

Revista **Estrategia Organizacional**

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN



Bogotá - Colombia

Revista Estrategia Organizacional

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN.

Forma de adquisición:

Compra, canje o suscripción

Periodicidad:

Semestral

Correspondencia, suscripción o solicitudes de canje:

Calle 14 sur, # 14 – 23, Bogotá, D.C., Colombia.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD

Teléfono: (+571)3443700

Correo electrónico: revista.ecacen@unad.edu.co

Dirección electrónica: <https://academia.unad.edu.co/revista-estrategia-organizacional>

ISSN: 2339-3866

DIRECTIVAS UNAD**RECTOR**

Jaime Alberto Leal Afanador

**VICERRECTORA ACADÉMICA
Y DE INVESTIGACIÓN**

Constanza Abadía García

**VICERRECTOR DE MEDIOS
Y MEDIACIONES PEDAGÓGICAS**

Leonardo Yunda Perlaza

**VICERRECTOR DE DESARROLLO REGIONAL
Y PROYECCIÓN COMUNITARIA**

Leonardo Evemeleth Sánchez Torres

**VICERRECTOR DE SERVICIOS A
ASPIRANTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS**

Edgar Guillermo Rodríguez Díaz

**VICERRECTOR DE RELACIONES
INTERNACIONALES**

Luigi Humberto López Guzmán

**DECANA ESCUELA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS,
CONTABLES Y DE NEGOCIOS**

Sandra Rocío Mondragón Arévalo

**DECANA ESCUELA DE CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN**

Clara Esperanza Pedraza Goyeneche

**DECANA ESCUELA DE CIENCIAS AGRÍCOLAS,
PECUARIAS Y DEL MEDIO AMBIENTE**

Julialba Ángel Osorio

**DECANO ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS,
TECNOLOGÍA E INGENIERÍA**

Claudio Camilo González Clavijo

**DECANA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES,
ARTES Y HUMANIDADES**

Sandra Milena Morales Mantilla

**DECANA ESCUELA DE CIENCIAS
DE LA SALUD**

Myriam Leonor Torres

EDITOR

Julián Andrés Pacheco, Mg.,
Instituto Caro y Cuervo, Colombia

COMITÉ EDITORIAL

Jakub Tomasik, Ph.D.,
University of Cambridge, Inglaterra

César Niño González, Dr.,
Universidad Alfonso X El Sabio, España

María Alejandra Tejada Gómez, Ph.D.,
*Student Governance of Knowledge and
Innovation Twente University, Holanda*

Marilú Avendaño Avendaño, Mg.,
*Tecnológico de Monterrey – UNIMINUTO,
México-Colombia*

Philippe White, Mg.,
University of Sheffield, Inglaterra

Marleny Torres Zamudio, MBA,
UNAD Florida, USA

Mario Samper Kutschbach, Dr.,
*Universidad de Costa Rica,
República de Costa Rica*

Sandra Rocío Mondragón Arévalo, Mg.
Universidad Complutense de Madrid, España

COMITÉ CIENTÍFICO

Fernando Checa García, Dr.,
Universidad Pontificia de Salamanca, España

Olga Lilihet Matallana Kuan, MBA,
UNAD Florida, USA

Héctor Casanueva, Mg.,
Universidad Politécnica de Madrid, España

Andrea del Pilar Barrera Ortigón, Mg.,
Tecnológico de Monterrey, España

CORRECCIÓN DE ESTILO

Shopdesign S.A.S.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Shopdesign S.A.S



Shopdesign

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons -
Atribución – No comercial – Sin Derivar 4.0 internacional.
https://co.creativecommons.org/?page_id=13.



CONTENIDO

EDITORIAL	5
JULIÁN ANDRÉS PACHECO MARTÍNEZ	

INVESTIGACIÓN

LA PERSPECTIVA DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS COMO UNA ALTERNATIVA AL DESARROLLO DE ORGANIZACIONES COMPETITIVAS DESDE LA ÓPTICA DEL DESARROLLO DE NEGOCIOS SOCIALES EN ALTOS DE CAZUCÁ. CONSIDERACIONES BÁSICAS	11
THE PERSPECTIVE OF INCLUSIVE BUSINESSES AS AN ALTERNATIVE TO THE DEVELOPMENT OF COMPETITIVE ORGANIZATIONS FROM THE OPTICS OF SOCIAL BUSINESS DEVELOPMENT IN ALTOS DE CAZUCÁ. BASIC CONSIDERATIONS	
ARIEL ALFONSO REYES CASTRO	
LIGANDO A TELEVISÃO, ASSISTINDO A NAÇÃO: DIÁLOGOS E TROCAS ENTRE A COLÔMBIA E SUA TELEVISÃO	27
TURNING ON THE TELEVISION, WATCHING THE NATION: DIALOGUES AND EXCHANGES BETWEEN COLOMBIA AND THE TELEVISION	
ENCENDIENDO LA TELEVISIÓN, VIENDO LA NACIÓN: DIÁLOGOS E INTERCAMBIOS ENTRE COLOMBIA Y SU TELEVISIÓN	
GEDMA ALEJANDRA SALAMANCA RODRÍGUEZ	
FORTALECIMIENTO DE LA AUTOGESTIÓN COMUNITARIA CON INNOVACIÓN SOCIAL EN LA LOCALIDAD 2 DEL DTCH DE SANTA MARTA	51
STRENGTHENING COMMUNITY SELF WITH SOCIAL INNOVATION IN THE LOCALITY 2 DTCH SANTA MARTA	
JESÚS FANDIÑO-ISAZA	
LUZ MARINA DÁVILA-COA	

EL PAPEL DE LOS GRUPOS AMBIENTALISTAS CONTRA LA MINERÍA ILEGAL EN CHOCÓ: MÁS ALLÁ DEL LOBBY	77
THE ROLE OF ENVIRONMENTAL GROUPS AGAINST ILLEGAL MINING IN CHOCÓ: BEYOND THE LOBBY	
LUZ DE LOS ÁNGELES DELGADO-DUQUE	
LA TEORÍA BAYESIANA DE LA DECISIÓN	101
BAYESIAN DECISION THEORY	
NICOLÁS DARÍO CUEVAS-ALVEAR	
EL DEPORTE COMO ESTRATEGIA DE REDUCCIÓN DE CONSUMO DE MARIHUANA, CIGARRILLO Y ALCOHOL EN UNIMINUTO	125
SPORT AS A STRATEGY TO REDUCE THE CONSUMPTION OF MARIJUANA, CIGARETTES AND ALCOHOL IN UNIMINUTO	
STEVEN REINOSO QUINTANA	
ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA EN GESTIÓN DE PERSONAL REFERIDA A LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN EN COLOMBIA Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	135
ANALYSIS OF THE PROBLEMS IN PERSONNEL MANAGEMENT RELATED TO THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN COLOMBIA AND FUTURE PROSPECTS	
EDWARD YECID TORRES NOVA	
WILLIAM CAMILO MARTÍNEZ SANABRIA	
NORMAS PARA LA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS	153
AUTHOR GUIDELINES	157
NORMAS PARA A PUBLICAÇÃO DE ARTIGOS	161

EDITORIAL

La *Revista Estrategia Organizacional* de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), se encuentra en un periodo de cambio para ampliar su público lector. Estos cambios involucran no solo la renovación de los comités editorial y científico sino la transformación de la pauta editorial, y el paso del formato de papel al electrónico, mediante la conformación de una página web robusta y el fortalecimiento de sus contenidos en el Open Journal System. La transición del formato de papel al electrónico hace parte de un movimiento internacional que propende por las buenas prácticas editoriales, e involucra nuestra participación en las dinámicas de acceso abierto, libre y gratuito al conocimiento que se gesta en las instituciones de educación superior.

Además de lo anterior, el formato digital tiene una mayor versatilidad, en tanto permite incluir imágenes a color, videos y otras herramientas interactivas sin generar sobrecargos a los costos de edición; ofrece también

diferentes herramientas útiles para el lector: buscadores de texto completo, generación de alertas, medición de citas y consultas, entre otros. En el caso particular de la *Revista Estrategia Organizacional* incluiremos información adicional a los artículos, mediante la incorporación de videos que darán cuenta de la producción académica de las líneas de investigación de la Escuela, tales como: desarrollo económico sostenible y sustentable, gestión de las organizaciones, pensamiento prospectivo y estrategia, emprendimiento social y solidario, gestión, políticas públicas y cadenas productivas agroindustriales.

En un estudio publicado por el Programa de Investigación sobre la Sociedad Argentina Contemporánea (PISA) y la red CLACSO, los investigadores Alicia Aparicio, Guillermo Banzato y Gustavo Liberatore, exponen como, “la política de AA [Acceso Abierto] y las métricas alternativas están ofreciendo nuevas herramientas para que las políticas editoriales puedan concentrarse en la calidad de contenidos y los sistemas de gestión de la ciencia y generen parámetros de

1 Para más información sobre este tema consultar: Aparicio, A., Banzato, G. y Liberatore, G. (2016). *Manual de gestión editorial de revistas científicas de ciencias sociales y humanas. Buenas prácticas y criterios de calidad*. Buenos Aires, Argentina: Clacso, Consejo de Decanos de Facultades de Ciencias Sociales y PISAC.

evaluación más abiertos" (p. 27)¹. En esta línea, el acceso abierto no solo incrementa el índice H de los autores sino que crea una comunicación directa con el público lector que, en gran medida, asegura la retroalimentación de los contenidos publicados por la revista.

Los artículos son la base sobre la que se erige una revista y la selección de los mismos debe hacerse siguiendo estrictos criterios de calidad científica: no todas las publicaciones generan un impacto, pero las que sí lo hacen deben ser visibilizadas con el fin de que puedan alcanzar el fin último de la investigación: transformar el entorno social.

Entendemos también la necesidad de conformar una comunidad multidisciplinar, que incluya investigadores de otras regiones, en virtud de lo cual, el lector encontrará en este número nuestro primer artículo publicado en portugués, elaborado por una investigadora de la Universidade Federal de Ouro Preto (Brasil). La participación de investigadores externos, junto con la conformación de un comité editorial y científico variopinto hizo posible el arbitraje y posterior selección de los artículos que se describen a continuación.

Abre este número el artículo del profesor Ariel Alfonso Reyes, "La perspectiva de los negocios inclusivos como una alternativa al desarrollo de organizaciones competitivas desde la óptica

del desarrollo de negocios sociales en Altos de Cazucá. Consideraciones básicas". En este artículo de reflexión, Reyes analiza el papel social, económico y sustentable que las organizaciones deben cumplir, dependiendo del entorno en el que interactúen. Esta investigación hace hincapié en los "instrumentos que buscan integrar el quehacer actual de la organización con el desarrollo de políticas y mecanismos que contribuyan a procesos asociados con la rendición de cuentas de sus actuaciones", lo que permite construir métodos administrativos transparentes.

Posteriormente, Jesús Fandiño-Isaza y Luz Marina Dávila-Coa presentan su estudio, titulado "Fortalecimiento de la autogestión comunitaria con innovación social en la localidad 2 del DTCH de Santa Marta", en el que describen el papel de la innovación para solucionar problemáticas sociales, incluyendo métodos y técnicas para el fortalecimiento de la autogestión comunitaria y el análisis de las variables propias de la innovación social, con base en la opinión de los habitantes de la Localidad 2 de Santa Marta.

Luz de los Ángeles Delgado, trae a colación una problemática de vital importancia para Colombia, a través de su artículo "El papel de los grupos ambientalistas contra la minería ilegal en Chocó: más allá del lobby", en el que analiza la forma en que el Departamento del Chocó se ha convertido en el segundo territorio colombiano

más afectado por la minería ilegal. Lo anterior ha ocasionado que esta zona padezca problemas relacionados con la contaminación de sus fuentes hídricas, lo que a su vez ha generado problemas en la salud pública, deforestación masiva y diversas problemáticas de índole social que son examinadas por la investigadora.

A continuación, el investigador y editor, Nicolás Darío Cuevas, presenta el artículo "La teoría bayesiana de la decisión". En esta investigación, el autor desglosa los dos componentes de la teoría bayesiana: la estructura formal y el mecanismo de verificación. A partir de esto, Cuevas estructura su escrito en tres secciones: "en la primera se explican los rasgos más generales y básicos de la teoría bayesiana de la decisión racional. En la segunda sección se explican los conceptos de preferencia, utilidad y probabilidad. Por último, en la tercera sección se presenta la teoría en funcionamiento".

Luego, Steven Reinoso Quintana, a través de su artículo "El deporte como estrategia de reducción de consumo de marihuana, cigarrillo

y alcohol en Uniminuto", presenta los resultados de un interesante trabajo de experimentación, desarrollado en la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Bogotá, Colombia), mediante el cual se analizan los daños producidos por la marihuana, el cigarrillo y el alcohol, con el fin de diseñar una estrategia, basada en el deporte, para prevenir su consumo.

Finalmente, el texto "Análisis de la problemática en gestión de personal referida a la industria de la construcción en Colombia y perspectivas de futuro", de los profesores Edward Torres y William Camilo Martínez, aborda las distintas problemáticas que atañen a la gestión de personal en la industria colombiana, específicamente en el sector de la construcción.

Con lo anterior esperamos entrar en sintonía con las buenas prácticas editoriales, entendidas como la suma de esfuerzos y experiencias investigativas que sintetizan el quehacer académico en el marco de un proyecto editorial que, con este número, se suma a la *ruta dorada* de las publicaciones de alto impacto.

Mg. Julián Andrés Pacheco

Editor

**LA PERSPECTIVA DE LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS
COMO UNA ALTERNATIVA AL DESARROLLO DE
ORGANIZACIONES COMPETITIVAS DESDE LA ÓPTICA
DEL DESARROLLO DE NEGOCIOS SOCIALES EN ALTOS DE
CAZUCÁ. CONSIDERACIONES BÁSICAS***

**THE PERSPECTIVE OF INCLUSIVE BUSINESSES AS AN
ALTERNATIVE TO THE DEVELOPMENT OF COMPETITIVE
ORGANIZATIONS FROM THE OPTICS OF SOCIAL BUSINESS
DEVELOPMENT IN ALTOS DE CAZUCÁ. BASIC CONSIDERATIONS**

Ariel Alfonso Reyes Castro**

Recibido: 20 de febrero de 2017

Evaluado: 15 de mayo de 2017

Aprobado: 10 de julio de 2017

RESUMEN

Este artículo de reflexión parte del análisis del papel social, económico y sustentable que las organizaciones deben cumplir en el entorno en el que interactúan. Algunos teóricos han buscado desarrollar mecanismos que permitan conciliar estos intereses con el desarrollo de una ciudadanía corporativa global. Considerando dicha perspectiva, han surgido muchos instrumentos que buscan integrar el quehacer actual de la organización con el desarrollo de políticas y mecanismos que contribuyan a procesos asociados a la rendición de cuentas de sus actuaciones, de manera transparente e íntegra.

* Artículo de reflexión

** Administrador de empresas, especialista en derecho privado económico, master en dirección estratégica, magister en administración de organizaciones, estudiante de doctorado en administración gerencial. Docente tiempo completo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Correo electrónico: ariel.reyes@unad.edu.co

Esta concepción tácitamente integra herramientas como el *global compact*, la incorporación del GRI al *know how* de la organización y el concepto de negocios desde la base de la pirámide. El objetivo del proyecto es exponer el impacto que los negocios inclusivos pueden llegar a tener, de hacerse realidad, en el análisis de la realidad holística de Altos de Cazucá. Específicamente en el desarrollo de estrategias de doble ciclo que permitan cimentar la competitividad de las firmas en un entorno cada vez más exigente y complejo, a la par de mejorar el nivel de vida de una población que tiene los niveles de desarrollo humano más bajos del país.

Palabras clave: negocios inclusivos, sustentabilidad organizacional, base de la pirámide, pacto global

ABSTRACT

This article of take as start point the analysis of the social, economic and sustainable role that organizations must fulfill in the environment in which they interact. Some theorists have sought to develop mechanisms to reconcile these interests with the development of a global corporate citizenship. In this way and considering this perspective, many instruments have emerged that seek to integrate the current work of the organization with the development of policies and mechanisms that contribute to processes associated with the rendering of accounts of their actions in a transparent and integrated manner.

So from this conception that tacitly integrates tools such as the global compact, the incorporation of the GRI to the know how of the organization and the business concept from the base of the pyramid. This document will show the impact that inclusive businesses can have if they become reality in the analysis of the holistic reality of Altos of Cazuca's in the development of double-cycle strategies that allow cement the competitiveness of firms in an increasingly demanding and complex at the same time to improve the standard of living of a population with one of the lowest levels of human development in the country.

Keywords: inclusive business, organizational sustainability, bottom of the pyramid, global compact

INTRODUCCIÓN

“Cuando una mujer consigue rendimientos por su actividad, los que se benefician en primer lugar son sus propios hijos”.

Yunus, (2011)

Altos de Cazucá comprende la comuna 4 del municipio de Soacha. Hace parte de la ciudad de Bogotá en la medida que su área de influencia empieza en el kilómetro 8 de la autopista sur. Desde esta perspectiva, se podría pensar que es una zona que cuenta con ayudas por parte de Bogotá para su desarrollo. Pero, irónicamente, por trámites burocráticos ni Bogotá ni el municipio de Soacha se hacen responsable de los Altos de Cazucá de manera tangible. Paralelo a esto también hay que agregar que la zona se ha convertido en el refugio de desplazados, indigentes y personas con escasos recursos. Estos llegan a la zona con el único objetivo de tener un lugar donde poner su casa, así sea con latas y polisombra.

Además esta zona tiene el mayor índice de necesidades básicas insatisfechas. Esta situación incide en el futuro, dado que la zona no logró cumplir con las metas del milenio en cuanto a cobertura educativa¹. De seguir así, tampoco cumplirá con los objetivos de desarrollo sostenible. Tampoco lo hará en el ámbito de la atención prioritaria en salud. En cuanto

a las telecomunicaciones el acceso a internet y telefonía celular son muy deficientes. Así mismo es una zona con una alta presencia de trabajadores infantiles. Debido principalmente al alto nivel de desempleo, los infantes deben desertar de la escuela y empezar a colaborar a la precaria economía doméstica de sus familias. De esta manera, en esta zona no solo faltan profesores, infraestructura y materiales. También es necesario desarrollar políticas que inicialmente permitan mejorar la calidad de vida de los niños y niñas de la zona. Dándoles a sus padres oportunidades laborales. Esto permitiría el acceso de las nuevas generaciones a la educación. Buscando con esto lograr que salgan de la situación de pobreza y violencia en la que su diario acontecer les ha condicionado su vivir.

Así pues, cabría preguntarse, si se sabe qué se debe hacer, ¿por qué no se hace? Quizá la respuesta tenga que ver con voluntad política y con la búsqueda de una adecuada asignación de recursos que busque lograr el óptimo paretiano en un estado social de derecho. Independiente de lo que sea, y partiendo de la máxima de que ninguna organización sana puede mantenerse a flote en un entorno enfermo, es necesario entender que las organizaciones tácitamente tienen un compromiso social que debe ir más

1 Esto debido a que, en la actualidad, funcionan 3 colegios y 15 escuelas financiados por diferentes ONG, entre las que se encuentra Pies Descalzos y la misma comunidad.

allá de la filantropía y el mecenazgo. Por ende, estas deben enfocarse inicialmente en buscar la forma de desarrollar mecanismos que de manera voluntaria permitan el desarrollo de las zonas deprimidas por medio del desarrollo de su ciudadanía corporativa.

MARCO TEÓRICO

Una forma de poder integrar el concepto de corresponsabilidad al know how de las firmas implica, tácitamente, la firma de un compromiso organizacional enfocado en el diálogo con los stakeholders buscando, entre otras cosas, lograr:

- Garantizar de manera sostenible la protección de los derechos humanos. Definiendo de manera prospectiva un escenario meta. En este se define el impacto que pueden tener los diferentes actores en la competitividad y en la sustentabilidad de los mercados de la organización con la que interactúan.
- Desarrollar oportunidades económicas que permitan el desarrollo sostenible a una población vulnerable. Estableciendo, a través de estos mecanismos, garantizar el pago justo, impedir el trabajo forzado, establecer políticas para eliminar prácticas asociadas

al techo de cristal que además incidan en la erradicación del trabajo infantil².

- Desarrollar políticas de inclusión que vinculen a población vulnerable a nivel social y económico en el desarrollo de programas de saneamiento ambiental. Brindando a dicha población oportunidad de empleo y contribuyendo así con el desarrollo equitativo y sostenible de las regiones.
- Incidir, por medio del desarrollo de estrategias intensivas, mecanismos de mercado que permitan vincular a población vulnerable en el desarrollo de nuevos mercados, productos y servicios, junto con su penetración en el medio.
- Desarrollar de manera paralela estrategias de diversificación. Enfocándose en una diversificación por conglomerados y haciendo énfasis en el desarrollo de negocios desde la base de la pirámide.

En el mundo existen muchas tendencias que podrían ayudar a cumplir con los elementos citados *et supra*. Tal como sucede con el comercio justo, los negocios inclusivos e inclusive lo que Porter (2013) denomina como valor compartido y, en

2 La consigna clave a considerar es que, si una organización quiere ser competitiva, de manera sostenible en el tiempo, deberá enfocarse en desarrollar planes, programas y proyectos que permitan la creación constante de beneficios que puedan ser repartidos de manera equitativa entre todos los *stakeholders* que interactúan de manera interna o externa con la organización.

síntesis, todo lo que tenga que ver con incentivar la demanda efectiva en poblaciones con escaso nivel de ingreso. Con esto se busca un cambio de paradigma en el que no solo sea relevante la gestión de los recursos de la organización sino que también lo sea la gestión del futuro de esta y del entorno que la rodea.

Desde esta perspectiva, una de las formas de crear oportunidades para la gente de Altos de Cazucá es incorporar a la población de escasos recursos en la cadena de valor de las organizaciones empresariales. Buscando con esto cumplir, según Carroll y Buchholtz (2006), con la necesidad de una primera responsabilidad relacionada con aspectos económicos. Así mismo, a partir de lo anterior es necesario considerar un andamiaje institucional que permita integrar a estas personas de escaso recursos. Esto, convirtiéndolos en emprendedores gracias al otorgamiento de capital semilla y acompañamiento por parte de organizaciones ancla que permitan a estos emprendedores *suigeneris* convertirse en socios estratégicos, distribuidores o proveedores.³ Logrando con esto generar empleo y transferir *know how* a las nuevas organizaciones que se crean. Así se garantiza, por parte de la empresa hacia sus nuevos *stakeholders*, los siguientes puntos:

- La trazabilidad de los procesos necesarios para la fabricación del bien o la prestación del servicio por parte de la organización que se creó con ayuda de la empresa ancla
- La realización de un control *in situ* de la calidad de la materia prima. Esto incide en una disminución de costos de transacción generados a partir del desarrollo de negociaciones integrativas
- El acceso a los nuevos mercados con el desarrollo de las cooperativas de productores, como es el caso de *fair trade*. Incidiendo así, en gran medida, en el desarrollo sostenible de las comunidades con las que el nuevo emprendimiento interactuará
- Para que esto sea efectivo es necesario que la empresa ancla esté en capacidad de garantizar avales que faciliten el acceso del nuevo emprendimiento a créditos, así como a transferencia de conocimiento y tecnología. Razón por la cual será necesario integrar al proceso a organizaciones de formación para el trabajo como el SENA e inclusive organizaciones que desde su perspectiva y función social realicen investigación aplicada y proyección social⁴, como es el caso de las universidades

3 Aprovechando que en la zona hay agricultores que podrían desarrollar proyectos agroindustriales.

- Así mismo, al integrar estas últimas organizaciones al proceso, también será necesario que con la capacitación otorgada se puedan crear y expandir la planilla de la nueva empresa. Para lo cual será relevante propender por el acceso a nuevos mercados garantizando precios y condiciones de acceso a productos, junto con servicios para los consumidores de este mercado en condiciones dignas.

Por otro lado, esta tendencia de mercado requiere integrar a promotores, acompañantes y articuladores que permitan el desarrollo de proyectos productivos. Estos a largo plazo garantizan una mejora en la calidad de vida de la comunidad. Sin embargo, para que el modelo de negocio inclusivo funcione deberá incluir una serie de compromisos y responsabilidades entre los pequeños, medianos productores y la empresa ancla dentro de las que se pueden mencionar:

- Por parte de los pequeños y medianos productores / prestadores:
 - Asistir a las reuniones y capacitaciones que realicen los facilitadores y la empresa ancla. Buscando con esto, tal como lo propone

el Cecodes (2017), contribuir –desde la óptica de la iniciativa *Business For Peace*– al desarrollo de este tipo de negocios, a la construcción de paz y la gestión del posconflicto

- Entregar a la empresa ancla la producción realizada, en caso de que actúen como proveedores de esta. O distribuir los productos que esta le entregue en concesión. Buscando a futuro cumplir con un mínimo de garantías laborales asociadas al pago de prestaciones sociales y salarios de ley
- Devolver el capital que le fue prestado de manera oportuna
- Cumplir con las recomendaciones técnicas o administrativas que tanto la empresa ancla como los facilitadores le impartan
- Integrarse con la empresa ancla en el desarrollo de sistemas de gestión medio ambiental que faciliten el cuidado de los recursos naturales
- Capacitarse con el apoyo de instituciones educativas que, de acuerdo con PRME (2016),

4 Lo que garantiza, en buena parte, la sostenibilidad de la organización ancla –así como de los nuevos emprendimientos– se enfoca en el ofrecimiento de productos / servicios novedosos que permitan a potenciales clientes acceder a dichos bienes en condiciones de perfecta información y perfecta movilidad de recursos.

integren en sus currículos de formación prácticas organizacionales que potencien el desarrollo responsable en temas de gestión

• Desde la perspectiva de la empresa ancla:

- Compartir los conocimientos, técnicas y estrategias con los proveedores o distribuidores
- Garantizar la compra de los productos fabricados o los servicios prestados. Facilitando con esto el acceso a créditos para el desarrollo de nuevos emprendimientos sociales
- Promover procesos de capacitación para los pequeños y medianos productores. Buscando que estos puedan desarrollar mecanismos que garanticen la trazabilidad y la calidad de sus productos y servicios. Integrandos en su *know how* mecanismos como las normas HACCP

- Integrar en la negociación con los pequeños productores precios fijos que garanticen la sostenibilidad de los nuevos emprendimientos y de todos los que en estos interactúan.

Paralelo a esto y bajo la perspectiva de un doble ciclo de aprendizaje, para que exista crecimiento sostenible en Altos de Cazucá, no solo basta con que se inauguren obras como polideportivos o parques, por parte de las ONG. También es necesario generar la suficiente demanda efectiva, que garantice la existencia de un mercado que deba ser satisfecho con la aparición de los nuevos emprendimientos. Por esta razón, desde dicha perspectiva, y sabiendo que la segunda región más pobre del país (después del departamento del Chocó) es Altos de Cazucá, es necesario integrar al modelo el concepto de negocio desde la base de la pirámide⁵. Esta concepción se ajusta, en la medida en que gran parte de la población que vive allí lo hace con menos de dos dólares

5 Desde este punto de vista se debe entender que para poder aplicar con éxito esta metodología de negocio es necesario considerar que hay que crear:

1. Poder de compra. Mediante créditos o mecanismos que incidan en la creación de una demanda efectiva por medio del pago de salarios justos.
2. Capacitar a las nuevas generaciones. Esto dándoles acceso a nuevas tecnologías que permitan el desarrollo de nuevas competencias, destrezas, actitudes, aptitudes y habilidades que faciliten su empleabilidad en los emprendimientos sociales que se creen. Buscando con esto que al entrar en estos nuevos mercados no se reciclen viejos productos sino desarrollar nuevos que satisfagan antiguas necesidades.
3. Crear por parte de las instituciones mecanismos que desde los aspectos tributarios le permitan a las empresas ancla obtener reducción en el pago de sus impuestos.
4. Permitir que las soluciones de los problemas locales provengan de las personas que interactúan en dicho entorno.

al día; lo cual dificulta notoriamente el acceso a mercados tradicionales. De esta forma es difícil conseguir una mejora en la calidad de vida de la población; no obstante, siguiendo a Hart (2008), esto también se convierte en una oportunidad para “empresarios con alta capacidad de recuperación y consumidores con sentido de valor” desde la óptica del desarrollo de negocios inclusivos. Desde esta concepción, el nuevo emprendimiento logra acceder a un mercado en el que los consumidores tienen un amplio sentido de marca y se esfuerzan por adquirir productos de calidad. Esto integra estrategias para la presentación de nuevos productos, de productos ya existentes o el desarrollo de productos conexos a estos, permitiendo a estos nuevos clientes el acceso de estos bienes a precios accesibles. Esto último propicia una mejora en la calidad de vida de los habitantes y un aumento de la productividad y la competitividad de los pequeños productores, logrando así un aumento del valor y el posicionamiento de marca a la hora de capturar nuevos mercados.

Esta contextualización podría ser aprovechada en Altos de Cazucá, cuya área de 600.000 kms² cuenta con aproximadamente 300.000 habitantes, de los cuales 100.000 están por debajo de los 15 años. Existe además

un amplio mercado con necesidades asociadas a la prestación de servicios públicos⁶, salud, transporte, alimentos, información y capacitación, acceso a servicios financieros como los microcréditos, entre otros. Así mismo, es un mercado en el que se pueden implementar innovaciones locales que estimulen oportunidades globales. Tal como sucede con el trabajo que realiza la Corporación Fe y Esperanza al capacitar a personas en la producción de jabón y la gestión de papel reciclado. Además, estas innovaciones en producto – proceso pueden llegar a ser aplicadas en otros mercados, adaptándolas a las necesidades específicas de estos para desarrollar mecanismos de crecimiento sostenible.

De esta manera, una estrategia enfocada en la generación de negocios desde la base de la pirámide deberá considerar:

- La creación de cadenas de valor en el ámbito local
- Adaptar productos y servicios, así como la elaboración de estrategias de promoción, distribución y abastecimiento que involucren a población vulnerada previamente identificada

6 Una limitante es que en Altos de Cazucá, de los 30 barrios que la componen, solo hay uno que está legalizado: el barrio Julio Rincón. Así mismo, la expropiación ya no procede, pues son predios que llevan ocupados más de 40 años, aunque por falta de voluntad política y la alta corrupción no se han titulado a sus propietarios. Esto incide en que estos no pueden obtener créditos que les permitan desarrollar proyectos productivos y por ende genera un círculo vicioso.

- Fomentar el trabajo en equipo entre la población afectada y la empresa ancla. Especialmente en las etapas de distribución y suministro, haciendo énfasis en:
 - Condiciones comerciales:
 - Condiciones Contractuales
 - Plazos de pago
 - Cláusulas sociales y ambientales
 - Políticas de incentivos
 - Evaluación y selección de proveedores:
 - Diseño de un código de conducta hacia proveedores
 - Procedimientos de evaluación y selección de proveedores
 - Aplicación de criterios económicos, sociales y ambientales
 - Cumplimiento de códigos de conducta
- Desarrollo de proveedores:
 - Programas de desarrollo de proveedores⁷
 - Certificación de mejora de prácticas sociales y ambientales por parte de la empresa contratante
 - Mejora de procesos o productos y servicios a través de una política de incentivos desde la empresa ancla hacia las empresas contratadas
 - Políticas de inclusión de personas con bajos ingresos como proveedores, distribuidores o consumidores de los bienes y servicios que entrega la empresa
- Realizar los procesos de capacitación necesarios para capacitar a los colaboradores que participan en la gestión del aprovisionamiento buscando implementar los resultados al plan de mejora y monitoreando los resultados, con el fin de evaluarlos. En este caso se puede integrar los conceptos de mejora continua que tradicionalmente se conocen, tales como:

⁷ Esto último en la medida que ellos, al conocer el entorno, pueden generar conexión con otros grupos de interés como clientes o consumidores (internos / externos). Así mismo, en la aplicación de criterios asociados a la competencia pueden incidir en la retención de talentos para la organización ancla. Que puede acceder a personal capacitado para sus procesos de expansión. Esto también trae un efecto en red y es que la empresa ancla puede acceder a información confiable reduciendo sus costos de transacción ante la presencia de procesos internos transparentes, lo que a la postre incide en una ventaja competitiva por diferenciación.

- El justo a tiempo
 - El seis sigma
 - El kaizen
 - El *housekeeping*
- ° Dentro de la integración horizontal será relevante desarrollar mecanismos que permitan que tanto las organizaciones contratantes como las contratadas puedan buscar ser certificadas e implementar procesos de mejora bajo los criterios que manejan las normas:
- ISO 14001:2015. Requisitos para implementar un sistema de gestión medioambiental
 - ISO 14010. Sobre auditorías ambientales
 - ISO 14020. Etiquetas y declaraciones ambientales
 - ISO 14030. Evaluación del desempeño ambiental
 - ISO 14040. Gestión ambiental y evaluación del ciclo de vida.
- En el caso de la distribución será relevante considerar la forma de integrar el *know how* de la empresa ancla con la forma de actuar de los distribuidores en función a su mercado meta haciendo énfasis en:
- a. Gestión integrada. Integrando los principios establecidos en la gestión de la organización hacia sus distribuidores, pero verificando la posibilidad de integrar sistemas *Push Pull* hacia sus proveedores, buscando con esto integrar mejores prácticas de gestión para toda la cadena de suministro
 - b. Incentivar en los distribuidores el desarrollo de políticas que garanticen el desarrollo sostenible basado en la aplicación de parámetros como:
 - I. Evitar actividades de alto riesgo que puedan producir consecuencias irreversibles; buscando establecer regímenes de responsabilidad civil para actividades de alto riesgo.
 - II. Promover la distribución de bienes y servicios de manera sostenible (cadenas de creación de valor) en el entorno territorial en que la empresa distribuidora actúe.
 - III. Mantener y crear nuevos empleos en aquellos lugares y partes del sistema que resulten ser puntos neurálgicos para el objetivo de la sostenibilidad del desarrollo, tanto de la organización productora como de la organización distribuidora.

- IV. Reorientar las políticas de defensa de la competencia hacia objetivos de ecoeficiencia, calidad y compromiso social.
- c. Implementación de prácticas asociadas al respecto de los derechos humanos a partir de la promoción de principios como el trabajo decente y la no discriminación.
 - d. Desde el papel de distribuidor, desarrollar políticas asociadas a la inversión socialmente responsable, buscando, por medio de su papel de promotor de bienes y servicios, lograr una inserción digna y productiva de las comunidades en las que interactúa.
 - e. Como impulsores de un producto o un servicio y representantes de una organización los distribuidores deben comprometerse con el impulso del producto o servicio, de manera responsable y a través de su fuerza de trabajo.
 - f. Establecer, de manera conjunta con los distribuidores, una serie de políticas que permitan su selección y promoción basándose en criterios como:
 - I. Criterios técnicos a través de los cuales el distribuidor deberá garantizar la capacidad técnica para ejecutar el contrato de distribución⁸ o de agencia⁹. Buscando respetar criterios tendientes a garantizar el cumplimiento del compromiso de responsabilidad social de la empresa ancla
 - II. Criterios económicos mediante los cuales el distribuidor o el agente debe garantizar tal nivel de solidez económica que le permita desarrollar proyectos en común con la empresa representada, buscando generar inclusión de agentes económicos que tradicionalmente no se consideraban¹⁰.

8 En el contrato de distribución, según el código de comercio, el distribuidor actúa como un intermediario independiente respecto del fabricante exportador, actuando en nombre propio y como comprador final a todos los efectos. El distribuidor siempre opera asumiendo el riesgo de la operación.

9 En el contrato de agencia una persona natural o jurídica, denominada agente, se obliga frente a otra de manera continuada o estable, a cambio de una remuneración, a promover actos u operaciones de comercio por cuenta ajena, o a promoverlos y concluirlos por cuenta y en nombre ajenos, como intermediario independiente, sin asumir, salvo pacto en contrario, el riesgo y ventura de tales operaciones.

10 Énfasis en el desarrollo de negocios inclusivos.

- III. Criterios legales enfocados a crear mecanismos que permitan integrar a los distribuidores y agentes, por medio de los códigos de gobierno corporativo, a la gestión de la organización ancla.
 - IV. Criterios asociados a cuestiones de salud, medio ambiente y seguridad.
 - V. Criterios asociados al desarrollo de programas propios de responsabilidad social dentro de las organizaciones que realizan la distribución o cumplen el contrato de agencia que puedan ser certificados por terceros e integrados a la gestión de la firma contratante. Considerando elementos como:
 - i. Integración y seguridad de la información de la información que se maneja dentro de las partes involucradas.
 - ii. Diseño de mecanismos que permitan el contacto directo entre cliente, distribuidor y organización otorgante, tales como: contáctenos, noticias, FAQ's (preguntas frecuentes), *help desk*, foros y chats corporativos¹¹.
 - iii. Como resultado de un ejercicio de prospectiva, las partes deben evaluar los resultados de las prácticas de inclusión por parte de los distribuidores considerando parámetros asociados. Por ejemplo, a los manejados por los indicadores *Ethos* y que se enfocan en evaluar la organización beneficiada en los siguientes parámetros:
 1. Valores, transparencia y gobierno corporativo
 2. Públicos internos (clientes internos)
 3. Medio ambiente
 4. Proveedores
 5. Consumidores y clientes finales
 6. Comunidad
 7. Gobierno y sociedad.
- Estas consideraciones también deben integrarse de manera conjunta al quehacer de la organización otorgante (la empresa ancla) de la licencia de distribución o del respectivo contrato de agencia.

11 En este aspecto se podría integrar a personal adolescente que de acuerdo con la normatividad internacional de la OIT podría trabajar en dichas actividades sin perjuicio alguno.

HACIA EL DESARROLLO DE UN MODELO HOLÍSTICO DE GESTIÓN SUSTENTABLE PARA LA POBLACIÓN DE ALTOS DE CAZUCÁ. PROPUESTA DE ACCIÓN

A pesar de que la esencia del desarrollo de la gente de Altos de Cazucá podría radicar en que las organizaciones ancla se enfoquen en el desarrollo de negocios inclusivos –que por medio de negociaciones gana - gana permitan satisfacer las necesidades de la base de la pirámide – también es necesario reconocer que mientras el Estado carezca de voluntad política para legalizar los predios, generar cobertura de servicios públicos y hacer valer la institucionalidad de la ley, la moral y las buenas costumbres es muy posible que todo lo propuesto no pase de ser una utopía¹². Como las organizaciones ancla pueden llegar a tener cierto nivel de poder político, además del económico que ya de por sí les ha otorgado el mercado, estas deberán asumir el desafío de diseñar modelos

de gestión (Guerrero, Reficco & Austin, 2004). Dichos modelos, desde la adhesión voluntaria a los principios que maneja el pacto global, permiten a la organización ancla y a sus socios de riesgo compartido desarrollar mecanismos que de manera paulatina permiten el desarrollo de un nuevo protocolo de acción. Este no solo debe enfocarse en venderle a los pobres sino que también incorpore dentro de su *Know how*, tal y como afirma Prahalad (2005), prácticas que estén asociadas a las concepciones que en materia internacional manejan herramientas institucionales como:

- La Norma SA 8000
- El libro verde de la Comisión Europea para fomentar un marco europeo en la responsabilidad social de la empresa
- La norma OHSAS 18001:2007. Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo. Requisitos. Así mismo considerar que a partir

12 De hacerlo, los gobiernos de Bogotá y Soacha deberán hacer énfasis en desarrollar mecanismos institucionales que permitan:

1. Crear un marco regulatorio y legal que haga cumplir la ley haciendo énfasis en la titularización de tierras como mecanismo para garantizar el acceso a servicios públicos domiciliarios.
2. Realizar inversión en infraestructura básica como pavimentación de vías y canalización de canales. Así como seguridad y educación.
3. Apoyo a los nuevos emprendimientos sociales mediante capacitación con entidades como el SENA.
4. Elaboración de reformas por medio de acuerdos que permitan crear ambientes de negocio confiables en los que no imperen hechos del príncipe ni exista inseguridad jurídica por parte de las empresas ancla.

de 2018 también se debe tener en cuenta la posibilidad de implementar sistemas de gestión de RRHH basado en la norma ISO 45.001 sobre sistemas de gestión de seguridad y salud laboral

- La norma ISO 19011:2002. Directrices para la auditoria de los sistemas de gestión de calidad y/o ambiental
- La norma ISO 14001:2015. Sistemas de gestión medio ambiental y en general todo el cuerpo de normas que le apoyan, el cual fue citado *ut supra* dentro de este mismo documento
- La norma ISO 9001:2015. Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos
- La gestión multistakeholder de los interesados en cualquier proceso de desarrollo sostenible que se adelante en la localidad, para lo cual se deben considerar los estándares que maneja de acuerdo con la norma SGE 21 (Foretica, 2017).
- La guía de reportes de sostenibilidad del GRI (cuarta versión), relacionada con la elaboración de memorias de sostenibilidad
- Las directrices de la OIT aplicables
- Las directrices de la OCDE para empresas multinacionales. Así como la implementación

de manuales de CTel como el de Camberra, el De Frascatti y el de Bogotá. Buscando, a través de la sistematización de lecciones aprendidas, sistematizar procesos de gestión de conocimiento que se conviertan en mejores prácticas de desarrollo organizacional

- Los mecanismos de evaluación asociados al *Dow Jones Sustainability Index*
- La comunicación de la Comisión Europea. Poner en práctica la asociación para el crecimiento y el empleo. Hacer de Europa un polo de excelencia de la responsabilidad social de las empresas.

