

# F

## ACTORES DE INCIDENCIA PARA QUE LOS JÓVENES BOGOTANOS

# SE CONVIERTAN EN NINIS

Sonia Johanna Rodríguez Castillo



FOTO: Bacatá stereo / Publicado el 30 de abril de 2021

## RESUMEN

El contexto colombiano actual, se caracteriza por la mercantilización de la educación superior y por la precarización de la mano de obra, problemas que afectan principalmente a los jóvenes. El objetivo de esta investigación es identificar algunos factores que pueden estar incidiendo en el aumento de personas entre los 14 y 28 años de edad que se encuentran en una condición “ninis” (ni estudian, ni trabajan, ni se capacitan) en la ciudad de Bogotá. Algunas de las variables que se abordarán son: edad, sexo, estado civil, uso del tiempo libre y nivel educativo alcanzado. Este estudio se realizará con base a la Gran Encuesta Integrada de los Hogares (GEIH) llevada a cabo por el DANE (2019-2020). En un estudio preliminar, se pudo encontrar que las mujeres siguen siendo más propensas a convertirse en “nini” debido a que se les confiere la responsabilidad absoluta de las labores del hogar, lo que las imposibilita a conseguir un trabajo o a educarse por falta de tiempo y presupuesto, además, el estado civil de este grupo poblacional también es determinante. Finalmente, se pudo observar que entre más edad alcanzan los y las jóvenes es mayor la probabilidad de convertirse en “nini” y que el nivel académico alcanzado por esta población es mayormente la educación media respecto a los jóvenes no “nini” que pueden obtener una educación superior.

**Palabras claves:** Caracterización sociodemográfica, juventud, jóvenes “nini”, necesidades sociales sentidas.

## ABSTRACT

The current Colombian context is characterized by the commercialization of higher education and the precariousness of the workforce, problems that mainly affect young people. The objective of this research is to identify some factors that may be influencing the increase in people between 14 and 28 years of age who are in a “nini” condition (neither study, nor work, nor are they trained) in the city of Bogotá. Some of the variables that will be addressed are: age, sex, marital status, use of free time and educational level achieved. This study will be carried out based on the Great Integrated Household Survey (GEIH) carried out by DANE (2019-2020). In a preliminary study, it was found that women are still more likely to become “nini” because they are given the absolute responsibility of housework, which makes it impossible for them to get a job or get an education due to lack of time. And budget, in addition, the marital status of this population group is also decisive. Finally, it was observed that the older the young people reach, the greater the probability of becoming a “nini” and that the academic level reached by this population is mostly secondary education compared to non-“nini” young people who can obtain a higher education.

**Keywords:** Sociodemographic characterization, youth, young “nini”, felt social needs.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende dar cuenta de la situación de precariedad que viven los y las jóvenes en Colombia ante la falta de oportunidades laborales y educativas, situación que se ha agudizado a consecuencia de la declaratoria de emergencia por la pandemia causada por el SARS-CoV-2. Por tanto, con esta investigación se busca caracterizar el fenómeno de los y las jóvenes “nini” en Bogotá, en el contexto de la pandemia, identificando las características sociodemográficas y necesidades sociales sentidas por esta población, con el fin de orientar políticas de atención a las y los jóvenes que se encuentran en esta condición.

Para ello, se tomará como segmento de análisis la población de jóvenes “nini” (jóvenes que ni trabajan, ni estudian, ni se capacitan), cuyas edades oscilan entre los 14 y 28 años de edad, además, se tendrá como referencia las cifras contenidas en la Gran Encuesta Integrada de los Hogares (GEIH) 2019-2020. Además, se profundizará en dicha problemática mediante la identificación de un grupo focalizado de jóvenes bajo esta condición, con los que se realizarán entrevistas a profundidad con el fin de conocer sus trayectorias de vida e identificar las necesidades sociales sentidas en común.

Seguidamente, se analizará la política pública de jóvenes 2017-2030 del Distrito, frente a la mitigación de las variables que están directamente asociadas a este fenómeno y se realizarán algunos estudios de caso para conocer las historias de vida de jóvenes que se encuentren bajo esta condición.

Algunas de las variables que serán analizadas, son: la edad, el sexo, el estado civil, el uso del tiempo libre, el nivel educativo alcanzado, entre otros.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo a la Ley 375 de Julio 4 de 1997 en el artículo 3º, por la cual se crea la ley de la juventud, se entiende por joven la persona entre 14 y 28 años de edad. De allí que los jóvenes que no trabajan, ni estudian ni reciben capacitación, son medidos por la “tasa de jóvenes nini” o también llamada “tasa de jóvenes NEET” por sus siglas en inglés, que consiste en el porcentaje de jóvenes que se encuentran bajo esta condición frente al total de los jóvenes. Este indicador social es importante porque mide los jóvenes que podrían ingresar potencialmente al ámbito laboral debido a que cuentan con la disponibilidad de tiempo para ello porque no se encuentran en programas de educación o formación. Debido a la capacidad que tiene este indicador para informar la situación de los jóvenes frente al mercado laboral, la tasa de jóvenes “nini” fue incluido en la lista de indicadores propuestos para medir el progreso hacia la obtención de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), bajo el Objetivo 8 (promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos). ILOSTAT (s.f).

El crecimiento económico y la productividad de una sociedad a largo plazo, dependen de la idoneidad y competencia de su mano de obra, de allí la importancia de abordar la problemática de los jóvenes “nini” puesto que de su incursión a la vida laboral también depende la futura división de los ingresos y, por ende, la oportunidad de que los hogares más pobres mejoren sus condiciones de vida.

De acuerdo con Hoyos et. al. (2016), en el caso de la población en condición “nini” ocurre lo contrario: cuando una parte importante de la población no acumula capital humano, puede obstaculizar el crecimiento económico del país y la reducción de la pobreza.

En algunos países de América Latina como Colombia y México se ha vinculado la delincuencia y la violencia con el fenómeno “nini”, puesto que en estos contextos se ha podido notar que los jóvenes que se encuentran bajo esta condición son fácilmente influenciados por el crimen organizado que los quiere vincular a sus

estructuras delincuenciales, lo que aumenta los riesgos tanto para la juventud como para la sociedad.

