

# Empoderamiento y desarrollo en las zonas rurales: el impacto de emprendimientos con mujeres

Empowerment and development in rural areas: the impact of entrepreneurship with women

Fecha de recepción: 17 de octubre de 2023

Fecha de aprobación: 3 de marzo de 2024

Diana Carolina Rodríguez Parra \*

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Colombia

## Resumen

El artículo se centra en los impactos positivos de los modelos de emprendimiento con mujeres rurales sobre el desarrollo de sus vidas y comunidades, especialmente, en términos de empoderamiento y mejora de su calidad de vida. Se describe un estudio que evaluó los beneficios sociales de un proyecto de emprendimiento rural en el municipio de Yopal, realizado entre 2018 y 2020. Los objetivos de la investigación estuvieron relacionados con la identificación de enfoques y metodologías para evaluar beneficios sociales, el análisis de cambios a través de indicadores sociales y la determinación del nivel de bienestar social del caso en mención. Se utilizó la metodología del Índice de Bienestar Económico y Social (IBES), la cual es útil para identificar los beneficios sociales. Los resultados destacan el impacto significativo de los emprendimientos rurales en la mejora de las condiciones socioeconómicas y el empoderamiento de las mujeres involucradas en el proyecto. Se enfatizó en la importancia de fortalecer las capacidades personales y empresariales de las mujeres rurales para ofrecerles oportunidades de mejora en su calidad de vida.

## Palabras clave:

Emprendimientos productivos, mujeres rurales, impacto social, empoderamiento, beneficios sociales.

## Abstract

The article focuses on the positive impacts of entrepreneurship models involving rural women on their personal development and communities, highlighting empowerment and enhanced quality of life. It describes a study that assessed the social benefits of a rural entrepreneurship project in the Municipality of Yopal, conducted between 2018 and 2020. The research objectives were related to the identification of approaches and methodologies for evaluating social benefits, analyzing changes through social indicators, and determining the level of social well-being in the specific case, using the methodology of the Economic and Social Well-being Index (ESWI) to identify social benefits. The results underscore the significant impact of rural entrepreneurship on improving the socio-economic conditions and the empowerment of women involved in the project. Emphasis was placed on the importance of strengthening the personal and entrepreneurial skills of rural women to provide them with opportunities to enhance their quality of life.

## Key Words

Productive enterprises, rural women, social impact, empowerment, social benefits.

\* Estudiante de Maestría en Desarrollo Alternativo Sostenible y Solidario, UNAD.

Correo electrónico: dcrodriguezpa@unadvirtual.edu.co

## Introducción

Para citar este artículo:  
Rodríguez, D. C. (2024). Empoderamiento y desarrollo en las zonas rurales: el impacto de emprendimientos con mujeres. *Espacio Sociológico*, (6), 42-51.

Los emprendimientos productivos liderados por mujeres rurales generan un impacto positivo en sus vidas y en sus comunidades. Este impacto incluye beneficios sociales notables, como el empoderamiento de las mujeres y un efecto positivo en la sociedad, en general. A través de este tipo de iniciativas, las mujeres adquieren conocimientos y habilidades que les permiten tomar decisiones más informadas y aumentar su autoestima. Además, los emprendimientos les proporcionan independencia económica y una fuente de ingresos, lo que mejora su propia calidad de vida y la de sus familias. Asimismo, estas mujeres pueden desempeñar un papel más activo en la promoción del desarrollo sostenible en sus comunidades y participar en la toma de decisiones.

El estudio se centró en un caso concreto: el proyecto "Implementación del modelo económico para mujeres rurales del municipio de Yopal", llevado a cabo entre 2018 y 2020. Este modelo buscaba brindar apoyo a emprendimientos rurales y contribuir con una mejora en la disponibilidad de ingresos, así como la formación en técnicas de producción, entre otras.

Las conclusiones destacan los resultados de la aplicación metodológica del Índice de Bienestar Económico y Social (IBES) para identificar los beneficios sociales, y cómo el empoderamiento y apoyo a los emprendimientos de mujeres rurales, a través de estos modelos, favorecen el desarrollo de sus zonas.