Lo que en este último caso implica adaptar tales conceptos para dar respuesta de manera competitiva, sustentable y perdurable a las necesidades de las personas que habitan en Altos de Cazucá.

REFERENCIAS

- Carroll, A., & Buchholtz, A. (2006). *Business and society: ethics and stakeholders management*. Chicago: Thomson.
- Cecodes. (2017). *Negocios empresariales, oportunidad para la construcción de paz*. Bogotá D.C.: Cecodes.
- Foretica. (2017). *SGE 21. Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable*. Madrid España: Foretica.

- Guerrero, G., Reficco, E., & Austin, J. (2004). La nueva ruta: alianzas sociales estratégicas. *Harvard Business Review*, 30-40.
- Hart, S. (2008). "Foreword". *Sustainability Challenges and Solutions at the Base of the Pyramid: Business, Technology and the Poor*. Kandachar and Halme.
- Porter, M. (2013). *Creating Shared Value As Business Strategy*. Boston MA: Shared Value Leadership Summit.
- Prahalad, C. (2005). *La oportunidad de negocios en la base de la pirámide. Un modelo de negocio rentable, que sirve a las comunidades más pobres*. Bogotá.: Grupo Editorial Norma.
- PRME. (2016). *Transformational Model For PRME Implementation*. Bogotá D.C.: PRME Principles For Responsible Management Education.
- Yunus, M. (2011). *Building Social Business*. PublicAffairs.

**LIGANDO A TELEVISÃO, ASSISTINDO A NAÇÃO:
DIÁLOGOS E TROCAS ENTRE A COLÔMBIA
E SUA TELEVISÃO***

**TURNING ON THE TELEVISION, WATCHING THE NATION:
DIALOGUES AND EXCHANGES BETWEEN COLOMBIA
AND THE TELEVISION**

**ENCENDIENDO LA TELEVISIÓN, VIENDO LA NACIÓN:
DIÁLOGOS E INTERCAMBIOS ENTRE COLOMBIA
Y SU TELEVISIÓN**

Gedma Alejandra Salamanca Rodríguez**

Recibido: 20 de febrero de 2017

Evaluado: 15 de marzo de 2017

Aceptado: 15 de junio de 2017

RESUMO

A televisão chegou à Colômbia em 1954 como uma plataforma política da ditadura militar e como parte de um projeto de modernização que tentava criar uma ideia de nação a partir da cultura e a educação. Com o tempo adquiriu uma importância que iria muito para além das ideias iniciais do Estado, assumindo um papel ativo dentro da sociedade, acompanhando suas mudanças e muitas vezes, ocasionando-as. A singularidade da televisão colombiana está dada pela combinação de diferentes graus de presença do Estado e da empresa privada, que não a colocam do lado de experiências públicas ou privadas, mas em um híbrido de televisão

* Artículo de reflexión

** Comunicadora social, mestranda da Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil. Bolsista OEA-UFOP. E-mail: sr.alejandra09@gmail.com

pública comercial. Esta característica descreve tanto um modelo de negócio quanto um papel da televisão como ator social, um rol que se transforma com o tempo e com as mudanças da sociedade. Considerando estas características, a partir de uma análise documental, o artigo explora a relação que a televisão tem estabelecido com a Colômbia como nação em diferentes momentos, levando em conta as mudanças tanto do meio como do país. A análise permitiu observar a importância da televisão na ampliação de oportunidades educativas, na modernização e secularização progressiva do país, as possibilidades inclusivas do meio, a preponderância da ficção como relato nacional e do humor como crítica social, entre outras.

Palavras-chave Sociedade colombiana, televisão colombiana, televisão pública, mista e privada, televisão e sociedade

RESUMEN

La televisión llegó a Colombia en 1954 como una plataforma política de la dictadura militar y como parte de un proyecto de modernización que intentaba crear una idea de nación a partir de la cultura y la educación. Con el tiempo adquirió una importancia mucho más allá de los ideales iniciales del Estado, asumiendo un papel activo en la sociedad, acompañando sus transformaciones y muchas veces, ocasionándolas. La singularidad de la televisión colombiana está dada por la combinación de diferentes grados de presencia del Estado y de la empresa privada, que no la sitúan del lado de experiencias públicas o privadas sino en un híbrido de televisión pública comercial. Esta característica describe tanto un modelo de negocio como un papel de la televisión como actor social, un rol que se transforma con el tiempo y con los cambios de la sociedad. Considerando estas características, a partir de un análisis documental, el artículo explora la relación que la televisión ha establecido en diferentes momentos, tomando en cuenta las transformaciones tanto del medio como del país. El análisis permitió observar la importancia de la televisión en la ampliación de oportunidades educativas, en la modernización y secularización progresiva del país, las posibilidades inclusivas del medio, la preponderancia de la ficción como relato nacional y del humor como crítica social, entre otras.

Palabras clave Sociedad colombiana; Televisión colombiana; Televisión pública, mixta y privada; Televisión y sociedad.

ABSTRACT

Television arrived in Colombia in 1954 as a political platform for military dictatorship and as part of a modernization project that tried to create a nation idea based on culture and education. Over the time, it acquired an importance far beyond the initial ideals of the State, assuming an active role in society, accompanying its transformations and many times, causing them. The singularity of Colombian television is given by the combination of different degrees of presence of the State and private enterprise, which do not place it on the side of public or private experiences but on a hybrid of commercial public television. This characteristic describes both a business model and a role for television as a social actor, a role that transforms over time and with social changes. Considering these characteristics, based on a documentary analysis, the article explores the relationship that television has established at different times, taking into account the transformations of both the medium and the country. The analysis allowed observing the importance of television in the expansion of educational opportunities, in the progressive modernization and secularization of the country, the inclusive possibilities of the medium, the preponderance of fiction as a national story and humor as a social critic, and others.

Key-Words: Colombian society, Colombian televisión, public televisión, mixed televisión and private television, television and society

OLHAR PARA A TELEVISÃO COMO MEIO DE COMUNICAÇÃO

Desde que a televisão existe tem sido alvo de críticas de diverso tipo. Um olhar centrado somente em seu caráter de meio de massa, como expressão da homogeneização e mercantilização de produtos e audiências (França, 2006), impede compreender o lugar social que a televisão ocupa (Machado, 2003).

Para Pierre Bourdieu (1997), por exemplo, a televisão "coloca em sério perigo as diferentes esferas da produção cultural: arte, literatura, ciência, filosofia, direito; [...] a vida política e a democracia" (p. 7. Tradução nossa¹), especialmente pelas estratégias que desenvolvem as emissoras na busca de audiência sem importar as consequências éticas, políticas ou sociais.

1 pone en muy serio peligro las diferentes esferas de la producción cultural: arte, literatura, ciencia, filosofía, derecho; (...) la vida política y la democracia.

Por sua vez, Giovanni Sartori acredita que na atualidade se desenvolve uma revolução multimídia caracterizada pelo *tele-ver* e o *vídeo-viver*. Para o italiano a televisão “modifica e empobrece o aparato cognoscitivo do *homo sapiens*”, convertendo ao homem “vídeo-formado” em alguém incapaz de compreender abstrações e conceitos (1998, p. 11. Tradução nossa²). Para Sartori na sociedade contemporânea a palavra foi destronada pela imagem, e desse jeito todo acaba sendo visualizado deixando fora aquilo que é essencial, e por tanto, invisível. Mas do que uma crítica aos donos dos meios, Sartori está preocupado pelo aparato da televisão em si mesmo, uma tecnologia que modifica a natureza do homem a partir do ato de *tele-ver*.

Para Jesús Martín-Barbero e Germán Rey (1999) a crítica à televisão em América Latina, muitas vezes, tem se limitado à “queixa”, em uma “mistura de indignação moral com asco estético” (p.15). Essa reprovação parte da mirada moralista com que se olha para a televisão e para a sociedade que a assiste “incapaz de calma, de silêncio e solidão, e compulsivamente

necessitada de movimento, luz e barulho” (p. 15. Tradução nossa³). Entende-se a televisão como frívola, inculta, é reprochável porque nos absorve e evita-nos ter que pensar.

Segundo Martín-Barbero e Rey (1999) existe uma ideia elitista por trás dessas críticas, que evidencia um desprecio pelas expressões do povo:

Confundindo iletrado com inculto, as elites iluminadas desde o século XVIII, ao mesmo tempo em que afirmaram ao *povo* na política, negaram-no na cultura, tornando a *incultura* a característica intrínseca que moldou a identidade dos setores populares e o insulto com o qual eles cobriram sua inabilidade de aceitar que nesses setores pudesse haver experiências e matrizes de *outra* cultura (p.16. Tradução nossa⁴).

Assim, o que parece preocupar aos detratores da televisão não são realmente as consequências que a presença da televisão tem na sociedade, mas, sobretudo, o dano que causa à minoria culta e intelectual “estragando-a, distraíndo-a, roubando suas preciosas energias

2 modifica y empobrece el aparato cognoscitivo del homo sapiens.

3 Incapaz de calma, de silencio y de soledad y compulsivamente necesitada de movimiento, luz y brillo.

4 Confundiendo iletrado con inculto, las élites ilustradas desde el siglo XVIII, al mismo tiempo que afirmaban al *pueblo* en la política lo negaban en la cultura, haciendo de la *incultura* la característica intrínseca que moldó la identidad de los sectores populares y el insulto con que tapaban su interesada incapacidad de aceptar que en esos sectores pudiera haber experiencias y matices de *otra* cultura.

intelectuais" (Martín-Barbero e Rey, 1999. p. 15. Tradução nossa⁵).

Essas ideias entendem a televisão unicamente como uma produção de mercado e lugar de alienação, ressalta-se o componente de negócio negando por isso qualquer valor cultural, "A impressão que se tem é de que, na televisão, não existe nada além do trivial [...] Segundo essa concepção, o que importa não é o que acontece de fato na tela, mas o sistema político, económico e tecnológico no qual se forjam as regras de produção e as condições de recepção" (Machado, 2003, p. 16).

É importante considerar que, para além do aparato tecnológico e ideológico que a produz, a televisão é um "indiscutível fato de cultura de nosso tempo" (Machado, 2003, p. 21), que tem a capacidade de alimentar repertórios de sentido desde os quais nos reconhecemos e reconhecemos aos outros (Lopes, 2004), que estabelece relação com seu público, possibilitando em seus conteúdos múltiplos usos e interpretações e influenciando na conformação de hábitos e rotinas cotidianas.

Para Vera França (2006) a televisão deve se olhar levando em consideração que é um meio de comunicação, ou seja, uma tecnologia e uma linguagem particular capaz de uma ampla transmissão e que permite a conformação de uma experiência desde o deslocamento de signos. Assim, a televisão é um meio "dotado de configurações técnicas e padrões de funcionamento próprios, que obedece a uma lógica de produção e se realiza, historicamente, dentro de um determinado modelo e prática de distribuição e recepção" (p. 4). Com essas particularidades a televisão ocupa um lugar na sociedade, fornecendo imagens e referências comuns e estabelecendo representações coletivas a partir de conteúdos que misturam informação e entretenimento.

Os produtos televisivos são misturas das rotinas de produção e das demandas sociais. Nos programas de televisão confluem a cultura e o mercado em um processo de negociação, "de mediação específica entre as lógicas do sistema produtivo -standardização e rentabilidade- e as dinâmicas da heterogeneidade cultural" (Martín-Barbero e Muñoz, 1992 p. 12. Tradução nossa⁶).

5 Sino el que le hace a la minoría culta, intelectual, estancándola, distrayéndola, robándole sus preciosas energías intelectuales.

6 De mediación específica entre las lógicas del sistema productivo –estandarización y rentabilidad- y las dinámicas de la heterogeneidad cultural.

A TELEVISÃO NA COLÔMBIA: UMA TRANSFORMAÇÃO MUTUA

A televisão tem evoluído entrelaçada à história das sociedades, acompanhando as transformações e, muitas vezes determinando-as.

Durante anos a televisão tem sido um laboratório onde se percebem as interações entre o público e o privado de uma maneira mais intensa que em outros (meios), as tentativas tanto de democratização quanto de clausura, os ajustes –e desajustes– entre a força dos grandes conglomerados e os direitos dos cidadãos (Martín-Barbero e Rey, 1999, p. 57. Tradução nossa⁷).

No caso da Colômbia a televisão se consolidou como espaço estratégico de encontro, de narrativas comuns, de comunicação necessária em um país “quebrado em tantas partes” (Martín-Barbero e Muñoz, 1992, p.12. Tradução nossa⁸). A televisão chegou como parte de um projeto de modernização que tentava criar uma ideia de nação a partir da cultura e a educação. “Ali, os meios massivos de comunicação cumpriram um papel decisivo e estratégico ao serem usados

para interpelar desde o Estado ao “povo”, que em últimas, daria sentido e legitimidade à ideia de nação” (Uribe, 2004, p. 27. Tradução nossa⁹).

Como explica Uribe (2004), igual que em outros países de América Latina, desde a década de 1930 na Colômbia tinha se desenvolvido um ideal de modernização da nação liderado pelas elites, que se consideravam a si mesmas como as únicas modernas em oposição às maiorias incultas. Desde 1950 o Estado assumiu a tentativa de *civilizar* ao povo a partir da difusão da cultura e a educação, sendo os meios massivos de comunicação instrumentos para atingir a uma ampla população.

Com o tempo, a televisão adquiriu uma importância que iria muito para além das ideias iniciais do Estado. Ainda que seguindo os modelos políticos do país, a televisão assumiu um papel como ator social, muito para além de ser instrumento do governo de turno. A televisão se viu comprometida com a aparição de novos atores, outras formas culturais, temáticas, dinâmicas, narrativas e sensibilidades, que acabaram

7 Durante años la televisión ha sido un laboratorio donde se perciben las interacciones entre lo público y lo privado de una manera más intensa que en otros (medios), los intentos de democratización como también de clausura, los ajustes –y desajustes– entre la fuerza de los grandes conglomerados y los derechos de los ciudadanos.

8 Roto por tantas partes.

9 Allí, los medios masivos de comunicación cumplirían un papel decisivo y estratégico al ser usados para interpelar desde el Estado al “pueblo”, quien en últimas llenaría de sentido y legitimidad la idea de nación.

educando as pessoas desde a ficção e o entretenimento (Martín-Barbero e Rey, 1999). Esteve relacionada com a ampliação das oportunidades educativas no país e contribuiu à

Modernização do Estado e das instituições, as transformações da família e a secularização progressiva, embora lenta, da sociedade [...] também com as mudanças na expressão da sexualidade, as modificações nas apreciações da autoridade ou na renovação das estéticas que presidem desde as comemorações festivas até as variações da moda (Rey, 2002. p. 118. Tradução nossa).

Não sendo uma nação que organizasse sua memória e sua simbologia em torno de arquivos, museus ou centros de documentação, a Colômbia encontrou na rádio, e especialmente, na televisão, meios de recuperação e de socialização de ideias comuns sobre o que significa ser colombiano (Crawford e Flores, 2002).

É por isso que Rey (2002) afirma que a importância da televisão na Colômbia está para além de ser um fenômeno tecnológico ou comunicativo. O que realmente explica o desenvolvimento da televisão e a preferência do público pelo meio são, sobretudo, "a associação entre o novo rosto que a sociedade foi adotando e a lógica que determina a televisão (massividade, mistura, representação dos diferentes estilos de vida,

interculturalidade, expressão social dos gostos, construção de ficções da sociedade, pluralidade de gêneros)" (p. 120), características que têm a ver com a própria vida em sociedade.

O lugar que o meio ocupou historicamente foi resultado da maneira particular em que se desenvolveu misturando o público e o privado, entrelaçado à política, ligado a uma ideia de nação e às demandas culturais e educativas que lhe foram feitas (Rey, 2002).

Grande parte da sua singularidade está na combinação de diferentes graus de presença do Estado e da empresa privada, que não a colocam ao lado de experiências públicas ou privadas, mas em um híbrido de televisão pública comercial (García, 2017). Da sua origem estatal, foi rapidamente para um modelo misto, onde teve seu esplendor e, finalmente, permitiu a entrada à televisão privada que acentuou a hegemonia dos grandes capitais.

Essas mudanças não são somente um assunto de modalidades de televisão, "mas de fortes incidências das relações entre o público e o privado no desenvolvimento da televisão" (Rey, 2002, p. 120. Tradução nossa). O anterior implica que o modo de desenvolver a televisão na Colômbia em diferentes momentos teve repercussões na programação, nos conteúdos, nos objetivos e no papel que cumpriu na sociedade.

TELEVISÃO COLOMBIANA: EXPECTATIVA POLÍTICA E EDUCATIVA

Quando a televisão foi levada ao país em 1954 pelo governo militar de Gustavo Rojas Pinilla, era o principal meio de propaganda do regime e se desenvolveu como espaço estratégico de controle estatal. Foi entendida como um bem de interesse geral que devia chegar a todas as regiões do país e considerava-se pública porque dependia completamente do governo para seu financiamento, políticas e programação. O governo de Rojas buscava que a televisão contribuísse para suprir as falências educativas do país seguindo o modelo da rádio educativa (Arango, 2004).

Assim, a televisão colombiana nos primeiros anos cumpriu dois objetivos fundamentais: o primeiro tinha a ver com o controle e uso partidista da informação, em um clima político de fortes enfrentamentos entre os partidos liberal e conservador; o segundo se refere à ideia de utilizar os meios de comunicação, e no caso a televisão, para a difusão cultural desde gêneros como o teleteatro (Uribe, 2004). Pode-se observar como, desde muito cedo, teve-se a intenção de converter a televisão em um projeto político, com uma ideia de nação centralizada e um ideal de cultura que se propus elevar às massas incultas (Rey, 2002). Todo isso, dentro de um debate entre o caráter estatal ou privado do meio.

Inicialmente a televisão na Colômbia se desenvolveu seguindo um modelo "caudilhista", atada à figura do General Rojas Pinilla (Vizcaíno, 2005). Durante o governo de Rojas se pensava que a televisão devia servir para a difusão de expressões cultas em um país maioritariamente rural, tradicional, analfabeto, com escasso desenvolvimento industrial, e com grandes tensões políticas. Os resultados dependiam da qualidade e variedade de programação. Por isso, deviam se transmitir uma ampla gama de conteúdos, desde temas agrícolas até expressões artísticas e científicas. A televisão comercial era entendida como um perigo, organizada pelo mau gosto e por programação de baixa qualidade (Rey, 2002).

Nessa etapa inicial, impulsaram-se instalações para ampliar a cobertura e se deu importância ao teleteatro, gênero que apresentava obras do teatro universal (Arango, 2004).

Até 1954 a Colômbia escutava muita rádio, mas estava praticamente cega frente a si mesma. O cinema que chegava era em sua totalidade *gringo* ou mexicano e as poucas imagens em movimento que se faziam na Colômbia ofereciam uma visão reduzida e de impacto insignificante. Em 1955 a Colômbia começou a ver, isto aconteceu em parte graças ao teleteatro, um programa de televisão que se fazia ao vivo, onde se

representavam grandes obras colombianas e grandes obras da literatura mundial (Señal Colombia, 2014¹⁰)¹¹.

O teleteatro foi importante na relação que a televisão estabeleceu com o país por várias razões. Apesar de não ser exclusivo da Colômbia, uma vez que também fez parte das produções televisivas de outros países da América Latina, como menciona Araujo (2016) sobre o Brasil ou Varela (2011) sobre a Argentina, o teleteatro colombiano fez parte de uma renovação cultural junto com manifestações teatrais e literárias colombianas, alimentadas por uma inovação na atuação e pelo sentido crítico das artes que tentaram deixar atrás as tradições da época colonial. O teleteatro contribuiu à modernização da nação levando ao público outros modos de viver, permitindo a irrupção de atores que antes não foram tidos em consideração e a aparição de novos movimentos artísticos, diferentes aos da elite nacional (Martín-Barbero e Rey 1999).

O teleteatro colocou em dúvida as manifestações culturais tradicionais impostas por setores hegemônicos, questionando, inclusive, a legitimidade que as sustentava. Este caráter renovador despertou críticas de setores conservadores, questionando a validade cultural e artística do gênero que se apresentava em um meio comercial e massivo. "De natureza paradoxal, o teleteatro se assomava a um meio que permitia difusões massivas somente alcançadas pela rádio, enquanto muito cedo, navegava pressionado pelas demandas comerciais e uma vocação cultural originária" (Martín-Barbero e Rey, 1999, p. 100. Tradução nossa¹²).

O teleteatro levou obras cultas a uma maioria iletrada seguindo a ideia do governo de que a televisão fosse uma plataforma de difusão da cultura, "não eram apenas os iluminados, os ricos ou os conhecedores que podiam aproveitar os bens culturais, mas também os espectadores anônimos, os setores da classe

10 Hasta 1954, Colombia escuchaba mucha radio pero estaba prácticamente ciega frente a sí misma. El cine que llegaba era en su totalidad *gringo* o mexicano y las pocas imágenes que se hacían en Colombia ofrecían una visión reducida y de impacto insignificante. En 1955 Colombia comenzó a ver, esto ocurrió en parte gracias al teleteatro, un programa de televisión que se hacía en vivo, donde se presentaban grandes obras colombianas y grandes obras de la literatura mundial.

11 Señal Colombia. *Todo lo que vimos. Los seis programas más populares 2014*, Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=NbCqSYpmtDk>. Recuperado o 08/11/2017

12 De naturaleza paradójica, el teleteatro se asomaba a un medio que permitía difusiones masivas solo alcanzadas por la radio mientras que muy pronto navegaba presionado por las exigencias comerciales y una vocación cultural originaria.

média e até os analfabetos" (Martín-Barbero e Rey, 1999, p. 111. Tradução nossa¹³). Assim, foi importante na formação de audiências para televisão. Um público que aprendeu a exigir qualidade das produções televisivas, com um gosto refinado pelo nível que se mostrou nas produções nacionais desde o começo.

Os meios electrónicos renovavam o próprio panorama da circulação simbólica, articulavam-se com o massivo e com as lógicas comerciais, facilitava a aparição de outros públicos e faziam evidentes matizes locais, em um país que tudo o via e o prescrevia, desde o centralismo das suas elites da capital (Rey, 2002, p. 140. Tradução nossa¹⁴).

O teleteatro se constituiu na primeira tentativa de texto televisivo com caráter nacional, de modernização das artes a partir da experimentação a partir da linguagem audiovisual da televisão, "o moderno se concebe então como

o novo, o diferente, o que gera rupturas, o que amplia perspectivas; mas também o que se adentra em territórios desconhecidos, fomenta linguagens inéditas, estende suas coberturas de expansão e impacta em outras ordens da vida social" (Martín-Barbero e Rey, 1999, p. 102. Tradução nossa¹⁵).

O teleteatro foi a porta de entrada para todos os outros gêneros televisivos (Rey, 2002). Localizando-se como intermédio entre a radionovela e a telenovela, facilitou a continuidade expressiva e cultural entre as duas formas narrativas. O teleteatro herdou da rádio as obras e os atores. Sua figura mais representativa foi Bernardo Romero Lozano, primeiro diretor artístico da *Radiodifusora Nacional*, quem buscou compreender a nova linguagem da televisão adaptando os textos que antes foram da rádio a uma proposta audiovisual. Da mesma maneira, o público que antes acompanhava os programas e atores na rádio, começou a segui-los também na televisão.

13 Ya no eran solamente los ilustrados, los ricos o los entendidos los que podían disfrutar de los bienes culturales sino también los televidentes anónimos, los sectores de clase media e inclusive los analfabetos.

14 Los medios electrónicos renovaban el propio panorama de circulación simbólica, se articulaban con lo masivo y con las lógicas comerciales, facilitaban la aparición de otros públicos y hacían evidente matices locales, en un país que todo lo veía y lo percibía desde el centralismo se sus elites capitalinas.

15 Lo moderno se concibe entonces como lo nuevo, lo diferente, lo que genera rupturas, lo que amplía las perspectivas; pero también lo que se adentra en territorios desconocidos, fomenta lenguajes inéditos, extendiendo sus coberturas de expansión e impacta en otros órdenes de la vida social.

Apesar de ter uma boa aceitação entre o recente público da televisão, o teleteatro começou a ser dominado pelas tensões entre o artístico e o massivo, especialmente depois da chegada das programadoras e da televisão mista, levando a sua desapareição na metade da década de 1960. No fundo essas tensões eram o reflexo do panorama nacional, em que uma parte da sociedade se resistia à entrada da modernidade e a presença dos novos meios de comunicação, e outra parte entendia nesses meios, especialmente na televisão, uma nova possibilidade de difusão cultural, uma conquista para o povo.

Com todo e suas limitações, o teleteatro abriu a porta à experimentação, foi lugar de criação de atores, gênero formador de audiências e expressão narrativa nacional. Teve seu papel na renovação de uma tradição conservadora e clerical da cultura, acercou o teatro às maiorias e evidenciou outras formas de viver marcadas por ideais de liberdade mais profanos e racionais e por tanto mais modernos (Rey, 1996).

DA TELEVISÃO PRIVADA AO MODELO MISTO

Um segundo momento da televisão colombiana se dá com a entrada da televisão comercial em 1955, quando o governo de Rojas Pinilla teve que permitir a exploração de alguns espaços

do canal nacional pela empresa TVC (Televisão Comercial), devido às dificuldades de sustentar o meio apenas com recursos públicos. Nasceu assim o modelo misto característico da televisão Colômbia.

De acordo com Rey (2002) o modelo misto consistia na divisão de funções entre o Estado e as programadoras privadas para o desenvolvimento da televisão. Enquanto o primeiro era responsável pelas políticas, infraestrutura e regulação, as segundas produziam os programas. O financiamento da televisão pública vinha do pagamento que essas empresas faziam pelo arrendamento dos espaços nos canais nacionais.

Este sistema rijou a televisão colombiana durante as primeiras quatro décadas (1955 - 1998). Embora com modificações normativas e evoluções tecnológicas e narrativas, de forma básica, o modelo misto foi desenvolvido seguindo o esquema de produção privada e administração do Estado.

Ainda com a presença de empresas privadas, o governo não abandonou o controle da televisão:

Com respeito ao funcionamento da TV comercial convém aclarar que o Estado não renuncia ao controle e vigilância dos programas que se transmitam através da Televisora Nacional. Daí que em esta se admitam anunciadores e

não patrocinadores [...] O anunciador alquila o tempo e proporciona os programas, mas o Estado se reserva o direito de admiti-los o rejeitá-los, segundo favoreçam ou contrariem os interesses do público colombiano (Boletim da *Radiodifusora Nacional* Em Arango, 2004, p. 23. Tradução nossa¹⁶).

As programadoras recebiam, de acordo com um conjunto de critérios definidos pela lei, certo número de horas de programação, que em nenhum caso podiam exceder uma porcentagem máxima (Rey, 2002). Essas empresas tinham que se ajustar aos objetivos do governo para desenvolver seus produtos, porque como explica Vizcaíno (2005), “no nível interno da televisão, o Estado assumiu um compromisso com a sociedade e tinha se feito responsável por isso. Consequentemente, o que era feito, direta ou indiretamente, por si mesmo ou por meio de contratos de concessão, tinha que se ajustar aos objetivos do Estado” (p. 132. Tradução nossa¹⁷).

Após do fim do regime militar em 1957, a televisão seguiu em coerência com o modelo do *Frente Nacional*, esquema de distribuição político que consistia na alternância de governos entre os partidos liberal e conservador e o reparto de quotas burocráticas em igualdade para os dois partidos, livre exercício do poder, controle sobre os recursos e alternância na designação dos quadros burocráticos (Vizcaíno, 2005). Dessa maneira, o país e a televisão passaram de um modelo caudilhista para outro sustentado na rotação partidista.

A relação televisão-política se tornou ainda mais evidente nas concessões dos espaços, criando um mercado oligopolista formado pelos primeiros programadores e anunciantes (Vizcaíno, 2005). Especialmente os programas informativos se converteram em cotas políticas e estratégias eleitorais, sendo adjudicados, na maioria das vezes, aos filhos dos ex-presidentes (Restrepo, 1999). “Esta ‘politização’ dos telejornais estava anunciada desde a origem da televisão. Ao

16 “Con respecto al funcionamiento de la TV comercial conviene aclarar que el Estado no renuncia al control y supervigilancia de cuantos programas se transmitan a través de la Televisora Nacional. De aquí que en ésta se admitan anunciantes y no patrocinadores [...] El anunciador alquila el tiempo y suministra los programas, pero el Estado se reserva el derecho de admitirlos o rechazarlos, según favorezcan o contraríen los intereses de la audiencia colombiana”.

17 En el plano interno de la televisión, el Estado había asumido un compromiso con la sociedad y se había hecho responsable de ella. En consecuencia, lo que se hacía, directa o indirectamente, por sí mismo o por medio de contratos de concesión, se ajusta a la razón del Estado.

nascer como 'o capricho positivo de um ditador', a televisão cresceu arraigada à ideia que se lhe tem assignado à propaganda na governabilidade. Uma ideia, que embora tenha variado, ainda persiste". (Rey, 2002, p. 157. Tradução nossa¹⁸).

A transformação de uma televisão inteiramente dependente do Estado a uma mista teve consequências no desenvolvimento do meio, no tipo de conteúdos produzidos e no papel que a televisão assumiu no país. Desde a entrada do modelo misto, a propriedade da televisão colombiana não era apenas exclusiva do Estado, mas era compartilhada com as empresas programadoras privadas. Assim os conteúdos tinham uma dupla característica: eram produzidos dentro dos ideais de negócios das programadoras e, ao mesmo tempo, serviam para objetivos culturais do governo.

Com esta fórmula, a televisão nacional (assumida como veículo da cultura e serviço público) construiu documentos [...] de um grande valor histórico que nos testemunham nosso

passado recente, nos recriam como éramos a meados do século e, por fim, como nos víamos a nós mesmos. Daí que podemos afirmar que a televisão, em um meio cultural onde representações icônicas, como a pintura, a fotografia ou o cinema tinham um desenvolvimento não somente escasso, mas restrito, consegue pela primeira vez na nossa história representar uma realidade que em muitos casos tinha sido, até então, ignorada (Crawford e Flores, 2002, p. 191. Tradução nossa¹⁹).

Com tudo e a presença de capital privado, o estado continuou desenvolvendo sua ideia de televisão com uma missão de difusão de educação e cultura. Entendendo o educativo desde a instrução em 1955 foram desenvolvidos programas para crianças de escolas primárias (URIBE 2004), mas foi na década de 1960 que a televisão educativa ganhou força com a criação da televisão escolar, que para 1964 tinha se consolidado como uma das maiores redes de televisão educativa na América Latina. (Arango, 2004, p. 25).

18 Esta "politización" de los telediarios estaba anunciada desde el origen de la televisión. Al nacer como "el capricho positivo de un dictador" (Fausto Cabrera), la televisión creció arraigada en la idea que se le ha asignado a la propaganda en la gobernabilidad. Una idea, que si bien ha variado, aún persiste.

19 Bajo esta fórmula, la televisión nacional (asumida como vehículo de cultura y servicio público) construyó documentos [...] de un invaluable valor histórico que nos testimonian nuestro pasado reciente, nos recrean cómo éramos a mediados de siglo y, fundamentalmente, cómo nos veíamos a nosotros mismos. De ahí que podamos afirmar que la televisión, en un medio cultural donde las representaciones icónicas, como la pintura, la fotografía o el cine, tenían a mediados de siglo un desarrollo no sólo escaso sino restringido, consigue por primera vez en nuestra historia re-presentar una realidad que en muchos casos había sido, hasta ese entonces, ignorada.

Inicialmente a televisão educativa era uma série de aulas estruturadas por professores da Universidade Nacional da Colômbia e o Ministério de Educação Nacional que buscava complementar os métodos de ensino nas escolas. Depois, em 1970, desenvolveu-se o programa *Capacitación popular, palanca para el progreso*, que consistiu em uma série de aulas transmitidas no canal 11 com a intenção de contribuir com a educação de adultos que estavam fora do sistema educativo. A esta iniciativa se somou em 1973 o *bachillerato para adultos*.

Em janeiro de 1974 se informava por parte do Diretor do *Fondo de Capacitación Popular*, criado especialmente para canalizar a televisão educativa, que o Estado tinha três grandes frentes de educação por televisão: Televisão complementar escolar, a educação básica para adultos e a educação não formal por televisão. A primeira beneficiava a meio milhão de crianças de 20 departamentos²⁰, programas que chegavam pela emissora nacional com

1200 horas de produção ao ano. A educação básica para adultos chegava aos *telecentros* com 800 horas de emissão no ano. A Educação não formal inclui a Universidade do Aire, promoção juvenil e formação cívica social [...] (Arango, 2004, p. 26. Tradução nossa²¹).

A entrada de capital privado na televisão permitiu que se desenvolvessem novos gêneros com patrocínio de marcas comerciais, como telejornais, telenovelas e dramatizados. Um enfoque de espaços e não de canais permitiu que um grande número de produtoras convivesse nas duas redes dispostas pelo Estado, gerando uma variedade de narrações e estéticas,

O sistema misto colombiano permitiu [...] o desenvolvimento de uma televisão comercial de caráter nacional, com uma quantidade importante de atores e uma destacada expansão de gêneros como a telenovela e o drama. As programadoras facilitaram a evolução do setor televisivo, afiançaram a produção nacional

20 Departamento corresponde à divisão político-administrativa da Colômbia

21 En enero de 1974 se informaba por parte del Director del Fondo de Capacitación Popular, creado especialmente para canalizar la televisión educativa, que el Estado tenía tres grandes frentes de educación por televisión: televisión complementaria escolar, la educación básica para adultos y la educación no formal por televisión. La primera beneficiaba a más de medio millón de niños de 20 departamentos, programas que llegaban por la cadena nacional con 1.200 horas de producción al año. La educación básica para adultos llegaba a los telecentros con 800 horas de emisión al año. La educación no formal incluye a la Universidad del Aire, promoción Juvenil y formación cívico social [...].

e diversificaram o campo da competência assim como as possibilidades de propostas televisivas (Rey, 2002, p. 125. Tradução nossa²²).

A programação do modelo misto se caracterizou pela experimentação e inovação. Com as regulações do Estado, a televisão colombiana se preocupou por reconhecer em suas produções realidades da nação e modos de vida de seus habitantes. A televisão cumpriu assim, um papel de representação da sociedade e de construção de identidade nacional a partir do reconhecimento da sua diversidade, especialmente desde gêneros de ficção em formatos como a telenovela, a comédia ou o dramatizado, que se consolidaram como marca de memória e testemunho da diversidade do país. Com uma escassa indústria cinematográfica e com informativos ligados à política, a ficção representou a história da vida cotidiana na Colômbia constituindo uma mínima trama compartilhada de dramas e alegrias (Martín-Barbero e Muñoz, 1992).

A ficção foi desenvolvida na Colômbia a partir de referências nacionais, buscando se diferenciar de outros estilos do continente como o mexicano, o venezuelano ou o brasileiro. Da ficção, a telenovela foi tradicionalmente o produto

televisivo de preferência na Colômbia, ainda que no começo fosse entendida como um produto trivial em comparação com o teleteatro.

Desde as primeiras produções, a telenovela colombiana explorou as possibilidades do melodrama para construir relatos que recriaram os conflitos sociais e recuperaram fatos históricos do país. Muito cedo, na década de 1960, aparecem telenovelas como *Destino... la ciudad* que apresentou as dificuldades dos migrantes do campo às cidades, com tanto sucesso, que depois foi feito também um filme (Crawford e Flores, 2002). Com o tempo a telenovela colombiana vai se modificando determinada pelas condições de produção, as relações com as audiências, as diferenças com indústrias internacionais, as conexões com a história do país e as transformações narrativas (Rey, 2002).

Na década de 1970 a telenovela ganha protagonismo na indústria televisiva nacional pela competência entre as programadoras. Impulsada pela lei de nacionalização de conteúdos se buscou criar uma telenovela ambientada na nação e a estratégia narrativa foram as obras literárias. Entre as produções que se fizeram estão *Mil francos de recompensa* de

22 El sistema mixto colombiano permitió [...] el desarrollo de una televisión comercial de carácter nacional, con una cantidad importante de actores y una destacada expansión de géneros como la telenovela y el drama. Las programadoras facilitaron la evolución del sector televisivo, afianzaron la producción nacional y diversificaron el campo de la competencia así como las posibilidades de propuestas televisivas.

Víctor Hugo, *La Tregua* de Mario Benedetti, *La tía Julia y el escribidor* de Mario Vargas Llosa e obras colombianas como *La Vorágine* de José Eustacio Rivera, *La María* de Jorge Isaacs e *El buen salvaje* de Eduardo Caballero Calderón.

Na década de 1980 a telenovela nacional consolida seu jeito narrativo, com um estilo colombiano dado pelos nexos com realidades regionais, personagens do cotidiano, os ofícios populares, e as atuações naturais perto das vivências do dia a dia. As gravações em exteriores, o uso da cor e a possibilidade do vídeo contribuem para ambientar as histórias nas paisagens nacionais.

A telenovela de 1980 se desloca pela geografia colombiana, levando representações das regiões para o país inteiro. Destacam-se produções como *Gallito Ramírez* (1986), *San Tropel* (1988), *Caballo Viejo* (1988), *Quieta Margarita* (1988-1989) *Escalona* (1991), *Azúcar* (1989), *La potra Zaina* (1993) e *Café con aroma de mujer* (1994). Assim, a telenovela de 1980 contribui ao reconhecimento de uma nação plural e diversa, que mais tarde seria se afirmaria na Constituição de 1991. A telenovela deste período:

Mistura elementos modernos com tradicionais, desde um lugar de busca constante. Parece ter uma atitude de indagação, de exploração, de universos urbanos, provinciais, rurais, âmbitos laborais, domésticos e profissionais. Traça uma riquíssima pintura dos mundos de província, da vida dos povos afastados dos centros urbanos e de seus personagens (Mazziotti, 2006, p. 38. Tradução nossa²³).

Além das telenovelas, outros formatos como as comédias e os dramatizados tiveram um papel importante na história da televisão nacional. Nas comédias destacam-se produções como *Yo y Tú* (1956-1976), *Don Chinche* (1982) ou *Dejémonos de vainas* (1984) que, desde o humor e a ironia, mostraram a vida cotidiana do país, seus sotaques, sua música e suas vivências. A diferença de países como o México ou o Peru, o cómico na Colômbia não se encontra no popular como eixo central, mas como referência. Quando o popular aparece faz servindo para a crítica, quase sempre dirigida a uma sociedade arrivista e de dupla moral “que se acha de melhor família e que tem sonhos e práticas de pseudo aristocratas” (Rey, 2002, p.155. Tradução nossa²⁴).

23 Combina elementos modernos con los tradicionales, y lo hace desde un lugar de búsqueda constante. Pareciera tener una actitud de indagación, de exploración, de universos urbanos, provinciales, rurales, ámbitos laborales, domésticos y profesionales. Traza una riquísima pintura de los mundos de provincia, de la vida en los pueblos alejados de los centros urbanos y de sus personajes.

24 Que se creen de mejor familia y tienen sueños y prácticas pseudo aristócratas.

Por sua parte, o dramatizado foi um dos gêneros mais inovadores e mais importantes da história da televisão colombiana. Presentes na televisão colombiana desde 1970, os dramatizados foram seriados unitários de uma hora, transmitidos semanalmente que se diferenciavam da telenovela porque apresentavam personagens mais reais e complexos, e uma grande riqueza de situações que iam para além do estereotípico das telenovelas. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2014).

Para Rey (2002) O dramatizado foi uns dos lugares onde se mostravam as problemáticas sociais que pareciam ser pouco reconhecidas em programas informativos e de opinião. As temáticas apresentadas incitavam a controvérsia e o debate em torno de temáticas pouco discutidas até então como o AIDS, a homossexualidade ou as drogas. "Em certo sentido, a narração televisiva servia de espaço de deliberação social, e a ficção, do mundo possível em que, por contraste, uma sociedade se refletiu e interpelou" (p. 154. Tradução nossa).

O dramatizado apresentou obras literárias da Colômbia e América Latina, mas também tratou problemáticas sociais como o narcotráfico, a delinquência, o sequestro, a corrupção e a pobreza; "Este gênero transpassou os limites narrativos de

outros gêneros e abriu a porta à controvérsia e à deliberação social, misturado com uma ficção que refletia fortemente a realidade". (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2014).

