

ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO COMO ESTRATEGIA PARA LOGRAR DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUYENTE EN EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS, SUCRE

STRUCTURING THE TOURISM VALUE CHAIN AS A STRATEGY TO ACHIEVE SUSTAINABLE AND INCLUSIVE DEVELOPMENT IN THE MUNICIPALITY OF SAN MARCOS, SUCRE

Autores

Luis Alejandro Forero Barón¹

Amalio Segundo Otero Tapia²

Roberto Carlos Salazar Oliveros³

RESUMEN

El siguiente estudio consistió en analizar experiencias turísticas en regiones similares a San Marcos, Sucre, y así identificar la forma como se ha estructurado la cadena de valor del turismo, cuáles fueron los logros obtenidos, para aprender de ellas y poder aplicarlas de la mejor manera dentro de la región, también se estudiaron casos donde los efectos han sido negativos y de esta forma resaltar lo importante que es crear conciencia de conservación y adoptar medidas preventivas con el fin de evitar las

¹ Contador Público. Especialista en Revisoría Fiscal. Magister en Diseño y Gestión de Proyectos. Líder nacional especialización en Gestión de Proyectos UNAD. Investigador del grupo de investigación GIEPE, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8556-5419>. Email: alejoforero5@hotmail.com.

² Administrador de Empresas. Mg en Administración de Organizaciones. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0142-0344>. Email: amalio.otero.t@gmail.com.

³ Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales. Magister en Administración de Organizaciones. Experiencia como Instructor de formación Titulada y Complementaria del SENA. Apoyo Integral en el área de Egresados y Estudiantes en Prácticas Empresariales del INFOTEP. ORCID Id <https://orcid.org/0000-0002-8548-095X>

Email: roberto.salazar.0129@gmail.com

acciones que generen impactos negativos en el ecosistema de nuestro municipio y así se puedan conocer los beneficios asociados a este importante sector de la economía, el cual puede ayudar a plantear alternativas que ayuden a impulsar el desarrollo sostenible en la región y a prevenir desaciertos que vallan en contra del desarrollo de los habitantes y de la conservación del medio ambiente.

El municipio cuenta con una cantidad de recursos naturales muy importantes, pero tiene grandes problemas ambientales debido al mal uso de estos, consecuencia de la falta de oportunidades que generen impactos positivos como el ayudar a su conservación u otra alternativa de explotación que no sea la mera extracción de recursos. Con los resultados obtenidos del estudio se quiere establecer una alternativa de solución viable al gran problema que presenta el municipio de San Marcos, Sucre el cual se centra en las pocas fuentes de empleo y a la poca asertividad de los gobiernos locales para crear alternativas de desarrollo, creación de empresas y generación de empleos y así demostrar que San Marcos cuenta con los elementos necesarios para adelantar un proyecto turístico potencialmente importante dentro de la región capaz de direccionar e integrar los demás sectores económicos logrando así un beneficio incluyente y sostenible dentro de la región.

Palabras Clave

Turismo; desarrollo sostenible; desarrollo comunitario; cadena de valor; municipio; estrategias.

ABSTRACT

The following study consisted in analyzing tourism experiences in regions similar to San Marcos, Sucre, and thus identify the way in which the tourism value chain has been structured, what were the achievements obtained, to learn from them and be able to apply them in the best way possible. Within the region, cases where the effects have been negative were also studied and in this way highlight the importance of creating awareness of conservation and adopt preventive measures in order to avoid actions that generate negative impacts on the ecosystem of our municipality and Thus, the benefits associated with this important sector of the economy can be known, which can help to propose alternatives that help to promote sustainable development in the region and to prevent mistakes that go against the development of the inhabitants and


the conservation of the environment. environment, The municipality has a number of very important natural resources but has great environmental problems due to the misuse of these consequences of the lack of opportunities that generate positive impacts such as helping their conservation or another exploitation alternative that is not the mere extraction of resources. With the results of the study, we want to establish a viable solution alternative to the great problem that the municipality of San Marcos, Sucre has, which focuses on the few sources of employment and the little assertiveness of local governments to create development alternatives. creation of companies and generation of jobs and thus demonstrate that San Marcos has the necessary elements to advance a potentially important tourism project within the region capable of directing and integrating the other economic sectors thus achieving an inclusive and sustainable benefit within the region.