## Empoderamiento de las mujeres rurales a través del apoyo de sus emprendimientos productivos

Las mujeres que viven en áreas rurales enfrentan desafíos económicos (pobreza y falta de recursos) como sociales (participación limitada en la toma de decisiones y falta de reconocimiento por su labor en el desarrollo local). Por esta razón, los proyectos dirigidos a mujeres rurales buscan fomentar su empoderamiento y el desarrollo sostenible mediante políticas y programas específicos. Además, "las mujeres constituyen una parte significativa de la mano de obra en la agricultura, desempeñando roles tanto

como productoras de alimentos como trabajadoras en el sector agrícola. En los países en desarrollo, alrededor del 66% de la fuerza laboral femenina se involucra en actividades agrícolas" (FAO, 2003).

De acuerdo con lo anterior, es esencial considerar los conceptos de empoderamiento económico y social de las mujeres. Esto implica asegurar que las mujeres rurales tengan igualdad de oportunidades y acceso a recursos y servicios básicos, como: educación, atención médica, agua, saneamiento, tierras y crédito. También implica permitirles una participación plena en la vida económica, social y política de sus comunidades.

En consecuencia, es fundamental fortalecer habilidades y capacidades de las mujeres rurales mediante sus emprendimientos. Esto implica promover y respaldar iniciativas y proyectos productivos liderados por mujeres, para que generen beneficios que tengan un impacto positivo en sus vidas, hogares y comunidades. En este sentido, se debe promover un enfoque integrado del desarrollo rural que tenga en cuenta las necesidades de las mujeres y del medio ambiente: "Las mujeres, por cuestiones de género, han estado desde siempre relacionadas con los recursos naturales" (Rubio, Osuna y Sánchez, 2009, p. 1219). Por lo anterior, se hace necesario poner en marcha políticas y programas específicos que aborden las necesidades y desafíos que enfrentan las mujeres rurales, y que sean ellas mismas las protagonistas de su desarrollo.

Definitivamente, una manera de empoderar a las mujeres es respaldar sus emprendimientos, pero aquí yace el problema fundamental: la falta de financiamiento para este tipo de proyectos. "La cuestión de la financiación suele ser el principal problema para que se consoliden las iniciativas laborales no asalariadas por parte de las mujeres, especialmente en el medio rural" (Serrano, Valero y Gómez, 2020, p. 96). En este punto, las empresas y organizaciones sociales tienen un papel importante al implementar proyectos en beneficio de las poblaciones más desfavorecidas y vulnerables, de acuerdo con su misión o enfoque. En algunas ocasiones, este tipo de proyectos se ejecutan sin la participación del ente gubernamental respectivo. Sin embargo, cabe destacar la oportunidad de articulación y trabajo colaborativo con el Gobierno nacional, dado que en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 de Colombia se plantearon apuestas para el desarrollo rural.

Por su parte, las empresas pueden mostrar su compromiso con la promoción y el apoyo a las mujeres rurales al respaldar y financiar sus proyectos emprendedores. "En este sentido, el concepto se dirige al desarrollo de las capacidades de las mujeres, quienes buscan adquirir autonomía y fuerza, así como generar redes que construyan el poder entre ellas" (Cruz et ál., 2019, p. 76). A su vez, esperan que resulten en impactos concretos que benefician a la comunidad.

Como fue posible evidenciar en el caso de estudio del proyecto de "Implementación del modelo económico para mujeres rurales del municipio de Yopal", llevado a cabo entre 2018 y 2020, los tomadores de decisión contaron con indicadores para analizar y mejorar el impacto social de sus acciones próximas en el marco de este tipo de modelos de emprendimientos productivos para mujeres rurales. Precisamente, una forma de materializar ese apoyo a las mujeres rurales es el fortalecimiento de sus proyectos de emprendimientos productivos. "El reconocimiento de la importancia del emprendimiento como agente de dinamización económica ha conllevado también que desde la década de 1990 se generalizara la cultura del emprendimiento en todo el mundo" (Benites, 2017, p. 31). Gracias al modelo de emprendimiento productivo del caso de estudio, se generó un impacto positivo en los ingresos y el acceso a algunos servicios básicos de las mujeres rurales beneficiarias durante su implementación, razón para comprender que "El emprendimiento se considera un motor de la innovación y el crecimiento. Prestar especial atención a la implicación de la mujer en este ámbito se hace inevitable en tanto representa un grupo social de fuerza relevante" (Fuentes y Sánchez, 2010, p. 1).