Nas últimas décadas do século XX foram especialmente difíceis para o país. A Colômbia enfrentava grandes problemáticas com os carteis do narcotráfico, as guerrilhas e os paramilitares. A década de 1990 começou com uma crise de segurança tanto no campo quanto nas cidades, o assassinato de quatro candidatos presidenciais, e a promulgação de uma nova constituição. Graves escândalos de corrupção, o financiamento da campanha presidencial de Ernesto Samper e o conflito armado marcaram o fim do milênio.

Para tratar esse panorama na televisão surgiram novas formas e personagens que usavam o humor como ferramenta política. *Zoociedad* e *Quac* de Jaime Garzón e depois *La Tele* e *El siguiente programa* de Martín de Francisco e Santiago Moure "converteram a tragédia que se vivia no país em uma comédia de televisão e vice-versa" (Señal Colombia, 2014. Tradução nossa²⁵). Trata-se de programas com um alto sentido social, um humor urbano e político, com uma proposta audiovisual moderna e um componente irônico que se emparenta com a caricatura ou os quadrinhos.

25 Convertieron la tragedia que se vivía en el país en una comedia de televisión y viceversa.

Enquanto Jaime Garzón fazia críticas corrosivas em um país lotado de narcotráfico, corrupção e instituições deslegitimadas, a partir de personagens criativos que se converteram em uma crônica da situação do país, De Francisco e Moure desenvolveram um humor mais juvenil e irreverente, usando o *cómic*, e signos da cultura da imagem, brincando com o simbolismo para se burlar da sociedade colombiana do momento (Rey, 2002). Estes programas levaram reflexões interessantes ao país utilizando o humor para propor miradas críticas da realidade.

DO MODELO MISTO À TELEVISÃO PRIVADA

Durante o modelo misto a televisão nacional teve um crescimento limitado em comparação com outras do continente. Os debates sobre a presença excessiva da política e a impossibilidade para desenvolver uma indústria de competência internacional exigiram revisar o funcionamento do esquema misto.

Com a promulgação da constituição de 1991, foi estabelecido o direito de fundar meios de comunicação, a liberdade de expressão foi garantida e a censura proibida. Posteriormente, em 1995, a lei 182 abriu a possibilidade de operar e explorar a televisão por particulares. Assim, as antigas programadoras RCN e Caracol se tornaram os canais privados do mesmo nome. Com eles, surgiu um novo modelo, a televisão privada.

Neste novo esquema a televisão pública e a mista não desaparecem, mas passaram a conviver com os canais privados. Ainda que essa mudança em teoria produzisse uma variedade de modalidades de televisão, o poderio dos grandes capitais privados levou ao fechamento da maioria das empresas produtoras do sistema misto, diminuindo a pluralidade de expressões televisivas (Rey, 2002; Rincón 2013).

Esta transformação é uma amostra das reformulações que a televisão teve seguindo as mudanças da própria sociedade. A indústria televisiva nacional demandava crescer e para isso, precisava se libertar das restrições do Estado e se desenvolver em liberdade expressiva e de mercado. Com a entrada da televisão privada se produzem transformações nas relações do público e o privado, com uma ampliação, segmentação e intersecção das audiências e dos gêneros, tudo isso unido a mudanças nas percepções sociais sobre as indústrias culturais e suas articulações com a sociedade civil (Martín-Barbero e Rey, 1999).

Pouco a pouco a competência entre os modelos presentes na televisão colombiana se torna cada vez mais desigual. Enfraquece-se a televisão mista até quase desaparecer e a televisão pública perde protagonismo, transformando-se em dois canais, um cultural que tenta conservar o espírito da televisão educativa de antes, e outro

institucional dedicado às transmissões governamentais. Em contraste, os canais privados continuam crescendo até levar quase a totalidade da audiência²⁶.

A televisão do Século XXI na Colômbia tenta se fazer longe do Estado e com uma tenência muito mais empresarial do que pública. "Essas transições não são apenas um ato de vontade, mas de exigências que advêm da complexidade dos mercados, da renovação tecnológica, dos requisitos da competição e da lógica interna do desenvolvimento da mídia" (Martín-Barbero e Rey, 1999, p. 59. Tradução nossa²⁷).

O novo modelo de televisão é desenvolvido por canais e não por espaços. Os canais produzem conteúdo em torno das necessidades do mercado, priorizando o lucro sobre objetivos educativos ou culturais. A propriedade, que no modelo misto foi compartilhada entre as empresas programadoras e o Estado, agora está concentrada nos dois canais privados. Uma tendência cada vez mais empresarial da televisão tem desenvolvido propostas de imagem

e conceitos inovadores que competem com a televisão internacional, mas que em consequência, têm reduzido as especificidades e os traços nacionais.

Se a televisão mista se caracterizou pela experimentação, a televisão privada, mais consciente dos modos de produção, adotou um esquema de industrialização e exportação. Os canais tentam se ajustar às tendências do consumo mais do que a uma marca editorial ou a uma imagem de emissora. Em consequência se recompõe a paisagem televisiva nacional eliminando gêneros como o dramatizado e criando outros como as séries.

As mudanças na televisão nacional têm a ver também com uma progressiva perda na centralidade das instituições do Estado e da política, e a possibilidade de gerar conteúdos para além das regulações estatais. Os canais privados procuraram estabelecer alianças com produtores nacionais e estrangeiros para a produção de ficção para mercados internacionais. Rincón (2013) descreve que essas alianças são desenvolvidas em torno de três modelos

26 Dados de Ibope Colômbia apresentados por Bustamante e Aranguren (2017) evidenciam que para 2016 os canais privados e RCN tinham o 94.76% da audiência, enquanto os canais Señal Colombia, Canal Institucional e Canal Uno sumam juntos o 5.24% do rating.

27 Esas transiciones no son un asunto de voluntad sino de exigencias que provienen de la complejización de los mercados, la renovación tecnológica, los requerimientos de la competencia y las propias lógicas internas del desarrollo de los medios.

principais: produções originais, remakes de sucessos já provados e adaptações de seriados estadunidenses para o público latino. Estas alianças tem permitido a exportação de produções nacionais.

A telenovela continuou consolidando-se como favorita, embora, como descreve, Rey (2002) é mais neutra, abandonando a marca nacional que tentou consolidar as produções do final do século XX. O formato de série que aparece na televisão privada ganha espaço, sendo um formato ágil e eficaz para ser consumido, não somente na televisão, mas em outras plataformas tecnológicas.

Uma das principais tendências que surge no modelo privado são as *Narco-telenovelas*, produções que recriam a vida de personagens reais ou ficcionais relacionados ao tráfico de drogas, a máfia ou a violência. Apesar de gerar boas classificações e vender bem em mercados internacionais e plataformas como a Netflix, as produções geram muitas críticas. Questionam-se as narrativas que se desenvolvem em torno a personagens associados à violência, a redução

na complexidade da historia nacional e exaltação de personagens armados.

Outra das grandes tendências na televisão atual e que tem sido de grande sucesso para os canais nacionais é o *biopic*, que consiste em representar historia de personagens reconhecidos, "Trata-se de uma aposta conceptual e de produção na que a ficção deixa de ser um gênero puro e se nutre de realidade" (Aranguren y Bustamante, 2016, p. 252. Tradução nossa²⁸). Dentro dessa proposta tem se produzido uma serie de telenovelas baseadas na visa de cantores, atores, esportistas e políticos.

Para Germán Rey (2015) estas duas tendências são a interpretação que o mercado faz do país, "possivelmente seja o preço que tem que se pagar por tratar de desenhar um país a partir de seus problemas mais conhecidos, com elementos demasiado reiterativos y empobrecidos" (p. 32. Tradução nossa²⁹). Estes caminhos que tem tomado o melodrama nacional tentam relatar uma espécie de "biografia social" (Rey, 2015), mas limitada a temáticas que resultem chamativas para explorar a parte visual (como

28 Se trata de una apuesta conceptual y de producción en la que la ficción deja de ser un género puro y se nutre de realidad.

29 posiblemente, sea el precio que se debe pagar por tratar de dibujar un país a partir de sus problemas más conocidos, con elementos demasiado reiterativos y empobrecidos.

o narcotráfico) ou apelando ao sentido de intimidade que desperta nos telespectadores as vidas de personagens famosos. Os aspectos sociais da televisão mista se adaptam mais comercialmente nas telenovelas e series da televisão privada.

Em contraposição à ideia de uma programação culta e instrutiva, que conserva ainda a televisão pública (Rincón, 2013), o entretenimento e o prazer tem uma marcada presença na televisão privada. Se antes a televisão estava reservada para grandes figuras, o novo esquema se abre para as pessoas comuns a partir de gêneros como o *reality* e os programas de concurso. Nos telejornais, o uso das tecnologias como telefones celulares e câmaras de vídeo, tem permitido a participação da sociedade em seções de jornalismo cidadão, envolvendo o público na criação de relatórios de notícias.

O modelo privado permitiu o crescimento da indústria televisiva nacional e a entrada das produções ao mercado global, levando a um intercâmbio mais equitativo de informação e propostas narrativas. Algumas das tendências que marcaram a televisão colombiana ainda se mantem presentes: A relação da televisão com a política, os debates entre o dever ético, cultural educativo da televisão em oposição ao modelo de negocio e seu caráter massivo, a

presencia e regulação do Estado e questionamentos sobre sua função e as possibilidades de censura.

Ainda com uma recente história do modelo privado, e com o país afrontando desafios como os processos de paz, o panorama de post-conflito, e mudanças políticas sociais e culturais que exige uma sociedade mais inclusiva, a televisão seguirá se modificando junto com a sociedade colombiana, percorrendo um caminho de adaptações e aprendizagens mútuas.

REFERÊNCIAS

- Abello, J. (1994). La televisión regional en Colombia: Filosofía, realizaciones y perspectivas. Em: *INRAVISIÓN. Historia de una travesía: cuarenta años de la televisión en Colombia*. Bogotá, Colômbia. P. 463-473.
- Arango, C. (2004). *50 años de la televisión en Colombia*. Bogotá. Colômbia: Contextos Gráficos.
- Arangúren, F. & Bustamante, B. (2016) Colombia: entre la variación y la innovación en Géneros y Formatos. In: Orozco, G.; Vassallo De Lopes, M. (Re) *Invenção de Géneros y Formatos de la Ficción Televisiva: anuário Obitel 2016*. Porto Alegre, Brasil: Sulina. pp. 219-256
- Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona, España: Editorial Anagrama.

- Crawford, L. & Flores, P. (2002) Dinámicas socio-culturales de las televisiones comunitarias en Colombia o el tránsito de la identidad al reconocimiento. Em *Revista Investigación & Desarrollo, Barranquilla, Colômbia: Universidad del Norte*. Vol. 10. No. 2. p. 188- 207.
- França, V. (2006). A Tv, a Janela e a Rua. Em V. França. *Narrativas televisivas: programas populares na tv*. Belo Horizonte, Brasil: Autêntica.
- França, V. (2009). Televisão Porosa traços e tendências. Em: F, J. Freire *A TV em transição. Tendências de programação no Brasil e no mundo*. Porto Alegre, Brasil: Sulina. pp. 27-51.
- García, D. (2017). Historia de la televisión en Colombia: Procesos de regionalización y resignificación del paisaje televisivo. Tesis de doctorado. Universidad Federal de Rio de Janeiro, Brasil.
- Machado, A. (2003) A televisão levada a sério. São Paulo, Brasil: Editora Senac.
- Martín-Barbero, J. & Muñoz, S. (1992). *Televisión y Melodrama. Géneros y lecturas de la telenovela en Colombia*. Bogotá, Colômbia: Tercer Mundo Editores.
- Martín-Barbero, J. & Rey, G. (1999). *Los ejercicios del ver*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Mazziotti, N. (2006). *Telenovela, industria y prácticas sociales*. Bogotá, Colômbia: Editorial Norma.
- Restrepo, J. (1994). *40 Años de historia con imagen y sonido. Historia de una travesía: cuarenta años de la televisión en Colombia*. Bogotá, Colômbia.
- Rey, G. (2015). La televisión más allá de la amnesia. Em Pereira, J. (Org.). *Televisión y construcción de lo público. Cátedra Unesco de comunicación*. Bogotá, Colômbia: Pontificia Universidad Javeriana. pp. 27-40.
- Rey, G. (2002). La televisión en Colombia. Em Orozco, G. *Historias de la televisión en América Latina*. Barcelona: Editorial Gedisa. pp. 117-162.
- Rincón, O. (2013). Perder es ganar un poco. En O. Rincón. *Zapping TV. [El paisaje de la tele latina]*. Bogotá, Colômbia: Fundación Friedrich Ebert. pp. 187-196.
- Señal Colombia. (2014). *Todo lo que vimos. Al paso de Garzón*. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=FQRdO9J2LKs&t=4s>. Recuperado o 08/11/2017

- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2014). *Historia de la Televisión en Colombia - El Dramatizado*. Disponible en <http://www.banrep-cultural.org/blaavirtual/historia-de-la-television-en-colombia/el-dramatizado> Recuperado o 16/06/2017
- Uribe, M. (2004) Del cinematógrafo a la televisión educativa: el uso estatal de las tecnologías de comunicación en Colombia: 1935 – 1957. Em *Revista Historia Crítica*. No. 28, pp. 27-58.
- Vasallo de Lopes, M. (2004). *Telenovela. Internacionalização e interculturalidade*. São Paulo, Brasil: Edições Loyola.
- Vizcaíno, M. (2005) La legislación de televisión en Colombia: Entre el Estado y el mercado. Em *Historia Crítica* n. 28. Bogotá, Colômbia: Universidad de los Andes.
- Sartori, G. (1998). *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Buenos Aires, Argentina: Taurus.

FORTALECIMIENTO DE LA AUTOGESTIÓN COMUNITARIA CON INNOVACIÓN SOCIAL EN LA LOCALIDAD 2 DEL DTCH DE SANTA MARTA*

STRENGTHENING COMMUNITY SELF WITH SOCIAL INNOVATION IN THE LOCALITY 2 DTCH SANTA MARTA

Jesús Fandiño-Isaza**

Luz Marina Dávila-Coa***

Recibido: 24 de marzo de 2017

Evaluado: 2 de julio de 2017

Aprobado: 7 de agosto de 2017

RESUMEN

El presente artículo es producto del trabajo de investigación "Generación de procesos que fortalezcan la innovación social en los habitantes de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta para la solución de problemáticas sociales", en el cual se destaca el papel de la innovación social para la solución de problemáticas sociales. Una vez definido dicho papel, en función de las distintas perspectivas teóricas (cultural, política, socioeconómica y tecnológica), se identifican las variables de innovación social susceptibles de analizar para el fortalecimiento de la auto-gestión comunitaria en los habitantes de la localidad 2 del Distrito de Santa Marta. Posteriormente, se trata de mejorar el grado de conformidad que tienen los habitantes sobre las habilidades y estrategias necesarias para ser partícipes de

* Artículo de investigación desarrollado por el Grupo de Investigación INCACEN.

** Magister en Administración de Empresas, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo y Administrador de Empresas, Docente Ocasional UNAD, Santa Marta. Correo electrónico: jesus.fandino@unad.edu.co, Tel. 3164962927. Número orcid.org/0000-0002-8232-0790

*** Magister en Dirección Estratégica, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo y Administradora de Empresas. Docente Ocasional UNAD, Santa Marta. Correo electrónico: luz.davila@unad.edu.co, Tel. 3162777101. Número orcid.org/0000-0002-1518-3204

una actividad, de tal forma que puedan guiar el logro de sus objetivos con autonomía en el manejo de sus propios recursos y los de su comunidad. Por último, se analizan cada una de las variables de la innovación social, a partir de la opinión expuesta por los habitantes desde sus resistencias y limitaciones que puedan encontrar en la solución de las problemáticas sociales. También se destacan métodos y técnicas en favor del fortalecimiento de la auto-gestión comunitaria.

Palabras claves: escalable y replicable, transformación social, sostenible

ABSTRACT

This paper is the product of research "Generating processes that strengthen social innovation in the inhabitants of the City 2 District of Santa Marta for solving social problems", in which the role of social innovation stands for the solution of social problems. Once defined the role depending on the different theoretical perspectives (cultural, political, socio-economic and technological) variables social innovation capable of analyzing to strengthen self-management community in the inhabitants of locality 2 in the District identified Santa Marta. Subsequently, it is about improving the degree of conformity that has the people on the skills and strategies needed to be participants in an activity and can guide the achievement of its objectives with autonomy in managing its own resources and those of their community. Finally, we analyze each of the variables of social innovation from the view expressed by the inhabitants from their strengths and limitations can be found in the solution of social problems. In conclusion highlights methods and techniques for strengthening community self-management.

Keywords: scalable and replicable, social transformation, sustainable

INTRODUCCIÓN

La innovación social es fundamental en la autogestión comunitaria, tanto para el fortalecimiento de sus comunidades como para las organizaciones que aporten a resolver sus problemáticas sociales. Al ser una variable cualitativa tiene como referente al habitante de la comunidad. En efecto, según González y

Escudero (1987), cualquier proceso de innovación social exige la consideración de la dimensión personal porque su puesta en práctica depende de los habitantes.

Hoy las comunidades pretenden resolver sus problemáticas por autogestión abocando los derechos fundamentales que le asisten y que

los gobiernos locales deben priorizar, o acuden a los programas asistencialistas, ignorando las "innovaciones sociales que son aquellas que no sólo son buenas para la sociedad sino que mejoran la capacidad de actuación de las personas. Se basan en la creatividad de los ciudadanos, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades locales o las empresas" (Comisión Europea, s. f.).

La justificación se fundamenta en entender cómo nace el sujeto de la innovación en el campo social (emprendedor social). En este orden de ideas, y siguiendo lo expuesto por Rodríguez y Alvarado (2008),

[es] conveniente comenzar por preguntarse cuál es el tipo de personas con que se trabaja en este campo. En general se trata de personas que además de vivir las frustraciones y privaciones propias de la existencia humana, enfrentan diversos tipos de dificultades para satisfacer sus necesidades básicas, y padecen una exclusión estructural, con falta de oportunidades y dificultades para ejercer sus derechos. En muchos casos, para superar la condición de exclusión es necesario que la persona sea sujeto activo de su propia transformación, de la lucha por su desarrollo autónomo. (p. 25).

De acuerdo con lo anterior, desde el año 2011 las Escuelas Académicas y la Vicerrectoría de

Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria del Cead de Santa Marta iniciaron un trabajo conjunto, en la búsqueda e interpretación de las necesidades de los habitantes de la comuna 5 (hoy parte de la Localidad 2 del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta). Mediante el diagnóstico participativo se detectaron las problemáticas sociales más sentidas por esta comunidad, tales como drogadicción, delincuencia, inseguridad y maltrato familiar, destacando que estas se han incrementado por falta de oportunidades laborales o la creación de unidades de negocios.

La falta de oportunidades de empleo e ingreso es la principal necesidad detectada en esta población, en especial por parte de los jóvenes y las mujeres que son los grupos con mayores dificultades para acceder a fuentes de trabajo dignas. El reconocimiento de estos factores de exclusión social exige la generación de políticas públicas que respondan, eficientemente, a esta situación; en consecuencia se requiere de la interacción universidad – comunidad para el desarrollo de programas o proyectos que creen procesos de innovación social y se articulen con el gobierno local para que se orienten en el restablecimiento y garantía de estos derechos.

Con relación a lo antes expuesto se plantea la siguiente pregunta: ¿Qué procesos de autogestión comunitaria fortalecen la innovación

social en los habitantes de la localidad 2 del Distrito de Santa Marta para la solución de problemáticas sociales?

Para resolver esta interrogante es necesario generar procesos de innovación social que fortalezcan la autogestión comunitaria de los sujetos en estudio, mediante la identificación de métodos y técnicas que marcarían la ruta más viable para la búsqueda de soluciones a las problemáticas sociales detectadas. Sin embargo, no debemos olvidar que las soluciones innovadoras para un problema social que son más efectivas, eficientes y sostenibles son aquellas que repercuten principalmente en el conjunto de la sociedad y no en las personas de forma individual; con base en lo cual se pueden destacar tres características principales de la innovación social: "a) la novedad y la eficacia de la idea, b) su orientación hacia la solución de un problema social (que incluye desafíos sociales, ambientales, económicos y éticos) y, c) generación de valor colectivo en lugar de valor individual" (*Revista Huella Social*, 2013, p. 8).

Bajo este panorama, se pretende, mediante el diseño social, describir los enfoques particulares de la innovación social; teniendo en cuenta que el fin de esta es capacitar a las personas, a nivel local, para crear soluciones a los problemas sociales, fomentando el desarrollo económico,

tal y como lo establece la Comisión Europea en la *Guía de la Innovación Social*. De esta forma, en las páginas siguientes se incluirán los fundamentos teóricos sobre la definición de innovación social, sus características y variables.

INNOVACIÓN SOCIAL

La *Revista Huella Social* define la innovación social con base en un estudio de la Universidad de Oxford, como: "nuevas ideas o nuevas formas de hacer las cosas, que funcionan y dan respuesta a problemáticas sociales que los mecanismos tradicionales no han logrado resolver. En esto coinciden la comunidad global Social Innovation Exchange (SIX) para la cual el término se refiere al desarrollo e implementación de nuevos productos, servicios y modelos que satisfacen necesidades sociales y que resultan más eficaces, sostenibles y justas que las soluciones existentes" (2013, p. 16).

De forma más sencilla, Iván Hernández define la innovación social como aquellas "soluciones creativas a los problemas sociales" (citado por la *Revista Huella Social*, 2013, p. 6). A causa de esta definición, Ibarra y Aristizábal señalan que "una persona hace la metamorfosis a emprendedor social cuando sus ideas y propósitos se convierten en acciones que generan valor social y bienestar para las personas beneficiarias de sus proyectos" (*Revista Huella Social*, 2013, p. 6).

CARACTERÍSTICAS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

La *Revista Huella Social* nos presenta las características de la innovación social:

Es sostenible. La innovación social debe contar con financiación para que sea sostenible en el largo plazo; esto se puede lograr por medio de nuevos modelos de negocio y de la combinación de diferentes fuentes de ingresos. Lo anterior, empodera a las comunidades y las capacita en habilidades de gestión para que, finalizada la intervención, estas puedan continuar por sí solas con el proceso.

Es escalable y replicable. Son modelos que pueden ser fácilmente copiados y replicados en otras comunidades o regiones del mundo, que presenten problemáticas y características similares. Entre mayor sea el alcance geográfico o poblacional que logre, mayor será el cambio social generado y más innovadora será una idea.

Es económico. Tiene un costo reducido. Esto es necesario porque la mayoría de las innovaciones sociales están dirigidas específicamente a poblaciones vulnerables o de bajos ingresos. Aunque este tipo de proyectos pueden ser rentables por sí mismos, su objetivo principal es el valor social generado, más que la maximización del beneficio económico.

Es participativo. Parte de la sociedad y para la sociedad. La innovación debe partir desde la creencia que cada persona de la comunidad intervenida puede aportar ideas susceptibles de crear el cambio; es decir, es actor de su propio bienestar y no solo un receptor pasivo de beneficios. La gente es vista como motor de desarrollo.

Está en mejoramiento continuo. No es un producto terminado. Al igual que cambian las necesidades, también deben hacerlo las soluciones. Las innovaciones sociales rediseñan sus modelos a la vez que el problema original va sufriendo transformaciones. Se adapta a los cambios.

Es transformable en política pública. Existen proyectos de innovación social que desarrollan el potencial de articularse con el Estado y eventualmente logran convertirse en política pública o incidir cambios bien sea a nivel local o nacional.

VARIABLES DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

Los autores Buckland y Murillo, exponen cinco variables para medir la innovación social, utilizadas en el estudio.

Impacto y transformación social. Independientemente de cómo se defina la innovación social, existe consenso en cuanto a que toda

innovación social tiene como objetivo resolver uno o varios problemas sociales. Para elaborar este informe, usamos «social» como un término genérico que engloba determinados retos medioambientales, éticos o económicos o, como suele suceder en la mayoría de los casos, un problema específico que contiene las cuatro dimensiones. La manera de medir el impacto social o de evaluar la transformación social es un ámbito de investigación en el que se han destinado muchos esfuerzos a las técnicas de información, la medición del rendimiento y la definición de indicadores. Poder medir hasta qué punto una iniciativa ha logrado su objetivo es ciertamente una variable que se debe tener en cuenta.

Colaboración intersectorial. No es habitual que una innovación social funcione de manera aislada y esto se pone especialmente de manifiesto en la era de las redes, donde los límites entre los sectores privado, público, colectivo e individual son cada vez más difusos. Las jerarquías tradicionales se están reconstruyendo a muchos niveles, y existen muchos espacios y foros donde las empresas, los gobiernos y la sociedad civil cooperan para subsanar las deficiencias en la provisión de bienes sociales y medioambientales. Los puntos de entrada para la colaboración y las motivaciones de los distintos sectores o de los distintos tipos de actores varían según

el tipo de innovación social, y es interesante observar el nuevo panorama de las organizaciones híbridas.

Sostenibilidad económica y viabilidad a largo plazo. Aunque no existe una única definición de emprendimiento social, se da por sentado que este tipo de organización no es el mismo que el de una organización no lucrativa o una entidad benéfica tradicional en lo que se refiere a su estrategia financiera, con mayor énfasis en la autosuficiencia y la orientación a resultados. Las principales dimensiones a considerar son la inversión frente al periodo de amortización, la eficiencia y efectividad, y la capacidad de gestión para asegurar la viabilidad a largo plazo. La innovación en las técnicas de recaudación de fondos, las estrategias de implantación de bajo coste y los retos del crecimiento son también factores importantes a tener en cuenta.

Tipo de innovación. A grandes rasgos, las innovaciones sociales son de dos tipos. En primer lugar, están las que se basan en la innovación abierta, es decir, aquellas en las que los usuarios y demás partes interesadas son libres de copiar una idea, reaprovecharla y adaptarla. Los modelos de innovación cerrada se basan en el concepto de propiedad intelectual, según el cual el conocimiento permanece en manos del autor. Aunque existe una tendencia general

hacia las soluciones de código libre, el desarrollo a cargo de la comunidad no es necesariamente la solución más adecuada para lograr el impacto social deseado en todos los casos. La relación entre el tipo de innovación y la escalabilidad es una variable interesante que merece ser estudiada con más detenimiento.

Escalabilidad y replicabilidad. La capacidad de poder escalar o replicar la innovación social es importante por dos razones: la primera, dado que muchos de nuestros problemas sociales actuales son globales (como el cambio climático, la desertización, el agotamiento de las reservas de océanos y las migraciones masivas), se precisan soluciones a escala global; y la segunda, como muchos de nuestros sistemas se han globalizado (como el sector financiero y las empresas multinacionales) o actúan a gran escala (en regiones comerciales como la Unión Europea o el NAFTA), lo que funciona en una ciudad o una nación a menudo se puede hacer extensivo a otra. Lo mismo puede decirse de la innovación social. (Buckland y Murillo, 2013, p.11).

METODOLOGÍA

La investigación se **enmarca en el paradigma positivista puesto que se pretende verificar, explicar**

y predecir los procesos de la innovación social como medio de fortalecimiento de la auto-gestión comunitaria de los habitantes de la localidad 2 del Distrito de Santa Marta para la solución a las problemáticas sociales. De igual manera, se orienta por el enfoque cuantitativo, ya que **para analizar las variables de la innovación social es necesario realizar un tratamiento estadístico a esta variable cualitativa**; dichas variables se emplean para determinar actitudes, percepciones, creencias u opiniones de la comunidad objeto de estudio.

La tipología del trabajo corresponde a una investigación descriptiva, que según Tamayo (2003) se define como la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos de la innovación social como medio de fortalecimiento de la auto-gestión comunitaria para la solución de problemáticas sociales.

Según Planeación Distrital, y con base en la revisión de información secundaria, la población de la localidad 2 del Distrito de Santa Marta puede rondar los 10.000 habitantes. Con base en esta información se procede al cálculo del tamaño de la muestra para una población infinita mediante la fórmula propuesta por Jorge Agudelo (UNAD, 2013):

$$n = \frac{pqZ^2}{e^2}$$

Donde p = 82 %, q = 18 %, e = 3 % y Z = 2,17

A partir de lo anterior la muestra es de 772 habitantes.

El tipo de instrumento utilizado fue la encuesta, empleando la escala de Likert para establecer un nivel de acuerdo o desacuerdo. Así mismo, la

técnica utilizada para el análisis y procesamiento fue el software SPSS, que consiste en un conjunto de herramientas de tratamiento de datos para el análisis estadístico.

Para la presentación de los resultados finales de la investigación y en cumplimiento de sus objetivos, se tendrán en cuenta las cinco variables de la innovación social presentadas por Buckland y Murillo (2013, p. 9), a través de la siguiente tabla:

Tabla 1. Cinco variables para analizar la innovación social

	Variable	Preguntas que plantea
1	Impacto y transformación social	¿Hasta qué punto la iniciativa logra la transformación social deseada y resuelve el problema abordado?
2	Colaboración intersectorial	¿Quiénes son los primeros interesados en que la iniciativa tenga éxito y de qué mecanismos disponen?
3	Sostenibilidad económica y viabilidad a largo plazo	¿Cómo se financia la iniciativa y qué estrategias se han adoptado para garantizar su supervivencia en el futuro?
4	Tipos de innovación	¿Es una innovación cerrada o abierta? (puede ser replicada por otros) ¿Se basa en algún concepto anterior? ¿Qué rasgos innovadores presenta?
5	Escalabilidad y replicabilidad	¿En qué medida la iniciativa se puede ampliar o multiplicar? ¿En qué condiciones se puede replicar en una situación diferente?

Fuente: Buckland & Murillo, (2013).

RESULTADOS

Se utilizó el software SPSS con el fin de analizar la información general de caracterización socio

económica de los encuestados pertenecientes a la localidad 2 del DTCH de Santa Marta, resumidos en las siguientes tablas:

Tabla 2. Caracterización socioeconómica según el sexo, edad, estado civil, número de hijos y formación de los habitantes de la localidad 2 del Distrito de Santa Marta

Sexo	Edad	Estado civil	Formación	Número de hijos
Hombre 53.25 %	10-20 22,08 %	Soltero	35,06 %	Ninguna 6,49 % 0 37,66 %
Mujer 46,75 %	20-30 20,78 %	Unión L 42,86 %	Primaria 24,68 %	1 22,08 %
	30-40 15,58 %	Casado 22.08 %	Media 33,77 %	2 19,48 %
	40-50 16,88 %	Divorciado	Técnica 20,78 %	3 7,79 %
	50-60 16,88 %	Viudo(a)	Tecnológica 3,90 %	4 9,09 %
	60-70 7,79 %		Pregrado 10,39 %	5 o más 3,90 %
	70-80 0 %		Posgrado	
	80-90 0 %			

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Caracterización socioeconómica según la actividad económica, el nivel de ingresos y la condición familiar y social de los habitantes de la localidad 2 del Distrito de Santa Marta

Actividad económica	Nivel de ingresos	Condición familiar	Condición social
Empleado 32,47 %	Menos 1 SMLMV 53,25 %	Madre soltera 12,99 %	Desplazado 31,17 %
Desempleado 35,06 %	1 SMLMV 35,06 %	Padre soltero 1,30 %	Población vulnerable 29,87 %
Independiente 12,99 %	2 SMLMV 11,69 %	Madre cabeza de familia 15,58 %	Reintegrado
Estudiante 19,48 %	3SMLMV	Padre Cabeza de familia 23,38 %	Indígena 1,30 %
	4 SMLMV	Padre y Madre 11,69 %	Afrocolombiano
	5 SMLMV y más	Ninguna de las anteriores 35,06 %	Room
			LGTBI 1,30 %
			Ninguna de las anteriores 36,36 %

Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS DE LA VARIABLE IMPACTO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

El análisis de la variable 1 presenta la información aportada por la comunidad con relación al impacto de los programas y proyectos que han contribuido a la transformación social de la localidad 2 del Distrito de Santa Marta, la cual fue medida según el grado de conformidad en una escala de valoración totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Con relación a los resultados del impacto se tiene que un 66,23 % de los encuestados está totalmente de acuerdo y un 23,38 % de acuerdo en que tienen habilidad para participar en la ejecución de programas y proyectos; así mismo, 57,14 % y 29,87 % está de acuerdo y totalmente de acuerdo, respectivamente, en que ejercen influencia en la comunidad para que apoye todos estos eventos. Un 58,44 % y un 36,36 % de los habitantes está de acuerdo y totalmente de acuerdo con ser solidarios con las problemáticas sociales. El 57,14 % y 33,77 % señalan que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con ejercer el liderazgo comunitario.

Por otra parte, el 59,74 % y 28,57 % está de acuerdo y totalmente de acuerdo en que poseen destrezas para organizar equipos de trabajos. El 59,74 % y 33,77 % está de acuerdo y

totalmente de acuerdo en que aportan nuevas ideas. Finalmente, el 55,84 % y 28,57 % está de acuerdo y totalmente de acuerdo en que planean las tareas personales y familiares para cooperar con las acciones que se ejecutan en la localidad 2 del Distrito de Santa Marta.

En relación con los resultados de transformación social, el 66,23 % y 27,27 % está totalmente de acuerdo y de acuerdo en que hay mejoramiento en la calidad de vida. Igualmente, el 61,04 % y 33,77 % está de acuerdo y totalmente de acuerdo en que se incrementó la participación de otros miembros de la comunidad en la ejecución de programas. En relación al comportamiento de las problemáticas sociales, el 42,86 % y 37,66 % está de acuerdo y totalmente de acuerdo en que han disminuido las drogas, la delincuencia, el desempleo, la prostitución, la violencia intrafamiliar, el analfabetismo, creación de empresas; por su parte, el 50,65 % y 36,36 % está de acuerdo y totalmente de acuerdo en que mejoraron los servicios educativos.

Del mismo modo, el 51,95 % y 33,77 % están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la mejora de servicios públicos; el 48,05 % y 37,66 % están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la mejora en la infraestructura de vías y zonas de esparcimientos; el 48,05 % y 45,45 % afirma estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que los ambientes se

han transformado gracias a la mejora de las relaciones entre vecinos y habitantes; finalmente, el 54,55 % y 33,77 % están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que ha mejorado el medio ambiente de esta localidad del DTCH de Santa Marta.

Estos resultados coinciden con lo expuesto por Buckland y Murillo (2013), quienes afirman que toda innovación social tiene como objetivo resolver uno o varios problemas sociales y que la manera de medir el impacto social, o de evaluar la transformación social, parte de un ejercicio de investigación relacionado con la medición del rendimiento de la comunidad, en el que se destaca el estar totalmente de acuerdo con la ejecución de programas y proyectos.

ANÁLISIS VARIABLE COLABORACIÓN INTERSECTORIAL

En el análisis de la variable colaboración intersectorial se encontró que 54,55 % y 35,06 % de los encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que los programas y proyectos se realizan con iniciativas propias de la comunidad. Otro porcentaje, correspondiente al 44,16 % y 42,86 %, está de acuerdo y totalmente de acuerdo con que se ejecutan copiando programas y proyectos de entes públicos o privados. De la misma manera, el 53,25 % están de acuerdo

y 33,77 % totalmente de acuerdo gestionando apoyo gubernamental de ONG, fundaciones, universidades, el Sena y otras entidades.

Un porcentaje de los habitantes, correspondiente al 57,14 % y 33,77 %, están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que ejercen liderazgo comunitario; asimismo, el 61,04 % y 28,57 % está de acuerdo y totalmente de acuerdo en gestionar apoyos de entes públicos como la Alcaldía y la Gobernación, entre otras. El 54,55 % y 31,17 % están de acuerdo y totalmente de acuerdo en gestionar apoyos de entes privados, pero otra porción de los encuestados del 54,55 % y 31,17 % está de acuerdo y totalmente de acuerdo en gestionar apoyos de entes mixtos público-privado.

Los resultados de la colaboración intersectorial, manifestado en el alto nivel de acuerdo en la ejecución de programas y proyectos con entes públicos y privados, está conforme con lo expuesto por Buckland y Murillo (2013), en el sentido en que no es habitual que una innovación social funcione de manera aislada porque las jerarquías tradicionales se están reconstruyendo a muchos niveles, y existen muchos espacios donde las empresas, los gobiernos y la sociedad civil cooperan para subsanar las deficiencias en la provisión de bienes sociales y medioambientales.

ANÁLISIS DE LA VARIABLE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y VIABILIDAD A LARGO PLAZO

En el análisis de la variable sostenibilidad económica y viabilidad relacionada con la ejecución de programas y proyectos en la localidad 2 del DTCH de Santa Marta, el 53,25 % y 38,96 % de los encuestados está totalmente de acuerdo y de acuerdo con que exista continuidad después de la ejecución de los mismos. De modo similar, el 50,65 % y 36,36 % están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que durante la ejecución de estas acciones haya sostenibilidad económica y viabilidad a largo plazo; de ahí que el 59,74 % y 37,66 % estén de acuerdo y totalmente de acuerdo con iniciativas propias que garanticen la sostenibilidad a largo plazo. En consecuencia, el 61,04 % y el 33,77 % está de acuerdo y totalmente de acuerdo en que se debe ejercer liderazgo comunitario; el 61,04 % y el 28,57 % está de acuerdo y totalmente de acuerdo en que se debe buscar el apoyo permanente de entes públicos, privados o mixtos.

ANÁLISIS VARIABLE TIPO DE INNOVACIÓN SOCIAL)

Con relación al tipo de innovación, se tiene que el 48,05 % y el 44,16 % de los encuestados está totalmente de acuerdo y de acuerdo en que la ejecución de los programas y proyectos se realiza desarrollando iniciativas propias de la

comunidad. Además, el 55,84 % y el 27,27 % está de acuerdo y totalmente de acuerdo con que se copian actividades de otras comunidades. Finalmente, el 59,74 % están de acuerdo y 25,97 % totalmente de acuerdo con que se copien programas y proyectos o iniciativas de entes públicos o privados.

Los resultados acerca de los tipos de innovación social coinciden con los planteamientos de Buckland y Murillo (2013), en el sentido en que las innovaciones sociales son de dos tipos. La innovación abierta, en la que los usuarios y demás partes interesadas son libres de copiar una idea, reaprovecharla y adaptarla; y los modelos de innovación cerrada que se basan en el concepto de propiedad intelectual, según el cual el conocimiento permanece en manos del autor. En la comunidad estudiada se aplican los dos tipos de innovación, ya que copian programas y proyectos de entes públicos y privados o ejecutan iniciativas propias en pro del beneficio de los habitantes de la Localidad 2 del DTCH de Santa Marta.

VARIABLE ESCALABILIDAD Y REPLICABILIDAD

Con relación a los resultados de la variable escalabilidad y replicabilidad muestra que el 48,05% y 44,16% está totalmente de acuerdo y de acuerdo que ha facilitado la generación de

nuevas ideas de negocio, en tanto se destaca 42,86% y 37,66% está de acuerdo y totalmente de acuerdo que se incrementaron nuevas unidades productivas, mientras que el 55,84% y 36,36% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con el fortalecimiento de las organizaciones de base comunitaria.

De modo similar, el 63,64 % y el 28,57 % está de acuerdo y totalmente de acuerdo en que mejoró la adaptación y respuesta de la comunidad a las problemáticas sociales; el 64,94 % y el 28,57 % está de acuerdo y totalmente de acuerdo en que han ayudado a mejorar las problemáticas de otros barrios de la localidad 2, por lo cual el 55,84 % y el 29,87 % está de acuerdo y totalmente de acuerdo con el intercambio de recursos entre los barrios de la localidad 2. El 55,84 % y el 36,36% está de acuerdo y totalmente de acuerdo en que lo anterior mejora el uso de los recursos comunitarios entre los habitantes y el 54,55 % y 37,66 % concluyen estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con el fortalecimiento de la solidaridad en esta comunidad.

Según los resultados de la escalabilidad y replicabilidad de las iniciativas, los programas y proyectos han generado en la comunidad

muchos beneficios, por ejemplo: nuevas unidades productivas, intercambio de recursos y mayor solidaridad entre los habitantes. Esto concuerda con los planteamientos de Buckland y Murillo (2013), quienes destacan que la capacidad de poder escalar o replicar la innovación social es importante porque lo que funciona en una ciudad o una nación a menudo se puede hacer extensivo a otra, como sucede en este caso con la innovación social.

DISCUSIÓN O PROPUESTA

Los habitantes de la localidad 2 del DTCH de Santa Marta se caracterizan por ser una población vulnerable; muchos de ellos son desplazados que están desempleados, y los que están empleados ganan menos de 1 SMLMV o 1 SMLMV, incluso varios son padres o madres cabeza de familia. Esta investigación muestra como la innovación social puede aportar al fortalecimiento de la autogestión comunitaria de los habitantes de la localidad para identificar técnicas y métodos que les permitan solucionar las problemáticas sociales, a partir del reagrupamiento de los resultados de cada variable y calcular la media, mediana y moda con el software SPSS para establecer la actitud de acuerdo o desacuerdo hacia la innovación social.

