

Emprendedores rurales rompiendo barreras*

Tania Melissa Mora Rueda**

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Colombia

Resumen

Este artículo tiene como objetivo sistematizar la experiencia de innovación social del Proyecto de Reactivación Económica con Enfoque Rural del IMEBU, planteado en 2020 como respuesta a las crisis económicas derivadas de la pandemia COVID-19. El proyecto buscaba fortalecer la formación de cooperativas rurales de productores y emprendedores campesinos, en Bucaramanga. A través de dicho proceso se ha facilitado la creación de emprendimientos basados en la producción campesina, lo que permitió a los agricultores ingresar al entorno urbano para comercializar sus productos y, de esa manera, establecer empresas sostenibles a largo plazo. La metodología utilizada incluyó la sistematización de experiencias, con un enfoque cualitativo que involucró entrevistas, análisis documental y registros de historias de vida. Los resultados destacan el éxito continuo del proyecto y evidencian beneficios significativos para la comunidad. La experiencia demuestra un alto grado de madurez en innovación social y constituye una sólida base para futuras aplicaciones.

Para citar este artículo:
Mora, T. (2023).
Emprendedores rurales
rompiendo barreras.
Revista Espacio Sociológico,
(5), 89-105.

Palabras clave:

Campesinos productores, emprendimientos, cooperativas, economía social, innovación social.

Abstract

This scientific article aims to systematize the social innovation experience of the IMEBU Rural Economic Reactivation Project, which emerged in 2020 in response to the economic crises stemming from the COVID-19 pandemic. Geared towards strengthening farmers and entrepreneurs in Bucaramanga, the project focuses on the formation of rural cooperatives. This has facilitated the creation of enterprises based on agricultural production, enabling farmers to enter urban environments and market their products, establishing sustainable long-term businesses. The methodology employed involved the Systematization of Experiences, utilizing a qualitative approach that included semi-structured interviews, documentary analysis, and life history records. The findings highlight the ongoing success of the project, demonstrating significant benefits for the community. The experience showcases a high level of maturity in social innovation, laying a solid foundation for future applications.

Key Words

Farmers producers, entrepreneurs, cooperatives, social economy, social innovation.

* Este artículo se desarrolló en el marco del Diplomado en Innovación Social, como proyecto de grado del Programa de Sociología, en el año 2023. Su efectiva construcción fue posible al apoyo y acompañamiento del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga.

** Socióloga de la UNAD, Bucaramanga. Correo electrónico: melissa_28_08@hotmail.com

Introducción

El proyecto de Reactivación Económica con Enfoque Rural se gesta a partir del año 2020 en la ciudad de Bucaramanga y es desarrollado por parte del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU), el cual busca el fortalecimiento de los productores y emprendedores campesinos de la ciudad. Para lograr dicho fortalecimiento, han consolidado diversas estrategias como colectivos y asociatividades entre los actores que participan y se benefician del proyecto, esto con el fin de que sumen fuerzas, se consoliden grupos de apoyo y alianza comunitaria. Así mismo, se han establecido convenios estratégicos con la academia, como lo es el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), con el propósito de capacitar y generar conocimientos sobre cooperativismo, asuntos legales, creación de empresa y generación de recursos económicos. Las entidades más representativas en este proceso han sido, la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS), la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la UNIMINUTO. Este proyecto tiene la firme convicción de que las economías sociales, solidarias y populares son el futuro del mañana. Por esta razón quieren fortalecer dichas economías de los campesinos productores de la ciudad de Bucaramanga; así mismo, mejorar la cooperación y redes entre los actores; y articular esfuerzos y recursos intersectoriales para la asociatividad solidaria. Como frutos de este proyecto se han formado tres cooperativas rurales de Productores Agrícolas, Productores de Cacao y Productores Apícolas. Esta última es la cooperativa Agrojovent, en la cual participan jóvenes rurales y se cuenta con colmenas, indumentaria y espacios requeridos para dicho proceso.