Lo anterior, teniendo en cuenta que el caso de estudio tuvo como propósito proporcionar una formación integral a mujeres emprendedoras que residen o residieron en las zonas rurales de los corregimientos La Niata y Alcaraván del municipio de Yopal. El objetivo, por tanto, fue fortalecer tanto sus emprendimientos como sus habilidades personales a través de la oferta de capacitaciones, talleres y herramientas (Fundación Amanecer, 2020).

Estos recursos fueron diseñados para mejorar sus capacidades empresariales, sus habilidades socioemocionales y, en última instancia, para impulsar su crecimiento económico y empoderamiento femenino.

Inicialmente, el modelo se centró en beneficiar a 27 mujeres, entre 25 a 84 años, y terminó con 20 mujeres de las veredas Buena Vista, Araguaney, La Niata, La Reserva y Barbascos. Las beneficiarias recibieron un seguimiento personalizado que incluyó un plan de fortalecimiento empresarial y financiero. Este plan contempló procesos de formación en temas como: elaboración de planes de negocios, estrategias comerciales, formación en competencias empresariales y habilidades, así como técnicas de producción, empoderamiento económico y asociatividad, entre otros.

Además de la formación, se proporcionó capital productivo que las beneficiarias podrían utilizar para sus emprendimientos y proyectos productivos, con el acompañamiento de profesionales técnicos. Asimismo, se les brindaron opciones de acceso a mercados: canales de comercialización, herramientas de marketing digital y ferias locales y/o regionales.

Finalmente, esta iniciativa representó un compromiso significativo con las mujeres emprendedoras de la zona rural. Al día de hoy, continúa dando frutos el empoderamiento económico y el fomento en su crecimiento personal, emocional y laboral derivado de este impulso al emprendimiento. Algunas mujeres siguen aprovechando estos beneficios y, así, contribuyen al desarrollo y progreso de esta zona, sus familias y sus comunidades.

## **Impacto de un modelo de emprendimientos productivos con mujeres rurales**

La medición del impacto social de los proyectos y programas es esencial para comprender si están cumpliendo con sus objetivos y generando beneficios significativos. "El impacto social hace referencia a los efectos que una intervención propuesta tiene sobre la comunidad en su conjunto" (Ministerio de Asuntos Exteriores de España, 2015, p. 158). Para este propósito, el uso de indicadores específicos resulta fundamental. En este caso, se acudió al IBES. El beneficio social se refirió exclusivamente a la mejora del nivel de desarrollo social, bienestar y condiciones de vida de las beneficiarias como resultado del proyecto.

La metodología propuesta por Alarcón (2000) se enfoca en medir el beneficio social generado por proyectos de desarrollo social y propone un

enfoque integral que evalúa la situación económica, social y cultural de las personas o grupos. El IBES se basa en cuatro grupos de bienes que incluyen todos los recursos: tangibles e intangibles, individuales y colectivos. Estos constituyen la matriz del bienestar social. Los grupos se combinan para obtener cuatro macroindicadores, evaluados en una escala de 0 a 100. Con esta metodología es posible comparar el IBES antes y después de un proyecto social, lo que facilita la evaluación del beneficio social.

A continuación, se exponen los resultados de los cálculos para IBES0 e IBES1. En el año 2018 (línea base), el IBES arrojó un valor de 37,84, que se considera relativamente bajo. No obstante, es fundamental interpretar este resultado dentro del contexto específico del proyecto: el resultado indica un nivel que se sitúa entre bajo y alto, lo que subraya la presencia de diversos factores que limitaban el bienestar y requerían la implementación de estrategias efectivas para mejorar la calidad de vida de las beneficiarias.

Cuando el IBES aumentó de 37,84 a 40,70, después de tres años de implementación del proyecto, este incremento reflejó una mejora en el nivel de bienestar económico y social. No obstante, el resultado de 40,70 sigue siendo calificado como nivel medio-bajo, lo que indica que aún existen oportunidades para elevar el bienestar de estas mujeres y sus comunidades. Es importante señalar que la pandemia por covid-19 también tuvo un impacto significativo en los efectos del proyecto.

