

## UN BREVE ANÁLISIS Y REFLEXIÓN ACERCA DE LAS CONDICIONES EMPRENDEDORAS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DEL SECTOR RURAL DEL MUNICIPIO DE PASTO

### NOMBRE DE AUTORES

Claudia Dolores Villota Urbano<sup>1</sup>

Silvio Augusto Delgado Unigarro<sup>2</sup>

Martha Lucía Fuertes Díaz<sup>3</sup>

### RESUMEN

Partiendo de los fundamentos conceptuales sobre emprendimiento planteados por Schumpeter, McClelland, Timmons, entre otros, sumado a los planteamientos de la ley 1014 de 2006 sobre fomento a la cultura del emprendimiento, surge este documento de trabajo que se orienta al análisis y reflexión sobre la forma de cómo se está trabajando el desarrollo de las actitudes emprendedoras en las Instituciones de Educación Municipal del sector rural del municipio de Pasto – Colombia y que se fundamenta en el trabajo investigativo denominado Actitudes emprendedoras en las

---

<sup>1</sup> Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Magister en Administración de Organizaciones, Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas Contables económicas y de Negocios ECACEN de la UNAD, investigadora grupo Sindamanoy, líneas de investigación: emprendimiento y cadenas productivas. Correo electrónico claudia.villota@unad.edu.co, C.C. No. 59830551 de Pasto, Cel. 3217900418. Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1042-9498>

<sup>2</sup> Administrador público, Especialista en educación cultura y política, Magister en Administración de Organizaciones. Docente Escuela Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, Investigador Grupo Sindamanoy, líneas de investigación: emprendimiento y cadenas productivas Correo electrónico silvio.delgado@unad.edu.co C.C. No. 12974980, Pasto, Cel. 3104145213. Código ORCID <http://orcid.org.000-0002-1801-5572>

<sup>3</sup> Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Contadora Pública, Magister en Administración con Énfasis en Finanzas Corporativas, Especialista en Finanzas con concentración en Finanzas Avanzadas, PhD© Administración Gerencial. Correo electrónico de contacto martha.fuertes@unad.edu.co

instituciones de educación municipal del sector rural de Pasto, análisis y reflexión; ejercicio investigativo de corte cuantitativo y descriptivo, que busca comprobar los aspectos de apropiación, conocimientos y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes, de acuerdo a los lineamientos planteados en la Guía No. 39 del Ministerio de Educación Nacional, en donde se plantean nueve actitudes emprendedoras, quienes pueden interactuar y potenciarse recíprocamente: pensamiento flexible, creatividad, auto aprendizaje y gestión del conocimiento, identificación de oportunidades y recursos en el entorno, innovación, materialización de ideas en proyectos, capacidad para asumir riesgos, comportamiento autorregulado y visión de futuro. Dichas actitudes, tiene asidero en la cognición del estudiante y le permiten el desarrollo paulatino de competencias, integradas por habilidades de pensamiento, destrezas, actitudes, valores y prácticas, propias del desarrollo del pensamiento emprendedor.

**Palabras clave:** Habilidades; Actitudes emprendedoras; educación; emprendimiento social.

### **Abstract**

Starting from the conceptual foundations on entrepreneurship raised by Schumpeter, McClelland, Timmons, among others, added to the approaches of the law 1014 of 2006 on promotion to the culture of entrepreneurship, this working document arises that is oriented to the analysis and reflection on the form of how the development of entrepreneurial attitudes is being worked in the Municipal Education Institutions of the rural sector of the municipality of Pasto - Colombia and that is based on the investigative work denominated

Entrepreneurial attitudes in the municipal education institutions of the rural sector of Pasto, analysis and reflection; quantitative and descriptive investigative exercise, which seeks to verify the aspects of appropriation, knowledge and the development of entrepreneurial skills of students, according to the guidelines set out in Guide No. 39 of the Ministry of National Education, where nine are proposed entrepreneurial attitudes, who can interact and reinforce each other: flexible thinking, creativity, self-learning

and knowledge management, identification of opportunities and resources in the environment, innovation, materialization of ideas in projects, ability to take risks, self-regulated behavior and vision of the future . These attitudes have a foothold in the student's cognition and allow the gradual development of competences, integrated by thinking skills, skills, attitudes, values and practices, characteristic of the development of entrepreneurial thought.