Keywords

Tourism; sustainable development; community development; value chain; municipality; strategies.

INTRODUCCIÓN

El gran problema que presenta el municipio de San Marcos, Sucre se centra en las pocas fuentes de empleo y a la poca asertividad de los gobiernos locales para crear alternativas de desarrollo, creación de empresas y generación de empleos, según el Plan de Gobierno "Garantías de un buen gobierno" y su predecesor afirma que la tasa de desempleo en el municipio es muy alta, que una gran mayoría de sus habitantes se dedican a la informalidad, posee una débil estructura económica en cuanto a la generación de empleo, el surgimiento de microempresa y empresas familiares es muy incipiente, una de las mayores fuentes de ocupación son el transporte ilegal o mototaxismo y en la zona rural las actividades pecuarias y cultivo de arroz (CONCEJO MUNICIPAL, 2016). La problemática se agudiza más cuando las propuestas para la creación de políticas locales para generar empleo son muy escasas y poco creativas se expresa que dentro de estos problemas encontramos; inadecuada toma de decisiones en programas y proyectos ambientales, falta de controles de las autoridades ambientales, excesiva explotación de recursos hidrobiológicos y fauna silvestre, alteración y contaminación de ecosistemas. (CONCEJO MUNICIPAL, 2016)



Las actividades económicas del municipio están hoy día centradas en la agricultura, pesca, ganadería y el comercio, este último con gran crecimiento, omitiendo la gran oportunidad de la explotación y desarrollo de la actividad turística de la zona, como una alternativa de desarrollo viable y capaz de ayudar a dar una solución positiva a todos los problemas explicados con anterioridad, esta problemática es palpable si revisamos los dos últimos planes de gobierno del municipio donde se puede notar que es muy poco el conocimiento que se tiene al respecto y la visión es muy pobre, lo que no permite su desarrollo a futuro.

Este análisis fue importante para la decisión de realizar la presente investigación con la cual se busca proponer una alternativa diferente, presentando la estructuración de cadena de valor del turismo en el municipio como estrategia de desarrollo, por lo que fue necesario investigar casos similares a nivel nacional que dieran las herramientas que permitieran alcanzar este objetivo, aprender de sus logros y evitar sus errores, dentro de los casos estudiados encontramos los de Suesca en Cundinamarca, Puerto Nariño en el Amazonas y el del corregimiento de la Boquilla en Cartagena de Indias, como casos de éxito además se estudió el caso de Coveñas en el departamento de Sucre como caso problema, logrando así plantear las estrategias para desarrollarlas en el municipio.

También fue importante identificar el componente primario o los atractivos con los que cuenta el municipio y con los que se desarrollara la actividad turística, de igual forma se procedió a investigar acerca del componente derivado para saber a ciencia cierta cuáles son los servicios que podría prestar el municipio a los turistas y el estado en los que se encuentran, además de esto se identificaron los actores potenciales que harían parte de la cadena de valor del turismo en el municipio.

El resultado obtenido de los dos anteriores puntos permitió la formulación de estrategias que permitirán incluir al municipio dentro del plan turístico del departamento lo cual será un gran logro para ser reconocidos como destino turístico, y además permitirá crear consideraciones importantes de ordenamiento territorial que permitirán la preservación y cuidado del medio ambiente y la formulación de proyectos inclusivos que logren un desarrollo sostenible para todos.

METODOLOGÍA

La investigación se realizó bajo el modelo de análisis de experiencias, en la cual se analizaron experiencias de casos en territorios con características similares al municipio de San Marcos, Sucre; se estudiaron sus problemáticas, se hizo seguimiento a los logros que los convirtieron en casos de éxito, se extrajeron conclusiones y se complementa con la opinión de los autores, con el fin de hacerlos aplicables a la hora de estructurar la cadena de valor del turismo en el municipio.