**Tabla 1.**

*IBES de las Mujeres Rurales del Modelo de Emprendimientos en 2018*

Índice del Bienestar Económico y Social – IBES proyecto mujeres rurales			Ponderación	Valoración	Puntos	Valor IBES
Tangibles (50%)	Individuales (40%)	Ingresos	0,5	19	9,5	
		Propiedades	0,2	48,8	9,76	
		Salud (seguridad social)	0,3	25	7,5	
<i>Total Tangibles Individuales</i>						<u>10,70</u>
	Colectivos (10%)	Servicios públicos	0,5	50	25	
		Condiciones sanitarias	0,5	75	37,5	
<i>Total Tangibles Colectivos</i>						<u>6,25</u>
Intangibles (50%)	Individuales (30%)	Estudios generales	0,4	29,4	11,76	
		Capacitación profesional	0,6	35	21	

<i>Total Intangibles Individuales</i>						<u>10,70</u>
	<b>Colectivos (20%)</b>	Seguridad ciudadana	0,6	50	30	
		Derechos civiles / Humanos	0,4	99	39,6	
<i>Total Intangibles Colectivos</i>						<u>13,92</u>
<b>TOTAL IBES1</b>						<b>40,70</b>

Fuente: elaboración propia.

Siguiendo con los resultados del IBES, aproximadamente la mitad de las mujeres experimentaron un aumento en sus ingresos, pasando de 1 a 2 millones de pesos al final del proyecto. Este aumento en los ingresos proporcionó a estas mujeres una mayor estabilidad financiera y mejoró su calidad de vida. Además, el fortalecimiento de los emprendimientos productivos contribuyó al desarrollo económico de la región y promovió el empoderamiento económico de las mujeres.

**Tabla 2.**

IBES de las Mujeres Rurales del Modelo de Emprendimientos en 2020

Índice del Bienestar Económico y Social – IBES proyecto mujeres rurales			Ponderación	Valoración	Puntos	Valor IBES
Tangibles (50%)	<i>Individuales (40%)</i>	Ingresos	0,5	17,3	8,65	
		Propiedades	0,2	48,8	9,76	
		Salud (seguridad social)	0,3	25	7,5	
<i>Total Tangibles Individuales</i>						<u>10,36</u>
	<b>Colectivos (10%)</b>	Servicios públicos	0,5	50	25	
		Condiciones sanitarias	0,5	75	37,5	
<i>Total Tangibles Colectivos</i>						<u>6,25</u>
Intangibles (50%)	<i>Individuales (30%)</i>	Estudios generales	0,4	29,4	11,76	
		Capacitación profesional	0,6	21	12,6	
<i>Total Intangibles Individuales</i>						<u>7,31</u>
	<b>Colectivos (20%)</b>	Seguridad ciudadana	0,6	50	30	
		Derechos civiles / Humanos	0,4	99	39,6	
<i>Total Intangibles Colectivos</i>						<u>13,92</u>
<b>TOTAL IBES1</b>						<b>37,84</b>

Fuente: elaboración propia.

Durante el proyecto, las mujeres rurales recibieron capacitación técnica relacionada con sus emprendimientos, especialmente en el cultivo de cúrcuma y jengibre. Sin embargo, se observó que solo tres mujeres lograron aplicar efectivamente lo aprendido, ya que otras decidieron abandonar voluntariamente este tipo de emprendimientos. Aquellas que continuaron con sus proyectos productivos expresaron que estos les han proporcionado numerosos beneficios, manifestados en el mejoramiento significativo de su calidad de vida, en comparación con el inicio del proyecto. De acuerdo con lo anterior, se puede concluir que el modelo fue exitoso en proporcionar oportunidades de capacitación y habilidades técnicas a estas mujeres, lo que a su vez fortaleció su capacidad para generar ingresos y mejorar su calidad de vida. Es esencial tener en cuenta que los beneficios identificados pueden atribuirse a diversos factores, por ejemplo: el crecimiento económico, mejoras en la calidad de vida de la comunidad, la implementación de políticas públicas y programas sociales, entre otros.

