

ISSN 2339-3866

Revista

Estrategia Organizacional

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN.



Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

Revista Estrategia organizacional Bogotá, Colombia / Vol. 4 / No. 1-2 / 2015

Revista

Estrategia Organizacional

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN.



.....
Bogotá, Colombia

Revista Estrategia Organizacional

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas
y de Negocios – ECACEN.

Forma de adquisición:

Compra, canje o suscripción

Periodicidad:

Semestral

Correspondencia, suscripción o solicitudes de canje:

Calle 14 sur, # 14 – 23, Bogotá, D.C., Colombia.
Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD

ISSN: 2339-3866

DIRECTIVAS UNAD**RECTOR**

Jaime Alberto Leal Afanador

**VICERRECTORA ACADÉMICA
Y DE INVESTIGACIÓN**

Constanza Abadía García

**VICERRECTOR DE MEDIOS Y MEDIACIONES
PEDAGÓGICAS**

Leonardo Yunda Perlaza

**VICERRECTOR DE DESARROLLO REGIONAL Y
PROYECCIÓN COMUNITARIA**

Leonardo Evemeleth Sánchez Torres

**VICERRECTOR DE SERVICIOS A
ASPIRANTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS**

Edgar Guillermo Rodríguez Díaz

**VICERRECTOR DE RELACIONES
INTERNACIONALES**

Luigi Humberto López Guzmán

**DECANA ESCUELA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS,
CONTABLES Y DE NEGOCIOS**

Sandra Rocio Mondragón Arevalo

**DECANA ESCUELA DE CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN**

Clara Esperanza Pedraza Goyeneche

**DECANA ESCUELA DE CIENCIAS AGRÍCOLAS,
PECUARIAS Y DEL MEDIO AMBIENTE**

Julialba Ángel Osorio

**DECANO ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS,
TECNOLOGÍA E INGENIERÍA**

Claudio Camilo González Clavijo

**DECANA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES,
ARTES Y HUMANIDADES**

Sandra Milena Morales Mantilla

**DECANA ESCUELA DE CIENCIAS
DE LA SALUD**

Myriam Leonor Torres

EDITOR

Julián Andrés Pacheco, Mg.
Instituto Caro y Cuervo, Colombia

COMITÉ EDITORIAL

Sandra Rocio Mondragón Arevalo
Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Jakub Tomasik, Ph.D.
University of Cambridge, Inglaterra

César Niño González, Dr.
Universidad Alfonso X El Sabio, España

María Alejandra Tejada Gómez, Ph.D.
Student Governance of Knowledge and Innovation Twente University, Holanda

Marilú Avendaño Avendaño, Mg.
Tecnológico de Monterrey – UNIMINUTO, México-Colombia

Philippe White, Mg.
University of Sheffield, Inglaterra

Marleny Torres Zamudio,
MBA, UNAD Florida, USA

Mario Samper Kutschbach, Dr.
Universidad de Costa Rica, República de Costa Rica

COMITÉ CIENTÍFICO

Fernando Checa García, Dr.
Universidad Pontificia de Salamanca, España

Olga Lilihet Matallana Kuan,
MBA, UNAD Florida, USA

Héctor Casanueva, Mg.
Universidad Politécnica de Madrid, España

Andrea del Pilar Barrera Ortegón, Mg.
Tecnológico de Monterrey, España

CORRECCIÓN DE ESTILO

Shopdesign S.A.S.

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN:

Jorge Andrés Gutiérrez Urrego, Diseñador
Shopdesign S.A.S



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons - Atribución – No comercial – Sin Derivar 4.0 internacional.

https://co.creativecommons.org/?page_id=13.



CONTENIDO

EDITORIAL 7

INVESTIGACIÓN

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ
TERRITORIAL EN EL MAGDALENA MEDIO** 9

COMMUNICATION STRATEGIES FOR THE CONSTRUCTION OF TERRITORIAL PEACE
IN THE MAGDALENA MEDIO

ASTRID ROMERO RAMÍREZ

ANDRÉS MORENO HERNÁNDEZ

JOHANNA JAIME MOLINA

INGRID CASTRO ELEJALDE

KARINA OROZCO ARÉVALO

MARÍA VICTORIA DE LA MORENA GARCÍA

CARMEN BOHÓRQUEZ BELLO

**MODELO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LABORATORIO DE PRÁCTICAS
ACADÉMICAS DE SIMULACIÓN ENFOCADO A LA INGENIERÍA INDUSTRIAL** 21

MODEL FOR THE IMPLEMENTATION OF A LABORATORY OF SIMULATION ACADEMIC
PRACTICES FOCUSED ON INDUSTRIAL ENGINEERING

DIEGO LEONARDO LÓPEZ SARMIENTO

POLÍTICA SOCIAL: EL CAMINO PARA LA LUCHA CONTRA LA POBREZA EN COLOMBIA 27

SOCIAL POLICY: THE ROAD TO FIGHT POVERTY IN COLOMBIA

ISMAEL HERNÁNDEZ RIAÑO

POR UNA EQUIDAD EN LA EDUCACIÓN TERCIAARIA EN COLOMBIA 49

FOR FAIRNESS IN TERTIARY EDUCATION IN COLOMBIA

NANCY EDITH OCHOA GUEVARA

SANDY VANNESA RODRÍGUEZ VIVAS

JEIMY ANDREA DÍAZ HERNÁNDEZ

KATHERIN MUNAR GONZALEZ

ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA EN GESTIÓN DE PERSONAL REFERIDA A LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN EN COLOMBIA Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	63
ANALYSIS OF THE PROBLEMS IN PERSONNEL MANAGEMENT RELATED TO THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN COLOMBIA AND FUTURE PROSPECTS	
EDWARD YECID TORRES NOVA WILLIAM CAMILO MARTÍNEZ SANABRIA	
EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA MALLA VIAL EN EL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA EN EL 2015	77
SOCIO-ECONOMIC ASSESSMENT OF THE ROAD NETWORK IN LA PLATA HUILA IN 2015	
YANCY SMITH HERNÁNDEZ ZORAIDA LUCÍA CASTRO ÁNGEL	
NORMAS PARA LA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS	89
AUTHOR GUIDELINES	93
NORMAS PARA A PUBLICAÇÃO DE ARTIGOS	95

El equipo editorial de la *Revista Estrategia Organizacional* se permite, mediante este número, dar a conocer un nuevo esquema de publicación divulgativa. Hemos decidido cambiar nuestra imagen editorial para acoger estándares de edición internacionales que nos permitan trazar una ruta hacia la visibilidad de la revista en sistemas de indexación, directorios y bases regionales e internacionales (Latindex, Ebsco, SciELO, Redalyc, Dialnet, etc.), a través de las cuales esperamos llegar a un público más amplio. En ese sentido, presentamos un renovado comité editorial y científico conformado por reconocidos investigadores de universidades como Cambridge (Inglaterra), Alfonso X El Sabio (España), Governance of Knowledge and Innovation Twente University (Holanda), Tecnológico de Monterrey (México), University of Sheffield (Inglaterra), Universidad de Costa Rica (República de Costa Rica), entre otros, a quienes agradecemos por todos sus valiosos aportes que, sin lugar a dudas, enriquecieron las páginas que contiene este ejemplar. A lo anterior se suma también la participación de árbitros nacionales e internacionales que hicieron posible la selección de contenidos que el lector encontrará en este volumen.

El objetivo de la revista sigue siendo la publicación de artículos relacionados con las ciencias administrativas, contables y económicas desde múltiples miradas, especialmente aquellas que tienen relación

con el desarrollo económico sustentable, el pensamiento prospectivo, el emprendimiento social y la gestión de las organizaciones públicas y privadas. En consecuencia, animamos a nuestros colegas profesionales de la economía, administración y los negocios internacionales para que juntos construyamos los números venideros de la revista desde una perspectiva crítica y analítica, velando siempre por la generación de nuevo conocimiento y la difusión del mismo.

En este número de la *Revista Estrategia Organizacional* presentamos artículos derivados de varias investigaciones. Así, por ejemplo, el texto “Estrategias de comunicación para la construcción de paz territorial en el Magdalena Medio”, es resultado de un proyecto de investigación desarrollado por el Semillero Comunicación para la Paz con apoyo financiero de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Minito de Dios. Este texto expone la forma en que se podría vincular a la academia con las organizaciones sociales que están trabajando por la paz en los diferentes territorios colombianos. Con este trabajo se pretende obtener aprendizajes necesarios para “enfocar la comunicación en la paz territorial y en el nuevo escenario de post-acuerdo que se presenta en el país”. A continuación, el artículo “Modelo para la implementación de un laboratorio de prácticas académicas de simulación enfocado

en la ingeniería industrial”, relaciona la experiencia del proceso educativo con la informática. Producto de una investigación desarrollada al interior de la Universidad Antonio Nariño (sede Tunja), este artículo además examina la relación “entre las diferentes variables que determinan las prácticas académicas y el impacto que tienen en los individuos”.

Por su parte, Nancy Ochoa y compañía, en su artículo “Por una equidad en la educación terciaria en Colombia”, presentan los resultados de un proyecto realizado al interior del Semillero MenteViva-CUN, adscrito a la Corporación Unificada en Educación Superior CUN, en el que se indaga acerca de cuáles son las estrategias y condiciones necesarias para que la educación terciaria sea inclusiva para toda la población colombiana, a partir de un análisis descriptivo cuantitativo y cualitativo. En la misma línea de hacer de este un país más igualitario, Ismael Hernández Riaño, aborda el concepto de pobreza, a través del artículo “Política social: el camino para la lucha contra la pobreza en Colombia”, en el que se analizan los indicadores o variables económicas que permiten establecer el nivel de pobreza de un país, pero teniendo en cuenta las situaciones de tipo social que emergen de esta problemática y que el autor sintetiza mediante interrogantes como: “¿por qué y para qué el estado colombiano suma esfuerzos para eliminar la pobreza en su territorio? y ¿cómo asume esta responsabilidad que se encuentra consagrada en la Constitución Política del país como una alternativa para lograr un acercamiento a la equidad social?”.

El texto “Análisis de la problemática en gestión de personal referida a la industria de la construcción en Colombia y perspectivas de futuro”, analiza las diferentes problemáticas que enfrenta el personal de la industria de la construcción en Colombia, con base en el estudio de los diferentes actores que intervienen en ella. Este análisis permite delimitar algunos de los problemas que afectan a la industria de la construcción, como son: “altos niveles de accidentalidad y mortalidad, inestabilidad laboral o rotación de personal, baja productividad en la obra, poca planeación en el área de gestión de personal de obra, entre otros”. Continuando con los impactos en el sector de la construcción, Yancy Hernández y Zoraida Castro presentan un artículo titulado “Evaluación socioeconómica de la malla vial en el municipio de La Plata Huila en el 2015”, en el cual se sintetizan los resultados de un estudio realizado para medir el impacto que tiene sobre distintas empresas pymes del municipio de La Plata (Huila), la construcción de una obra de infraestructura vial que se desarrolla en el lugar donde están ubicadas dichas empresas.

Finalmente, invitamos a nuestros lectores a consultar los contenidos de nuestra revista a través de nuestro OJS <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-estrategica-organizacio/index>

Julián Andrés Pacheco

Editor

Revista Estrategia Organizacional

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ TERRITORIAL EN EL MAGDALENA MEDIO*

COMMUNICATION STRATEGIES FOR THE CONSTRUCTION OF TERRITORIAL PEACE IN THE MAGDALENA MEDIO

Astrid Romero Ramírez**

Andrés Moreno Hernández***

Johanna Jaime Molina****

Ingrid Castro Elejalde*****

Karina Orozco Arévalo*****

-
- * Artículo de investigación derivado de la ponencia presentada en el IX Congreso Internacional de Prospectiva para el Desarrollo Regional, Colombia 2016. Es resultado de un proyecto de investigación desarrollado por el Semillero Comunicación para la Paz con apoyo financiero de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Minuto de Dios.
- ** Estudiante de noveno semestre de Comunicación Social – Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Integrante del Semillero Comunicación para la Paz. Número ORCID: orcid.org/0000-0002-7646-3496, Correo electrónico: carolinaromero_es@live.com
- *** Estudiante de noveno semestre de Comunicación Social – Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Integrante del Semillero Comunicación para la Paz. Número ORCID: orcid.org/0000-0003-2045-2701, correo electrónico: andresmorenoh93@gmail.com
- **** Estudiante de octavo semestre de Comunicación Social – Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Integrante del Semillero Comunicación para la Paz. Número ORCID: orcid.org/0000-0002-2264-5008, correo electrónico: joha.jaime@hotmail.com
- ***** Estudiante de último semestre de Tecnología en Comunicación Gráfica de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Integrante del Semillero Comunicación para la Paz. Número ORCID: orcid.org/0000-0002-8035-7565, correo electrónico: castro0795-ingrid@outlook.com
- ***** Estudiante de último semestre de Tecnología en Comunicación Gráfica de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Integrante del Semillero Comunicación para la Paz. Número ORCID: orcid.org/0000-0002-5365-5380, correo electrónico: krisa2315@gmail.com

María Victoria de la Morena García*****

Carmen Bohórquez Bello*****

Recibido: 2 de mayo de 2015
Evaluado: 4 de junio de 2015
Aprobado: 17 de julio de 2015

RESUMEN

El semillero “Re-creando el sueño de la paz” perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la universidad UNIMINUTO, tiene el interés de vincular la academia con las organizaciones sociales que están trabajando por la paz en los diferentes territorios. El objetivo principal es apoyar los procesos a partir de investigaciones pertinentes que aporten desde el campo de la comunicación. Actualmente, el semillero está vinculado con el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (PDPMM), apoyando la investigación referida a la situación coyuntural en que se encuentra el programa, particularmente, en lo concerniente al campo de la comunicación.

El PDPMM es una organización social que “surgió como fruto de una iniciativa promovida por el Comité de Derechos Humanos de la Unión Sindical Obrera de la Industria del Petróleo USO, y la Empresa Colombiana de Petróleos ECOPETROL y con el apoyo de la Diócesis de Barrancabermeja y el Centro de Investigación y Educación Popular CINEP” (Web PDPMM- 2016).

Del encuentro entre el semillero y el PDPMM, surge la propuesta de realizar una investigación en relación al proceso de evolución que se ha dado en la comunicación durante los 20 años que lleva de existencia la organización en medio del conflicto. La finalidad es obtener aprendizajes que nos permita pensar cómo enfocar la comunicación en la paz territorial y en el nuevo escenario de post-acuerdo que se presenta en el país.

Palabras clave: paz, territorio, comunicación, estrategias, desarrollo, Magdalena Medio.

ABSTRACT

The seedbed “Re-creating the dream of peace” belonging to the Faculty of Communication Sciences of UNIMINUTO has the interest of linking academia with social organizations working for peace in different ways in territories. The main objective is to support the processes from

***** Trabajadora social de la Universidad Complutense de Madrid, especialista en Comunicación Educativa de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Candidata a Magíster en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Docente investigadora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO, sede principal. Líder del semillero Comunicación para la paz. Número ORCID: orcid.org/0000-0002-0025-7362, correo electrónico: vdelamor@uniminuto.edu.co

***** Magíster en Educación por el TEC de Monterrey, candidata a Doctora en Comunicación por la Universidad de la Plata-Argentina. Docente Investigadora de UNIMINUTO. Número ORCID: orcid.org/0000-0002-6593-9241, correo electrónico: lbohorquez@uniminuto.edu

relevant research to provide them from the field of communication. Currently, the Hotbed is associated with the Program for Development and Peace of Magdalena Medio (PDPMM), supporting the research referring the short-term situation the economic situation that the program, particularly, is in the field of communication.

The PDPMM is a social organization that “emerged as the result of an initiative promoted by the Human Rights Committee of the Trade Union of Workers of Petroleum Industry USO and the Colombian oil company Ecopetrol and with the support of the Diocese of Barrancabermeja and the Center for Research and Popular Education CINEP” (web PDPMM- 2016).

The encounter between the seed and the PDPMM, comes the proposal of perform a research in relation on the process of evolution that have taken of communication during the 20 years of its existence in the conflict. The purpose is learn lessons that allows us enable them to think how to approach communication in the territorial peace and the new post-deal scenario presented in the country.

Keywords: peace, territory, communication, strategies, development, Magdalena Medio.

INTRODUCCIÓN

El presente escrito pretende dar cuenta del proceso de diseño y formulación referido al proyecto de investigación titulado: “Estrategias de comunicación del PDP-MM para la construcción de paz territorial en el Magdalena Medio”. La investigación está a cargo del equipo de trabajo del Semillero de Comunicación para la Paz “Re-creando el sueño de la paz” de perteneciente a la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO); y se trabaja junto con la Corporación del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (PDPMM).

El semillero “Re-creando el sueño de la paz” inició en agosto de 2015. Tiene el interés de vincular la academia con las organizaciones sociales que están trabajando por la paz en diversos territorios. El objetivo principal consiste en apoyar sus procesos a partir de

investigaciones pertinentes que les aporten desde el campo de la comunicación. Actualmente, el semillero está compuesto por dos profesoras y ocho estudiantes procedentes de tres programas distintos: Comunicación Social-Periodismo, Tecnología en Comunicación Gráfica y Tecnología en Realización Audiovisual.

En la actualidad, el semillero está vinculado con el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, organización a la que se le propuso un trabajo investigativo conjunto que beneficiará mutuos intereses. En respuesta, la organización nos solicitó que les brindáramos apoyo desde una investigación enfocada en la situación coyuntural en que se encuentra el programa, particularmente, en lo concerniente al campo de la comunicación.

El Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (PDPMM) es una organización

social que “surgió como fruto de una iniciativa promovida por el Comité de Derechos Humanos de la Unión Sindical Obrera de la Industria del Petróleo USO, y la Empresa Colombiana de Petróleos ECOPEPETROL y con el apoyo de la Diócesis de Barrancabermeja y el Centro de Investigación y Educación Popular CINEP” (Web PDPMM- 2015, párrafo 1). El programa acoge muchas organizaciones sociales en el territorio del Magdalena Medio y propende por principios como la protección a la vida, el desarrollo rural y campesino, las relaciones equitativas entre hombres y mujeres, el trabajo por la paz, etc. (Cf. Web PDPMM- 2015, párrafo 4 y ss).

El Magdalena Medio, región conformada por municipios de los departamentos de Antioquia, Bolívar, Cesar y Santander, ha sido una zona afectada fuertemente por el conflicto colombiano. Debido a esto, surgieron expresiones de la sociedad civil que, en alianza con actores representativos de las regiones, promovían procesos incluyentes de amplia participación ciudadana con el fin de generar condiciones de desarrollo y paz, bajo un enfoque de desarrollo humano integral y sostenible (Cf. Redprodepaz, 2010). Dicha experiencia dio paso al PDPMM.

Del encuentro entre el semillero y el PDPMM, surge la propuesta de realizar una investigación sobre el proceso evolutivo de la comunicación del programa durante los 22 años que lleva de existencia en medio del conflicto. Esto con la finalidad de obtener aprendizajes que nos permitan pensar cómo enfocar la comunicación en la paz territorial y en el nuevo escenario de post-acuerdo que se presenta en el país.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

Durante estos últimos meses hemos estado trabajando en la construcción del problema investigativo, proceso que, como mencionábamos al inicio, todavía no está finalizado. Comenzamos el proceso conociendo las acciones realizadas por el Programa de Desarrollo y Paz y situando el contexto en el que estaba trabajando, con el fin de lograr plantear el problema de investigación. Para ello, hicimos una revisión documental de los informes del propio Programa, e investigamos sobre el contexto político, cultural, económico, social y ambiental de la región del Magdalena Medio en el marco del conflicto armado.

Asimismo, tuvimos la oportunidad de realizar dos viajes a la región: uno a Barrancabermeja, sede del PDPMM.; allí pudimos participar durante tres días del evento que celebraba los 20 años del programa. Asistimos a los diversos talleres, conferencias y eventos culturales que se realizaron, lo cual nos permitió conocer el territorio y la población de esta zona. Todo esto nos facilitó comprender más el contexto en el que trabaja el programa. El segundo viaje fue a varios municipios del Magdalena Medio, donde el Programa ha desarrollado sus proyectos: Simití, Santa Rosa del Sur y Gamarra. Allí pudimos visitar varias estaciones de radio comunitaria, entrevistar a miembros de diferentes colectivos de comunicación y relacionarnos con pobladores que hicieron parte de dichos proyectos. Estas actividades constituían parte del trabajo etnográfico en relación a los lugares visitados.

A partir de ese ejercicio investigativo, de las experiencias en campo y de las conversaciones con el director del programa, comenzamos a construir el problema de investigación. En el proceso, nos encontramos con varias tensiones que vale la pena mencionar con el fin de evidenciar el carácter relevante del proceso y la alta complejidad que lo caracteriza.

CONCEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN ¿DÓNDE MIRARLA?

Una de las tensiones más complejas que determinan el curso de la investigación es comprender ciertos postulados referidos a la organización. Nos preguntábamos la razón de su preocupación referida a la evolución que ha tenido la comunicación en su programa. Específicamente, la pregunta es ¿a qué se refieren con comunicación? ¿Qué miramos de la comunicación? ¿Se refieren a los medios, a productos de comunicación específicos, a los sentidos construidos...? Resolvimos que esa pregunta debía incluirse dentro de los objetivos, pues resultaba ser el punto de exploración clave. Además, era necesario establecernos como investigadores desde el enfoque de comunicación y cambio social, con el fin de detallar minuciosamente la experiencia, dado que, finalmente, ese es el sentido original de la concepción de la comunicación en el inicio del programa.

DIFERENCIA ENTRE INVESTIGACIÓN Y ACCIÓN

Tras varias conversaciones con el programa se especificó el aporte que esta investigación podría hacer, con el fin de construir una estrategia comunicativa en relación a la orga-

nización para el escenario del post-conflicto. El PDPMM está construyendo un macro proyecto que será financiado por un organismo internacional durante 10 años, el cual está encargado de incluir una propuesta comunicativa. Lo anterior generó dos reflexiones específicas: por un lado, tener claro que no es objeto de la investigación ni del semillero elaborar la estrategia de comunicación, pues dicho alcance supera las competencias de la misma. Por otro lado, es necesario precisar el problema investigativo de tal manera que responda a las necesidades e intereses de la organización en el campo de la comunicación, específicamente, fijando la atención en el momento coyuntural que viven actualmente.

ALCANCE: AMPLITUD EN TIEMPO, TERRITORIO Y ACCIONES

Desde el inicio, surgió una preocupación referida a la delimitación del objeto investigativo. En este sentido, tres aspectos deben tenerse en cuenta: la temporalidad, el espacio geográfico, y las acciones implementadas. Estas características nos permitirán establecer y delimitar los momentos requeridos, la población específica con la que se trabajará y las estrategias de acción que nos conducirán a los resultados esperados.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ACTUAL

Las características descritas arriba nos permiten identificar que la Corporación de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio PDPMM, tiene un extenso tiempo de trabajo en la región del Magdalena Medio. El objetivo principal de la organización es promover la paz

en el territorio, siendo la comunicación una de las dimensiones y estrategias fundamentales dentro de la propuesta del programa para lograr resultados satisfactorios.

En este sentido, ya en 1995 la organización realizó un Diagnóstico de Comunicación Participativo, con el fin de “fortalecer un sujeto social con distintas capacidades que le permitan tomar decisiones frente a lo que quieren ser y sueñan para la Región” (PDPMM, 1994, p. 5). A partir de dicho diagnóstico se diseñó la estrategia de comunicación para la segunda fase del Laboratorio de Paz, con el fin de contribuir en la creación de un imaginario colectivo y una opinión pública favorable en torno a la paz, la convivencia, la promoción y protección de los derechos humanos.

En el informe del diagnóstico se describen cuáles son las diferentes apuestas teóricas comunicacionales que se han implementado en América Latina. El programa opta por una de ellas como herramienta que le permitirá enfocar la estrategia de comunicación para el desarrollo. La perspectiva teórica es:

Entendida como el espacio donde circulan los sueños, los saberes, las interpretaciones de la vida cotidiana, entre otras (...) debe propiciar la visibilidad de los actores sociales, para que en el marco de las libertades, los ciudadanos tengan la posibilidad de pensar, decidir y actuar. (PDPMM, 1994, p.6).

Desde esta perspectiva, la comunicación para el desarrollo se lleva a cabo cumpliendo tres funciones:

La información, entendida como la puesta en común de las distintas visiones del mundo; la

educación como un proceso técnico pedagógico y la comunicación como la movilización, es decir trascender del ser y saber al hacer; es ahí donde está la razón de ser de la comunicación para el desarrollo, la creación y fortalecimiento de espacios que permitan que se den estas características y haga visible la participación de los actores sociales en las decisiones que les corresponden. (PDPMM, 1994, p.6).

Este diagnóstico reforzó la idea de la comunicación como dimensión fundamental del proceso. En este sentido, en 1997 se constituyó la Unidad de Comunicaciones del Programa, cuyo nivel es similar al de otras unidades como la administrativo-financiera. Dichas líneas se constituyeron para dar solución a los dos problemas fundamentales que se encontraron en el diagnóstico: la mala imagen que los pobladores y habitantes de otros lugares tienen de la región y no reconocen las diversas ventajas culturales que allí existen. La otra problemática concierne a la exclusión de los pobladores en los medios masivos de información para dar cuenta de sus propios intereses, necesidades y visión de región.

A partir de ese diagnóstico se constituyen líneas de comunicación con el objetivo de:

- Dar voz a quienes no la tienen en los medios masivos de comunicación. Para ello se trabaja en el empoderamiento de los pobladores como sujetos políticos a través de la constitución de núcleos centrales; asimismo crean la red de emisoras comunitarias y capacitan a pobladores para constituir los colectivos de comunicación.

- Transformar la imagen del Magdalena Medio. Para lograr dicho cambio se brindó formación a periodistas en torno a los medios masivos de información.
- Robustecer la cultura como forma de vida. En este aspecto se hicieron convocatorias de reconocimiento cultural y se creó la red de jóvenes.
- Registrar la memoria de las acciones efectuadas por el programa. Para ello, se instauró el Centro de Documentación para el Desarrollo, con el fin de realizar gestión del conocimiento y memoria audiovisual del proceso.

En palabras de Melba Quijano (Entrevista, 2016), una de las coordinadoras de la Unidad de Comunicación del PDPMM (2000-2005): todo este proceso comunicacional tradujo el sentir de la gente del Magdalena Medio, permitiendo la construcción de un imaginario común en la región. El slogan "Primero la vida" creó sentido de pertenencia, por parte de los pobladores, al Programa de Desarrollo.

El panorama actual de comunicación del PDPMM es diferente al momento que acabamos de describir. Veinte años después de aquellos inicios, han pasado por la coordinación de la Unidad de Comunicación cinco personas diferentes. Las diferentes perspectivas generan cambios en las concepciones y en las formas de hacer comunicación. Así mismo, las estrategias se han ido adaptando a las variaciones del contexto sociopolítico en cada momento, como también al sistema de financiación. En este momento la unidad de comunicación ya no es un equipo, sino que está compuesta por un sólo profesional.

La creación de la forma jurídica del PDPMM, con la que se constituyó la corporación y que permitió instaurar relaciones formales en los procesos de financiación dados por la Unión Europea, marcó un antes y un después significativo en el programa, ya que la visión de los pobladores se notaba impactada y transformada.

Cerca de recibir una financiación para un proyecto macro con duración de diez años se exigió la construcción de una estrategia comunicativa que abordara los desafíos planteados en la construcción de paz territorial, con la inclusión del acuerdo firmado en La Habana. Las inquietudes que generan los pasos a seguir para construir dicha estrategia comunicacional han sido diversos. La construcción de la estrategia implica, en este momento, una reflexión al interior del PDPMM, cuyo objetivo sea revisar la implementación en los últimos tiempos de las estrategias de comunicación. Es preciso hacer énfasis en la perspectiva de comunicación utilizada, incorporando las distintas posturas de los pobladores y apostando por el modelo de paz territorial que se considera apropiado.

Por todo ello, la pregunta general de esta investigación es: ¿Cómo fueron implementadas las estrategias de comunicación del PDPMM para la construcción de la paz territorial en los últimos 5 años?

Como complemento de dicha pregunta general surgen las siguientes preguntas específicas: 1) ¿Cuáles fueron las estrategias de comunicación que implementaron? 2) ¿Cuál es la concepción de comunicación que hay implícita en dichas estrategias

de comunicación? 3) ¿Cómo concibe el PDPMM la paz territorial? La respuesta a estas preguntas permitirá al programa extraer aprendizajes y conclusiones desde las cuales sea posible orientar una estrategia comunicativa adecuada para el momento histórico presente.