**Keywords:** Skills; entrepreneurial attitude; education; social entrepreneurship

## INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Educación Nacional en Colombia, define el emprendimiento como una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014 de 2006, art. 1º). Integrantes del grupo de investigación Sindamanoy, motivados en conocer los avances de la cultura del emprendimiento en las IEM del sector rural de Pasto, se proponen realizar un breve análisis y reflexión acerca de las condiciones emprendedoras en un grupo de 6 instituciones de la zona rural de Pasto, en una muestra de 142 estudiantes del grado onceavo.

Como bien lo dice Murcia (2011), uno de los aspectos a tener en cuenta es el de modernización de la acción educativa dirigida a propiciar y estimular la presencia constante de una capacidad de emprendimiento. Las IEM deben garantizar la formación de personas emprendedoras, a partir del reconocimiento que la capacidad de emprender puede ser enseñada y desarrollada (Gibb & Hannon, 2006). Lo que se traduce en la necesidad de sensibilizar a los jóvenes de la zona rural de Pasto en temas de emprendimiento, teniendo en cuenta que su tránsito por los establecimientos educativos, es una oportunidad para concientizarlos sobre la importancia de iniciativas emprendedoras para el desarrollo de su región.

Así las cosas, el desarrollo de competencias emprendedoras, marcan las bases para la continuidad del desarrollo de un espíritu emprendedor entre los jóvenes estudiantes de secundaria. En este sentido, este documento de trabajo, sintetiza un ejercicio investigativo cuyo objetivo es caracterizar las actitudes emprendedoras en las Instituciones de Educación Municipal - IEM del sector rural del municipio de Pasto – Colombia, de acuerdo al perfil de los estudiantes del grado onceavo, de los seis principales establecimientos educativos de las veredas y corregimientos del municipio. Se pretende entonces, describir los aspectos que están estrechamente relacionados con las nueve actitudes emprendedoras definidas en la Guía 39 del Ministerio de Educación Nacional (MEN): pensamiento flexible, creatividad, auto aprendizaje y gestión del conocimiento, identificación de oportunidades y recursos en el entorno, innovación, materialización de ideas en proyectos, capacidad para asumir riesgos, comportamiento autorregulado y visión de futuro.

### **Algunos referentes teóricos sobre el proceso emprendedor, la educación empresarial y la formación por competencias**

El impacto de una cultura del emprendimiento, según Prieto, Álvarez Herráez, (2013) depende de una actitud de participación activa en el cambio del entorno social, laboral, económico y empresarial, a través de la identificación de oportunidades de negocio que ofrece el mercado y la capacidad y habilidad para reunir los recursos necesarios para transformarlos en una empresa. Lo anterior va de la mano de la gestión y los niveles de participación de los estudiantes, docentes y comunidad en general, donde se debe reconocer las limitaciones para potenciar al máximo las capacidades personales y sociales (habilidades).

Para Pereira, Osorio & Medina, (2011) los emprendedores de hoy, impulsan la innovación, aceleran los cambios estructurales en la economía y en la sociedad, e introducen nuevos mecanismos de competencia, estimulando de esta forma la productividad y elevando los niveles de desarrollo social y económico. Por tanto, las IEM, se convierten en el promotor de una nueva realidad local en función de formar emprendedores al interior de sus planteles educativos, brindando a los estudiantes oportunidades para ser creativos y solucionadores de problemas.