En línea con lo anterior, la evaluación del impacto del modelo presentó cambios significativos en áreas clave como el nivel de ingresos y la calidad de vida de las mujeres. La implementación del modelo condujo a un aumento de la seguridad económica y un mayor nivel de participación comunitaria, lo que contribuyó a la mejora general de su calidad de vida, en general. Esto demuestra que el modelo de emprendimiento productivo tuvo un efecto positivo en los ingresos y el acceso a servicios básicos de las mujeres rurales beneficiarias.

Los emprendimientos productivos liderados por estas mujeres rurales demostraron ser una estrategia eficaz para combatir la pobreza y empoderar a estas mujeres. Las mujeres entrevistadas expresaron satisfacción y se evidenciaron cambios positivos en términos de habilidades personales, ingresos y dinámicas familiares. El empoderamiento personal se mantuvo alto, aunque con una ligera disminución en comparación con el segundo año del proyecto. Las familias también avanzaron en la reconfiguración de sus relaciones y pautas de crianza.

## Conclusiones

Los emprendimientos incluidos en el proyecto "Implementación del modelo económico para mujeres rurales del municipio de Yopal" generaron impactos significativos en términos de beneficios sociales, al mejorar el acceso a bienes y servicios básicos en las comunidades rurales. Por tanto, los emprendimientos productivos representan una herramienta valiosa en la lucha contra la pobreza y la desigualdad en las zonas rurales.

Además, las mujeres experimentaron un incremento en su empoderamiento personal y económico, así como cambios positivos en sus relaciones familiares y pautas de crianza. También, lograron desarrollar y fortalecer sus emprendimientos productivos, aunque enfrentaron desafíos en el proceso de comercialización.

La valoración de los beneficios sociales de la implementación del modelo de emprendimientos productivos con mujeres rurales en los corregimientos La Niata y Alcaraván del municipio de Yopal, entre 2018 y 2020, permitió comprender su impacto positivo en la comunidad. Los diferentes enfoques y metodologías utilizados para evaluar estos beneficios proporcionaron una visión integral de los resultados obtenidos.

En definitiva, la implementación del modelo de emprendimientos productivos con mujeres rurales generó beneficios sociales significativos a las beneficiarias del proyecto en los corregimientos La Niata - Alcaraván del municipio de Yopal. Estos resultados respaldan la importancia de continuar promoviendo y fortaleciendo este tipo de iniciativas para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

Los resultados del proyecto destacan la importancia de fortalecer las capacidades empresariales de las mujeres rurales y mejorar sus emprendimientos productivos. Se requieren evaluaciones rigurosas para identificar las áreas que necesitan mayor atención y mejorar los resultados en futuros proyectos.

## Referencias

- Alarcón, J. (2008). *Índice del Bienestar Económico y Social (IBES). Ensayo para medir el beneficio social generado por los proyectos de desarrollo*. Zurich.
- Benites, R. I. (2017). *Fortalecimiento de competencias emprendedoras a mujeres rurales para el turismo (Esmeraldas - Ecuador)*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- Cruz, A. L., Rodríguez, É. L., González, É. L. y Arévalo Lozano, L. V. (2019). Empoderamiento femenino y económico por medio de la alfabetización digital. *Revista de la Universidad de La Salle*, (82), 69-90.
- FAO. (2003). *Gender, Key to Sustainability and Food Security, Plan of Action: Gender and Development*. Roma.
- Fuentes, F. y Sánchez, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. Universidad de Córdoba. *Estudios de economía aplicada*, 28(3).
- Fundación Amanecer. (2020). *Informe evaluación de impacto "implementación del modelo económico para mujeres rurales del municipio de Yopal"*. Seguimiento y Monitoreo N.º 003. Yopal, octubre de 2020.
- Ministerio de Asuntos Exteriores de España (2015). *Metodología de evaluación de la Cooperación Española*. Secretaría de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica.
- Rubio, R., Osuna, M. y Sánchez, D. (2009). Necesidad acción mediadora en zonas rurales para fomentar emprendimiento femenino. *I Congreso Universitario Andaluz Investigación y Género*. Sevilla, 17 y 18 de junio 2009
- Serrano, C., Valero, D. y Gómez, C. (2020). Las emprendedoras en el medio rural. El caso de estudio del Somontano aragonés. *Revista Internacional de Organizaciones*, (24), 91-110.