Para realizar el análisis de este indicador social en Colombia, particularmente en la ciudad de Bogotá, se usará la información obtenida por la Gran Encuesta Integrada de Hogares (2019-2020), con el fin de cruzar varios microdatos brindados por la GEIH para caracterizar la población “nini” de acuerdo a las variables de edad, población desocupada, género, población que no estudia, ubicación geográfica, entre otras.

Esta problemática social también se ha incrementado por la crisis sanitaria generada por la COVID-19, de allí la importancia de hacer un análisis más riguroso de la situación juvenil antes y durante la pandemia; por ejemplo, en Colombia la tasa de desempleo juvenil para el mes de febrero de 2020 era del 20.49% y en el mes de abril del mismo año incremento a 29.52%.

En el caso particular de Bogotá, en el año 2019 la tasa de desempleo de los jóvenes fue de 18,7 % y en el año 2020 (debido a la pandemia) aumentó a un 33.3%.

## METODOLOGÍA

Este proyecto se orientará desde un paradigma interpretativo, el cual intenta sustituir las nociones científicas de explicación, predicción y control del paradigma positivista, por las nociones de comprensión, significado y acción. Busca la objetividad en el ámbito de los significados, utilizando como herramienta el acuerdo intersubjetivo (Perea, 2008).

Partiendo de este paradigma, se desarrollará una investigación de tipo descriptivo, que interpreta lo que es, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta de los fenómenos (Tamayo, 2005). Así, este tipo de investigación tiene como preocupación pri-

mordial describir situaciones y eventos y usa criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio (Palencia, 2008).

El enfoque de investigación es mixto. Por el lado cuantitativo, se plantea un estudio descriptivo y de corte comparativo desarrollado para conocer la situación de los jóvenes “nini” pre y post pandemia en la ciudad de Bogotá, a partir del uso de información secundaria suministrada por la Gran Encuesta Integral de Hogares (GEIH) proveniente del Departamento Nacional de Estadística – DANE. Por el lado cualitativo, se plantea un estudio mediante el análisis de las trayectorias de vida de jóvenes “nini”, con base en la aplicación de entrevistas a profundidad.

## FASES DEL PROCESO INVESTIGATIVO

Sobre la base de estas breves consideraciones metodológicas, se propone el desarrollo del proceso de investigación en cinco momentos, cada uno de los cuales, es entendido como un conjunto de actividades y acciones que no necesariamente deben agotarse antes de iniciarse el siguiente. Estas son:

### 1. Fase de planificación de la investigación

El desarrollo de esta primera fase es determinante para tomar decisiones sobre la conformación de la muestra, los instrumentos de construcción de información pertinentes y la planeación preliminar del proyecto.

- **Identificación de los casos de estudio:** La investigación se llevará a cabo con jóvenes que se encuentren en condición de no estudio y no trabajo que estén ubicados en la ciudad de Bogotá. En esta fase se determinarán los parámetros de inclusión de los y las jóvenes en los diferentes momentos de la investigación, así como los criterios de selección de la muestra.
- **Definición y diseño de instrumentos:** Es el momento de reflexión metodológica, en el que se diseñarán los instrumentos propios a cada técnica propuesta (guía de entrevista, grupo de discusión, etc.), teniendo como base los presupuestos de flexibilidad y participación.
- **Elaboración del perfil territorial de Bogotá:** se buscará caracterizar el contexto político, socio económico y cultural en el cual se desarrolla el fenómeno de los jóvenes “nini”, para identificar las condiciones locales sobre las cuales pretende incidir el proyecto (análisis del contexto), pero además se espera llevar a cabo una revisión de programas de gobierno local, identificando aquellos que tengan un impacto específico sobre los jóvenes NINI, sobre los cuales se realizará una revisión de sus evaluaciones de impacto, en caso de existir, además de las políticas que han surgido a partir de la pandemia para atender a esta población.

### 2. Fase de revisión del estado de conocimiento y caracterización

En esta segunda fase se hará la recolección de la información que permitirá identificar el estado de conocimiento sobre el tema en América Latina y la caracterización del fenómeno de los jóvenes “nini” en Colombia, a través de la aplicación de técnicas mixtas (cuantitativas y cualitativas). A continuación, se describen las

diferentes técnicas que se han propuesto para la captura de datos:

- **Revisión y análisis documental:** En esta fase se hace necesaria la exploración de antecedentes investigativos sobre el fenómeno de los jóvenes “nini”. La selección y revisión de documentos escritos y/o impresos, de cara a su análisis, constituye una tarea preliminar básica que fundamenta y encauza la construcción de información posterior. Se hará una revisión documental con el fin de identificar la aparición de los jóvenes NINI como categoría de análisis de los estudios sociales en América Latina y Colombia. El procesamiento de los libros, capítulos de libros, artículos y demás material bibliográfico y cibergráfico, se hará a través de un formato para la elaboración de resúmenes analíticos especializados (RAE).
- **Entrevista en profundidad:** permite obtener información a partir de la palabra hablada y mediante una intervención personal con el entrevistado. De este modo se consigue una mayor profundidad y riqueza de datos. En ese sentido, se busca comprender cómo los sujetos actúan y reconstruyen el sistema de representaciones sociales en sus prácticas individuales, y así, construir el sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia del informante (Ventosa, 2007). Se realizarán entrevistas a profundidad a jóvenes “nini” con el fin de conocer sus trayectorias de vida, características sociodemográficas y necesidades sociales sentidas, perspectivas de vida y su experiencia como jóvenes “nini” en el marco de la pandemia. Asimismo, se realizarán entrevistas a actores institucionales locales, que permitan conocer los programas de gobierno que se están implementando con esta población.
- **Análisis estadístico descriptivo:** Para la realización de este estudio se hará uso de la información suministrada por el DANE en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), que es una encuesta por muestreo probabilístico estratificado por conglomerados, con representación estadística significativa para la ciudad de Bogotá, que tiene

como unidad de observación el hogar y las personas que lo conforman. Esta encuesta recoge de manera mensual información sobre las características sociodemográficas de las personas en el hogar, además de contar con módulo de preguntas específicas en materia de educación, salud, una amplia pregunta de la fuerza de trabajo (ocupados y desocupados) de la población económicamente activa (PEA) y, finalmente, un módulo agregado a partir de marzo del 2020 que toma información de las afectaciones al bienestar material de los hogares producto del COVID 19.