Esta investigación fue de orden descriptiva y no experimental, desarrollada a través de la consulta de fuentes secundarias de información sobre la conformación de cadenas de valor de turismo en diferentes poblaciones, como estrategia para la implementación de actividades de desarrollo sostenible.

Los estudios descriptivos permiten especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Mientras que la investigación no experimental es definida como los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente para después analizarlos. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003)

En esta investigación se logra analizar diferentes documentos como libros, revistas, informes, sitios web y artículos de prensa relacionados con casos exitosos de cadenas de valor turísticas, que permitieron la formulación y propuesta de estrategias para transformar al municipio San Marcos, Sucre en un destino turístico atractivo.

RESULTADOS

El análisis de los casos de éxito permite crear un derrotero a seguir y conocer sus experiencias las cuales al ser aplicadas al municipio, van a ser de mucha ayuda a la hora de consolidar el turismo en la región, lo que es muy importante y representa un adelanto, ya que estas regiones en algún determinado momento se encontraban con problemáticas similares a la que vive San Marcos, lo que deja demostrado que el trabajo organizado y con visión es una herramienta indispensable si se quieren alcanzar los objetivos y metas trazadas.

Se pudo demostrar que el municipio de San Marcos cuenta con una gran riqueza de recursos muy interesantes para el pleno desarrollo de la actividad turística en la región y que además cuenta con los elementos que se necesitan para ofrecer un buen servicio a los turistas, que estos pueden visitar el municipio y llevarse una buena imagen que permita su regreso y que también se cuenta con los actores necesarios para llevar a cabo la estructuración de la cadena de valor. Que hay un gran trabajo por realizar pero que vale la pena porque son numerosos los beneficios que el turismo puede ofrecer en la región y todos los actores se benefician por igual ya que la estrategia de cadena de valor lo permite.

El turismo ocasiona que haya más afluencia de pasajeros favoreciendo a transportadores y estos mismos tendrán necesidad de hospedaje y de comida lo que favorecerá al gremio hotelero y restaurantero, a la vez se benefician los productores locales al proveer bienes y servicios con todos los estándares de calidad, lo que le da más valor a los productos.

Para atender a los visitantes se necesita mano de obra calificada la cual se puede encontrar disponible en el municipio. Al aumentar el flujo de personas en el municipio aumentarán las ventas en el comercio, entre muchos otros beneficios económicos que derivan del turismo. Cabe resaltar otro aspecto muy importante y que, con el aumento del turismo, se crea la necesidad de cuidar los recursos naturales generando así desarrollo sostenible y evitando graves problemas de contaminación y mal uso de los ecosistemas, de esta manera podemos ver que son múltiples los beneficios que genera el turismo bien organizado dentro de una región. Si vemos los casos estudiados en otras regiones podemos demostrar esta tesis ya que hoy en día son destinos de importancia dentro de sus departamentos, por lo que vale la pena apostarle a esta actividad en el municipio.

La generación de estrategias es muy importante para el éxito del destino, revisando los casos de éxito estudiados se pudo observar como el buen manejo de promoción de los destinos fue clave para que estos fueran reconocidos a nivel nacional e internacional, así de manera secuencial se pudo proponer unas estrategias que van a permitir el reconocimiento del municipio como un destino turístico dentro del departamento, ya que en la situación actual este ni siquiera se encuentra dentro del Plan de Desarrollo Turístico de Sucre que va hasta el 2020 y con los proyectos de

infraestructura que están para desarrollarse en el municipio, es el momento ideal para que se empiece por esta gestión.

Para finalizar, se plantearon unas consideraciones partiendo de un caso de estudio con muchos aspectos negativos, en Coveñas-Sucre lo que deja claro que es primordial en estos momentos que se está comenzando a hablar en el municipio todo el tema relacionado con el turismo, formular el plan de ordenamiento territorial que busque evitar situaciones parecidas a las estudiadas en el caso.

CONCLUSIONES

Con el desarrollo de la anterior investigación se pudo demostrar que el municipio de San Marcos cuenta con las condiciones y elementos necesarios para el desarrollo de una actividad turística organizada y a la altura de cualquier otro destino turístico regional.