OBJETIVO GENERAL

Comprender los mecanismos que permitieron la implementación de las estrategias de comunicación del PDPMM para la construcción de la paz territorial en los últimos 5 años.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar cuáles fueron las estrategias de comunicación que implementó el PDPMM en la región los últimos 5 años.

Establecer cuál es la concepción de comunicación que está implícita en dichas estrategias de comunicación.

Determinar qué es para el PDPMM la paz territorial, y cómo se aborda ésta desde las estrategias de comunicación.

REFERENTES TEÓRICOS

El semillero Comunicación para la Paz desarrollará su acción bajo el amparo de las siguientes categorías conceptuales:

COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

Como categoría conceptual, la comunicación para el desarrollo y el cambio social en América latina, ha tenido un gran auge desde los años 70. Ha sido considerada como modelo de comunicación crítica y alternativa a los de-

sarrollos propuestos desde EEUU. Uno de los autores más destacados en su construcción es Luis Ramiro Beltrán, quien afirma que:

La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la noción de que, al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría. (Beltrán, 1993, p. 4).

Desde esta concepción de la comunicación, se hace énfasis en "(...) la necesidad de propiciar mayores espacios de empoderamiento, en la toma de decisión de los grupos o comunidades (...)" (Rodríguez, Obregón y Vega, 2002, p. 24).

La Fundación Rockefeller, una de las organizaciones que más ha apoyado el desarrollo conceptual de este enfoque, define la comunicación para el cambio social como: "un proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas definen quiénes son, qué es lo que quieren y cómo lo pueden obtener". (Fundación Rockefeller, citado por Rodríguez, et al., 2002, p. 25). El eje central de esta propuesta es la participación de los protagonistas del cambio social.

Otros autores que han trabajado esta categoría desde el año 2000, son: el boliviano Alfonso Gumucio y la colombiana Amparo Cadavid, entre otros.

Algunos principios que rigen esta comunicación según lo indicado por Rodríguez, et al., (2002), son:

- Propiciar que los sujetos sean agentes de cambio en vez de objetos del cambio.
- Apoyar el debate y diálogo en torno a los temas clave en vez de solo diseñar y transmitir mensajes de manera unilateral por parte de expertos.
- Construir un ambiente adecuado para el cambio de normas sociales, políticas y cultura, en vez de enfocarse de manera limitada en el cambio de comportamientos individuales.
- Impulsar la negociación colectiva a través de alianzas entre asociaciones en vez de limitarse a la persuasión individual de las personas.
- Promover el protagonismo de los afectados frente a la voz de los expertos.
- Diálogo horizontal frente al vertical.
- Trabajar sobre procesos y no solamente en productos.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Para construir esta categoría nos basaremos en tres énfasis complementarios:

Por un lado, el de la autora Angélica Enz, quien aborda el tema desde la planificación de las organizaciones sociales. Desde ahí, las estrategias describen cómo se va a trabajar para alcanzar los objetivos propuestos. Es fundamental precisar qué hacer, para quiénes, con quiénes y de qué manera. Las actividades pueden ser diversas y esto dependerá de las posibilidades que tenga cada organización social y su respectivo grupo de trabajo. Estas estrategias serán el resultado

de un proceso de planificación (Cf. Enz, A., 2012, p. 112).

Por otro lado, el autor Javier Espitia, hace el énfasis en la planificación de diversas estrategias para los proyectos de desarrollo. "Una estrategia de comunicación diseñada y aplicada, aumenta las posibilidades de éxito de un determinado programa o proyecto de desarrollo (...)". (Espitia, 2006, p.64). Y cobra relevancia en el presente estudio, ya que la intención del PDPMM es definir cuál es la estrategia de comunicación más indicada para implementarse y alcanzar el objetivo de paz territorial.

Por último, Rodríguez, Obregón y Vega (2002), que tienen una perspectiva desde el cambio social, hacen énfasis en que "cada estrategia cuenta con unos referentes conceptuales y teóricos" (Rodríguez et al., 2002, p. 37). Por tanto, cada tipo de estrategia se aproxima más a un modelo u otro de comunicación. No obstante, plantean que: "un proceso efectivo de comunicación para el cambio social demanda la utilización de diversas estrategias de comunicación". (p. 37). Lo importante no es tanto para qué fueron concebidas en un principio las estrategias, sino cómo las ponemos al servicio de un propósito de cambio social. Algunas de las que proponen son: la matriz de persuasión de William McGuire, el mercadeo social, el entretenimiento, la Media advocacy, el periodismo cívico, la movilización social, mecanismos para la construcción de la pluralidad, el consenso y la decisión (Rodríguez et al., 2002).

PAZ TERRITORIAL

Para desarrollar el concepto de Paz Territorial como categoría de análisis, se propone establecer las concepciones de territorio y paz que ofrecen el escenario desde donde se puede enunciar la paz territorial. Se presta atención a las relaciones de conflicto que tejen el entramado complejo en los territorios y que han posibilitado hacer apuestas de paz en la transformación de los mismos.

De acuerdo a los estudios del CINEP, encontrados en *Cuadernos de Desarrollo Rural* (2004). Santos, M. (citado por Pérez, 2004), describen el territorio como:

Una configuración territorial formada por la constelación de recursos naturales, lagos, ríos, planicies, montañas y bosques; y también por los recursos creados: carreteras, ferrocarriles, conducciones de todo orden, diques, presas, ciudades, y otros. Ese conjunto de todas las cosas dispuestas como sistema es lo que forma la configuración territorial, cuya realidad y extensión se confunden con el propio territorio de un país. El territorio es, por tanto, una concepción relacional en la cual se sugiere un conjunto de vínculos de dominio, poder, apropiación y pertenencia entre una porción o una totalidad de espacio geográfico y de un determinado sujeto individual o colectivo. De ahí, que cuando designamos un territorio siempre estamos asumiendo, aun de manera implícita, la existencia de un lugar y de un sujeto que ejerce sobre él cierto dominio, una relación de poder o una facultad de apropiación. (p. 63).

Según algunos teóricos, el conflicto es inherente al ser humano. Lewis Coser (1970), autor de la teoría del conflicto social lo describe

como: “una polémica que surge por el usufructo del poder con relación a desacuerdos en la utilización del control político y de las ventajas económicas sobre un territorio o un grupo social”. (p. 63).

En ese sentido, la propuesta de Coser, presenta el conflicto como una posibilidad que emerge cuando dos partes tratan de imponer su visión de poder. Las tensiones que causan al intentar imponer valores que influyan en la conducta o en las decisiones del otro, generan lo que Coser ha enunciado como el conflicto social. Sin embargo, el mismo Coser enfatiza en la potencialidad de los conflictos. Para él, los conflictos son absolutamente necesarios en la transformación de las comunidades y los individuos.

De acuerdo a Lozano y Osorio, (citados por Pérez, 2004):

Los conflictos territoriales, su origen se presenta cuando el control y el dominio sobre espacios geográficos estratégicos se traducen en intereses de carácter político y económico. Es decir, a través de fuerzas que quieren retirar del paso a competidores que cuestionan su poder. (p. 65).

Una de las causas fundamentales del conflicto armado en Colombia ha sido la lucha por el control territorial Zonas sin presencia del Estado, a merced de disputas causadas por actores armados, generan múltiples violencias. Si bien es cierto que el conflicto es inherente al ser humano, también lo son las múltiples formas de abordarlo. Y para ello se requieren herramientas, como las utilizadas por el PDPMM en su territorio.

Para Beltrán (1993), la construcción de paz en los territorios 'pasa por la conformación del Estado Nación cuya principal apuesta es la integración territorial. La presencia del Estado debe garantizar a sus pobladores el acompañamiento para dirimir los conflictos, satisfacer sus necesidades, potenciar las capacidades, desarrollar apuestas económicas sostenibles que permita a sus habitantes permanecer en los territorios.

El PDPMM ha acompañado a los pobladores conforme a los principios que ponen en primer lugar la vida. En palabras de Pacho de Roux, en la conferencia del *Segundo Encuentro de Reflexión Redprodepaz 2016*, la define así:

Difundiendo la convicción de preservar la vida como lo primero y esencial, por encima de toda consideración; que los pobladores de zonas golpeadas no siguieran escondidos detrás de su propio miedo, recuperaran la palabra, redescubrieran las formas de tramitar sus conflictos en clave de convivencia, se organizaran y avanzaran en su formación como sujetos sociales y políticos (...), para ser ellos mismos gobernantes y constructores de la paz de sus territorios, cuidando la esencia y preservación de su propia territorialidad (cultura, vocación, medio ambiente etc.).

La paz territorial es un constructo que permitió nuevas dinámicas sociales en un territorio azotado por diversos conflictos. El Magdalena Medio, disputado por su riqueza, belleza y potencialidad, fue el nicho que inspiró múltiples, creativos y variados procesos que transformaron la manera de relacionarse en el territorio.

METODOLOGÍA

La presente investigación será realizada desde el enfoque de sistematización de experiencias. Este tipo de investigación se diferencia de la investigación tradicional en el eje y objeto de conocimiento. Para la sistematización, el eje de conocimiento es el proceso vivido por un grupo en una situación dada. El objeto de investigación es una experiencia previa que ha tenido la intencionalidad de transformar la realidad. Es necesario volver a mirar las estructuras sociales de manera crítica, con el fin de obtener aprendizajes y nuevos conocimientos. Tal proceso permite recuperar el saber del grupo y mejorar las propias prácticas.

En concreto, seguiremos la metodología de sistematización que Alfredo Ghiso diseñó junto con el propio PDPMM para otras investigaciones. Para este autor, la sistematización "es un esfuerzo consciente de capturar los significados de la acción y sus efectos, como lecturas organizadas de las experiencias, como teorización y cuestionamiento contextualizado de la praxis social, para poder comunicar el conocimiento producido" (Ghiso citado en Carvajal, 2010, p.17).

Este enfoque de investigación es pertinente porque lo que se pretende es, junto con el PDPMM, realizar una mirada hacia atrás referida a los procesos de comunicación en relación al contexto. La revisión será de carácter crítico, con el objetivo de obtener aprendizaje y conocimientos que le permitan a la organización afrontar el nuevo contexto del post-acuerdo y la construcción de paz desde el ámbito comunicativo.

Algunas de las técnicas que se piensan realizar son:

1. Revisión documental y análisis textual de los documentos del PDPMM en los que se realizan los diagnósticos de comunicación y diagnósticos sociales del contexto.
2. Entrevistas abiertas en profundidad a actores claves de la comunicación en el Programa.
3. Grupos focales de actores que han vivido las distintas etapas del programa para construir los hitos del contexto y del programa.

REFERENCIAS

- Beltrán, L. (1993). Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: una evaluación sucinta al cabo de 40 años. Conferencia llevada a cabo en la IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo. Instituto para América Latina (IPAL), Lima, Perú.
- Carvajal, A. (2010). *Teoría y práctica de la sistematización de experiencias*. 4ª Edición. Cali: Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano, Universidad del Valle.
- Enz, A., Franco, V., & Spagnuolo, V. (2012). *Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa*. Buenos Aires, Argentina: Comunia Asociación Civil.
- Espitia, J. y Flórez A. (2005). Guía de comunicación para la gestión y el desarrollo social. Bogotá, D.C., Colombia: Editorial Javegraf.
- PDPMM (2015). *Historia: Antecedentes*. Recuperado de <http://www.pdpmm.org.co/index.php/el-programa>
- Pérez, M. (2004). La conformación territorial en Colombia: entre el conflicto, el desarrollo y el destierro. En *Cuadernos de desarrollo rural*, núm. 51. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Rodríguez, C., Obregón, R. & Vega, J. (2002). *Estrategias de comunicación para el cambio social*. Quito, Ecuador: Friedrich. Ebert. Stiftung.

MODELO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN LABORATORIO DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS DE SIMULACIÓN ENFOCADO A LA INGENIERÍA INDUSTRIAL*

MODEL FOR THE IMPLEMENTATION OF A LABORATORY OF SIMULATION ACADEMIC PRACTICES FOCUSED ON INDUSTRIAL ENGINEERING

Diego Leonardo López Sarmiento**

Recibido: 10 de febrero de 2015

Evaluado: 31 de marzo de 2015

Aceptado: 12 de junio de 2015

RESUMEN

El presente artículo busca definir la relación entre las diferentes variables que determinan las prácticas académicas y el impacto que tienen en los individuos. Se implementará la simulación como asunto complementario. Consideramos que el sistema de evaluación no sólo consiste en pruebas de papel y lápiz. Es necesario incluir el proceso de enseñanza-aprendizaje que se lleva a cabo en la labor educativa. El alumno, por ejemplo, en un laboratorio, se impresiona por el fenómeno estudiado, lo interpreta y está presente en el momento de evidenciar los resultados. Dicho procedimiento le permite al estudiante asimilar detalladamente los pasos que justifican el suceso. Transformar la concepción en los métodos de enseñanza permitirá abrir las perspectivas de aprendizaje y evaluación.

El enfoque está dirigido a relacionar la experiencia del proceso educativo con la informática. La finalidad es diseñar un modelo que se convierta en vehículo dinamizador para el conocimiento. Esto permitirá simular el comportamiento de los procesos productivos, controlar las

* Artículo de investigación, resultado del proyecto titulado "Estudio de factibilidad para la implementación de un laboratorio de prácticas académicas de simulación enfocado al programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Antonio Nariño, sede Tunja".

** Ingeniero Industrial de la Universidad Antonio Nariño. Correo electrónico: diegolopez@aun.edu.co

operaciones de manufactura y analizar posibles mejoras en las acciones ejecutadas. Además, es un espacio para la aplicación y experimentación de un software especializado que tiene herramientas relacionadas con la ingeniería industrial.

Palabras claves: laboratorios, virtualidad, simulación, aprendizaje, informática.

ABSTRACT

This article seeks to define the relationship between the variables that determine the function of academic practices, implementing simulation as a complementary process. The evaluation system is not only paper and pencil tests. The student in the laboratory, is impressed by the phenomenon, interprets and is present at the time they occur or facts are shown, being able to assimilate why the incident occurred; it is why it is crucial to change a conception of teaching methods.

The approach is aimed at linking the computing experience to design a model to become a dynamic vehicle of knowledge, to simulate the behavior of production processes, control manufacturing operations and discuss possible improvements in a process also it is a space for the application and experimentation through a specialized and related industrial engineering software tools..

Keywords: laboratory, simulation, virtuality, learning, computing.

INTRODUCCIÓN

La enseñanza que proporciona la ciencia no es suficiente cuando se limitan las posibilidades de experiencias prácticas a un laboratorio cerrado donde solo se tienen materiales o herramientas para interactuar (Mamlök-Naaman, 2007). Lo anterior es una de las principales problemáticas que motivan esta investigación. Se pretende implementar diferentes instrumentos (modelos, técnicas y herramientas) que permitan al estudiante complementar el aprendizaje teórico que se imparte en las aulas de clase.

Cuando el enfoque se relaciona con la ingeniería, se considera indispensable la ejecución de prácticas académicas, con el fin

de que el estudiante tenga un mayor nivel de comprensión. Para ello, es necesario entender la relación entre dos conceptos fundamentales: "comprender" y "hacer o realizar" (Séré, 2002, p. 357). El verbo "Comprender" lo define como: "los conceptos, modelos, leyes, los razonamientos específicos, que muy a menudo difieren notablemente de los razonamientos corrientes" (2002, p. 357). Es decir, se refiere a los conceptos que los profesores imparten en las aulas de clase o que los estudiantes leen y consultan a través de diferentes medios. Por otra parte, el verbo "Realizar", lo define como: "las experiencias que muestran un cierto número de realidades, hechos y prácticas que se soportan en las teorías y procedimientos"

(p. 357). Las prácticas o experimentos se convierten en la principal herramienta que debe realizar el estudiante para poder identificar etapas, tomar decisiones, definir procesos y equiparar variables.

Dados los constantes cambios en la industria, el ingeniero también debe ser competente en su trabajo, no sólo como parte de un equipo, sino también para poder administrar su propio horario de tal manera que le permita asegurar la entrega de proyectos a tiempo y realizar sus reportes de forma clara y precisa (Guadalupe Lugo, 2006).

En la actualidad, el Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET) señala como requisitos del laboratorio: la realización de un trabajo «apropiado» en todos los planes de estudio; además, combinar elementos teóricos y prácticos que se complementen. Si esto se hace de forma apropiada, incluirá mediciones, análisis y diseño de ingeniería. Lo anterior nos permitirá obtener procesos ordenados y lógicos que posiblemente producirán resultados válidos.

El ABET también exige una exposición de análisis estadístico, diseño de ingeniería y comunicación verbal. Todo ello está incluido en los experimentos de laboratorio. Los laboratorios en la academia permiten reforzar la teoría, aportan la enseñanza de técnicas experimentales y permiten desarrollar valores sociales y de comunicación.

SIMULACIÓN

La simulación es la forma de imitar un funcionamiento real en un intervalo de tiempo. Puede realizarse de forma manual o sistemática.

Para simular es necesario establecer un modelo real, mediante el cual podemos sacar hipótesis y nuevas formas de desarrollo o transformación. Es fundamental tener un historial que permita obtener el conocimiento acerca del sistema real (ECURED, simulación informática).

SIMULACIÓN POR COMPUTADORA

Es un intento de modelar situaciones de la vida real por medio de un programa de computadora. Este procedimiento requiere de ser estudiado a profundidad para poder descubrir cómo trabaja el sistema en su interior. Ya sea por cambio de variables, o quizás por predicciones hechas acerca del comportamiento referido al sistema, no puede evitarse el entendimiento de los mecanismos que permiten el funcionamiento.

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAJE

La realidad virtual podría definirse como un sistema informático que genera en tiempo simultáneo representaciones de la realidad; de hecho no son más que ilusiones, ya que se trata de una realidad perceptiva sin ningún soporte físico, pues únicamente se da en el interior de los ordenadores. (Ospina, s. f.).

En el ámbito educativo, podemos definir el ambiente de enseñanza-aprendizaje con las siguientes características: la organización del espacio, la disposición, la distribución de los recursos didácticos, el manejo del tiempo y las interacciones que se dan en el aula. Es un entorno dinámico, con determinadas condiciones físicas y temporales que posibilitan y favorecen el aprendizaje.

Las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la educación y a la creación de entornos virtuales de aprendizaje, nos dan la posibilidad de romper las barreras espacio temporales que existen en las aulas tradicionales. De esta manera, posibilitan una interacción abierta que conectan a los estudiantes con las dinámicas del mundo cotidiano.

El ambiente virtual puede proporcionar al estudiante:

- Posibilidad de acceso a la información y comunicación material, digital e hipertextual.
- Libertad para orientar su acción. En tanto amplían su concepción del qué, dónde y con quiénes, se puede aprender de diversas maneras y diferentes conocimientos.
- Ampliación de estrategias de aprendizaje.
- Relación con las tecnologías. Se trata de tener la oportunidad de aprender con tecnología y en relación al extenso mundo de la tecnología

SOFTWARE DE SIMULACIÓN

El rendimiento global de un sistema productivo es el resultado de una interacción compleja con diversos factores, algunos de ellos son: la velocidad de una máquina de manutención, el tiempo para cambiar una herramienta en una máquina, los principios de planificación utilizados o la destreza de un operador. (SIMCORE, software de simulación).

Esta incorporación de factores sirve para representar el sistema industrial como un modelo donde todos estos componentes interactúan y permiten flujos de información. Después, por simulación, es posible medir el impacto de cada uno de estos componentes referido al rendimiento global del sistema de producción. Así, la modelización y la simulación de la parte operativa del sistema permiten proveer la información.

La modelización es el proceso que permite la concepción de un tipo de sistema. Mientras que la simulación es el proceso de implantación del modelo y las simulaciones hechas sobre este modelo para entender el comportamiento del sistema y/o evaluar estrategias diferentes para operaciones diferentes del sistema.

OBJETIVOS

- Definir el estado actual de la Universidad Antonio Nariño de Tunja.
- Identificar las necesidades de los estudiantes del programa de Ingeniería Industrial.
- Realizar una tabla de relación entre las competencias y los procesos de las asignaturas afines con el laboratorio.
- Identificar las herramientas necesarias para el funcionamiento del laboratorio.
- Proponer una guía metodológica para el diseño, implementación y desarrollo de las actividades propias del laboratorio.
- Establecer los requisitos técnicos para la elaboración e implementación del laboratorio.

- Determinar los procesos para gestionar los recursos del proyecto.

DESARROLLO DEL TEMA

Se plantea utilizar la investigación exploratoria, la cual pretende ofrecer una visión general respecto a una determinada realidad. Los estudios exploratorios nos ayudan a obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa.

El desarrollo de la investigación empieza con el análisis del estado actual de la universidad. Para ello se siguen algunas técnicas, con el fin de recolectar información como la siguiente:

Encuestas que serán aplicadas en el inicio de la investigación para determinar la demanda en cuestión de estudiantes y docentes de la universidad. Las evidencias estadísticas son importantes para determinar nuestro mercado potencial, es decir, a la comunidad que deseamos llegar dentro y fuera de la universidad, pues se contempla la posibilidad de extender el laboratorio.

Las inspecciones oculares para el análisis y comparación con otros laboratorios ya existentes. Esto nos permitirá tener una idea más exacta del enfoque propuesto en el proyecto. Además, servirá para analizar el entorno e identificar las oportunidades.

Identificar la relación entre las competencias registradas con el laboratorio. Analizar el pensum del programa de Ingeniería Industrial y de otros programas de la universidad.

Definición de herramientas necesarias para la simulación de los procesos. Estable-

cer los formatos necesarios y adecuados para la obtención, control y verificación de información.

Diseño de implementación y desarrollo de las actividades propias del laboratorio y diseño del manual de prácticas en el laboratorio.

Verificar PEI y PD, determinar costos fijos y variables; análisis económico de costos e inversión.

Establecer los requisitos técnicos del proyecto, tales como:

- Ubicación
- Distribución
- Instalaciones
- Tamaño del laboratorio
- Equipos
- Tecnología
- Personal involucrado en el proyecto

IMPACTO DESEADO

Al desarrollar esta investigación, se pretende encontrar la mejor forma de relacionar las competencias que enfrenta el ingeniero. Tener un componente sólido que permita al estudiante validar y evidenciar, mediante una experiencia, la situación real, aplicando los conocimientos teóricos que adquiere en otros espacios.

Con el laboratorio de prácticas académicas de simulación se pretende:

- Formalizar métodos de enseñanza innovadores.

- Desarrollar la habilidad de cada estudiante para formular y desarrollar proyectos o aplicar mejoras.
- Tener bases más contundentes a la hora de definir una situación o en la toma de decisiones.
- Conocer y ejecutar procesos productivos y sus diferentes etapas.
- Realizar procedimientos experimentales definiendo el modelo adecuado, apoyándose en aportes tecnológicos.
- Validar procesos que permitan la optimización.

REFERENCIAS

- Ecured. *Simulación informática, la simulación es la experimentación con un modelo de una hipótesis o un conjunto de hipótesis de trabajo*. Recuperado de [https://www.ecured.cu/Simulaci%C3%B3n_\(Inform%C3%A1tica\)](https://www.ecured.cu/Simulaci%C3%B3n_(Inform%C3%A1tica))
- Guadalupe, Lugo. (2006). *La importancia de los laboratorios*, recuperado de 2016, de goo.gl/zVgJ8o
- Mamluk-Naaman, A. H. (2007). The laboratory in science education: the state of the art. En *Chemistry Education Research and Practice*. Recuperado de goo.gl/gHhc5Y
- Ospina, D. (s.f.) ¿Qué es un ambiente virtual de aprendizaje? Recuperado de goo.gl/QU4Bzn
- Séré, M.-G. (2002). La Enseñanza en el laboratorio ¿Qué podemos aprender en términos de conocimiento práctico y de actitudes hacia la ciencia? En *Enseñanza de las Ciencias*. Recuperado de <https://goo.gl/f87P5e>
- Simcore. Software de simulación. Recuperado el 30 de septiembre de 2016, de <http://www.simcore.fr/es/software-de-simulacion.asp>

POLÍTICA SOCIAL: EL CAMINO PARA LA LUCHA CONTRA LA POBREZA EN COLOMBIA*

SOCIAL POLICY: THE ROAD TO FIGHT POVERTY IN COLOMBIA

Ismael Hernández Riaño**

Recibido: 4 de junio de 2015

Evaluado: 10 de julio de 2015

Aceptado: 17 de julio de 2015

RESUMEN

El concepto de pobreza, en términos generales, se define como “la carencia de lo necesario para vivir”; sin embargo, este es un asunto mucho más complejo, que se ha intentado definir dentro de múltiples variables económicas, aunque aún no existe un acuerdo de cómo definirla. Tampoco se ha logrado establecer una medición general de la pobreza debido a las diferentes circunstancias de cada sociedad, las épocas y múltiples variables que pueden sesgar los resultados; en consecuencia, cada país es único y debe adaptar las políticas sociales a su contexto.

Este artículo constituye una aproximación al análisis de los problemas de tipo social: ¿cómo, por qué y para qué el estado colombiano suma esfuerzos para eliminar la pobreza en su territorio? y ¿cómo asume esta responsabilidad que se encuentra consagrada en la Constitución Política del país como una alternativa para lograr un acercamiento a la equidad social? En ese orden de ideas, se hará un seguimiento histórico a los indicadores obtenidos por diferentes metodologías que el estado colombiano ha realizado para cumplir con su responsabilidad. También se expone la metodología utilizada para calcular el Índice de Pobreza Multidimen-

* Artículo de reflexión, resultado de la investigación para optar al título de Doctor en Gerencia Pública y Política Social de la Universidad de Baja California, Tepic, México.

** Economista de la Fundación Universidad Autónoma de Colombia, Especialista en Finanzas y Administración Pública de la Universidad Militar Nueva Granada, Candidato a Doctor en Gerencia Pública y Políticas Social de la Universidad de Baja California, México. Administrativo de la Universidad Nacional de Colombia. Correo electrónico: ihernandezr@unal.edu.co

sional y los efectos que dieron respuesta a la política social generada como resultado de este estudio.

Palabras claves: Pobreza, distribución de la riqueza, equidad, transformación social, inclusión social, desigualdad.

ABSTRACT

The concept of poverty in general terms defines as “lack of what is necessary to live”, but is much more complex, it is an issue that has been intended to define within multiple economic variables but there is still no agreement on how to define it, nor such as establishing a general measurement by different circumstances of each society, each epoch and multiple variables that can deliver the results and therefore the vision of social policy to address it, so that each country is unique and must adapt policies to its context

This article is an approximation to the analysis of social problems: How, why and why does the Colombian state join forces to eliminate poverty in its territory? and how does this responsibility assume that is enshrined in the Political Constitution of the country as an alternative to achieve an approach to social equity? In that order of ideas, historical monitoring will be made of the indicators obtained by different methodologies that the Colombian state has carried out to fulfill its responsibility. It also discusses the methodology used to calculate the Multidimensional Poverty Index and the effects that responded to the social policy generated as a result of this study.

Keywords: poverty, wealth distribution, equity, social transformation, social inclusion, inequality.

INTRODUCCIÓN

Es una obligación de los estados atender a su población y las necesidades básicas de los ciudadanos. En ese sentido, la prioridad se debería centrar en los individuos que carecen de los elementos indispensables para alcanzar su desarrollo humano. El estado colombiano debe dar respuesta a estos problemas sociales, que requieren ser atendidos de forma inmediata para así iniciar un proceso de acercamiento a la reconciliación con las guerrillas, que por más de 50 años han estado en desacuerdo con las políticas for-

muladas por los gobiernos de turno. Según Aguilar, es necesario

Cambiar [los] ejercicios tradicionalistas y personalistas de poder y administración, a articular más directamente la política y el gobierno con las organizaciones de la sociedad (a deselitizarse, desestamentizarse, popularizarse, masificarse), a reconocer las necesidades de demandas de los numerosos sectores sociales por bienes y servicios y a transformarlos en derechos de ciudadanía (derechos sociales). (2013, p. 100)”

Es necesario dotar a toda la población de estos servicios y, especialmente, brindar atención a los sectores caracterizados por la metodología del IPM como población en “estado de pobreza”, que es el interés de este trabajo. De esta forma se busca generar un cambio social, por lo que se organiza mediante movimientos sociales para exigir sus derechos al Estado. Bajo esta perspectiva, Delgado afirma lo siguiente:

[...] Podríamos deducir que la primera característica de un movimiento social es su orientación hacia el cambio social, cuya búsqueda es considerada esencial y donde la acción colectiva adquiere su dimensión política. Lo anterior nos llevaría reconocer que la eficacia simbólica de los movimientos sociales y su relación con los procesos de cambio social, están íntimamente ligadas a su capacidad para transformar las definiciones colectivas de las situaciones problema que motivan su acción, tanto en la dimensión cultural como en la institucional. (2007, p. 47).