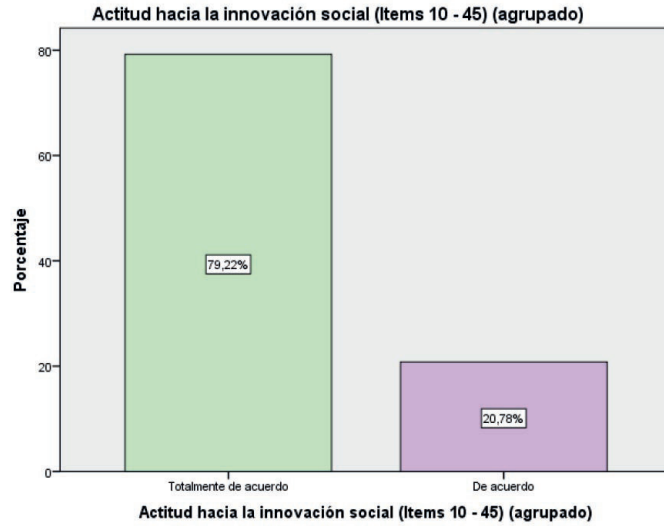


Figura 1. Cálculo media actitud hacia la innovación social
Fuente: elaboración propia

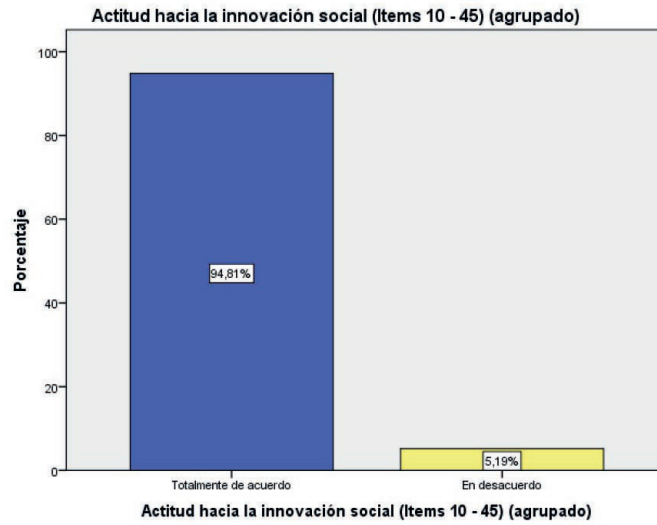


Figura 2. Cálculo mediana actitud hacia la innovación social
Fuente: elaboración propia

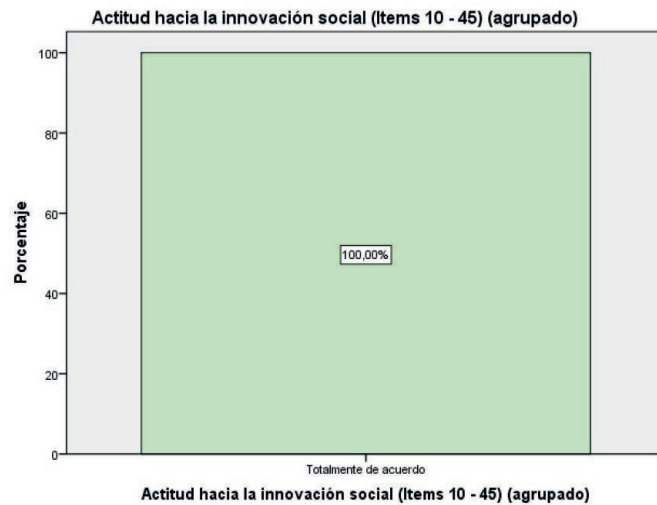


Figura 3. Cálculo moda actitud hacia la innovación social

Fuente: elaboración propia

El perfil de actitud hacia la innovación social de los habitantes de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta es el siguiente:

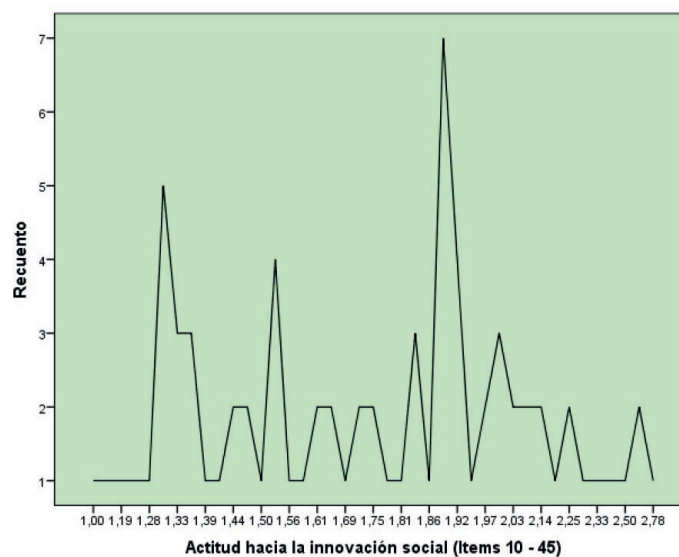


Figura 4. Perfil de actitud hacia la innovación social

Fuente: elaboración propia

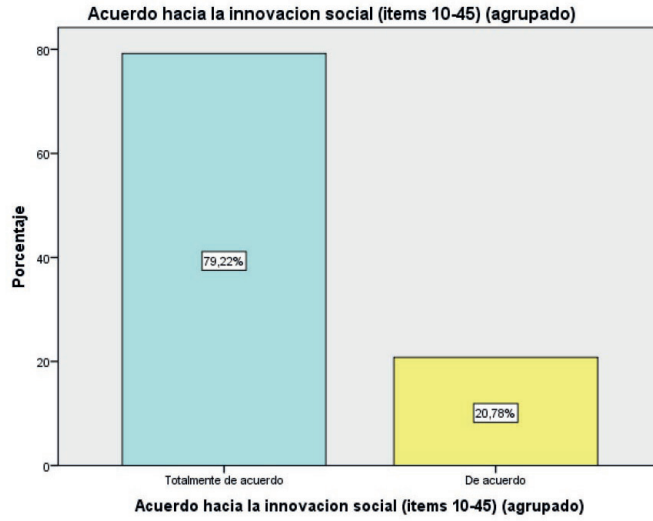


Figura 5. Cálculo media acuerdo hacia la innovación social
Fuente: elaboración propia

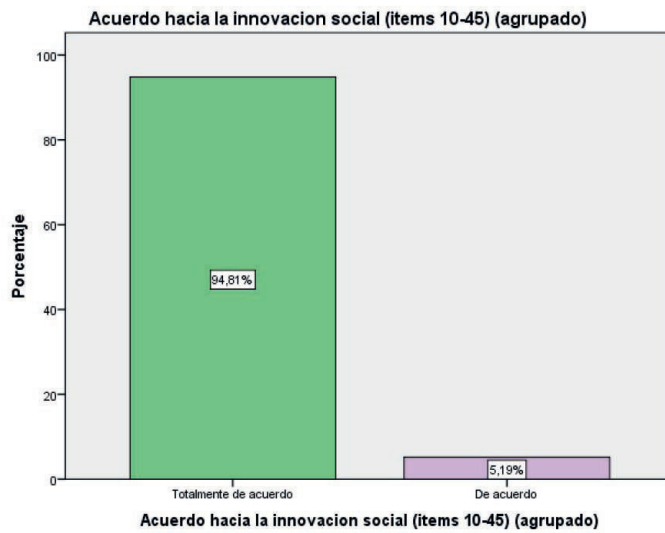


Figura 6. Cálculo mediana acuerdo hacia la innovación social
Fuente: elaboración propia

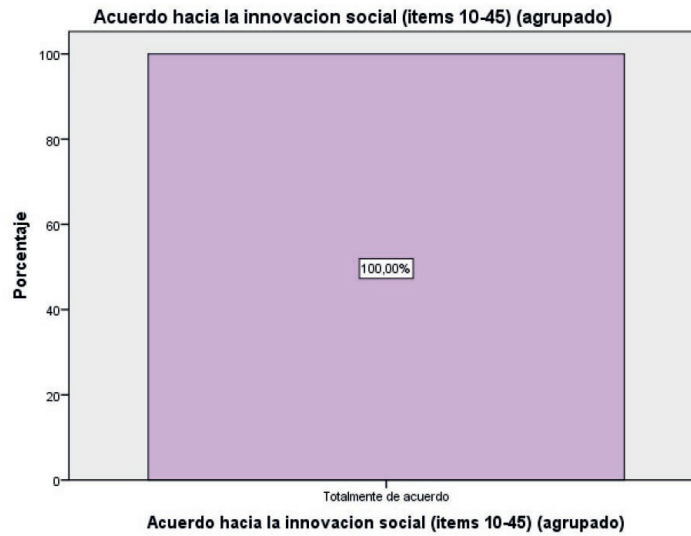


Figura 7. Cálculo moda acuerdo hacia la innovación social
Fuente: elaboración propia

El perfil de acuerdo hacia la innovación social de los habitantes de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta es el siguiente:

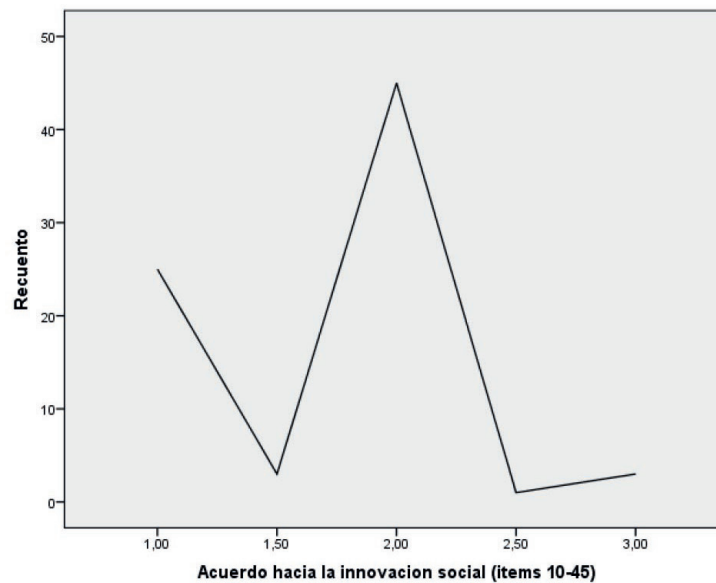


Figura 8. Perfil de acuerdo hacia la innovación social
Fuente: elaboración propia

Métodos y técnicas de impacto y transformación social que se requieren:

- Incrementar el liderazgo comunitario
- Organizar y liderar equipos de trabajos
- Aportar nuevas ideas
- Planificar las tareas personales y familiares para cooperar con los proyectos y programas

Métodos y técnicas de colaboración intersectorial para:

- Mejoramiento la calidad de vida
- Aportar en la disminución de problemáticas sociales como consumo de drogas, delincuencia, desempleo, prostitución, violencia intrafamiliar, analfabetismo y dificultad para crear empresas
- Transformar los ambientes (mejora de relaciones entre vecinos y habitantes)
- Mejorar el medio ambiente

Métodos y técnicas de sostenibilidad económica y viabilidad a largo plazo para:

- Fomentar la continuidad después de la ejecución del programa o proyecto

- Generar iniciativas propias que garanticen su sostenibilidad a largo plazo

- Gestionar el apoyo permanente de entes públicos, privados o mixtos

Métodos y técnicas para la variable tipos de innovación, con el fin de:

- Crear iniciativas propias innovadoras
- Replicar o copiar programas y proyectos de otras comunidades
- Replicar o copiar programas y proyectos o iniciativas de entes públicos o privados.

Métodos y técnicas de escalabilidad y replicabilidad necesarios para:

- Generar nuevas ideas de negocio
- Incrementar nuevas unidades productivas
- Mejorar el uso de los recursos comunitarios entre los habitantes de la localidad 2
- Fortalecer la solidaridad entre los habitantes de la localidad 2

A partir de la identificación, diseño y aplicación de los métodos y técnicas de innovación social se proponen:

- La creación de una línea de investigación sobre innovación social
- Nodo de conocimiento de innovación social iniciando en el departamento del Magdalena para la zona Caribe.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta que la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta es la más grande (conformada por el corregimiento de Taganga, las comunas 2, 3, 4 y 5, que a su vez conforman 157 barrios), y con base en los resultados del estudio, podemos decir que esta aloja las mayores problemáticas sociales de la ciudad, por ejemplo: la falta de oportunidades de empleo e ingreso, en especial para los jóvenes y las mujeres. De acuerdo con la aplicación del instrumento de investigación, se encontró que el impacto de los programas y proyectos desarrollados por los habitantes de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta, destacan que tienen habilidad para participar en la ejecución de los mismos, ejercen influencia en la comunidad para que apoyen estos eventos, son más solidarios con las problemáticas sociales y ejercen un mayor liderazgo comunitario. Por otra parte, los habitantes manifiestan tener

destrezas para organizar equipos de trabajo, aportar nuevas ideas y planear las tareas personales y familiares para cooperar con el desarrollo de programas y proyectos en la comunidad.

Con respecto a los efectos del impacto de transformación social en la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta, se puede resaltar el mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes; el incremento en la participación de otros miembros de la comunidad en la ejecución de programas y proyectos; la disminución en el consumo de drogas, de la delincuencia, el desempleo, el analfabetismo, la prostitución y la violencia familiar; la creación de empresas; distintas mejoras en los servicios educativos y públicos; desarrollo de la infraestructura de vías y zonas de esparcimientos; transformación de los ambientes gracias a las buenas relaciones entre vecinos. Asimismo, los habitantes de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta cooperan intersectorialmente en la ejecución de programas y proyectos para beneficio de la comunidad, con iniciativas propias de la comunidad o copiando los de entes públicos o privados, gestionando apoyo gubernamental de distintas ONG, Fundaciones, Universidades, el Sena y otras entidades.

En este sentido, dichos apoyos deben garantizar la sostenibilidad económica y viabilidad a

largo plazo de los programas y proyectos realizados en la Localidad 2 del DTCH de Santa Marta, para lo cual se requiere continuidad de los mismo durante y después de su ejecución, o, en su defecto, que se realicen con iniciativas propias que garanticen su auto-sostenibilidad, en cuyo caso los habitantes deben ejercer liderazgo comunitario o buscar el apoyo permanente de entes públicos, privados o mixtos.

Por otro lado, se pudo establecer el tipo de innovación social desarrollada por los habitantes de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta. Dicha innovación es de tipo abierta y cerrada, siguiendo los planteamientos de Buckland y Murillo (2013), por cuanto desarrollan iniciativas propias, copian acciones de otras comunidades o programas y proyectos de entes públicos o privados.

Asimismo, la evaluación de la escalabilidad y replicabilidad de los programas y proyectos desarrollados por los habitantes de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta, indica lo siguiente:

- Aumentó la generación de nuevas ideas de negocios
- Se incrementaron nuevas unidades productivas
- Se fortalecieron las organizaciones de base comunitaria

- Mejoró la adaptación y respuesta de la comunidad a las problemáticas sociales
- Se superaron algunas de las dificultades de otros barrios de esta localidad
- Mejoró el intercambio de recursos entre sus habitantes
- Se fortaleció la solidaridad en esta colectividad.

En conclusión, el fortalecimiento de la autogestión comunitaria con innovación social en la localidad 2 del DTCH de Santa Marta, se puede llevar a cabo a través de la implementación de métodos y técnicas que permitan incrementar el liderazgo comunitario, organizar equipos de trabajo que ayuden a disminuir problemáticas sociales (consumo de drogas, delincuencia, desempleo, entre otras), transformar y mejorar los ambientes, generar iniciativas para la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos o programas y la generación de nuevas unidades de negocio que favorezcan el mejor uso de los recursos comunitarios de forma solidaria.

REFERENCIAS

- Abreu, J. (2011). Innovación social: conceptos y etapas. En *Daena: International Journal of Good Conscience*, 6(2), 134-148. Disponible en [http://www.spentamexico.org/v6-n2/6\(2\)134-148.pdf](http://www.spentamexico.org/v6-n2/6(2)134-148.pdf)

- Balestrini, M. (2002). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. Venezuela: Consultores Asociados.
- Buckland, H y Murillo, D. (2013). *Antena de innovación social. Vías hacia el cambio sistémico: Ejemplos y variables para la innovación social* [en línea]. Barcelona, España: ESADE. Disponible en http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2013-04_Antenna-cast.pdf
- Buckland, H. (2014). *Cinco variables para entender mejor la innovación social* [en línea]. Barcelona, España: ESADE. Disponible en <http://mba.americaeconomia.com/blogs/esade/cinco-variables-para-entender-mejor-la-innovacion-social/>
- Comisión Europea (s. f.). *Guía de la innovación social* [en línea]. Disponible en https://www.asturias.es/Asturias/descargas/PDF_TEMAS/Asuntos%20Sociales/guia_innovacion_social.pdf
- Finol de Franco, M. y Camacho, H. (2008). *El proceso de investigación científica*. Venezuela: Ediluz.
- González, T. y Escudero, J. (1987). *Innovación educativa*. Barcelona: Humanitas.
- Proyecto Académico Pedagógico Solidario (2011). Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
- Revista Huella Social* (2013). Número 9. Bogotá: Casa Editorial El Tiempo.
- Rodríguez, A. y Alvarado, H. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe* [en línea]. Disponible en http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/S0800540_es.pdf;jsessionid=CD1159A22333EA-DF607D2DB3C3AF1D1B?sequence=1
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: Editorial Limusa.

ANEXOS

Anexo A. Encuesta proyecto de investigación

“Generación de procesos que fortalecen la innovación social en los habitantes de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta para la solución de problemáticas sociales en el año 2016”

Apreciados(as) habitantes de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta, somos docentes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia del Cead Santa Marta, perteneciente al programa de Administración de Empresas, y estamos realizando una investigación sobre la temática de innovación social que se define como “nuevas ideas o nuevas formas de hacer las cosas, que funcionan y dan respuesta a problemáticas sociales que los mecanismos tradicionales no han logrado resolver” (*Revista Huella Social*, 2013a, p. 16).

El objetivo es adelantar un estudio que permita conocer los procesos de innovación social que utilizan los habitantes de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta para la solución de problemáticas sociales. Por lo tanto, le agradecemos su participación voluntaria respondiendo el siguiente cuestionario.

1. Apreciado(a) señor(a) a continuación se recogerán datos sobre información general de carácter socio económica, para lo cual solo señale una por cada casilla, según le indique el encuestador.

Sexo	Edad	Estado civil	Formación	Actividad económica	Nivel de ingresos	No Hijos	Condición familiar	Condición social
Hombre	10-20	Soltero	Ninguna	Empleado	Menos 1 SML	0	Madre soltera	Desplazado
Mujer	20-30	Unión L	Primaria	Desempleado	1 SML	1	Padre soltero	Población vulnerable
	30-40	Casado	Media	Independiente	2 SML	2	Madre cabeza de familia	Reintegrado
	40-50	Divorciado	Técnica	Estudiante	3SML	3	Padre Cabeza de familia	Indígena
	50-60	Viudo(a)	Tecnológica		4 SML	4	Padre y Madre	Afrocolombiano
	60-70		Pregrado		5 SML y más	5 o más		Room
	70-80		Posgrado				Padre y Madre	LGTBI
	80-90						Ninguna de las anteriores	Ninguna de las anteriores

2. En la ejecución de programas y proyectos desarrollados por los habitantes de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta, considera que con su participación ha demostrado las siguientes capacidades, respecto a la cuales deberá indicar el grado de acuerdo o desacuerdo con las mismas en la siguiente escala:

Ítem a responder	Totalmente acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Habilidad para participar				
Influencia en la comunidad para que apoyen los programas y proyectos				
Solidario con las problemáticas sociales				
Liderazgo comunitario				
Organización de equipos de trabajos				
Aportando nuevas ideas				
Planeando las tareas personales y familiares para cooperar con los proyectos y programas				

3. Considera que los proyectos o programas ejecutados en la localidad 2 del Distrito de Santa Marta han logrado impactar a sus habitantes, respecto a lo cual deberá indicar el grado de acuerdo o desacuerdo con los mismos en la siguiente escala:

Ítem a responder	Totalmente acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Mejoramiento en la calidad de vida				
Incremento de la participación de otros miembros de la comunidad				
Disminución de problemáticas sociales (drogas, delincuencia, desempleo, prostitución, violencia intrafamiliar, analfabetismo, creación de empresas)				
Mejora en los servicios educativos				
Mejora de los servicios públicos				
Mejora de la infraestructura de vías y zonas de esparcimientos (parques)				
Ambientes transformados (mejora en las relaciones entre vecinos y habitantes)				
Mejora del medio ambiente				

4. Como habitante de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta coopera intersectorialmente en la ejecución de programas y proyectos para beneficio de su comunidad y de otros barrios, utilizando los siguientes mecanismos, respecto a la cuales deberá indicar el grado de acuerdo o desacuerdo con las mismos en la siguiente escala:

Ítem a responder	Totalmente acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Con iniciativas propias				
Copiando programas y proyectos o iniciativas de entes públicos o privados				
Gestionando apoyo gubernamental de distintas ONG, fundaciones, universidades, el Sena, entre otras				
Gestionando apoyo de entes públicos (Alcaldía, Gobernación)				
Gestionando apoyo de entes privados				
Gestionando apoyo de entes públicos y privados (mixto)				

5. Considera que la sostenibilidad económica y viabilidad a largo plazo de los programas y proyectos desarrollados por los habitantes de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta requiere que cuente con las siguientes alternativas, respecto a la cuales deberá indicar el grado de acuerdo o desacuerdo en la siguiente escala:

Ítem a responder	Totalmente acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Continuidad después de la ejecución del programa o proyecto				
Durante la ejecución del programa o proyecto				
Iniciativas propias que garanticen su sostenibilidad a largo plazo				
Apoyo permanente de entes públicos, privados o mixtos.				

6. Señale el tipo de innovación social desarrollado por los habitantes de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta en la ejecución de programas y proyectos, para lo cual deberá indicar el grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes opciones:

Ítem a responder	Totalmente acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Desarrollando iniciativas propias innovadoras				
Copiando programas y proyectos de otras comunidades				
Copiando programas y proyectos o iniciativas de entres públicos o privados				

7. Considera que los programas y proyectos desarrollados por los habitantes de la Localidad 2 del Distrito de Santa Marta se han replicado de otros existentes y han permitido las siguientes situaciones, respecto a la cuales deberá indicar el grado de acuerdo o desacuerdo en la siguiente escala:

Ítem a responder	Totalmente acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Generación de nuevas ideas de negocio				
Incremento de nuevas unidades productivas				
Fortalecimiento de las organizaciones de base comunitaria				
Mejorar la adaptación y respuesta de los habitantes a las problemáticas sociales				
Mejorar problemáticas de otros barrios de la Localidad 2				
Intercambio de recursos entre los barrios de la Localidad 2				
Mejorar el uso de los recursos comunitarios entre los habitantes de la Localidad 2				
Solidaridad entre los habitantes de la Localidad 2				

EL PAPEL DE LOS GRUPOS AMBIENTALISTAS CONTRA LA MINERÍA ILEGAL EN CHOCÓ: MÁS ALLÁ DEL LOBBY*

THE ROLE OF ENVIRONMENTAL GROUPS AGAINST ILLEGAL MINING IN CHOCÓ: BEYOND THE LOBBY

Luz de los Ángeles Delgado-Duque**

RESUMEN

El departamento del Chocó es el segundo territorio, seguido de Antioquia, más afectado por la minería ilegal. En el 2016 poseía el 79 % de las zonas verdes afectadas en el país, y, para el 2013, un estudio del Ministerio de Medio Ambiente estimó que en esta región existían aproximadamente 67.000 hectáreas de zonas húmedas transformadas por las exploraciones a cielo abierto. En Colombia, la minería ilegal ha traído consigo diversos problemas sociales, entre los cuales encontramos: contaminación del agua, problemas de salud, deforestación masiva, conflictos económicos y exterminio de especies naturales.

En este orden de ideas, este ensayo muestra los efectos negativos que existen en el país con la minería ilegal tomando como caso específico el departamento del Chocó. En este se hace referencia a diversos grupos de presión ambientalistas como: Cocomopoca (proveniente del Chocó), Greenpeace Colombia, Avaaz Colombia y CENSAT agua viva, con el propósito de estudiar la gestión de lobby de los mismos, teniendo en cuenta la falta de normatividad y las falencias institucionales del Estado colombiano ante la grave crisis de la minería ilegal. A partir de lo anterior, es preciso

* Artículo de investigación.

** Profesional en Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Sergio Arboleda. Correo electrónico: luz.delgado@correo.usa.edu.co

resaltar que los grupos de presión en Colombia no están bajo un bloque legislativo que limite su quehacer o determine lineamientos en el respectivo procedimiento.

Palabras clave: lobby, minería ilegal, grupo de presión ambientalista, medio ambiente, Chocó

ABSTRACT

The department of Choco is the second territory, followed by Antioquia, which are the most affected for illegal mining, for the year 2016, it owned 79% of the affected green areas in the country, and, for the year 2013, a study by the Ministry of Environment, revealed that in this region there were approximately 67,000 hectares of wetlands that they were transformed by the open-skies exploration or open-air exploration. In Colombia, illegal mining has brought with it various social problems, among which we find: water pollution, health problems, massive deforestation, economic conflicts and extermination of natural species.

In the same context of ideas, this essay shows negative effects that there are in national territory about illegal mining taking as a specific case the Department of Choco, where it will be done some references to environmental pressure groups such as: Cocomopoca (from Choco), Greenpeace Colombia, Avaaz Colombia and CENSAT Agua Viva, with the purpose of studying the lobby management of these, taking into account the lack of regulations and institutional failures of the Colombian State in the face of the serious crisis of illegal mining. From the above, it is necessary to stand it out that in Colombia the pressure groups are not under a legislative block that limits their work or it determinates guidelines in the respective procedure.

Keywords: lobby, illegal mining, environmental pressure group, environment, Chocó

INTRODUCCIÓN

Colombia es el segundo país, después de Brasil, con el mayor porcentaje de biodiversidad y riqueza natural. Además es uno de los 11 países que conservan la mayor extensión de bosque natural libre de amenazas (Becerra, 2017). Dadas las grandes condiciones ambientales de Colombia, hay una gran variedad de ecosistemas, los cuales se caracterizan por escalas florísticas pequeñas. Así pues, según el mapa de ecosistemas continentales costeros y marinos de Colombia, se determinó que el territorio nacional está compuesto por 8000 ecosistemas específicos, 98 clases de ecosistemas generales, 74 naturales y 24 transformados (Sistema de Información Ambiental de Colombia, 2017¹). En este sentido, puede afirmarse que el mapa tiene gran relevancia dentro de la caracterización y entendimiento del territorio. Además de poder identificar posibles escenarios de cambio climático.

Teniendo en cuenta lo anterior, es pertinente mencionar que Colombia ocupa un lugar privilegiado en el Sistema Internacional, ya que gracias a su riqueza minera y variedad ecosistémica tiene grandes ventajas geoestratégicas en política exterior. Según la Agencia Nacional

Minera², la minería se define como: “Una actividad con la que identificamos los lugares donde hay minerales para sacarlos de allí y procesarlos para construir casi todo lo que vemos a nuestro alrededor” (Gutierrez, 2017). En este sentido, dentro de los métodos de explotación se puede encontrar la minería a cielo abierto y la minería subterránea. Estos implican la eliminación de una gran extensión de vegetación para poder llegar a los yacimientos subterráneos, ocasionando el debilitamiento de nacientes hídricas. De esta manera, la minería constituye una gran actividad económica al interior de un Estado; sin embargo, representa una inminente amenaza para el medio ambiente debido a los diversos procesos químicos y mineros que deben ser utilizados para lograr una extracción eficaz. La minería ilegal es una rama oscura que nace de la explotación minería legal y que además expande su impacto negativo hacia otros factores, tales como: la salud, el desarrollo socioeconómico y por su puesto la adaptación frente a posibles fenómenos naturales; eje central del presente escrito.

En este orden de ideas, esta investigación plantea el siguiente problema: **¿cómo ha sido**

1 Ver anexo 1.

2 Desde su fundación en 2011, la Agencia Nacional Minera tiene como objetivo administrar los recursos minerales del Estado, a través del fomento, el otorgamiento de títulos, el control de la explotación y exploración minera, con el fin de maximizar la contribución del sector sostenible del país, por medio del decreto 4134.

el desenvolvimiento de la agenda de los grupos ambientalistas en el Departamento del Chocó 2010-2014? De manera que el presente escrito parte de la siguiente hipótesis: los grupos de presión en Colombia, en específico los ambientalistas, han logrado, frente a la falta de regulación de su propia profesión, cambios significativos en la explotación minera ilegal en el territorio nacional. En específico, en el departamento del Chocó, puesto que han conseguido un llamado social, la realización de consultas populares y diversas manifestaciones que han hecho que esta actividad tome relevancia dentro de la agenda del gobierno de turno. Para respaldar lo anterior, en primera medida se abordará el caso específico de minería ilegal en el departamento del Chocó y la presencia de las FARC. En segundo lugar se analizará la influencia y los resultados de los grupos de presión en esta zona. Por último, se presentan las conclusiones y se hacen recomendaciones encaminadas a futuras investigaciones dada la evidente falta de información.

Así mismo, es preciso aclarar que el conflicto colombiano juega un papel preponderante dentro de este ensayo porque se hará referencia a la relación de la minería ilegal con las FARC como grupo al margen de la ley y con el primer periodo presidencial del mandatario Juan Manuel Santos (2010-2014). Por ende, se hace referencia al papel que juegan los grupos de presión ambientalistas en esta región por dicha época. De esta manera,

los objetivos de este escrito son tres: primero, describir de manera rápida la problemática de la minería en el departamento del Chocó. Segundo, identificar el papel de algunos grupos ambientalistas frente a la minería ilegal y la incidencia allí de los grupos al margen de la ley, centrándonos en las FARC. Tercero, analizar de manera preliminar la información recopilada, para así poder brindar algunos futuros predecibles.

CHOCÓ COMO REFUGIO AMBIENTAL Y RESGUARDO ILEGAL

La explotación y uso del mercurio, la remoción de arena con maquinaria pesada para la búsqueda de oro y platino a la orilla de los ríos afecta, en gran medida, el color cristalino de las principales fuentes hídricas del departamento. Esto deja residuos contaminantes no aptos para el consumo humano. Dentro de este contexto trabajan los llamados “baharequeros”, mineros que sobreviven con los residuos que las grandes compañías no usan, y que genera un aliciente económico diario para 40.000 personas de la zona; pese a que esta es una de las actividades que más afecta el agua (Pardo, 2014).

La Selvas del Darién (área protegida) y las cuencas de los ríos San Juan y Atrato son parte de las zonas mineras del departamento, además cuenta con el Parque Binacional Darién y el Parque Nacional de los Katíos, que son áreas protegidas y reserva de la biosfera según la Unesco, dadas las

especies nativas de fauna, flora y marina. En cuanto a la hidrografía, el río Atrato es el tercero más navegable del país, siendo uno de los más caudalosos del mundo conformando una red fluvial robusta. Bahía Solano es la más importante, por la facilidad que tiene de construcción de puertos; del mismo modo, Nuquí tiene como privilegio el nacimiento de abundantes manglares, los cuales constituyen la fuente de vida marina más importante dentro de este territorio. La economía del departamento se sustenta en la agricultura con productos como el arroz, maíz, cacao y coco, además de la ya men-

cionada minería. La explotación minera en el Alto de San Juan brinda al departamento grandes ingresos económicos con minerales como la plata, la caliza³, el molibdeno⁴ y el cobre; en cuanto al oro, estudios mineros revelan que es la principal fuente de ingresos ya que es explotado de manera legal e ilegal (Pardo, 2014).

El siguiente cuadro muestra de manera resumida la riqueza natural del Departamento según información de la Gobernación del Chocó:

Tabla 1. Características naturales del Chocó

Biodiversidad Chocoana	Características
Río el Baudo	Se encuentra ubicado en la serranía que lleva el mismo nombre, allí, se encuentra el pino romerón, especie propia de los bosques de niebla altoandinos, del mismo modo habita el oso hormiguero, la chucha de agua, los osos perezosos, zorros, los perros Venadores, pumas, águila arpía y diversas especies de garzas que generan un equilibrio en el ecosistema
Río Quito	Conformado por 9 corregimientos: San Isidro, Paimadó, Villa Conto, Antadó, La Punta, Boca Paimadó, Chiguarandó, Tuadó, Puerto Juan, La Loma, Pueblo Nuevo y La Soledad.

Fuente: Elaboración propia con base en Gobernación del Chocó (2017).

Las grandes empresas como Negocios Mineros S.A., Continental Gold de Colombia y AngloGold Ashanti han consolidado en el departamento las

grandes explotaciones mineras a cielo abierto. Según el censo minero⁵ del Ministerio de Minas y Energía, en Chocó hay 4 unidades censadas

3 La Caliza es una roca compuesta por el 90% de Carbonato de Calcio y el restante entre cuarzo y arcilla su uso es de construcción para las placas de recubrimiento (Water Treatment , 2017).

4 El Molibdeno es un metal y su uso es en aceros aleados (Water Treatment , 2017).

5 El censo minero se realizó con el objetivo de conocer las condiciones técnicas, socioeconómicas, administrativas y organizacionales de las Unidades de Protección Mineras de 23 de los 32 departamentos nacionales.

con el título minero legal⁶, lo que corresponde a un 8% aproximadamente y 523 unidades sin título minero legal lo que corresponde, según los datos a 92,2 %⁷. El carbón y lo que el censo denomina “no metálicos” hacen parte de los minerales poco explotados, con un porcentaje oscilado entre el -0% y el 2%. Las piedras y los metales están entre el 96.6 (Ministerio de Minas

y Energía, 2017) el oro posee 525 Unidades de producción minera, es decir, el 96.7% de la explotación en el Departamento del Chocó, en donde el 45.9% no tiene título minero. Por otro lado, el Censo minero dio a conocer las regalías que obtiene cada departamento como resultado de la explotación, en este se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 2. Clasificación minera según empleabilidad

Por empleados	El 65.8 % pagan regalías del 100 %
Entre 6 y 7 empleados	El 75.0 % pagan regalías con título minero
Entre 8 y 21 empleados	El 65.0 % pagan regalías sin título minero

Fuente: Elaboración propia con base en el Censo minero, Ministerio de Minas y Energía (2011).

En este sentido, existen en la actualidad 310.881 títulos, es decir, 165 títulos vigentes, los cuales 134 se encuentran en la fase de exploración, 8 en etapa de explotación y 23 están en la fase de construcción y montaje. AngloGold Ashanti posee el 30% del área titulada y el Consejo Comunitario de Paimado posee un título en el Río Quito. Los títulos otorgados para la extracción de oro son 20, están distribuidos en Quibdó con alcances al río Quito (10), municipios de Lloró, Bagadó, Carmen del Dairén y Ríosucio. Las regalías que deja la actividad minera en el departamento, según la Agencia Nacional Minera,

el 99,98% corresponde a metales preciosos y el 0.02% ha materiales de construcción. Además, según el UPME, para el 2012 se realizaron aproximadamente 10 operativos de control de minería ilegal, los cuales intervinieron 18 minas y 92 personas capturadas. (INDICADORES DE LA MINERÍA EN COLOMBIA, 2014)

Por otro lado, Colombia ha sufrido durante más de una década la violencia que ha afectado en gran medida el sector social, económico y ambiental. La presencia de grupos armados al margen de la Ley en el departamento del

6 Según el ministerio de Minas y Energías, el título minero es el documento que se le otorga al derecho de explorar el suelo y sub suelo por parte de empresas mineras.

7 Ver anexo 2.

Chocó, fue el resultado de planes estratégicos para la guerra y la expansión del frente 5 de Urabá hasta Turbo. Esta fue una de las herramientas para llevar a cabo dicha estrategia. Posterior a esto, para 1982 y 1985 se desdoblaron los frentes 18 y 34 llegando hasta el Dairen chocoano. Los cuales tomaron el control de algunos territorios de minería a la orilla del río Quito. Desde la aparición de los grupos armados al margen de la ley, el narcotráfico y la minería ilegal han sido fuentes de

financiación de dichos grupos deforestando más de 10 mil hectáreas de bosque para llevar a cabo planteamientos de coca y explotación minera a la orilla de los ríos. A continuación el mapa ilustra la presencia de las FARC en el departamento del Chocó, dejando por sentado la presencia de este grupo en zonas mineras y reservas protegidas, en donde los ríos juegan un papel preponderante dentro de la estrategia militar y como fuente principal económica para este grupo (Ahora partido político).

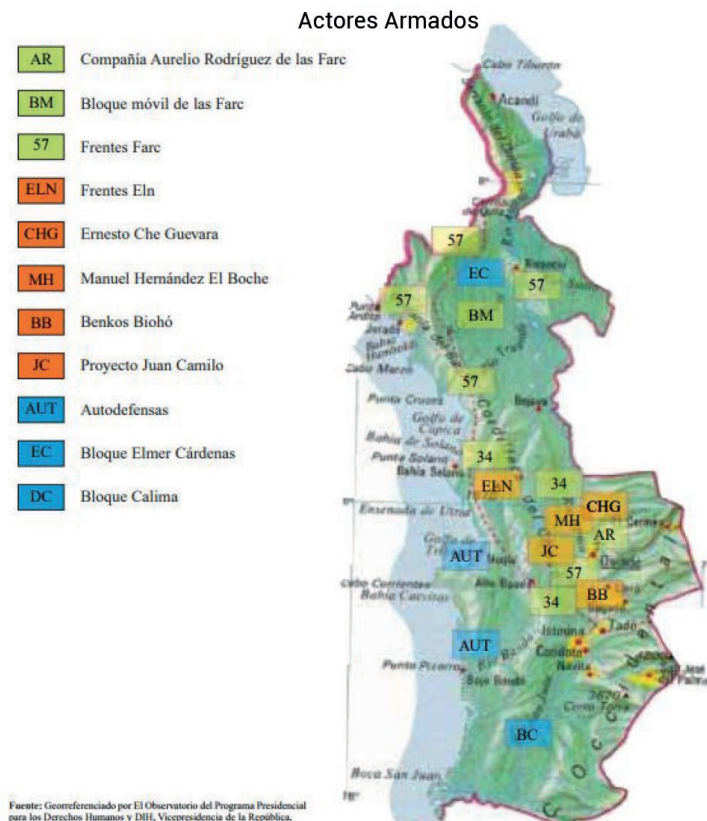


Figura 1. Presencia de grupos al margen de la ley en el departamento del Chocó

Fuente: Georreferenciado por El Observatorio del Programa Presidencial para los Derechos Humanos y DIH, Vicepresidencia de la República. (Observatorio del Programa presidencias de Derechos Humanos y DIH, 2017)

Teniendo en cuenta lo anterior, la minería criminal ha sido una constante amenaza para los defensores ambientalistas del departamento. Un ejemplo de dichas advertencias es el Consejo Comunitario Mayor de la Organización Popular y Campesina del Alto Atrato (Cocomopoca). Estos han sido víctimas de 24 amenazas por parte de grupos al margen de la ley. En específico las FARC por oponerse a la minería ilegal de alto costo durante el año 2013. Por otro lado, la presencia de este grupo ha traído consigo varias cuestiones que mencionaremos a continuación: la primera es que el Baudo ha sido un territorio de guerra durante dos décadas. Allí el reclutamiento de menores pertenecientes a comunidades indígenas es usado como mecanismo de control social y territorial. La segunda cuestión es la explotación infantil en zonas mineras llevada a cabo por las FARC. Los niños trabajan más de 12 horas diarias. El tercer asunto es la creación de un manual ambiental que tiene como objetivo la protección de reservas naturales, la protección de la fauna y la flora, la prohibición de la caza y de la contaminación de las fuentes hídricas. Por último, la evasión de la ley territorial y nacional. (Velez, 2017).

Según El Centro de Investigación de Crimen Organizado (*Insight Crime*), Chocó es resguardo de los grupos criminales porque las rutas de la

coca se encuentran situadas en lugares estratégicos para llevar a cabo grandes ganancias económicas. Además, el ELN y los disidentes de las FARC se encuentran en constante lucha por tener el control total de estas rutas y los yacimientos de oro ilegales. La costa del Chocó sirve como un punto crucial de reabastecimiento de combustible de lanchas rápidas, las cuales tienen como objetivo transportar coca hacia el norte y el centro de América⁸. Del mismo modo, la falta de accesibilidad del departamento hacen de Chocó un centro criminal muy atractivo, ya que es difícil acceder por la única carretera existente, esto hace que Quibdó sea la cuna de la delincuencia social (Gagne, 2014).