El resultado de la investigación permitió estructurar un modelo de cadena de valor donde se incluyeron dentro sus eslabones todos los actores, la ilustración fue diseñada basada en el modelo creado por el profesor Michael E. Porter en su libro *Ventaja Competitiva: crear y mantener un rendimiento superior* (1985), en el cual se analizan de manera estratégica los elementos claves de una organización para generar ventajas competitivas, por medio de la clasificación de sus actividades principales, las cuales se ejecutan de manera enlazada como eslabones de una cadena, generando valor al cliente final a través de la transformación de insumos y/o materias primas en productos o servicios.

Como se ha planteado con anterioridad el municipio de San Marcos, Sucre cuenta con la infraestructura básica donde se encuentran los elementos necesarios para estructurar una cadena de valor que genere impactos positivos dentro de la economía del municipio mediante la integración y direccionamiento de todas los gremios económicos, lo que permitiría un incremento en sus actividades, generando más

bienestar, calidad en sus servicios y sobre todo el mayor objetivo, la generación de desarrollo por medio de la estructuración de la cadena de valor del turismo como estrategia.

En síntesis la anterior investigación plantea las bases para que el turismo sea tenido en cuenta dentro del municipio como una opción muy importante que genere desarrollo y logre acabar con muchos flagelos que en estos momentos lo están azotando, como se habló al inicio de este trabajo, es muy pobre e incipiente lo que se ha hecho en materia de organización en el municipio refiriéndose a turismo, pero si se maneja de manera ordenada como se ha planteado en el desarrollo de esta monografía se puede lograr el objetivo de generar progreso y desarrollo de manera sostenible e incluyente.

BIBLIOGRAFÍA

ACADEMIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE MONACO. (1955). *Diccionario general de turismo*. Monaco: Editorial Diana.

Acerenza, M. (1991). *Promoción turística un enfoque metodológico*. México: Editorial Trillas, pp.26.

AGROLONJA. (2015). *Video Corporativo*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=byeKV14LPus>

AGROLONJA. (2018). *Agrolonja*. Obtenido de ¿Quiénes somos?: http://agrolonja.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=101

Aguilar, E. (2013). *La Boquilla: relaciones entre cambio climático, territorio, turismo y comunidades ancestrales*. Obtenido de Institut de Recherche et Débat sur la Gouvernance - IRG: <http://www.institut-gouvernance.org/es/experiencia/fiche-experiencia-45.html>

- ALCALDÍA DE PUERTO NARIÑO. (2012). *Nuestro Municipio*. Obtenido de Información general: http://www.puertonarino-amazonas.gov.co/informacion_general.shtml
- ALCALDÍA DE SUESCA. (2009). *Información general – Suesca > Nuestro municipio*. Obtenido de <http://suesca-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mIxx-1-&m=f>.
- Argandoña, A. (1998). *La Teoría de Los Stakeholdery el Bien Común*. Obtenido de División de Investigación IESE Universidad de Navarra: <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0355.pdf>
- Bescultura. (2017). *Bailes Derivados de la Música de Bandas*. Obtenido de Porro: <http://www.bescultura.gov.co/recursos/41/EL%20PORRO.pdf>
- Blázquez, A. (2014). La comercialización del producto "turismo deportivo". *Revista Dimension Empresarial*, vol. 12, núm. 2, 46-58.
- Bormann , A. (1930). *Die ehre vom Fremdenverkehr*.
- Centro de Ecología & Desarrollo, Tourism Watch y Asociación para la Cooperación con el Sur. (2006). *Empresas turísticas y su responsabilidad global*. Stuttgart, Alemania: Comisión Europea.
- COLOMBIA.COM. (2010). *El 20 de enero se inicia "La Fiesta en Corralejas" declarada Patrimonio Cultural de la Nación*. Obtenido de Ferias y Fiestas: http://www.colombia.com/turismo/ferias_fiestas/corralejas/index.asp
- CONCEJO MUNICIPAL. (2016). *Plan Municipal de Desarrollo 2016-2019 "Primero San Marcos"*. San Marcos, Sucre: Alcaldía Municipal.
- CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE. (1995). *Carta del Turismo Sostenible*. Lanzarote, España.
- CORPORACIÓN GUACARÍ. (s.f.). *¿Porqué el nombre de Guacarí?* Obtenido de Árbol Caucho Guacarí: <http://www.corporacionguacari.org/-por-que-el-nombre-de-guacari-.html>
- Corporación para el Desarrollo Sostenible de la Mojana y el San Jorge - CORPOMOJANA. (2012). *Plan de Acción 2012-2015*. Obtenido de Complejo Cenagoso la Caimanera: http://www.corpomojana.gov.co/web2/component/jdownloads/send/14-planesdeaccion/16-plan-de-accion2012-2105?option=com_jdownloads
- DANE. (2009). *Colombia. Proyecciones de Población Municipales por Área 2005 - 2020*. Obtenido de Información Estadística: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/ProyccionMunicipios2005_2020.xls
- Darloup. (s.f.). *Le forum de Darloup sur la Colombie*. Obtenido de <http://www.darloup.com/forum/viewtopic.php?t=1529>
- De Borja Solé, L., Casanovas Pla, J., & Bosch Camprubí, R. (2002). *El consumidor turístico*. Madrid: ESIC Editorial. Pág. 13.

- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2005). *Documento CONPES 3397: Política Sectorial de Turismo*. Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Díaz, S. (2014). *La Comida: El Mejor Placer*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1499180710367306&set=gm.798680710175368&type=3&theater>
- Echeverri, L., Christian A., E.-N., & Rosker, E. (Abril de 2012). *Estrategias y experiencias en la construcción de marca país en América del Sur*. Obtenido de Estudios y Perspectivas en Turismo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000200001
- Edo, M. (Junio de 2002). *Amartya Sen y el Desarrollo como Libertad: La viabilidad de una alternativa a las estrategias de promoción del desarrollo*. Obtenido de Universidad Torcuato Di Tella: http://www.colombiaaprende.edu.co/html/docentes/1596/articles-346050_recurso_3.pdf
- Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. Madrid: Pirámide, p. 389.
- El Caribe Real. (2013). *Se abre convocatoria del Festival del Porro Cantao de San Marcos*. Obtenido de <http://ensuncho.blogspot.com.co/2013/07/se-abre-convocatoria-del-festival-del.html>
- EL MERIDIANO. (2015). *Es Reserva*. Obtenido de En Nuestro Sucre: San Marcos: <http://elmeridiano.co/es-reserva/17504>
- El Meridiano. (2017). *Las Tablitas-San Marcos un hecho*. Obtenido de En Sucre - Nuestro Sincelejo: <http://elmeridiano.co/las-tablitas-san-marcos--un-hecho/78218>
- El Mundo de Las Corralejas. (2017). *Corralejas San Marcos 2017 - 2018*. Obtenido de <https://www.facebook.com/413728605376232/photos/a.445166705565755.1073741825.413728605376232/1483479938401088/?type=3>
- Falção, H., & Fontes, J. (15 de Octubre de 1999). *¿En quién se pone el foco? Identificando stakeholders para la formulación de la misión organizacional*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2015, de Revista Reforma y Democracia: <http://www.bdp.org.ar/facultad/catedras/cp/analisispp/Falcao%20y%20Fontes%20Filho.pdf>
- Galiano Luna, L. (11 de abril de 2015). *Investigación Turística*. Obtenido de Categorización y Jerarquización de los atractivos Turísticos del Componente Primario y Derivado: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/investigacion-turistica/investigacion-turistica.pdf>
- Garralda Ruiz de Velasco, J. (1999). *La cadena de valor*. IE business publishing.
- GOBERNACIÓN DE SUCRE. (2011). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Sucre - Plan Ejecutivo 2011*. Sucre: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