### 3. Fase de sistematización y análisis de la información

En esta fase de la investigación ya se tienen unos datos representativos recolectados y construidos durante las dos fases previas, por lo que se hace necesario diseñar un proceso de organización, análisis e interpretación del material que se posee. La sistematización no puede ser entendida como una simple recopilación de datos, sino que además apunta a su ordenamiento, a encontrar relaciones entre ellos y a descubrir la coherencia interna de los diferentes procesos desarrollados en la investigación.

Para el tratamiento de la información cuantitativa se realizarán estadísticas descriptivas de los diferentes módulos de las encuestas utilizando programas estadísticos como Excel o Stata. De este conjunto de datos se va a obtener información a nivel del hogar e individual del ingreso total del hogar, el número de integrantes en el hogar, el número de miembros que trabajan en el hogar, la edad promedio y si los jóvenes analizados viven aún con sus padres. También analizaremos las preguntas relacionadas a las razones de no empleo y afectaciones por la pandemia.

El análisis de la información cualitativa se realizará a través del desarrollo de los siguientes pasos:

- 1. Conversión de la información en forma de material escrito.
- 2. Categorización.
- 3. Clasificación y ordenación.

- 4. Descripción de los hallazgos aislados.
- 5. Triangulación interpretativa.

#### 4. Fase de socialización de resultados

Se realizará una síntesis sobre los resultados obtenidos, que se convertirá en la base para la redacción del informe final. Se socializarán los resultados a través de un trabajo de grado y una ponencia en el XIII Congreso Nacional de Sociología, se realizará un evento de socialización de resultados que permita devolver la información a la comunidad de jóvenes, para la validación de los hallazgos, y que el conocimiento generado sea apropiado por actores diversos quienes a partir de este pueden desarrollar procesos de planificación y cambio social.

por lo que aún no se tienen resultados finales. Sin embargo, esta investigación se articula con un macroproyecto a nivel nacional, el cual se presentó en la convocatoria N° 009 de 2020 cohorte 2 de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, donde se realizará este análisis en 5 departamentos de Colombia: Risaralda, Valle, Meta, Cundinamarca y Santander, buscando entender el impacto del fenómeno “nini” en grandes y medianas ciudades a través de un panorama más amplio de las condiciones de vida de estos jóvenes en su territorio, y de esta manera, exponer la importancia de tener programas, planes de trabajo y políticas públicas enfocados a sopesar esta problemática; dicho proyecto ya ha pasado dos de las 4 etapas para su aprobación.

A continuación, se comparte un análisis de la bibliografía más relevante que se ha encontrado sobre esta problemática, además, nos permitirá entender un poco mejor este fenómeno y las variables involucradas.

En el ámbito internacional se encontró la investigación realizada por Ruiz (2019), el Fenómeno neet: jóvenes “nini” en vía de exclusión social, como trabajo de grado para optar por el título de Doctora en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Málaga. Este estudio fue abordado desde una perspectiva metodológica cualitativa, buscando un acercamiento al fenómeno social NEET, desde una mirada subjetiva considerando que se trata de una realidad construida por los individuos, fruto de su interacción con el mundo social. Además, se utilizó el método inductivo (análisis, observación y clasificación del fenómeno de lo particular a lo general) por lo que los resultados son de tipo descriptivo.

En este estudio se hizo una aclaración muy pertinente sobre el nombre original que se dio a esta problemática, trayendo a colación que el primer término que se usó para describirla fue anglosajón: NEET “Not in employment, education or training”, haciendo referencia a que son jóvenes que están en una situación de desempleo y que tampoco hacen parte activa del sistema educativo. De esta manera, se evidenció en la investigación la importancia de revisar los factores por los cuales estos jóvenes se encuentran en esta condición, ya que muchas veces se

## ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS



FOTO: pixabay.com

Cabe resaltar que este es un proyecto que está en proceso de planificación y desarrollo (como se puede evidenciar en la fase 01 de la metodología),

interpreta que es por su propia voluntad que no encuentran trabajo o que no estudian, pero esto es parte del lenguaje de exclusión social de esta población; ya existen factores externos, estructurales en la sociedad, que impactan de manera negativa su calidad de vida.

Asimismo, esta investigación aportó una propuesta para clasificar a los jóvenes que se encuentran en situación de “nini”, con el fin de reflejar la heterogeneidad de este grupo social. Los tres grupos en que fueron clasificados, de acuerdo a las causas que los llevaron a convertirse en jóvenes “nini”, son: NEET vocacionales, NEET como resultado del sistema educativo y NEET derivados del mercado laboral. Otro dato interesante que arroja este estudio es que el abandono temprano de la educación y las dificultades para ingresar al ámbito laboral, resultan ser dos de las principales causas por las cuáles los jóvenes entrevistados se convirtieron en “nini”.

El estudio concluye que los jóvenes “nini” en España reclaman una actuación preventiva y no paliativa, pues reconocer el problema de que existan adolescentes y jóvenes fuera de los circuitos de inclusión social (escuelas, universidad, trabajo) no es suficiente. Las herramientas diseñadas por los poderes públicos para solucionarlo están fracasando desde sus orígenes, debido a la falta de difusión y accesibilidad, por tanto, los adolescentes y jóvenes se ven afectados por esta situación desde su entorno familiar, cuya orientación es esencial en la prevención del fenómeno NEET (Ruiz, 2019).

Por otra parte, un primer estudio encontrado a nivel nacional se titula “Experiencias de los jóvenes que ni estudian ni trabajan en Cali” realizado por Achicanoy (2017) como trabajo de grado para optar por el título de Socióloga en la Universidad del Valle. La investigación parte de la descripción de un perfil sociodemográfico de los Jóvenes “nini” a partir del procesamiento de datos de la Encuesta de Empleo y Calidad de Vida 2012-2013 (EECV), que se complementa con entrevistas semiestructuradas a 16 jóvenes en donde se indaga por las razones que los llevaron a una situación de no estudio y no trabajo, y sobre su condición de vida actual.