La experiencia de innovación social se contextualiza en una de las problemáticas que mencionan Giraldo y Ortiz (2020), estos autores afirman que la innovación social llega a cobrar mayor relevancia en países en vías de desarrollo como los latinoamericanos, en donde ocurren problemáticas sociales complejas, tales como la falta de empleo formal, lo cual muchas veces está marcado por las brechas sociales y la exclusión. El tipo de innovación social con el que está relacionada la experiencia es desde la organización social con fines productivos y los

emprendimientos. Para el IMEBU es claro que la escasez de oportunidades y desvalorización de la población campesina es un fenómeno social latente en el contexto actual. Así mismo, la falta de empleo a nivel de la población de Bucaramanga es una problemática que se agudizó aún más a partir de la pandemia COVID-19 y ello se vio reflejado a una escala mayor en la población campesina de la ciudad. El proyecto significa una luz en medio de la oscuridad para dichos campesinos productores. Así mismo, la generación de espacios colectivos ha fomentado la participación de jóvenes rurales, siendo líderes de sus propias cooperativas.

Con relación a lo mencionado, a partir del abordaje y sistematización de la presente experiencia, se logrará hacer un análisis de lo que hace el proyecto, la razón por la cual lo hace y qué aspectos puede mejorar. Así mismo, se justificará desde aspectos teóricos por qué este proyecto es una experiencia de innovación social. Por otro lado, en la sistematización se ejecutará un análisis del grado de maduración de la experiencia y los aspectos que se requieren para lograr el mayor índice en la escala de dicha evaluación. Finalmente, desde el enfoque sociológico, a partir de una visión crítica, se analizarán algunos ejes temáticos y se plantearán ciertas pautas que promuevan la consecución y mejora de su actuación.

Metodología

De acuerdo con Agurto (2002), la metodología en un proceso investigativo es clave, pues se trata de la forma en cómo se abordará el análisis y estudio de la realidad social. De acuerdo con cada caso, la metodología puede presentar variaciones, no corresponde a un enfoque general, sino que más bien es adaptable, puesto que depende del análisis que se vaya a efectuar. En la metodología se ven involucradas las fuentes y su fiabilidad; en este campo se quiere optimizar cada una de las estrategias para el análisis de los casos de estudio.

El presente documento se elaboró siguiendo la metodología de sistematización de experiencias propuesta por Roa y Acero (2021), quienes señalan que este método posibilita la reflexión e interpretación

de la experiencia y cómo esta influye en la transformación de la realidad. La sistematización de experiencias se entiende como la producción de conocimiento a partir de la práctica y las acción (Roa y Acero, 2017). En este tipo de metodología se presenta una propuesta de carácter reflexivo y está en dirección a construir y consolidar aspectos teóricos (Cifuentes, 2010, como se citó en Roa y Acero, 2021). Por su parte, de acuerdo con Roa y Acero (2021), en este tipo de metodología, el investigador se acerca a la realidad, se fortalece la autonomía tanto de los sujetos como de las comunidades y se dan procesos de apropiación de quehaceres y saberes.

En la presente sistematización, se ha adoptado un enfoque cualitativo en cuanto a los medios y recursos utilizados para obtener información. Según Ramos (2015), este enfoque tiene como objetivo comprender los fenómenos en su entorno natural, desarrollando el contexto, describiendo situaciones y realizando un análisis basado en la información recopilada. Dentro de este enfoque, se emplean técnicas como la observación, entrevistas semiestructuradas, revisión de documentos y análisis de registros de historias de vida.

En el primer acercamiento a la experiencia, se estableció contacto mediante llamada telefónica con el líder del proyecto y encargado del enlace rural por parte del IMEBU. Durante la comunicación, se explicó y presentó la sistematización que se desea llevar a cabo, y el líder describió el proyecto en ejecución. Además, durante la conversación, se extendió invitación para asistir al 1er Encuentro Regional de Economías Sociales, Solidarias y Populares en Santander 2023. Este evento contó con la participación como ponente principal del Dr. Mauricio Rodríguez, Director Nacional de la UAEOS, y se llevaría a cabo el 24 de febrero de 2023 en la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Bucaramanga.

