

## **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ TERRITORIAL EN EL MAGDALENA MEDIO\***

### COMMUNICATION STRATEGIES FOR THE CONSTRUCTION OF TERRITORIAL PEACE IN THE MAGDALENA MEDIO

Astrid Romero Ramírez\*\*

Andrés Moreno Hernández\*\*\*

Johanna Jaime Molina\*\*\*\*

Ingrid Castro Elejalde\*\*\*\*\*

Karina Orozco Arévalo\*\*\*\*\*

- 
- \* Artículo de investigación derivado de la ponencia presentada en el IX Congreso Internacional de Prospectiva para el Desarrollo Regional, Colombia 2016. Es resultado de un proyecto de investigación desarrollado por el Semillero Comunicación para la Paz con apoyo financiero de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Minuto de Dios.
- \*\* Estudiante de noveno semestre de Comunicación Social – Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Integrante del Semillero Comunicación para la Paz. Número ORCID: [orcid.org/0000-0002-7646-3496](https://orcid.org/0000-0002-7646-3496), Correo electrónico: [carolinaromero\\_es@live.com](mailto:carolinaromero_es@live.com)
- \*\*\* Estudiante de noveno semestre de Comunicación Social – Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Integrante del Semillero Comunicación para la Paz. Número ORCID: [orcid.org/0000-0003-2045-2701](https://orcid.org/0000-0003-2045-2701), correo electrónico: [andresmorenoh93@gmail.com](mailto:andresmorenoh93@gmail.com)
- \*\*\*\* Estudiante de octavo semestre de Comunicación Social – Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Integrante del Semillero Comunicación para la Paz. Número ORCID: [orcid.org/0000-0002-2264-5008](https://orcid.org/0000-0002-2264-5008), correo electrónico: [joha.jaime@hotmail.com](mailto:joha.jaime@hotmail.com)
- \*\*\*\*\* Estudiante de último semestre de Tecnología en Comunicación Gráfica de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Integrante del Semillero Comunicación para la Paz. Número ORCID: [orcid.org/0000-0002-8035-7565](https://orcid.org/0000-0002-8035-7565), correo electrónico: [castro0795-ingrid@outlook.com](mailto:castro0795-ingrid@outlook.com)
- \*\*\*\*\* Estudiante de último semestre de Tecnología en Comunicación Gráfica de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Integrante del Semillero Comunicación para la Paz. Número ORCID: [orcid.org/0000-0002-5365-5380](https://orcid.org/0000-0002-5365-5380), correo electrónico: [krisa2315@gmail.com](mailto:krisa2315@gmail.com)

María Victoria de la Morena García\*\*\*\*\*

Carmen Bohórquez Bello\*\*\*\*\*

**Recibido:** 2 de mayo de 2015

**Evaluado:** 4 de junio de 2015

**Aprobado:** 17 de julio de 2015

## RESUMEN

El semillero “Re-creando el sueño de la paz” perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la universidad UNIMINUTO, tiene el interés de vincular la academia con las organizaciones sociales que están trabajando por la paz en los diferentes territorios. El objetivo principal es apoyar los procesos a partir de investigaciones pertinentes que aporten desde el campo de la comunicación. Actualmente, el semillero está vinculado con el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (PDPMM), apoyando la investigación referida a la situación coyuntural en que se encuentra el programa, particularmente, en lo concerniente al campo de la comunicación.

El PDPMM es una organización social que “surgió como fruto de una iniciativa promovida por el Comité de Derechos Humanos de la Unión Sindical Obrera de la Industria del Petróleo USO, y la Empresa Colombiana de Petróleos ECOPELROL y con el apoyo de la Diócesis de Barrancabermeja y el Centro de Investigación y Educación Popular CINEP” (Web PDPMM- 2016).

Del encuentro entre el semillero y el PDPMM, surge la propuesta de realizar una investigación en relación al proceso de evolución que se ha dado en la comunicación durante los 20 años que lleva de existencia la organización en medio del conflicto. La finalidad es obtener aprendizajes que nos permita pensar cómo enfocar la comunicación en la paz territorial y en el nuevo escenario de post-acuerdo que se presenta en el país.