Esta investigación arrojó varios hallazgos importantes. Uno de ellos, es que son las mujeres jóvenes, las más propensas a ser “nini”, puesto que se les siguen confiriendo las labores domésticas no remuneradas. Adicional a esto, se identificó que las relaciones familiares y la comunicación resulta ser conflictiva en un hogar donde hay jóvenes “nini”. También, se encontró que existe un lazo de dependencia económica, emocional y de cuidado con más de un familiar (no sólo con el jefe de hogar), además, estos jóvenes suelen vivir con un familiar diferente al papá o mamá. Por último, se pudo observar que hay patrones relacionados con las razones para que un joven se convierta en “nini”: formación académica baja de los jefes de hogar, deserción escolar, e inserción al campo laboral informal a una temprana edad.

El segundo estudio que se referencia a nivel nacional fue realizado por Barriga (2018) Jóvenes que ni estudian, ni trabajan en Colombia, como trabajo de grado para optar al título de Economista de la Universidad Católica de Colombia. La metodología que se usó en esta investigación fue cuantitativa, aplicando un modelo Logit a partir de datos obtenidos en la GEIH (Gran Encuesta Integrada de Hogares) para el año 2017. Este estudio concluyó que las personas más propensas a convertirse en jóvenes “nini”, son las mujeres, quienes históricamente han sido excluidas del ámbito académico y laboral. Además, se pudo observar que Bogotá es la región donde existe menor probabilidad de que un joven se convierta en NINI, ya que existe una gran demanda laboral lo que exige que las y los jóvenes se capaciten, a diferencia de los jóvenes del área rural, los cuales tienden a ser incursionados al trabajo del campo desde temprana edad.

Un tercer estudio es el realizado por Hernández, et. al. (2016) titulado “Factores asociados a la exclusión educativa y laboral de los adolescentes colombianos”. A partir de la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), del tercer trimestre de 2012, se estimó un modelo de regresión logístico multinomial con el cual se analizaron los factores asociados a la probabilidad de que los adolescentes que no estudian ni trabajan se encuentren: buscando trabajo, realizando trabajos domésticos o desa-

rollando otras actividades. En particular, se estiman separadamente los modelos por sexo debido a que, a partir de la literatura, se plantea una diferencia genérica.

Sus principales hallazgos fueron: que los “nini” que realizan principalmente actividades del hogar son las mujeres adolescentes con un 15% frente a un 2% de los hombres. Esto de alguna manera desestigmatiza a este grupo poblacional, que en muchas ocasiones es tildado de jóvenes “ociosas”, pero que en realidad no deberían ser calificadas como inactivas. Por otra parte, es bastante similar la proporción de los y las adolescentes que al no seguir su trayectoria educativa decidieron trabajar (25% para mujeres y 26% para hombres).

También se evidenció que existe una temprana transición a la adultez de las mujeres, debido a que ya viven en pareja (20% de las mujeres “nini”), mientras que el 96% de los hombres no viven en pareja, además, se encontró que en cuanto a temas educativos las mujeres “nini” suelen tener una educación más avanzada que los hombres. Además, que la probabilidad de que un joven que vive en una zona urbana consiga trabajo es más alto respecto a los que residen en las zonas rurales, en cambio, la probabilidad de que los jóvenes (tanto mujeres como hombres) que residen en zonas rurales se dediquen a los quehaceres del hogar es más alta que los que viven en zonas urbanas.

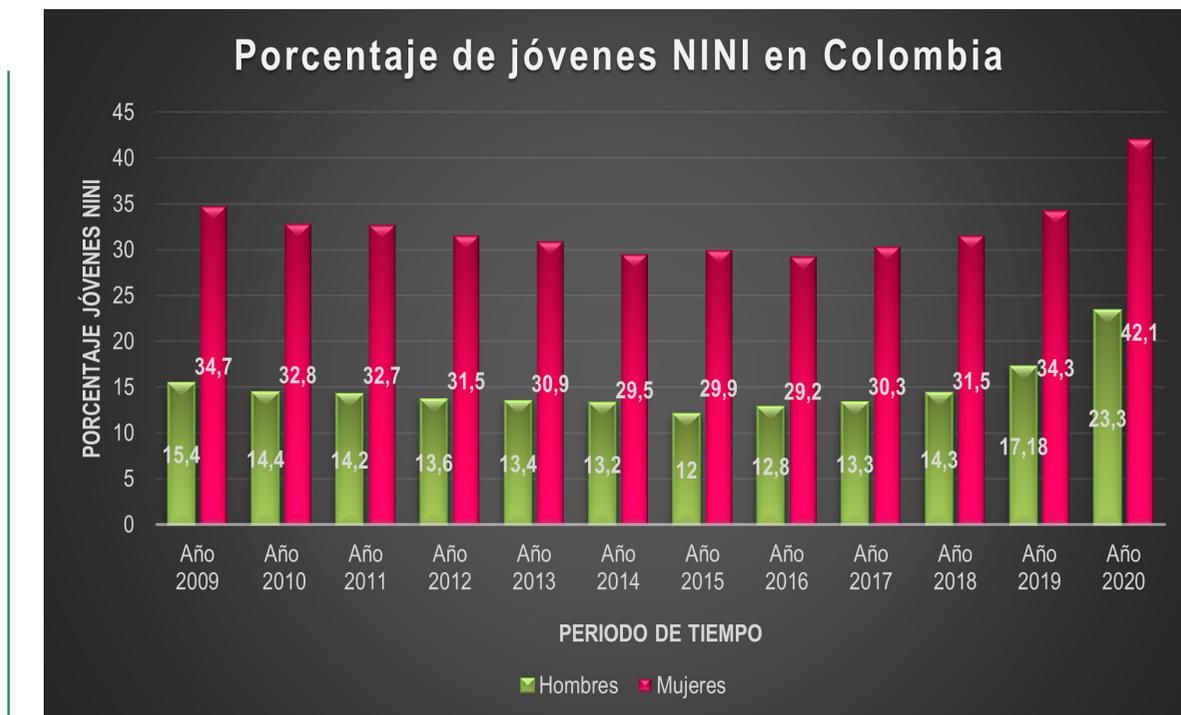
Finalmente, el estudio realizado por Ochoa, Silva & Sarmiento (2015) titulado Actividades y uso del tiempo de las y los jóvenes que ni estudian ni trabajan en Colombia examina el uso del tiempo de los jóvenes en Colombia en actividades diferentes al trabajo y estudio con el fin de identificar a qué se dedican principalmente de acuerdo con las horas que asignan a cada una de las actividades. Se encuentra que es más elevado el porcentaje de mujeres que emplearon la mayor parte de su tiempo en labores del hogar y familia en comparación con los hombres; en específico, el 38,53 % de los “nini” son mujeres que se dedican principalmente a labores del hogar y familia, lo que confirma que es menester pensar adecuadas políticas públicas diferenciando las necesidades de hombres y mujeres.