La asistencia a este encuentro proporcionó información relevante sobre la experiencia, incluyendo la Política Pública de Asociatividad para la Paz y los requisitos para fortalecer las organizaciones de economía solidaria a nivel territorial. Durante el evento, se obtuvo detalles sobre los actores involucrados, la problemática que buscan abordar y la población beneficiada.

De esta interacción, se identificaron los elementos innovadores presentes en el proyecto. Además, el líder proporcionó una descripción temporal e histórica de la experiencia, desde sus inicios hasta la fecha. En este punto, según la información recopilada, se confirma que el proyecto puede ser identificado como una experiencia de innovación social.

En el encuentro mencionado, se dialogó con el líder de la cooperativa Agrojovent, una de las cooperativas que ha dado como fruto el proyecto de reactivación económica con enfoque rural. En la conversación, se obtuvo información con respecto a los principales aprendizajes obtenidos a partir del proyecto, los beneficios y los logros en su proyecto de vida.

Para adquirir un conocimiento directo de la ejecución de actividades y la interacción social, se visitó la feria de emprendimiento realizadas en el Parque de los Niños de Bucaramanga. En dicho evento se realizó entrevista semiestructurada al líder del proyecto. En la entrevista se explica por parte del líder, la forma en cómo se gesta la idea del proyecto en la comunidad, la manera en la que inicia la reactivación económica con los campesinos de la ciudad, las actividades que realizan en torno al cumplimiento de los objetivos trazados y la organización que llevan a cabo para ejecutar cada una de las actividades propuestas. Debido al tiempo y con miras a aprovechar el espacio otorgado, en este mismo escenario, se hace uso de la Matriz para evaluar TRL en Innovación Social. Las preguntas realizadas buscaron evaluar el grado de maduración de la experiencia. La entrevista adicional que tomó aproximadamente 30 minutos resultó ser fundamental para obtener información de primera mano sobre todos los aspectos involucrados en el proyecto. Esta sesión fue crucial para llevar a cabo un análisis crítico de los elementos que podrían mejorarse.

En conclusión, se ha empleado un conjunto diverso de técnicas para la recopilación de información, destacando entre ellas tres entrevistas realizadas a líderes de proyectos y una entrevista a beneficiarios. En la primera entrevista con el líder, se pudo verificar que la experiencia cumplía de manera efectiva con los criterios de innovación social. Durante la segunda entrevista, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los actores

sociales, abordando sus perfiles, cualidades y roles dentro de la experiencia. Además, se identificaron las características esenciales que toda experiencia de innovación social debe poseer, tales como ser transformadora, social, participativa, genuina, original, vigente y expansiva. A partir de estas características, se facilitó la evaluación de las evidencias relacionadas con acciones, uso de recursos, contextos y apropiación social, permitiendo así resaltar su enfoque innovador y social. En la tercera entrevista, se procedió a evaluar el grado de madurez de la experiencia conforme a los TRL, así como permitió conocer los aspectos que permiten continuidad y factores a mejorar. Finalmente, en la única entrevista realizada a uno de los beneficiarios de la experiencia, se logró analizar uno de los TRL en cuanto a la validación social finalizada y valorada por la comunidad.