La ley 1014 de 2006 de “Fomento a la cultura del emprendimiento”, pretende fomentar la cultura del emprendimiento en todos los establecimientos educativos del país, obliga a las instituciones educativas a reflexionar y plantear nuevas estrategias dentro del modelo pedagógico, con el fin de desarrollar la creatividad e innovación en los estudiantes y que reciban la suficiente capacitación, para que tengan el empeño sólido de su idea empresarial y desarrollar su mejor capacidad para beneficio propio y de su comunidad.

Shepherd (2004) propone que la mejor forma de aprender es a través de las emociones y los fracasos. Otros modelos tratan de explicar el aprendizaje del emprendimiento a través de la asunción de riesgos sosteniendo además que no puede haber crecimiento económico sin emprendimiento (Minniti, 2012). Así mismo, están aquellos expertos que proponen métodos activos basados en la colaboración, experiencia y búsquedas de sinergias (Beldad, 2012).

El profesor Allan Gibb citado por Gonzales & Gálvez (2008), identifica y analiza las etapas que sigue el emprendedor para crear una empresa: Inicia explicando la adquisición de la motivación y desde luego, la idea de negocio, la validación de la idea, la definición de la escala de operación, la identificación de los recursos, la negociación y entrada al mercado, el nacimiento y la supervivencia de la empresa.

El profesor Rodrigo Varela (2001), adaptan el anterior modelo a entornos específicos como el latinoamericano. Lo que está claro es que más allá de cualquier modelo y perspectiva economicista del emprendimiento el enfoque debe ser más amplio. Existe una realidad de cambio constante que requiere que las personas desde la edad escolar, puedan convertir sus habilidades en capacidades y éstas en competencias.

Desde esa concepción, las competencias se entienden como el “conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, comprensiones y disposiciones cognitivas, socio-afectivas y psicomotoras, apropiadamente relacionadas entre sí, para facilitar el desempeño flexible, eficaz y con sentido de una actividad en contextos relativamente

nuevos y retadores" (MEN, 2006). Las competencias implican un aprendizaje en los siguientes aspectos o elementos:

1. Saber: Aspecto cognitivo, información, desarrollo de competencias como la atención, la memoria y la comprensión, las habilidades de descubrir, experimentar, crear y transformar su entorno; así como discernir, definir para desempeñar en tareas específicas.
2. Saber hacer: es la práctica que el estudiante realiza una vez tenga lo cognitivo; en otras palabras, se concibe al saber hacer como la capacidad de utilizar los distintos tipos de conocimientos que se adquiere para dar solución a un problema.
3. Saber hacer en diferentes contextos: Poner en práctica el aprendizaje. Enfrentar exitosamente problemas nuevos, desde el punto de vista cognitivo como emocional, con base en conocimientos y experiencias previas, en circunstancias específicas del problema.
4. Saber ser: Aspectos emocionales, desarrollo humano, intereses, motivación en el trabajo bien hecho, la autonomía intelectual y moral, las habilidades sociales, su capacidad reflexiva para la toma de decisiones que le permiten vivir en comunidad.

De ahí la importancia de formar estudiantes integrales, porque el saber sin la comprensión carece de significado. Para ello es necesario diseñar ejercicios educativos en cultura del emprendimiento que le permitan al estudiante romper esquemas de pensamiento; donde las actividades emprendedoras con innovación sean un determinante fundamental que apunten a formar estudiantes competitivos para un entorno global. (Villota, 2017).

## **FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO**

El estado tiene un papel múltiple en el fomento a la cultura del emprendimiento, el cual se puede resumir en los tres roles principales de: 1. Promotor de la alianza público-privada-académica. 2. Facilitador de las condiciones para el emprendimiento (político-administrativas). 3. Desarrollador de la dimensión local, regional, nacional e internacional del emprendimiento.