Asimismo, esta investigación expone que se hace imperioso diseñar programas que ayuden a compensar las cargas dispares en el hogar, con el objeto de contribuir a la igualdad de oportunidades para el bienestar presente y futuro, especialmente en los procesos de inserción laboral y evitar la deserción estudiantil, de tal forma que se mitiguen las dificultades asociadas a las responsabilidades desiguales que se le asignan a las jóvenes en los hogares.

De acuerdo a Barriga (2018), en su trabajo de grado Jóvenes que ni estudian, ni trabajan en Colombia, el Banco Mundial en su informe del año 2016, invitó a los gobiernos de países como Colombia, México y América Central a que adoptaran políticas públicas que propendieran por resolver “La transmisión intergeneracional de la desigualdad.”, ya que el 60% de los “nini” de América Latina proviene de hogares pobres o vulnerables, los cuales tienen un 40% menos de ingresos que una familia promedio y el 66% de los “nini” son mujeres, lo que ahonda la brecha de desigualdad. “Si los jóvenes son económicamente inactivos porque están en educación o capacitación, invierten en habilidades que pueden mejorar su futura empleabilidad, pero los “nini” arriesgan tanto el mercado laboral como la exclusión social” (Banco Mundial, 2016).

En cuanto al comportamiento de este fenómeno en Colombia, existe un Sistema Nacional de información en juventud y adolescencia denominado “JUACO”, donde se encuentran reportes estadísticos relacionados con este grupo poblacional.

A continuación, se presentará un informe cuantitativo para comprender el comportamiento de la tasa de jóvenes “nini” (discriminado por sexo) en Colombia antes de la pandemia generada por la enfermedad COVID-19, con base a los datos suministrados por la Gran Encuesta Integrada de los Hogares (GEIH) y JUACO:



Fuente: Datos GEIH y JUACO. Elaboración propia.

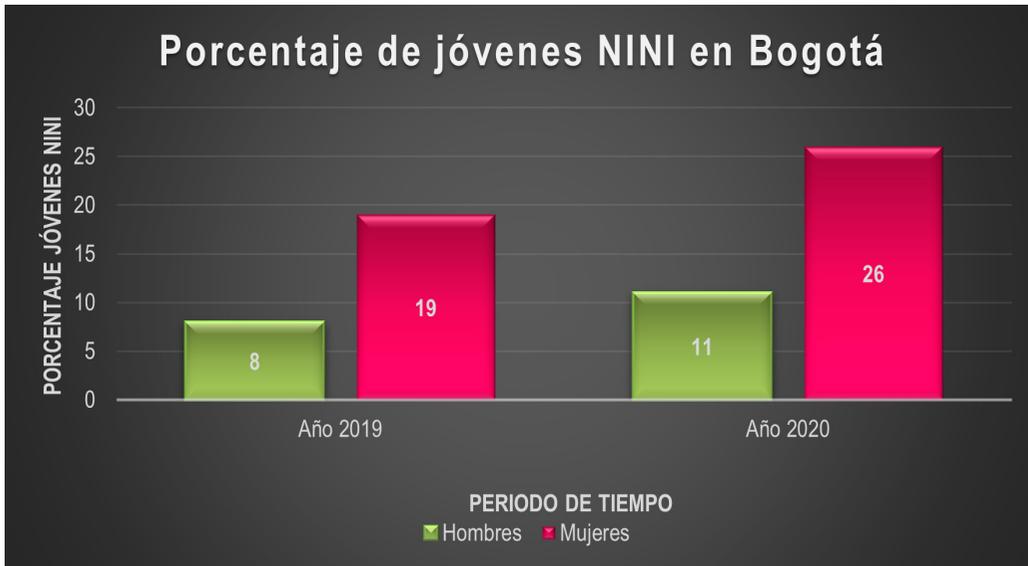
		PORCENTAJES%											
GENERO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
■	15,4	14,4	14,2	13,6	13,4	13,2	12	12,8	13,3	14,3	17,18	23,3	
■	34,7	32,8	32,7	31,5	30,9	29,5	29,9	29,2	30,3	31,5	34,3	42,1	

MASCULINO ■ FEMENINO ■

Fuente: Datos GEIH y JUACO. Elaboración propia.

