

Editorial

Reflexionar sobre agencias contemporáneas

Jorge Ruiz Patiño

Comité Académico. Revista Espacio Sociológico

En su novena edición, Espacio Sociológico propone un lugar para la reflexión en torno a un desafío central: lo emergente. La sociología, junto con el diálogo interdisciplinario, enfrenta actualmente la tarea de interpretar aquello que no siempre aparece en los grandes relatos ni en los marcos conceptuales consolidados, pero que late en la vida cotidiana, en los territorios, en las subjetividades y en los vínculos sociales. Lo emergente se manifiesta desde los márgenes, las resistencias, como también desde lo inesperado o lo inadvertido. Todo ello exige un pensamiento disruptivo y posturas orientadas a abordar la complejidad.

Parece buena ocasión reflexionar sobre la cuestión de la agencia en sociología en el preciso momento en que las turbulencias geopolíticas actuales y las transformaciones del orden mundial dejan la sensación de que nuestros destinos dependen ineluctablemente de poderes económicos y políticos globales. Si se entiende la agencia como “la posibilidad de actuar de otra manera”, según la expresión de la socióloga inglesa Margaret Archer, surge la pregunta sobre si dicha posibilidad es real o una simple pretensión enunciada bajo el disfraz de la elucubración teórica.

Algunos hechos como la movilización de mujeres en Irán, la constitución de redes de apoyo entre migrantes de Minneapolis y las acciones de protesta en diferentes países contra el genocidio en la Franja de Gaza, por mencionar

solamente tres de los más ejemplares, muestran que la agencia opera con dinamismo cuando las condiciones son profundamente adversas. Actuar de otro modo requiere de una reflexividad en torno a la forma como se experimentan las coacciones de diversos órdenes sociales, situación que no se produce cuando dichas coacciones no se perciben como tales, sino como pautas necesarias para la interacción social. Un ejemplo de lo anterior es el poder algorítmico constituido en catalizador de la producción de sentido, frente a lo cual solamente emergen consideraciones éticas que no logran la velocidad de penetración que tienen las tecnologías emergentes.

La revista Espacio Sociológico del programa de Sociología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, en alianza con el programa de Sociología de la Escuela Nacional de Estudios Superiores de la Universidad Nacional Autónoma de México, ha querido ofrecer a los y las lectoras un número de temática libre que sin embargo tiene como línea de articulación la reflexividad y la agencia desde diferentes perspectivas y objetos de análisis.

En la sección Reflexiones sociológicas se podrán encontrar artículos que problematizan los procesos de subjetivación en el campo de la música, como el escrito por Luis Monárrez sobre la participación de las mujeres dentro del género musical del metal, o que reflexionan sobre la posibilidad de desarrollar acciones por fuera del imperativo cultural de consumismo, tal como plantea Benjamín Jiménez Villareal en su escrito sobre las relaciones entre Arthur Schopenhauer y Zygmunt Bauman. También se podrá encontrar el análisis de Cristian Camilo Rentería Tangarife sobre la formación del campo intelectual en Colombia, a propósito de la importancia de los y las intelectuales en la reflexividad ciudadana respecto al poder. Por otro lado, los textos de Luis Antonio Blanco Cebada y Leonardo Uicab Quintal, y de Omar Daniel Cangas, remiten a la idea de la agencia como expresión de conflicto social, en el primer caso desde la perspectiva de las políticas públicas como arena de disputa y, en el segundo, con la discusión de la cultura como imposición violenta o como ámbito de lucha por la hegemonía cultural.

Haciendo honor a su nombre, la sección Experiencias sentipensantes contiene un conjunto de artículos que describen formas particulares de experimentar órdenes sociales específicos, ya sea el orden de la vida religiosa, el cual José A. Reales Blanco analiza respecto a la celebración de la Semana Santa en el Municipio de Sabanalarga, o el orden de la violencia política que encuentra en el texto de Florencia Lizeth Vargas et al una respuesta creativa por parte de colectivos conformados en torno a la práctica de la costura, o el orden patriarcal y la violencia urbana que Margarita Rosa Ahumada Gutiérrez analiza a través de la vivencia subjetiva de las mujeres en el espacio público. La sección termina con el artículo escrito por Héctor Fabio Lozano Baracaldo sobre el legado del sociólogo colombiano Alfredo Molano.

El número finaliza con dos reseñas críticas ubicadas en la sección Espacio creativo sobre los libros de Enzo Traverso, "Revolución: una historia intelectual", y de Michel Foucault, "El discurso filosófico", escritas respectivamente por Jaime Otavo y Juan Manuel Hernández Aguilar.

Con seguridad el conjunto de artículos que en esta ocasión presenta Espacio sociológico será una oportunidad para reflexionar sobre problemas de actualidad en relación con la acción social en contextos de nuevas formaciones estructurales.