La Política de Emprendimiento, tiene cinco objetivos estratégicos: Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial; promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas recientes; promover la articulación interinstitucional; fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha y promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación. La dimensión nacional desde la Red Nacional para el Emprendimiento, la dimensión local a partir de la operación de las Redes Regionales de Emprendimiento y Comisiones Regionales de Competitividad, quienes a su vez velarán por generar emprendimientos que compitan globalmente. (Ministerio de Industria y Turismo, 2017).

Del mismo modo, la política nacional exhorta a los colombianos a asumir la ley de emprendimiento como una oportunidad y un reto personal que verifique las calidades éticas, técnicas, y profesionales de los ciudadanos y el grado de compromiso del gobierno en ejercicio de la ley en mención y su apoyo financiero. “La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo” (MEN, 2006).

### **La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos**

Como lo menciona Maldonado (2015), desde las Instituciones Educativas debe existir un sólido compromiso de fomentar la iniciativa y la cultura emprendedora en el sistema educativo para el fortalecimiento de las competencias, porque existe una realidad de cambio constante que requiere que los estudiantes puedan convertir sus habilidades en capacidades y éstas en competencias. Es por ello que la investigación en mención, toma como base las nueve actitudes emprendedoras que la Guía No 39 del MEN relacionadas a continuación:

Actitud emprendedora	Definición
Pensamiento flexible	Apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva
Creatividad	Capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles
Auto aprendizaje y gestión del conocimiento	Uso y manejo responsable de la ciencia y la tecnología
Identificación de oportunidades y recursos en el entorno	Reconocer y utilizar estratégicamente los recursos
Innovación	Crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad
Materialización de ideas en proyectos	Llevar a la realidad nuevas ideas, comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.
Capacidad para asumir riesgos	Identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades y, actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.
Comportamiento autorregulado	Autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.
Visión de futuro	Estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.

Cuadro 1. Actitudes emprendedoras.

Fuente: Guía 39 – MEN (2012)

## RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para el análisis de las actitudes emprendedoras en colegios de las diferentes veredas y corregimientos del municipio de Pasto, se visitó y analizó un total de seis instituciones educativas. Se tomó como muestra un total de 142 estudiantes, de los cuales el 77% se encuentra matriculado en la jornada de la mañana, el 23% en instituciones de jornada única y el 0% en jornada de la tarde.

Otro de los criterios que caracterizan al grupo de estudiantes participantes en la investigación, hace referencia al género y promedio de edad, el 53% son mujeres del total de estudiantes de la muestra y el restante 47% son hombres. Adicionalmente, la encuesta indica que la edad promedio de un estudiante de la zona rural de Pasto es de 19 años, el porcentaje predominante tiene una edad de 19 años representando el 27% del total de la muestra. Al respecto, Howard Gardner (1998), manifiesta que se hace necesario tener en cuenta todas las inteligencias humanas dentro y fuera de las aulas. Puesto que todos somos diferentes, en gran parte porque todos tenemos distintas combinaciones de inteligencias, las cuales requieren diseñar métodos de evaluación que tengan en cuenta las diferencias.

Siendo la intención caracterizar a los estudiantes que participan del proceso de formación educativa y de manera específica conocer los avances en el desarrollo de la cultura del emprendimiento al interior de las 6 Instituciones Educativas Municipales del sector rural, se procede a consultar el estrato socioeconómico, el 61% informa residir en una vivienda con estrato 1, mientras que para el 29% su vivienda está ubicada en zona estrato 2 y el 11% de estudiantes informan que su vivienda se ubica en una zona residencial de estrato 0. Para Guerrero y Delgado (2015), esta población afronta dos grandes dificultades a la hora de conseguir su primer trabajo. Por una parte, el bajo nivel de estudios y por otro lado la falta de experiencia, principalmente en aquellas ocupaciones que demandan competencias funcionales o destrezas técnicas.