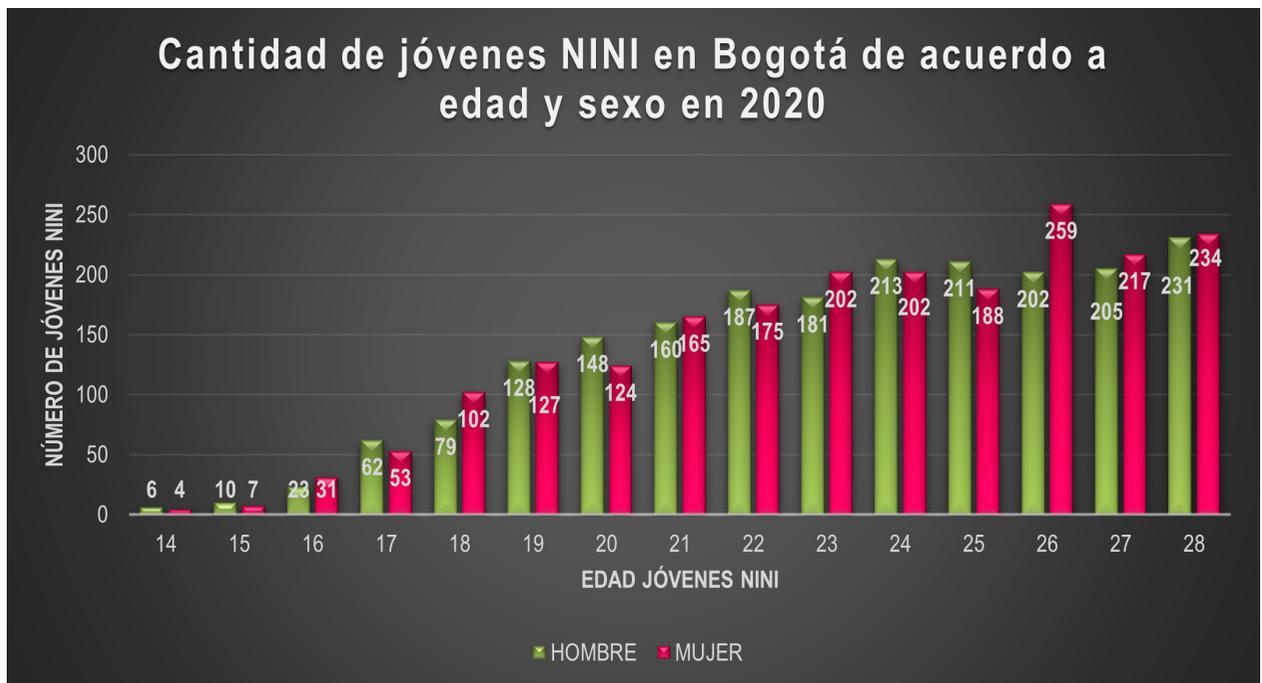
Para el año 2020, la población de jóvenes “nini” a nivel nacional fue de 33%, de los cuales el 42% correspondía a mujeres y 23% de los hombres, para una diferencia entre sexo de 19 puntos porcentuales (p.p.). Por otra parte, en 2019 el porcentaje de jóvenes en esta condición fue del 22%. Lo que quiere decir que en el 2020 este valor aumenta en 11 p.p. empeorando así la situación de los jóvenes en Colombia.

En el caso particular de Bogotá, se puede evidenciar que entre el año 2019 y 2020 hubo un incremento de los jóvenes en condición NINI, además, que las estadísticas de la capital coinciden con lo mostrado a nivel nacional en cuanto a que son las mujeres quienes son más propensas a estar una condición de no estudio, no trabajo y no capacitación como lo demuestra la siguiente gráfica:



Fuente: Datos GEIH y JUACO. Elaboración propia.

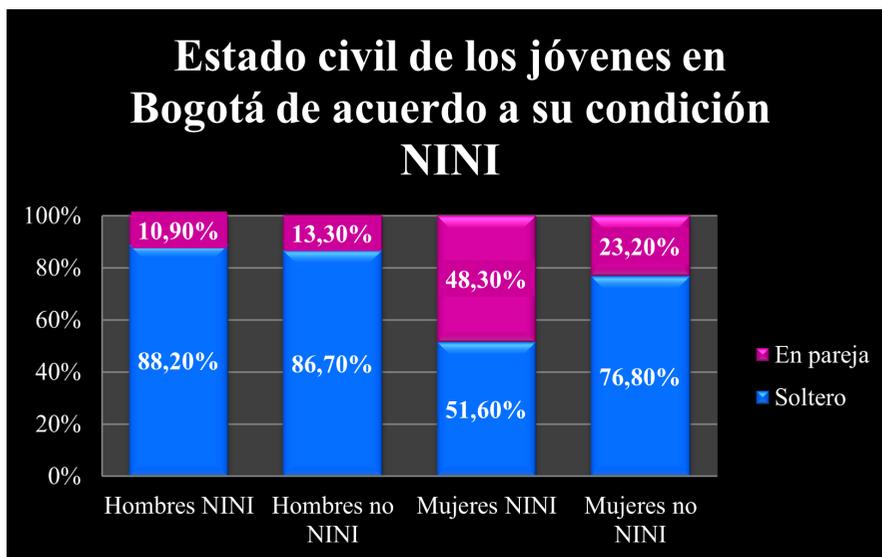
Además, se ha podido notar que la condición “NINI” aumenta respecto pasan los años, es decir, la cantidad de jóvenes que no estudian ni trabajan en la capital del país con una edad de 15 años es 17, pero la cantidad aumenta a la edad de 24 o 26 años, 415 y 461 respectivamente.



Fuente: Datos GEIH y JUACO. Elaboración propia.

De acuerdo a un estudio de valor agregado sobre la problemática de los jóvenes “nini” realizado por la Alcaldía de Bogotá en el año 2019, se pudo observar que la principal razón por la que las mujeres “nini” de la capital no buscan un trabajo o montan un negocio (así quieran trabajar), corresponde a las responsabilidades familiares (33,4 %), frente a un 0 % entre los hombres; para ellos la principal razón es que no cuentan con la suficiente experiencia laboral (18,6 %).

Conforme a lo anterior, también se pudo inferir que el estado civil de los jóvenes es un factor relevante y aún más tratándose de las mujeres. A continuación, se muestran unas gráficas donde se puede observar claramente cómo esta variable afecta principalmente a las mujeres:

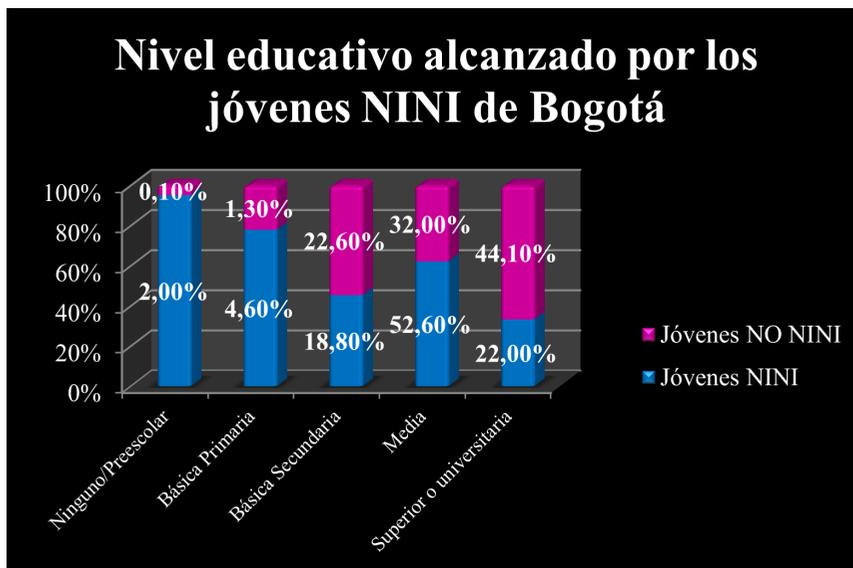


Fuente: cálculos Secretaría Distrital de Integración Social a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Elaboración propia.