Ahora bien, frente a la regulación por parte de las entidades lo primero que debe mencionarse es que el decreto 2637 del 2012 establece que:

A partir del 10 de enero de 2012, los compradores y comercializadores de minerales sólo podrán adquirir estos productos a los explotadores y comercializadores mineros registrados en las mencionadas listas, so pena del decomiso por la Autoridad competente, del mineral no acreditado y la imposición de una multa por parte de la Autoridad Minera conforme a lo previsto en el artículo 115 de la Ley 685 de 2001. Los bienes decomisados serán enajenados

8 Ver anexo 3.

por las Autoridades que realicen el decomiso de los mismos y el producido de esto deberá destinarse por parte de dichas autoridades a programas de erradicación de explotación ilícita de minerales. El Gobierno Nacional reglamentará el registro único de comercializadores y los requisitos para hacer parte de este. (Ministerio de Minas y Energía, 2015).

De esta manera el gobierno ha tratado de dismantelar diversas organizaciones ilícitas dedicadas a la explotación a cielo abierto del oro. Sin embargo, pese a esta prematura norma, la minería ilegal se sigue llevando a cabo de manera desmesurada por grupos al margen de la ley distintos a las FARC, tales como: ELN, Los Rastrojos y grupos conformados por disidentes de las FARC. Por otro lado, es preciso señalar que el proceso de paz llevado a cabo por el presidente Juan Manuel Santos desde el año 2010, desencadenó algunas expectativas sobre los territorios mineros en poder de este grupo al Margen de la Ley. Por un lado, existe un vacío en la sociedad por saber quién llevará a cabo el control de dichos territorios, y, por otro existe una inseguridad frente a la inminente amenaza que pueden tener las fuentes hídricas y las demás especies protegidas por las FARC.

En este orden de ideas, la minería ilegal pasa a ser disputada por los grupos tradicionales y nuevos al margen de la ley. Además, las autoridades

territoriales afirman que la protección del medio ambiente por parte de las FARC poseía un doble rol, ya que de alguna manera ayudaba a proteger el ecosistema y por otra parte el mismo ecosistema les permitía tener un camuflaje más efectivo ante cualquier plan de rastreo de brigadas móviles (Chocó, zona de disputa para el control de lugares estratégicos del territorio , 2017). Tanto así que el concejal David Moreno afirma que ahora deben hacer campañas de sensibilización porque la tala de árboles y la contaminación de los ríos ha crecido exponencialmente. Por último, es preciso mencionar que luego del proceso de paz las FARC (actualmente partido político), la criminalidad en la minería ha aumentado debido a la disputa por parte de Bacrim y grupos al margen de la ley. Además, la deforestación y la contaminación de los recursos naturales de la zona se encuentran más expuestos a la contaminación, afectando la fauna que allí habita.

BURBUJA AMBIENTAL EN EL CHOCÓ

En 1830 la palabra Lobby estaba vinculada dentro de la sociedad de manera indirecta en las reuniones de los diputados en el palacio de Congreso. Los grupos de interés, para esa época conformados por la sociedad inglesa, acudían y participaban directamente en las decisiones y las leyes. De esta manera, en 1857 aparece la palabra "Lobby" en el norte del continente americano abarcando todo el espacio

en Estados Unidos, y, es así como el presidente Lincoln decidió ubicar el término en un lugar, señalando que: es un espacio "para recibir solitudes de la gente" (Marchal, 2015). En cuanto al resto del continente el término "Lobby" se conoce como "Cabildo" vocablo poco conocido en el habla hispana.

En los últimos años menciona menudo la palabra "lobby" dentro de la opinión pública, medios de comunicación y discursos políticos. Sin embargo en Colombia, puntualmente, no hay una concepción clara de lo que realmente es el "Lobby" o "Cabildeo", porque no hay una regulación contundente y clara frente al mismo. No obstante, esta práctica la llevan a cabo diferentes grupos de presión, gremios políticos, económicos y sociales en donde el lobista juega un papel fundamental para que dichos grupos lleguen a un objetivo trazado y claro. Como consecuencia de la falta de claridad del término, existe la mala interpretación del mismo, en cuanto a transparencia y responsabilidad, ya que se tilda de corrupto, comprador de intereses y en muchos casos de ilegal. "A pesar de ser una práctica común, son muy pocas las legislaciones que han logrado reglamentar esta actividad en aras de controlar por esta vía actos de corrupción." (Quiroga A. F., 2015) En este sentido, el lobby ambiental tiene como finalidad la protección de las fuentes hídricas, las especies en vida de extinción y la defensa de

los derechos de los animales. Cocomopoca es una de las entidades que está en auge a nivel de reparación de víctimas. Además, han tenido gran incidencia en temas ambientales en del departamento del Chocó.

Uno de los argumentos usados por Cocomopoca frente a la minería ilegal, es el respeto por la consulta popular y el debilitamiento institucional que permitió el ingreso de diversos actores al Chocó para llevar a cabo la minería legal e ilegal y la explotación indiscriminada de los diferentes recursos naturales que allí yacen. Del mismo modo, denuncian que el ex alcalde Luis Mariano Cuesta ha entorpecido la labor de CODECHOCÓ (COCOMOPOCA), porque permitía la explotación minera ilegal.

Es importante reseñar que el exalcalde Luis Mariano Cuesta al parecer cuenta con formulación de cargos ante CODECHOCÓ por realizar actividades de explotación de minería ilegal en un amplio sector de los municipios de Lloró y Bagadó. Esta afinidad entre los funcionarios públicos y la actividad minera ilegal mecanizada fueron el corolario de la división organizativa y comunitaria, además fue otro obstáculo para la consecución del título por parte de COCOMOPOCA (Quibdó, 2014).

Frente al lobby que ejerce este grupo de presión, es preciso mencionar que han impulsado

el pago de servicios ambientales con el fin de llevar a cabo un plan de protección ecosistémico, con el proyecto denominado BanCO2⁹. Estos pretenden dar luz verde a la restauración de los recursos naturales que han tenido daño en gran medida a causa de la minería ilegal, la tala de árboles y la destrucción de fuentes hídricas por parte de los grupos al margen de la ley (BANCO 2, 2017). Del mismo modo, Greenpeace Colombia¹⁰ es otro de los grupos de presión ambientalista que ejerce una fuerte campaña en contra de la minería ilegal por 3 razones:

1) "El agua que gasta la mina en 1 hora la consume una familia en 20 años", puesto que la extracción minería requiere de enormes cantidades de agua y por tanto genera el desecho de agua contaminada con cianuro a las fuentes hídricas. (2) "Para extraer un gramo de oro se necesita al menos 1 tonelada y media de roca". Esto porque deben de talarse la mayor cantidad de árboles que sean necesarios para poder acceder a la roca que contiene el oro, ya que de quedarse en pie tan solo uno la actividad minería no sería posible. (3) "En el proceso de extracción minera se liberan mercurio y cianuro", estos metales

contaminan el medio ambiente y amenazan la flora y la fauna. Esto por la ruptura de enormes rocas subterráneas que al exponerse al oxígeno se convierten en un toxico mortal (Greenpeace, 2017). En este orden de ideas, Greenpeace Colombia realiza campañas en redes sociales, movilizaciones, notas periodísticas y solicitudes ante el congreso. Aunque esta organización de carácter mundial tiene la mayor parte de su accionar en los páramos colombianos, se ha pronunciado a través de comunicados de prensa en su página oficial acerca de la minería ilegal en el Departamento del Chocó y sobre la contaminación de las fuentes hídricas que esta actividad ha traído para este territorio. Un claro ejemplo de las actuaciones de Greenpeace es la denuncia que realizó la organización ante Corpoboyacá por la contaminación de las fuentes hídricas a causa de la minería legal e ilegal. En esta se presentó un estudio realizado por la ONG con el apoyo del geólogo Julio Fierro Morales, de la Universidad Nacional de Colombia, y, se detectó un gran porcentaje de acides en las fuentes hídricas de este territorio, lo cual pone en riesgo la riqueza natural y la salud de los pobladores de esta región.

9 El proyecto BanCO2 tiene como finalidad estimular la conservación de los ecosistemas a través de la compensación económica por medio del pago de los servicios ambientales a las comunidades vinculadas al proyecto.

10 Greenpeace Colombia es una Organización de carácter internacional que trabaja por la protección del medio ambiente alrededor del globo, además promueve la paz e incentiva el cambio de actitudes que hacen que la naturaleza este en constante riesgo.

Del mismo modo Avaaz Colombia ejerce un lobby ambiental frente a la minería legal y por supuesto ilegal en el país, este grupo de presión, aboga por la vulneración de Colombia frente al cambio climático, posicionándolo como el tercer país más vulnerable frente a este fenómeno. Igualmente ejerce un cabildeo contundente frente al gobierno para evitar el uso de *fracking*¹¹ como técnica de explotación de petróleo y gas en el territorio nacional. De cara a la minería ilegal, Avaaz muestra por medio de una recolección de firmas, en su portal, apoyo a la minería tradicional en el Chocó, argumentando la relevancia de los mineros artesanales Colombianos, y, en especial la protección que les puede brindar el gobierno en cabeza del presidente Juan Manuel Santos para que millones de familias sigan teniendo un sustento económico más o menos bueno con la minería artesanal.

Los mineros artesanales colombianos se han convertido en un obstáculo para las políticas del gobierno Santos que planean despojarlos de sus territorios y recursos mineros para entregárselos a las transnacionales de la gran minería. Las transnacionales mineras han causado enormes desastres en el país como en el Departamento... del Cesar, donde un día

se cultivó algodón y ahora solo hay un enorme hueco de carbón de propiedad extranjera. O en el caso del Departamento de La Guajira, el mayor productor de energía para exportación y, sin embargo, el más pobre del país y amenazado por el intento, hasta ahora infructuoso, de desviar su único río, el Ranchería, para abastecer los mega-proyectos mineros. Esto ocurre a un costo social y ambiental incalculable e irreversible y con exorbitantes ganancias para las transnacionales mineras. Por ejemplo, por cada \$100 que recibe el Estado colombiano por impuestos de las grandes mineras, deja de recibir \$200 que les regala por concepto de beneficios tributarios. (AVAAZ, 2013)

Así pues, Avaaz pretende por medio de estas declaraciones ejercer presión ante el gobierno de Santos, con el fin de promover y proteger la minería artesanal y tradicional conducida por dos argumentos: el primero es que es el sustento económico de más de un millón de personas dentro del territorio. Esto evita desplazamientos poblacionales por falta de empleo. El segundo es la protección del medio ambiente por medio de la creación de políticas públicas que ayuden a minimizar los impactos ambientales en el país.

11 Fracking es una sustancia química usada para la explotación de petróleo, y gas de esquino, que se encuentra atrapado en capas de roca la cual es fracturada con grandes cantidades de agua y químicos para poder ser explotada. (BBC. 2017)

Por último, CENSAT AGUA VIVA (amigos de la tierra Colombia)¹² posee un fundamento académico e investigativo muy arraigado a su práctica de cabildeo ambiental, puesto que lleva a la práctica real, estudios realizados por la organización y sus miembros frente a la minería ilegal y otros temas que afectan el medio ambiente. A continuación se hace referencia a tres ejemplos claros de las actividades de CENSAT. Las primeras actividades son las campañas en redes sociales y en su página oficial para llevar a cabo movilizaciones en pro de la protección del campesinado, el medio ambiente y la paz. El segundo ejemplo son los foros realizados por la organización con el fin de presentar ponencias, investigaciones y publicaciones realizadas sobre un tema en específico. El último foro fue en Colombia hacia el VIII Foro Social Pan amazónico, en donde se hacía referencia a la importancia de la amazonia y el riesgo que corre frente a la falta de protección legal. El último ejemplo es el apoyo de sentencias que regulen la minería y apoyen la protección del medio ambiente.

En el caso específico de la minería ilegal en el Departamento del Chocó, la organización mostró su apoyo y celebró el fallo de la Corte Constitucional sobre el Río Atrato. Este

fallo establece como sujeto de derechos a un afluente y protege a las comunidades que se encuentren en una situación similar en todo el país. De la misma manera, esta sentencia es un apoyo a una estrategia que se está llevando a cabo en el Chocó para frenar la minería ilegal, en donde se han dado movilizaciones, mesas de concertación con el gobierno, audiencias públicas y procesos formativos a nivel comunitario. "La acción jurídica, solo es un complemento a esas acciones que hacen parte de un conjunto de estrategias que se habían pensado en el Chocó". Una de ellas es una agenda regional de paz, que enfoca la solución del tema del fin del conflicto armado, desde un abordaje de la paz territorial y ambiental (Le puede interesar: Corte Constitucional declara al Río Atrato como sujeto de derechos) (CENSAT AGUA VIVA, 2017). Frente a esta situación, una de las soluciones que se avecinan para el departamento es abordar una estrategia estructural que afronte las necesidades ambientales, económicas y sociales, en donde la incidencia política sea aún mayor y se cumpla lo estipulado por la Corte Constitucional. Teniendo en cuenta lo anterior, el siguiente cuadro tiene como finalidad mostrar cada uno de los grupos de presión ya mencionados con sus canales y logros frente a la minería ilegal:

12 CENSAT AGUA VIVA es una organización fundada en 1989 a partir de los éxitos y fracasos de organizaciones de servicios en salud ocupacional, centros de educación y escuelas de pensamiento en pro de la protección ambiental

Tabla 3. Clasificación de los grupos de presión en el Chocó

Nombre del Grupo de Presión	Incidencia dentro del medio ambiente y la sociedad	Canales	Logros	Redes / canales de comunicación
COCOMOPOCA/ CODECHOCÓ (COCOMOPOCA, 2014)	Incidencia sobre temas de paz, reparación de víctimas y temas ambientales en protección al medio ambiente y la erradicación de la minería ilegal	* Página oficial *Comunicados de prensa	*BanCO2 BanCO2 tiene como finalidad estimular la conservación de los ecosistemas a través de la compensación económica por medio del pago de los servicios ambientales	Página Oficial http://codechoco.gov.co/portalwp/
GREENPACE COL (Greenpeace, 2017)	Organización Internacional que trabaja para defender el medio ambiente, promover la paz y estimular a la gente para que cambie actitudes y comportamientos que ponen en riesgo a la naturaleza.	*página oficial *twitter *Facebook *YouTube *Sónico	*Concentración masiva de personas que quieren generar un cambio *Movilización por medio de firmas en las diferentes redes.	*T: @GreenpeaceColom *F: @greenpeaceceencolombia *Y: GreenpeaceColombia *S: GreeanpeaceColombia Página oficial: http://www.greenpeace.org/colombia/es/sobre-nosotros/
AVAAZ COL (AVAAZ, 2013)	Organización de Carácter mundial que realiza movilizaciones via online que integra a acción política en temas globales, como el cambio climático	*Pagina oficial *Mail *Facebook *twitter	*apoyo a la minería tradicional en el Chocó, argumentando la relevancia de los Colombianos.	*Página oficial: https://secure.avaaz.org/page/es/about/ *F: @Avaaz *T: @Avaaz
CENSAT AGUA VIVA (CENSAT AGUA VIVA, 2017)	*Es una organización ambientalista para la comunicación, la educación, la investigación y la organización, cuyas acciones están dirigidas a fortalecer la capacidad de acción ambiental	*Pagina oficial *Facebook *twitter	*Colomiba hacia el VII Foro Social Pan amazónico ETC	*Página oficial: http://censat.org/es/sobre-nosotros *T: @CEnsat Agua Viva *F: @Censat Agua Viva AmigosdelatierraColombia

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta lo anteriormente nombrado se realizarán a continuación algunas consideraciones finales. En primer lugar se puede mencionar que la Geoestrategia enmarca un rol fundamental dentro del posicionamiento de Colombia en el Sistema Internacional¹³, pues le permite tener ciertas ventajas a la hora de poner en marcha planes de acción que conduzcan a determinada meta. Esto por varios factores: la riqueza natural lo que le permite la explotación de recursos naturales lo cual es un elemento relevante a nivel regional y global, accesibilidad a dos océanos (Pacífico y Atlántico), así como la conexión directa con el canal de Panamá por medio del Departamento del Chocó; del mismo modo posee grandes reservas de petróleo (1665 millones) y una gran variedad de selva que ha permitido que la carrera armamentista se desarrolle con éxito frente a diversos conflictos que se viven al interior del país y muestre cierta fortaleza frente a otros Estados.

Por lo anterior, es preciso señalar que el Departamento del Chocó ha sido un punto crucial a nivel estratégico para grupos al margen de la ley, como las FARC, puesto que dicho territorio está ubicado en la zona costera y fronteriza de

Colombia, lo cual permite el contrabando y la explotación de oro ilegal. La concentración de la tierra y la producción económica creció de la mano con el narcotráfico a lo largo de las décadas, sin embargo, la presencia de las Fuerzas Militares produjo una fuerte tensión a nivel social dentro del departamento. Esto ocasionó que las FARC se apoderaran de la mayor parte de los territorios mineros, logrando así la acumulación de recursos económicos encaminados a la financiación de la guerra. De esta manera, este grupo al margen de la ley tiene dos caras: la primera es la de los crímenes ecológicos, que ha tenido lugar en los atentados que han perpetrado a la sociedad civil Chocoana lo que provocó el corte de agua hasta por tres semanas seguidas, así como la contaminación de las fuentes hídricas con la explotación minera que exterminó mayor parte de la fauna y flora que habitaba en Colombia y el departamento del Chocó (antes de la firma del Tratado de paz entre el Gobierno y las FARC).

Por otro lado está la cara del pos conflicto. Esta aboga por la protección del medio ambiente y el no saqueo de los recursos naturales del país, promueven la regulación de la caza, la deforestación masiva y el ingreso de las grandes industrias con "sed de recursos

13 Este término hace referencia a las relaciones que tienen todos los Estados y otros organismos que son sujetos de DI dentro del globo.

colombianos". Cabe preguntarse si es posible decir que las FACR-EP ahora con un grupo político que ejercerá lobby ambiental. Si esto es así entonces qué labor tendrán los antiguos grupos ambientales de cara al pos conflicto. Pues bien, si tenemos en cuenta que un grupo de presión que ejerce lobby ambiental y animalista tiene los siguientes fundamentos: la defensa del agua como recursos fundamental de subsistencia y de progreso económico, la protección del ecosistema como fuente de vida , la protección de los arboles como pulmón del mundo y la eliminación de la explotación del suelo de manera irresponsable, podemos decir que , las FARC-EP son un nuevo grupo ambiental que surgió del conflicto armado y de la firma de la paz , pero entonces qué pasará con los cultivos de coca y la minería ilegal. Teniendo en cuenta los elementos anteriores se puede señalar que un futuro posible de estas plantaciones y explotaciones es que entren en disputa con los grupos nuevos y los tradicionales al margen de la ley, ya que son una fuente de financiación de la guerra bastante importante. Esto dificultaría el quehacer del nuevo grupo ambiental en conjunta con el gobierno por reconstruir las zonas. Sin embargo, es muy probable que las FARC conserven el poderío en las zonas con relevancia, bajo el anonimato con el objetivo de mantener legitimado el poder que tenían cuando eran un grupo insurgente.

Avanzando en el tema, cabe señalar que los grupos de presión han conseguido los siguientes logros en el Departamento del Chocó, aun sin que la norma colombiana regule su quehacer en el campo del Lobby:

1. Espacios de participación social para la conservación del medio ambiente.
2. Espacios de sensibilización frente a la contaminación de las fuentes hídricas.
3. Seguimiento estricto a los procedimientos mineros ilegales.
4. Consultas populares en pro de la protección del ecosistema.
5. Incidencia en la agenda setting (caso Cajamarca).

Ahora bien, frente a los nuevos desafíos que tienen los grupos ambientalistas, se verá directamente relacionada con los GAO (Grupos Armados Organizados). Los cuales están siendo conformados por disidentes y otros grupos delincuenciales que crecen con el poder del narcotráfico, la explotación minera ilegal y el apoderamiento de territorios estratégicos, entendiendo que luego de la firma del tratado de paz nuevos grupos al margen de la ley iniciaran una disputa por estos recursos económicos y

estratégicos (Eduardo Álvarez, 2017). Además, la disputa por los recursos naturales y la contaminación del Medio ambiente ha sido un foco de tensión dentro de la historia del conflicto armado colombiano, pero esta tensión también ayudó a la conservación de los ecosistemas por parte del grupo armado. También ha sido una herramienta útil para los grupos ambientalistas que la utilizaron para hacer un llamado a la conciencia ciudadana y estatal frente a un conflicto que deforestó, cobró vidas, secuestro y contaminó todo aquellos que hace de Colombia un país totalmente bello y rico. Por último, una recomendación que se hace frente a los investigadores es que la legislación colombiana tenga mayor control de cara a las normas y códigos que se expiden para la minería, teniendo en cuenta la existencia los baharequeros y su condición socio-económica, quienes infringen lo estipulado en las normas, debido a que es probable que el Estado no les proporcione las condiciones mínimas para tener un bienestar laboral. Así mismo vigilar el control que ejercer los grupos al margen de la ley hacia las minorías en cuanto a explotación económica ambiental y legitimar parcialmente las actividades de protección de los ecosistemas por parte de los lobistas ambientales.

Finalmente, es preciso aclarar que dicho escrito ha tenido la gran dificultad de recolección

de información, dada a la ausencia de la misma, además esto dificulta el logro de un análisis más profundo respecto al lobby ambiental que ejercen diversos grupos ambientales en el Chocó en lo que respecta a la minería ilegal. Por tanto una recomendación que surge del presente escrito es que las entidades reguladoras de la minería ilegal de la mano con el Gobierno tengan más presencia en los territorios ricos en minerales, para que este escrito y documentos posteriores sirvan para futuras investigaciones complementarias o nuevas.

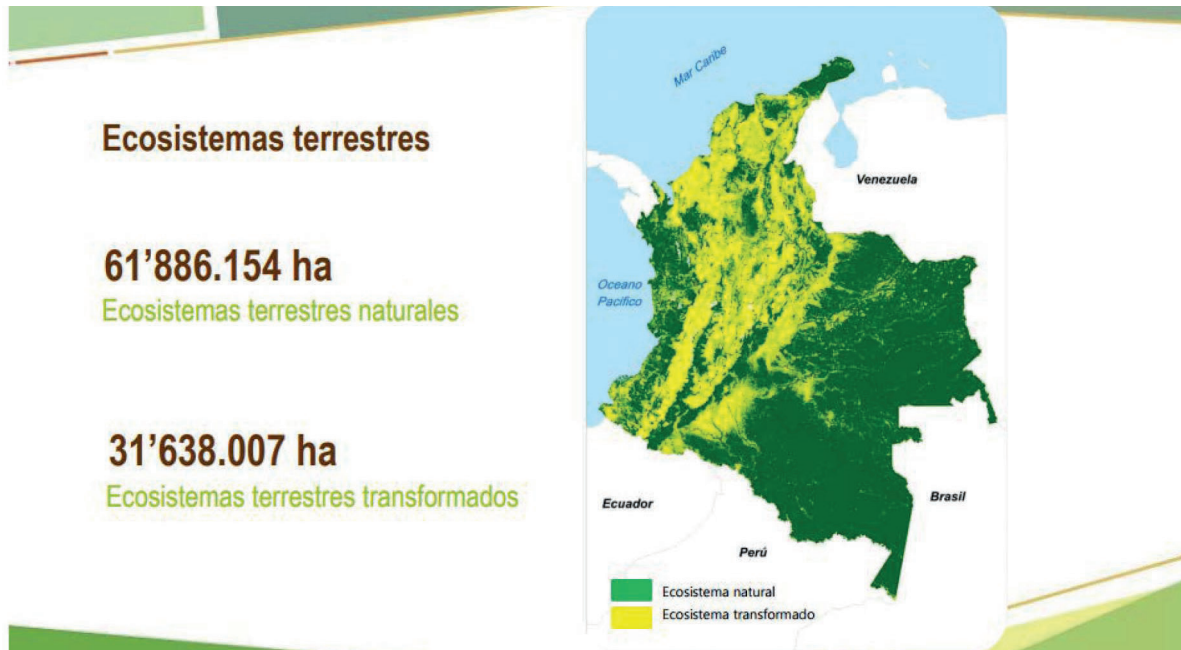
BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, A. (2017). *Siete regiones sin las FARC, ¿siete problemas más?* Bogotá, D.C., Colombia: Fundación Ideas para la Paz.
- AVAAZ . (14 de Julio de 2013). Apoyo a los mineros tradicionales de Colombia [en línea]. Disponible en https://secure.avaaz.org/es/petition/Apoyo_a_los_mineros_tradicionales_en_Colombia/
- Becerra, M. (2017). *Manuel rodriguez becerra*. Bogotá, D.C., Colombia: Manuel Rodriguez Becerra. ORG.
- Censat. (2017). *Censat agua viva* [en línea]. Disponible en Campañas: <http://censat.org/es/campanas>

- Gagne, D. (27 de noviembre de 2014). ¿Por qué es Chocó un refugio para los grupos criminales de Colombia? [en línea]. Disponible en <http://es.insightcrime.org/analisis/choco-refugio-grupos-criminales-colombia>
- Greenpeace. (28 de enero de 2017). Minería, los 5 datos de horror [en línea]. Disponible en <http://www.greenpeace.org/colombia/es/Blog/minera-los-5-datos-del-horror/blog/58530/>
- Gutierrez, A. (2017). *Preguntas frecuentes*. Bogotá D.C, Colombia: Agencia Nacional Minera.
- Informativo Chocó. (10 de noviembre de 2017). Chocó, zona de disputa para el control de lugares estratégicos del territorio. Disponible en <https://choco.org/?p=899>
- Ministerio de Minas y Energía. (2015). Decreto número 0276.
- Ministerio de Minas y Energía. (2017). Censo Minero Departamental 2010-2011.
- Observatorio del Programa presidencias de Derechos Humanos y DIH. (20 de septiembre de 2017). *Observatorio del Programa Presidencias de Derechos Humanos y DIH*. Bogotá D.C: Cartografía Dane.
- Pardo, L. (2014). *Minería en el departamento de Chocó*. Bogotá D.C., Colombia: Fundación Foro Nacional por Colombia.
- Quibdó, J. (1 de Diciembre de 2014). *Caracterización de Afectaciones Territoriales*. Quibdó, Colombia: Dirección Territorial Chocó.
- Quiroga, A. (16 de Mayo de 2015). La Regulación del "lobby" en Colombia. En *La República*. Disponible en http://www.larepublica.co/regulaci%C3%B3n-del-%E2%80%98lobby%E2%80%99-en-colombia_256406
- SIAC. (2017). *Sistema de información ambiental de Colombia* [en línea] Disponible en <http://www.siac.gov.co/catalogo-de-mapas>
- Unidad de Planeación Minero Energética. (2014). *Indicadores de la minería en Colombia*. Bogotá D.C, Colombia: Unidad de Planeación Minero Energética.
- Velez, J. (2017). *Impacto ambiental de las Farc*. Bogotá D.C, Colombia: La Silla Vacía. Disponible en <http://lasillavacia.com/historia/el-impacto-ambiental-de-la-salida-de-las-farc-61592>
- Water Treatment. (2017). Propiedades químicas del Molibdeno. Efectos del Molibdeno sobre la salud [en línea]. Disponible en <https://www.lenn-tech.es/periodica/elementos/mo.htm>

ANEXOS

Anexo 1



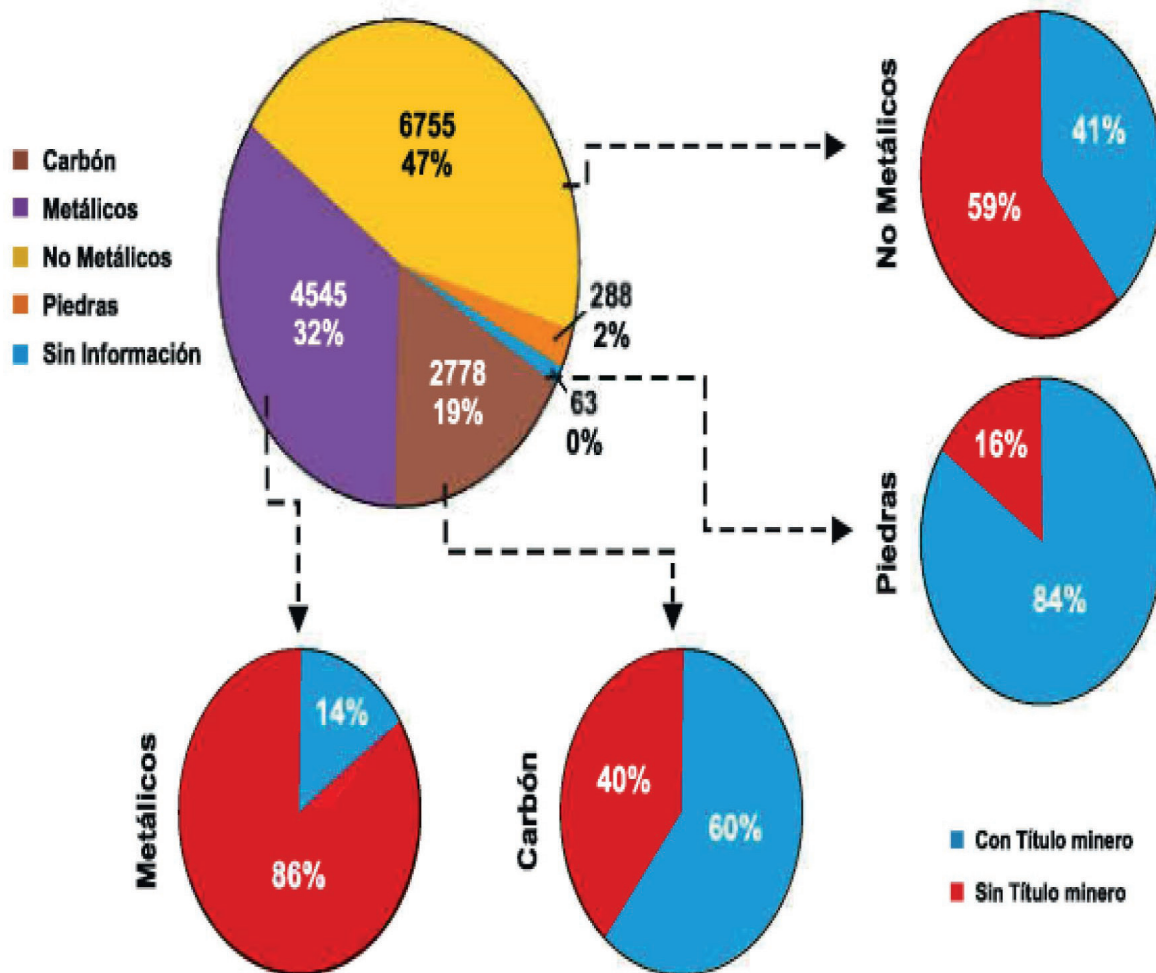
Anexo 2



Departamento	Total		Con Título Minero		Sin Título Minero	
	UPM	% Fila	UPM	% Fila	UPM	% Fila
Total	14.357	100,0%	5.316	37,0%	9.041	63,0%
Antioquia	2.025	14,1%	424	20,9%	1.601	79,1%
Atlántico	266	1,9%	29	10,9%	237	89,1%
Bolívar	1.432	10,0%	85	5,9%	1.347	94,1%
Boyacá	2.649	18,5%	1.804	68,1%	845	31,9%
Caldas	203	1,4%	55	27,1%	148	72,9%
Caquetá	219	1,5%	207	94,5%	12	5,5%
Cauca	544	3,8%	68	12,5%	476	87,5%
Cesar	135	,9%	121	89,6%	14	10,4%
Córdoba	303	2,1%	14	4,6%	289	95,4%
Cundinamarca	1.391	9,7%	695	50,0%	696	50,0%
Chocó	527	3,7%	4	,8%	523	99,2%
Huila	418	2,9%	308	73,7%	110	26,3%
La Guajira	282	2,0%	5	1,8%	277	98,2%
Magdalena	564	3,9%	5	,9%	559	99,1%
Meta	109	,8%	64	58,7%	45	41,3%
Norte De Santander	858	6,0%	464	54,1%	394	45,9%
Risaralda	161	1,1%	28	17,4%	133	82,6%
Santander	1.055	7,3%	477	45,2%	578	54,8%
Tolima	316	2,2%	129	40,8%	187	59,2%
Valle Del Cauca	249	1,7%	50	20,1%	199	79,9%
Arauca	45	,3%	19	42,2%	26	57,8%
Casanare	105	,7%	82	78,1%	23	21,9%
Putumayo	501	3,5%	179	35,7%	322	64,3%

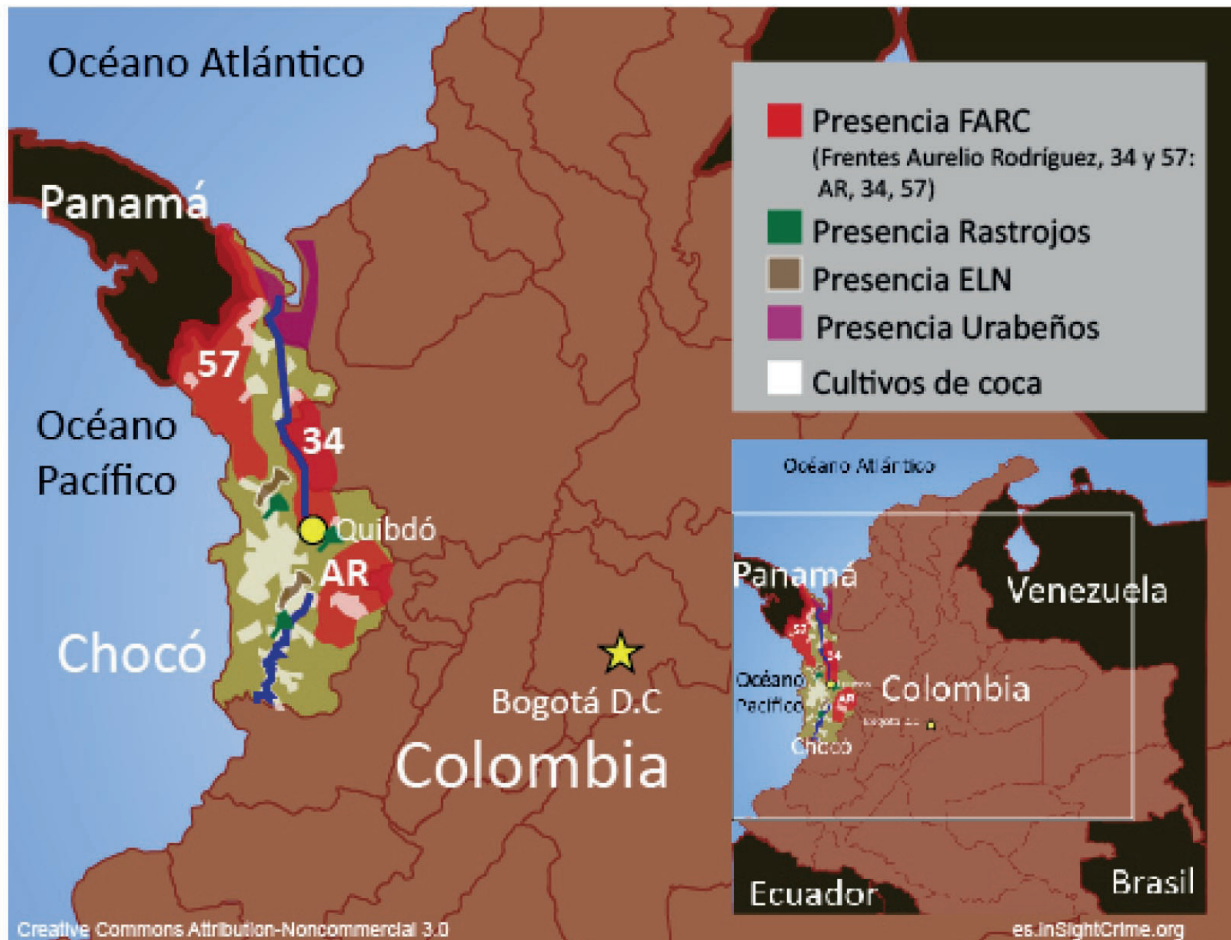
Anexo 3

MATERIAL EXPLOTADO EN LAS UPM CENSADAS



Departamento	Total		Carbón		Metálicos		No Metálicos		Piedras	
	UPM	% Col	UPM	% Fila	UPM	% Fila	UPM	% Fila	UPM	% Fila
Total	14.357	100,0%	2.778	19.3%	4.545	31.7%	6.755	47.1%	288	2.0%
Antioquia	2.025	14,1%	135	6.7%	1.534	75.8%	388	17.7%	-	.0%
Atlántico	266	1,9%	-	.0%	-	.0%	266	100.0%	-	.0%
Bolívar	1.432	10,0%	-	.0%	1.255	87.6%	148	10.3%	1	.1%
Boyacá	2.649	18,5%	1.487	56.1%	36	1.4%	881	33.3%	254	9.6%
Caldas	203	1,4%	-	.0%	181	89.2%	26	12.8%	-	.0%
Caquetá	219	1,5%	-	.0%	44	20.1%	178	81.3%	-	.0%
Cauca	544	3,8%	10	1.8%	170	31.3%	367	67.5%	-	.0%
Cesar	135	,9%	-	.0%	14	10.4%	107	79.3%	-	.0%
Córdoba	303	2,1%	1	.3%	37	12.2%	270	89.1%	-	.0%
Cundinamarca	1.391	9,7%	404	43.4%	7	.5%	744	53.5%	30	2.2%
Chocó	527	3,7%	-	.0%	525	99.6%	2	.4%	-	.0%
Huila	418	2,9%	2	.5%	94	22.5%	326	78.0%	1	.2%
La Guajira	282	2,0%	-	.0%	-	.0%	282	100.0%	-	.0%
Magdalena	564	3,9%	-	.0%	6	1.1%	561	99.5%	-	.0%
Meta	109	,8%	-	.0%	-	.0%	109	100.0%	-	.0%
Norte De Santander	858	6,0%	424	49.4%	8	.9%	426	49.7%	1	.1%
Risaralda	161	1,1%	2	1.2%	51	31.7%	110	68.3%	1	.6%
Santander	1.055	7,3%	4	.4%	268	25.4%	791	75.0%	-	.0%
Tolima	316	2,2%	-	.0%	98	31.0%	222	70.3%	-	.0%
Valle Del Cauca	249	1,7%	109	43.8%	5	2.0%	136	54.6%	-	.0%
Arauca	45	,3%	-	.0%	-	.0%	45	100.0%	-	.0%
Casanare	105	,7%	-	.0%	-	.0%	105	100.0%	-	.0%
Putumayo	501	3,5%	-	.0%	212	42.3%	295	58.9%	-	.0%

Hay departamentos que sólo producen un tipo de material, como el caso de "No metálicos" en Atlántico, La Guajira, Magdalena, Meta, Arauca y Casanare, y para el caso de "Metálicos", el Chocó predomina.



LA TEORÍA BAYESIANA DE LA DECISIÓN

BAYESIAN DECISION THEORY*

Nicolás Darío Cuevas-Alvear**

Recibido: 15 de enero de 2017

Evaluado: 20 de febrero de 2017

Aceptado: 20 de mayo de 2017

RESUMEN

En este artículo se lleva a cabo una explicación general sobre la teoría bayesiana de la decisión y sus conceptos básicos. Para cumplir con tal objetivo, este texto se divide en tres secciones. En la primera se explican los rasgos más generales y básicos de la teoría bayesiana de la decisión racional. En la segunda sección se explican los conceptos de preferencia, utilidad y probabilidad. Por último, en la tercera sección se presenta la teoría en funcionamiento.

Palabras clave: Decisión, Preferencia, Utilidad, Probabilidad

ABSTRACT

This article is a general explanation of Bayesian Decision Theory and its basic concepts. This article is divided in three sections to fulfill its objective. In the first part the general features of the theory are explained. Then there are explained the concepts of preference, utility and probability. In the last part we will see the theory in action.

Keywords: Decision, Preference, Utility, Probability

* Este artículo de investigación es el resultado de la realización de un trabajo de grado para optar al título de Filósofo de la Pontificia Universidad Javeriana.

** PFilósofo de la Pontificia Universidad Javeriana. Profesional Soporte de la Unidad de Investigación de la Universidad Santo Tomás. Correo electrónico: cuevasn@outlook.es, prof.sopunidadinvestigacion@usan-totomas.edu.co. Número Orcid 0000-0002-6241-2188

RASGOS GENERALES DE LA TEORÍA BAYESIANA DE LA DECISIÓN

El primer punto que elaboraré para explicar qué es una teoría bayesiana de la decisión es en qué consiste una teoría de este tipo. Esta teoría es de carácter normativo y está compuesta por dos partes: la estructura formal y el mecanismo de verificación. La primera, la estructura formal, es un conjunto de conceptos que están relacionados por sus características lógicas formales. Dicho de otra manera, la estructura formal establece el marco dentro del cual el contenido de la teoría se va a elaborar. Por ejemplo, si analizamos un juego como el ajedrez, podríamos ver claramente que la estructura formal del juego son las reglas sobre el movimiento de cada una de las piezas que se van a utilizar, la cantidad y la distribución de los cuadros negros y blancos del tablero, la posición en la cual empiezan cada una de las piezas, la regla sobre cuál jugador empieza, cuánto tiempo tiene disponible para jugar y cuáles jugadas están permitidas, como el enroque largo o el corto.