Resultados

Según González-Romero (2020), la innovación social se evidencia a través de acciones y formas de acción que modifican el orden y los lineamientos ya estructurados desde diversas instancias, con el objetivo de mejorar el bienestar colectivo más allá del individual. Dentro de estas iniciativas sociales, surge el concepto de economía alternativa, también conocida como economía social o solidaria. Esta economía se caracteriza por su función social, contribución condonable y la implementación de prácticas de innovación social. En el ámbito de la economía social se encuentran las cooperativas, asociaciones, mutualidades y fundaciones, entidades que priorizan el fin social por encima del valor al capital. Según González-Romero (2020), estas organizaciones operan de manera autónoma, participativa, transparente y solidaria. Su enfoque incluye la promoción de la igualdad de oportunidades, la inserción de personas en situación de exclusión social y el fomento de la cohesión social. Además, buscan generar empleo estable y contribuir al progreso en la vida personal, laboral y familiar de sus miembros.

En línea con el contexto y los objetivos del Proyecto de Reactivación Económica con Enfoque Rural, la economía solidaria se presenta como uno de sus pilares fundamentales. Se han implementado diversas estrategias, como la formación de colectivos y asociatividades entre los actores participantes y beneficiarios del proyecto. Esto tiene como propósito potenciar el trabajo conjunto, consolidar grupos de apoyo y promover alianzas comunitarias.

Además, se han establecido estrategias y mecanismos desde el ámbito del cooperativismo con la finalidad de mitigar riesgos socioeconómicos. Estas iniciativas concuerdan con la perspectiva de Meneses (2022) sobre la innovación social, que se centra en nuevas formas de gestión y administración, así como en conceptos y factores orientados a mejorar las condiciones sociales.

La experiencia en cuestión lleva a cabo una gestión integral que abarca aspectos administrativos, participativos y solidarios. Su objetivo principal es fortalecer la economía rural, y a través de este fortalecimiento, busca mejorar las condiciones de vida de los campesinos productores en la ciudad de Bucaramanga.

Utilizando la evaluación TRL propuesta por Jailler et al. (2020) para identificar el grado de maduración de la experiencia, se procederá a analizar los resultados obtenidos en la recolección de información. Este análisis se llevará a cabo considerando las categorías abordadas en la mencionada evaluación.

En la primera categoría, se aborda la gestión de ideas y creatividad. El Proyecto de Reactivación Económica con Enfoque Rural se originó en 2020, en respuesta a los desafíos surgidos durante la pandemia de COVID-19, que resultaron en desempleo y escasez de oportunidades laborales, especialmente en el contexto rural colombiano. Se llevó a cabo un diagnóstico de la economía en Bucaramanga, identificando nichos productivos que podrían beneficiar a los habitantes locales. Se identificaron líderes comunales y ediles en cada vereda, evaluando su disposición para asumir roles de gestores y motivadores del proyecto en sus comunidades. La problemática central abordada se centra en la capacidad de producción del campo, abarcando las 28 veredas divididas en los 3 corregimientos de la ciudad. Con la identificación de los líderes, se presentó la oferta institucional del IMEBU y los mecanismos de capacitación disponibles para los campesinos productores. Se compartieron los espacios facilitados por el Gobierno Municipal para promover los emprendimientos. Inicialmente, participaron desde la academia el SENA y la UNIMINUTO; como apoyo a



Fuente: archivo de la autora Tania Melissa Mora.

la conformación de economías sociales, la UAEOS; y como capacitador y generador de espacios asociativos y académicos, la Federación Nacional de Cacaoteros FEDECACAO.

En referencia a la segunda categoría, que aborda la Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo, se destaca que el proyecto se lleva a cabo en la zona rural de Bucaramanga, beneficiando a los campesinos productores. Las actividades se centran en proporcionar la oferta institucional y, a partir de allí, guiar a los participantes en los pasos necesarios para formalizar sus emprendimientos, con énfasis en capacitaciones sobre cooperativismo y regulación legal. Además, se han realizaron Festivales de Cosecha para estimular la economía.