Al respecto, es importante mencionar que el desarrollo de las actitudes para el emprendimiento, dependen de las condiciones de vida. Sin embargo, es de advertir que existe una desventaja en términos de posibilidades de acceso a condiciones favorables que puedan tener los estudiantes de estrato bajo. Por lo tanto, aunque el estrato socioeconómico puede no ser considerado como la mejor escala para medir el nivel de calidad de vida, en esta oportunidad si permite identificar una aproximación a

las condiciones generales de la vivienda en la que habita el estudiante, la cual está estrechamente relacionada con el ingreso familiar.

A parecer, la situación socioeconómica del hogar del estudiante determina la propensión de éste para ejercer alguna actividad laboral; aunque cabe mencionar que dicha hipótesis puede no ser siempre válida, pues el interés por determinado tema puede surgir por diferentes aspectos. Sin embargo, en la zona rural de Pasto, el 23% de los estudiantes encuestados, además de encontrarse desarrollando sus estudios académicos, también ejercen algún tipo de actividad laboral que implica una retribución económica.

Otro factor para no desconocer es la educación de los padres, porque en un proceso de formación juega un papel fundamental su núcleo familiar, es por ello que otro de los aspectos indagados tiene que ver con el nivel educativo de los padres de los estudiantes consultados, Información que puede utilizarse como insumo indirecto que favorece las condiciones para el desarrollo de las habilidades frente al emprendimiento de sus hijos. Según reportan los estudiantes, tanto padres como madres, 46% y 44% respectivamente, han terminado el ciclo de educación primaria como máximo nivel de estudios, frente a un 34% para padres y 35% para madres que han alcanzado el nivel de bachillerato; únicamente el 1% de los padres y el 3% de las madres han logrado el nivel universitario. Y cabe destacar que el 20% de los padres de familia y el 18% de las madres, no tienen ninguna clase de estudios.

Indudablemente las pretensiones del ejercicio investigativo en mención no desconocen la inclusión social y el compromiso de las instituciones educativas por el respeto a las diferentes comunidades étnicas; encontrándose que un 69% de los estudiantes pertenecen a un resguardo indígena. A propósito, en cuanto a estudiantes pertenecientes a comunidades étnicas y los que no, tienden a desarrollar de igual manera las actitudes emprendedoras relacionadas con: capacidad para asumir riesgos, innovación y creatividad, materialización de ideas en proyectos y el pensamiento flexible. Por su parte los estudiantes que no se clasifican en algún grupo, muestran un desarrollo más favorable para el emprendimiento en los factores que tienen que ver con el comportamiento autorregulado, uso de herramientas tecnológicas, la visión del futuro y la identificación de oportunidades y recursos.

Por otra parte, al realizar el análisis del perfil de emprendimiento, respecto a la situación actual del estudiante (trabaja y estudia o solo estudia), queda evidenciado que tanto las personas que solo estudian y las que estudian y trabajan, tienen una actitud muy favorable hacia el emprendimiento en los siguientes factores: innovación y creatividad, capacidad para asumir riesgos, visión del futuro, identificación de oportunidades y recursos y uso de herramientas tecnológicas; el grupo de personas que solo estudian, tienen un desarrollo mayor del comportamiento autorregulado, materialización de ideas en proyectos y pensamiento flexible, esto llama la atención porque es de esperar que quienes estudian y trabajan tengan algún diferencial favorable en el desarrollo de las diferentes actitudes hacia el emprendimiento.

Por otro lado, cuando se pregunta a los estudiantes si en alguna ocasión han puesto en práctica una idea de negocio, entendida como el producto o servicio que se quiere ofrecer al mercado y por la cual recibe una retribución económica, se identifica que el 38% de los estudiantes encuestados han tenido alguna idea de negocio, donde la mayoría manifiesta encontrarse en una etapa inicial, en otras palabras, sin pasar a un estado de desarrollo mínimo que implique la elaboración de un plan de negocio.

