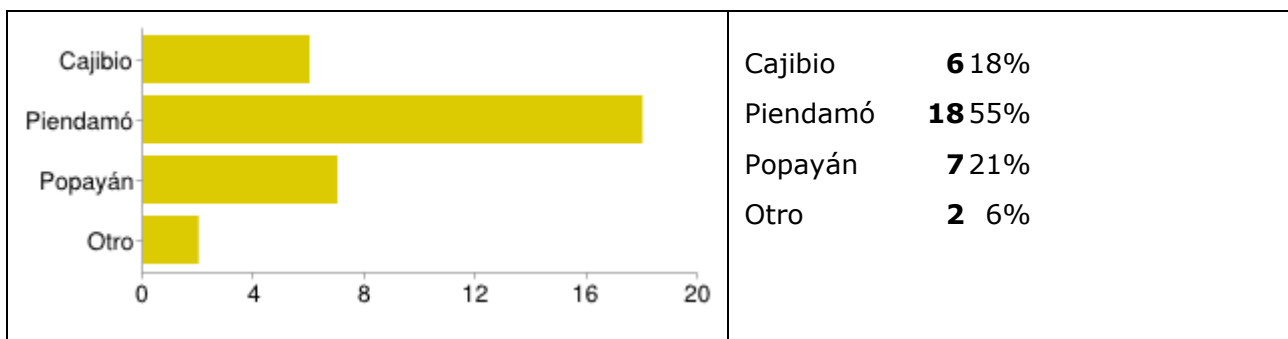


Grafico 8. Puntos de comercialización de productos.

El mercado principal de comercialización de los productos es el Municipio de Piendamó, de acuerdo a la tabulación de la encuesta corresponde a un 55%, seguido de Cajibío con un 18% y de Popayán con un 21%. Al respecto, la ubicación de la comunidad estudiada, la cual, a grandes rasgos, requiere para llegar a cualquiera de los mercados propuestos en la encuesta, un desplazamiento por carretera destapada de 30 minutos y por la vía panamericana de al menos 20 minutos, esto sin contar con medios de transporte masivos permanentes.

Así también, se evaluó la frecuencia de comercialización, cuyos resultados se encuentran reflejados en el siguiente gráfico.

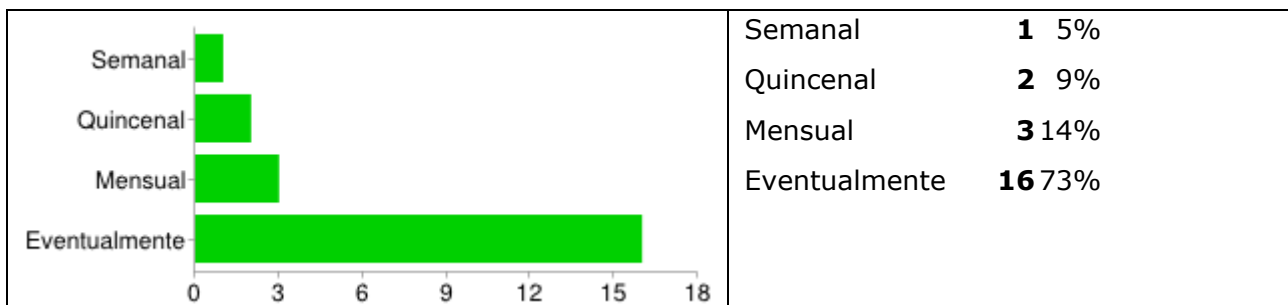


Grafico 9. Frecuencia de Comercialización.