Dentro de las cooperativas y asociaciones, se han establecido roles y funciones, especialmente la figura de líderes, quienes desempeñan funciones como gestores y facilitadores de procesos. La organización prioriza la presencia física en el campo, con visitas a cada líder comunal para lograr una

mayor visibilidad de la población rural. Los aportes hacia la comunidad se reflejan en los conocimientos adquiridos, en el aumento de la producción, la formalización como empresa y en el fortalecimiento de la economía familiar. La relación con entidades gubernamentales como la UAEOS fortalece la integración de los campesinos al proyecto, generando lazos de seguridad y confianza. El control de actividades se lleva a cabo de manera conjunta con las cooperativas, incluyendo diagnósticos, acompañamientos y asesorías correspondientes.

En estas fases iniciales, se evidencian roles claros de los actores involucrados, se aborda la problemática social y se implementan iniciativas concretas para resolverla, se identifican los componentes de la iniciativa, se evalúa su impacto, alcance y se inicia el proceso de sistematización. Es importante resaltar la afirmación de Rodríguez-Suárez et al. (2019) sobre las economías solidarias, haciendo hincapié en la fuerte crisis que la población rural ha experimentado en su proceso de desarrollo. Según la Secretaría de Planeación (2014) en el Plan de Ordenamiento Territorial 2013-2027, se destaca la desintegración del aparato productivo de pequeños productores debido a la política económica y la crisis que enfrentaron. Factores como escasos recursos, falta de organización y baja rentabilidad de algunos cultivos contribuyeron a esta situación. La migración del campo a la ciudad también ha sido dominante, impulsada por la falta de oportunidades e intervención estatal ante este fenómeno social. Por tanto, la consolidación de proyectos u organizaciones que apoyen este sector y la producción alimentaria es crucial.

En cuanto al rol de los líderes rurales en la inclusión de la economía rural, es esencial destacar lo mencionado por Rodríguez-Suárez et al. (2019). Estos líderes, al asumir roles como Presidentes de Juntas de Acción Comunal, enfrentan la responsabilidad de mejorar las situaciones del territorio y deben generar confianza en las comunidades como gestores de actividades orientadas a mejorar las condiciones de vida (Rodríguez-Suárez et al. 2019). Dada la situación actual del país, es urgente y necesario que estos líderes se capaciten en temas relacionados con las coyunturas del desarrollo rural. Además, deben adquirir un pleno conocimiento de la Economía Solidaria

y todas las ventajas que esta puede aportar a su territorio. El Estado, como ente regulador, debe brindar apoyo total a la formación de líderes rurales para fortalecer la institucionalidad, el liderazgo y la participación ciudadana.

Según Hernández et al. (2016) en las ciencias sociales, el concepto de innovación social se dirige a un grupo diverso de actores que implementan diferentes procesos de innovación social para corregir desajustes en entornos políticos, culturales y sociales. En la experiencia presentada, algunos objetivos generales se centran en valorizar la labor campesina, enaltecer la producción del campo y preservar los orígenes. Estos objetivos, lamentablemente, han sido descuidados por el Estado, lo que destaca la urgencia de ajustar esta situación mediante la asociatividad y el cooperativismo. Agro-Solidaria (2015) informa que el 70% de los alimentos en el mundo son producidos por agricultores familiares. Desde una perspectiva sociológica, se puede afirmar que la agricultura familiar actúa como líder social de manera silenciosa, su lucha no se expone en grandes medios, pero se evidencia en comunidades rurales, donde su presencia implica paz, tranquilidad y prosperidad familiar.

En relación con la tercera categoría, que aborda la Gestión del Proceso, se observa que, a través de la conformación de las cooperativas, se están implementando mecanismos para su organización, estableciendo planes de acción claros y forjando compromisos con las entidades participantes en el proyecto. La organización se fomenta mediante capacitaciones, charlas y encuentros de economías sociales, solidarias y populares lideradas por la UAEOS, buscando asegurar la consecución y permanencia en el tiempo. El IMEBU continúa brindando acompañamiento para aumentar la capacidad de producción de manera cíclica. El objetivo es consolidar emprendimientos que se conviertan en empresas formalmente establecidas. En términos de creatividad, se busca asegurar la continuidad mediante la formalización de emprendimientos con registro en la cámara de comercio y cooperativas con representante legal. Se asesora a los emprendimientos en la creación de su logo, la marquilla del producto, las redes sociales y se facilita su presencia en el Marketplace del IMEBU. Además, se ofrecen talleres de coworking enfocados en el marketing digital. El seguimiento constante del IMEBU tiene como objetivo garantizar una permanencia y sostenibilidad efectivas. A