Ahora bien, del 38% de los estudiantes que afirman haber tenido una idea de negocio, cuando se les pregunta qué o quién los motivo a desarrollar dicha idea, el 48% manifiesta que ésta surge por interés propio, mientras que un 41% informa que su idea nace como parte de una actividad o proyecto escolar, y finalmente un 11% le recomendó una persona conocida para que la llevara a cabo.

Se analizan también los resultados en cuanto a las etapas que el estudiante ha avanzado para el desarrollo de su idea de negocio, estableciendo que el 62% del total de estudiantes que afirman tener una idea de negocio manifiesta haber evaluado la viabilidad económica del proyecto, el 38% ya está comercializando el producto o servicio, y el 36% tiene un plan de negocios en el que resume, sintetiza, describe la oportunidad y consolida las proyecciones financieras de su idea de negocio. Al tener en cuenta aquellos estudiantes que respondieron haber tenido una idea de negocio, el 48% han recibido apoyo por su institución educativa y sus docentes, mientras que, del mismo total.

Al respecto, en cuanto al soporte recibido por instituciones externas, el 16% menciona haber obtenido algún tipo de apoyo, lo cual evidencia la falta de articulación entre instituciones educativas y las entidades de fomento al emprendimiento. Se habla de Instituciones como el SENA, universidades, ParqueSoft, entre otras; destacando que el SENA, es la entidad que mayor apoyo les brinda en el desarrollo de la iniciativa de emprendimiento es así que al preguntar a los estudiantes por el tipo de apoyo que reciben del Sena, se encontró que, el 43% ha recibido capacitaciones, otro 28% ha obtenido asesoría técnica, mientras que el 12% ha recibido apoyo para participación en eventos empresariales y ferias, para la puesta en marcha de su idea de negocio.

## REFLEXIONES Y CONCLUSIONES FINALES

Sin duda que la actividad investigativa en su conjunto, pretende ser un punto de partida para investigaciones futuras que proyecten diseñar estrategias pedagógicas para fortalecer la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. En este proceso es clave ofrecer unas estrategias pedagógicas de capacitación para desarrollar la iniciativa y el espíritu emprendedor con la finalidad de que los jóvenes de las veredas y corregimientos, desarrollen las habilidades necesarias para poder ser los protagonistas de su futuro.

El cuadro siguiente presenta el análisis y discusión de los resultados obtenidos en los establecimientos educativos, a la luz de las actitudes emprendedoras en las que se demuestran fortalezas y otras que requieren mejorar considerablemente y son consideradas como oportunidades:

<b>ACTITUDES EMPRENDEDORAS</b>	<b>ACTITUD FAVORABLE</b>	<b>ACTITUD DESFAVORABLE</b>
Capacidad para asumir riesgos	Actitud favorable (91%): "Cuando pensamos en el éxito o fracaso de las cosas, se puede visualizar con mayor claridad lo que debemos hacer para lograr buenos resultados". Básica para	Nivel de aceptación más alto del esperado (24%) frente a la siguiente afirmación: "Una persona exitosa es aquella que evade los retos y minimiza los errores". Disposición negativa para

	asumir riesgos, controlarlos y reducirlos.	asumir riesgos.
Comportamiento autorregulado	Favorable: "A través del autoconocimiento, aprendo a desenvolverme con eficacia en la vida y a afrontar mi día a día de manera óptima": 89%, favorable hacia el emprendimiento, la autonomía y responsabilidad por las acciones y decisiones propias.	Frente a la afirmación: "Las metas que queremos alcanzar se cumplen solamente cuando recibimos estímulos por nuestros logros", con un 37% de aceptación, puede convertirse en un obstáculo en los procesos de emprendimiento.
Visión del futuro	Sobresale la actitud referida a la afirmación: "Es necesario reconocer mis debilidades y fortalezas personales para el cumplimiento de mis metas" con un 92% de aceptación.	Actitud desfavorable con un nivel relativamente alto cuando los estudiantes afirman, en un 26%, que "Las condiciones del lugar donde yo vivo establecen mis limitaciones".
Innovación y creatividad	Tendencia favorable: "Es necesario establecer nuevas ideas y soluciones originales y eficaces de manera diferente a la habitual, para mejorar los objetos o recursos del entorno.": 91%, que generan un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.	Actitud desfavorable, (51%): "La práctica de soluciones creativas genera un ambiente fértil para el surgimiento de la innovación, con beneficios a las personas que los usan directamente." Las acciones deben proyectarse no solo a los beneficiarios inmediatos.
Identificación de oportunidades y recursos en el entorno	Actitud favorable: "Cuando nos encontramos frente a dificultades o crisis, podemos pensar en identificar las oportunidades para mejorar",	Poco favorable: "Cuando no tenemos los recursos para llevar a cabo nuestra idea, aceptamos esta situación sin buscar alternativas de