Al respecto, el 73% realiza la comercialización de forma eventual, esto de la mano del pequeño porcentaje de la producción analizado anteriormente, que es destinado a la comercialización muestra que se trata de una actividad de comercialización informal, no permanente y de subsistencia y no se puede determinar como un proceso microempresarial. Por otra parte, también se evaluaron las principales causas que limitan los procesos productivos en la comunidad por medio de la encuesta cuyo resultado arrojó lo siguiente:

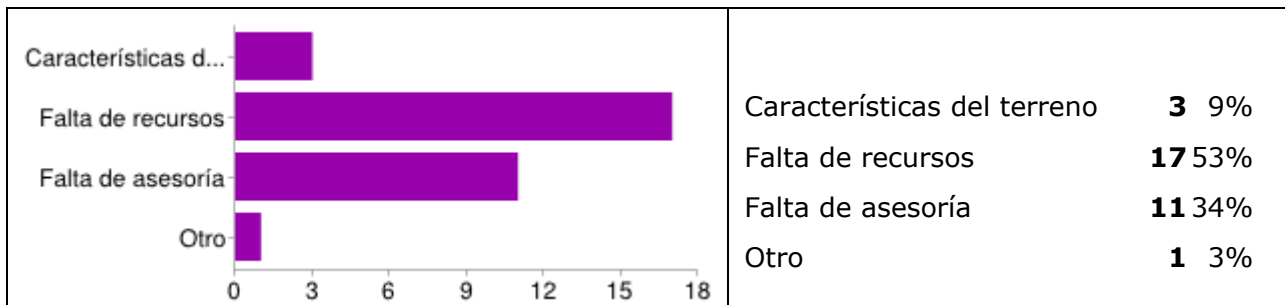


Grafico 10. Principales limitaciones de la producción.

De acuerdo a las limitaciones identificadas por la comunidad, para el desarrollo de su proceso productivo, se encuentra principalmente la falta de recursos económicos con un 53%, falta de asesoría con un 34% y las características del terreno con un 9%. De esta manera, en comparación con los resultados arrojados por el Grupo Focal, se encuentra una relación, debido a que se expresaron razones relacionadas con la calidad y productividad del suelo de la zona donde actualmente se encuentran, resaltando que este no es apto para los cultivos que ellos venían realizando y que necesitan invertir recursos en abono para poder realizar las siembras y posteriores cosechas que realmente sean favorables a la inversión.

En este mismo orden de ideas, en cuanto a las limitaciones para el proceso de comercialización dentro de la comunidad diagnosticada, se determinó que entre las principales limitaciones se encuentra:

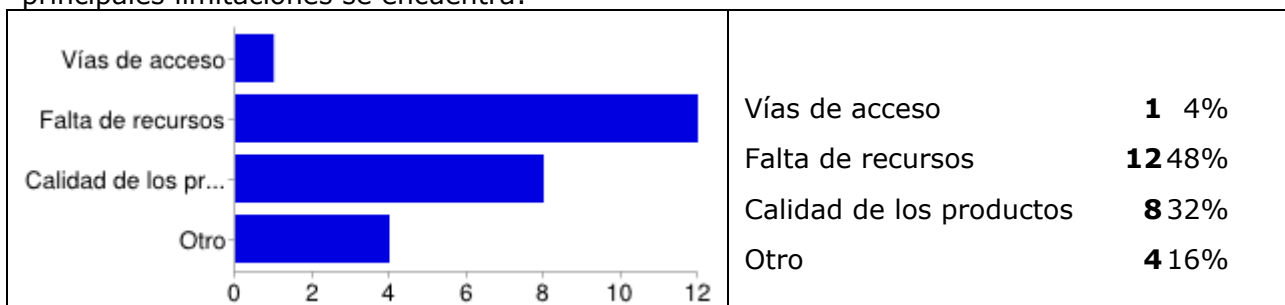


Grafico 11. Principales limitaciones de la comercialización.