través del proyecto, los miembros aprenden a trabajar en equipo, a formalizar sus emprendimientos y a expandir sus horizontes, descubriendo nuevas formas de ofrecer localmente su producción. Los jóvenes participantes han empezado a ver el campo como un espacio de progreso y aprendizaje tanto productivo como ambiental.

En esta fase intermedia, se evidencia el desarrollo de la iniciativa con una organización definida, planteamientos para su sostenibilidad y claridad tanto en el modelo organizativo como en los aprendizajes. Sin embargo, es crucial destacar que la juventud rural es una condición social en construcción, su definición varía en el tiempo y espacio. A pesar de ser invisibilizada y homogeneizada históricamente, la juventud rural ha sido afectada por las brechas urbano-rurales, siendo la migración una razón común. En este contexto, es fundamental brindar a los jóvenes líderes de cooperativas rurales espacios y diálogos con organizaciones o empresas públicas y privadas para exponer sus iniciativas. Además, se debe analizar la posibilidad de proporcionarles oportunidades de formación en Instituciones de Educación Superior para su crecimiento académico.

En la cuarta y última categoría, Gestión de las oportunidades y gestión del cambio/apropiación social y capital social formado en la aplicación de nuevos procesos, destaca la creación y disposición de escenarios como uno de los beneficios clave del proyecto. Las ferias de emprendimientos, festivales y otros eventos públicos han otorgado visibilidad y reconocimiento a los campesinos productores. Al evidenciar los resultados positivos y el fortalecimiento económico, otras cooperativas se han acercado buscando asesorías, capacitaciones y rutas para lograr resultados similares. Los aprendizajes se han organizado como aporte a diagnósticos, hojas de ruta, planes y seguimientos para futuras cooperativas y formalización de emprendimientos. La cooperación con otras comunidades se ha basado en estos aprendizajes, brindando capacitación y asesoría a colectivos de otros municipios en la conformación de economías sociales y solidarias.

La comunidad en general ha respondido positivamente al proyecto, beneficiándose de las ferias de emprendimientos, productos ofrecidos

en línea y reconociendo la importancia del campo colombiano en la preservación de la riqueza cultural, ambiental y social. Se planean iniciativas de continuidad con la formalización de más cooperativas rurales y la consolidación de emprendimientos a partir de la producción del campo. La búsqueda activa de campesinos que deseen preservar sus orígenes y ampliar su capacidad productiva, apostando por las economías sociales, populares y solidarias, continuará.

En esta fase, la iniciativa ha sido probada y opera plenamente, permitiendo la evaluación de resultados y beneficios por parte de la comunidad. Es crucial que desde el IMEBU se implementen medios para generar una mayor visibilidad del proyecto, ya que esto facilitaría la consolidación de más apoyos y participaciones. De acuerdo con Rivera et al. (2017), esto contribuye significativamente al impacto y los resultados de diversas iniciativas innovadoras, propiciando la construcción de redes que promueven el desarrollo y el crecimiento de las experiencias de innovación social. Este proceso, donde la realidad colectiva se transforma a través de diversos medios, como el talento humano, la tecnología, la experiencia comunitaria o ancestral, destaca la participación activa de la comunidad como un elemento central para la toma de decisiones (Jailler et al., 2020).

En conclusión, los resultados sistematizados respaldan la importancia de los líderes rurales, la valorización de la agricultura familiar, la necesidad de fortalecer la participación juvenil y generar mayor visibilidad y construir redes en busca de un desarrollo rural sostenible y equitativo.