	92%, básica para el uso estratégico de los recursos.	solución": 22%, impedimento para la promoción y aceptación de iniciativas emprendedoras
Materialización de ideas en proyectos	Tendencia favorable: "Para ejecutar las ideas de negocio se requiere un plan de acción". 84%, actitud que posibilita la formación y desarrollo de competencias emprendedoras, que ayudan a superar las improvisaciones.	Predisposición desfavorable: 33%, "Cuando las personas conocen, cuestionan y critican nuestras ideas, no podemos enriquecerlas y tampoco fortalecerlas", limitante hacia el trabajo en equipo, no ser diligentes en los procesos sociales
Manejo de herramientas tecnológicas	Limitada favorable 68%: "Los avances tecnológicos y científicos permiten mejorar la calidad de vida de las personas", condición de no adaptabilidad hacia los avances tecnológicos y científicos	Predisposición contraria (33%): "Las herramientas tecnológicas poco sirven para optimizar y mejorar los recursos del entorno", rechazo respecto al manejo responsable de la ciencia y tecnología.
Pensamiento flexible	Tendencia positiva: "Adaptarse con eficiencia y velocidad a distintos contextos, situaciones, medios y personas ayuda a tener una perspectiva positiva acerca del futuro": 83%, oportunidades de escuchar alternativas de soluciones a la problemática de su comunidad.	Alto nivel de aceptación: "Tener la capacidad de adaptarse a los cambios y retos del entorno, no siempre trae recompensas para nuestro crecimiento personal", 33%, actitudes de duda y oposición.

Cuadro 1. Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

Fuente: Elaboración propia

## CONCLUSIONES

1. La cultura del emprendimiento presenta una serie de características que sin duda implican importantes desafíos. Pero si es muy probable que mientras más Instituciones de Educación Municipal de la zona rural del municipio de Pasto, entiendan y pongan en práctica estos conceptos, se contribuirá a generar un mejor entorno para el emprendimiento, con instrumentos o materiales didácticos orientados a incentivar, en particular a los jóvenes, la persecución de las oportunidades que les permitirán crear, con talento nariñense, las grandes empresas del futuro.
2. A nivel general existe en los estudiantes de las veredas y corregimientos del municipio de Pasto, una tendencia positiva hacia las actitudes relacionadas con asumir riesgos, visión de futuro y comportamiento autorregulado, lo cual es importante fortalecer y como aspecto para mejorar esta un nivel bajo en el perfil relacionado con pensamiento flexible, uso y manejo de herramientas tecnológicas y materialización de ideas en proyectos.
3. Se pudo constatar que el emprendimiento es un proceso de gestión, no una característica individual. Se trata de un proceso que permite obtener algunas tendencias de predisposición favorables y no favorables hacia el emprendimiento, de cómo perciben ellos los temas relacionados con las actitudes para el emprendimiento, la formulación y puesta en práctica de una idea de negocio en contexto educativo.
4. Se resalta el trabajo que realizan los docentes en beneficio del desarrollo de actitudes favorables hacia el emprendimiento, porque el apoyo que reciben los estudiantes en las iniciativas productivas, son aspectos fundamentales que buscan en todo momento potencializar las acciones en las que se demuestran fortalezas y que en algunos casos es necesario mejorar aquellos aspectos considerados como oportunidades.
5. Emprender implica tener la voluntad y deseo de tomar riesgos controlados, tanto personales como financieros, para atenuar las desventajas. Las acciones deben orientar la capacitación, que permita propiciar el crecimiento y la mejora

permanente del proyecto de vida de los estudiantes, hacia diversas experiencias de aprendizaje para el desarrollo de competencias básicas específicas sobre temas en emprendimiento.