- Guevara, O., & Sevilla, D. (2016). *Análisis urbano ambiental del espacio litoral del municipio de Coveñas en el departamento de Sucre, Colombia*. Obtenido de Revista Procesos Urbanos CECAR: <http://revistas.cecar.edu.co/procesos-urbanos/article/view/270> Número 3:99-107; 2016. ISSN: 2422-085X
- Haralambopoulos, N., & Pizam, A. (1996). Impactos percibidos del turismo: El caso de Samos. *Annals of Tourism Research*, 503-526.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2003). *Tipos de Investigación*. México: McGraw Hill.
- Higgins-Desbiolles, F. (2006). Más de una "industria": El poder olvidado del turismo como una fuerza social. *Gestión turística*, Pérgamo.
- HSBNOTICIAS.COM. (2017). *Presidente y Vicepresidente entregaron Puente Guayepo en el departamento de Sucre*. Obtenido de Foto: Vicepresidencia: <http://hsbnoticias.com/noticias/nacional/video-presidente-y-vicepresidente-entregaron-puente-guayepo-284029>
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. Zurich: Poligraphischer Verlag.
- INCODER. (2014). *Asignación de Uso y Manejo de los Terrenos Comunales de la Nación*. Obtenido de Condiciones y Procedimiento: www.verdadabierta.com/documentos/negocios-ilegales/tierras/1204-cienagas-terraplen-cartilla-del-incoder-sobre-uso-y-manejo-de-terrenos-comunales-doc5+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co
- INSTITUTO COLOMBIANO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA - ICANH. (2017). *Sitios Arqueológicos: San Jorge*. Obtenido de Ubicación: <http://www.icanh.gov.co/?idcategoria=5256>
- INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MARINAS Y COSTERAS - INVEMAR. (2012). *Integración de la adaptación al cambio climático en la planificación local y la gestión sectorial en Cartagena de Indias*. Obtenido de Alianza Clima y Desarrollo CDKN : https://cdkn.org/project/adaptacion-cambio-climatico-cartagena-de-indias-e-islas-fase-i/?loclang=es_es
- Instituto Humboldt, Fundación Endesa Colombia & Fundación Al Verde Vivo. (2007). *Diagnóstico de la dimensión social, productiva y ambiental para la cadena de valor turismo sostenible cuenta alta del río Bogotá, Suesca, Cundinamarca*. Bogotá: Instituto Humboldt.
- Janna, J. (2017). *San Marcos. Sucre. Fotoclub social*. Obtenido de https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10212186810962751&set=p.10212186810962751&type=1&opaqueCursor=AbrFOMhhczYfN2YiegpA58qzp-jp-9Ax3j70P9mL8Orrs_tRq70k7BkvweEnQiJxvnVbu5btEqVtZenfJBdaTOb6-_oR6eAvEV_M6iVLpjW7UzNBtQytPFBgFVb69viZtL6ekbYnkxKPNrTt9-5Yt0YJv
- Jaramillo, A. (2015). *Ciénaga de Palo Alto en San Marcos Sucre - Colombia*. Obtenido de https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10207855364370634&set=p.10207855364370634&type=1&opaqueCursor=AbrFOMhhczYfN2YiegpA58qzp-jp-9Ax3j70P9mL8Orrs_tRq70k7BkvweEnQiJxvnVbu5btEqVtZenfJBdaTOb6-_oR6eAvEV_M6iVLpjW7UzNBtQytPFBgFVb69viZtL6ekbYnkxKPNrTt9-5Yt0YJv

855364370634&type=1&opaqueCursor=Abo6s5jwxSQVckMWB04FrZ-8e02IUjbpt5gAtBC8-XXSEsBD1pzg3ERUZsGYSgiaNyc7BWdfiWlrMCiCxm8VCgd2ssm3KKyyXkiI9z5hNsZ4IEU6FJM6P1XycD9JyOA6IHMdeOvxvyTK6YvkeI5Mu7jcf