Conclusiones y recomendaciones

El Proyecto de Reactivación Económica con Enfoque Rural del IMEBU respalda y consolida la formación de cooperativas rurales, a través de las cuales se han establecido emprendimientos centrados en la producción campesina. Se ha promovido la construcción de colectivos y procesos asociativos entre los actores involucrados, especialmente los campesinos productores, con el objetivo de que constituyan grupos de apoyo y alianza comunitaria. Además, se han llevado a cabo convenios estratégicos con

instituciones académicas para capacitar y proporcionar conocimientos sobre cooperativismo, creación de empresas, asuntos legales y generación de recursos económicos. Este proyecto, en apoyo a las economías sociales, solidarias y populares, ha buscado fortalecer a los productores y emprendedores campesinos de la ciudad. La iniciativa surge en respuesta a las problemáticas económicas generadas por la pandemia COVID-19 en el sector rural de la ciudad de Bucaramanga.

El proyecto se distingue como una experiencia de innovación social por diversas razones, entre ellas, el desarrollo de una gestión integral administrativa, participativa y solidaria, dirigida a fortalecer la economía rural y mejorar las condiciones de vida de los campesinos productores. En concordancia con Hernández et al. (2016), en las ciencias sociales, el concepto de innovación social se refiere a un grupo de actores que trabajan de manera unificada para abordar desajustes en diversas instancias, como las sociales y económicas. En este proyecto, se busca destacar la labor campesina, enaltecer la producción del campo y preservar los orígenes mediante alianzas académicas y estratégicas. Otro elemento innovador es la recuperación del tejido comunitario y colectivo. El apoyo proporcionado por el IMEBU en la creación de la marca, el logo y la red social contribuye a que el proyecto tenga un carácter de innovación social, generando beneficios tanto económicos como familiares.

En relación con la medición del grado de maduración de la experiencia de innovación social presentada, se puede destacar que el Proyecto de Reactivación Económica con Enfoque Rural del IMEBU ha alcanzado un nivel alto de maduración. Este logro se atribuye al hecho de que la experiencia ha sido probada y está operando de manera plena, permitiendo que la comunidad valore los resultados y beneficios derivados de su implementación.

Al abordar la experiencia desde una perspectiva sociológica, se respalda la importancia de los líderes rurales, la valorización de la agricultura familiar, la necesidad de fortalecer la participación juvenil, así como la iniciativa de

generar mayor visibilidad y construir redes en la búsqueda de un desarrollo rural sostenible y equitativo.

No obstante, a pesar de que el proyecto está disponible para replicarse en otros contextos, se destaca la necesidad de aumentar su visibilidad ante el público con el objetivo de establecer alianzas y cooperaciones con otras comunidades o grupos. Con el fin de garantizar su efectiva consecución y permanencia en el tiempo, se presentan las siguientes recomendaciones.

Como se ha mencionado previamente, es crucial que los líderes rurales o ediles de cada vereda estén debidamente capacitados en temas relacionados con el desarrollo rural y las economías sociales y solidarias. Sin embargo, es conocido que la mayoría de esta población carece incluso de la culminación de sus estudios escolares. Se recomienda que las instancias directivas del IMEBU analicen la posibilidad de ejecutar convenios con instituciones que ofrezcan la metodología de validación. De esta manera, los líderes rurales tendrían la oportunidad de completar o iniciar desde cero sus estudios de bachiller académico.

Por otro lado, considerando la existencia de líderes jóvenes de cooperativas que han recibido capacitaciones relacionadas con su producción y formación de emprendimientos, y con el claro objetivo de fomentar que estos jóvenes continúen apostando por la labor campesina, se recomienda que el IMEBU establezca alianzas y mesas de trabajo para formalizar convenios con instituciones de educación superior. Esto permitiría a estos jóvenes fortalecer sus conocimientos en entornos de educación profesional.