## REFERENCIAS

- Beldad, A. T. (2012) Experiencia de investigación-empresa en el ámbito de la e-salud: clúster, cooperación y sinergias. Encuentros multidisciplinares. 53-62.
- Gardner, H. (1998). Mentas creativas: una autonomía de la creatividad. Barcelona Paidós. 28, 130 – 158.
- Gibb, A. & Hannon, P. (2006). Towards the Entrepreneurial University. International Journal of Entrepreneurship Education, Vol. 4, 73-110.
- Gonzales, C. & Gálvez, E. (2008). Modelo de emprendimiento en Red – MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales. Revista Latinoamericana de Administración. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/716/71612100003.pdf>
- Guerrero, M., Delgado, S. (2015) Modelo incluyente de emprendimiento rural para las Instituciones Educativas Municipales del Municipio de Pasto. Recuperado de: <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/3672/1/59827373.pdf>
- Guía 39 – Ministerio de Educación Nacional - MEN (2012). La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Recuperado de: [http://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf)
- Ley 1014 (2006). Ley del fomento a la cultura del emprendimiento. Mineduación. Recuperado de: <http://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-94653.html>
- Maldonado, J. (2015). Influencia de las inteligencias múltiples en las habilidades emprendedoras: estudio de casos de éxito en Extremadura. Recuperado de: <http://dehesa.unex.es/handle/10662/2855>
- Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. Economía industrial. 23-31.
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). Estándares básicos de competencias. Guía sobre lo que los estudiantes deben saber y saber hacer con lo que aprenden. Recuperado de: <http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles->

340021\_recurso\_1.pdf

Ministerio de Educación Nacional – MEN. (2013). Rendición de cuentas. Recuperado de: [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-334699\\_archivo\\_pdf\\_rendicion\\_de\\_cuentas.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-334699_archivo_pdf_rendicion_de_cuentas.pdf)

Ministerio de Industria y Turismo (2017). Política nacional de emprendimiento. Recuperado de: [http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16435/politica\\_nacional\\_de\\_emprendimiento](http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16435/politica_nacional_de_emprendimiento)

Murcia, C. H. H. (2011). Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial. Bogotá, CO: Ediciones de la U. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?docID=10559595&ppg=8>

Pereira, L. F., Osorio, T. F., & Medina, H. L. M. (2011). Emprendimiento y sus implicaciones en el desarrollo de Santiago de Cali 2010 - 2011: una perspectiva basada en GEM. Bogotá, CO: Ediciones de la U. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?docID=10559736&ppg=19>

Prieto, G. M. Á., Álvarez, M. J. C., & Herráez, V. P. (2013). Empresa e iniciativa emprendedora. Madrid, ES: Macmillan Iberia, S.A. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?docID=10820671&ppg=3>

Shepherd, D. A. (2004). Educating entrepreneurship students about emotion and learning from failure. *Academy of Management Learning and Education*. 274-288

Timmons, J. & Spinelli, S. (2007) *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st century*, 7th ed., Boston: McGraw-Hill / Irwin.

Varela, R. (2001). *Innovación Empresarial: Arte y Ciencia de la Creación de Nuevas Empresas*, Pearson Educación, Bogotá.

Villota, C. (2017) *Caracterización de la cultura del emprendimiento en las instituciones de educación municipal del sector rural del municipio de Pasto*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/13469>