Esta es la razón por la que el Estado no debe simplemente entregar a la ciudadanía soluciones momentáneas; por el contrario, debe identificar plenamente cuáles son las problemáticas y formular, con base en dichas problemáticas, oportunidades de desarrollo para la población vulnerada. Con respecto a esto último, Villaveces analiza la formación de la política pública, al indicar que

“La lógica de la acción colectiva ha permitido una nueva forma de estudio de las políticas públicas, pues deja en evidencia el rol que juegan los grupos de interés, gremios, asociaciones y organizaciones que se constituyen

alrededor de un tema específico, generalmente un bien público. Esta mirada amplía la forma tradicional de ver las políticas públicas desde el Estado como actor principal de toma de decisiones. De ahí que, la teoría de la acción colectiva en las políticas públicas permite identificar la manera como los individuos forman o no coaliciones capaces de defender, apoyar o derrumbar un determinado programa de política pública. (2009, p. 8)”.

Nuestra sociedad ya no exige simplemente derechos, exige derechos con calidad, que involucren una transformación real. En consecuencia, los entes territoriales deben obedecer a dicha exigencia, proporcionando las herramientas necesarias para que los individuos puedan abordar las circunstancias de la vida, este deber corresponde a la esencia de la existencia del Estado.

Teniendo en claro los objetivos y la voluntad del Estado colombiano para encontrar una cobertura total de estos servicios, es necesario identificar la población carente de estos para concentrar los esfuerzos en atender estos requerimientos. Del mismo modo en que se emprende la tarea de identificar a las poblaciones que carecen de estos derechos fundamentales, se han adoptado sistemas de medición, mediante indicadores como el índice de necesidades básicas insatisfechas, posteriormente el índice de pobreza monetaria y recientemente (específicamente a partir del año 2011) el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) con el que se analizará la evolución de los periodos citados en este trabajo.

EVOLUCIÓN DE LA MEDICIÓN DE LA POBREZA EN COLOMBIA

El Estado Colombiano, solo a partir de 1930, asume la responsabilidad de la pobreza, pues esta anteriormente estaba en manos de la Iglesia. En 1954 se contrató a un equipo del Centro de Economía y Humanismo, dirigido por el religioso Louis-Joseph Lebre, quien se caracterizaba por proponer soluciones sociales de acuerdo con los dogmas cristianos. En 1962, el gobierno de Guillermo León Valencia incrementó la inversión en educación en un 20 % del gasto público nacional, facilitando el desarrollo de acuerdo con las exigencias del momento. Para 1979 los indicadores demuestran

mejoras en la esperanza de vida que pasó (a partir de 1950) de 48 a 58 años. Para la década del ochenta se impulsó la mejora en la estructura económica; así, por ejemplo, para 1985 la economía colombiana creció a una tasa de 3.3 % y el PIB per cápita lo hizo a 1.37 %.

INDICADOR DE NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS

Señala la carencia o insuficiencia, por parte de un hogar, de una de las necesidades básicas: vivienda con materiales adecuados, servicios públicos de acueducto y alcantarillado, nivel bajo de hacinamiento, bajo grado de dependencia y asistencia escolar idónea.

Tabla 1. Evolución NBI en Colombia

	1985	1993	1996	1997	1998	1999
% personas con NBI	45,6	37,2	26	25,9	26	24,9

Fuente: Cálculos DNP-UDS-Diogs con base en Dane, censos de 1983 y 1993

La tabla 1 expone una reducción significativa de la pobreza en Colombia para las dos últimas décadas del siglo pasado. Es importante precisar que cada medición corresponde a necesidades específicas de la época, en otras palabras, la sociedad y la perspectiva de la pobreza evolucionan; eso hace que sea necesario definir nuevamente

la pobreza, adaptar los indicadores e identificar la población vulnerable a la realidad de la época.

ÍNDICE DE POBREZA MONETARIA

El cálculo se realiza desde una perspectiva multidimensional que consiste en medir la pobreza de acuerdo al ingreso.

Tabla 2. Evolución del índice de pobreza monetaria en Colombia

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
% de personas pobres	50	49,7	49,8	48	47,4	45	42	40,3	37,2	34,1	32,7	30,6	28,5

Fuente: Departamento Nacional de Estadística 2014

ÍNDICE DE POBREZA MULTIDIMENSIONAL

Surge como complemento a los indicadores de pobreza por ingresos. Según el Programa de Desarrollo de la ONU, este índice identifica múltiples carencias a nivel de los hogares y las personas y los hogares en

los ámbitos de la salud, la educación y el nivel de vida. Para este cálculo se utilizan los microdatos de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida ENCV, que realiza todos los años el Departamento Nacional de Estadística (DANE), donde se miden 5 dimensiones y 15 indicadores.

Tabla 3. Evolución del índice de pobreza multidimensional en Colombia

	2002	2003	2008	2010	2011	2012	2013	2014
% personas pobres	50	49	35	30,4	29,4	27	24,8	21,9

Fuente: Cálculos del Departamento Nacional de Planeación con base en ENCV 2002-2008 y DANE 2010-2014

A partir del año 2010 este indicador se ha calculado con regularidad, encontrando una reducción en 10 puntos porcentuales de la pobreza en Colombia. Estos cálculos se basan en cinco

dimensiones que se analizan a continuación, intentando sustentar el efecto positivo y la necesidad de dar continuidad o reforzar las políticas sociales que permiten el logro del objetivo.

Colombia ha adoptado diferentes indicadores para identificar la población definida como pobre; para los fines definidos en esta investigación se tendrá en cuenta el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), indicador adoptado por el Estado colombiano, con el cual se analizará en las series de tiempo de 2010 a 2014, en función de la posibilidad de atender a la población objetivo.

DE UN ESTADO ASISTENCIALISTA A UNO EMPRENDEDOR

Siempre se ha debatido en torno a la forma como los Estados inclinan las políticas; por ejemplo, si éstas se enfocan en un Estado desarrollador o en una tendencia hacia proveer los servicios básicos de forma directa, en busca de una distribución equitativa de los ingresos. De esta forma, los informes de la CEPAL muestran, con base en el análisis de múltiples indicadores, que Cuba es el país más equitativo de Latinoamérica; mientras que Colombia figura como uno de los países con mayor inequidad. Aun así, en los dos modelos (Estado desarrollador y aquel que brinda servicios básicos de forma directa) las tendencias a la desigualdad son reales; sin embargo, resalta con más intensidad el modelo donde predomina la libertad de mercado, al permitir la ausencia de servicios sociales a la población con menor habilidad para obtener recursos y que se ha caracterizado como “población en estado de pobreza”.

Es función del Estado intervenir en la producción de servicios que permitan el desarrollo de la persona como parte de una sociedad. Para que un pueblo adquiera un espíritu emprendedor es indispensable incentivar el

desarrollo de los individuos, permitiendo que cada persona adquiera las herramientas necesarias para un óptimo desempeño, claro está, las políticas públicas deben estar enfocadas para este efecto, tal y como lo describe Zerda Álvaro:

“La construcción de un nuevo modelo económico implica una fuerte reorientación de la inversión pública desde el gasto improductivo e incluso destructivo (la guerra) hacia las actividades de apoyo al desarrollo con equidad de las fuerzas productivas, como educación, salud, investigación, innovación e infraestructura, que al mismo tiempo absorben mano de obra para reactivar la generación de empleo en una primera instancia”. (2009, p. 53)

El efecto positivo, resultado de la aplicación de estas políticas, trasciende en las políticas macro del Estado, permitiendo incorporar al sector productivo a esa franja poblacional etiquetada anteriormente como pobres, a la efectividad de la ejecución del gasto en las regiones y al compromiso pleno de cada ciudadano.

El análisis anterior se retoma para efectos de entender la evolución histórica de las políticas nacionales, que el Estado colombiano adoptó con el objeto de eliminar la pobreza. Estos postulados se formalizaron en la Constitución Política Colombiana, específicamente en los artículos 1, 2, 7 y 8, indicando como obligación del Estado colombiano proveer a los ciudadanos en iguales condiciones los medios para su libre desarrollo, la protección de sus derechos fundamentales, del medio ambiente y la diversidad étnica.

QUÉ ES EL IPM

El Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), desarrollado por el Oxford Poverty & Human Development Initiative (OPHI), es un indicador que refleja el grado de privación de las personas en un conjunto de dimensiones. La medida permite determinar la naturaleza de la privación (de acuerdo con las dimensiones seleccionadas) y la intensidad de la misma. EL IPM es la combinación del porcentaje de personas consideradas pobres, y de la proporción de dimensiones en las cuales los hogares son, en promedio, pobres.

La propuesta de IPM, desarrollada por el Departamento Nacional de Planeación para Colombia, está conformada por 5 dimensiones y 15 variables. Adicionalmente, el IPM se desarrolla a través de la construcción de una matriz de 1 o 0, donde el 1 representa privación y 0 no privación. En la matriz (1) las filas representan los hogares y las columnas las 15 variables evaluadas.

Una vez establecidas las ponderaciones se realiza una suma ponderada para cada hogar y se determina si es pobre con base en el umbral establecido. Para determinar la condición de pobreza, el promedio ponderado de las privaciones debe ser igual o superior a (5/15). En Colombia, las variables se dividen en dimensiones (cada dimensión pesa lo mismo), y al interior de cada una de ellas las variables toman el mismo peso.

Las dimensiones y variables consideradas para el IPM de Colombia son:

- Condiciones educativas del hogar: logro educativo y analfabetismo

- Condiciones de la niñez y juventud: asistencia escolar; rezago escolar; acceso a servicios para el cuidado de la primera infancia y trabajo infantil
- Trabajo: desempleo de larga duración y empleo formal
- Salud: aseguramiento en salud y acceso a servicio de salud, a partir de una necesidad
- Servicios públicos domiciliarios y condiciones de la vivienda: acceso a fuente de agua mejorada; eliminación de excretas; pisos; paredes exteriores y hacinamiento crítico.

EVOLUCIÓN DE LAS DIMENSIONES Y VARIABLES DEL IPM EN COLOMBIA Y ACCIONES DEL ESTADO PARA COMBATIR LA POBREZA 2010-2014

CONDICIONES EDUCATIVAS DEL HOGAR

Se refiere al logro educativo y el analfabetismo del núcleo familiar. El primero se considera privación si al menos existe una persona de 15 o más años del hogar con menos de nueve años de educación. En ese sentido, los esfuerzos enfocados a incrementar la cobertura no son suficientes, por lo que es indispensable continuar con las políticas que impidan la deserción escolar y generar las condiciones para terminar la básica secundaria. El segundo, el analfabetismo, está asociado a la condición de saber leer y escribir; cuando no se tienen estas capacidades, se incrementa sensiblemente el grado de vul-

nerabilidad económica de los individuos. El IPM considera en privación a un hogar si al

menos hay una persona de 15 o más años que no sabe leer o escribir.

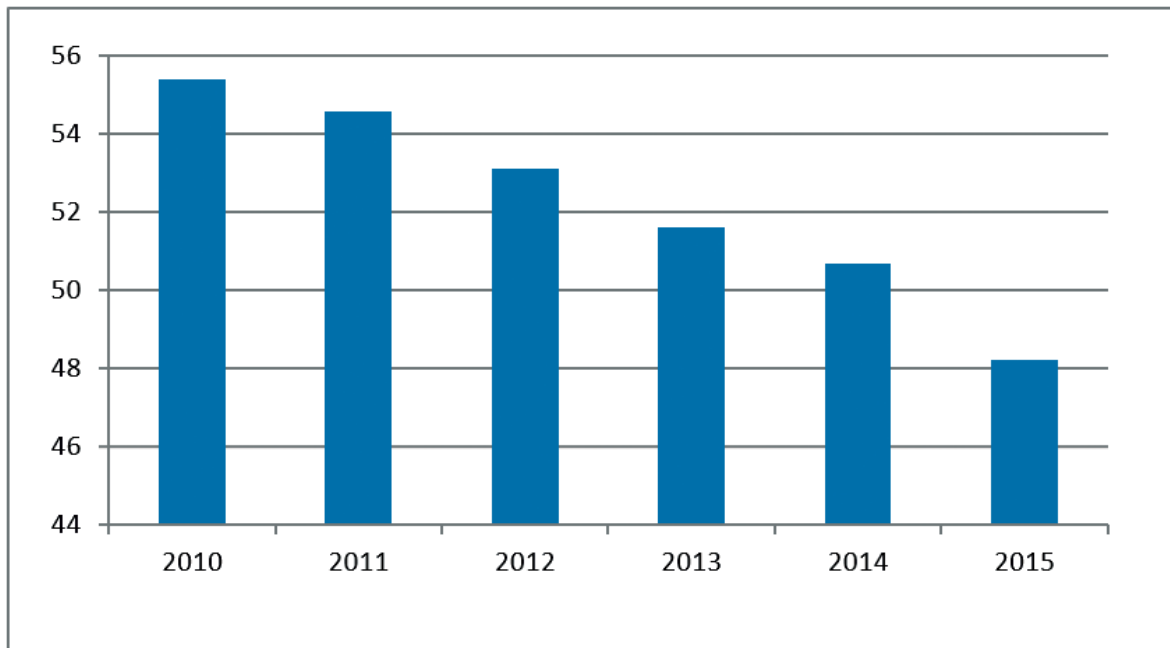


Figura 1. Hogares con bajo logro educativo en Colombia

Fuente: DANE-ENCV (2015)

La figura 1 permite visualizar el comportamiento en porcentajes de hogares con privación de las condiciones educativas. Esta refleja una reducción en los últimos cinco años del 55% en el año 2010 al 48% para el año 2015. El indicador evidencia las deficiencias del sistema educativo en materia de acceso y permanencia de los ciudadanos, la evolución refleja una tendencia constante a la reducción, pero aún se registra un porcentaje muy representativo de personas con carencia de servicios educativos.

CONDICIONES DE LA NIÑEZ Y LA JUVENTUD

Se mide a través de cuatro indicadores: 1) inasistencia escolar, 2) rezago escolar, 3) barreras de acceso a servicios para el cuidado de la primera infancia y 4) el trabajo infantil. Sin duda, indicadores como la inasistencia escolar son resultado de atención integral a la familia, alimentación escolar y las condiciones de acceso a los centros educativos. Este es un esfuerzo que se ha estado realizando, en asocio con el nivel central y las regiones, dotando los centros

educativos y proporcionando el suministro alimentario para los menores, evitando comportamientos de discriminación en las comunidades académicas para asegurar la asistencia de la totalidad demandada. Por otro lado, el rezago escolar hace referencia a las siguientes condiciones: tiene 7 años y no tiene al menos 1 de educación, tiene 8 años y no tiene al menos 2 años de educación, tiene 9 años y no tiene al menos 3 años de educación, tiene 17 años y no tiene al menos 11 años de educación.

Se han realizado reformas al sistema educativo, que dieron soporte a las bases para el desarrollo de políticas sectoriales y, además, permitieron incrementar la cobertura en los niveles de educación básica y media. En este sentido, se asignaban recursos como respuesta a la población atendida. También se diseñó un modelo de incentivos y se organizó un sistema robusto de información sobre docentes y estudiantes que facilitaron la toma de decisiones para focalizar los recursos y optimizar la capacidad de gestión de las Secretarías de Educación (entidades descentralizadas) y las instituciones educativas. Este proceso condujo a la mejora en infraestructura, evidenciada en la ampliación de sedes existentes y construcción de nuevas sedes educativas.

Este proceso permitió un paso acelerado en el cumplimiento de metas referidas a cobertura y permanencia de la población menor a 15 años y la inclusión en programas a los mayores. Delgado (2014), lo expone claramente en el informe final de la educación bá-

sica y media en Colombia,

Pese a los avances obtenidos, persisten aún rezagos significativos tanto en cobertura como en calidad que afectan especialmente a los hogares de bajos ingresos, a algunas regiones geográficas, a la población rural y a las minorías étnicas. De cada 100 estudiantes que ingresan al sistema educativo en la zona rural, 48 culminan la educación media, mientras que en las áreas urbanas lo hacen 82 estudiantes. (p. 3).

Según este informe, se han aplicado diferentes políticas con el fin de promover la permanencia escolar. Entre ellas: la asignación de subsidios focalizados en los hogares con niños entre 7 y 18 años de más bajos recursos, a los grupos indígenas y a aquellos que se encuentran en situación de desplazamiento. Para el año 2013 el programa contaba con 2.9 millones de familias beneficiarias. En cuanto al programa de gratuidad en la educación, cuyo objetivo es reducir los costos educativos y permitir el ingreso a niños de familias de bajos recursos, se ha incrementado la cobertura considerablemente. Este programa, para el año 2012, cumple con sus objetivos en los estudiantes de todas las entidades educativas.

Los programas de alimentación escolar son un soporte nutricional para los niños en edad escolar. Sarmiento (2010) asegura que estudiantes de entidades públicas (5 millones de estudiantes) participan actualmente de estos programas.

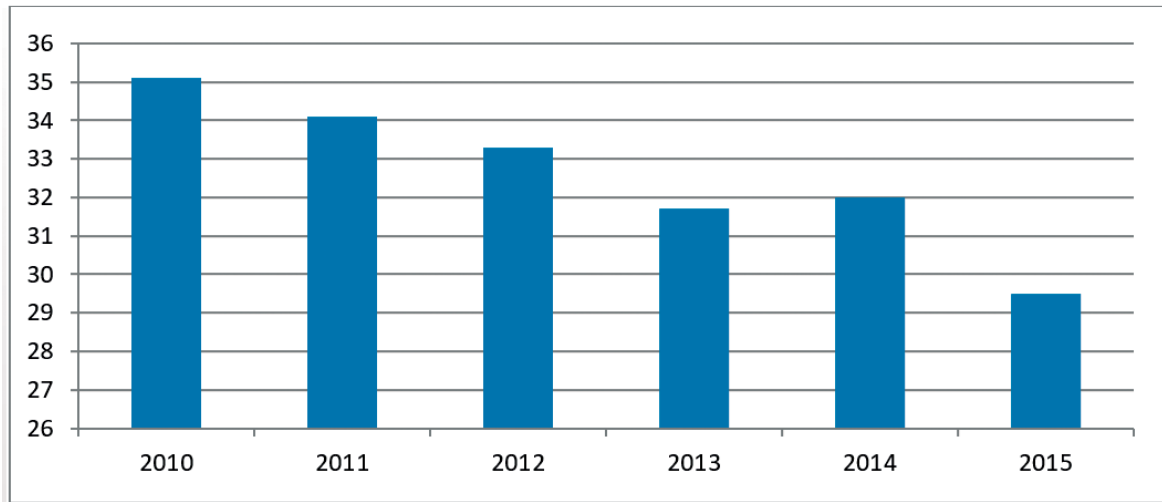


Figura 2. Hogares con privación de rezago escolar en Colombia

Fuente: DANE-ENCV, 2016

La evolución muestra una reducción del 35 % para el año 2010, al 29,5 en el año 2015. Es porcentaje de hogares con privación de rezago escolar. El resultado de esta reducción se debe a la aplicación de múltiples políticas, a saber: subsidio al transporte escolar, entrega de alimentos en instituciones educativas, focalización de los cupos cerca de la demanda (construcción de nuevas instituciones y ampliación de otras).

Los recursos para este sector provienen de forma directa del Ministerio de Educación Nacional e indirectamente por otras entidades, como el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social, el cual se encarga de administrar los subsidios condicionados a la asistencia escolar de los niños de hogares con bajos ingresos. El Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones proveen computadoras y conexión a

Internet en los colegios públicos y motivan la participación de entidades territoriales para que destinen recursos propios, con el fin de apoyar programas complementarios como alimentación y transporte.

En proporción al Producto Interno Bruto, el gasto total en educación ha oscilado durante los últimos ocho periodos entre el 7,3% y el 8,1%; y, específicamente, para este logro el gasto en la educación básica y media ha sido del 3,5% al 3,8%. Los resultados de los años recientes en relación al tema de calidad educativa, contrastan con los resultados de las pruebas PISA encargada de evaluar capacidades y conocimientos referidos a: lectura, matemáticas y ciencias. El indicador internacional arroja los últimos puestos comparados con los demás países que presentaron las pruebas. La explicación a este efecto lo analiza Vergara (2015):

El argumento que puede justificar los deficientes resultados en calidad tiene que ver con que las cohortes de los estudiantes que presentaron las pruebas en mención se conforman por menores que empezaron su ciclo de aprendizaje en promedio hace diez años. Hay que recordar que el énfasis fundamental de la inversión en educación durante los periodos presidenciales de 2002 a 2010 se orientó a fomentar la ampliación de la cobertura educativa en todos los niveles, y no en el mejoramiento de la calidad (p. 2).

La tendencia de este indicador refleja los resultados de esfuerzos conjuntos en búsqueda de lograr la calidad educativa a mediano plazo, implica la continuación y fortalecimiento de este tipo de programas, permitiendo la inclusión de la población caracterizada en esta variable y con la integración de todas las regiones.

HOGARES SIN ACCESO A SERVICIOS PARA EL CUIDADO DE LA PRIMERA INFANCIA. ES DECIR, HOGARES CON AL MENOS UN NIÑO DE 0 A 5 AÑOS SIN ACCESO A TODOS LOS SERVICIOS DE CUIDADO INTEGRAL (SALUD, NUTRICIÓN Y CUIDADO)

La atención integral de primera infancia garantiza los derechos referidos a: salud, nutrición, vacunas, protección contra los peligros físicos y educación inicial. Se considera que un menor goza de bienestar cuando está cubierto por el sistema general de Seguridad Social. Es fundamental en la primera infancia permanecer al cuidado de un adulto responsable o asistir a un hogar comunitario, guardería o preescolar;

asimismo, recibir alimentación en el lugar donde permanecen la mayor parte del tiempo. Los hogares con al menos un niño sin acceso a todos estos servicios serán considerados como no aptos para el cuidado de primera infancia.

En esta variable, los programas están dirigidos a proporcionar calidad educativa en las nuevas generaciones. El objetivo primordial es poder erradicar a largo plazo la carencia total de educación en Colombia.

Las diferentes modalidades de atención se definen después de analizar resultados en varios escenarios, producto del proceso llevado a cabo por los niños y el acompañamiento de sus familiares. Así se describe en su página oficial El Ministerio de Educación Nacional al citar en el informe, *Componentes y Estándares de Calidad en la educación inicial el marco de la atención integral 2013*:

Para iniciar, es preciso reconocer que la familia es por excelencia el escenario en el cual se inicia la atención integral de los niños y niñas, puesto que es el primer agente socializador y educador. Aun así no es un escenario exclusivo para la Atención Integral, la familia desde el momento mismo de la concepción, empieza a participar en espacios dirigidos a crear condiciones que favorecen el desarrollo infantil de los bebés, seguido por escenarios de salud, y escenarios de participación pública. En este sentido la educación inicial se inscribe como un escenario en el marco de la atención integral, donde se generan las condiciones dirigidas a promover y generar el desarrollo integral de los niños y niñas. Estos escenarios, se materializan a través de dos modalidades:

Familiar e Institucional o Centros de Desarrollo Infantil. (2013, p. 1)

Estas modalidades están orientadas a garantizar el derecho de la atención integral y la educación inicial de calidad para los niños desde la gestación hasta su ingreso al sistema de educación en el grado preescolar.

Modalidad institucional (Centros de Desarrollo Infantil): son instituciones diseñadas para atender y promover el desarrollo integral a través de la educación inicial, con la participación de profesionales cuyo propósito es generar oportunidades de expresión y comunicación. Las acciones relacionadas con la nutrición, se llevan a cabo en común acuerdo entre el Estado y la familia.

Modalidad de educación inicial familiar: se priorizan las particularidades culturales y geográficas de la población del país que habita en zonas rurales dispersas, así como los niños y sus familias, ofreciendo el acompañamiento y fortalecimiento de los miembros de la familia y cuidadores, con el fin de potenciar el desarrollo de los niños menores de 6 años.

El Estado como garante, con la corresponsabilidad de la familia y la sociedad, intenta que sea operativo el concepto de calidad propuesto para poder convertirlo en un proceso de mejoramiento continuo y, de esta manera, se pueda organizar la prestación del servicio de educación inicial como atención integral. En este sentido, se dividió en seis componentes de calidad, como son:

1. Familia, comunidad y redes sociales: se generan mecanismos de participación para las familias; se intercambia de forma permanente información referida al comportamiento de los niños en el hogar; se socializa y orientan acciones locales que permitan brindar atención integral de los derechos a los niños.
2. Salud y nutrición: son todas las acciones dirigidas a garantizar la salud y nutrición., entre ellas están: promover el acceso a los servicios de salud, exponer estilos de vida saludables, garantizar una alimentación balanceada y motivar un ambiente saludable.
3. Proceso pedagógico y educativo: son las prácticas pedagógicas de cuidado que promuevan el desarrollo infantil de acuerdo a los lineamientos técnicos nacionales. Para ello se construye colectivamente entre los actores de las modalidades (niños, familias, cuidadores).
4. Talento Humano: son las acciones orientadas a garantizar la formación de equipos de trabajo para la atención de los niños en los procesos pedagógicos, administrativos y de servicios.
5. Ambientes educativos y protectores: se fija la atención en las condiciones físicas y psicológicas identificando y mitigando cualquier riesgo que ponga en peligro la vida de los niños.
6. Proceso administrativo y de gestión: contempla las actividades de planeación, organización, ejecución, seguimiento, evaluación y control para alcanzar los objetivos propuestos y la gestión de los prestadores de servicio.

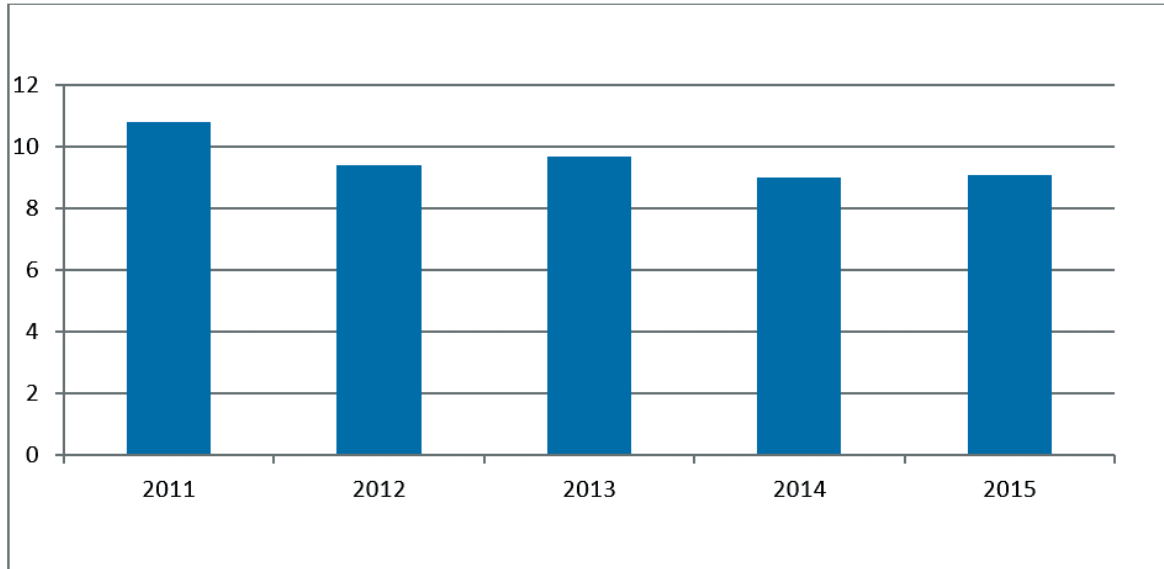


Figura 3. Hogares con privación de niños de 0 a 5 años sin acceso a servicios de cuidado integral en Colombia

Fuente: DANE-ENCV, 2015

En este indicador hay un comportamiento ligeramente positivo. Los sesgos son el resultado de múltiples responsables en estos planes de contingencia, es decir, los entes territoriales de algunas autoridades locales. El efecto directo es el fenómeno de desplazamiento y el crecimiento de la población. Aún no se demuestra estabilidad en la reducción de esta enorme problemática. Los diversos esfuerzos realizados con el fin de incrementar los servicios focalizados en el bienestar y la educación dada a la primera infancia, no han sido suficientes; sin embargo, la voluntad política todavía mantiene el propósito de fortalecer estos programas. Por ello, en agosto de 2016 se crea la ley “de cero a siempre”, la cual pretende focalizar recursos de diferentes instituciones y ofrecerlas a servicios integrales para el desarrollo de primera infancia.