Ahora bien, los factores identificados por la comunidad, como limitantes del proceso de comercialización son la falta de recursos en un 48%, calidad de los productos en un 32%, vías de acceso en un 4% y otros en un 16%. La falta de recursos se ve reflejada en la inversión que deben realizar para la adquisición de abonos, los cuales se deben aplicar para hacer el terreno medianamente productivo. Otro factor fundamental en materia de comercialización, es la realización de dicha actividad por medio de alguna organización asociativa, sin embargo, los resultados al respecto, no son alentadores como se evidencia en el siguiente gráfico.

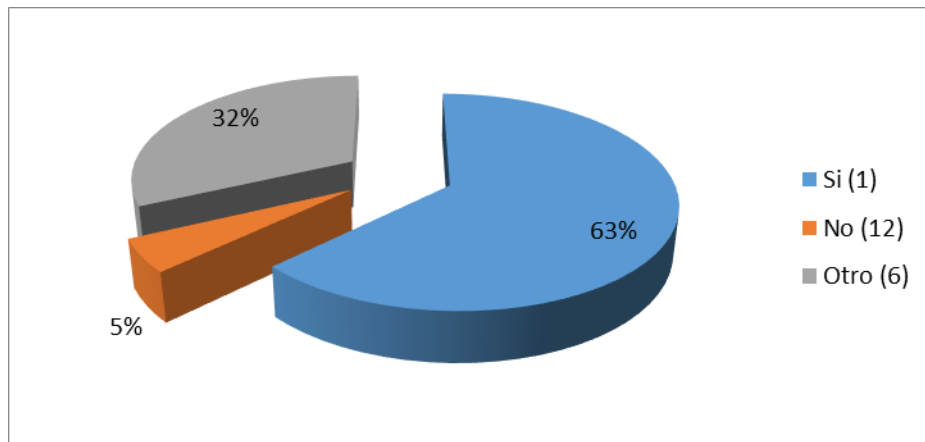


Grafico 12. Realización de la comercialización por medio de organizaciones asociativas.

De acuerdo a las respuestas obtenidas, el 5% de la comercialización se realiza con el apoyo de intermediarios; debido a que no existen organizaciones propias, el 63% del proceso de comercialización que corresponde a la mayoría se realiza de manera directa e individual. Manifiestan que el 32% de la comercialización de la producción se realiza mediante otras vías, las cuales no fueron identificadas.

Por otra parte, en cuanto a la intención futura de la comunidad frente al desarrollo de sus cultivos, no se evidencia la intención de establecer cultivos diferentes a los que ya se vienen trabajando, este fenómeno es el resultado de la falta de proyección de la comunidad en su oficio agrícola. Sin embargo, las familias estables se dedican a la ganadería y la agricultura que esporádicamente les generan ingresos económicos, pero también existen familias donde alguno de sus miembros tiene otro tipo de trabajo como lo es; con la organización CRIC, como docente comunitario (empleados que tiene su salario mensual), como es el caso del estudiante de ECACEN, Belarmino Pumba y los demás con trabajos eventuales.

Adicionalmente, los encuestados arrojaron que las razones para la no comercialización de productos obedecen a la poca o nula utilidad que reciben de la actividad; ya sea porque los precios no son acordes a los costos, porque la calidad de los productos no los hace competitivos, en fin, porque no logran la eficiencia en su producción que permita una actividad comercial benéfica para la comunidad.

Conclusiones

De esta manera, se puede concluir que los resultados de la presente investigación permitieron conocer las necesidades de los procesos productivos agrícolas microempresariales del resguardo indígena Páez Path Yu', como consecuencia de la avalancha del río Páez en el año 1994, donde se destacan diversas necesidades, que de alguna u otra forma afectan las actividades económicas y agrícolas.

Entre las necesidades técnicas destaca la demanda de asistencia técnica para el manejo adecuado de algunos cultivos, además de un estudio del suelo que les permita conocer el tipo de abonos que se deben utilizar, para poder realizar la siembra de los productos que ellos manejan o que son aptos para los terrenos de la región, este compromiso ha sido aceptado por la Universidad desde la Escuela de Ciencias Agrarias, Pecuarias y del medio Ambiente como una estrategia de proyección social.