Otra vulnerabilidad que enmarca el fenómeno “nini” en la capital del país, es la baja afiliación al régimen de salud de los jóvenes que se encuentran bajo esta condición, por ejemplo, la tasa de afiliación de los jóvenes no “nini” es del 89,7 %, mientras que en los “nini” está en un 73,2 %, de los cuales el 40.4% dicen estar atendidos por el régimen subsidiado de salud (SISBEN).

De acuerdo a lo manifestado por los jóvenes “nini”, la razón por la que no estudian, tanto hombres como mujeres, es por los altos costos educativos y la falta de recursos económicos para costearlos (31,3 % y 27,4 %, respectivamente). Por otra parte, mientras el 16.28% de las mujeres dijeron no estar estudiando porque se deben encargar de las labores del hogar o del cuidado de alguna persona, los hombres apenas reportaron un 0.5% estos motivos.

Por otra parte, el nivel educativo alcanzado por los jóvenes que no estudian, ni trabajan ni se capacitan, también es bajo respecto al del resto de los jóvenes:



Fuente: cálculos Secretaría Distrital de Integración Social a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Elaboración propia.

# POLÍTICA PÚBLICA RELACIONADA CON LOS JÓVENES “NINI” EN BOGOTÁ

La política pública que se encontró con mayor relación a la problemática tratada en esta investigación fue el CONPES D.C. 08 “POLÍTICA PÚBLICA DISTRITAL DE JUVENTUD 2019–2030” publicado en el Registro Distrital No. 6700 de fecha 20 de diciembre de 2019 Alcaldía Mayor De Bogotá D. C. Se considera que esta es la política pública más pertinente o acorde para abordar la problemática de los jóvenes “nini” de Bogotá, porque es la única a nivel nacional que se enfoca específicamente en mitigar las necesidades y mejorar la calidad de vida de los jóvenes de la capital de Colombia.

Ésta es una política pública de carácter “Distributiva” puesto que busca transformar las condiciones sociales de los jóvenes, a través de la eliminación de las barreras existentes que no les permiten el acceso y el goce efectivo de sus derechos, además, pretende ampliar las oportunidades para esta población y fortalecer el ejercicio pleno de su ciudadanía y su proyecto de vida.

El objetivo de esta política pública es: “Ampliar las oportunidades, individuales y colectivas, de las y los jóvenes para que puedan elegir lo que quieren ser y hacer hacia la construcción de proyectos de vida, que permitan el ejercicio pleno de su ciudadanía para beneficio personal y de la sociedad, a través del mejoramiento del conjunto de acciones institucionales y el fortalecimiento de sus entornos relacionales”.

Los 7 objetivos específicos que componen esta política pública son:

A continuación, se adjunta una infografía que resume esta política pública:

Infografía elaborada por Sonia Rodríguez C.



## ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD REALIZADAS A JÓVENES “NINI” EN BOGOTÁ

El proceso de aplicación de entrevistas a profundidad no se ha finiquitado, por lo cual no se pueden exponer resultados finales, sin embargo, a continuación, se compartirá un pequeño resumen con los hallazgos más relevantes encontrados hasta el momento:

Las trayectorias de vida de los jóvenes “nini” en Bogotá han mostrado que en su mayoría viven en hogares monoparentales, así como varios de los entrevistados son profesionales, pero exponen que debido a la pandemia se truncó la posibilidad de realizar sus prácticas universitarias, por lo que no pudieron hacer un acercamiento al ámbito laboral antes de obtener su título profesional. Muchos de ellos han contemplado la posibilidad de migrar a otro país argumentando que en Colombia un empleo no garantiza una buena calidad de vida. También exponen su deseo de continuar estudiando, pero no cuentan con los recursos económicos suficientes para pagar las matrículas, que particularmente en Colombia son irrisoriamente costosas. Otros han optado por iniciar un emprendimiento en conjunto con su familia. En conclusión, los jóvenes “nini” tienen necesidades a nivel económico y de acceso a servicios básicos como una afiliación a salud, pero a su vez tienen necesidades sociales y afectivas como la falta de confianza en los recién graduados (porque no cuentan con la experiencia laboral suficiente), sentirse útiles en sus propios hogares asumiendo alguno de los gastos intrínsecos de la familia, o carecen de suficiente autonomía e independencia para tomar sus propias decisiones debido a la dependencia económica de otro miembro del hogar.

## CONCLUSIONES

Es primordial comprender que la educación y el trabajo son fundamentales dentro de las políticas públicas que estén enfocadas a reducir la población “nini”, por ende, disminuir la brecha de desigualdad y pobreza. Sin embargo, tal como se señala la investigación realizada por Ruiz, A. (2019). “Fenómeno neet: jóvenes nini en vía de exclusión social. (Trabajo de grado para optar por el título de Doctora de la Universidad de Málaga), el primer término que se usó para describir este fenómeno social fue anglosajón: NEET ““Not in employment, education or training”, haciendo referencia a que son jóvenes que están en una situación de “no estar empleados, sin formar parte del sistema educativo o sin capacitarse”, por este motivo no es bueno añadir un calificativo negativo a los jóvenes “nini” al interpretar que si “no estudian, ni trabaja”, es por falta de voluntad o una decisión propia y que no está permeada por factores externos, puesto que esta interpretación sólo refuerza la exclusión social de esta población. La Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL), en su informe sobre Juventudes del año 2014,

“también se refiere a que esta problemática no responde únicamente a la voluntad ni al deseo del o la joven de no continuar con sus estudios para aplazar ciertas funciones y actividades que antes se asumían más tempranamente, sino también (y quizás principalmente) a factores estructurales que escapan al deseo de los individuos, como las condiciones socioeconómicas en que crecen” (Barriga, 2018, p.8. *Cursiva propia*).