Como última recomendación, se sugiere la creación de medios virtuales que proporcionen una mayor visibilidad al proyecto. Se propone el desarrollo de una plataforma web específica para el proyecto y su enfoque rural, que sea dinámica y contenga información detallada sobre los objetivos y resultados del proyecto. Además, en este espacio se deben listar los requisitos para que un campesino productor pueda ser parte o beneficiarse del proyecto, y se debe incluir un área donde las personas que cumplan con estos requisitos

puedan inscribirse y dejar sus datos. Esto facilitaría que la institución, en este caso el IMEBU, se comunique de manera más efectiva con los interesados. La implementación de esta plataforma no solo mejoraría la visibilidad del proyecto, sino que también contribuiría al más alto grado de maduración en cuanto a innovación social, al propiciar la formación de alianzas con otras comunidades o grupos basándose en la experiencia del proyecto.

Como respaldo a estas recomendaciones, se destaca la afirmación de Estrada et al. (2019) sobre los procesos de innovación social, resaltando que deben generar beneficios no solo internos, sino también a nivel social y en el entorno. En este sentido, es evidente que la valorización de la labor campesina propuesta por el proyecto tiene un impacto directo en la sociedad y su entorno, contribuyendo a contrarrestar los efectos negativos de la comercialización y compra de productos importados en la economía local y en los pocos productores campesinos que aún persisten en el país. La innovación social, por ende, busca no solo afectar positivamente a los campesinos y sus familias internamente, sino también a la comunidad en su conjunto.

Referencias Bibliográficas

- Agurto, I. (2015). Metodologías de investigación cualitativa y participación. En CEPAL (ed.), *Experiencias y metodología de la investigación participativa*. CEPAL. <https://bit.ly/41rNMmn>
- Canal Agro-solidaria. (2015). *Agricultura Familiar Colombia*. <https://youtu.be/tyvxMdiV5kU>
- Secretaría de Planeación. (2014). *Plan de Ordenamiento Territorial de Bucaramanga 2013-2027*. Consejo Municipal de Bucaramanga. <https://bit.ly/41n5GXy>
- Estrada, G., Montero, J., Hernández, C., y Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85).
- Giraldo-Gutiérrez, F., Ortiz-Clavijo, L., y Zapata, G. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public y Social Innovation Review*, 5(1), 553-587. <https://doi.org/https://doi.org/10.31637/epsir.20-1.5>
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 11(16), 29-54. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/article/view/171>.
- Hernández, J., Tirado, P., y Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (88), 164-199. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Jailler, E., González, S., Arias, C., y Suárez, L. (2020). Capítulos 1 y 2. En *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>
- Jurado, C., y Tobasura, I. (2012). Dilema de la juventud en territorios rurales de Colombia: ¿campo o ciudad? *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. 10(1), 63-77. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v10n1/v10n1a03.pdf>
- Meneses, T. (2022). *Innovación*. Radio UNAD Virtual. <https://bit.ly/42qBThP>
- Ramos, C. (2015). Los Paradigmas de la Investigación Científica. *Avances en Psicología*, 23(1), 9-17. <https://bit.ly/3LVkmaO>
- Rivera, Y., Ganga, F., y Parada, J. (2017). *Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica*. <https://bit.ly/42vsk1s>
- Roa Mendoza, C., y Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31-38. <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/germina/article/view/230/205>

Rodríguez-Suárez, A., Quintero-Bayona, B., y Serrano - Alviar, M. (2019). La zona rural y la economía solidaria: Aportes en la construcción de paz. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 10(10), 42–52. <https://bit.ly/45gOqpZ>

Ulloa, C. (2017). *Identidades territoriales y retorno al campo de jóvenes rurales con estudios de educación superior historias de vida de jóvenes en Santander y Nariño*. Universidad Javeriana. <https://bit.ly/3pm7LWj>