- Ledhesma, M. (2016). *Periodismo turístico: muchos principios y algunos finales*. Buenos Aires: Pág. 14 - ISBN 9789873396892.
- López, L., Murillo, J., & Ochoa, F. (2008). Aplicación del enfoque de Cadena de Valor en turismo sostenible para el municipio de Puerto Nariño, Amazonas, como aporte para la certificación de destinos turísticos sostenibles. *Turismo en la Amazonia. Entre el desarrollo convencional y las alternativas ambientales amigables*, 63-84.
- Max-Neef, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1997). *Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro*. Medellín: Ceparun.
- Mendoza, J., Marín, M., & Fonseca González, V. (2014). *Rutas Competitivas: un enfoque desde los procesos de cadena de valor para las empresas del sector turismo*. Obtenido de Revista Interamericana de Ambiente y Turismo: <http://riat.utralca.cl/index.php/test/article/view/298>
- MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE. (22 de Diciembre de 1993). Ley 99 de 1993. *Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables*. Bogotá D.C., Colombia.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (10 de Julio de 2012). Ley No. 1558 de 2012. *Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones*. Bogotá D.C., Colombia: Gobierno Nacional.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2017). *Historia del Turismo*. Recuperado el 12 de 08 de 2017, de Definiciones: http://www.mincit.gov.co/kids/publicaciones/29842/el_turista
- Montoya, C. (2017). *Algunos festivales del porro*. Obtenido de Festival del Porro Cantao de San Marcos: <http://musicacolombianaelporro.blogspot.com.co/2011/01/algunos-festivales-del-porro.html>
- Moreno, É., & Ochoa F., F. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca), Colombia. *Anuario Turismo y Sociedad*, vol. xii, Noviembre 2011, pp. 197-214. Obtenido de <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3124>
- Nogueiras Mascareñas, L. (1996). *La práctica y la teoría del desarrollo comunitario: Descripción de un modelo*. Madrid: NARCEA S.A.
- ONU. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Estocolmo: Organización de las Naciones Unidas.

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (1995). *Manual Técnico de la OMT: Colección de Estadísticas del Gasto Turístico*. Madrid, España: UNWTO Publications.
- Perdomo, M. (2007). Calidad turística, según la Estrategia. *Cuadernos de Turismo*, 7 - 9.
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Porter, M. (1991). *Value Chain model framework*. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de Abstract:
http://valuebasedmanagement.net/methods_porter_value_chain.html
- Porzecanski, T. (1983). *Desarrollo de comunidades y subculturas*. Buenos Aires: Humanitas.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia - PNUD. (25 de Septiembre de 2007). *Cuatro grandes empresas adhieren al Pacto Global*. Recuperado el 2015 de Octubre de 26, de
<http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=kk--2-empleo&x=19604#.Vi650rcvfIV>
- Quintero, J., & Sánchez, J. (2006). *La cadena de valor: una herramienta del pensamiento estratégico*. TELOS. Vol. 8, No. 3, Pág. 377-389.
- Rauniyar, G., & Kanbur, R. (2010). *Inclusive Development: Two Papers on Conceptualization, Application, and the ADB Perspective*. Recuperado el 2017 de Octubre de 23, de Cornell University, Department of Applied Economics and Management, :
http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/57036/2/Cornell_AEM_WP2010.pdf
- Regalado, O. (2009). *Efectos de las nuevas tecnologías en la intermediación del sistema turístico de los países de América Latina: un marco conceptual*. Recuperado el 16 de Febrero de 2017, de Universidad Nacional de Mar del Plata: <http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00036.pdf>
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- SanMarcosSucre.com. (2013). *Sucre, un espejo de belleza natural*. Obtenido de Destacado: <http://www.sanmarcossucre.com/sucre-un-espejo-de-belleza-natural/>
- Sen Amartya. (1998). *Desarrollo y Libertad*. Buenos Aires: Planeta.
- UNTERM. (2014). *Community development*. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de Portal:
<http://unterm.un.org/DGAACS/unterm.nsf/8fa942046ff7601c85256983007ca4d8/526c2eaba978f007852569fd00036819?OpenDocument>
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, núm. 11, 2007, pp. 183-210.

Velásquez, F., Peña, J., & Macía, A. (2005). Agencias de viajes: nuevos retos en la industria del turismo. *Estudios Gerenciales*, 141-174.

Ventura-Dias, V. (2011). *El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México*. Latno.

Vergara Gamarra, P. (2018). *Festival del Porro Cantao*. Obtenido de <https://www.facebook.com/profile.php?id=1132873045>

Ware, C. (1986). *Estudio de la comunidad*. Boston, Massachusetts: Humanitas.