A pesar de que “La Política Pública de Juventud 2019-2030” del Distrito contempla cada uno de los derechos o aspectos a tener en cuenta para garantizar una calidad de vida a los jóvenes de Bogotá, nunca aborda la problemática de los jóvenes “nini”, lo que podría demostrar el poco interés o falta de conocimiento y reconocimiento de este fenómeno social. Sin embargo, en los objetivos 2 ‘Educación’ y en el Objetivo 3 ‘Inclusión Productiva’ se propende por mejorar las dos variables de las que depende directamente el indicador “Tasa de Jóvenes “nini””.

De acuerdo a lo anterior, se podría inferir que aún hay vacíos en cuanto al análisis de esas otras posibles causas subjetivas intrínsecas al fenómeno “nini”, por ejemplo, la carencia de un proyecto de vida, la percepción de que un trabajo ya no garantiza unas buenas condiciones de vida y la fuerte incidencia de responsabilizar a las mujeres por las labores del hogar, el cuidado de los niños o de los enfermos, que las siguen excluyendo del ámbito laboral y académico.

## REFERENCIAS

Achicanoy, N. (2017). Experiencias de los jóvenes que ni estudian ni trabajan en Cali. (Trabajo de grado para optar por el título de SOCIOLOGA). Universidad del Valle. Santiago de Cali, Colombia. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10928/1/3350-0534478-2018-1.pdf>.

Amador, J. (2013). “Condición juvenil en sociedades adultocéntricas”. En *Tendencias & Retos*, Vol. 18, Núm. 2, Pp. 141-156.

Barrera, M. (2018) Análisis de las Experiencias de Intervención para Creación de Unidades productivas a jóvenes entre 15 a 24 años en Colombia entre 2010-2016 Resultados del Proyecto Dis-Paz 2464 Recuperado en: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17387/BarreraSalgueroMaríaElizabeth2018.pdf>

Barriga, M. (2018). Jóvenes que ni estudia, ni trabaja en Colombia. (Trabajo de grado). Universidad Católica de Colombia. Bogotá. Recuperado de: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22651/1/Final%20Jovenes%20NiNi%20en%20Colombia.pdf>

Carcillo, S., Fernández, R. & Minea, A. (2015), “NEET Youth in the Aftermath of the Crisis: Challenges and Policies”, OECD Social, Employment and Migration Working Papers, No. 164, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/5js6363503f6-en>.

Europapress, (2020) La pandemia dispara el número de ‘ninis’: Aumentan hasta un 21% los jóvenes que ni estudian ni trabajan. Madrid Epsocial. Recuperado en: <https://www.europapress.es/epsocial/infancia/noticia-pandemia-dispara-numero-ninis-aumenta-21-jovenes-estudian-trabajan-20200812130546.html>

Feixa, C. (1998). De jóvenes, bandas y tribus: Antropología de la juventud. España: Editorial Ariel.  
Hernández, Silva, & Sarmiento (2016). Factores asociados a la exclusión educativa y laboral de los adolescentes colombianos. Recuperado de: [http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/economia/article/view/7576/html\\_316](http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/economia/article/view/7576/html_316)

Hoyos, R., Rogers, H. & Székely, M. (2016). Ninis en América Latina: 20 millones de jóvenes en busca de oportunidades. Banco Mundial, Washington, DC. Licencia: Creative Commons de Reconocimiento CC BY 3.0 IGO Recuperado en: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/22349/k8423.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

ILOSTAT (s.f). Proporción de jóvenes que no están ocupados, ni estudian ni reciben formación (tasa de jóvenes ni-ni o tasa de jóvenes NEET). Recuperado de: [https://www.ilo.org/ilostat-files/Documents/description\\_NEET\\_SP.pdf](https://www.ilo.org/ilostat-files/Documents/description_NEET_SP.pdf)

International Labour Organization (2015) Tendencias mundiales del empleo juvenil 2015: promover la inversión en empleos decentes para los jóvenes / Oficina Internacional del Trabajo. - Ginebra: OIT, 2015 Recuperado en: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms\\_412025.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_412025.pdf)

Lozares, López, Verd, Martí & Molina. (2011). Cohesión, Vinculación e Integración sociales en el marco del Capital Social. *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=931/93122194001>

Margulis, M. & Urresti, M. (2008). La juventud es más que una palabra. En *La juventud es más que una palabra: Ensayos sobre cultura y juventud*. Pp. 13 – 30. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Maslow, A. (1943). "A dynamic theory of human motivation". *Psychological Review* 50, 370-396

Maute, Aragón & Gil. (1998). Aproximación teórica al estudio de las necesidades sociales y la participación comunitaria. En *Revista de relaciones laborales*, ISSN 1133-3189, N° 6, pp. 97-104. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=229733>

Ministerio del trabajo (2015). Decreto número 1072 de 2015. Bogotá Colombia. Recuperado de: <https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/DUR+Sector+Trabajo+Actualizado>

Ochoa, D., Silva, A., & Sarmiento, J. (2015). Actividades y uso del tiempo de las y los jóvenes que ni estudian ni trabajan en Colombia. *Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 15(29), pp. 149-162. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v15n29/v15n29a10.pdf>

Palencia M. (2008). Módulo del Curso Metodología de la Investigación. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Perea, C. (2008). Módulo del Curso Paradigmas de la Investigación Social. Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Puig, Sabater & Rodríguez. (2012). Necesidades humanas: evolución del concepto según la perspectiva social. *Aposta, revista de ciencias sociales*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950250005.pdf>

Ruiz, A. (2019). Fenómeno neet: jóvenes nini en vía de exclusión social. (Trabajo de grado para optar al título de Doctora). Universidad de Málaga. Recuperado de: <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=4wS3Xf%2FCuCg%3D>

Tamayo, M. (2005). El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa. Recuperado de: <http://evirtual.uaslp.mx/ENF/220/Biblioteca/Tamayo%20Tamayo-El%20proceso%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica2002.pdf>

Ventosa, Víctor. 2007. "Módulo 5: Análisis y conocimiento del medio". En *Curso de Formulación de Proyectos de Animación Sociocultural*. Red Iberoamericana de Animación Sociocultural.