De forma concreta, esta ley pretende desarrollar las siguientes acciones descritas en la cartilla, *Atención Integral: Prosperidad para la primera infancia*.

1. Nace en una familia que le acoge y se prepara para su crianza.
2. Cuenta con padres, madres o cuidadores principales que ponen en práctica pautas de crianza que favorecen su desarrollo temprano.
3. Es valorado y monitoreado en su crecimiento y desarrollo.
4. Vive y disfruta del nivel más alto posible de salud.
5. Se encuentra en un estado nutricional adecuado.
6. Cuenta con la posibilidad de crecer en ambientes que favorecen y potencian su desarrollo.
7. Expresa sus sentimientos, ideas y opiniones en sus escenarios cotidianos y estas son tenidas en cuenta.
8. Cuenta con identidad jurídica y cultural.
9. Permanece en

ambientes seguros y protegidos. 10. Crece en un contexto que promueve sus derechos y actúa ante la exposición a situaciones de riesgo o vulneración. (2015, pp. 14-15)

Los programas dirigidos para este fin no se limitan solamente a la atención directa. Es la participación inicial del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar el que tiene a cargo, dentro de la estrategia, la operación de servicios en los Centros de Desarrollo Infantil en sus dos modalidades. Igualmente, en su rol de rector del Sistema Nacional de Bienestar Familiar, apoya la estrategia en el fortalecimiento territorial y en la definición de políticas públicas referidas a los municipios. La red pública de salud tiene la prioridad de atender gratuitamente la población es este rango de edad y los programas de atención domiciliaria ofrecen el acompañamiento a los hogares donde se ha identificado a niños en este nivel de edades o gestantes para cumplirles sus derechos en el área de salud, nutrición y servicio social. El ICBF está dotado de equipos profesionales, con el fin de detectar la población que requiere este servicio. El objetivo es realizar seguimiento y asegurar el bienestar de los menores. Todo esto se realiza con el fin de construir una sociedad cuyo conocimiento social permita la equidad y la garantía de los derechos básicos en la primera infancia Para León:

Formar ciudadanos desde el preescolar implica entonces, tanto para educadores como para todos los diferentes profesionales que están liderando este propósito, conocer y discutir los resultados que han mostrado los estudios sobre la construcción del mundo so-

cial en el niño y, con los resultados en este dominio de conocimiento, conocer los funcionamientos que tienen los niños y las relaciones que establecen, para comprender el mundo social en el que están inmersos, para interactuar con otros dentro de este mundo y para llevar a cabo acciones prosociales, de respeto y de solidaridad con los demás. (2015, p. 250).

En este aspecto, resulta ser una declaración de la voluntad política, con el fin de asegurar la calidad de la educación a mediano y largo plazo. La creación de la “Ley de primero a cero” pretende dar garantía a la continuidad de dicha política. Teniendo en cuenta que los resultados no son inmediatos, el crecimiento de la demanda de población desprotegida y la situación que experimenta el país en el posconflicto, es pertinente hacer lo posible para afianzar este tipo de decisiones.

TRABAJO

Esta variable se mide desde la perspectiva de dos indicadores: el desempleo de larga duración y el empleo informal.

El desempleo de larga duración incide en la pobreza cuando hay hogares con al menos una persona económicamente activa que se encuentra desempleada por más de 12 meses.

Este indicador es directamente proporcional al crecimiento de la economía. Hay una ligera tendencia al incremento del desempleo de larga duración. No obstante, puede hacerse un contraste con la evolución general del indicador de pobreza que se reduce, aunque el ingreso no es determinante en el logro de

dicho indicador. Es indispensable realizar un análisis más extenso para lograr interpretaciones acertadas. Es preciso determinar si el crecimiento normal de la población no aumenta con la estructura productiva que brin-

da ese mercado laboral. O en otro escenario, si el Estado, en su esfuerzo por brindar servicios, ha logrado sostener el peso de las masas que carecen de ingresos o simplemente hay un paso a la informalidad.

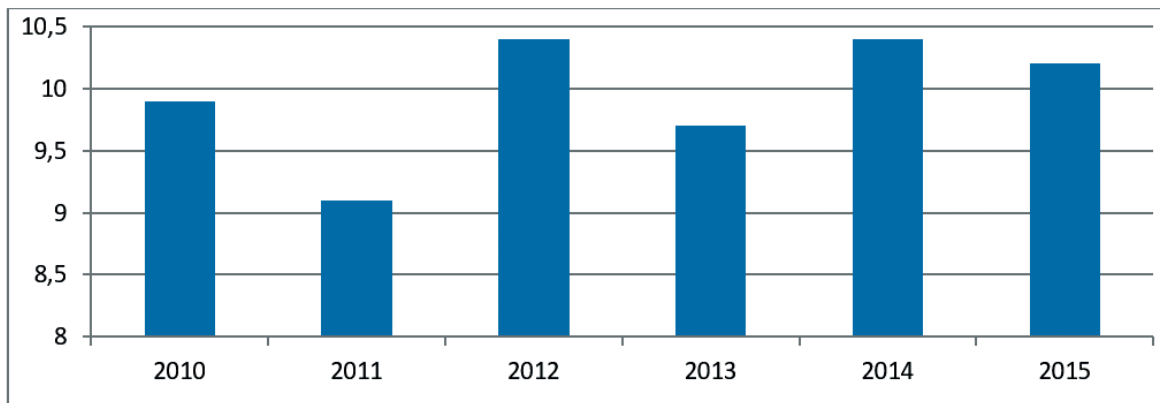


Figura 4. Hogares con privación de empleo de larga duración en Colombia

Fuente: DANE-ENCV, 2015

La evolución de la sociedad y los esfuerzos del Estado por atender la población vulnerable deben transformarse en hogares de clase media para evitar el retorno a dicho estado social de precariedad y vulnerabilidad. Tomando la idea de Angulo:

Los hogares vulnerables pueden, como resultado de choques globales o idiosincrásicos, caer fácilmente en la pobreza, los hogares de clase media son por el contrario tienen una menor probabilidad de caer en la pobreza por tanto puede decirse que la han abandonado de manera casi definitiva. (2014, p. 176).

Este efecto socioeconómico está estrechamente relacionado con políticas macroeco-

nómicas. Los diversos intereses buscan la estabilidad de la economía nacional, el desarrollo sostenible de las estructuras productivas y el progreso cultural logrado a través de la formación de los individuos.

El segundo indicador de informalidad muestra que al menos una persona del hogar no tiene afiliación a los sistemas de pensiones o se encuentra en desempleo.

La constante decreciente de este indicador, no implica que una buena parte de este porcentaje de la población ahora se encuentre con empleo formal. Resulta ser un aspecto de análisis al que se le debe prestar especial cuidado. La interpretación nos permite ver que gran cantidad de la sociedad Colombiana se

encuentra en la informalidad o desempleo. Con dichas cifras podríamos encontrar una de

las razones que explican por qué Colombia es uno de los países más desiguales del mundo.

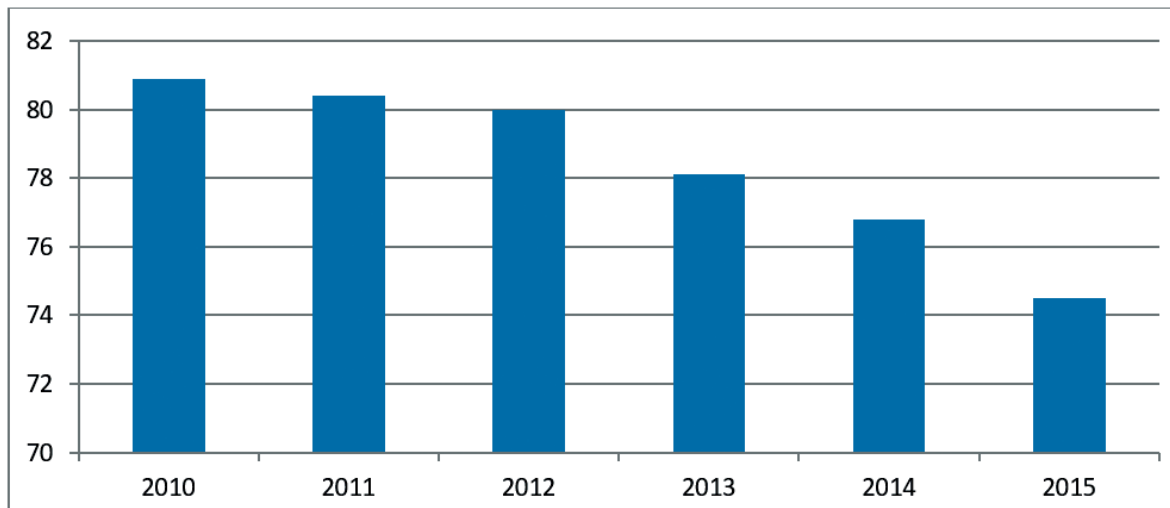


Figura 5. Hogares con empleo informal o en desempleo en Colombia

Fuente: DANE-ENCV, 2015

Igual que en el caso anterior, la población que no encuentra empleo formal se integra en la informalidad. Es alarmante que un porcentaje muy elevado de la población se encuentre en estas circunstancias. La evolución se reduce de un 84% en 2010, y para el año 2015, se encuentra con una composición aun elevada del 74%. La informalidad se puede definir como población vulnerable, que está en riesgo de pertenecer nuevamente a la población en condición de pobreza.

SALUD

Contiene lo concerniente al aseguramiento o negación del servicio de salud según sea la necesidad o requerimiento.

Aseguramiento de salud: se consideran privados de salud aquellos hogares donde, por lo menos una persona mayor de 5 años, se encuentra sin garantías dadas por la seguridad social. Una cobertura amplia en el área de la salud ha sido un esfuerzo constante de todos los entes gubernamentales. La participación de las regiones y el trabajo del gobierno central han sumado esfuerzos para lograr incrementar la cobertura en el servicio de la salud. Es indispensable dar continuidad a estas políticas públicas, pues aún se encuentran hogares desprotegidos que requieren los servicios de la salud, con el fin de incrementar su calidad de vida.

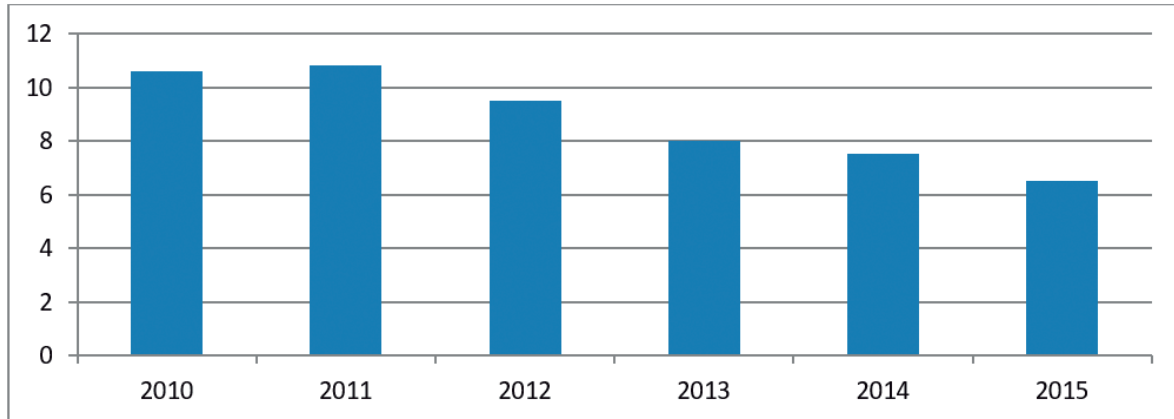


Figura 6. Hogares sin aseguramiento al sistema de seguridad social en Colombia.

Fuente: DANE-ENCV, 2015

Puede interpretarse, según la figura 6, que la garantía del sistema de seguridad social ha evolucionado en términos generales. Sin embargo, no muestra una estabilidad que nos permita certificar la cobertura total. Es preciso anotar que hay incrementos en los indicadores, pero esto se debe, al parecer, por la renovación de contratos concernientes a las firmas prestadoras del servicio.

Acceso a servicio de salud dada una necesidad: este indicador se mide teniendo en cuenta a aquellas personas o miembros del hogar que en los últimos 30 días tuvieron una enfermedad, accidente, problema odontológico o alguna otra complicación de

salud. Se tiene presente si dichas afecciones implicaron hospitalización o visita al médico general, especialista, odontólogo, terapeuta o institución de salud, y cuyos servicios de salud no fueron dados a satisfacción del solicitante.

El resultado de la figura 7 refleja una reducción en el porcentaje de hogares que presentan privación del servicio de salud cuando lo requiere. Vale precisar que dicha privación no es constante. Sin embargo, logra afectar la estadística, debido a que impacta en los índices que miden la cobertura en el área de la salud en donde no se tiene en cuenta la calidad del servicio. El tema lo aborda Vargas:

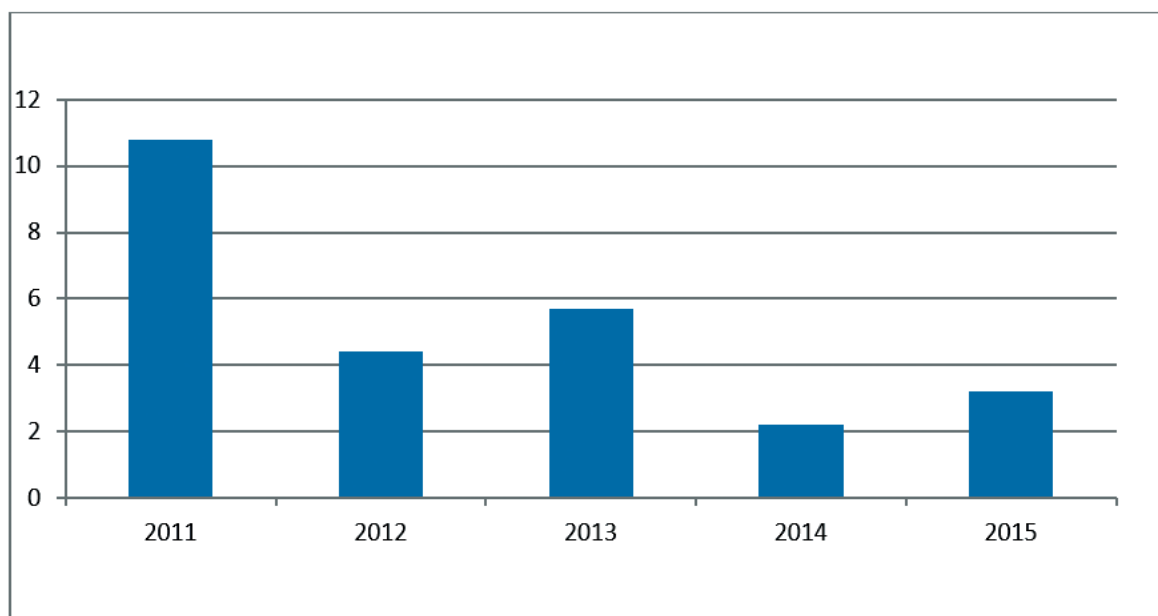


Figura 7. Porcentaje de hogares con privación, sin acceso al servicio de salud cuando lo necesita en Colombia

Fuente: DANE-ENCV, 2015

La reforma colombiana ha sido considerada como una experiencia exitosa en la mejora del acceso por el incremento de la cobertura de la afiliación. No obstante, la afiliación a un seguro no es equivalente a acceso adecuado. En este sentido, los estudios analizados no parecen indicar un aumento en la utilización de servicios –salvo en el régimen subsidiado–, así como también muestran la persistencia de barreras que dificultan el acceso, incluso para la población asegurada. (2010, p. 709)

La evolución del indicador se traduce en niveles de cobertura que refleja un avance. Pero la pretensión de responsabilidad universal en la salud, es un reto que el gobierno Colombiano debería tener muy presente en sus políticas públicas y buscar las estrategias para

implementar un servicio integral desde una perspectiva multidimensional. El siguiente texto Fajardo, muestra una aproximación:

En este sentido, el monitoreo del acceso efectivo en los servicios de salud debe basarse en resultados, a través del cumplimiento de metas y objetivos y de la generación de esquemas de incentivos, los cuales podrán ser medibles a través de la satisfacción tanto de los usuarios como de los prestadores del servicio, o bien, de la demanda de servicios de acuerdo con las necesidades de la población, del perfil epidemiológico y del mayor número de incidencias en cuanto a accidentes. (2015, p. 182).

SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS Y CONDICIONES DE VIVIENDA

Este indicador se mide por acceso a fuente de agua potable, vivienda con inadecuada eli-

minación de excretas, material impropio de pisos, material incorrecto de paredes exteriores y hacinamiento crítico.

En cuanto al hacinamiento crítico se considera privado un hogar si el número de personas por cuarto es mayor o igual a 3.

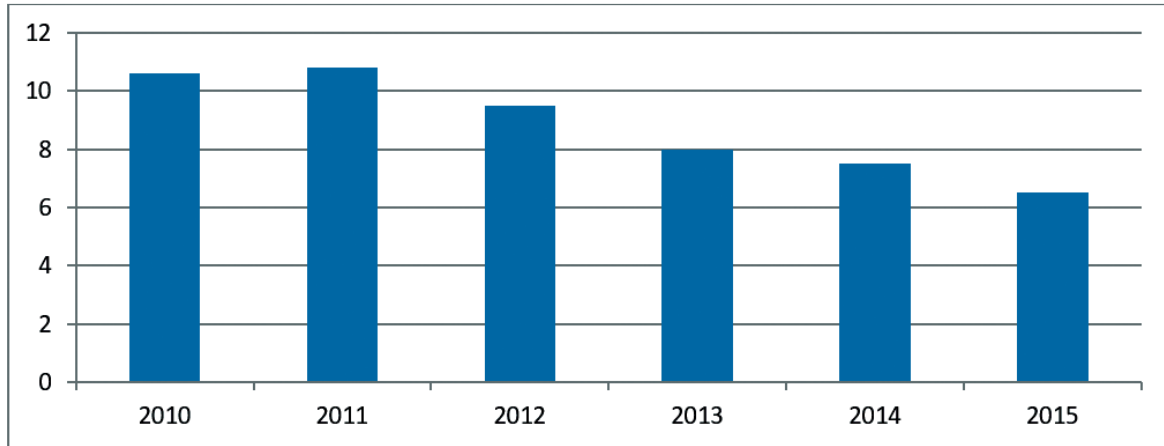


Figura 8. Hogares con hacinamiento crítico en Colombia

Fuente: DANE-ENCV, 2015

PAPEL DE LOS GOBIERNOS LOCALES

Desde los inicios del proceso de descentralización en Colombia (años 90), las decisiones en política pública no se encontraban acordes con las responsabilidades fiscales. Esto permitió que buena parte de los recursos estuviera dirigido a procesos burocráticos y no a la inversión social. Además, no se acompañó seriamente el proceso de descentralización tributaria, lo que provocó endeudamiento y una amenaza a la estabilidad macroeconómica debido al mal manejo que se le dieron a las finanzas públicas. Debido a dicha problemática nacional se adoptaron una serie de reglas fiscales que operarían bajo cuatro pilares: 1) limitar el endeudamiento, 2) aprovisionar el pasivo pensional,

3) reducir los gastos y 4) contar con metas de superávit primario.

Esta corrección condujo a resultados favorables que beneficiaron las finanzas públicas. Para 2010 los esfuerzos de las entidades territoriales ya evidenciaban resultados satisfactorios. De esta manera, los entes territoriales fueron adquiriendo más elementos que les permitía mejorar en su capacidad de administrar y en su eficacia para solucionar problemas cuyos resultados benefician a la comunidad.

Con el esquema de descentralización, el aporte de los gobiernos locales se constituye en parte integral del esfuerzo que lidera el gobierno central referido a la atención a la población que motivó este estudio. Es

responsabilidad directa de los gobiernos propiciar a los hogares la cobertura de agua potable, alcantarillado y administración en la asignación de servicios de salud y educación. Esta atención inicial a la población genera el impulso necesario para formar una sociedad que pueda sostener sus necesidades y que generen sus propias soluciones.

En estos momentos, Colombia vive un proceso de reconciliación y es evidente la necesidad de presentar soluciones de fondo a las problemáticas presentadas, cuyos efectos se vean reflejados en las dinámicas sociales. No es suficiente con la exposición de índices numéricos, sino que es fundamental la transformación de los destinos regionales de la población colombiana.

La academia, como uno de los protagonistas en el progreso del país, debe aportar herramientas útiles que contribuyan en la solución. Transformar los resultados históricos de la población y, finalmente, constituirlos como parte productiva. Resulta ser un enorme desafío y una muy buena oportunidad para encaminar a las nuevas generaciones en un paso seguro al desarrollo y al bienestar general.

CONCLUSIONES

La esencia que justifica la existencia de los Estados nacionales es la humanidad. La calidad de la vida humana depende, en gran medida, de la responsabilidad que tienen los diferentes agentes por garantizar el cumplimiento de los derechos y deberes de los ciudadanos. La diversidad de modelos para gobernar permite que cada país se identifique

con las diversas tendencias políticas que una sociedad prefiere. El pueblo es quien permite su propio sistema y, bajo este principio, se entrega a las disposiciones de sus gobernantes. Esta decisión suele ser colectiva y ahí es donde los derechos y deberes también revelan su carácter de colectividad. Equilibrar estas complejas condiciones se convierte en la mayor tarea de los gobernantes.

Cada Estado tiene su propia forma para medir la pobreza. En un país que no ha alcanzado un grado de desarrollo económico elevado y que carece de los medios necesarios para garantizar a toda su población una formación integral como seres humanos, que facilite una vida digna y equitativa. Las políticas económicas se enfocan únicamente en el crecimiento de la economía global, dejando de lado la población que se encuentra en la pobreza y considerándolos como meros consumidores de productos innecesarios, dejando de lado los servicios integrales que pretenden ofrecer una vida de calidad..

En lo que se refiere a los departamentos de gerencia en las entidades del Estado, es necesario entender que el ser humano es el beneficiario. El servicio debe prestarse a la colectividad y no solamente a unos pocos, pues las estructuras y modelos políticos no tienen razón de ser si el objeto no es el beneficio general.

El progreso de la sociedad no es un asunto de corto o mediano plazo, sus efectos siempre se evidencian en generaciones posteriores. En este sentido, la voluntad de fortalecer las políticas sociales no debe depender solo del gobierno en función, sino del constante

trabajo que realice toda la sociedad y de la construcción de una estructura democrática que impulse enfáticamente la pretensión de atender los sectores menos favorecidos.

Las necesidades de acelerar el desarrollo económico y producir grandes cantidades de mercancías no debe desviar los principios fundamentales del ser humano racional, cuyos principales objetivos están enfocados hacia el encuentro con la felicidad como beneficio de la sociedad. Así pues, se considera que el consumo no debería ser prioridad de primer orden para las personas, sino que es fundamental que el arte y las humanidades no se conviertan en simples productos del mercantilismo.

REFERENCIAS

- Angulo, R. (2014). La década ganada: evolución de la clase media, la pobreza y la vulnerabilidad en Colombia 2002-2011. En *Revista Coyuntura Económica*. Vol. XLIV, núm. 1, p. 176.
- Baldión, E., Esteban, N. (2001). Coyuntura económica e indicadores sociales. Bogotá, Colombia: Departamento Nacional de Planeación. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Social/Boletin30.pdf>
- Aguilar, L. (2013). *Gobierno del Gobierno*. Toluca, México: Instituto Nacional de Administración Pública.
- Aparicio, A. (2009). Happiness and Growing Consumer Aspirations in Post-Modern Society. En *Revista Mexicana de Sociología*, Vol 71, núm. 1, pp. 131-157
- Barba, C. (1995). La política social desde una perspectiva sociológica. En *Revista Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad*, Vol. 2, núm. 4, pp. 27-41.
- Barreto, H. (2014). Preparing for post-conflict in Colombia from development and peace programs: challenges and learned lessons for international cooperation and companies. En *Revista Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, vol. 9, núm. 1, pp. 179-197.
- Carvajal, G. (2012). Sobre el discurso tecnológico de la modernidad. En *Revista Colombiana de Filosofía de la Ciencia*, vol. 12, núm. 25 pp. 37-60.
- CEPAL. (2011). *Objetivos de desarrollo del Milenio*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/temas/objetivos-de-desarrollo-del-milenio-odm/objetivos-desarrollo-milenio#ODM>
- Delgado, R. (2007). Los marcos de acción colectiva y sus implicaciones culturales en la construcción de ciudadanía. En *Universitas Humanística*, núm. 64, p. 47.
- Delgado, M. (2014). Educación Media en Colombia: retos en equidad y calidad. Recuperado de <http://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/190>
- Fernández, M. (2000). La construcción social de la pobreza en la sociología de Simmel. En *Cuadernos de Trabajo Social*, vol. 13, pp. 15-32.
- Fajardo, G., Gutiérrez, J. & García, S. (2015). Acceso efectivo a los servicios de salud: Operacionalizando la cobertura universal en salud. En *Salud pública mexicana*, vol.57, núm. 2, p. 182.

- Freire, E. (2015). *Boletín Técnico. Pobreza monetaria y multidimensional en Colombia 2014*. Departamento Nacional de Estadística, Bogotá, D.C., Colombia, pp. 26-35. Recuperado de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/bol_pobreza_14_.pdf
- Leyva, S. (2014). Crisis or Continuity? A Discussion About Power in Medellín Since the 1970. En *Revista estudios políticos*, vol. 44, pp. 115-138.
- León, S. (2015). Formar ciudadanos desde el pre-escolar. En *Educación y Educadores*, vol. 18, núm. 2, p. 250.
- Martín, H. (2001). Viejas y nuevas formas de la ciudadanía. En *Revista de la CEPAL*, núm. 73, pp. 117-128.
- Macías, A. (2014). Crecimiento, desigualdad y pobreza. En *Revista de economía institucional*, vol. 16, núm. 31, pp. 101-126.
- Ministerio de Educación Nacional. (2013). Página oficial cita el informe: *Componentes y Estándares de Calidad en la educación inicial el marco de la atención*, Recuperado de <http://www.mineducacion.gov.co/primerainfancia/1739/w3-article-177837.html>
- Ramírez, C. (2002). Pobreza en Colombia: tipos de medición y evolución de políticas entre los años 1950 y 2000. En *Estudios gerenciales*, núm. 85, pp. 81-107.
- Rubio, J., Vallejo, A., Castro, D., Velasco, E., Correcha, S., Lozano, C., Ardila, M., Galeano, R. & Gutiérrez, C. (2013) *Sistema Nacional de Indicadores Educativos para los Niveles de Preescolar, Básica y Media en Colombia*. Ministerio de Educación Nacional, Colombia, pp. 39-68. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles29021_archivo_pdf_indicadores_educativos_enero_2014.pdfTorres
- Guzmán, G. (2014). Criminality derived from natural disasters: proposal for the creation of public policy. En *Revista Analysis Politico*, núm. 80 pp. 53-78.
- Vargas, I. (2010). Acceso a la atención en salud en Colombia. En *Rev. Salud pública*, vol. 12, núm. 5, pp. 701-712.
- Villaveces, J. (2009). Acción colectiva y el proceso de la política pública. En *Revista Opera*, núm. 9, p. 8.
- Wallester, I. (2006). *Abrir las ciencias sociales, Informe de la comisión Gulbenkian para la reestructuración de las ciencias sociales*. Novena edición. México: Siglo XXI Editores S.A.
- Zerda, Á. (2009). *Mercado interno-base de la acumulación productiva con equidad. Bases de una política económica para la productividad, el empleo y la distribución del ingreso*. Bogotá, D.C., Colombia: Fundación Friederich Ebert de Colombia.

POR UNA EQUIDAD EN LA EDUCACIÓN TERCIARIA EN COLOMBIA*

FOR FAIRNESS IN TERTIARY EDUCATION IN COLOMBIA

Nancy Edith Ochoa Guevara**

Sandy Vannesa Rodríguez Vivas***

Jeimy Andrea Díaz Hernández****

Katherin Munar Gonzalez*****

Recibido: 17 de enero de 2015

Evaluado: 20 de febrero de 2015

Aprobado: 01 de abril de 2015

RESUMEN

El presente artículo expone los avances del proyecto de investigación titulado “Por una equidad en la educación terciaria en Colombia”, liderado por el grupo semillero MenteViva-CUN de la Corporación Unificada Nacional en Educación Superior CUN. El proyecto investigativo recibe un importante apoyo por parte del grupo de investigación Innovación Pedagógica en alianza con el grupo Visibilidad de la CUN.