Por su parte, la necesidad de formular un mecanismo de verificación proviene de la naturaleza abstracta de la estructura formal, es decir, del hecho de que todas las teorías son de carácter universal y solo se pueden verificar mediante sus instancias. Esto quiere decir que una teoría no se puede probar de manera directa, la verificación

de una teoría ocurre por vía indirecta mediante los teoremas de la misma.

Ahora bien, formulémonos la siguiente pregunta: ¿qué es una teoría de la decisión racional? La respuesta es la siguiente: "la teoría de la decisión es el resultado de los esfuerzos conjuntos de economistas, matemáticos, filósofos, científicos sociales y estadísticos por explicar cómo toman o cómo deberían tomar decisiones los individuos y grupos" (Resink, 1998, p. 19). Dicho de otra manera, la teoría de la decisión racional es un modelo explicativo de la acción humana, independientemente de si la decisión es sobre cuál medio de transporte tomar para ir al trabajo, sea un bus o el metro, o una decisión sobre cuál carrera universitaria cursar. En otras palabras, la teoría de la decisión racional, si es de carácter normativo, busca explicar las acciones de un agente a la luz de las motivaciones que tuvo para llevar tales acciones a cabo (Elster, 1986, p. 2). Para comprender de mejor manera el propósito de la teoría, es pertinente examinar el método utilizado para su construcción, su presupuesto más importante, el enfoque desde el cual ataca el problema y sus componentes.

El método utilizado para la construcción de la teoría de la decisión es el individualismo metodológico. Este, "como su nombre lo indica, explica algún problema o fenómeno social a partir de los individuos, en especial a partir de ciertas hipótesis

sobre su conducta" (Di Castro, 2009, p. 45). Esto quiere decir que el individualismo metodológico consiste en elaborar una hipótesis sobre el comportamiento del individuo que sirve como punto de partida para explicar acciones específicas. Según Resnik (1998), el sujeto de análisis de la teoría puede ser un individuo físico, un individuo jurídico, un grupo que toma decisiones como un individuo, como una nación, o una institución. Sin embargo, Elster (1986) crítica este punto porque la explicación de las motivaciones del individuo se hace a partir de los conceptos de creencia y deseo. Estos solo pueden aplicarse a individuos físicos porque no existen las creencias colectivas o deseos colectivos. Lo anterior excluye la posibilidad de considerar a un grupo, una nación o una institución como un individuo.

El presupuesto central sobre la conducta de los individuos en la teoría de la decisión es la racionalidad. Esta se entiende de manera instrumental, es decir, como la capacidad de "elegir la estrategia que *mejor* satisface los deseos del

agente dadas sus creencias y sus restricciones" (Di Castro, 2009, p. 47). Dicho de otra manera, la gente elige los mejores objetos o situaciones que pueden conseguir. Por ejemplo, si un hombre desea comer y se encuentra en una situación en la cual debe decidir si comer pasta o carne, este elegirá el objeto o la situación en la cual crea que su hambre será satisfecha de mejor manera.

Esta hipótesis supone que la acción debe explicarse a partir de categorías psicológicas debido a su componente intencional¹. Esto queda expuesto en la relación entre la intención y la acción que está determinada por el presupuesto de racionalidad: la intención, configurada por las creencias y los deseos del agente, es causa de la acción. En pocas palabras, se considera la acción como una conducta guiada por un propósito. Por esa razón, como sostienen Bossert & Suzumura (2010) puede analizarse por medio de la relación fines y medios, es decir, por la relación entre los deseos que determinan los fines y las creencias que determinan los medios. Esto indica que los

1 Esta posición tiene como presuposición, al menos en economía, que la preferencia del individuo se expresa en las acciones. Dicho de manera más técnica, la preferencia se revela en la acción tal como Samuelson (1973) lo propuso. Esto quiere decir que cuando un individuo actúa revela cuál era su deseo, qué quería conseguir en esa situación específica. Por ejemplo, si vemos a un hombre comprar un helado de mora, podría decir que, en esa situación, prefiere el helado de mora sobre los helados de otros sabores. Esta suposición se hace con el fin de elaborar una teoría en la que no se presuponga conocimiento de los estados mentales del agente que actúa pero que parta de una evidencia que sea suficiente pero no detallada para poder asignar algún contenido a esos estados mentales (Bossert & Suzumura, 2010, p. 20). Dicho de otra manera, esta suposición tiene la función de brindarnos una evidencia a partir de la cual trabajar para poder explicar la acción del individuo sin presuponer que conocemos cuáles son los deseos y las creencias específicas del agente que vamos a analizar en una situación determinada.

conceptos centrales de la teoría son tres, a saber, la acción que es el elemento a explicar, y los conceptos que lo explican: el concepto de deseo junto con el de creencia. Dicho de otra manera, la utilidad de la obra son esos tres conceptos y por ello es necesario caracterizarlos formalmente con el fin de explicar de manera detallada la teoría.

El enfoque que adopta la teoría bayesiana de la decisión para caracterizar formalmente los conceptos de deseo y de creencia es normativo. Este proviene de una corriente de autores con una fuerte formación matemática. La teoría utiliza un fuerte componente axiomático y matemático para cumplir su propósito. De esta manera, en la investigación del tema se estudian las consecuencias lógicas del conjunto de axiomas que se plantean en la teoría para explicar el comportamiento racional. Dicho de otra manera, la teoría postula un conjunto de restricciones

formales sobre los conceptos de creencia, de deseo y de acción que determinan cuál puede ser el contenido de los mismos. Esto lo hace la teoría postulando un conjunto de axiomas o condiciones ideales sobre cómo deben ser las preferencias del individuo, cómo deben ser sus creencias y cómo deben ser sus deseos.

Esta teoría elabora una estructura formal en la cual se postulan unas restricciones sobre las intenciones del agente, compuestas por deseos y creencias, y cuáles son las acciones que racionalmente van de acuerdo con ellas. En otras palabras, y parafraseando a Peterson (2009), el enfoque matemático normativo de la teoría bayesiana de la decisión se expresa en la formulación de un conjunto de restricciones estructurales sobre cómo deben ser los estados mentales del individuo y cuáles son las acciones racionales de acuerdo con esos estados².

2 Existen otras teorías de la decisión que no son normativas. Los científicos sociales que han desarrollado teorías de la decisión tienen por objetivo hacer una descripción de cómo toman decisiones individuos o grupos, es decir, no investigan cómo deberían tomar decisiones los individuos, sino que buscan investigar cómo fácticamente toman decisiones los individuos. Por esa razón, se les ha llamado teorías descriptivas de la decisión. Jhon Elster (1986) formula que una limitación fuerte de este tipo de teorías es que no tienen ningún potencial explicativo de las acciones de los individuos que toman por objeto porque no consideran la relación entre creencias y deseos como una relación causal que explica la acción. Cabe aclarar que esta clasificación de las teorías no es de carácter rígido, porque para las llamadas teorías normativas tiene una gran importancia el fenómeno de cómo toman decisiones los individuos para la prescripción de cómo deberían tomar decisiones. Según Di Castro (2009), existe un tercer enfoque que no tiene la pretensión de ser ni normativo ni descriptivo, este enfoque busca un modelo explicativo a partir de un recurso hipotético sobre la conducta de los individuos racionales. En este tipo de enfoque, las teorías introducen el concepto de hombre económico (*rational economic man*) u hombre perfectamente racional. El recurso hipotético que utilizan es la misma hipótesis mencionada sobre la conducta del individuo.

Es necesario resaltar que la teoría no tiene por objetivo establecer cómo debe actuar un individuo en su vida cotidiana. "La teoría se limita a establecer un conjunto de restricciones estructurales sobre qué es permitido creer y cómo [el agente] debe permitirse revisar esas creencias a la luz de nueva información"³ (Peterson, 2009, p. 201). Esta formulación parece insinuar que la tarea de la teoría de establecer un conjunto de restricciones estructurales sobre el pensamiento del individuo es una tarea sencilla o de poca importancia. Sin embargo, la tarea de la teoría bayesiana de la decisión es de gran importancia porque elabora un modelo explicativo en el cual se establecen unas condiciones lógicas mínimas que deben cumplir las creencias y los deseos del individuo. Dicho de otra manera, en la teoría se elabora una estructura formal lo suficientemente poderosa para explicar las acciones de los agentes en cualquier situación determinada⁴.

Ese conjunto de restricciones estructurales que establece la teoría bayesiana de la decisión se expresan en un conjunto de axiomas matemáticos que permiten la construcción de la escala de preferencias del agente, una función de probabilidad y una función de utilidad. Sobre este punto es importante tener en cuenta que al conjunto de axiomas se le entenderá como el marco de la racionalidad representado de manera matemática. Para entender esto con mayor precisión es necesario explicar los conceptos básicos de la teoría.

PREFERENCIA, UTILIDAD Y PROBABILIDAD)

En la teoría bayesiana de la decisión se utiliza el concepto de preferencia para explicar la conducta del agente frente a las opciones que se le presentan. Tal como se dijo en páginas anteriores, la preferencia de un agente se revela en la acción, es decir, se disfraza la acción

3 La traducción es propia, la cita original dice: "The theory merely provides a set of structural restrictions on what is permissible to believe, and how one should be permitted to revise those beliefs in light of new information." (Peterson, 2009, p. 201).

4 La situación determinada en la que se van a evaluar los agentes en este escrito es una en la cual el individuo no tiene información completa sobre la situación y sobre cuáles serían las consecuencias de la misma. Este es un criterio que determina una teoría de la decisión. Existen teorías donde el agente toma decisiones teniendo la información completa sobre cuáles serán las consecuencias de sus acciones. Sin embargo, hay muchas situaciones donde el individuo no tiene la información completa. Las teorías de la decisión de ese tipo, como la que se presenta en este escrito, se llaman teorías de la decisión para situaciones de incertidumbre o riesgosas (Resnik, 1984; Peterson, 2009; Gilboa, p. 210).

como preferencia⁵. Esto quiere decir que en la acción se expresa la valoración del agente frente a las opciones que tenía. En otras palabras, la actitud de preferir una cosa sobre otra se expresa en la acción. Con el fin de explicar las preferencias de un agente, la teoría recurre a los conceptos de utilidad y probabilidad. El primero tiene como función representar de manera matemática los deseos de los agentes y el segundo las creencias del mismo. Por decirlo de alguna manera, la teoría disfraza al deseo con la utilidad y disfraza a la creencia con la probabilidad con el fin de explicar la acción disfrazada de preferencia. Esto quiere decir que la estructura formal de la teoría bayesiana de la decisión tiene tres componentes, a saber, la preferencia, la utilidad y la probabilidad.

Para un acercamiento a los conceptos de preferencia, utilidad y probabilidad, esta sección se encarga de explicar en rasgos generales cada uno de ellos, empezando por la explicación de la preferencia. En la escena que

viene se empieza a elaborar la caracterización formal de los conceptos fundamentales de la teoría bayesiana de la decisión. Es decir, se establecen las características formales de los conceptos de preferencia, del deseo disfrazado como utilidad y de la creencia disfrazada como probabilidad. De esta manera, empieza a verse cómo se construye el escenario de esta obra.

La preferencia es una actitud comparativa de un individuo frente a dos prospectos u opciones. Dicho de otra manera, la preferencia es "el deseo tomado en su forma más fundamental como la relación de tres cosas: un agente y dos alternativas, una de las cuales es más deseada que la otra por el agente."⁶ (Davidson, 1984, p. 29). Esa actitud se manifiesta en las elecciones o acciones que realiza el agente, es decir, la preferencia se revela en las decisiones o acciones del agente. La definición técnica de la preferencia revelada recogida por Suzumura (2016) dice que un objeto o situación x es preferido a un objeto o situación y , si el agente

5 La preferencia se entiende como deseo en el sentido más básico del mismo, en ese deseo se encuentra de alguna manera incrustada o contenida una creencia. Esto quiere decir que la preferencia es un estado mental, una configuración entre una creencia y un deseo. No obstante, se considera el deseo como lo más básico en el que está incrustada una creencia porque si conocemos lo suficientemente los deseos de un agente, es posible deducir lo que cree, mientras que al revés no es posible. (Davidson, 1984, p. 29).

6 La traducción es propia, la cita original dice: "Desire is taken in its fundamental form as a relation between three things: an agent, and two alternatives, one of which is desired more strongly than the other but the agent" (Davidson, 1984, p. 29).

escoge x cuando y también está disponible. Además, se dice que ese objeto o situación x se revela como preferido por el agente cuando no hay ninguna situación en la que, si está disponible ese objeto x , el agente escoja un objeto y . Dicho de otra manera, la preferencia es la que determina las acciones porque un agente actúa dependiendo de lo que prefiere según el presupuesto de racionalidad. Por ejemplo, si se le presentan a un agente dos opciones, una manzana x y una pera y , él elegirá el objeto que prefiera más, así sea tan solo un poco más que la otra, digamos que eligió la manzana x .

Esta relación de preferencia puede representarse de dos maneras, no propiamente matemáticas, pero sí simbólicas: cuando la preferencia es fuerte o estricta, se representa con el símbolo " \succ "⁷ y los objetos que relaciona están representados por letras como " x " y " y ". Cuando la preferencia no es estricta, es decir, cuando la preferencia es débil, se representa con el símbolo " \succeq ". El caso mencionado el anterior párrafo puede simbolizarse como: 1.

Cuando la preferencia es estricta: $x \succ y$, 2. cuando la preferencia es débil $x \succeq y$ ⁸.

Este punto es crucial. Determina que la estructura formal de la teoría está elaborada para explicar la preferencia en términos de creencia y deseo. Así pues, en la estructura es necesario que aparezca de manera formal la preferencia, en relación con las creencias y los deseos. De esta manera se establece que la estructura formal de la teoría bayesiana de la decisión está compuesta por los conceptos de creencia y deseo con el fin de explicar el concepto de preferencia.

Ahora bien, cuando se le presenta al agente un conjunto de prospectos, este los organiza u ordena. Por ejemplo, imaginemos un joven deportista de 17 años. Este se encuentra cursando su último grado de bachillerato y tiene que tomar una decisión con respecto a qué va a hacer después de graduarse. Las opciones que tiene el joven son las siguientes: 1) jugar a nivel profesional y no ir a la universidad ($\neg p \wedge u$)⁹. 2) No

7 Esta simbolización es tomada del artículo "Decision Theory" (Steele, K. & Stefanson, 2016).

8 En este artículo las preferencias se formalizarán con el signo de preferencia débil.

9 En este escrito la conectiva lógica de la conjunción será representada simbólicamente así " \wedge " y la operación de negación será representada simbólicamente así " \neg ".

jugar a nivel profesional e ir a la universidad ($\neg p \wedge u$). 3) Jugar a nivel profesional e ir a la universidad ($p \wedge u$), y 4) no jugar a nivel profesional y no ir a la universidad ($\neg p \wedge \neg u$). Este joven desea cumplir su sueño de jugar con los profesionales y cursar una carrera profesional. Por esa razón, en su ordenamiento de preferencias, la opción 3 ($p \wedge u$) debe tener la posición más alta, mientras que la opción contraria 4 ($\neg p \wedge \neg u$) tendría la posición más baja. Supongamos que prefiere un poco más cursar una carrera profesional que ser jugador profesional, de esta manera, la posición asignada a la opción 2 ($\neg p \wedge u$) debe ser más alta que la posición de la opción 1 pero menor que la posición de la opción 3 ($p \wedge u$).

La ejemplificación anterior es meramente intuitiva. En realidad, para poder analizar las preferencias de un agente en la teoría de la decisión es necesario que estas cumplan dos criterios fundamentales, a saber, las preferencias deben ser consistentes y coherentes (Resnik, 1987, p.

49). La función de estas condiciones en términos matemáticos es mantener varias asimetrías en las preferencias del agente (Resnik, 1987, p. 50). Estas asimetrías son las que hacen posible elaborar un patrón de preferencias a partir de las acciones del agente, es decir, es la que hace posible considerar que la preferencia se revela en la acción (Sen, 1986, p. 73). Desde otro punto de vista, la función de estas condiciones, las cuales están expresadas en axiomas, es la de elaborar un marco normativo a partir del cual sea posible entender las preferencias. Esto quiere decir que la postulación de estos axiomas es caracterizar de manera formal el concepto de preferencia con el fin de elaborar una estructura formal para la teoría. Las condiciones son las siguientes¹⁰:

CONDICIONES IDEALES O AXIOMAS DE CONSISTENCIA DE LAS PREFERENCIAS:

- C.1. Si xPy entonces no yPx ¹¹
- C.2. Si xPy entonces no xly

10 Al ser la preferencia una relación que se aplica a dos alternativas, la formalización de esta debe tener las características de simetría, reflexividad y transitividad. Además, debe tener la característica de completud. En este escrito tan solo se tratan los axiomas de completud y transitividad.

11 Las variables x, y, z , etc., hacen referencia a las consecuencias de una decisión. La notación xPy significa que el individuo prefiere x sobre y . Mientras que, la notación xly significa que el individuo es indiferente con respecto a ambas. En teoría de la decisión ser indiferente con respecto a dos posibilidades significa que, después de analizar las posibilidades, el individuo está dispuesto a cambiar una por otra. (Resnik, 1998. p. 50).

C.3. Si xly entonces ni xPy ni yPx

C.4. xPy o yPx o xly ¹²

Condiciones ideales o axiomas de transitividad de las preferencias:

C.5. Si xPy & yPz , entonces xPz

C.6 Si xPy & xIz , entonces zPy

C.7 Si xPy & yIz , entonces xPz

C.8 Si xly & ylz , entonces xIz ¹³

Si las preferencias del individuo cumplen estas ocho condiciones en el momento de analizarlo, las consecuencias de las decisiones ordenadas en la escala de preferencias se dividen en clases de indiferencia. Una clase de indiferencia es un conjunto de objetos o situaciones que el agente considera igualmente satisfactorios para él. Al considerar que varios objetos o situaciones van a ser cada uno igual de placentero a los

demás, el agente es indiferente ante estos. Por esa razón, es posible elaborar un conjunto que incluya esos objetos o situaciones que el agente considera igual de placenteros y ubicar ese conjunto en la escala de preferencias. Se utiliza el nombre "clase de indiferencia" por la indiferencia del individuo entre las consecuencias de su decisión, que son objetos o situaciones. De esta manera, afirmamos que el agente prefiere todas las consecuencias de la clase de indiferencia más alta sobre las consecuencias de las otras clases de indiferencia.

Por ejemplo, un individuo tiene cuatro posibilidades de postre a la hora del almuerzo, estas son: a) breva con arequipe, b) flan de vainilla, c) torta de chocolate y d) cheesecake de frutos rojos. El individuo organiza las opciones que

12 Esta condición asegura que todas las posibles consecuencias de la decisión que el agente considere estén ordenadas dentro de la escala de preferencias. Dicho de otra manera, esta condición asegura que la escala de preferencia esté completa.

13 Las condiciones 5-8 aseguran la transitividad de las preferencias del individuo. Sin embargo, estas condiciones no siempre las cumplen los individuos reales, algunas veces los individuos fallan en la transitividad de sus preferencias y caen en algún tipo de estafa. Por ejemplo, imaginemos que presenciamos un experimento donde se quieren confirmar que al menos un individuo cumple con estas condiciones ideales o normativas. El experimento consiste en hacer que el individuo pruebe 8 tazas llenas de café con diferentes cantidades de azúcar. Vemos que después de beber el contenido de las tazas el individuo afirma que prefiere la taza cuyo café tenía mayor cantidad de azúcar y que el último en su ordenamiento de preferencias era el café sin azúcar. En cuanto al ordenamiento del resto de opciones, el individuo afirma que prefería el contenido de la taza 6 que el de la taza 5. Con esos resultados, se vuelve a realizar el experimento con una leve diferencia, sin que el individuo lo note se intercambian de sitio las tazas 5 y 6. Al final de la repetición del experimento el individuo afirma una vez más que prefiere el café de la taza 6 que el de la 5. No obstante, lo que el individuo no sabe es que la diferencia de azúcar del café de la taza 5 y el de la taza 6 no es perceptible por el ser humanos.

tiene en clases de indiferencia de la siguiente manera: él prefiere la torta de chocolate más que los otros tres, esto lo ubicaría en la clase de indiferencia más alta. Por otra parte, en otra clase de indiferencia se encuentran el flan y el cheesecake, los cuales prefiere más que la breva con arequipe, ubicado en una clase de indiferencia más baja. Esto quiere decir que el individuo es indiferente al flan y al cheesecake porque estos se encuentran en la misma clase de indiferencia, pero prefiere estos dos a la breva porque esta se encuentra en una clase de indiferencia más baja.

La división de las consecuencias en clases de indiferencia es de gran importancia porque hace posible la construcción de una función de utilidad y de una escala de utilidad¹⁴. En un principio, esta representación cuantificada del valor que llamamos la utilidad se decía que capturaba qué tanto placer o dolor traería una consecuencia de una decisión para un agente, esa era la interpretación que hacía Bentham de la utilidad. Sin embargo, hay situaciones en las que los deseos no buscan satisfacerse por placer sino por otras motivaciones. Por esa

razón, interpretamos la utilidad como la representación matemática del deseo del agente de cada de una de las consecuencias que podría traer su decisión. Dicho de otra manera, "en la teoría de la decisión, los números que se refieren a las evaluaciones comparativas del valor [de las consecuencias] son comúnmente llamadas utilidades"¹⁵ (Peterson, 2009, p. 23). Esto quiere decir que la utilidad es, por decirlo de alguna manera, la forma cuantificada de los deseos. Por tanto, las características formales del deseo y la utilidad son las mismas. Esto nos permite decir que disfrazamos al deseo con la utilidad para representarlo matemáticamente.

La secuencia de números que aparecen en la escala de utilidad es arbitraria, pueden usarse la secuencia de números 1-3 o 5-10 mientras se cumpla que el número mayor es asignado a la clase con mayor utilidad y las consecuencias a las cuales el individuo sean indiferente sean asignadas con el mismo número. Expresado matemáticamente, la utilidad de una clase se expresa con la función " $u(x)$ " y las condiciones que debe cumplir la secuencia de números usados son las siguientes:

14 Existe una diferencia entre escalas de utilidad y funciones de utilidad. Las escalas de utilidad son las secuencias de números usados en los ordenamientos de las preferencias y las funciones de utilidad son las formas de relacionar números con esos ordenamientos.

15 La traducción es propia, el texto original dice: "In decision theory, numbers referring to comparative evaluations of value are commonly called utilities" (Peterson, 2009, p. 23).

a. $(u(x) > u(y)) \leftrightarrow (x \geq y)$ ¹⁶

b. $(u(x) = u(y)) \leftrightarrow (x \sim y)$ ¹⁷

De esta manera, la escala de utilidad que representa el ordenamiento del ejemplo anterior es la siguiente:

c. Tarta de chocolate [3]

b. Flan de vainilla, d) Cheesecake de frutos rojos [2]

a. Brea con arequipe [1]

Las escalas que cumplen con las condiciones a y b, tal como la anterior, son llamadas escalas ordinales de utilidad porque su única función es representar el ordenamiento de preferencias del agente. Por esa razón, la representación es bastante simple y no incluye un carácter matemático muy estricto. En esta escala no se representa de manera cuantitativa la información de las distancias que hay entre la preferencia

de una consecuencia sobre otra. No obstante, a esta escala se le puede aplicar el proceso de transformación ordinal (Gilboa, 2010, p. 40). Esta transformación consiste en usar cualquier otro conjunto de números para representar el mismo ordenamiento de preferencias. Para que esta transformación sea exitosa debe cumplir las mismas condiciones que la original más una condición nueva:

c. $(w \geq v) \leftrightarrow (u'(w) \geq u'(v))$, para cada w y v en la escala u' .

Dicho de otra manera, la escala u' debe cumplir la condición de que se mantenga el mismo ordenamiento entre los objetos, si el objeto w tiene una posición más alta en la escala u que el objeto v , en la transformación de esa escala se debe mantener que el objeto w tenga una posición más alta que el objeto v .

Existen otro tipo de escalas de utilidad que tienen la función de conservar más información acerca de las utilidades de un agente, estas son

16 Para representar simbólicamente la conectiva lógica "si y solo si" utilizamos el signo " \leftrightarrow ".

17 En la formalización de los axiomas o condiciones que debe cumplir la secuencia de números para que estos representen los deseos de los agentes, hay una relación relevante para la estructura formal de la teoría. En estos axiomas se encuentran relacionados el signo de preferencia débil " \geq " y el signo de indiferencia " \sim ", con el signo matemático que representa la relación mayor que con el símbolo " $>$ ". Esto indica que podemos expresar las preferencias de manera matemática con tal símbolo. El argumento que soporta este razonamiento incluye las relaciones formales que tienen la estructura cualitativa de la preferencia y la estructura matemática de la escala de utilidad.

llamadas escalas cardinales de utilidad¹⁸. A diferencia de las escalas ordinales, las escalas cardinales de utilidad reflejan acertadamente la diferencia de utilidad entre los objetos que están siendo medidos (Peterson, 2009, pág. 25; Gilboa, 2010, pág.40). Esto quiere decir que representan precisamente de manera matemática la diferencia cualitativa que tiene para el agente el recibir uno u otro objeto, o el de estar en una situación determinada más bien que en otra como consecuencia de una decisión.

A estas escalas es posible aplicarles una transformación lineal positiva sin afectar la información que reflejan, "esto significa que cualquier escala de intervalo puede ser transformada en otra multiplicando cada entrada por un número positivo y sumándole una constante"¹⁹ (Peterson, 2009, p. 26). Es decir que si tomamos una escala cardinal de utilidad, la podemos transformar en otra escala parecida que exprese la misma información con otra secuencia de números. Este proceso consiste en multiplicar cada constante de la escala por un número positivo y en sumar otro número o

constante a ese resultado. Expresado matemáticamente, para una escala donde $u(x) \geq u(y)$ a la que se le aplique una transformación lineal positiva donde $\alpha > 0$, entonces $u'(x) = \alpha * u(x) + b$ \wedge $u'(y) = \alpha * u(y) + b$. Por lo tanto: $(u(x) \geq u(y)) \leftrightarrow (u'(x) \geq u'(y))$.

La inclusión del término "utilidad" permite reformular de manera más técnica el presupuesto central de la teoría de la decisión sobre la conducta del individuo. Ahora es posible afirmar que un individuo actúa de manera racional cuando busca maximizar su función de utilidad (Di Castro, 2009, p. 47). Aplicando esta definición sobre qué es actuar racionalmente a problemas donde un individuo tiene que tomar una decisión, es posible afirmar que tomar una decisión es solucionar un problema de maximización. Sin embargo, el término maximización puede no ser el adecuado. Este término parece querer decir que el individuo siempre va a actuar de manera que consiga mayores beneficios o utilidades, esto sin importar las circunstancias en las que se encuentre. Parece entonces implicarse de esa definición que el individuo podría

18 Las escalas cardinales pueden ser de dos tipos: 1) escalas de intervalo y 2) escalas de proporción. Las primeras reflejan la diferencia de utilidad entre dos objetos de una escala y las segundas reflejan las diferencias de proporción entre dos objetos. Sin embargo, en este escrito cuando se hable de escalas de utilidad, se entenderá que se trata de una escala de intervalo.

19 La traducción es propia, la cita original dice: "This means that any interval scale can be transformed into another by multiplying each entry by a positive number and adding a constant" (Peterson, 2009, p. 26).

tomar decisiones que son demasiado riesgosas y con poca probabilidad de ser exitosas. No obstante, actuar racionalmente es considerar los riesgos también y relacionarlos con las utilidades. Por esa razón, es mejor el término optimización. Así pues, la definición queda de esta manera: un individuo actúa de manera racional cuando busca optimizar su función de utilidad. Esto quiere decir que el individuo busca obtener la mayor utilidad posible teniendo en cuenta los riesgos a los que están sujetas sus decisiones.

La representación matemática de los deseos de un individuo, y la reformulación del presupuesto de racionalidad sobre la conducta del individuo muestra claramente una relación directa entre deseo y acción entendida como preferencia revelada, no solo de manera meramente intuitiva sino de manera formal y matemática. Esto justifica que una teoría que explique la acción como preferencia revelada considere como uno de sus conceptos centrales el de utilidad, y que este aparezca en la estructura formal de aquella teoría. En este caso, de una teoría bayesiana de la decisión.

El hecho de que sea posible representar las utilidades de un individuo de manera matemática, y que sea posible aplicar procesos como el

de transformación lineal quiere decir que este concepto tiene unas características formales que permiten utilizarlo como parte de una estructura formal. Dicho de manera general, en esta sección se han relacionado la utilidad que puede traer una consecuencia o su deseabilidad con los estados del mundo u objetos que pueden ser consecuencias de una decisión, es decir, de una acción. Esto quiere decir que hemos desarrollado la idea de que un individuo actúa buscando el mayor beneficio posible. En otros términos, se elabora la idea de que el individuo actúa de la manera que mejor satisfaga sus deseos, como si partiera de una función de utilidad para actuar. Esta elaboración es la caracterización formal del concepto de deseo disfrazándolo con el concepto de utilidad.

Ahora bien, habiendo hecho un acercamiento a los conceptos de preferencia y de utilidad falta tratar el concepto de probabilidad, el disfraz que le pondremos a la creencia. Partamos de cuál es la función de la probabilidad en general. "El cálculo de probabilidades mide qué tan posible es que un evento (proposición) ocurra (sea verdadera)"²⁰ (Peterson, 2009, p. 299). Es clara la función de la probabilidad y cómo calcularla. No obstante, la naturaleza de

20 La traducción es propia, el texto original dice: "The probability calculus measures how likely an event (proposition) is to occur (is to be true)." (Peterson, 2009, p. 299).

la probabilidad ha sido fuertemente debatida por filósofos, estadísticos, y físicos, entre otros. "Algunos creen que la probabilidad es una medida de la *fuerza o debilidad de nuestras creencias*; otros piensan que es una propiedad de la realidad" (Resnik, 1998, p. 88). En otros términos, algunos defienden que la probabilidad es de naturaleza subjetiva y otros que es objetiva. Hagamos un breve recorrido por tres de las interpretaciones de la probabilidad y algunos de sus problemas con el fin de encontrar cuál es la interpretación que mejor se adecua a la teoría bayesiana de la decisión.

La primera interpretación es la clásica o laplaciana. Esta es de carácter objetivo y lógico. La tesis de esta interpretación es "que la probabilidad de un evento es una fracción del número total de posibilidades de cómo puede ocurrir el evento"²¹ (Peterson, 2009, p. 134). Esta definición se expresa de manera matemática de la siguiente manera: $P(a) = m/n$ ²². Para entender esto de mejor manera consideremos un ejemplo, imaginemos que yo tiro un dado de seis caras, según esta interpretación la probabilidad

de que el número cuatro caiga bocarriba es de $1/6$ porque sólo una de las caras del dado tiene el número cuatro en ella.

Esta interpretación tiene como presupuesto que los posibles casos considerados para el cálculo son igualmente probables. Tal como en el caso del lanzamiento de un dado se considera que es igualmente probable que caiga cualquiera de las seis caras, si el dado no está cargado. Esto quiere decir que los eventos o casos en los que se aplica la probabilidad deben cumplir dos características: deben ser definidos y finitos. La primera característica asegura que las posibilidades sean situaciones concretas, y la segunda asegura que esas posibilidades sean limitadas para que el cálculo de la probabilidad no incluya factores infinitos o indeterminados. Así pues, la interpretación clásica sirve para evaluar casos como un juego de cartas, y el lanzamiento de una moneda o de un dado.

Sin embargo, a esta interpretación le formularon dos grandes objeciones. La primera es que esta no puede asignar probabilidades a

21 La traducción es propia, la cita original dice: "holds the probability of an event to be a fraction of the total number of possible ways in which the event can occur." (Peterson, 2009, pág. 134)

22 En esta formalización el símbolo " $P(a)$ " significa la probabilidad de que un evento A ocurra o de que una proposición sea verdadera, dependiendo de la interpretación de la probabilidad que se aplique. Mientras que las letras " m " y " n " representan números reales que expresan una proporción.

eventos singulares, eventos que solo ocurren una vez. Es decir que preguntas como qué tan probable es una tercera guerra mundial o qué tan probable es que salga un cinco al lanzar un dado cargado quedan sin respuesta, porque son casos donde los eventos no cumplen las características exigidas.

La segunda objeción es que esta interpretación carece de contenido empírico, "debido a que sus probabilidades son en última instancia proporciones entre posibilidades abstractas, un enunciado interpretado a la manera clásica no tiene implicaciones concernientes a los acontecimientos reales y no puede ser ni confirmado ni refutado por ellos." (Resnik, 1998, p. 117). Por ejemplo, no es lo mismo lanzar una moneda en la tierra que en la luna. En la tierra la fuerza de la gravedad es una mientras que en la luna es otra. Este hecho podría afectar la probabilidad de que una moneda caiga cara o sello, sin embargo, según la interpretación clásica la probabilidad de que una moneda caiga cara siempre será 1/2.

La segunda interpretación que consideraremos surge como respuesta al problema de

la carencia de contenido. Esta segunda interpretación caracteriza la probabilidad como una frecuencia relativa (Gilboa, 2010, p. 52). A diferencia de la interpretación clásica, esta es de carácter objetivo y empírico. La tesis de esta interpretación es "que la probabilidad de un evento es la proporción entre el número de veces que el evento ha ocurrido dividido el número de casos observados"²³ (Peterson, 2009, pág. 136). Expresado de manera matemática: $P(a) = \text{Total de instancias positivas} / \text{Total de casos observados}$. Lo que esto quiere decir es que para encontrar la probabilidad de un evento, se llevan a cabo experimentos para definir un límite en la frecuencia con la que ocurre un evento. La interpretación hace dos suposiciones, la primera es que todos los experimentos se realizan bajo las mismas condiciones y segundo que los experimentos son independientes unos de los otros (Gilboa, 2010, p. 53). Por ejemplo, si lanzamos una moneda mil veces y cae veinte veces cara, eso querría decir que la probabilidad de que una moneda caiga cara es de 20/1000 o 0.02.

Esta interpretación debe lidiar con dos problemas: el primero es el posible cambio de las probabilidades de un experimento a otro.

23 La traducción es mía, el texto original dice: "holds that probability of an event is the ratio between the number of times the event has occurred divided by the total number of observed cases" (Peterson, 2009, pág. 136)

Retomemos el ejemplo anterior y supongamos que volvemos a lanzar la misma moneda otras mil veces, pero esta vez la moneda cae treinta veces cara, ¿este hecho indicaría que la nueva probabilidad es de 30/1000 a pesar de que la moneda usada es la misma y no hubo ninguna alteración física en el acontecimiento? Para solucionar este problema, la teoría de la probabilidad como frecuencia relativa toma un enfoque a largo plazo. Esto quiere decir que las frecuencias no se determinan llevando a cabo un solo experimento, sino que se espera que a largo plazo se llegue a un límite o frecuencia común. En el caso del lanzamiento de moneda se espera que, con el paso del tiempo y una gran cantidad de experimentos, la frecuencia relativa de que al lanzar una moneda caiga cara sea de 1/2.

El segundo problema es la imposibilidad de esta interpretación para asignar probabilidades a eventos singulares tales como la probabilidad de una tercera guerra mundial. La decisión teórica de tomar un enfoque a largo plazo para calcular las frecuencias relativas de los eventos cierra la posibilidad a esta teoría de asignar probabilidades a eventos singulares o únicos,

simplemente porque estos no se repiten y por ello no se sabe a cuál frecuencia relativa estos van a tender. Sin embargo, intuitivamente los individuos asignamos probabilidades a muchos de estos eventos singulares en la vida diaria. Por ejemplo, cuando presentamos un examen le asignamos cierta probabilidad al evento de obtener una buena calificación.

Este problema de asignación de probabilidades a eventos singulares lo soluciona una interpretación subjetiva de la probabilidad. En esta la probabilidad es una buena herramienta para expresar de manera técnica las intuiciones de los agentes sobre la incertidumbre de que ocurran ciertos eventos (Gilboa, 2010, p. 55). La tesis "del enfoque subjetivo es que la probabilidad es un tipo de fenómeno mental. Las probabilidades no hacen parte del mundo externo, estas son entidades que los seres humanos crean de alguna manera en sus mentes"²⁴ (Peterson, 2009, p. 143). Específicamente, la probabilidad es el grado de creencia o de confianza de un agente con respecto a que un evento ocurra o a que una proposición sea verdadera.

24 La traducción es propia, la cita original dice: "The main idea in the subjective approach is that probability is a kind of mental phenomenon. Probabilities are not part of the external world; they are entities that human beings somehow create in their minds." (Peterson, 2009, p. 143).

Dicho de otra manera, la probabilidad es un juicio que se emite acerca de qué tanta confianza tiene el agente sobre la realización de un evento o qué tanta confianza tiene el agente en la verdad de una proposición. Esto quiere decir que la creencia toma la forma de un grado de confianza. En otros términos, la creencia se disfraza de probabilidad subjetiva expresada en grados de confianza. Otra forma de explicarlo es decir que la probabilidad es qué tan dispuesto está el agente a apostar por una hipótesis sobre la verdad de una proposición o sobre que un evento sea el caso. Esta forma de explicar la creencia utiliza una situación donde se ponga a prueba el grado de confianza de un agente en una proposición o acerca de un evento. Por ejemplo, "si usted cree que su suministro de agua ha sido envenenado, se resistirá a los intentos de hacerle beber, aunque esté muy sediento" (Resnik, 1998, p. 123). Otro ejemplo más cotidiano, es que si un hombre está enamorado de una mujer, pero cree que ella no gusta de él del mismo modo, ese hombre no estará dispuesto a declararle su amor a esa mujer por más enamorado que esté.

En esta interpretación los objetos en los que un agente cree son proposiciones, esto quiere decir que procedemos de la creencia completa en una proposición hasta la creencia parcial en otra (Ramsey, 1926, p. 163). Dicho de otra manera, una de las características formales de la

creencia es que está determinada por un contenido proposicional. Entonces podemos pasar de creer en un contenido proposicional como verdadero a creer parcialmente en la verdad de otro contenido. De esta manera, cuando un agente asigna una probabilidad a un evento lo que quiere decir es que asigna una probabilidad a la verdad de una proposición. Por ejemplo, si un agente no quiere beber un vaso de agua porque cree que el agua está envenenada, lo que quiere decir es que el agente cree que la proposición "el agua de ese vaso está envenenada" es verdadera y por esa razón no beberá del agua.

De entrada, parece que el enfoque subjetivo tiene una cantidad de problemas que no puede superar, entre ellos la aparente imposibilidad de medir una creencia cuando esta es de carácter cualitativo. Parece que cuando hablamos de creencias y grados de creencia nos referimos a entidades psicológicas que van acompañadas de una sensación a la que llamamos grado de creencia. Si fuese de esta manera, parece que no hay manera de asignarle números a tales sensaciones.

No obstante, el matemático Frank Ramsey, uno de los precursores de este enfoque, no entiende la creencia como una entidad psicológica cuya sensación es el grado de creencia que queremos medir. Dicho brevemente, Ramsey (1926) entiende las creencias como una disposición

a actuar y el grado de creencia como una propiedad causal de la creencia misma. Esto quiere decir que creer en una proposición es estar dispuesto a actuar con base en ella. Esa disposición puede someterse a prueba mediante un mecanismo de loterías. Dicho brevemente, se le proponen una serie de loterías al agente en las cuales están involucradas algunas proposiciones. Dependiendo de las decisiones que tome al agente con respecto a la falsedad o verdad de las proposiciones es posible encontrar su grado de confianza. Dicho de otra manera, a partir de las preferencias que se revelen en la toma de decisión de una lotería, es posible conocer el grado de confianza del agente en la proposición incluida en la lotería.

La interpretación subjetiva de la probabilidad es una herramienta para explicar la acción humana porque nos ayuda a representar cuantitativamente a las creencias. Esa la primera razón para defender que esta interpretación de la probabilidad es la que mejor se ajusta al propósito de este escrito. Esta interpretación permite una representación matemática de las creencias del individuo en una función de probabilidad subjetiva. A diferencia de las otras interpretaciones, esta relaciona la probabilidad con nuestro asunto, a saber, la acción humana. Nos ayuda a explicar-la disfrazando a la creencia como probabilidad. Brindando así la posibilidad de matematizarla y elaborar una estructura formal que la incluya.