Asimismo, se reflejan necesidades de capacitación Desde en temas como costos y presupuestos, estrategias de comercialización, estudio de suelos, manejo de cultivos,

manejo de abonos, planeación y demás herramientas administrativas necesarias para generar procesos permanentes de sostenimiento y desarrollo de la comunidad. En otro orden, las necesidades de mercadeo, se percibe la importancia de brindar un apoyo en la identificación de contactos comerciales para lograr un verdadero ejercicio de intercambio comercial de los productos que se producen en la zona.

Siendo así, está claro que para reorganizar el proceso productivo y adecuarse a las condiciones específicas, se hacen necesarios recursos no solo financieros sino humanos, técnicos, tecnológicos y físicos, estos recursos pueden gestionarse si se cuenta con los estudios, planes y demás elementos que sustenten la situación inicial y que proyecten la adecuada utilización de esos recursos; por tanto de la mano de la consecución de recursos debe hacerse la revisión de los procesos productivos de cada familiar y coordinadamente generar estrategias para la mejor administración de los recursos con unificación y proyección social y grupal.

Por otra parte, todas estas necesidades son parte de las consecuencias productos de la avalancha, donde tanto el suelo del nuevo territorio como el ambiente presentan características diferentes a las del territorio anterior, por lo cual, se requiere un aprendizaje nuevo e inversión en técnicas, adecuaciones y estudios que permitan mejorar los procesos productivos y la adaptación positiva al cambio. Desde el ámbito lo cultural y social, también se evidencian repercusiones, debido a que la modificación en la alimentación y en el entorno cambia las características de la población, se influencia por las costumbres de la nueva región, genera choques culturales, y psicológicos, estos factores requieren atención que disminuya el daño o que por lo menos permita que este no interfiera negativamente con los procesos de desarrollo y progreso de la comunidad.

Finalmente, se corrobora la ausencia total de sistemas de producción y comercialización, como tal, debido a que se realizan los procesos de producción y comercialización pero de manera empírica, y también se confirma la de necesidad la revisión de estos procesos de planeación y la asesoría por parte de la Universidad, para que la investigación realizada sirva como insumo para determinar tanto los objetivos como las estrategias de estos planes, en interacción de la academia, el conocimiento administrativo y las particularidades de la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Calvo Giraldo, Omaira;. (2002). *Concepción filosófica de la cultura Nasa*. Popayán : Unicauca.

Cobo, O. F. (2007). *Contextualización de la Comunidad Indígena Nasa de TIERRADENTRO Cauca*. Popayán: Unicauca.

Fals Borda, O. (1957). *El hombre y la tierra en Boyacá*. Popayán: Documentos colombianos. Gobernación del Cauca. Plan de Desarrollo Cauca. (01 de Agosto de 2012). Documento online: http://www.cauca.gov.co/index.php?option=com_k2&view=item&id=293:ordenanza-plan-de-desarrollo-cauca-todas-las-oportunidades-2012-2015&Itemid=62. Recuperado el 27 de Agosto de 2012, de http://www.cauca.gov.co/index.php?option=com_k2&view=item&id=293:ordenanza-plan-de-desarrollo-cauca-todas-las-oportunidades-2012-2015&Itemid=62: h

González, M. (2001). Producción indígena. *Revista 76*, 178-181.

Hoegen, M. V. (2009). *Revista estudios sociales 76*. En M. V. Hoegen. Bogotá: Idies.

López, M. A. (2006). *Estrategias de Vida en Comunidades Indígenas* . Costa Rica: CATIE .

Pumba Caliz, B. (2011). *Comunidad Pa yu'*. Colombia.

Redfield, T. (1959). *Revista 76*. Colombia.

Tirado Mejía, A. (1978). *Introducción a la Historia Económica de Colombia*. Bogotá: El
ancora Editores.