* Este artículo de reflexión es el resultado de la primera etapa de un proyecto de investigación del Grupo Visibilidad, financiado por la Red de Investigación Red Vida en el año 2015, bajo la orden de servicio 045.

** Doctora en Tecnología Educativa de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Florida, USA). Docente Investigadora de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN. Directora de la Red de Investigación Red Vida. Líder del grupo de investigación Visibilidad y Subdirectora General de Investigación Situada en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá Colombia. Correo electrónico: nancy_ochog@cun.edu.co.

*** Contadora Pública de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN. Profesional de Empresa Fedco S.A., Bogotá Colombia. Correo electrónico: sandy.rodriguezv@cun.edu.co

**** Contadora Pública de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN. Profesional en Empresa & C Ingeniería Civil S.A.S., Bogotá Colombia. Correo electrónico: jeimy.diazher@cun.edu.co

***** Candidata a Magister en Educación de la Corporación Universitaria Minutos de Dios. Profesional de Investigación para la Dirección General de Investigación UNIMINUTO. Integrante del grupo de investigación Visibilidad. Correo electrónico: khaterine.munar@uniminuto.edu.co

La pregunta de investigación, específicamente, es ¿cuáles son las estrategias para que la educación terciaria sea inclusiva para todo tipo de población en Colombia? La metodología utilizada se centra en un estudio descriptivo cuantitativo y cualitativo (mixto). Conforme con el objetivo general de la investigación, se pretende identificar las estrategias para la construcción participativa e incluyente de la educación a la luz del Artículo 54, referido al Sistema Nacional de Educación del Plan de Desarrollo 2014-2018 del Gobierno Nacional en Colombia. Dicha metodología tiene cuatro fases. A través de la ponencia, se presenta la primera fase correspondiente al conversatorio realizado en la Fundación Red Vida; allí se contó con la participación de algunas organizaciones educativas públicas y privadas del sector empresarial y productivo y algunos representantes gubernamentales, con el fin de conocer las debilidades y fortalezas de la educación en las regiones del país. Los resultados y la discusión de esta primera fase han permitido conocer algunos apuntes significativos para continuar con las siguientes fases del proyecto.

Palabras clave: educación, estrategias, inclusión, población, conocimiento, tecnología

ABSTRACT

This article exposes the progress of the research project: "For equity in tertiary education in Colombia", led by the seed group *MenteViva-CUN* of the Unified National Corporation for Higher Education CUN. The research project receives important support from the Pedagogical Innovation research group in partnership with the *VISIBILIDAD* group at the CUN.

The research question, specifically, is: What are the strategies for tertiary education to be inclusive for all types of population in Colombia? The methodology used focuses on a descriptive quantitative and qualitative study (mixed). In accordance with the general objective of the research, the aim is to identify strategies for the participatory and inclusive construction of education in light of Article 54, referred to the National Education System of the 2014-2018 Development Plan of the National Government in Colombia. This methodology has four phases. Through the presentation, the first phase corresponding to the discussion held at the Red Vida Foundation is presented; there was the participation of some public and private educational organizations in the business and productive sector and some government representatives, in order to know the weaknesses and strengths of education in the regions of the country. The results and the discussion of this first phase have allowed us to know some significant notes to continue with the following phases of the project.

Keywords: education, strategies, inclusion, people, knowledge, technology

INTRODUCCIÓN

En algunos países de la región, especialmente en Colombia, se enfrentan diversos retos en la educación. Fijar la atención en dicho aspecto, constituye un análisis fundamental para el desarrollo de una sociedad equitativa, inclusiva y democrática, basada en innovación tecnológica, a través del trabajo productivo. Es por ello que la reforma a la educación se promueve a través de los objetivos antes que sobre su organización institucional. Según la publicación en marzo 18 del 2015 del Plan de Desarrollo 2014 – 2018, artículo 54, Sistemas Nacionales de Educación: “Créese el Sistema Nacional de Educación Terciaria (SNET), conformado por toda aquella educación o formación posterior a la educación media, cuyo objeto es promover el aprendizaje a un nivel elevado de complejidad y especialización”, el MEN tiene la responsabilidad de dar el aval para la autorización, reconocimiento y funcionamiento de las instituciones hacia la educación terciaria.

De allí surge la necesidad de lograr hacer aportes significativos a la llegada de la educación terciaria en Colombia. Por tanto, el grupo semillero MENTE VIVA-CUN refiere su estudio a la profundización sobre las bondades de esta educación y su aplicación en las diferentes regiones del país. El aspecto de mayor atención es la inclusión para todo tipo de población. Es en este marco de estudio que se celebra el primer conversatorio llamado: “Por una equidad en la educación terciaria en Colombia”, realizado el 18 de septiembre de 2016 en la Fundación Red Vida. Principalmente, la propuesta ha sido liderada por los grupos de investigación: In-

novación Pedagógica en alianza con el grupo VISIBILIDAD. Además, se ha contado con la participación de rectores, docentes, investigadores y estudiantes de universidades públicas y privadas, entre ellas: Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Corporación Unificada Nacional en Educación Superior CUN, Universidad Autónoma de Colombia, Universidad INCCA, Universidad Los Libertadores, Colegio San Juan Bohórquez, Colegio Marcos Gómez, entre otros. Se exponen algunas fortalezas y debilidades de la educación terciaria, con el fin de lograr que Colombia resuelva determinados aspectos que le permitan contar con un capital humano especializado en áreas específicas para el fin que este estudio propone.

El objetivo general del estudio consiste en identificar las estrategias y su aplicación para la construcción participativa e incluyente de la Educación Terciaria a la luz del artículo 54 del Sistema Nacional de Educación del Plan de Desarrollo 2014-2018 del Gobierno Nacional en Colombia. La metodología utilizada se centra en un estudio descriptivo cuantitativo y cualitativo (mixto). Esta metodología se centra en cuatro fases. La primera fase es la realización de un conversatorio con universidades, sector empresarial y productivo y algunas fundaciones, con el fin de lograr comprender el alcance y los objetivos de la educación terciaria en las regiones de Colombia. La segunda fase es la aplicación de los instrumentos de evaluación y el análisis de datos. La fase número tres es conocer el entorno educativo, tecnológico y laboral referido al estado de algunas regiones del país para recibir la educación

terciaria, resaltando su beneficio y aplicación específica. Por último, en la cuarta fase 4, se resaltan las estrategias y la aplicación que se le puede dar a la educación terciaria en algunas regiones del país, con el fin de lograr conocer la apropiación y pertinencia por parte de la población colombiana.

El desarrollo de esta primera fase se centra en un conversatorio. Allí, se trabajaron cinco mesas temáticas presididas por un coordinador, quien tuvo a su cargo la elaboración del documento base de análisis de discusión. Las mesas temáticas fueron organizadas bajo el siguiente esquema: a) contexto de la educación terciaria en Colombia; b) acoplamiento de la infraestructura física en las universidades; c) tiempo, espacio e inclusión para la adaptación; (d) apoyo del Estado a las universidades públicas y privadas; y e) accionar de la universidad frente la llegada de la educación terciaria.

En cada una de las mesas de trabajo se hizo una clara y breve presentación de los aspectos relevantes del documento base, con el fin de facilitar la comprensión conjunta y precisar el manejo de un lenguaje claro y común. Posteriormente, se realizó una sesión de reflexión individual acorde a la temática, en donde cada participante hizo sus aportes al documento. La construcción se realizó a partir de una serie de preguntas discusión, debate y desarrollo de propuestas para el apoyo de la educación terciaria a través de un proceso equitativo e incluyente.

Por último, se hizo una sistematización de los resultados referidos al análisis, discusión y elaboración de una relatoría por

cada una de las mesas de trabajo. Las ideas que se lograron plasmar, junto con las recomendaciones y observaciones dadas por la mayoría de las mesas, se condensan en las siguientes interrogantes:

- ¿En qué consiste la educación terciaria?
- ¿Por qué una educación terciaria para un país en desarrollo?
- ¿Qué pasa con las instituciones que no cuenta con la infraestructura para atender este tipo de educación?
- ¿Cuáles son los recursos de apoyo por parte del gobierno para estas instituciones?
- ¿Qué tiempo se tiene estimado para este tipo de educación?
- ¿Qué pasa con la educación inclusiva?
- ¿Cuál sería el rol apropiado para un Estado que debe apoyar un crecimiento económico orientado por el conocimiento?
- ¿Cuáles son las experiencias recientes del Banco Mundial en apoyo a la educación terciaria en un país en desarrollo?
- ¿Con esta propuesta se está suplantando el Sistema de Educación Superior definido en la Ley 30 de 1992?

Al final se presentan los resultados y la discusión del conversatorio como apoyo para el grupo de participantes y para contribuir con el liderazgo del grupo de investigación Innovación Pedagógica y VISIBILIDAD frente a la temática del evento.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La educación es un instrumento crucial para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza. Los rápidos cambios en la tecnología, la globalización y las reformas económicas han generado drásticas transformaciones en la estructura de las economías y de los mercados laborales del mundo. Los retos futuros deben confrontar las limitaciones tradicionales y el rápido entorno cambiante. Estas transformaciones ya se han dado en economías avanzadas y se están dando en forma ascendente en América Latina.

El reto para Colombia es cómo llegar a ser un miembro activo dentro de esta sociedad globalizada de información y conocimiento. Para ello, se requiere un cambio en el papel desempeñado por la educación terciaria. Si bien la función tradicional de esta última ha sido formar a los estudiantes para el empleo mediante la transmisión del conocimiento y de herramientas básicas de investigación, ahora, se debe añadir la capacitación de trabajadores adaptables a las condiciones necesarias que apoyen la expansión permanente del conocimiento.

Pero surgen interrogantes a través de los centros de educación que consisten en: ¿cómo atender esta educación?; ¿para qué tipo de población es?; ¿qué nivel de formación requieren?; ¿dónde están los recursos para lograr alcanzar su objetivo? Lo anterior nos lleva a plantear la pregunta general del estudio: ¿Cuáles son las estrategias para que la educación terciaria sea inclusiva para todo tipo de población en Colombia?

OBJETIVOS

GENERAL

Identificar las estrategias y su aplicación para la construcción participativa e incluyente de la Educación Terciaria a la luz del Artículo 54., referido al Sistema Nacional de Educación del Plan de Desarrollo 2014-2018 del Gobierno Nacional en Colombia.

ESPECÍFICOS

1. Identificar aspectos relevantes concernientes a la situación actual de la educación terciaria en las regiones de Colombia a través de un conversatorio abierto y libre para todas las entidades educativas, gubernamentales, sector empresarial y productivo.
2. Determinar el grado de inclusión de la educación terciaria con respecto al uso de la tecnología.
3. Explorar sobre el manejo de los recursos tecnológicos, financieros y el factor humano en la educación terciaria
4. Identificar la correlación entre la educación básica primaria, básica secundaria y superior para el trabajo y el desarrollo humano en las regiones de Colombia.
5. Accionar de los centros de educación colombianos frente a la educación terciaria, con el apoyo de contenidos digitales que permitan afianzar este tipo de educación en dichos centros.

MARCO TEÓRICO

El sistema de educación terciario colombiano está relativamente diversificado, pues consta de instituciones públicas y privadas, tanto universitarias como no universitarias. La diversidad del subsector es importante para fomentar alternativas de elección y agilizar la capacidad de respuesta a las diferentes necesidades y circunstancias. Si bien las universidades cumplen su función de docencia, impartiendo programas de pregrado, posgrado y doctorado en una variedad de disciplinas y campos, asimismo tienen un sentido de responsabilidad por el bien común, que se refleja en el servicio a la comunidad local a través de sus programas de extensión y en el desarrollo de investigaciones básicas útiles para su campo de acción o para el país.

Las instituciones no universitarias complementan a las universidades, en la medida en que ofrecen cursos que responden de manera flexible a las demandas del mercado laboral y a los programas de menor extensión en tiempo y a menor costo.

Colombia necesita un sistema nacional de educación terciaria coordinado, en el que las instituciones cumplan misiones específicas y se muestren innovadoras en docencia, investigación y provisión de servicios. Además, es fundamental que ofrezcan a los estudiantes la suficiente flexibilidad para cambiar de programas y transferir créditos entre carreras e instituciones.

Entre los distintos tipos de instituciones de educación terciaria predomina la matrícula en el sector privado. Sin embargo, con excepción de las universidades privadas de

reconocido prestigio y alta calidad, muchos proveedores de servicios educativos parecen concentrar su oferta en cursos de corta duración que requieren relativamente poca inversión.

El país ha vivido una rápida expansión y enfrenta inquietudes relacionadas con la disminución de la calidad educativa. En los últimos cinco años, los distintos actores interesados han debatido en forma continua y amplia sobre el tema del aseguramiento de la calidad. Hoy el país cuenta con un grupo de organismos del gobierno que participan en el sistema de aseguramiento de la calidad educativa terciaria. El MEN y la DES regulan la educación terciaria formulando políticas, planes, programas y objetivos para este subsector. El MEN, junto con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y el DNP determinan el monto de los fondos públicos y el mecanismo de asignación al sector de la educación terciaria.

METODOLOGÍA

El estudio se desarrolla bajo una perspectiva descriptiva con el enfoque cuantitativo y cualitativo (mixto), dando inicio a su primera fase a través del desarrollo de un conversatorio, con el fin de que los diferentes actores implicados en la educación terciaria se apropien del conocimiento referido al tema propuesto. La dinámica del conversatorio se desarrolló en cinco aspectos fundamentales a partir de la composición del documento base, el cual incluye una serie de preguntas relacionada directamente con la temática. La ejecución del conversatorio fue realizada por los estudiantes del grupo semillero MENTE –

VIVA –CUN de la Corporación Unificada Nacional en Educación Superior – CUN, con el acompañamiento de los grupos Innovación Pedagógica y VISIBILIDAD

Aspecto 1. Presentación Ponencias

Los grupos de investigación, junto con el semillero MENTE VIVA-CUN, hacen la bienvenida al evento con la presentación de tres ponencias relacionadas con el tema, cada una utilizando un tiempo de 40 minutos. Ponencia 1: “Apoyo desde la investigación a la llegada de la educación terciaria a nivel universitario”, autor (a) – Nancy Edith Ochoa Guevara Líder del grupo VISIBILIDAD; Ponencia 2: “Trabajo productivo y globalidad tecnológica”, autor (a) Juanita García Reyes, Universidad Nacional Abierta y a Distancias – UNAD- Florida (USA), directora de posgrados. Ponencia 3: “La Gestión de conocimiento como elemento relevante en la educación Terciaria” autores: Rodríguez Vivas Sandy Vanessa, Andrés Felipe Sarmiento España y Jeimy Andrea Díaz Hernández del grupo MENTE VIVA-CUN.

Aspecto 2. Preguntas para las mesas de trabajo realizadas por el semillero MENTE VIVA-CUN.

- Mesa No. 1. ¿En qué consiste la educación terciaria? ¿Por qué una educación terciaria para un país en desarrollo?
- Mesa No. 2. ¿Qué pasa con las instituciones que no cuenta con la infraestructura para atender este tipo de educación? ¿Cuáles son los recursos de apoyo por parte del gobierno para estas instituciones?
- Mesa No.3. ¿Qué tiempo se tiene estimado para este tipo de educación? ¿Qué pasa con la educación inclusiva?
- Mesa No. 4. ¿Cuál sería el rol apropiado para un Estado que debe apoyar un crecimiento económico orientado por el conocimiento? ¿Cuáles son las experiencias recientes del Banco Mundial en apoyo a la educación terciaria en un país en desarrollo?
- Mesa No. 5. ¿Con esta propuesta se está suplantando el Sistema de Educación Superior definido en la Ley 30 de 1992? ¿Cuál sería el accionar de las universidades públicas y privadas frente a la llegada de la educación terciaria?

Aspecto 3. Discusión, debate y desarrollo

Se estipuló un tiempo aproximado de dos horas para la discusión, debate y desarrollo de las preguntas al interior de cada mesa de trabajo, según documento de trabajo entregado para tal fin.

Aspecto 4. Relatoría meses de trabajo

Por último, se realizó una síntesis llevada a cabo por el relator designado de cada mesa de trabajo, con la participación de las demás mesas, durante tres horas de trabajo.

Aspecto 5. Conclusiones y cierre del evento

Intervención de los ponentes a través de sus recomendaciones finales, de algunos delegados del gobierno y de los líderes de los grupos de investigación con su semillero MENTE VIVAA-CUN

3. RESULTADOS Y DISCUSION

A continuación el grupo semillero MENTE VIVA-CUN presenta en forma general los resultados de cada una de las relatorías de las mesas de trabajo.

M1: ¿En qué consiste la educación terciaria? ¿Por qué una educación terciaria para un país en desarrollo?

Relatoría: Después del debate al interior de la mesa se han extraído las respuestas a las preguntas planteadas:

P1: ¿Cómo funciona la educación terciaria en Colombia? En Colombia es variado este tipo de educación y está dada a cuatro tipos de instituciones: a) universidades, b) instituciones universitarias o escuelas tecnológicas, c) instituciones tecnológicas y d) instituciones técnicas profesionales. Aproximadamente el 83% de estudiantes de la educación terciaria están inscritos en universidades e instituciones universitarias, mientras que el 17% se educan en instituciones tecnológicas y técnicas profesional.

P2: ¿Cómo se garantiza la calidad en este tipo de educación terciaria? Aunque actualmente se cuenta con el Sistema de Acreditación de Alta excelencia para los programas académicos y de manera simultánea con la acreditación institucional como base para la supe vigilancia de la calidad de la educación, todavía se cuestionan algunos problemas de fondo como: el disminuido número de programas acreditados y la nula acreditación institucional en la mayoría de las universidad. Esto se debe a que todas quieren hacer todo y tener los últimos lineamientos en calidad. Pero no revisan los estándares in-

ternacionales muy valiosos para el desarrollo académico, tecnológico e investigativo enfocados a los líderes, docentes, estudiantes e instituciones. Hoy día las universidades, la ciencia y tecnología, juegan un papel importante a la hora de fomentar el desarrollo sostenible de los países especialmente en vía de desarrollo. Por lo tanto, se requieren profesionales altamente calificados en las diferentes áreas del conocimiento. Pero también es fundamental el apoyo de una sociedad abierta a la globalización tecnológica y su adaptación a través del conocimiento en un contexto nacional específico. Desde el año 2012, las universidades vienen apoyando este contexto desde cuatro aspectos relevantes (a) formación y desarrollo del capital humano (observatorio de egresados – Ministerio de Educación Nacional); (b) investigación científica; (c) desarrollo social y cultural; y (d) innovación y progreso económico.

M2: ¿Qué pasa con las instituciones que no cuenta con la infraestructura para atender este tipo de educación? ¿Cuáles son los recursos de apoyo por parte del gobierno para estas instituciones?

Relatoría: Después del debate al interior de la mesa se han extraído las respuestas a las preguntas planteadas:

P1: ¿Qué pasa con las instituciones que no cuenta con la infraestructura para atender este tipo de educación? Consideramos que estas universidades deben iniciar de manera inmediata proyectos de índole investigativo y de innovación tecnológica a corto, mediano y largo plazo. Las estrategias deben ser presentadas y apoyadas por el Ministerio de

Educación, Ministerio de las Tecnologías, Colciencias y demás entes gubernamentales que permitan llevar a cabo las actividades de cooperación internacional de estas universidades.. Sin embargo, en el Plan de Desarrollo 2014 – 2018, se visualiza un gran recorte en los recursos asignados para la educación, lo cual de alguna manera afecta el acceso a la educación terciaria de gran parte de la población.

P2: ¿Cuáles son los recursos de apoyo por parte del gobierno para estas instituciones que ofrecen la educación terciaria? El gobierno debe fomentar el apoyo a la cooperación internacional, a través de sus convocatorias de investigación, tecnológicas y de innovación que permita la participación de las universidades con menos estructura y recursos para enfrentar la educación terciaria. Logrando aumentar el impacto y mejorar la coordinación de las actividades de cooperación al desarrollo sostenible global de dichas universidades.

M3: ¿Qué pasa con las instituciones que no cuentan con la infraestructura para atender este tipo de educación? ¿Cuáles son los recursos de apoyo por parte del gobierno para estas instituciones?

Relatoría: Después del debate al interior de la mesa se han extraído las respuestas a las preguntas planteadas:

P1: ¿Cuál es el estado de la matrícula actual en este tipo de educación terciaria? En Colombia el nivel de matrícula es bastante bajo comparado con otros países latinoamericanos. Al inicio, debido a la recesión económica de Colombia entre los años 1997 y 2000,

disminuyó aproximadamente en un 20%, correspondiente casi a un descenso total de 100 mil estudiantes. Trajo consigo también la precaria situación de los recursos en las familias y en el mismo Estado para la educación terciaria pública. El sector privado es el que más ha contribuido a este tipo de educación aproximadamente con una demanda de cupos del 67% de la matrícula. En la época de los 90 la matrícula del sector privado creció el 20% anual, mientras que la del sector público fue apenas del 8%, esto debido a la falta oportuna de los recursos para la expansión, a una estructura inadecuada de incentivos y a la falta de un marco de políticas coherente para impulsar al sector público y hacerlo más eficiente.

P2: ¿Cómo es la inversión de Colombia en la educación Técnica y de Posgrados? Hoy en día en la educación terciaria de los 22 mil programas que ofrecen, aproximadamente 12.450 son de posgrado, la mayoría de especialización y solo 78 de doctorado, ofrecidos en gran parte por universidades privadas. El sector privado, a nivel industrial, tienen un alto rendimiento en el desarrollo tecnológico aproximadamente del 10% del PIB, lo cual pone a Colombia en un escalón de los países de la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE). Sin embargo, este sector de la producción industrial basado en el conocimiento, ha descendido casi un 20% desde 1994 y nueve de cada diez empresas de esta escala consideran que se debe a la falta de capital humano avanzado, lo cual ha evitado los avances en la innovación como tal. Se debe resaltar que las universidades públicas dedican aproximadamente el

48% de su presupuesto a salarios de la planta docente, mientras que las universidades privadas un 39%.

M4: ¿Cuál sería el rol apropiado para un Estado que debe apoyar un crecimiento económico orientado por el conocimiento? ¿Cuáles son las experiencias recientes del Banco Mundial en apoyo a la educación terciaria en un país en desarrollo?

Relatoría: Después del debate al interior de la mesa se han extraído las respuestas a las preguntas planteadas:

P1: ¿Cuáles han sido los intentos de la internacionalización de la educación terciaria en Colombia? Los intentos en Colombia han sido muy bajos por no decir casi nulos. Algunas universidades lo han intentado, pero los resultados son demasiado bajos. El gobierno y las instituciones educativas no han mostrado un compromiso político claro y preciso sobre el tema.

P2: ¿Existe algunas barreras para el progreso tecnológico y económico en Colombia? Se considera que existe dos barreras muy grandes que de alguna forma ha obstaculizado la innovación e invención tecnológica y económica tales como: (a) falta de capital humano avanzado y especializado en temas específicos; y (b) la fuga de individuos capacitados a otros países. Aunque el Ministerio de las Tecnologías y de las Comunicaciones y algunas universidades han tratado de incentivar con becas y convocatorias de proyectos el desarrollo tecnológico, todavía los esfuerzos son muy pocos. Es preciso indicar que aquellos estudiantes que han estado en la educación terciaria, han obtenidos mejores

ingresos que los demás, ya que las competencias técnica y tecnológicas son mayores.

Mesa No. 5. ¿Con esta propuesta se está suplantando el Sistema de Educación Superior definido en la Ley 30 de 1992? ¿Cuál sería el accionar de las universidades públicas y privadas frente a la llegada de la educación terciaria?

Relatoría: Después del debate al interior de la mesa se han extraído las respuestas a las preguntas planteadas:

P1: ¿Cuáles son los beneficios de la educación terciaria en Colombia? En los últimos años han sido bastante buenos hasta el punto de saturar la demanda. Sin embargo, sigue existiendo la segmentación del valor de la matrícula del sector privado (costos altos en la matrícula) con el sector público (costos bajos en la matrícula). Esta situación puede lograr una expansión de la educación terciaria ya sea por una mejor oferta del sector público, logrando un sistema de financiamiento basado en el desempeño cooperativo o unos incentivos del sector privado para el acceso a sus programas. Es pertinente precisar que algunos logros internacionales han resaltado que los créditos no bastan por sí mismo para financiar la educación terciaria de estudiantes con los ingresos más bajos. Realmente se requiere de becas que apoyen los méritos académicos de los estudiantes. Por otra parte, se aprecia hoy día que las instituciones no universitarias han acaparado gran parte de la educación terciaria, respondiendo a la dinámica del mercado laboral, lo cual está dejando a las universidad sin piso en este tema.

P2: ¿Cómo se maneja la igualdad en la educación terciaria? Primero que todo se maneja la equidad desde dos puntos de vista: (a) igualdad de oportunidades para acceder a la educación terciaria; y (b) equilibrio justo entre lo que se paga y los beneficios recibidos por este tipo de educación. Sin embargo, este tema no es muy claro por parte del Estado. Por tanto, la desigualdad en el acceso a la educación terciaria ha generado un impacto negativo en la justicia social. Esto quiere decir que los que han podido acceder a este tipo de educación han recibido mayores beneficios monetarios que los que no han podido. Dicha cuestión es un problema ya que de alguna forma afecta a la población que por algún motivo socio económico cultural, físico, de raza y demás no puede acceder. Lo anterior genera brechas de inclusión en la educación y en el sector laboral. Por lo tanto, se considera que al lograr mejorar la educación terciaria de alguna forma se solucionará la desigualdad prospectiva en la educación.

Con los resultados de esta primera fase del estudio se espera preparar la segunda fase que cuente con instrumentos de evaluación más precisos y cercanos, con el fin de conocer la percepción de los docentes, estudiantes y directivas de los centros de educación superior sobre la relevancia de la educación terciaria en sus regiones.

CONCLUSIONES

Con las relatorías de cada mesa, se creó una sesión final que puso en común los acuerdos de las diferentes discusiones. Además, se promovió un diálogo académico resaltando ideas principales y aspectos centrales que

contribuyen en la continuación de las siguientes fases del proyecto investigativo aplicado en las regiones del país; dicho trabajo a partir de la cobertura que tiene la Corporación Unificada Nacional en Educación Superior – CUN en todo el país.

El avance tecnológico, la globalización educativa y económica han obligado a Colombia a situarse en dos perspectiva referidas al progreso del país : (a) miembro activo de la sociedad de la información y el conocimiento con mercados competitivos, redes tecnológicas, redes de investigación, plataformas de innovación, mercados de trabajo flexible y sistemas de educación continuos y permanentes; y (b) lograr posicionarse en los países miembros de la OCDE, rompiendo las barreras educativas, tecnológicas y económicas, incursionando así en un mundo globalizado con un acceso equitativo y amplio.

El proceso social, económico y educativo se logra, principalmente, a través del avance, la aplicación y la gestión del conocimiento encaminado a la educación terciaria construyendo así capacidades técnicas y profesionales en sus estudiantes. Estos resulta ser relevante para el proyecto ya que permitir una nueva apuesta por el conocimiento y la apropiación del mismo tendrá impacto social gracias también al apoyo de las universidades del sector empresarial y productivo.

Algo que se logró resaltar en las relatorías, es que la educación terciaria es la capitalización de la construcción del uso y manejo de la gestión del conocimiento. Lo anterior se hace a partir del capital humano especializado en áreas del conocimiento,

evitando así que Colombia quede marginado en una economía mundial creciente y altamente competitiva.

Es importante el apoyo por parte del Estado a la educación terciaria, pues se logra más innovación y presencia internacional, logrando suplir las necesidades de una economía del conocimiento competitivo global y afrontar los cambios de un mercado laboral exigente.

Es indispensable que las políticas que garantizan el derecho a la educación no queden reducidas solamente al acceso al sistema de educación. El gobierno debe apoyar para que la permanencia en el sistema educativo esté garantizada, a través de la asignación de recursos apropiados y oportunos, al igual que la generación de programas integrales en especial con la población menos favorecida ya sea por recursos financieros y/o por su condición social y física.

AGRADECIMIENTOS

Los investigadores de los grupos Innovación Pedagógica en alianza con el grupo VISIBILIDAD agradece a los integrantes del grupo semillero MenteViva-CUN de la Corporación Unificada Nacional en Educación Superior CUN, Sandy Vannesa Rodríguez Vivas, Andrés Felipe Sarmiento España y Jeimy Andrea Díaz Hernández. Por su dedicación, esfuerzo y compromiso en el apoyo del avance de la primera etapa del proyecto de investigación, al igual que de su participación como ponentes en la categoría de semilleros en el IX Congreso Internacional de Prospectiva para el Desarrollo Regional de la UNAD – 2016.