Por otra parte, esta interpretación de la probabilidad hace explícitas las características formales del concepto de creencia. La teoría de la probabilidad subjetiva tiene en su base un conjunto de axiomas. Estos axiomas determinan el marco o estructura que deben cumplir las creencias para poder representarlas en una función de probabilidad subjetiva. En otros términos, los axiomas representan las características formales del concepto de creencia las cuales permiten cuantificarlas. Otra característica formal que expone esta interpretación es la relación necesaria entre las creencias y el contenido proposicional de las mismas.

Además, la interpretación subjetiva pone en relación las creencias con la acción o preferencia revelada porque tiene base en la tesis de que las creencias son disposiciones a actuar. Esto quiere decir que para estudiar las creencias es necesario fijarse en las acciones de los agentes. Esto es evidente en la formulación técnica del presupuesto central de la teoría bayesiana de la decisión:

cuando los bayesianos sostienen que los agentes racionales se comportan 'como si' actuaran a partir de una función de probabilidad subjetiva y una función de utilidad, esto quiere decir que las preferencias del agente con respecto a diferentes alternativas de acciones pueden ser descritas por un teorema de representación y un teorema

de unicidad correspondiente; cada teorema con ciertas propiedades técnicas.²⁵ (Peterson, 2009, p. 205).

El hecho de que los individuos actúen 'como si' partieran de una función de probabilidad subjetiva y una función de utilidad, es lo que permite interpretar esta teoría como una que determina las características formales de los conceptos de creencia y deseo. Ahora veamos la teoría en funcionamiento.

LA TEORÍA EN FUNCIONAMIENTO

En toda teoría bayesiana de la decisión hay tres elementos fundamentales involucrados en cualquier decisión que se vaya a analizar: acciones o actos (*acts*), estados del mundo (*states*) y consecuencias o resultados (*outcomes*) (Elster, 1986, p. 5). En la teoría se considera que "las acciones son meros instrumentos para conseguir consecuencias favorables y los estados son dispositivos necesarios para la aplicación de esos instrumentos"²⁶ (Peterson, 2009, p. 22). Para explicar esto retomemos el ejemplo de

Resnik (1998), supongamos que yo entro en un garaje completamente oscuro que huele a gasolina, encuentro el interruptor de la luz y lo muevo varias veces. La luz no prende así que empiezo a considerar la idea de prender uno de los fósforos que llevo en mi bolsillo, pero dudo en hacerlo porque sé que si hay suficiente gasolina en el ambiente podría causar una explosión.

Las acciones que estoy considerando son dos: prender el fósforo o no prenderlo. Estas pueden traer dos consecuencias a partir del estado del mundo en esa situación: que haya explosión o que no la haya. Cabe aclarar que las consecuencias (*outcomes*) son de carácter comprensivo, es decir, incluyen más información de lo que se menciona en la tabla (Peterson, 2009, p. 23). Esto se muestra en el ejemplo: el hecho de que consideremos que las consecuencias son que haya una explosión o no lo haya, incluye el hecho de que si hay explosión todo lo que hay dentro del garaje se destruya o que, si no estalla, todo lo que hay quede intacto.

25 La traducción es propia, la cita original dice: "when Bayesians claim that rational decision makers behave 'as if' they act from a subjective probability function and a utility function, and maximise subjective expected utility, this is merely meant to prove that the agent's preferences over alternative acts can be described by a representation theorem and a corresponding uniqueness theorem, both of which have certain technical properties." (Peterson, 2009, p. 205).

26 La traducción es mía, la cita original dice: "Acts are mere instruments for reaching good outcomes, and states are devices needed for applying these instruments." (Peterson, 2009, p. 22).

A cada una de las consecuencias posibles se les asigna una utilidad. Si decido no prender el fósforo solo habrá una consecuencia, que no haya una explosión. En cambio, si decido prender el fósforo hay dos consecuencias posibles, que haya explosión o que no la haya. Con estos datos

se construye una tabla de decisión para evaluar la situación. En esta, las acciones ocupan los lugares de las filas y los estados del mundo las columnas, mientras que las consecuencias van dentro de cada cuadro de la tabla, acompañadas por la probabilidad y la utilidad que se le asigne a cada una.

Tabla 1. Una decisión explosiva

Acciones	Estados del mundo	
	Niveles peligrosos de gasolina en el ambiente	Niveles no peligrosos de gasolina en el ambiente
Prendo el fósforo	Explosión $U(a) = -1000$ $P(a) = \frac{1}{2}$	No explosión $U(c) = 100$ $P(b) = \frac{1}{2}$
No prendo el fósforo	No explosión $U(b) = 0$ $P(c) = 1$	No explosión $U(b) = 0$ $P(c) = 1$

Fuente: elaboración propia

Con estos datos elaboramos una operación sencilla. En esta multiplicamos la utilidad de cada consecuencia con su probabilidad para encontrar la utilidad final. De esta manera determinamos cuál es la acción racional que deberíamos llevar a cabo. Por ejemplo, si realizo los cálculos de cada uno de los cuadros queda claro que el mejor caso posible es si prendo el fósforo y no hay una explosión. Sin embargo, tengo que considerar si el riesgo de explosión es demasiado alto. Así las cosas, yo decido no prender el fósforo porque considero la probabilidad de una explosión demasiado alta.

El funcionamiento de la teoría, a grandes rasgos, consiste en presentarle al agente el conjunto de opciones que tiene, cuáles son los riesgos y cuáles los beneficios que cada una de las decisiones podría traerle. Esto no quiere decir que la teoría tenga la pretensión de obligar al agente de actuar de una manera determinada. Más bien, busca exponer cuál podría ser la mejor opción para él. En mi caso pude haber prendido el fósforo, puesto que esto traía las mayores utilidades. Sin embargo, desde mi punto de vista, el riesgo de una explosión que acabara con mi vida era demasiado alto. Otro

agente pudo optar por prender el fósforo independiente del riesgo que hubiese.

La explicación de los rasgos generales, los conceptos básicos y mostrar la teoría funcionamiento nos deja un panorama general sobre la teoría bayesiana de la decisión y su funcionamiento. Para posterior desarrollo es necesario investigar las diferentes teorías y sus aspectos técnicos con el fin de encontrar dónde divergen y por cuáles razones. Ese estudio nos brindará el conocimiento de las consecuencias que tiene la teoría en su funcionamiento. Veamos algunos de los problemas que esta teoría debe enfrentar.

APÉNDICE: LOS PROBLEMAS CLÁSICOS QUE ENFRENTA UNA TEORÍA BAYESIANA DE LA DECISIÓN

Determinar qué conjunto de acciones, estados del mundo y consecuencias se van a tener en cuenta para construcción de la tabla se llama la especificación del problema. Este proceso de especificación del problema es de gran importancia para los teóricos de la decisión, pues hay casos en los que ignorar alguna consecuencia o no describir los estados del mundo de manera suficientemente detallada puede llevar a tomar una decisión que tenga consecuencias trágicas. Por ejemplo, imaginen que una empresa farmacéutica toma la decisión de lanzar al mercado un producto llamado "la heroína de las mamás", este se supone debe curar los

constantes casos de gripe común en los niños. Los científicos que decidieron lanzar al mercado este producto solo tuvieron en cuenta dos posibles consecuencias, curaban la mayoría de los casos de gripe común o su medicamento no tenía efecto alguno. No tuvieron en cuenta la consecuencia que efectivamente ocurrió, los niños se volvieron adictos al producto por la alta cantidad de opiáceos que este contenía y tuvieron que quitarlo del mercado de inmediato. Para que casos como el de este ejemplo no ocurran, la especificación del problema debe ser definida y completa. Estas dos características se cumplen cuando los estados del mundo son mutuamente excluyentes y exhaustivos, es decir, cuando abarcan todas las posibilidades y no pueden estar sucediendo dos de ellos simultáneamente (Resnik, 1998, p. 28).

El segundo problema es de carácter filosófico. Este consiste en que quien utilice la teoría para analizar una decisión quedaría atrapado en una regresión al infinito en ese proceso. Esto ocurre porque si en primera instancia se va a construir una tabla de decisión para evaluar las posibilidades de acción, es necesario tomar decisiones sobre qué actos, estados y resultados van a ir incluidos en ella; en segunda instancia se necesita construir otra tabla de decisión para tomar esa decisión y así de manera consecutiva hasta el infinito. Para solucionar este problema, Resnik (1998) postula que para

la construcción de tablas de decisión se toman decisiones inmediatas, es decir, decisiones que no necesitan de un gran análisis.

A partir de esa solución surge un tercer problema: ¿son las decisiones inmediatas racionales o no? Parece que no lo serían porque no están tomadas por una deliberación que nos conduzca a obtener los mayores beneficios posibles de una acción. No obstante, no todas las situaciones que ocurren en nuestras vidas deben ser analizadas a partir de la teoría de la decisión racional. Por ejemplo, si estamos cruzando una calle y vemos un auto acercarse a toda velocidad, si nos detenemos a pensar hacia cuál de los dos lados de la calle movernos probablemente seamos atropellados. Dice Resnik (1998) que: "vivimos conforme a muchas reglas de conducta que nos dicen cuándo deberíamos tomar una decisión inmediata y cuándo necesitamos un análisis de la decisión de algún tipo. Algunas de estas reglas son más racionales que otras, porque nos permiten, en general, vivir mejor." (Resnik, 1998, p. 34).

Otro problema que puede surgir en el análisis de una decisión puede ser la descripción de los estados del mundo, algunas veces estas descripciones contienen enunciados como "tomé la decisión correcta" o "las cosas salieron bien" (Resnik, 1998, p. 35). Estos enunciados hacen inadecuada la descripción de los estados del mundo por dos razones: en primer lugar, si ya

se conoce la decisión correcta no es necesario deliberar sobre cuál es la decisión correcta; en segundo lugar, las descripciones de estados del mundo futuros siempre son inciertas. Entonces, enunciados como "las cosas salieron bien" simplemente no funcionan, porque nadie sabe si las cosas van a salir bien para que su decisión le traiga las consecuencias deseadas al agente. Lastimosamente no hay un método que nos asegure que las descripciones de los posibles estados del mundo sean adecuadas o no.

En el párrafo anterior se dijo que si ya se conoce la decisión *correcta* no es necesario hacer un proceso de deliberación. No obstante, es necesario no confundir decisiones correctas y decisiones racionales; las decisiones racionales no son siempre las decisiones correctas. Por ejemplo, supongamos que hay dos competidores en la industria de importación de bebidas alcohólicas llamados Eduardo y Santiago. Sus compañías tienen igual balance financiero. Una compañía extranjera les ofrece la oportunidad a ambos de ser los primeros en importar una bebida llamada "Colomboschnaps" por una determinada suma de dinero. Eduardo contrata a un analista en toma de decisiones para que le diga si es una buena decisión pagar el dinero que la compañía pide por la importación de su nuevo producto, mientras que Santiago decide lanzar una moneda al aire para tomar la decisión.

Después de una larga investigación de las finanzas de la compañía de Eduardo, y de un análisis de mercado sobre bebidas alcohólicas, el analista le aconseja que no invierta en ese negocio porque el riesgo de que el producto no sea exitoso es muy alto, por tanto, no es una decisión racional dadas las circunstancias. Por otra parte, Santiago invirtió en el negocio a partir del resultado de su lanzamiento de moneda. Para sorpresa de todos, el producto es un éxito y Santiago se volvió multimillonario a causa de su decisión. De esta manera, se entiende que Santiago tomó la decisión correcta. Una decisión se considera correcta cuando da lugar a consecuencias que los individuos consideran al menos tan satisfactorios como cualquier otra consecuencia posible que podría haber traído esa decisión (Cfr. Resnik, 1998, p. 35). En cambio, Eduardo tomó la decisión racional, es decir, la que mejor se ajustaba a las consecuencias esperadas por él, según el análisis del teórico de la decisión que contrató²⁷.

Existen otros problemas que la teoría debe enfrentar. El fin de estas palabras era exponer de manera general algunos de los problemas clásicos.

REFERENCIAS

- Bossert, W. & Suzumura, K. (2010) *Consistency, Choice and Rationality*. Londres, Inglaterra: Harvard University Press.
- Davidson, D. (1984) "Expressing Evaluations", en Davidson, D. (2004) *Problems of Rationality*: págs. 19-38. Nueva York, Estados Unidos de América: Oxford Clarendon Press Inc.
- Davidson, D. (1990) "Estructura y contenido de la verdad", en Nicolás, J. y Frápoli, M. (eds.) (trad.) (1997) *Teorías de la verdad en el siglo XX*: págs.146-206. Madrid, España: Técnos.
- Di castro, E. (2009) *La razón desencantada. Un acercamiento a la teoría de la decisión racional*. Ciudad de México, México: Universidad Nacional Autónoma de México.

27 Este ejemplo muestra de manera intuitiva que "actuar es un juego de azar porque nunca sabremos cuáles son las consecuencias de nuestras acciones." (Davidson, 1990, p. 190). Así, pues, tal como en el ejemplo anterior, actuar racionalmente no asegura que las decisiones tomadas a partir de un análisis racional de la decisión sean las correctas. "Aun así, nuestras elecciones deberían estar basadas tanto en la información que tenemos a nuestro alcance, como en una estimación precisa de los riesgos asociados, puesto que ésta es claramente la única aproximación racional a la toma de decisiones." (Resnik, 1998, pág. 35).

- Elster, J. (ed) (1986) *Rational Choice*. Nueva York, Estados Unidos de América: New York University Press.
- Gilboa, I. (2010) *Rational Choice*. Londres, Inglaterra: The MIT Press.
- Peterson, M. (2009) *An Introduction to Decision Theory* (Cambridge Introductions to Philosophy). Londres, Inglaterra: Cambridge University Press.
- Ramsey, F. (1926). "Verdad y probabilidad", en Marín, J. & Frápolli, M. (2004) *Frank Ramsey obra filosófica completa*. págs: 147-186. Granada, España: Editorial Comares.
- Resnik, M. (1987). *Choices. An Introduction to Decision Theory*. Minnesota, Estados Unidos de América: University of Minnesota Press.
- Resnik, M. (1998). *Elecciones: una introducción a la teoría de la decisión*. Barcelona, España: Gedisa.
- Steele, Katie & Stefánsson, H. Orri, "Decision Theory", *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Winter 2016 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = <<https://plato.stanford.edu/archives/win2016/entries/decision-theory/>>.
- Suzumura, K. (2016) *Choice, Preferences and Procedures, a Rational Choice Theoretic Approach*. Cambridge, Estados Unidos de América: Harvard University Press.

EL DEPORTE COMO ESTRATEGIA DE REDUCCIÓN DE CONSUMO DE MARIHUANA, CIGARRILLO Y ALCOHOL EN UNIMINUTO*

SPORT AS A STRATEGY TO REDUCE THE CONSUMPTION OF MARIJUANA, CIGARETTES AND ALCOHOL IN UNIMINUTO

Steven Reinoso Quintana**

Recibido: 15 de octubre de 2016

Evaluado: 20 de noviembre de 2016

Aceptado: 01 de diciembre de 2016

RESUMEN

Esta investigación se realizó en la Corporación Universitaria Minuto de Dios para poder aprobar una materia electiva, llamada Drogas y calidad de vida. Se realizó durante el primer semestre del año 2016. Inicialmente se investigó sobre los daños que generan el alcohol, la marihuana y los cigarrillos en el cuerpo humano, y posteriormente se planeó una estrategia para reducir el consumo de estas en los estudiantes que se encontrarán alrededor de la sede principal. Durante un tiempo de 90 minutos se pudo reemplazar el consumo de estas sustancias psicoactivas, teniendo ocupados a los participantes en un torneo de banquitas. La motivación era un premio para los campeones del torneo, permitiendo a los integrantes de este evento aprovechar de una manera más saludable su tiempo libre, obteniendo mejoras en su condición de salud.

Palabras clave: salud, actividad física, alcohol, marihuana, cigarrillo, políticas colombianas

* Artículo de investigación, resultado de una investigación adelantada en la cátedra Drogas y calidad de vida de la Universidad Minuto de Dios. Agradecimientos a Paula Andrea Moreno Monroy e Ivon Lorena Sierra Páez quienes ayudaron a que este proyecto se pudiera completar con éxito.

** licenciado en educación física, recreación y deportes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Correo electrónico: sreinosoqui@uniminuto.edu.co

ABSTRACT

This research was carried out at the Minuto de Dios University Corporation to be able to pass an elective course, called drugs and quality of life. It was carried out during the first semester of 2016. Initially it was investigated about the damages generated by alcohol, marijuana and cigarettes in the human body, and later a strategy was planned to reduce the consumption of these in the students that will be around from the main headquarters. The project could be applied, and during the time of 90 minutes it was possible to replace the consumption of these psychoactive substances, having occupied the participants in a bench tournament. The motivation was a prize for the tournament champions, allowing the members of this event to take advantage of their health time in a healthier way, obtaining improvements in their health condition.

Keywords: health, physical activity, alcohol, marijuana, cigarette, colombian policies

INTRODUCCIÓN

Por medio de este proyecto se desea realizar una campaña que promueva la prevención del consumo de alcohol, marihuana y cigarrillos, a través de una estrategia deportiva, que consiste en un torneo de banquetas que durará un tiempo aproximado de 90 minutos. A través del desarrollo de dicho torneo se busca estimular a los estudiantes de Uniminuto para que eviten el consumo de sustancias psicoactivas alrededor de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, ubicada en la sede principal de la calle 80. Es importante realizar esta campaña, debido a que el alcohol, la marihuana y el cigarrillo afectan la salud del ser humano física y mentalmente, según autores como

Benjamin (2010), los Institutos Nacionales de la salud (2010) y el Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas (2005). Por otra parte, mediante la campaña se contribuye al desarrollo de actividad física por parte de los participantes para mejorar la salud, obteniendo progreso en su motricidad, en el bienestar físico, mental y evitando enfermedades no transmisibles (Saludalia, s.f.).

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Disminuir el consumo de alcohol, marihuana y cigarrillos en los estudiantes de Uniminuto (sede principal de la calle 80), a través del deporte.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Incentivar a los alumnos a participar en el torneo de banquitas que se realizará, mencionando los beneficios que obtendrán al participar en el mismo.
2. Desarrollar el torneo de banquitas, haciendo que en sus dinámicas los participantes disfruten el espacio y se cumpla lo propuesto en el proyecto.
3. Generar mejoramiento de la calidad de vida en los participantes del torneo de banquitas.

JUSTIFICACIÓN

Esta campaña se hace con el fin de minimizar el consumo de 3 sustancias psicoactivas: alcohol, marihuana y cigarrillo, ya que estas generan diversos daños en los en el ser humano. Para apoyar la anterior afirmación se consultaron diversas fuentes que se evidencian a continuación. Con respecto a los alcohólicos, los Institutos Nacionales de la Salud (2010) dicen que "los bebedores excesivos tienen un mayor riesgo de contraer enfermedades hepáticas, enfermedades del corazón, trastornos del sueño, depresión, derrame cerebral, sangrado del estómago, infecciones de transmisión sexual causadas por sexo sin protección, y varios tipos de cáncer" (p. 5). Este tipo de daños físicos y mentales, que se pueden llegar a generar

con el abuso del alcohol, demuestran el gran deterioro que esta sustancia psicoactiva puede llegar a producir en el bienestar físico y en la salud mental de los seres humanos que la consuman en grandes cantidades, por lo cual evitar su consumo es una contribución positiva para la sociedad en general.

Por otra parte, la propiedad activa de la marihuana (es decir, el THC) afecta, según el Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas, "la coordinación y el equilibrio al adherirse a los receptores en el cerebelo y los ganglios basales, que son las partes del cerebro que regulan el equilibrio, la postura, la coordinación y el tiempo de reacción" (2005, p. 4). Debido a esto, los efectos que produce la marihuana dificultan el desarrollo de diversas actividades de la vida cotidiana, en especial aquellas que involucran habilidades de coordinación, equilibrio y reacción.

La última sustancia psicoactiva, el cigarrillo, se puede encontrar fácilmente en diversas tiendas y reuniones sociales. Este produce, por medio de su humo, diversos daños, tal y como se describe a continuación:

El humo del tabaco puede producir coágulos sanguíneos, ataques cardíacos y accidentes cerebrovasculares repentinos. Las sustancias tóxicas en el humo del tabaco alteran la forma

en que el cuerpo se sana a sí mismo. Hasta fumar un cigarrillo de vez en cuando es suficiente para hacerle daño. Sentarse en un bar lleno de humo aumenta su probabilidad de sufrir un ataque cardiaco. (Benjamin, 2010, p. 3).

Esta información es de utilidad para lograr comprender mejor los daños a la salud del ser humano que ocasiona esta sustancia psicoactiva. Además, la facilidad con la cual se puede ver afectado por el humo del cigarrillo, no solo el individuo que lo consume, sino todo aquel que inhale este humo, ya sea por acompañar a quien lo consume o por encontrarse en áreas de fumadores como los mencionados (bares, cafés, pastizales, balcones).

Por esta razón, generar el torneo de banquetas para disminuir el consumo de estas tres sustancias psicoactivas (cigarrillo, alcohol y marihuana) es algo positivo, pues mediante el deporte se previene su consumo, al tiempo que se contribuye a mejorar la salud de los participantes en el torneo.

Pero ¿qué beneficios para la salud tiene jugar banquetas? Para responder a esta pregunta, el portal web de Saludalia menciona que “el cuerpo humano ha sido diseñado para moverse y requiere por tanto realizar ejercicio de forma regular para mantenerse funcional y evitar enfermar. Actividad física es todo movimiento

corporal producido por los músculos y que requiere un gasto energético” (p. 1). De esta manera, al implementar el torneo de banquetas se generaría el desarrollo de actividad física por parte de los participantes, con lo cual se contribuiría a evitar enfermedades y mantener funcional el cuerpo. Adicionalmente, “la actividad física no es solo saludable a nivel físico, sino que a nivel mental es muy beneficiosa [...] porque nos ayuda a liberar endorfinas y a sentirnos mejor con nosotros mismos” (p. 1). Con esto, las personas que decidan ser partícipes de la actividad podrán estar en un espacio que contribuya tanto en su estado de salud física como mental, desarrollando movimientos articulares, teniendo un gasto energético y disfrutando de la actividad.

MARCO TEÓRICO

MARCO LEGAL

Algunas políticas en Colombia mencionan que es importante prevenir y disminuir el consumo de alcohol, marihuana y cigarrillo, ya que estas sustancias psicoactivas producen daños para la salud cuando son utilizadas de manera excesiva e inadecuada. Estos aportes aparecen mencionados a continuación.

Según la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C (2010), en el marco del artículo 1 del decreto 120 de 2010, es ideal

proteger a la comunidad de los efectos perjudiciales para la salud que produce el alcohol, por lo cual se deben establecer medidas para la prevención y tratamiento del consumo de esta sustancia. Posteriormente, se considera que dentro del Plan Nacional de Salud Pública se deben diseñar estrategias y acciones con el fin de identificar y promover servicios de tratamiento y rehabilitación para las personas afectadas por el consumo abusivo del alcohol (artículo 6).

Así mismo, el Congreso de la República de Colombia (2012), en la ley 1335 de 2009, en el marco del artículo 8, alude a la responsabilidad que deben asumir los programas educativos para promover la prevención y el abandono del tabaco. Considerando que la comunidad educativa debe ser informada y recibir asistencia, con base en los principios de la salud pública, sobre las consecuencias, enfermedades, exposición y mortalidad que trae el consumo de tabaco. Lo anterior se debe plasmar en planes curriculares y actividades formativas en todos los niveles educativos. En otro apartado de la ley 1335 de 2009, artículo 11, se establece el uso de campañas de prevención para la población que consume tabaco y de la que está a su alrededor, considerando que el gobierno nacional debe implementar mecanismos para informar y educar sobre los efectos nocivos que genera la exposición al humo del tabaco,

brindando también asesorías para minimizar el hábito de fumar.

La Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., en la ley 30 de 1986, artículo 32, estipula que sin el permiso de la autoridad competente no se puede cultivar, conservar y financiar la marihuana o cualquier otra planta que produzca dependencia, o más de 1 kilogramo de semilla de estas plantas. Se afirma que la persona que incurre en esta falta será llevada a prisión durante un tiempo aproximado de 4 a 12 años, o sancionada con multas de 10 a 400 salarios mínimos mensuales.

Por lo anterior, desde el objetivo planteado en la campaña deportiva de minimización de consumo de alcohol, marihuana y cigarrillos con los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se espera generar conciencia en los consumidores de estas sustancias psicoactivas para evitar los riesgos que los podrían conducir, por ejemplo, a la privación de su libertad o multas salariales.

MARCO CONCEPTUAL

Benjamin (2010) considera que el humo de tabaco genera daños en el organismo que pueden llegar a causar la muerte. Menciona que produce graves enfermedades, ya que en cada inhalación las sustancias químicas que tiene el humo del tabaco llegan rápidamente a los

pulmones y afectan el sistema inmunitario, los pulmones, los vasos sanguíneos y otros tejidos delicados que se inflaman y se dañan. El estudio de Benjamin deja en claro la importancia de informar sobre los daños que ocasiona esta peligrosa sustancia, que perjudica directamente la salud. El INC-Instituto Nacional del Cáncer señala que de las más de 7000 sustancias químicas que contiene el tabaco, al menos 250 son perjudiciales para la salud, entre las cuales detallan el cianuro de hidrógeno, el monóxido de carbono y el amoníaco. También el INC estima que el consumo de cigarrillo es la principal causa de cáncer y de muerte por esta enfermedad.

Con respecto a los daños que produce el alcohol para la salud del ser humano, el Centro de Asistencia Terapéutica -CAT (2008) afirma que, debido a su legalidad, esta sustancia es una de las más utilizadas. El alcohol ocasiona diversos daños en el cerebro relacionados con la producción de neurotransmisores, además afecta la respiración intracelular y el metabolismo en general, incluso puede ocasionar la muerte. Con esas referencias se puede afirmar que el consumo excesivo de alcohol puede llegar a ser una afección importante para la integridad de las personas, por lo cual mitigar su consumo es algo favorable para la comunidad en general.

Se debe tener en cuenta que los daños que produce el alcohol están relacionados con el abuso de este, ya que el consumo excesivo en un corto periodo puede producir la muerte. Todo esto es apoyado por los Institutos Nacionales de la Salud (2010), quienes consideran que el alcohol es un tóxico que, una vez circula por la sangre, alcanza todos los sistemas del organismo, por lo que se pueden producir importantes y múltiples problemas relacionados con su consumo, afectando la respiración intracelular, la producción de neurotransmisores y el metabolismo. En los mismos estudios se afirma que los mayores daños de esta sustancia se producen en el cerebro, a donde llega rápidamente.

Para el Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas (2005) el consumo de marihuana es un problema que ha venido afectando a la sociedad por mucho tiempo, ya que puede producir efectos negativos a nivel físico, mental, emocional y conductual. Esto debido a que la marihuana puede deteriorar la memoria a corto plazo y el juicio, además de distorsionar la percepción, afectar los sistemas del cerebro que no terminan de madurar sino hasta la adultez. A los pocos minutos de haber inhalado el humo de marihuana, este afecta el corazón. Ahora bien, al contrario de la creencia popular, la marihuana puede llegar a ser adictiva para el consumidor.

González (2010) afirma que el consumo de marihuana genera efectos negativos en el sistema nervioso central, tales como dificultad en el proceso de aprendizaje, el habla, la concentración y la memoria. La inhalación de marihuana deteriora los pulmones, incentivando con el tiempo patologías en las vías respiratorias y los bronquios. En el sistema cardiovascular se puede llegar a tener taquicardias, y en el sistema inmunológico habría una mayor posibilidad de afectación de microorganismo debido al debilitamiento del cuerpo.

METODOLOGÍA

1. Diseñar por escrito el proyecto sobre la campaña de prevención al consumo de alcohol, marihuana y cigarrillo que se realizará con los estudiantes de Uniminuto de la Sede Principal.
2. Redactar una carta dirigida a Bienestar Universitario y a la Casa de la Cultura para solicitar permiso para realizar la actividad deportiva en alguno de los espacios verdes de la Universidad Minuto de Dios.
3. Organizar y distribuir los recursos y el espacio en el cual se llevará a cabo la jornada deportiva.
4. Antes de la realización de la campaña, la cual se llevará a cabo el día 3 de octubre de 2016, a las 10:30 de la mañana, se empleará publicidad por medio de imágenes y comunicación verbal, para promocionar el torneo de banquitas, invitando de manera prioritaria a las personas que se encuentren en ese momento consumiendo alcohol, marihuana y alcohol, o con la posibilidad de llegar a hacerlo.
5. Informar a los estudiantes participantes sobre el torneo de banquitas, haciendo énfasis en la prevención del consumo de alcohol, marihuana y cigarrillo.
6. Distribuir a los estudiantes que participen en la actividad en equipos de cuatro personas para realizar el torneo.
7. Comenzar el torneo de banquitas, dando un tiempo para cada partido, según la cantidad de equipos participantes.
8. Finalizar la campaña y esperar que los participantes adquieran una mejor visión de los temas expuestos, con el fin de que transmitan a otras personas el mensaje de los daños que produce el consumo excesivo de marihuana, cigarrillo y alcohol.

RESULTADOS

El torneo de banquitas se realizó el día 3 de octubre del año 2016, en la parte exterior de la sede principal de Uniminuto. En total participaron 30 personas, quienes se organizaron en 6 equipos (cada uno con 5 personas). Para abordar a las personas, como requisito inicial se observó que estuvieran consumiendo alcohol, marihuana o cigarrillo, y con respeto y de manera amable se les propuso la participación en el torneo de banquitas. A la mayoría de las personas invitadas al evento les pareció interesante la propuesta, por lo que hicieron a un lado el consumo de estas sustancias, al menos durante su participación en el torneo. Al equipo ganador se le entregó su respectivo premio, además, a todos los participantes del torneo se les dio un pequeño caramelo por su esfuerzo, explicándoles los objetivos de esta campaña.

Después del análisis realizado se puede afirmar que la actividad física constituye una estrategia importante para prevenir el consumo de sustancias psicoactivas (alcohol, marihuana y cigarrillo). Igualmente puede evitar el desarrollo de enfermedades no transmisibles, y ayudar a tener una mejora en el rendimiento de diferentes capacidades del ser humano, favoreciendo la salud del ser humano y la socialización sana entre las personas.

REFERENCIAS

- Benjamin, R. (2010). *El humo del tabaco causa enfermedades*. Recuperado de http://www.cdc.gov/tobacco/data_statistics/sgr/2010/consumer_booklet/spanish/pdfs/consumer_sp.pdf
- CAT- Centro de Asistencia Terapéutica. (2008). ¿Qué es el alcohol y qué efectos produce? Disponible en <http://www.cat-barcelona.com/faqs/view/que-es-el-alcohol-y-que-efectos-produce>
- Congreso de la República de Colombia (2012). Ley 1335 de 2009. Disponible en http://www.sic.gov.co/drupal/sites/default/files/normatividad/get_file%3Fuuid%3D8a34485d-2f3e-46d6-a2c1-b8c-570d681ae%26groupId%3D10157.pdf
- González, E. (2016). *Usos y abusos de la marihuana*. Disponible en <http://www.webconsultas.com/belleza-y-bienestar/terapias-alternativas/efectos-negativos-de-lqqa-marihuana-8419>
- Instituto Nacional del Cáncer. (s.f). *Perjuicios por fumar cigarrillos y beneficios para la salud al dejar el hábito*. Disponible en <http://www.cancer.gov/espanol/cancer/causas-prevencion/riesgo/tabaco/hoja-informativa-dejar-de-fumar> [consultado el 29 de abril de 2015]

Institutos Nacionales de la Salud (2010). *Piénsalo antes de beber*. Disponible en http://pubs.niaaa.nih.gov/publications/RethinkingDrinkingSpanish/Rethinking_Drinking_Spanish.pdf

Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas. (2005). *Abuso de la marihuana*. Disponible en <http://www.descentralizadrogas.gov.co/wp-content/uploads/2015/02/Serie-Reportes-Investigacion-Abuso-de-la-marihuana-NIDA.pdf>

Saludalia. (s. f.). *Beneficios de la actividad física sobre la salud*. Disponible en <http://www.saludalia.com/vivir-sano/beneficios-de-la-actividad-fisica-sobre-la-salud>

Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. (1986). Ley 30 de 1986. Disponible en <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=2774>

Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. (2010). Decreto 120 de 2010. Disponible en <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=38680>

**ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA EN GESTIÓN
DE PERSONAL REFERIDA A LA INDUSTRIA
DE LA CONSTRUCCIÓN EN COLOMBIA
Y PERSPECTIVAS DE FUTURO***

**ANALYSIS OF THE PROBLEMS IN PERSONNEL MANAGEMENT
RELATED TO THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN COLOMBIA
AND FUTURE PROSPECTS**

Edward Yecid Torres Nova**

William Camilo Martínez Sanabria***

Recibido: 10 de enero de 2017

Evaluated: 15 de febrero de 2017

Aceptado: 20 de mayo de 2017

RESUMEN

El presente artículo expone los resultados de un estudio referido a las problemáticas existentes en la gestión de personal que enfrenta la industria de construcción en Colombia. Se hace un análisis e indagación con la participación de estudiantes pertenecientes al curso académico denominado Gestión de Personal de Obras, activos entre los períodos de 2015 y 2016. En síntesis, se sistematiza el estudio que se llevó a cabo en el curso mencionado, actualizando marco teórico y contextual de la situación problema.

* Artículo de investigación, realizado por el Grupo de Investigación Fénix y el Semillero de Investigación Activos de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y de Negocios (ECACEN) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

** Mg. Docente ECACEN CEAD JAG UNAD.

*** Estudiante ECACEN CEAD JAG UNAD.

Mediante el semillero de Activos ECACEN, se desarrolla un análisis de la literatura para determinar la problemática general, se contrastan diferentes textos encontrados al respecto que nos permitan problematizar la investigación. Es preciso indicar que no se encuentran suficientes datos o documentos que compilen o permitan caracterizar el ambiente general que se vive en la gestión de personal referido a obras y construcciones. Se llevara a cabo una caracterización a partir de la documentación encontrada para luego hacer una consulta a profesionales con experiencia en el manejo de personal al servicio de la industria en construcción. Lo anterior estará apoyado por estudiantes del programa de Gestión de Obras Civiles. Basado en la consulta, se obtendrá un panorama que será útil para la toma de decisiones a quien le incumba el tema.

Palabras claves: Problemáticas, gestión de personal, construcciones, obras civiles

ABSTRACT

This paper is a study concerning the different personnel management problems facing the construction industry in Colombia. An analysis and inquiry with the participation of students in the academic year of Personnel Management Civil Works periods of 2015 and 2016. In short, it is a study carried out by the mentioned course, updating theoretical and contextual framework of the systematized problem. By seedbed of Activos ECACEN an analysis of the literature is developed to determine the general problem, different texts found about contrasted, although it should be noted that there is an insufficient data or documents compiled to characterize the general environment you live in personnel management of construction.

It was carried out a characterization from the documentation found and then it was made an inquiry to professionals with experience in managing staff serving the construction industry in our country, that it was supported by management program Civil Works' students. Based on the consultation, an overview will be taking into account for the decision who would get concerned with the issue.

Keywords: Description, issues, personnel management, construction, civil works

INTRODUCCIÓN

El tema de investigación ha sido poco trabajado en el país por ello es pertinente hacer un aporte significativo. La industria de la construcción cuenta con problemáticas particulares en cuanto a su gestión de personal, entre ellas: altos niveles de accidentalidad y mortalidad, inestabilidad laboral o rotación de personal, baja productividad en la obra, poca planeación en el área de gestión de personal de obra, aspectos negativos en cuanto motivación y falta de presupuesto para el área de gestión de personal. Dichos factores afectan el desarrollo y futuro de la industria de la construcción en Colombia. La investigación pretende desarrollar un diagnóstico documental que permita entender las principales problemáticas pertenecientes a la empresa constructora en Colombia. Se pretende hacer un análisis de las situaciones que se presentan en proyectos de construcción en nacionales, referentes a la gestión de personal, y diseñar orientaciones o estrategias para enfrentar problemáticas sobre la gestión de personal en obras civiles y construcciones.

Haciendo uso de los documentos y autores investigados, expuestos en el marco teórico, se plantearán las problemáticas más relevantes, posibles respuestas y soluciones que serán útiles a quien consulte esta investigación para la toma de decisiones referidas a los

trabajadores pertenecientes a la industria de la construcción.

Se presenta como resultado una encuesta hecha a profesionales de la construcción, ya sean arquitectos o ingenieros civiles, los cuales exponen, a través de sus experiencias y conocimientos, cuáles han sido los principales problemas en cuanto a la gestión de personas en obras civiles, construcciones y la frecuencia que han tenido.

Como discusión se plantea si las estadísticas y documentos encontrados, referidos a las problemáticas en gestión de personal en obras civiles y construcciones en Colombia, han tenido un incremento o disminución.

MARCO TEÓRICO

Las problemáticas que actualmente tienen las constructoras en la gestión de personal de obras civiles, son el resultado de la falta de creación referidas a áreas que manejen los recursos humanos. La construcción en Colombia, en cuanto a su gestión de personal, tiene dificultades en aspectos tales como: la accidentalidad y siniestralidad, motivacionales, salud, seguridad en el trabajo, poca estabilidad laboral, escaso interés en el área de gestión humana y carencias en capacitación teniendo como resultado poca productividad. Tomando como base algunas guías teóricas que hemos

encontrado en la investigación, daremos posibles respuestas y soluciones a las problemáticas anteriormente propuestas, que permitan garantizar el éxito en la gestión de personal para las futuras construcciones. El primer problema al que nos vamos a referir consiste en los altos niveles de accidentalidad y siniestralidad. Cualquiera persona, ya sea natural o jurídica, que se dedique a la industria de la construcción debe tener claro que el éxito de una obra está en las garantías que le sean ofrecidas a los trabajadores en todas las etapas de la obra. Para cualquiera que sea la etapa de la obra se debe tener claridad en la organización del trabajo por fases, mirar cuáles son las actividades principales para hacer, medir todos los riesgos posibles que puedan existir y, por último, tener en cuenta la prevención de los accidentes.

La OIT, en la *Enciclopedia de la salud y la seguridad*, se refirió a este tema de la siguiente manera.

Los trabajadores de la construcción se encuentran expuestos en su trabajo a una gran variedad de riesgos para la salud. La exposición varía de oficio en oficio, de obra a obra, cada día, incluso cada hora. La exposición a cualquier riesgo suele ser intermitente y de corta duración, pero es probable que se repita. Un trabajador puede no sólo toparse con los riesgos primarios de su propio trabajo,

sino que también puede exponerse como observador pasivo a los riesgos generados por quienes trabajan en su proximidad o en su radio de influencia. Este modelo de exposición es una de las consecuencias de tener muchos patronos con trabajos de duración relativamente corta y de trabajar al lado de trabajadores de otros oficios que generan otros riesgos. La gravedad de cada riesgo depende de la concentración y duración de la exposición para un determinado trabajo. (Organización Internacional del Trabajo, 2001, p. 40)

Por su parte, Navarro E., en su investigación sobre la motivación de los trabajadores de la construcción, establece, a partir de la jerarquía de las necesidades de Maslow, los aspectos más importantes que se deben tener en las obras para motivar el personal.

Al respecto, Navarro menciona lo siguiente.

De cualquier forma, prácticamente la totalidad de los trabajadores llegan a las mismas conclusiones sobre los aspectos motivadores y los factores de satisfacción laboral del trabajador manual de la construcción. La mayor parte identifica aspectos negativos o deficiencias relacionadas con los factores del entorno laboral o factores extrínsecos (dinero, estabilidad del empleo, posibilidad de ascender y promocionar y

condiciones de trabajo), frente a connotaciones positivas referentes al contenido del trabajo o factores intrínsecos (características de las tareas, autonomía, posibilidad de utilizar conocimientos, retroalimentación). (Navarro, 2008, p. 22).

El aspecto motivacional ejerce importancia para el trascurso normal y el éxito de la obra, es necesario que todos y cada uno de los trabajadores se encuentren motivados para tal fin. En ese sentido, el constructor o el área de gestión humana deben velar porque el trabajador tenga satisfechos factores tanto intrínsecos como extrínsecos; estos últimos se refieren a todas sus necesidades fisiológicas, de seguridad, afiliación, reconocimiento y autorrealización. Con respecto a los factores extrínsecos, es importante que al trabajador se le reconozca ya sea con un premio, dinero o tiempo cuando

realiza un buen trabajo; además, si el trabajador ha demostrado ser idóneo, está capacitado para tener mayores responsabilidades y, por lo tanto, se le debe otorgar una mayor jerarquía en la obra. Otro punto importante que describe Navarro (2008) en su investigación sobre la motivación de los trabajadores de la construcción, es el ambiente laboral y las buenas relaciones que debe haber entre jefes de obra, compañeros y subordinados, puesto que el ambiente laboral se convierte en otro aspecto trascendental en la motivación y continuidad del trabajador en la obra.