REFERENCIAS

- Aldana, E. (2011). *Tendencias, retos y mitos de la educación superior en Colombia*. Bogotá, D.C., Colombia: Universidad de los Andes.
- Aponte, C., Bernal, D., Cruz de Medina, V., Hoyos, O. & Rodríguez, C. (2002). *Guía para la internacionalización de las instituciones de educación superior de Colombia*. Bogotá, D.C., Colombia: ICFES.
- ASCUN. (2010). *Cuadernos Ascun*. Bogotá, D.C., Colombia.
- Banco Mundial. (2009). *Brazil: Tertiary Education Sector Study*. Volúmenes I y II. Brasilia, Brasil.
- Banco Mundial (2010). *Colombia Poverty Report*. Volume I. Washington, D.C., Estados Unidos: Banco Mundial.
- Barr, N. (2010). *A Strategy for Financing Tertiary Education – Submission to the Education and Science Select Committee Inquiry into the Resourcing of Tertiary Education*. Facultad de Economía, London School of Economics and Political Science.
- Brunner, J. (2009). *Tiempo de innovar. Políticas innovativas*. Bogotá, D.C., Colombia: Universidad de los Andes.
- Brunner, J. (2010). *Chile: Informe e índice sobre capacidad tecnológica*. Santiago de Chile: Editorial del diario *La Nación*.
- Commission European (2008). *Making a reality of the European Research Area: Guidelines for the EU Research activities*. Communication from the Commission to the Council, the European Parliament, the Economic and Social

- committee and the Committee. Brasil: Editorial Bruselas.
- Estudio del Banco Mundial IELSALC-UNESCO "La educación superior en Colombia". Informe (2010). Washington, Estados Unidos.
- DNP. (2012). *Compendio de indicadores de ciencias y tecnología*. Bogotá.
- Gómez H. & Jaramillo H. (2011). *37 modos de hacer ciencia en América Latina*. Bogotá, D.C., Colombia: Universidad Nacional de Colombia, Departamento de Sociología.
- ICFES. (2013). *Estándares mínimos de calidad para la creación y funcionamiento de programas universitarios de pregrados*. Bogotá, Colombia: ICFES.
- IMD Anuario sobre competitividad mundial. Lausana: Instituto Internacional para el Desarrollo Gerencial (2011). Lausana, Francia
- Langberg, K. & Ebbe, K. (2011). *Mobility among researchers. Analyseinstitut for Forskning*. Washington, Estados Unidos: Editorial Banco Mundial.
- Ministerio Planificación & Cooperación (Mideplan). (2010). *Iniciativa científica del Milenio. Memoria bianual*. Washington, D.C., Estados Unidos: Editorial Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento.
- OCDE. (2012). *Science, Technology and Industry Outlook*. París, Francia: Editorial OECD Publishing.
- Pavcnik "What Explains Skill Upgrading in Less Developed Countries?". Documento de trabajo de NBER No. w7846. (2010). *Revista de la Educación Superior Chilena*.
- PLAN. (2015). Plan Nacional Decenal de Educación 2006 – 2015. Ministerio de Educación Nacional. Documento No. 8. Bogotá, Colombia.
- Phelps, Marianne. (2011). "Accreditation and the Quality Assurance System for Higher Education in the Philippines". Programa de desarrollo del sector educativo. Banco Asiático de Desarrollo. Manila, Philippines
- Schwartzman, S. (2009). *Demand and Supply of Tertiary Education in Latin America*. Washington, Estados Unidos.
- Zuleta, G. (2012). *Autonomía Universitaria*. Bogotá, D.C., Colombia: Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Universidad de los Andes.

ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA EN GESTIÓN DE PERSONAL REFERIDA A LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN EN COLOMBIA Y PERSPECTIVAS DE FUTURO*

ANALYSIS OF THE PROBLEMS IN PERSONNEL MANAGEMENT RELATED TO THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN COLOMBIA AND FUTURE PROSPECTS

Edward Yecid Torres Nova
Mg. Docente ECACEN CEAD JAG UNAD
William Camilo Martínez Sanabria
Tlgo. Estudiante ECACEN CEAD JAG UNAD

Recibido: 10 de enero de 2017
Evaluado: 15 de febrero de 2017
Aceptado: 20 de mayo de 2017

RESUMEN

El presente artículo expone los resultados de un estudio referido a las problemáticas existentes en la gestión de personal que enfrenta la industria de construcción en Colombia. Se hace un análisis e indagación con la participación de estudiantes pertenecientes al curso académico denominado Gestión de Personal de Obras, activos entre los períodos de 2015 y 2016. En síntesis, se sistematiza el estudio que se llevó a cabo en el curso mencionado, actualizando marco teórico y contextual de la situación problema.

Mediante el semillero de Activos ECACEN, se desarrolla un análisis de la literatura para determinar la problemática general, se contrastan diferentes textos encontrados al respecto que nos permitan problematizar la investigación. Es preciso indicar que no se encuentran suficientes datos o documentos que compilen o permitan caracterizar el ambiente general que se vive en la gestión de personal referido a obras y construcciones. Se llevara a cabo una caracterización a partir de la documentación encontrada para luego hacer una consulta a pro-

* Artículo de investigación.

fesionales con experiencia en el manejo de personal al servicio de la industria en construcción. Lo anterior estará apoyado por estudiantes del programa de Gestión de Obras Civiles. Basado en la consulta, se obtendrá un panorama que será útil para la toma de decisiones a quien le incumba el tema.

Palabras claves: Problemáticas, gestión de personal, construcciones, obras civiles

ABSTRACT

This paper is a study concerning the different personnel management problems facing the construction industry in Colombia. An analysis and inquiry with the participation of students in the academic year of Personnel Management Civil Works periods of 2015 and 2016. In short, it is a study carried out by the mentioned course, updating theoretical and contextual framework of the systematized problem. By seedbed of Activos ECACEN an analysis of the literature is developed to determine the general problem, different texts found about contrasted, although it should be noted that there is an insufficient data or documents compiled to characterize the general environment you live in personnel management of construction.

It was carried out a characterization from the documentation found and then it was made an inquiry to professionals with experience in managing staff serving the construction industry in our country, that it was supported by management program Civil Works' students. Based on the consultation, an overview will be taking into account for the decision who would get concerned with the issue.

Keywords: Description, issues, personnel management, construction, civil works

INTRODUCCIÓN

El tema de investigación ha sido poco trabajado en el país por ello es pertinente hacer un aporte significativo. La industria de la construcción cuenta con problemáticas particulares en cuanto a su gestión de personal, entre ellas: altos niveles de accidentalidad y mortalidad, inestabilidad laboral o rotación de personal, baja productividad en la obra, poca planeación en el área de gestión de personal de obra, aspectos negativos en cuanto motivación y falta de presupuesto para el área de gestión de personal. Dichos factores

afectan el desarrollo y futuro de la industria de la construcción en Colombia. La investigación pretende desarrollar un diagnóstico documental que permita entender las principales problemáticas pertenecientes a la empresa constructora en Colombia. Se pretende hacer un análisis de las situaciones que se presentan en proyectos de construcción en Colombia, en cuanto a la gestión de personal, y diseñar orientaciones o estrategias para enfrentar problemáticas sobre la gestión de personal en obras civiles y construcciones.

Haciendo uso de los documentos y autores investigados, expuestos en el marco teórico, se plantearán las problemáticas más relevantes, posibles respuestas y soluciones que serán útiles a quien consulte esta investigación para la toma de decisiones referidas a los trabajadores pertenecientes a la industria de la construcción.

Se presenta como resultado una encuesta hecha a profesionales de la construcción, ya sean arquitectos o ingenieros civiles, los cuales exponen a través de sus experiencias y conocimientos cuáles han sido los principales problemas en cuanto a la gestión de personas en obras civiles, construcciones y la frecuencia que han tenido.

Como discusión se plantea si las estadísticas y documentos encontrados, referidos a las problemáticas en gestión de personal en obras civiles y construcciones en Colombia, han tenido un incremento o disminución.

MARCO TEÓRICO

Las problemáticas que actualmente tienen las constructoras en la gestión de personal de obras civiles, son el resultado de la falta de creación referidas a áreas que manejen los recursos humanos. La construcción en Colombia, en cuanto a su gestión de personal, tiene dificultades en aspectos tales como: la accidentalidad y siniestralidad, motivacionales, salud, seguridad en el trabajo, poca estabilidad laboral, escaso interés en el área de gestión humana y carencias en capacitación teniendo como resultado poca productividad. Tomando como base algunas guías teóricas que hemos encontrado en la

investigación, daremos posibles respuestas y soluciones a las problemáticas anteriormente propuestas, que permitan garantizar el éxito en la gestión de personal para las futuras construcciones. El primer problema al que nos vamos a referir consiste en los altos niveles de accidentalidad y siniestralidad. Cualquier persona, ya sea natural o jurídica, que se dedique a la industria de la construcción debe tener claro que el éxito de una obra está en las garantías que le sean ofrecidas a los trabajadores en todas las etapas de la obra. Para cualquiera que sea la etapa de la obra se debe tener claridad en la organización del trabajo por fases, mirar cuáles son las actividades principales para hacer, medir todos los riesgos posibles que puedan existir y, por último, tener en cuenta la prevención de los accidentes.

La OIT, en la *Enciclopedia de la salud y la seguridad*, se refirió a este tema de la siguiente manera.

Los trabajadores de la construcción se encuentran expuestos en su trabajo a una gran variedad de riesgos para la salud. La exposición varía de oficio en oficio, de obra a obra, cada día, incluso cada hora. La exposición a cualquier riesgo suele ser intermitente y de corta duración, pero es probable que se repita. Un trabajador puede no sólo toparse con los riesgos primarios de su propio trabajo, sino que también puede exponerse como observador pasivo a los riesgos generados por quienes trabajan en su proximidad o en su radio de influencia. Este modelo de exposición es una de las consecuencias de tener muchos patronos con trabajos de duración relativamente corta y

de trabajar al lado de trabajadores de otros oficios que generan otros riesgos. La gravedad de cada riesgo depende de la concentración y duración de la exposición para un determinado trabajo. (Organización Internacional del Trabajo, 2001, p. 40).

Por su parte, Navarro E., en su investigación sobre la motivación de los trabajadores de la construcción, establece, a partir de la jerarquía de las necesidades de Maslow, los aspectos más importantes que se deben tener en las obras para motivar el personal.

Al respecto, Navarro menciona lo siguiente.

De cualquier forma, prácticamente la totalidad de los trabajadores llegan a las mismas conclusiones sobre los aspectos motivadores y los factores de satisfacción laboral del trabajador manual de la construcción. La mayor parte identifica aspectos negativos o deficiencias relacionadas con los factores del entorno laboral o factores extrínsecos (dinero, estabilidad del empleo, posibilidad de ascender y promocionar y condiciones de trabajo), frente a connotaciones positivas referentes al contenido del trabajo o factores intrínsecos (características de las tareas, autonomía, posibilidad de utilizar conocimientos, retroalimentación). (Navarro, 2008, p. 22).

El aspecto motivacional ejerce importancia para el trascurso normal y el éxito de la obra,

es necesario que todos y cada uno de los trabajadores se encuentren motivados para tal fin. El constructor o el área de gestión humana deben velar porque el trabajador tenga satisfechos factores tanto intrínsecos como extrínsecos y procurar que todas sus necesidades fisiológicas, de seguridad, afiliación, reconocimiento y autorrealización estén realizadas. En cuanto lo extrínseco, es importante que al trabajador se le reconozca ya sea con un premio, dinero o tiempo cuando realiza un buen trabajo. En cuanto lo intrínseco, si el trabajador ha demostrado ser idóneo, está capacitado para tener mayores responsabilidades y tener una mayor jerarquía en la obra se debe dar este reconocimiento. Otro punto importante que describe Navarro E. en su investigación sobre la motivación de los trabajadores de la construcción, es el ambiente laboral y las buenas relaciones que debe haber entre jefes de obra, compañeros y subordinados, puesto que el ambiente laboral se convierte en otro aspecto trascendental en la motivación y continuidad del trabajador en la obra.

El otro problema a tratar es la salud y seguridad en el trabajo. Toda industria y, en especial la construcción, debe implementar un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, tal como lo contempla el decreto 1072 del 26 de mayo del 2015.

Tabla 1. Afiliados y eventos. Accidente de trabajo y enfermedad laboral por sector económico. (Colombia, 2015)

**SISTEMA DE RIESGOS LABORALES
AFILIADOS Y EVENTOS ATEL POR SECTOR ECONÓMICO
AÑO 2015**

Sector Económico	2015									
	Empresas Afiliadas	Afiliados Dependientes	Afiliados Independiente	Total Afiliados	Accidentes de Trabajo Calificados	Enfermedades Laborales Calificadas	Muertes Accidentes de Trabajo Calificados	Muertes Enfermedades Laborales Calificadas	Tasa AT	Tasa Mortal ATEL
A. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	30.306	340.771	4.164	344.935	68.791	984	37	-	18,49	10,73
B. Pesca	469	4.123	58	4.176	382	-	1	-	9,15	23,95
C. Explotación de minas y canteras	5.569	150.408	2.734	153.137	19.006	418	69	1	12,41	45,71
D. Industrias manufactureras	61.113	1.080.244	16.584	1.096.828	115.220	2.643	44	2	10,50	4,19
E. Suministro de electricidad, gas y agua	1.474	32.022	2.175	34.198	4.295	36	8	-	12,56	23,39
F. Construcción	68.919	1.025.917	14.386	1.040.303	117.341	370	120	-	11,28	11,54
G. Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos a motores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	124.810	1.095.585	15.056	1.110.641	68.423	649	43	-	6,16	3,87
H. Hoteles y restaurantes	23.521	212.811	3.370	216.181	21.606	329	2	-	9,99	0,93
I. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	32.195	676.281	29.972	706.253	42.655	436	76	-	6,04	10,76
J. Intermediación financiera	11.065	295.628	19.367	314.996	7.785	181	5	-	2,47	1,59
K. Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	110.421	2.348.252	68.875	2.412.128	167.575	1.510	109	-	6,95	4,52
L. Administración pública y de fersa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6.140	375.006	124.818	499.824	14.901	864	22	-	2,98	4,40
M. Enseñanza	12.641	542.725	71.726	614.451	15.220	201	3	-	2,48	0,49
N. Servicios sociales y de salud	24.674	443.018	106.468	549.481	39.791	653	4	-	7,24	0,73
O. Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	26.034	416.900	32.499	449.399	24.088	278	19	-	5,35	4,23
P. Hogares privados con servicio doméstico	104.510	107.607	1.131	108.738	1.767	31	1	-	1,63	0,92
Q. Organizaciones y órganos territoriales	32	735	379	1.114	58	-	-	-	5,21	0,00
Total general	643.892	9.148.029	508.758	9.656.782	723.834	9.583	563	3	7,50	5,86

Fuente: FASECOLDA, 2016

Puede evidenciarse que el gremio de la construcción aporta a las estadísticas en Colombia un gran porcentaje de accidentes, enfermedades y siniestralidad en el trabajo, algo que preocupa al gobierno y a las A.R.L.

En las obras, se debe ejercer un sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo, punto que debe ser abordado por la gestión de personal de obra. El decreto 1072 del Ministerio del Trabajo, busca que los accidentes en el trabajo, la siniestralidad y las enfermedades laborales disminuyan, conforme a

lo establecido en el capítulo N° 6 (2015).

Artículo 4°. Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). El Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) consiste en el desarrollo de un proceso lógico y por etapas, basado en la mejora continua y que incluye la política, la organización, la planificación, la aplicación, la evaluación, la auditoría y las acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan

afectar la seguridad y la salud en el trabajo. El SG-SST debe ser liderado e implementado por el empleador o contratante, con la participación de los trabajadores y/o contratistas, garantizando a través de dicho sistema, la aplicación de las medidas de Seguridad y Salud en el Trabajo, el mejoramiento del comportamiento de los trabajadores, las condiciones y el medio ambiente laboral, y el control eficaz de los peligros y riesgos en el lugar de trabajo. Para el efecto, el empleador o contratante debe abordar la prevención de los accidentes y las enfermedades laborales y también la protección y promoción de la salud de los trabajadores y/o contratistas, a través de la implementación, mantenimiento y mejora continua de un sistema de gestión cuyos principios estén basados en el ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar). (Decreto 1443 de 2014, art. 3). (Ministerio del Trabajo, 2015, p. 31)

La poca estabilidad laboral que tienen los trabajadores en la industria de la construcción, hace parte de otro de los problemas que aquejan a la gestión de personal de obras y construcciones. La construcción en Colombia es ejercida, es su mayoría, por personal que no tiene la idoneidad, a pesar que sea un trabajo de fuerza. Se necesita tener los conocimientos suficientes para garantizar el éxito en la obra. En esta industria, hay ocasiones en donde quien llega a desempeñar diferentes cargos es menor de edad, lo cual es prohibido por la ley colombiana.

La Organización Internacional del Trabajo (2010) señala que “los trabajadores de la construcción suelen contratarse para cada proyecto y pueden pasar solamente unas pocas semanas o meses en un proyecto de-

terminado. De ello se derivan ciertas consecuencias tanto para los trabajadores como para los proyectos” (p. 42). La forma como el trabajador de obra puede garantizar su estabilidad laboral, es por medio de la capacitación que tome. En Colombia, un curso como los que dicta el Sena, va muy acorde con las nuevas técnicas de construcción y, además, ayudan a afianzar los que ya tienen. La industria de la construcción es cambiante y exige que quienes la desempeñen estén al ritmo de dichos cambios.

Las obras civiles y de construcciones tienen problemas en su productividad. Este es otro aspecto a tratar en la investigación ya que, según Barón, en la propuesta presentada por parte de la Universidad de los Andes para el mejoramiento de la situación del trabajador de la construcción en Colombia, (2012) explica:

Un gerente de proyectos de construcción debe liderar el proceso de mejoramiento de la productividad, bajo los siguientes lineamientos. Primero se debe desarrollar, priorizar y mantener una relación gana-gana con las partes afectadas, adicionalmente gestionar los recursos necesarios (tiempo, dinero y talento humano) y monitorear el progreso y los resultados. Lo anterior se sustenta en cuestionar cómo se desarrolla, implementa y mantiene este plan en todos los niveles de la organización. Quienes son los responsables de mejorar la eficiencia, eficacia y de realizar las operaciones. Además investigar la tecnología que está disponible y revisar nuevas prácticas que se hayan aplicado en pequeñas o grandes empresas para mejorar la produc-

tividad. Segundo, la mejor perspectiva de un sistema de mejoramiento es ver la construcción como un proceso de producción. (Baron, 2012, p. 18).

La productividad en las construcciones y en las obras civiles colombianas no han tenido progreso en los siguientes aspectos: tecnología, recursos y relaciones interpersonales. La tecnología en los procesos de construcción, define la productividad de la obra. El empleador debe utilizar herramientas y maquinarias adecuadas que estén en buen uso y en constante mantenimiento. De esta forma, el tiempo implementado para determinada labor es menor que el invertido cuando se trabaja con máquinas y herramientas obsoletas y en mal estado. Los recursos que se inviertan a la obra se verán también reflejados en la productividad. El constructor debe invertir en materiales de buena calidad, puesto que esto ayuda a que la transformación en la obra sea en menor tiempo; en comparación con aquel que poco invierte y hace uso de materiales de mala calidad, los cuales demoran procesos en la obra e incrementan costos en las etapas posteriores. El empleador debe tener unas relaciones de mutuo beneficio con el trabajador, como decía L. Barón: un gana a gana. Si el trabajador es bien remunerado, tiene unas buenas condiciones laborales y de bienestar será un trabajador más idóneo, trabaja mejor y ayuda en el aumento de la productividad de la obra.

Como problemática final, hablaremos del factor que da origen a nuestro punto de investigación. Consiste, básicamente, en la ausencia del área de gestión del personal de obra. Continuando con la propuesta de mejo-

ramiento de la situación del trabajador de la construcción en Colombia, presentada por la Universidad de los Andes, L. Barón (2012) relaciona este aspecto relevante en la industria de la construcción, pues “una adecuada gestión humana conjuga el manejo administrativo eficiente, la salud y el bienestar de los empleados, y ofrece posibilidades de formación y desarrollo personal. La calidad en la gestión humana asegura a la empresa un equipo humano comprometido, dispuesto a lograr el mejor producto de acuerdo con las necesidades de los clientes, velando por los intereses de la empresa” (Ascoflores, 2002, p. 14)

La gestión humana inicia su proceso con un diagnóstico para identificar las áreas a mejorar. Luego, se diseña una estrategia cuya base sea un proceso de mejoramiento continuo ajustado a la empresa. El proceso finaliza asegurando un mejoramiento mediante la evaluación de la gestión y el desempeño.

Los principios fundamentales de la gestión humana son: garantía y pago oportuno de salarios, beneficios y compensaciones, garantía de estabilidad laboral y de tratamiento no discriminatorio al trabajador, cobertura general de salud ocupacional y seguridad social, cumplimiento de la jornada legal de trabajo y lo reglamentario sobre descansos compensatorios y horas extras respeto al derecho de formación en información para el desempeño laboral, fortalecimiento del bienestar del trabajador y su núcleo familiar y, por último, el compromiso de no contratación de menores de 18 años. El gerente del proyecto apoyado en los anteriores principios puede adoptar nuevas funciones en la gestión humana, adicionales a las técnicas, financieras,

administrativas, comerciales y legales que debe realizar.

La apuesta que haga la industria de la construcción en Colombia, por establecer la gestión humana en las obras, será la solución a las problemáticas que hemos expuesto a lo largo de esta investigación. La gestión humana en la obra será la encargada de vigilar y establecer medidas, gestiones, políticas, procesos y protocolos que garanticen los bajos índices de accidentalidad, enfermedad y siniestralidad en la obra, la salud y el trabajo seguro de todos los trabajadores, la estabilidad laboral, la productividad y la capacitación y la alta motivación en los trabajadores, siendo esta gestión el eje fundamental de cualquier tipo de obra que se realice en Colombia. En conclusión, Borrero argumenta.

El negocio de la construcción es algo más que pegar ladrillos y construir una estructura. Para levantar un edificio se necesitan conocimientos de arquitectura e ingeniería. Pero hemos visto que un maestro de obra con un diseño puede llevar a cabo una construcción sencilla. El problema no es construir. El problema es administrar y para ello desafortunadamente en las facultades de ingeniería y arquitectura no se enseñan las bases de la administración de un negocio tan delicado como un proyecto de construcción. (Borrero, 2008, p. 23).

Esta es una razón dada por un profesional altamente experimentado en el área de gestión en obras civiles y construcciones, es decir, se justifica el énfasis en administración o gestión de obras civiles, que generalmente no es propio de otras profesiones, tales como ingenieros o arquitectos. Construir no es so-

lamente edificar grandes o pequeños proyectos, construir es la unión de un sin número de conocimientos y de procesos que se pueden llevar a cabo por medio de la administración. El factor administrativo en las obras es el software que procesa todo y le da las soluciones a problemas que se presentan en las obras referidos a la gestión de recursos y personal.

Metodología

Se aplica una entrevista tipo Delphi con preguntas abiertas, las cuales determinan las opciones posibles en relación a problemas que se presentan en la gestión de personal en obras civiles. Luego se diseñó la encuesta en formato digital con las opciones y se aplica el instrumento a 77 personas que han tenido experiencia en administración de personal en obras civiles y construcciones: arquitectos, ingenieros o profesionales con experiencia en el tema que se ubican en todo el territorio nacional. La encuesta fue aplicada por estudiantes del curso en Administración de Personal de Obras Civiles, pertenecientes a los periodos 2015 y 2016. Una vez los datos fueron recopilados, el docente encargado revisa y valida los resultados. Del mismo modo, se les pidió a los expertos que indicaran en una frase: ¿de qué manera podemos tener éxito en la gestión de personal de obra? Así las cosas, a continuación presentamos los resultados y análisis de la información obtenida. Los formatos de encuesta virtual suelen ofrecer modelos de gráficas, sin embargo, se presentan los datos de manera compendiada para dar a conocer la información relevante.

Enfoque de la investigación

En la investigación cualitativa, se utiliza principalmente principios teóricos y encuestas realizadas a arquitectos e ingenieros civiles. Además, se implementan métodos de recolección de datos. El propósito de esta investigación cualitativa es buscar los principales problemas referidos a la gestión de personal que enfrentan las empresas constructoras en Colombia.

Tipo de investigación

Descriptiva: se intenta recolectar información tanto secundaria como primaria que permita describir el panorama general en cuanto a las problemáticas que enfrenta la gestión de personal en obras de construcción en el país.

Resultados

A continuación, se presenta una gráfica, que evidencia la encuesta aplicada y seguidamente el análisis que se hacen de estos resultados:

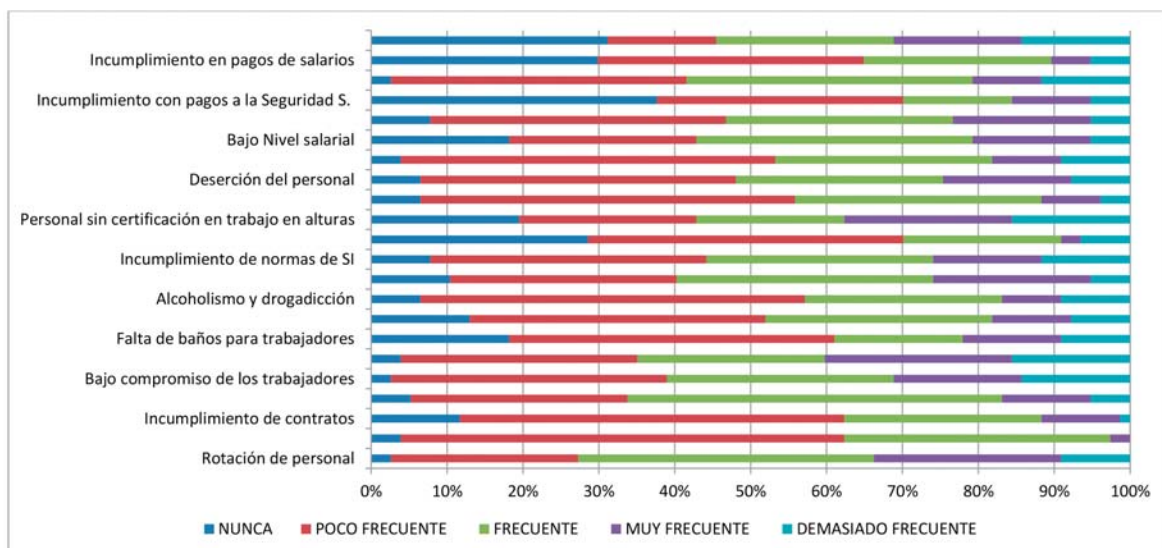


Figura 1. Principales problemáticas en gestión de personal referida a la industria de la construcción en Colombia

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las principales problemáticas relevantes en el ámbito de la gestión de personal en obras civiles y construcciones encontramos las siguientes:

1. Uso de elementos para protección de personal: observamos en la gráfica que la barra morada y azul turquesa son las más representativas para evidenciar esta problemática. Dicha situación problema, puede ser porque en climas cálidos el elemento de protección personal incomoda aún más al trabajador. Del mismo modo, el trabajador es inconsciente sobre la importancia del uso de estos elementos.

La exposición a cualquier riesgo suele ser intermitente y de corta duración, pero es probable que se repitan. Un trabajador puede no solo toparse con los riesgos primarios de su propio trabajo, sino que también puede exponer como observador pasivo los riesgos generados por quienes trabajan en su proximidad o radio de influencia. (Organización Internacional del Trabajo, 2001, p. 65)

Lo anterior justifica no solamente que todo centro de trabajo debe contar con sistemas de gestión en salud y seguridad en trabajo, que promuevan la protección del trabajador de los riesgos desde la fuente hasta el uso de los implementos de protección personal. Además, de la ropa de trabajo que ordena el Código Sustantivo del Trabajo. Así las cosas, se sugiere protección contra caídas, protección contra enfermedades respiratorias, protección de extremidades, ojos y cabeza especialmente.