El otro problema a tratar es la salud y seguridad en el trabajo. Toda industria, en especial la construcción, debe implementar un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, tal como lo contempla el decreto 1072 del 26 de mayo del 2015.

Tabla 1. Afiliados y eventos. Accidente de trabajo y enfermedad laboral por sector económico. (Colombia, 2015)

SISTEMA DE RIESGOS LABORALES AFILIADOS Y EVENTOS ATEL POR SECTOR ECONÓMICO AÑO 2015										
Sector Económico	Empresas Afiliadas	Afiliados Dependientes	Afiliados Independientes	Total Afiliados	Accidentes de Trabajo Certificados	Enfermedades Laborales Certificadas	Muertes Accidentes de Trabajo Certificados	Muertes Enfermedades Laborales Certificadas	Tasa AT	Tasa Mortal ATEL
A. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	30.306	340.771	4.164	344.935	63.791	984	37	-	18,49	10,73
B. Pesca	469	4.123	53	4.176	382	-	1	-	9,15	23,95
C. Explotación de minas y canteras	5.569	150.403	2.734	153.137	19.006	418	69	1	12,41	45,71
D. Industrias manufactureras	61.113	1.060.244	16.584	1.096.828	115.220	2.643	44	2	10,50	4,19
E. Suministro de electricidad, gas y agua	1.474	32.022	2.175	34.198	4.295	36	8	-	12,56	23,39
F. Construcción	68.919	1.025.917	14.386	1.040.303	117.341	370	120	-	11,28	11,54
G. Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	124.810	1.095.585	15.056	1.110.641	68.423	649	43	-	6,16	3,87
H. Hoteles y restaurantes	23.521	212.811	3.370	216.181	21.606	329	2	-	9,99	0,93
I. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	32.195	676.281	29.972	706.253	42.635	436	76	-	6,04	10,76
J. Intermediación financiera	11.065	295.628	19.367	314.996	7.785	181	5	-	2,47	1,59
K. Actividades	110.421	2.348.252	63.875	2.412.128	167.575	1.510	109	-	6,95	4,52
L. Administración	6.140	375.006	124.818	499.824	14.901	864	22	-	2,96	4,40
M. Enseñanza	12.641	542.725	71.726	614.451	15.220	201	3	-	2,48	0,49
N. Servicios sociales y de salud	24.674	443.018	106.463	549.481	39.791	653	4	-	7,24	0,73
o.	26.034	416.900	32.499	449.399	24.088	278	19	-	5,35	4,23
P. Hogares privados con servicio doméstico	104.510	107.607	1.131	106.738	1.767	31	1	-	1,63	0,92
Q. Organizaciones y órganos extraterritoriales	32	735	379	1.114	58	-	-	-	5,21	0,00
Total general	643.892	9.148.029	508.753	9.656.782	723.834	9.583	563	3	7,50	5,86

Fuente: FASECOLDA, 2016

Puede evidenciarse que el gremio de la construcción aporta a las estadísticas en Colombia un gran porcentaje de accidentes, enfermedades y siniestralidad en el trabajo, algo que preocupa al gobierno y a las A.R.L.

En las obras se debe ejercer un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo, punto que debe ser abordado por la gestión de personal de obra. El decreto 1072 del Ministerio del Trabajo, busca que los accidentes en el trabajo, la siniestralidad y las enfermedades laborales disminuyan, conforme a lo establecido en el capítulo 6 (2015).

Artículo 4°. Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). El Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) consiste en el desarrollo de un proceso lógico y por etapas, basado en la mejora continua y que incluye la política, la organización, la planificación, la aplicación, la evaluación, la auditoría y las acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en el trabajo. El SG-SST debe ser liderado e implementado por el empleador o contratante, con la participación de los trabajadores y/o contratistas, garantizando a través de dicho sistema, la aplicación de las medidas de Seguridad y Salud en el Trabajo, el mejoramiento del

comportamiento de los trabajadores, las condiciones y el medio ambiente laboral, y el control eficaz de los peligros y riesgos en el lugar de trabajo. Para el efecto, el empleador o contratante debe abordar la prevención de los accidentes y las enfermedades laborales y también la protección y promoción de la salud de los trabajadores y/o contratistas, a través de la implementación, mantenimiento y mejora continua de un sistema de gestión cuyos principios estén basados en el ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar). (Decreto 1443 de 2014, art. 3). (Ministerio del Trabajo, 2015, p. 31)

La poca estabilidad laboral que tienen los trabajadores en la industria de la construcción, hace parte de otro de los problemas que aquejan a la gestión de personal de obras y construcciones. La construcción en Colombia es ejercida, es su mayoría, por personal que no tiene la idoneidad, a pesar de que sea un trabajo de fuerza, se necesita tener los conocimientos suficientes para garantizar el éxito en la obra. Por otro lado, en esta industria hay ocasiones en las que quien llega a desempeñar diferentes cargos es menor de edad, lo cual es prohibido por la ley colombiana.

La Organización Internacional del Trabajo señala lo siguiente: "Los trabajadores de la construcción suelen contratarse para cada proyecto y pueden pasar solamente unas pocas semanas

o meses en un proyecto determinado. De ello se derivan ciertas consecuencias tanto para los trabajadores como para los proyectos" (2001, p. 42). La forma como el trabajador de obra puede garantizar su estabilidad laboral, es por medio de la capacitación que tome. En Colombia, un curso como los que dicta el Sena, va muy acorde con las nuevas técnicas de construcción, al tiempo que ayuda a afianzar las existentes. La industria de la construcción es cambiante y exige que quienes la desempeñen estén al ritmo de dichos cambios.

Las obras civiles y de construcciones tienen problemas en su productividad. Este es otro aspecto a tratar en la investigación ya que, según Barón (2012), en la propuesta presentada por parte de la Universidad de los Andes para el mejoramiento de la situación del trabajador de la construcción en Colombia:

Un gerente de proyectos de construcción debe liderar el proceso de mejoramiento de la productividad, bajo los siguientes lineamientos. Primero se debe desarrollar, priorizar y mantener una relación gana-gana con las partes afectadas, adicionalmente gestionar los recursos necesarios (tiempo, dinero y talento humano) y monitorear el progreso y los resultados. Lo anterior se sustenta en cuestionar cómo se desarrolla, implementa y mantiene este plan en todos los niveles de la or-

ganización. Quienes son los responsables de mejorar la eficiencia, eficacia y de realizar las operaciones. Además investigar la tecnología que está disponible y revisar nuevas prácticas que se hayan aplicado en pequeñas o grandes empresas para mejorar la productividad. Segundo, la mejor perspectiva de un sistema de mejoramiento es ver la construcción como un proceso de producción. (Baron, 2012, p. 18).

La productividad en las construcciones y en las obras civiles colombianas no ha tenido progreso en los siguientes aspectos: tecnología, recursos y relaciones interpersonales. La tecnología en los procesos de construcción define la productividad de la obra. El empleador debe utilizar herramientas y maquinarias adecuadas que estén en buen uso y en constante mantenimiento. De esta forma, el tiempo implementado para determinada labor es menor que el invertido cuando se trabaja con máquinas y herramientas obsoletas y en mal estado. Los recursos que se inviertan a la obra se verán también reflejados en la productividad. El constructor debe invertir en materiales de buena calidad, puesto que esto ayuda a que la transformación en la obra se de en menor tiempo; en comparación con aquel que poco invierte y hace uso de materiales de mala calidad, los cuales demoran procesos en la obra e incrementan costos en las etapas posteriores. El empleador debe tener unas relaciones

de mutuo beneficio con el trabajador, como decía Barón: "un gana a gana". Si el trabajador es bien remunerado, tiene unas buenas condiciones laborales y de bienestar, será un más idóneo, trabajará mejor y fomentará el aumento de la productividad de la obra.

Como problemática final, hablaremos del factor que da origen a nuestro punto de investigación. Consiste, básicamente, en la ausencia del área de gestión del personal de obra. Continuando con la propuesta de mejoramiento de la situación del trabajador de la construcción en Colombia, Barón (2012) relaciona este aspecto relevante en la industria de la construcción: "Una adecuada gestión humana conjuga el manejo administrativo eficiente, la salud y el bienestar de los empleados, y ofrece posibilidades de formación y desarrollo personal. La calidad en la gestión humana asegura a la empresa un equipo humano comprometido, dispuesto a lograr el mejor producto de acuerdo con las necesidades de los clientes, velando por los intereses de la empresa". Como se citó en (Asocolflores, 2002, p. 14)

La gestión humana inicia su proceso con un diagnóstico que permite identificar las áreas a mejorar. Luego se diseña una estrategia cuya base sea un proceso de mejoramiento continuo ajustado a la empresa. El proceso finaliza

asegurando un mejoramiento mediante la evaluación de la gestión y el desempeño.

Los principios fundamentales de la gestión humana son: garantía y pago oportuno de salarios, beneficios y compensaciones, garantía de estabilidad laboral y de tratamiento no discriminatorio al trabajador, cobertura general de salud ocupacional y seguridad social, cumplimiento de la jornada legal de trabajo y lo reglamentario sobre descansos compensatorios y horas extras respeto al derecho de formación en información para el desempeño laboral, fortalecimiento del bienestar del trabajador y su núcleo familiar y, por último, el compromiso de no contratación de menores de 18 años. El gerente del proyecto, apoyado en los anteriores principios, puede adoptar nuevas funciones en la gestión humana, adicionales a las técnicas, financieras, administrativas, comerciales y legales que debe realizar.

La apuesta que haga la industria de la construcción en Colombia por establecer la gestión humana en las obras, será la solución a las problemáticas que hemos expuesto a lo largo de esta investigación. La gestión humana en la obra será la encargada de vigilar y establecer medidas, gestiones, políticas, procesos y protocolos que garanticen los bajos índices de accidentalidad, enfermedad y siniestralidad en

la obra, la salud y el trabajo seguro de todos los trabajadores, la estabilidad laboral, la productividad y la capacitación y la alta motivación en los trabajadores, siendo esta gestión el eje fundamental de cualquier tipo de obra que se realice en Colombia. En conclusión, Borrero argumenta.

El negocio de la construcción es algo más que pegar ladrillos y construir una estructura. Para levantar un edificio se necesitan conocimientos de arquitectura e ingeniería. Pero hemos visto que un maestro de obra con un diseño puede llevar a cabo una construcción sencilla. El problema no es construir. El problema es administrar y para ello desafortunadamente en las facultades de ingeniería y arquitectura no se enseñan las bases de la administración de un negocio tan delicado como un proyecto de construcción. (Borrero, 2008, p. 23).

Esta es una razón dada por un profesional altamente experimentado en el área de gestión en obras civiles y construcciones, es decir, se justifica el énfasis en administración o gestión de obras civiles, que generalmente no es propio de otras profesiones, tales como ingenieros o arquitectos. Construir no es solamente edificar grandes o pequeños proyectos, construir es la unión de un sin número de conocimientos y de procesos que se pueden llevar a cabo por medio

de la administración. El factor administrativo en las obras es el software que procesa todo y le da las soluciones a problemas relacionados con la gestión de recursos y personal.

METODOLOGÍA

Se aplica una entrevista tipo Delphi con preguntas abiertas, las cuales determinan las opciones posibles en relación con problemas que se presentan en la gestión de personal en obras civiles. Luego se diseñó la encuesta en formato digital con las opciones y se aplica el instrumento a 77 personas que han tenido experiencia en administración de personal en obras civiles y construcciones: arquitectos, ingenieros o profesionales con experiencia en el tema que se ubican en todo el territorio nacional. La encuesta fue aplicada por estudiantes del curso en Administración de Personal de Obras Civiles, pertenecientes a los periodos 2015 y 2016. Una vez los datos fueron recopilados, el docente encargado revisa y valida los resultados. Del mismo modo, se les pidió a los expertos que indicaran en una frase: ¿de qué manera podemos tener éxito en la gestión de personal de obra? Así las cosas, a continuación presentamos los resultados y análisis de la información obtenida. Los formatos de encuesta virtual suelen ofrecer modelos de gráficas; sin embargo, se presentan los datos de manera compendiada para dar a conocer la información relevante.

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

En la investigación cualitativa se utilizan, principalmente, principios teóricos y encuestas realizadas a arquitectos e ingenieros civiles; además se implementan métodos de recolección de datos. El propósito de esta investigación cualitativa es buscar los principales problemas referidos a la gestión de personal que enfrentan las empresas constructoras en Colombia.

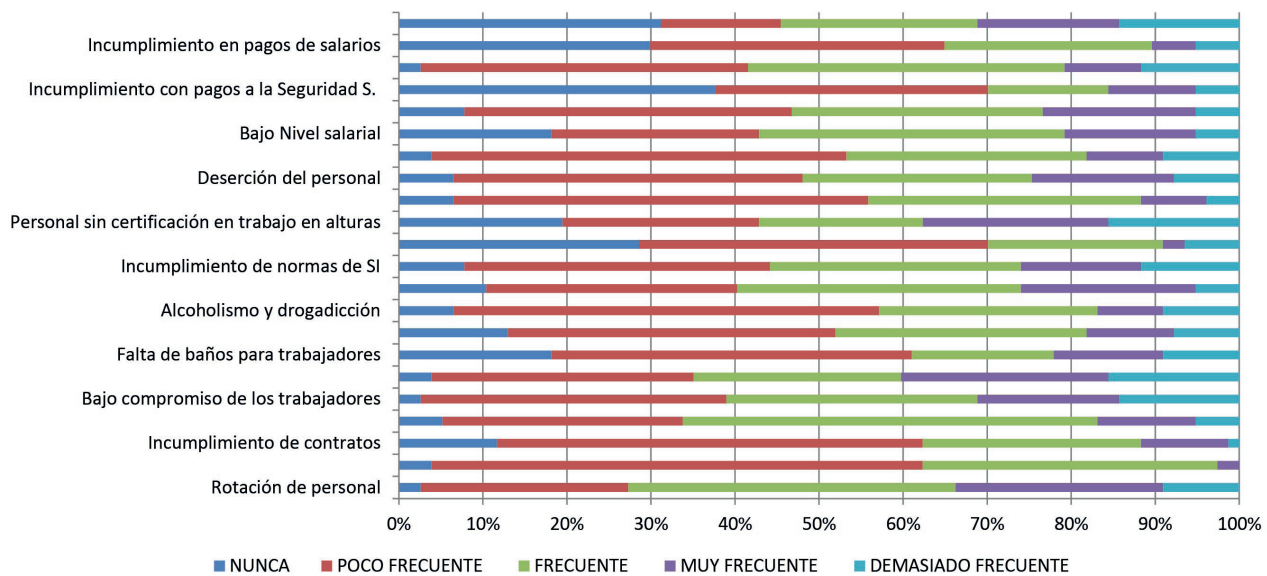
TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva: se intenta recolectar información tanto secundaria como primaria que permita describir el panorama general en cuanto a las problemáticas que enfrenta la gestión de personal en obras de construcción en el país.

RESULTADOS

A continuación, se presenta una gráfica que evidencia la encuesta aplicada y seguidamente el análisis que se hace de estos resultados:

Principales problemáticas en gestión de personal referida a la industria de la construcción en Colombia



Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las principales problemáticas relevantes en el ámbito de la gestión de personal en obras civiles y construcciones, encontramos las siguientes:

1. Uso de elementos para protección de personal: observamos en la gráfica que la barra morada y azul turquesa son las más representativas para evidenciar esta problemática. Dicha situación problema puede generarse debido a que, en climas cálidos, el elemento de protección personal incomoda aún más al trabajador. Del mismo modo, el trabajador no es consciente de la importancia del uso de estos elementos.

La exposición a cualquier riesgo suele ser intermitente y de corta duración, pero es probable que se repita. Un trabajador puede no solo toparse con los riesgos primarios de su propio trabajo, sino que también puede exponer como observador pasivo los riesgos generados por quienes trabajan en su proximidad o radio de influencia. (Organización Internacional del Trabajo, 2001, p. 65)

Lo anterior justifica no solamente que todo centro de trabajo debe contar con sistemas de gestión en salud y seguridad en el trabajo, que promuevan la protección del trabajador de los riesgos desde la fuente hasta el uso de los implementos de protección personal. Además,

de la ropa de trabajo que ordena el Código Sustantivo del Trabajo. Así las cosas, se sugiere protección contra caídas, protección contra enfermedades respiratorias, protección de extremidades, ojos y cabeza especialmente.

2. Personal sin certificación en trabajo en alturas: en 2012 el Ministerio del Trabajo de Colombia emitió la Resolución 1409 de 2012 sobre la realización de labores o trabajos en alturas, ya que estas actividades están consideradas como de alto riesgo. Las personas que trabajen en alturas deben tener entrenamiento y certificación por entidades avaladas. El trabajo en alturas se considera aquel que realiza un trabajador a niveles iguales o mayores a 1.5 metros del nivel de soporte. Esta situación hace que el cumplimiento de la norma sea compleja dado que no hay suficiente personal entrenado y capacitado para trabajo en alturas, pese a que muchas de las labores referidas a la construcción se desarrollan en alturas. El SENA es una de las principales autoridades encargada de la capacitación y certificación en trabajo a grandes alturas. También el SENA avala a otras instituciones para que capaciten y certifiquen personal.
3. Bajo compromiso de los trabajadores: se cree que esta problemática es multicausal y puede obedecer a ejecución de labores pesadas o en condiciones extremas con

baja remuneración, poca estabilidad laboral y motivación, tal como lo argumenta el estudio de Navarro (2008). El trabajador de obras civiles y construcciones necesita un estímulo que lo lleve a alcanzar un objetivo. En la obra, es necesario que el área de gestión de personal desarrolle ciclos motivacionales dirigidos al trabajador en los que se aborde desde el descubrimiento de sus necesidades hasta la satisfacción de las mismas. Cuando un trabajador desarrolla un ciclo motivacional, aumenta su compromiso con el trabajo en la obra.

4. Contratación informal: básicamente se debe a que las obras son proyectos temporales. Además, debido a la naturaleza misma del trabajo, la fuerza humana es intensa en las obras y las garantías que se ofrecen no son tan atractivas para los trabajadores como sí lo pueden ser otras industrias. Otro punto relevante que tiene el sector de la construcción, respecto a la contratación informal, es la subcontratación. Según Construdata (2016), la informalidad obedece a las siguientes situaciones.

El contratista puede prescindir del trabajador sin previo aviso. Aunque legalmente el trabajador tiene derecho a recibir prestaciones sociales, bajo la modalidad de enganche el contratista puede evadir fácilmente el pago de

las mismas. En la realidad, el contratista con frecuencia prefiere acordar previamente con el obrero un salario diario mayor a condición de que renuncie al derecho de las prestaciones sociales. Estas evasiones a la legislación laboral, son posibles por el desconocimiento por parte de los trabajadores de sus derechos laborales y a la necesidad apremiante para los mismos de vincularse laboralmente. Por todo lo anterior, los trabajadores de la construcción sienten como problemas concretos de su gremio, la falta de aplicación real de la legislación laboral, la ausencia de prestaciones sociales, la inestabilidad laboral, la competencia desleal a la que se ven sometidos entre sí, y el desconocimiento de sus derechos. (Construdata, 2016, p. 14).

5. Escases de personal calificado: más que todo se presentan en sectores rurales. En ese caso, los trabajadores son contratados desde otras regiones o ciudades del país. Según la arquitecta Blanca Liliana Moreno, en un artículo presentado para la Universidad Nacional sobre la competitividad y personal calificado en las obras:

Las empresas deben invertir en programas de gestión de calidad para el personal, creando procesos claros, los cuales crean índices de calidad altos en la ejecución de proyectos de construcción. El personal calificado no se debe

ver como un gasto más, sino como una inversión que muy seguramente se verá retribuida en los resultados de la obra, ya que además de dejar beneficios económicos, tanto el cliente como el constructor quedarán satisfechos del producto final. (Moreno, 2001, p. 12).

6. Incumplimiento de las normas de seguridad industrial: se presenta por desconocimiento, falta de sensibilidad o ignorancia de las normas. Las empresas están obligadas a establecer sistemas de gestión en salud y seguridad en el trabajo antes de finalizar enero de 2017, dando cumplimiento a la norma 1072 de 2015. Esto incluye la capacitación del personal, establecimiento de normas internas y su divulgación.
7. Deserción de personal: algunos profesionales manifestaron en la etapa de entrevista que los trabajadores repentinamente no vuelven a sus puestos de trabajo. Al respecto, la OIT indica que los trabajadores de la construcción suelen contratarse para cada proyecto y pasar allí unas pocas semanas o meses. Del mismo modo, para el desarrollo de un proyecto es frecuente el cambio en el número de trabajadores y en la composición de la mano de obra. Este cambio es el resultado de las necesidades de diferentes oficios especializados para las diversas fases del proyecto. Así las cosas, el gremio de la construcción debería reforzar su preocupación por preparar el personal antes, durante y después de la edificación de proyectos. Esfuerzos similares han sido sistematizados por el SENA y el Ministerio del Trabajo en cuanto al establecimiento de sistemas de gestión de salud, seguridad en el trabajo y capacitación de trabajadores en alturas.
8. Personal con poca experiencia o capacitación: a pesar de la demanda que pueda existir para laborar en las obras, por los motivos anteriormente expuestos, personas que no son idóneas y no están capacitadas son quienes en ocasiones hacen el trabajo. En las construcciones no se debe evadir la capacitación, sin importar el conocimiento que tenga el trabajador. Al trabajador se le debe implementar un ciclo de capacitaciones que contemple la trasmisión de información, desarrollo de habilidades, desarrollo o modificación de las actitudes y fortalecimiento de los conceptos. La capacitación en las obras tiene como objetivo preparar al trabajador para desempeñar una tarea o función, brindarle la oportunidad al trabajador de que adquiera conocimientos más complejos y para la creación de un ambiente laboral satisfactorio entre los trabajadores.
9. Falta de baños para los trabajadores: el Ministerio de Salud y Protección Social, en la

ley 9 de 1979, exige medidas sanitarias tales como el uso de baños en el lugar de trabajo. Dicha ley también debe ser implementada en las obras, por parte del constructor. De acuerdo con Maslow, lo menos que el trabajador debe tener son las necesidades mínimas satisfechas, es decir, las fisiológicas. Por ningún motivo se debería iniciar una obra si no se tiene previsto la instalación de baños, aunque sean temporales.

DISCUSIÓN

De acuerdo con las respuestas aportadas por los profesionales, a los cuales se les aplicó la pregunta: ¿De qué manera se puede tener éxito en la gestión de personal de obra?, se obtuvieron las siguientes conclusiones generales:

- Planeación y gestión del personal: para garantizar el éxito en una obra se debe hacer una buena selección del personal, que brinde todas las garantías de interpretación y ejecución del proyecto.
- Valores: el respeto y la convivencia es un elemento fundamental para el manejo del personal en la obra. El empleador debe velar porque se genere un ambiente laboral amigable para el trabajador, que se acople a las normas legales vigentes: ley 1010 de 2006 y decreto 1072.
- Capacitación e idoneidad del personal: definir claramente los perfiles, las funciones y el tipo de contratación, permitirá elegir el personal más capacitado e idóneo, dentro de los postulados a la convocatoria.
- Cumplimiento de leyes y normas técnicas: a través de la planeación, organización, responsabilidad y adecuado liderazgo, se pueden alcanzar los objetivos propuestos. Propendiendo por la salud y bienestar de los trabajadores, ejecutando las labores conforme a la normatividad vigente y haciendo una gestión humana dentro de la legalidad se cumplirá lo establecido por los estamentos legales.
- Compromiso y responsabilidad: para la culminación de una obra, en el tiempo establecido, se debe llevar un cronograma que permita el aprovechamiento del talento humano y de los recursos disponibles.
- Remuneración: punto clave y fundamental para el éxito de la obra. Este debe permitir un desarrollo social y económico del trabajador.
- Motivación: el personal de obra debe estar motivado, puesto que de este factor dependerá parte de la productividad, tal como lo demuestra Navarro (2008).

CONCLUSIONES

- El trabajador de obras civiles y construcciones en Colombia se enfrenta a unas tipologías como la temporalidad, los entornos poco seguros, una industria que a pesar de su crecimiento no ha evolucionado, lo cual causa inestabilidad laboral y alta rotación. El trabajador de obra debe exigir las condiciones de seguridad y salud necesarias antes de hacer cualquier tipo de trabajo. Si es necesario debe acudir a las autoridades que velan por la salud y seguridad en el trabajador, para que este imponga las sanciones que den lugar al constructor.
- En la industria de la construcción colombiana se ha omitido el cumplimiento de normatividad vigente en cuanto a salud y seguridad en el trabajo. Esto se evidencia, específicamente, en cifras de accidentalidad compilados y distribuidos por FASECOLDA. En ese sentido, es importante que las entidades encargadas exijan, antes del inicio de obras, un plan de salud y seguridad en el trabajo, regido por el reciente decreto 1072 de 2015.
- La oferta de trabajo para las construcciones en el país puede ser alta. Sin embargo, se requiere aún más trabajadores calificados, idóneos y capacitados para laborar. Del mismo modo, es necesario que el trabajador, ya sea por iniciativa propia o exigida por el constructor, esté en constante actualización para mejorar sus competencias. El trabajador debería recibir capacitaciones periódicas para hacerle frente a una industria que está en constante cambio.
- Se concluye que es necesario invertir en la calificación de la mano de obra y en la organización referida al trabajo en la obra. Dichas características ayudarán a aumentar la productividad en la obra, ya que los índices de productividad solo aumentarán cuando el empleador sea consciente de la importancia de las competencias de los trabajadores, cuestión que impulsará el normal desarrollo de la obra acorde con los estudios técnicos.
- Toda obra debe contar con un área de gestión humana que vele por las condiciones dignas del trabajador y el mejoramiento de su calidad de vida. Como se ha expuesto en la investigación, la raíz de las problemáticas planteadas es la de no tener un área de gestión de personal. Si la industria de la construcción no ve a sus trabajadores como el motor fundamental en la obra y no trabaja por el factor humano, no se podrá dar solución a ninguna de las problemáticas encontradas.

REFERENCIAS

- Asocolflores. (2002). Gestión Humana. En *Asocolflores Version, 4*, 14-16.
- Construdata. (20 de septiembre de 2016). *ABC de los trabajadores de la construcción* [en línea]. Disponible en <http://www.construdata.com/BancoConocimiento/C/cartillaabc/introduccion.htm>
- Barón, L. (2012). *Propuesta de mejoramiento para la situación del trabajador de construcciones en Colombia*. Bogotá, D.C., Colombia: Universidad de los Andes.
- Borrero, O. (2008). *Gerencia de proyectos inmobiliarios*. Bogota D.C., Colombia: Carvajal.
- Fondo de Riesgos Laborales de la República de Colombia. (31 de diciembre de 2015). *Ministerio del Trabajo* [en línea]. Disponible en <http://fondoriesgoslaborales.gov.co/seccion/informacion-estadisticas/2015.html> [consultado en agosto de 2016]
- Ministerio del trabajo . (26 de mayo de 2015). Decreto número 1072 del 2015. Bogotá D.C., Colombia: Ministerio del trabajo.
- Moreno, B. (2001). Productividad y competitividad. En *Revista UNAL*, 5-15.
- Navarro, E. (2008). Revisión de la motivación de los trabajadores de la construcción: 1958-2008. En *Revista de la Construcción*, pp. 17-29.
- Organización Internacional del Trabajo. (2001). *Enciclopedia de la Salud y seguridad en el Trabajo*. Madrid: OIT.

NORMAS PARA LA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS

La *Revista Estrategia Organizacional* de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios tiene una periodicidad semestral y se centra en el área de las ciencias empresariales y, específicamente, en las líneas de investigación: desarrollo económico sustentable y sostenible, pensamiento prospectivo y estrategia, emprendimiento social y solidario, gestión de las organizaciones y políticas públicas. El público objetivo de la revista son los docentes, investigadores y profesionales de Economía, Administración, Contaduría, Administración Pública, Negocios y Negocios Internacionales. Esta es una publicación de carácter divulgativo. En ese sentido, los artículos seleccionados, en la medida de las posibilidades, deberán exhibir resultados de proyectos de investigación terminados o en curso; además de lo anterior, se debe garantizar la coherencia estructural de los textos en el abordaje de las hipótesis y en los resultados obtenidos, junto con una escritura clara y ágil que permita abarcar un público amplio no necesariamente especializado.

La extensión de los artículos debe estar entre las 20 y 30 cuartillas: tamaño carta, formato Word, letra Times New Roman 12, interlineado 1.5, márgenes superior e izquierdo de 3 cm e inferior y derecho de 2 cm. Ilustraciones y cuadros deberán tener una resolución de 300 DPI (puntos por pulgada) y deben ser enviados en archivos originales, aparte del texto en word.

Los trabajos deben ser inéditos e incluir los siguientes apartados:

- Título en español e inglés (máximo 15 palabras)
- **Resumen en español e inglés de máximo 350 palabras.** Este debe describir brevemente la hipótesis planteada en el análisis, junto con los recursos teóricos y metodológicos empleados para su desarrollo. Es muy importante que este apartado se estructure de tal forma que invite al lector a consultar el texto, pues de su buena estructuración dependerá, en gran medida, el número de lecturas y citas que pueda alcanzar el documento, lo cual se ve reflejado en el impacto citacional del autor(es).

- **Palabras clave en español e inglés (máximo 7, mínimo 3):** estos términos (lexemas) funcionan como motores de búsqueda para los lectores que deseen rastrear contenidos en los principales sistemas de indexación y resumen. En este sentido, las palabras seleccionadas deben dar cuenta de los principales contenidos del artículo, con el fin de que el texto sea fácilmente rastreado por lectores que puedan hacer uso de él e incluirlo en sus investigaciones.
- **Incluir nombres y apellidos del autor debajo del título del artículo.** Se sugiere unir los dos apellidos con un guion, ejemplo: Clara Romero-Manrique. Además de lo anterior, del nombre de cada uno de los autores se debe desprender un pie de página que indique: formación académica (títulos y nombre de las instituciones que los otorgaron), afiliación institucional (nombre de la institución para la cual trabaja), correo electrónico (personal e institucional), número celular y dirección postal. **Es obligatorio acompañar esta información del número de registro ORCID (<http://orcid.org/>).**
- Del título que encabeza el artículo se debe desprender un asterisco o pie de página que indique la procedencia del texto, por ejemplo: si este es producto de los resultados de un proyecto de investigación, si dicha investigación fue financiada por alguna institución. Adicional a lo anterior, en este mismo pie de página se debe relacionar la tipología del artículo, que puede ser:
 - a. *Artículos de investigación científica y de desarrollo tecnológico:* documentos que presentan de manera detallada los resultados originales de proyectos de investigación científica y/o desarrollo tecnológico. Los procesos de los que se derivan están explícitamente señalados en el documento publicado, así como el nombre de sus autores y su afiliación institucional. La estructura generalmente utilizada consta de introducción, metodología, resultados y conclusiones.
 - b. *Artículos de reflexión:* documentos que corresponden a resultados de estudios realizados por el autor o los autores sobre un problema teórico o práctico, que, al igual que los anteriores, satisfacen las normas de certificación sobre la originalidad y calidad por árbitros anónimos calificados. Presenta resultados de investigación desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor sobre un tema específico recurriendo a fuentes originales.
 - c. *Artículos de revisión:* estudios hechos por el o los autores con el fin de dar una perspectiva general del estado de un dominio específico de la ciencia y la tecnología, se señalan las perspectivas de su desarrollo y de evolución futura. Estos artículos son realizados

por quienes han logrado tener una mirada de conjunto del dominio y están caracterizados por una amplia revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

- **Referencias:** En este apartado se deben relacionar **únicamente** las referencias citadas al interior del texto, para cuyos efectos se debe seguir el sistema de citación de la American Psychological Association (APA), sexta edición en inglés, tercera edición en español.

Nota: El uso de notas al pie deberá ser exclusivo para notas aclaratorias o explicativas, nunca para referenciar textos.

Los artículos recibidos serán sometidos a tres procesos evaluativos: en el primero se verifica el cumplimiento de las normas de presentación (aquellos textos que no se ajusten a las mismas serán descartados); la segunda evaluación la hace el Comité Editorial y Científico de la Revista, junto con el editor; la tercera es la revisión por pares académicos externos, mediante la modalidad de doble ciego: ni el árbitro conoce el nombre del autor ni el autor el del árbitro.

Los autores deben enviar sus artículos al correo electrónico de la revista: revista.ecacen@unad.edu.co

AUTHOR GUIDELINES

Estrategia Organizacional journal of the Administrative, Accountable, Economics and International Business School has a semiannual periodicity and focuses on the business sciences, especially, on the lines of research: sustainable and tenable economic development, strategical and prospective thought, social and solidary entrepreneurship, public policy and organizational management. This journal is directed to teachers, researchers and professionals of the Economics, Administration, Public Administration, Accountancy, Business and International Business areas of knowledge.

This is a publication whose main objective is to socialize the results of finished, or ongoing, research projects. The structural coherence of the texts must be granted when it concerns on the hypothesis and the obtained results, its writing must be clear and agil in order to encompass a broad public not necessarily specialized.

The articles must be between 20 and 30 pages: letter size, Microsoft Word format, Times New Roman 12, 1.5 spacing, top and left margins of 3 cm and bottom and right 2 cm. Illustrations and tables should have a resolution of 300 DPI (dots per inch) and must be sent in original archives besides the Word text.

Entries must be original and include the next sections:

- Spanish and English title (top 15 words).
- **Spanish and English abstract (top 350 words).** This must briefly describe the hypothesis, theoretical and methodological resources employed in the research. It is very important that the structure of this section invites the public to read it, in order to accomplish a significant amount of reads and probabilities of citation.

- **Keywords in Spanish and English (top 7, minimum of 3):** these terms work as search motors so that readers can find publications of interest on the main data bases. Words chosen must account for the main contents of the article in order to be easily found and readers can include it on its own research.
- **Include names and last names of the author(s) under the title of the articles.** We suggest to join the two last names with a dash, for example: Clara Romero-Manrique. Besides, from the name of each author must derive a footnote with the following information: academic formation (degree and institution), institutional affiliation (working institution), e-mail (personal and institutional), cellphone number and postal address. **It is mandatory that each author includes its ORCID registry (<http://orcid.org/>).**
- From the title of the paper must be derived a footnote that indicates its origin, for example: if this work is the result of a research project and if this research was financed by any institution. Here the author must indicate which kind of paper it is considering the following:
 - a. *Articles of scientific research and technology development:* documents that presented in a detailed manner the original results of scientific research and/or technology developments projects. The process from which they derive are explicitly shown in the published document, as well as the names of the authors and their institutional affiliation. The structure usually used has introduction, methodology, results and conclusion.
 - b. *Reflection articles:* documents that correspond to results of studies made by the author or authors about a theoretical or practical problem, which, like the previous ones, meet certification standards on the originality and quality by anonymous qualified peer reviewers. It presents research results from an analytical, interpretive or critical perspective of the author on a specific subject using original sources.
 - c. *Review articles:* studies made by the author or authors in order to provide an overview of the status of a specific domain of science and technology, the prospects for its development and future evolution are indicated. These articles are made by those who have achieved an overall view of the domain and are characterized for an extensive bibliographical review of at least 50 references.
- **References:** In this section must be related *ONLY* the references cited within the text in APA format (Sixth Edition in English – Third Edition in Spanish).

Note: The use of footnotes must be reserved exclusively for clarification or explanatory purposes.

The received articles will be subject to three evaluation processes: first is focused on the verification of the fulfillment of the author guidelines presented here (papers that not follow this guidelines will be discarded), second evaluation

is done by the Editorial and Scientific Board of the journal. Third is the peer-evaluation that is developed anonymously: the author doesn't know the name of the evaluator and the latter the one of the author.

The authors must send their articles to the journal's e-mail: revista.ecacen@unad.edu.co

NORMAS PARA A PUBLICAÇÃO DE ARTIGOS

A revista *Estratégia Organizacional* da Faculdade de Ciências Administrativas, Contábeis, Económicas e de Negócios tem uma periodicidade semestral e se centra na área das ciências empresariais e, especificamente, nas linhas de pesquisa: desenvolvimento económico sustentável, pensamento prospectivo e estratégia, empreendimento social e solidário, gestão das organizações e políticas públicas. O público alvo da revista são os docentes, pesquisadores e profissionais de Economia, Administração, Contabilidade, Administração pública, Negócios e Negócios Internacionais.

Esta é uma publicação de divulgação. Nesse sentido, os artigos selecionados, na medida das possibilidades, deverão mostrar resultados de projetos de pesquisa finalizados ou em andamento. Além disso, deve-se garantir a coerência estrutural dos textos na abordagem das hipóteses e nos resultados obtidos, com uma escritura clara e ágil que permita atingir um público amplo, não precisamente especializado.

A extensão dos artigos deve estar entre 20 e 30 laudas: tamanho carta, formato Word, letra Times New Roman 12, espaçamento de linha 1.5, margens superior e esquerdo de 3 cm e inferior e direito de 2 cm. Ilustrações e tabelas deveram ter uma resolução de 300 DPI (pontos por polegada) e devem ser enviados em arquivos originais, além do texto em Word.

Os artigos devem ser inéditos e o corpo do trabalho deve apresentar:

- **Título em espanhol e inglês (Máximo 15 palavras)**
- **Resumo em espanhol e inglês de máximo 350 palavras.** Deve descrever brevemente a hipótese planteada na análise, junto com os recursos teóricos e metodológicos utilizados para seu desenvolvimento. É muito importante que este apartado seja estruturado de uma maneira

que convida ao leitor para consultar o texto, já que, de uma boa escrita dependerá, em grande medida, o número de leituras e citações do documento, que vai ser reflexo do impacto de citação do(s) autor(es).

Palavras-chave em espanhol e inglês (máximo 7, mínimo 3): estes termos (lexemas) funcionam como motores de busca para os leitores que desejam rastrear conteúdos nos principais sistemas de indexação e resumo. As palavras selecionadas devem mostrar os principais conteúdos do artigo, com a finalidade de que o texto seja facilmente localizado pelos leitores que desejem usá-lo nas suas pesquisas.

• **Incluir nome e sobrenome do autor depois do título do artigo.** Recomenda-se escrever os sobrenomes com um hífen, exemplo: Clara Romero-Manrique. Além disso, do nome de cada autor se deve desprender uma nota de rodapé que indique: formação acadêmica (título e nome das instituições), filiação institucional (nome da instituição onde trabalha), e-mail (pessoal e institucional), telefones e código postal. É obrigatório acompanhar esta informação do número de registro ORCID (<http://orcid.org/>).

• Do título do artigo se deve desprender um asterisco ou nota de rodapé que indique a procedência do texto, por exemplo: se for um produto dos resultados de um projeto de pesquisa, ou se a pesquisa for financiada por alguma instituição. Além disso, na mesma nota de rodapé, deve-se relacionar o tipo do artigo, que pode ser:

- a. *Artigos de pesquisa científica e desenvolvimento tecnológico:* documentos que apresentam de maneira detalhada os resultados originais de projetos de pesquisa científica e/ou desenvolvimento tecnológico. Os processos dos que se derivam estão explicitamente sinalados no documento publicado, assim como o nome dos seus autores e sua afiliação institucional. A estrutura geralmente utilizada contém introdução, metodologia, resultados e conclusões.
- b. *Artigos de reflexão:* documentos que correspondem a resultados de estudos realizados pelo autor ou autores sobre um problema teórico ou prático, que igual do que os anteriores, satisfazem as normas de certificação de originalidade e qualidade por árbitros anônimos qualificados. Apresenta resultados de pesquisa desde uma perspectiva analítica, interpretativa ou crítica do autor sobre uma temática específica, recorrendo a fontes originais.

c. *Artigos de revisão*: estudos feitos pelo(s) autor(es) com a finalidade de dar uma perspectiva geral do estado de um domínio específico da ciência e a tecnologia, sinalizam-se as perspectivas de seu desenvolvimento e de evolução futura. Estes artigos são realizados por quem tem uma mirada de conjunto do domínio e estão caracterizados por uma ampla revisão bibliográfica de, pelo menos, 50 referências.

- **Referências**: Neste apartado se devem relacionar **unicamente** as referencias citadas no texto com o sistema de citação da American Psychological Association (APA), sexta edição em inglês ou terceira edição em espanhol.

Nota: O uso de notas de rodapé deverá ser exclusivo para esclarecimentos ou explicações, nunca para referenciar textos.

Os artigos recebidos serão submetidos a três processos avaliativos: no primeiro se verifica a conformidade das normas de apresentação (aqueles textos que não se ajustem serão descartados); a segunda avaliação é feita pelo Comitê Editorial e Científico da Revista, junto com o editor; a terceira é a revisão por árbitros acadêmicos externos, mediante a modalidade de dobro cego: nem o árbitro conhece o nome do autor nem o autor o de árbitro.

Los autores devem enviar seus artigos ao e-mail da revista: revista.ecacen@unad.edu.co