2. Personal sin certificación en trabajo en alturas: En 2012 el Ministerio del Trabajo de Colombia emitió la Resolución 1409 de 2012 sobre la realización de labores o trabajos en alturas, ya que estas actividades están consideradas como de alto riesgo. Las personas que trabajen en alturas deben tener entrenamiento y certificación por entidades avaladas. El trabajo en alturas se considera aquel que realiza un trabajador a niveles iguales o mayores a 1.5 metros del nivel de soporte. Esta situación hace que el cumplimiento de la norma sea compleja dado que no hay suficiente personal entrenado y capacitado para trabajo en alturas, y muchas de las labores referidas a la construcción se desarrollan en alturas. El SENA es una de las principales autoridades encargada de la capacitación y certificación en trabajo a grandes alturas. También el SENA avala a otras instituciones para que capaciten y certifiquen personal.
3. Bajo compromiso de los trabajadores: se cree que esta problemática es multicausal y puede obedecer a ejecución de labores pesadas o en condiciones extremas con baja remuneración, baja estabilidad laboral y baja motivación, tal como lo argumenta el estudio de E. Navarro expuesto en la revista de la construcción en el 2008. El trabajador de obras civiles y construcciones necesita un estímulo que lo lleve a alcanzar un objetivo. es necesario que, en la obra, el área de gestión de personal desarrolle ciclos motivacionales al trabajador en donde se abarque desde el descu-

brimiento de sus necesidades hasta la satisfacción de las mismas. Cuando un trabajador tiene un ciclo motivacional desarrollado, aumenta su compromiso con el trabajo en la obra.

4. Contratación informal: básicamente se debe a que las obras son proyectos temporales. aparte Además, debido a la naturaleza misma del trabajo, la fuerza humana es intensa en las obras y las garantías que se ofrecen no son tan atractivas para los trabajadores como sí lo pueden ser otras industrias. Otro punto relevante que tiene el sector de la construcción, respecto a la contratación informal, es la subcontratación. Según el ABC de los trabajadores de la construcción, la informalidad obedece a las siguientes situaciones.

El contratista puede prescindir del trabajador sin previo aviso. Aunque legalmente el trabajador tiene derecho a recibir prestaciones sociales, bajo la modalidad de enganche el contratista puede evadir fácilmente el pago de las mismas. En la realidad, el contratista con frecuencia prefiere acordar previamente con el obrero un salario diario mayor a condición de que renuncie al derecho de las prestaciones sociales. Estas evasiones a la legislación laboral, son posibles por el desconocimiento por parte de los trabajadores de sus derechos laborales y a la necesidad apremiante para los mismos de vincularse laboralmente. Por todo lo anterior, los trabajadores de la construcción sienten como problemas concretos de su gremio, la falta de aplicación real de la legislación laboral, la ausencia de prestaciones sociales,

la inestabilidad laboral, la competencia desleal a la que se ven sometidos entre sí, y el desconocimiento de sus derechos. (ABC de los trabajadores en construcción, 2016, p. 14).

5. Escases de personal calificado: más que todo se presentan en sectores rurales. En ese caso, los trabajadores son contratados desde otras regiones o ciudades del país. Según la Arquitecta Blanca Liliana Moreno, en un artículo presentado para la Universidad Nacional sobre la competitividad y personal calificado en las obras, afirma:

Las empresas deben invertir en programas de gestión de calidad para el personal, creando procesos claros, los cuales crean índices de calidad altos en la ejecución de proyectos de construcción. El personal calificado no se debe ver como un gasto más, sino como una inversión que muy seguramente se verá retribuida en los resultados de la obra, ya que además de dejar beneficios económicos, tanto el cliente como el constructor quedaran satisfechos del producto final. (Moreno, 2001, p. 12).

6. Incumplimiento de las normas de seguridad industrial: se presenta por desconocimiento, falta de sensibilidad o ignorancia de las normas. Las empresas están obligadas a establecer sistemas de gestión en salud y seguridad en el trabajo antes de finalizar enero de 2017, dando cumplimiento a la norma 1072 de 2015. Esto incluye la capacitación del personal, establecimiento de normas internas y su divulgación.

7. Deserción de personal: algunos profesionales manifestaron en la etapa de entrevista que los trabajadores repentinamente no vuelven a sus puestos de trabajo. Al respecto, la OIT indica que los trabajadores de la construcción suelen contratarse para cada proyecto y suelen pasar unas pocas semanas o meses en un proyecto determinado. Del mismo modo, para un proyecto particular, es frecuente el cambio de número de trabajadores y de la composición de la mano de obra. Este cambio es el resultado de las necesidades de diferentes oficios especializados en las diversas fases del proyecto., Así las cosas, el gremio de la construcción debería reforzar su preocupación por preparar el personal antes, durante y después de la edificación de proyectos. Esfuerzos similares han sido sistematizados por el SENA y el Ministerio del Trabajo en cuanto al establecimiento de sistemas de gestión de salud, seguridad en el trabajo y capacitación de trabajadores en alturas.
8. Personal con poca experiencia o capacitación: a pesar de la demanda que pueda existir para laborar en las obras, por los motivos anteriormente expuestos, personas que no son idóneas y no están capacitadas son quienes en ocasiones hacen el trabajo. En las construcciones no se debe evadir la capacitación, sin importar el conocimiento que tenga el trabajador. Al trabajador se le debe implementar un ciclo de capacitaciones que contemple la transmisión de información, desarrollo de habilidades, desarrollo o modificación de las actitudes y fortalecimiento de los conceptos. La capacitación en las obras tiene como objetivo preparar al trabajador para desempeñar una tarea o función en la obra, brindarle la oportunidad al trabajador de que adquiera conocimientos más complejos y para la creación de un ambiente laboral satisfactorio entre los trabajadores de la obra.
9. Falta de baños para los trabajadores: el ministerio de salud y protección social en la ley 9 de 1979 exige medidas sanitarias tales como el uso de baños en el lugar de trabajo. Dicha ley también debe ser implementada en las obras, por parte del constructor. De acuerdo a Maslow, lo mínimo que el trabajador debe tener son las necesidades mínimas satisfechas, es decir, hay que satisfacer las necesidades fisiológicas. Por ningún motivo se debería iniciar una obra si no se tiene previsto la instalación de baños así sean temporales.

Discusión

De acuerdo con las respuestas aportadas por los profesionales, a los cuales se les aplicó la pregunta: ¿De qué manera se puede tener éxito, en la gestión de personal de obra?, se obtuvieron las siguientes conclusiones generales:

- Planeación y gestión del personal: para garantizar el éxito en una obra se debe hacer una buena selección del personal, el cual brinde todas las garantías de interpretación y ejecución del proyecto.

- Valores: el respeto y la convivencia es un elemento fundamental para el manejo del personal en la obra. El empleador debe velar porque se genere un ambiente laboral amigable para el trabajador, que se acople a las normas legales vigentes: ley 1010 de 2006 y decreto 1072.
- Capacitación e idoneidad del personal: abarcar desde la definición de perfiles, funciones y tipo de contratación, permitirá determinar cuál es el personal más capacitado e idóneo dependiendo de los que se presenten en la convocatoria.
- Cumplimiento de leyes y normas técnicas: a través de la planeación, organización, responsabilidad y adecuado liderazgo, se pueden alcanzar los objetivos propuestos. Propendiendo por la salud y bienestar de los trabajadores, ejecutando las labores conforme a la normatividad vigente y haciendo una gestión humana dentro de la legalidad se cumplirá lo establecido por los estamentos legales.
- Compromiso y Responsabilidad: para la culminación de una obra, en el tiempo establecido, se debe llevar un cronograma que permita el aprovechamiento del talento humano, como también los recursos disponibles en la obra.
- Remuneración: punto clave y fundamental para el éxito de la obra, este debe permitir un desarrollo social y económico del trabajador.
- Motivación: el personal de obra debe estar motivado, puesto que de este factor

dependerá parte de la productividad tal como lo demuestra Navarro (2008), en Revisión de la Motivación de los trabajadores de la Construcción, publicada en la Revista de la construcción 17-29, y, además, la teoría de las necesidades de Maslow.

CONCLUSIONES

- El trabajador de obras civiles y construcciones en Colombia se enfrenta a unas tipologías como la temporalidad, entornos poco seguros, una industria que a pesar de su crecimiento no ha evolucionado, lo cual causa inestabilidad laboral y alta rotación. El trabajador de obra debe exigir las condiciones de seguridad y salud necesarias antes de hacer cualquier tipo de trabajo. Si es necesario debe acudir a las autoridades que velan por la salud y seguridad en el trabajador, para que este imponga las sanciones que den lugar al constructor.
- En la industria de la construcción en Colombia, se ha omitido el cumplimiento de normatividad vigente en cuanto a salud y seguridad en el trabajo. Esto se evidencia, específicamente, en cifras de accidentalidad compilados y distribuidos por FASECOLDA. En ese sentido, es importante que las entidades encargadas exijan desde antes del inicio de obras un plan de salud y seguridad en el trabajo, regido por el reciente decreto 1072 de 2015.
- La oferta de trabajo para las construcciones en el país puede ser alta. Sin embargo, se requiere aún más trabajadores

calificados, idóneos y capacitados para laborar. Del mismo modo, es necesario que el trabajador, ya sea por iniciativa propia o exigida por el constructor, esté en constante actualización para mejorar sus competencias. El trabajador debería recibir capacitaciones periódicas para hacerle frente a una industria que está en constante cambio

- Se concluye que es necesario invertir en la calificación de la mano de obra y en la organización referida al trabajo en la obra. Dichas características ayudarán a aumentar la productividad en la obra, ya que los índices de productividad solo aumentarán cuando el empleador sea consciente de la importancia de las competencias de los trabajadores, cuestión que impulsará el normal desarrollo de la obra acorde con los estudios técnicos.
- Se debe crear en toda obra un área de gestión humana que trabaje por las condiciones dignas del trabajador, así como el mejoramiento de su calidad de vida. Como se ha expuesto en la investigación, la raíz de las problemáticas planteadas, es la de no tener un área de gestión de personal. Si la industria de la construcción no ve a sus trabajadores como el motor fundamental en la obra y no trabaja por el factor humano, no se podrá dar solución a ninguna de las problemáticas encontradas.

REFERENCIAS

- ABC de los trabajadores de la construcción . (20 de Septiembre de 2016). *ABC de los trabajadores de la construcción*. Obtenido de ABC de los trabajadores de la construcción: <http://www.construdata.com/BancoConocimiento/C/cartilla-abc/introduccion.htm>
- Asocolflores. (2002). *Gestión Humana. Asocolflores Version 4*, 14-16.
- Baron, L. (2012). Propuesta de mejoramiento para la situación del trabajador de construcciones en Colombia. *U. Andes* , 3-16.
- Borrero, O. (2008). *Gerencia de proyectos inmobiliarios*. Bogota D.C.: Carvajal.
- Colombia, F. d. (31 de Diciembre de 2015). *Ministerio del Trabajo* . Recuperado el 26 de Agosto de 2016, de Ministerio del Trabajo: <http://fondoriesgoslaborales.gov.co/seccion/informacion-estadisticas/2015.html>
- E., N. (2008). Revisión de la Motivación de los Trabajadores de la Construcción: 1958-2008. *Revista de la Construcción*, 17-29.
- Ministerio del trabajo . (26 de Mayo de 2015). Decreto número 1072 del 2015. *Decreto número 1072 del 2015*. Bogotá D.C., Colombia , Colombia : Ministerio del trabajo .
- Moreno, B. (2001). Productividad y Competitividad. *Revista UNAL*, 5-15.
- Organización Internacional del Trabajo. (2001). *Enciclopedia de la Salud y seguridad en el Trabajo*. Madrid: OIT.

EVALUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA MALLA VIAL EN EL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA EN EL 2015*

SOCIO-ECONOMIC ASSESSMENT OF THE ROAD NETWORK IN LA PLATA HUILA IN 2015

Yancy Smith Hernández**
Zoraida Lucía Castro Ángel***

Recibido: 15 de enero de 2015
Evaluado: 20 de febrero de 2015
Aprobado: 01 de abril de 2015

RESUMEN

Este artículo es producto del estudio realizado durante el primer semestre de 2015 con las empresas pymes ubicadas en el micro centro comercial de la calle 6, entre carrera 2 y 6, del municipio de La Plata, departamento del Huila. El objetivo fue evaluar las implicaciones socioeconómicas, en dichas empresas, producto de la obra de infraestructura vial y peatonal que se desarrolla en el sector donde se encuentran ubicadas.

Esta investigación se desarrolló a partir de un estudio descriptivo, cuantitativo, no experimental; aplicado a una población de 30 empresas, que a su vez actuaron como muestra, con un nivel de confianza del 95 %, margen de error del 5 %, márgenes probabilísticos de ocurrencia y no ocurrencia del 50 % cada uno. El estudio inicial consistió en la identificación de la teoría sobre estrategias competitivas y la Teoría General de Sistemas, a través de diferentes fuentes de información primarias y secundarias, que constituyen una herramienta enriquecedora de análisis e interpretación de la realidad. La segunda etapa presenta la metodología que se desarrolló para la búsqueda de la información pertinente en el trabajo de campo; y la tercera muestra los resultados obtenidos en la investigación y el análisis correspondiente.

* Artículo de investigación.

** Trabajadora Social. Estudiante de la Maestría en Administración de Organizaciones. Trabajadora social de la Fundación Colombo Alemana. Correo electrónico: yasmith50@hotmail.com Número celular: 3173421415.

*** Contador Público. Estudiante de la Maestría en Administración de Organizaciones. Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN), UNAD. Correo Electrónico: zoraidalucia2013@gmail.com Número de Celular: 3115135454

Palabras claves: Estrategia, competitividad, malla vial, mejoramiento de vida, espacio público

ABSTRACT

The following study was realized with the Pyme companies located in the micro shopping center from 6 street between avenues 2 and 6 in the town La Plata, in the state of Huila, during the first semester of 2015. The objective was to evaluate the socioeconomical impact of the companies studied, as a result of the road works completed in the area.

This investigation has been configurated as a descriptive study, quantitative, not experimental; applied to a total of 30 companies that at the same time acted as a sample, with a trustworthy level 95% with a margin of error of 5% and probabilities of ocurrence of 50%. The initial study was focused on the identification of the theories about competitives strategies and the general theory of the system, through diferent primary and secondary information sources. This information applied to the subject of the study form an important tool in the analysis of the real market. The second stage shows the methods developed in the search of relevant information during the field work. The third stage shows the obtained results in the investigation and the matching analysis.

Keywords: Strategic, competitiveness, road mesh, quality of life, public space

MARCO TEÓRICO

Para comenzar este análisis es importante aclarar algunos conceptos básicos de evaluación, relativos a las pymes en Colombia. Con base en la definición que plantea la Real Academia Española, se puede afirmar que evaluación es la acción de estimar, señalar, apreciar o calcular el valor de algo. Según la legislación colombiana, para constituir una pyme es necesario que distintas personas, naturales o jurídicas, ejerzan las actividades de forma empresarial y en diferentes sectores: agropecuario, industrial o de servicios. Como su nombre lo indica, las pyme son mi-

cro, pequeñas y medianas empresas, que se clasifican de acuerdo con la combinación de una planta de personal y unos activos totales; de estas dos combinaciones prevalece el valor de los activos totales. La microempresa es aquella donde la planta de personal no es superior a diez (10) y los activos totales no son superiores a quinientos (500) SMLV¹. La pequeña empresa es aquella donde la planta de personal está entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores y los activos totales suman un valor que está entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) SMLV². La mediana empresa es aquella donde la planta de

1 \$644.350*500 = \$322.175.000.

2 De \$322.175.001 a \$3.221.750.000

personal está entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores y los activos totales entre cinco mil uno (5001) y treinta mil (30.000) SMLV³. Para el año 2015 el SMLV estaba en \$644.350. (Clasificación de las Pymes en Colombia, 2015)

Con respecto al tema tributario de las pymes, el capítulo 1, lección 4 del módulo Pymes, dice lo siguiente:

Los impuestos son los tributos obligatorios que el Estado exige a todas las personas naturales y/o jurídicas, son obligaciones de los contribuyentes y representan una forma de ingresos corrientes en el presupuesto de la nación. Los impuestos de orden municipal corresponden al impuesto de industria y comercio, el impuesto predial unificado, el impuesto sobre vehículos automotores, la sobretasa a la gasolina y los impuestos sobre los juegos de azar y espectáculos públicos. (Hurtado, 2011, p. 32).

En consecuencia, las teorías que postulamos para el tema de estudio se enuncian a continuación. La primera es la *teoría general de sistemas* que fue concebida, inicialmente, por el alemán Ludwig von Bertalanffy, en la disciplina de la biología y durante la década de 1950, como una aproximación científica para interpretar la dinámica de los organismos vivos; posteriormente esta teoría fue utilizada por las demás disciplinas para sustentar los diversos fenómenos que representan la realidad; su postulado principal define el sistema (sociedad, empresa, familia, ser humano, etc.) como un conjunto de elementos con

atributos particulares, relacionados entre sí en función de un fin dentro de un contexto, de manera que un cambio en el estado de alguno de ellos altera el estado general del sistema; es decir, el sistema es un todo organizado y complejo, sus propiedades no pueden ser descritas significativamente en términos de sus elementos separados, debido a que la comprensión del mismo solamente se logra cuando se estudia globalmente, involucrando todas las interdependencias de sus partes.

Características de los sistemas

A continuación se conceptualiza sobre las características de la dinámica de los sistemas, tales como objetivo, globalismo, entropía, Homeostasis y equifinalidad.

Objetivo: las unidades o elementos, así como las relaciones, definen una distribución y una funcionalidad que trata de alcanzar un propósito.

Globalismo: todo sistema tiene naturaleza orgánica. Cualquier estímulo en cualquier unidad del sistema afectará a todas las demás unidades debido a la relación existente entre ellas.

Entropía: tendencia que tienen los sistemas al desgaste o desintegración, en otras palabras, a medida que la entropía aumenta los sistemas se descomponen en estados más simples.

Homeostasis: equilibrio dinámico entre las partes del sistema, esto es, la tendencia de los sistemas a adaptarse con el equilibrio

3 De \$3.221.750.001= a \$19.330.500.000

de los cambios internos y externos del ambiente.

Equifinalidad: se refiere al hecho que un sistema, a partir de diferentes condiciones ini-

ciales y por distintos caminos, llega a conseguir determinado objetivo trazado.

Además de lo anterior, el sistema se constituye por una serie de parámetros que se definen a continuación:

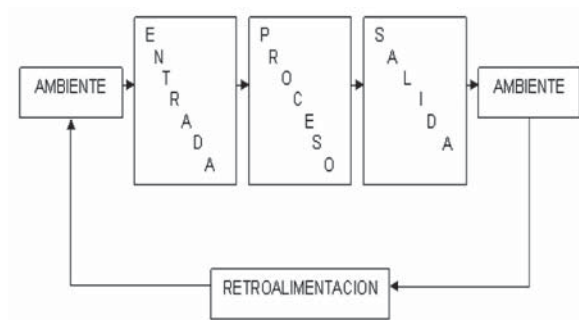


Figura 1. Dinámica de los sistemas

Fuente: Bañón, A. R., & Aragón, A. S. (2006).

Entrada o insumo (*input*): es la fuerza de arranque del sistema, suministrada por la información necesaria para la operación de este.

Salida o producto (*output*): es la finalidad para la cual se reunirán los elementos y las relaciones del sistema.

Procesamiento o transformador (*throughput*): es el mecanismo de conversión de entradas en salidas.

Retroalimentación (*feedback*): es la función del sistema que busca comparar la salida con un criterio previamente establecido.

Ambiente (*environment*): es el medio que rodea externamente al sistema.

En la segunda teoría, conocida como *competitividad y recursos estratégicos en las pymes*, se señala que

Frente a otras teorías, la perspectiva basada en los recursos sugiere que las diferencias existentes en los niveles de éxito alcanzados por las empresas se explican, más que por las características estructurales del sector donde se actúa, por las distintas dotaciones de recursos y capacidades de las organizaciones. Desde esta perspectiva, la empresa fundamenta su éxito en una serie de recursos estratégicos, tratando de identificarlos, desarrollarlos, protegerlos y desplegarlos para así lograr ventajas competitivas. Esta teoría no considera todos los recursos que forman la empresa, sino sólo aquellos que son críticos para el éxito, es decir, los que permiten alcanzar ventajas com-

petitivas sostenibles en el tiempo y apropiarse de las rentas generadas. (Bañón & Aragón, 2006, p. 32 y ss.).

METODOLOGÍA

Esta investigación fue cuantitativa, descriptiva, no experimental y la toma de datos se realizó de forma transversal. Se trabajó con la población total de 30 pymes registradas formalmente en la Cámara de Comercio de Neiva, oficina La Plata Huila, y que funcionan en el casco urbano señalado en el título de esta investigación. Para el cálculo de la muestra se utilizó la metodología del Alfa de Cronbach, calculando el tamaño de la muestra con un nivel de confianza del 95 %, margen de error del 5 %, valores de ocurrencia y no ocurrencia del 50 % y 50 % respectivamente,

por prueba partes iguales, arrojando una muestra de 30 empresas pymes.

La investigación utilizó como instrumento de recolección de datos la encuesta estructurada y su confiabilidad se midió en el índice de Alpha de Cronbach, que permite medir su confiabilidad arrojando un resultado de 0,840, indicando la fiabilidad de la escala establecida por su aproximación a 1, es decir que sí aplica por cuanto el rango aceptable está entre 0.7 y 1.0.

RESULTADOS

Teniendo en cuenta la tabulación de la encuesta se realizó la distribución de frecuencia por cada una de las variables de medidas, tal y como se expone a continuación (figuras 2 y ss.).

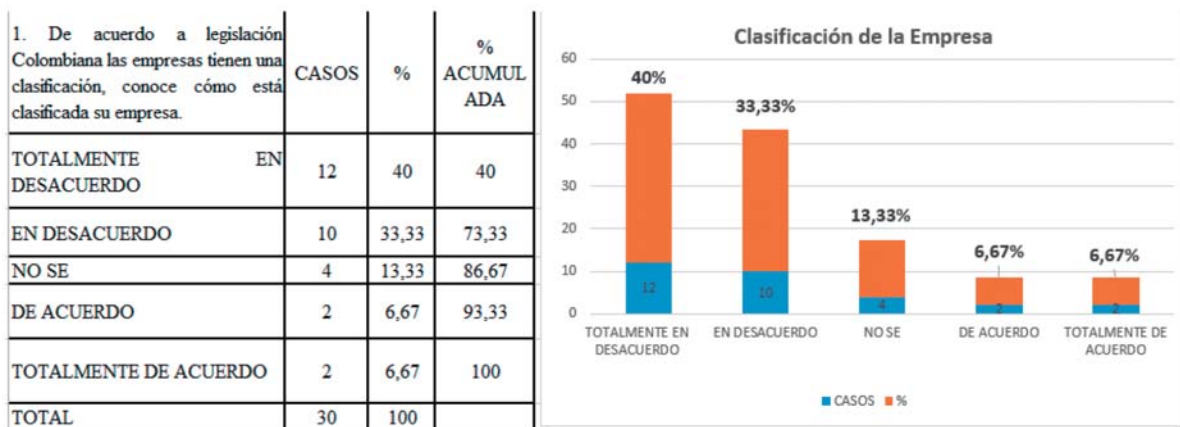


Figura 2. Pregunta 1

Fuente: elaboración propia.

El 86,67 % de la población empresarial objeto de estudio desconoce que en Colombia el segmento empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes em-

presas. Esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000, conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004).

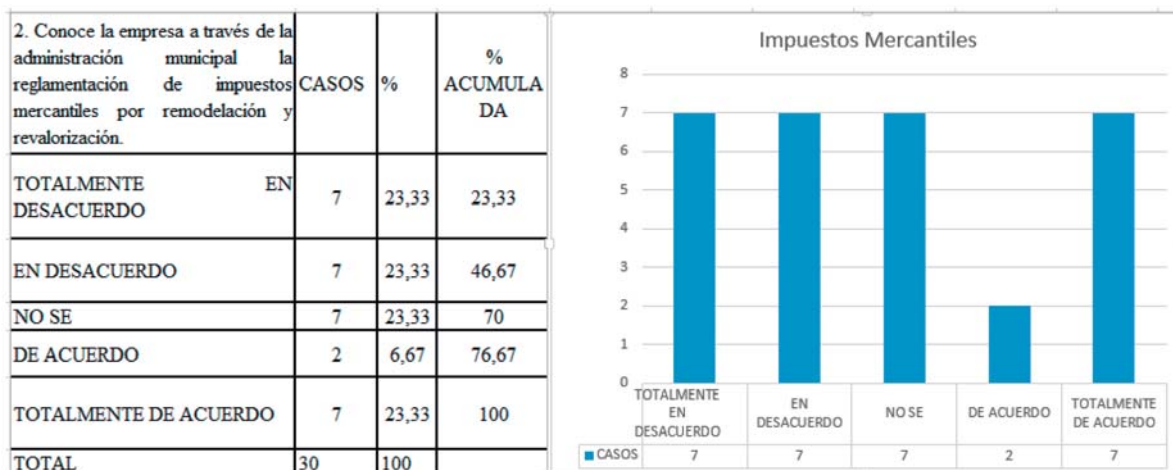


Figura 3. Pregunta 2

Fuente: elaboración propia.

Del total de las empresas, 21 desconocen la reglamentación de impuestos mercantiles por remodelación y revalorización, debido a que es la primera vez que afrontan un pro-

ceso de mejoramiento vial y peatonal en el sector, a su vez algunas de ellas no cuentan con un departamento o staff jurídico que los asesore con respecto al tema.

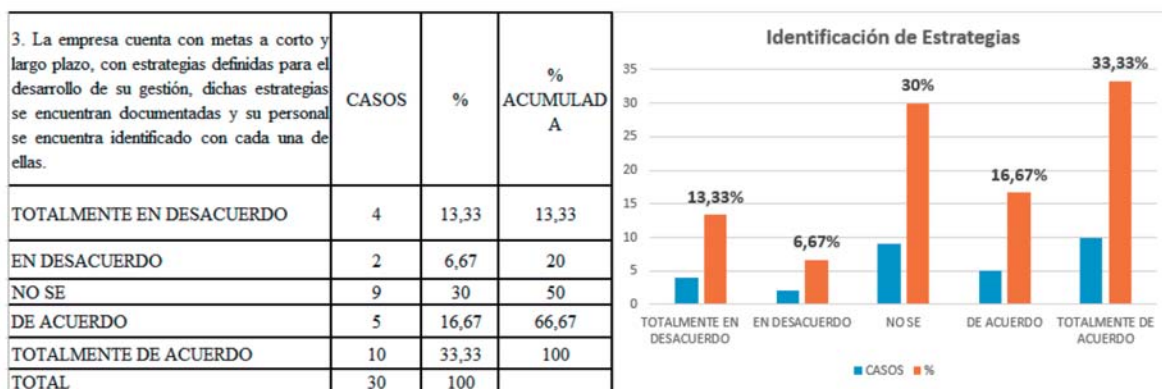


Figura 4. Pregunta 3

Fuente: elaboración propia.

El 50% de las empresas consultadas desarrollan una planeación estratégica, que

involucra a los colaboradores en el diseño y ejecución de los planes, objetivos y

mecanismos para su consecución, a partir de la lectura del entorno y la identificación de los recursos con los que cuentan

para ser competitivas en el mercado y capaces de adaptarse a situaciones cambiantes.

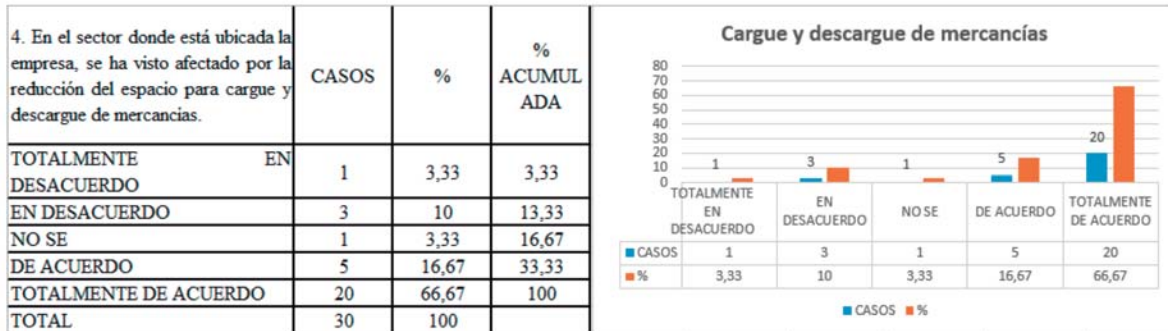


Figura 5. Pregunta 4

Fuente: elaboración propia.

De las 30 empresas consultadas, 25 de ellas refiere afectación directa en el proceso de recibo y cargue de mercancía, situación presenta-

da por la reacomodación y clara disminución de espacios dispuestos para adelantar dichas actividades de abastecimiento de mercancía.

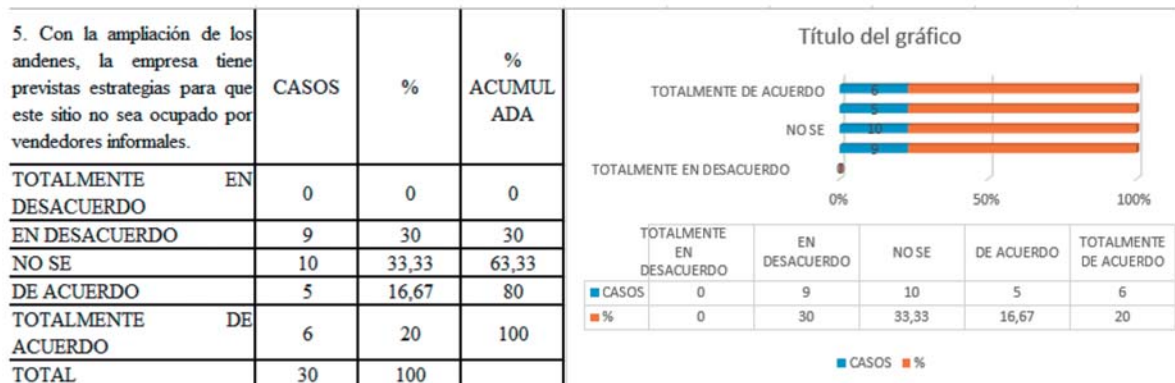


Figura 6. Pregunta 5

Fuente: elaboración propia.

El 30% de las organizaciones empresariales participantes en la encuesta no tienen establecido un plan de acción para que los

andenes no sean ocupados por vendedores informales y el 33% desconocen la existencia de dicho plan, debido a que los

andenes los conciben como franjas longitudinales ubicados a los costados de la vía pública, destinados a la circulación de peatones, bajo la autoridad del Ministerio de

Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y sus instituciones delegadas para garantizar la correcta aplicación de la normatividad urbana.

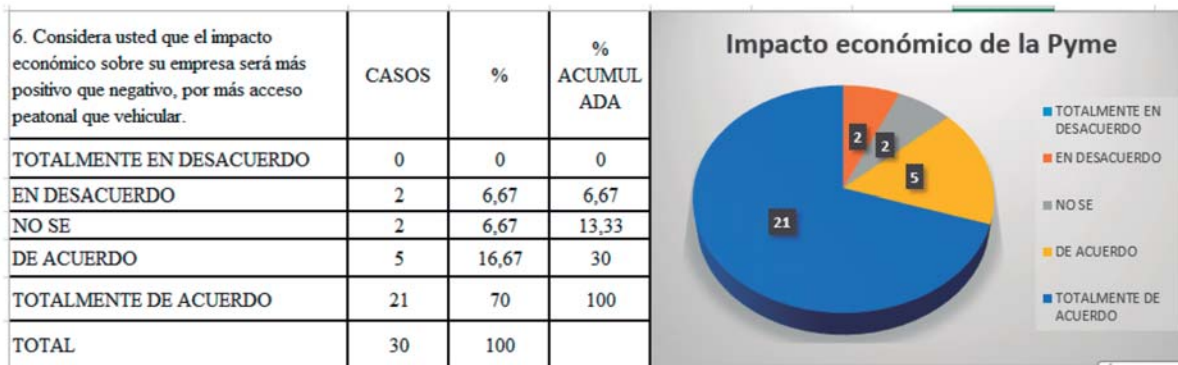


Figura 7. Pregunta 6

26 de las empresas consultadas afirman que la ampliación de las áreas comunes y de acceso peatonal se constituye en una opción favorable para sus negocios, debido a que posibilita brindar mayor comodidad en la movilidad de los clientes del sector que los frecuentan; a

su vez representa la posibilidad de promover espacios agradables de esparcimiento, cultura, encuentro e interacción familiar, que se traducen en masivas visitas de clientes nuevos a los establecimientos comerciales y un progresivo aumento de las ventas.

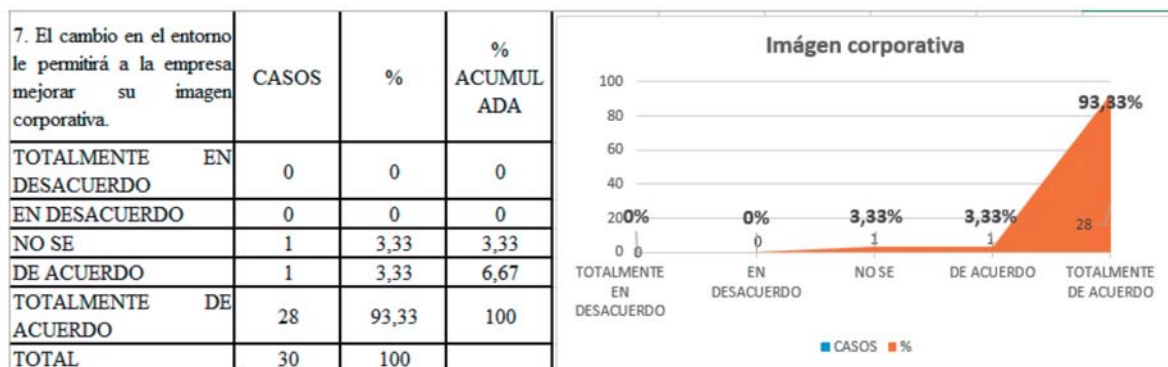


Figura 8. Pregunta 7

Fuente: elaboración propia.

La imagen corporativa de las empresas es fortalecida por la ubicación estratégica del establecimiento comercial, en especial si es de fácil acceso, favorece la movilidad y la seguridad, así como también genera incidencia

si genera recordación por su renovación a través de diseños arquitectónicos vanguardistas; por tal motivo, los empresarios (97 %) le apuestan a la ejecución de la obra vial y peatonal en su sector de influencia.

8. De acuerdo a la teoría de la competitividad, la empresa fundamenta su éxito en recursos estratégicos para aumentar sus ingresos.	CASOS	%	% ACUMULADA
TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	3,33	3,33
EN DESACUERDO	2	6,67	10
NO SE DE ACUERDO	4	13,33	23,33
DE ACUERDO	7	23,33	46,67
TOTALMENTE DE ACUERDO	16	53,33	100
TOTAL	30	100	



Figura 9. Pregunta 8

Fuente: elaboración propia.

23 de las empresas encuestadas creen firmemente que el factor clave de éxito de las organizaciones recae en la utilización de recursos estratégicos favorecidos por situaciones co-

yunturales externas o internas y de impacto en la competitividad en el mercado, en este caso particular el mejoramiento de la obra vial y peatonal que se adelanta en el sector.

9. Por el mejoramiento de la vía donde se encuentra la empresa y la implementación de zonas de descanso, afectarían la tranquilidad del sector por la proliferación de consumidores de diferentes sustancias psicoactivas.	CASOS	%	% ACUMULADA
TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	10	10
EN DESACUERDO	3	10	20
NO SE DE ACUERDO	4	13,33	33,33
DE ACUERDO	5	16,67	50
TOTALMENTE DE ACUERDO	15	50	100
TOTAL	30	100	

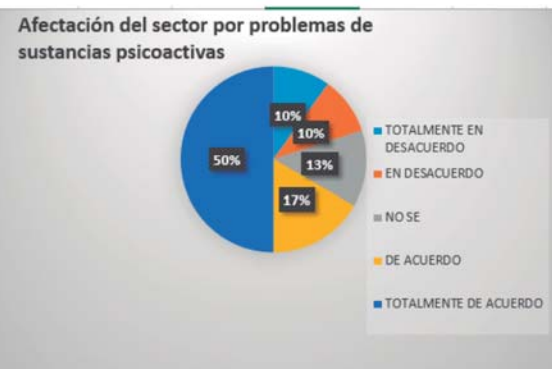


Figura 10. Pregunta 9

Fuente: elaboración propia.

El 67% de los empresarios consultados identifica al consumo de sustancias psicoactivas como una problemática social latente, así

como el uso de zonas de descanso, plazuelas o áreas comunes por los consumidores de dichas sustancias.

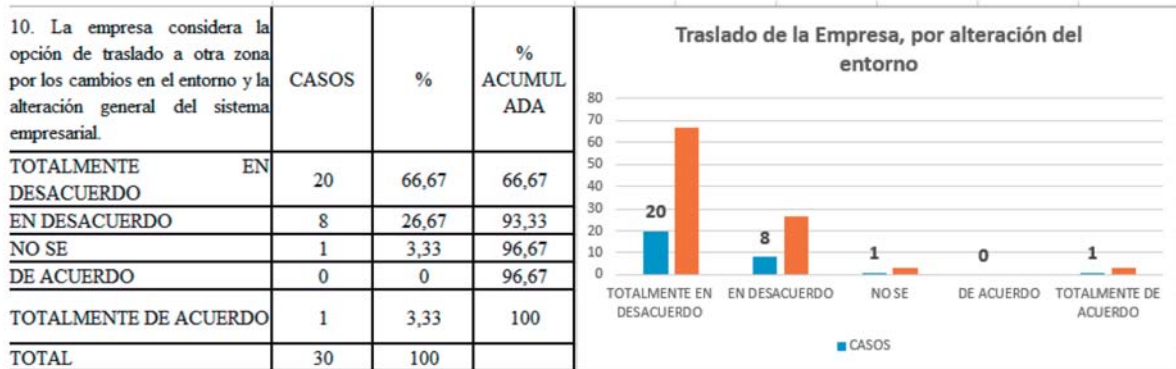


Figura 11. Pregunta 10

Fuente: elaboración propia.

28 de las empresas ubicadas en la calle 6, entre carrera 2 y 6, cuentan con los planes de contingencia necesarios para afrontar las afectaciones generadas por las obras viales y salir fortalecidos; sin embargo, uno de los empresarios manifiesta el traslado inminente a otra zona debido a que se ha visto ampliamente perjudicado por los cambios del entorno y la disminución de las ventas.

Análisis de resultados

El análisis de las diferentes variables nos permite resaltar la importancia de que las pymes se informen acerca de la legislación colombiana y sus decretos vigentes, teniendo en cuenta que de la clasificación de las mismas derivan distintas obligaciones legales, empresariales, tributarias, entre otras, que si no se tienen en cuenta pueden ocasionar sanciones pecuniarias, afectando de

gran manera la rentabilidad y el flujo de efectivo de las empresas.

La teoría general de sistemas define que el sistema está integrado por sociedad, empresa, familia y ser humano, como un conjunto de elementos con atributos particulares, relacionados entre sí. En este sentido, si observamos el cruce de variables económicas y sociales se puede afirmar que las organizaciones empresariales consultadas poseen metas a corto y largo plazo, con estrategias definidas y reconocidas por el personal para el desarrollo de su gestión, las cuales están soportadas por una lectura de la realidad actual, destacándose hechos coyunturales inherente al mejoramiento de la vía donde se encuentran localizadas dichas empresas y la posterior implementación de zonas de descanso en el sector comercial; frente a dichos acontecimientos, los empresarios reconocen

la posibilidad de afectación de la tranquilidad en la zona debido a la proliferación de consumidores de diferentes sustancias psicoactivas. Sin embargo, dos organizaciones afirman que pese a contar con una planeación estratégica sustentada en la realidad actual, no consideran que será afectada la tranquilidad del sector con la presencia ascendente de consumidores de alucinógenos.

Con respecto a “la capacidad de los gerentes para analizar la situación actual de las unidades empresariales y su capacidad e idoneidad para someterlas al cambio conociendo los recursos que esta posee al igual aquellos que esta requiere para su óptimo desempeño” (Drucker, 1991); de acuerdo al análisis, cuatro de las empresas encuestadas manifiestan que cuentan con metas a corto y largo plazo, con estrategias definidas y reconocidas por el personal para el desarrollo de su gestión, entre ellas se destacan las acciones previstas para prevenir la ocupación de los nuevos andenes por vendedores informales una vez finalice la obra de infraestructura vial. En este mismo sentido, tres empresas destacan la existencia de una planeación a corto y largo plazo; sin embargo, no tienen proyectadas acciones para afrontar la posible ocupación del espacio público circundante a sus negocios por parte de vendedores informales.

De acuerdo con la teoría de la competitividad, la renovación y mejoramiento del entorno de los establecimientos comerciales se constituye en un aspecto fundamental para atraer a los clientes y aumentar los ingresos, postulado que validan 22 empresas consultadas.

REFERENCIAS

- Bañón, A. R., & Aragón, A. S. (2006). *Competitividad y recursos estratégicos en las pymes*. Revista de Empresa, 32 a 47. Recuperado de http://66.165.175.235/campus18_20151/file.php/8/Documentos_de_referencia/Competitividad_y_Recursos_Estrategicos_en_las_Pymes.pdf
- Cronbach, L. (1963). *Course Improvements Through Evaluation*. Teachers College Record, 64, 672.
- Cruz, Carmen. *Teoría General de Sistemas*. (s.f). Recuperado de http://www.academia.edu/4563933/Teoria_General_de_Sistemas
- Drucker, P. (1991). *La gerencia de empresas*. Barcelona: Edhasa.
- En Colombia (2004). *Clasificación de las Pymes en Colombia*. Obtenido de <http://www.encolombia.com/economia/economiacolombiana/emp-turisticos/clasificaicondelasempresascolombianas/>
- FACSO. *Introducción a los conceptos básicos de la Teoría General de Sistemas*.(s.f). Recuperado de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/03/frprinci.htm>
- Hurtado, B. (2011). Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Pymes y Corporaciones en Contextos de Globalidad. Palmira, Valle, Colombia. Obtenido de Datateca UNAD: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/107027/Documentos_pymes/Modulo_Pymes_y_Corporaciones_en_contextos_de_globalidad_Documento_Final.pdf

IPES. Investigación cuantitativa - Ipes. (s.f).
Obtenido de [http://ipes.anep.edu.uy/
documentos/investigacion/materia-
les/inv_cuanti.pdf](http://ipes.anep.edu.uy/documentos/investigacion/materiales/inv_cuanti.pdf)

Sampieri, Robero, Collado, Carlos y Lucio,
Pilar (1991). *Metodología de investi-
gación*. Recuperado de <http://www.>

[terras.edu.ar/aula/tecnicatura/15/
biblio/SAMPIERI-HERNANDEZ-R-
Cap-1-El-proceso-de-investigacion.
pdf](http://terras.edu.ar/aula/tecnicatura/15/biblio/SAMPIERI-HERNANDEZ-R-Cap-1-El-proceso-de-investigacion.pdf)

Scriven, M. (1967). *The methodology of eva-
luation. Perspectives of curriculum eva-
luation*, 39-83.

NORMAS PARA LA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS

La Revista Estrategia Organizacional de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios tiene una periodicidad semestral y se centra en el área de las ciencias empresariales y, específicamente, en las líneas de investigación: desarrollo económico sustentable y sostenible, pensamiento prospectivo y estrategia, emprendimiento social y solidario, gestión de las organizaciones y políticas públicas. El público objetivo de la revista son los docentes, investigadores y profesionales de Economía, Administración, Contaduría, Administración Pública, Negocios y Negocios Internacionales.

Esta es una publicación de carácter divulgativo. En ese sentido, los artículos seleccionados, en la medida de las posibilidades, deberán exhibir resultados de proyectos de investigación terminados o en curso; además de lo anterior, se debe garantizar la coherencia estructural de los textos en el abordaje de las hipótesis y en los resultados obtenidos, junto con una escritura clara y ágil que permita abarcar un público amplio no necesariamente especializado.

La extensión de los artículos debe estar entre las 20 y 30 cuartillas: tamaño carta, formato Word, letra Times New Roman 12, interlineado 1.5, márgenes superior e izquierdo de 3 cm e inferior y derecho de 2 cm. Ilustraciones y cuadros deberán tener una resolución de 300 DPI (puntos por pulgada) y deben ser enviados en archivos originales, aparte del texto en word.

Los trabajos deben ser inéditos e incluir los siguientes apartados:

- **Título en español e inglés (máximo 15 palabras)**
- **Resumen en español e inglés de máximo 350 palabras.** Este debe describir brevemente la hipótesis planteada en el análisis, junto con los recursos teóricos y metodológicos empleados para su desarrollo. Es muy importante que este apartado se estructure de tal forma que invite al lector a consultar el texto, pues de su buena estructuración dependerá, en gran medida, el número de lecturas y citas que pueda alcanzar el documento, lo cual se ve reflejado en el impacto citacional del autor(es).
- **Palabras clave en español e inglés (máximo 7, mínimo 3):** estos términos (lexemas) funcionan como motores de búsqueda para los lectores que deseen rastrear contenidos en

los principales sistemas de indexación y resumen. En este sentido, las palabras seleccionadas deben dar cuenta de los principales contenidos del artículo, con el fin de que el texto sea fácilmente rastreado por lectores que puedan hacer uso de él e incluirlo en sus investigaciones.

- **Incluir nombres y apellidos del autor debajo del título del artículo.** Se sugiere unir los dos apellidos con un guion, ejemplo: Clara Romero-Manrique. Además de lo anterior, del nombre de cada uno de los autores se debe desprender un pie de página que indique: formación académica (títulos y nombre de las instituciones que los otorgaron), afiliación institucional (nombre de la institución para la cual trabaja), correo electrónico (personal e institucional), número celular y dirección postal. **Es obligatorio acompañar esta información del número de registro ORCID (<http://orcid.org/>).**
- Del título que encabeza el artículo se debe desprender un asterisco o pie de página que indique la procedencia del texto, por ejemplo: si este es producto de los resultados de un proyecto de investigación, si dicha investigación fue financiada por alguna institución. Adicional a lo anterior, en este mismo pie de página se debe relacionar la tipología del artículo, que puede ser:
 - a. *Artículos de investigación científica y de desarrollo tecnológico:* documentos que presentan de manera detallada los

resultados originales de proyectos de investigación científica y/o desarrollo tecnológico. Los procesos de los que se derivan están explícitamente señalados en el documento publicado, así como el nombre de sus autores y su afiliación institucional. La estructura generalmente utilizada consta de introducción, metodología, resultados y conclusiones.

- b. *Artículos de reflexión:* documentos que corresponden a resultados de estudios realizados por el autor o los autores sobre un problema teórico o práctico, que, al igual que los anteriores, satisfacen las normas de certificación sobre la originalidad y calidad por árbitros anónimos calificados. Presenta resultados de investigación desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor sobre un tema específico recurriendo a fuentes originales.
 - c. *Artículos de revisión:* estudios hechos por el o los autores con el fin de dar una perspectiva general del estado de un dominio específico de la ciencia y la tecnología, se señalan las perspectivas de su desarrollo y de evolución futura. Estos artículos son realizados por quienes han logrado tener una mirada de conjunto del dominio y están caracterizados por una amplia revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.
- **Referencias:** En este apartado se deben relacionar **únicamente** las referencias citadas al interior del texto, para

cuyos efectos se debe seguir el sistema de citación de la American Psychological Association (APA), sexta edición en inglés, tercera edición en español.

Nota: El uso de notas al pie deberá ser exclusivo para notas aclaratorias o explicativas, nunca para referenciar textos.

Los artículos recibidos serán sometidos a tres procesos evaluativos: en el primero se verifica el cumplimiento de las normas

de presentación (aquellos textos que no se ajusten a las mismas serán descartados); la segunda evaluación la hace el Comité Editorial y Científico de la Revista, junto con el editor; la tercera es la revisión por pares académicos externos, mediante la modalidad de doble ciego: ni el árbitro conoce el nombre del autor ni el autor el del árbitro.

Los autores deben enviar sus artículos al correo electrónico de la revista:

revista.ecacen@unad.edu.co

AUTHOR GUIDELINES

Estrategia Organizacional journal of the Administrative, Accountable, Economics and International Business School has a semiannual periodicity and focuses on the business sciences, especially, on the lines of research: sustainable and tenable economic development, strategic and prospective thought, social and solidary entrepreneurship, public policy and organizational management. This journal is directed to teachers, researchers and professionals of the Economics, Administration, Public Administration, Accountancy, Business and International Business areas of knowledge.

This is a publication whose main objective is to socialize the results of finished, or ongoing, research projects. The structural coherence of the texts must be granted when it concerns on the hypothesis and the obtained results, its writing must be clear and agile in order to encompass a broad public not necessarily specialized.

The articles must be between 20 and 30 pages: letter size, Microsoft Word format, Times New Roman 12, 1.5 spacing, top and left margins of 3 cm and bottom and right 2 cm. Illustrations and tables should have a resolution of 300 DPI (dots per inch) and must be sent in original archives besides the Word text.

Entries must be original and include the next sections:

- **Spanish and English title (top 15 words).**
- **Spanish and English abstract (top 350 words).** This must briefly describe the hypothesis, theoretical and methodological resources employed in the research. It is very important that the structure of this section invites the public to read it, in order to accomplish a significant amount of reads and probabilities of citation.
- **Keywords in Spanish and English (top 7, minimum of 3):** these terms works as search motors so that readers can find publications of interest on the main data bases. Words chosen must account for the main contents of the article in order to be easily found and readers can include it on its own research.

- **Include names and last names of the author(s) under the title of the articles.** We suggest to join the two last names with a dash, for example: Clara Romero-Manrique. Besides, from the name of each author must derive a footnote with the following information: academic formation (degree and institution), institutional affiliation (working institution), e-mail (personal and institutional), cell-phone number and postal address. **It is mandatory that each author includes its ORCID registry (<http://orcid.org/>).**
 - From the title of the paper must be derived a footnote that indicates its origin, for example: if this work is the result of a research project and if this research was financed by any institution. Here the author must indicate which kind of paper it is considering the following:
 - a. *Articles of scientific research and technology development:* documents that presented in a detailed manner the original results of scientific research and/or technology developments projects. The process from which they derive are explicitly shown in the published document, as well as the names of the authors and their institutional affiliation. The structure usually used has introduction, methodology, results and conclusion.
 - b. *Reflection articles:* documents that correspond to results of studies made by the author or authors about a theoretical or practical problem, which, like the previous ones, meet certification standards on the originality and quality by anonymous qualified peer reviewers. It presents research results from an analytical, interpretive or critical perspective of the author on a specific subject using original sources.
 - c. *Review articles:* studies made by the author or authors in order to provide an overview of the status of a specific domain of science and technology, the prospects for its development and future evolution are indicated. These articles are made by those who have achieved an overall view of the domain and are characterized for an extensive bibliographical review of at least 50 references.
 - **References:** In this section must be related *ONLY* the references cited within the text in APA format (Sixth Edition in English – Third Edition in Spanish).
- Note:** The use of footnotes must be reserved exclusively for clarification or explanatory purposes.
- The received articles will be subject to three evaluation processes: first is focused on the verification of the fulfillment of the author guidelines presented here (papers that not follow this guidelines will be discarded), second evaluation is done by the Editorial and Scientific Board of the journal. Third is the peer-evaluation that is developed anonymously: the author doesn't know the name of the evaluator and the latter the one of the author.
- The authors must send their articles to the journal's e-mail: revista.ecacen@unad.edu.co

NORMAS PARA A PUBLICAÇÃO DE ARTIGOS

A revista *Estratégia Organizacional* da Faculdade de Ciências Administrativas, Contábeis, Econômicas e de Negócios tem uma periodicidade semestral e se centra na área das ciências empresariais e, especificamente, nas linhas de pesquisa: desenvolvimento econômico sustentável, pensamento prospectivo e estratégia, empreendimento social e solidário, gestão das organizações e políticas públicas. O público alvo da revista são os docentes, pesquisadores e profissionais de Economia, Administração, Contabilidade, Administração pública, Negócios e Negócios Internacionais.

Esta é uma publicação de divulgação. Nesse sentido, os artigos selecionados, na medida das possibilidades, deverão mostrar resultados de projetos de pesquisa finalizados ou em andamento. Além disso, deve-se garantir a coerência estrutural dos textos na abordagem das hipóteses e nos resultados obtidos, com uma escritura clara e ágil que permita atingir um público amplo, não precisamente especializado.

A extensão dos artigos deve estar entre 20 e 30 laudas: tamanho carta, formato Word, letra Times New Roman 12, espaçamento de linha 1.5, margens superior e esquerdo de 3 cm e inferior e direito de 2 cm. Ilustrações e tabelas deveram ter uma resolução de 300 DPI (pontos por polegada) e devem ser enviados em arquivos originais, além do texto em Word.

Os artigos devem ser inéditos e o corpo do trabalho deve apresentar:

- **Título em espanhol e inglês (Máximo 15 palavras)**
- **Resumo em espanhol e inglês de máximo 350 palavras.** Deve descrever brevemente a hipótese planteada na análise, junto com os recursos teóricos e metodológicos utilizados para seu desenvolvimento. É muito importante que este apartado seja estruturado de uma maneira que convide ao leitor para consultar o texto, já que, de uma boa escrita dependerá, em grande medida, o número de leituras e citações do documento, que vai ser reflexo do impacto de citação do(s) autor(es).
- **Palavras-chave em espanhol e inglês (máximo 7, mínimo 3):** estes termos (lexemas) funcionam como motores de busca para os leitores que desejam rastrear conteúdos nos

principais sistemas de indexação e resumo. As palavras selecionadas devem mostrar os principais conteúdos do artigo, com a finalidade de que o texto seja facilmente localizado pelos leitores que desejem usá-lo nas suas pesquisas.

- **Incluir nome e sobrenome do autor depois do título do artigo.** Recomenda-se escrever os sobrenomes com um hífen, exemplo: Clara Romero-Manrique. Além disso, do nome de cada autor se deve desprender uma nota de rodapé que indique: formação acadêmica (título e nome das instituições), filiação institucional (nome da instituição onde trabalha), e-mail (pessoal e institucional), telefones e código postal. É obrigatório acompanhar esta informação do número de registro ORCID (<http://orcid.org/>).
 - Do título do artigo se deve desprender um asterisco ou nota de rodapé que indique a procedência do texto, por exemplo: se for um produto dos resultados de um projeto de pesquisa, ou se a pesquisa for financiada por alguma instituição. Além disso, na mesma nota de rodapé, deve-se relacionar o tipo do artigo, que pode ser:
 - a. *Artigos de pesquisa científica e desenvolvimento tecnológico:* documentos que apresentam de maneira detalhada os resultados originais de projetos de pesquisa científica e/ou desenvolvimento tecnológico. Os processos dos que se derivam estão explicitamente sinalados no documento publicado, assim como o nome dos seus autores e sua afiliação institucional. A estrutura geralmente utilizada contem introdução, metodologia, resultados e conclusões.
 - b. *Artigos de reflexão:* documentos que correspondem a resultados de estudos realizados pelo autor ou autores sobre um problema teórico ou prático, que igual do que os anteriores, satisfazem as normas de certificação de originalidade e qualidade por árbitros anônimos qualificados. Apresenta resultados de pesquisa desde uma perspectiva analítica, interpretativa ou crítica do autor sobre uma temática específica, recorrendo a fontes originais.
 - c. *Artigos de revisão:* estudos feitos pelo(s) autor(es) com a finalidade de dar uma perspectiva geral do estado de um domínio específico da ciência e a tecnologia, sinalizam-se as perspectivas de seu desenvolvimento e de evolução futura. Estes artigos são realizados por quem tem uma mirada de conjunto do domínio e estão caracterizados por uma ampla revisão bibliográfica de, pelo menos, 50 referências.
 - **Referências:** Neste apartado se devem relacionar **unicamente** as referências citadas no texto com o sistema de citação da American Psychological Association (APA), sexta edição em inglês ou terceira edição em espanhol.
- Nota:** O uso de notas de rodapé deverá ser exclusivo para esclarecimentos ou explicações, nunca para referenciar textos.

Os artigos recebidos serão sometidos a três processos avaliativos: no primeiro se verifica a conformidade das normas de apresentação (aqueles textos que não se ajustem serão descartados); a segunda avaliação é feita pelo Comité Editorial e Científico da Revista, junto com o editor; a terceira é

a revisão por árbitros académicos externos, mediante a modalidade de dobro cego: nem o árbitro conhece o nome do autor nem o autor o de árbitro.

Los autores devem enviar seus artigos ao e-mail da revista:

revista.ecacen@unad.edu.co



Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN)

Sede Nacional José Celestino Mutis: Calle 14 sur No. 14 - 23

PBX:(+57) 1 344 3700 Bogotá D.C., Colombia

Página web de la escuela <https://academia.unad.edu.co/ecacen>

twitter @ecacenunad