**Palabras clave:** paz, territorio, comunicación, estrategias, desarrollo, Magdalena Medio.

## ABSTRACT

The seedbed “Re-creating the dream of peace” belonging to the Faculty of Communication Sciences of UNIMINUTO has the interest of linking academia with social organizations working for peace in different ways in territories. The main objective is to support the processes from

---

\*\*\*\*\* Trabajadora social de la Universidad Complutense de Madrid, especialista en Comunicación Educativa de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Candidata a Magister en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Docente investigadora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO, sede principal. Líder del semillero Comunicación para la paz. Número ORCID: [orcid.org/0000-0002-0025-7362](https://orcid.org/0000-0002-0025-7362), correo electrónico: [vdelamor@uniminuto.edu.co](mailto:vdelamor@uniminuto.edu.co)

\*\*\*\*\* Magister en Educación por el TEC de Monterrey, candidata a Doctora en Comunicación por la Universidad de la Plata-Argentina. Docente Investigadora de UNIMINUTO. Número ORCID: [orcid.org/0000-0002-6593-9241](https://orcid.org/0000-0002-6593-9241), correo electrónico: [lbohorquez@uniminuto.edu](mailto:lbohorquez@uniminuto.edu)

relevant research to provide them from the field of communication. Currently, the Hotbed is associated with the Program for Development and Peace of Magdalena Medio (PDPMM), supporting the research referring the short-term situation the economic situation that the program, particularly, is in the field of communication.

The PDPMM is a social organization that “emerged as the result of an initiative promoted by the Human Rights Committee of the Trade Union of Workers of Petroleum Industry USO and the Colombian oil company Ecopetrol and with the support of the Diocese of Barrancabermeja and the Center for Research and Popular Education CINEP” (web PDPMM- 2016).

The encounter between the seed and the PDPMM, comes the proposal of perform a research in relation on the process of evolution that have taken of communication during the 20 years of its existence in the conflict. The purpose is learn lessons that allows us enable them to think how to approach communication in the territorial peace and the new post-deal scenario presented in the country.

**Keywords:** peace, territory, communication, strategies, development, Magdalena Medio.

---

---

## INTRODUCCIÓN

El presente escrito pretende dar cuenta del proceso de diseño y formulación referido al proyecto de investigación titulado: “Estrategias de comunicación del PDP-MM para la construcción de paz territorial en el Magdalena Medio”. La investigación está a cargo del equipo de trabajo del Semillero de Comunicación para la Paz “Re-creando el sueño de la paz” de perteneciente a la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO); y se trabaja junto con la Corporación del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (PDPMM).

El semillero “Re-creando el sueño de la paz” inició en agosto de 2015. Tiene el interés de vincular la academia con las organizaciones sociales que están trabajando por la paz en diversos territorios. El objetivo principal consiste en apoyar sus procesos a partir de

investigaciones pertinentes que les aporten desde el campo de la comunicación. Actualmente, el semillero está compuesto por dos profesoras y ocho estudiantes procedentes de tres programas distintos: Comunicación Social-Periodismo, Tecnología en Comunicación Gráfica y Tecnología en Realización Audiovisual.

En la actualidad, el semillero está vinculado con el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, organización a la que se le propuso un trabajo investigativo conjunto que beneficiará mutuos intereses. En respuesta, la organización nos solicitó que les brindáramos apoyo desde una investigación enfocada en la situación coyuntural en que se encuentra el programa, particularmente, en lo concerniente al campo de la comunicación.

El Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (PDPMM) es una organización

social que “surgió como fruto de una iniciativa promovida por el Comité de Derechos Humanos de la Unión Sindical Obrera de la Industria del Petróleo USO, y la Empresa Colombiana de Petróleos ECOPETROL y con el apoyo de la Diócesis de Barrancabermeja y el Centro de Investigación y Educación Popular CINEP” (Web PDPMM- 2015, párrafo 1). El programa acoge muchas organizaciones sociales en el territorio del Magdalena Medio y propende por principios como la protección a la vida, el desarrollo rural y campesino, las relaciones equitativas entre hombres y mujeres, el trabajo por la paz, etc. (Cf. Web PDPMM- 2015, párrafo 4 y ss).

El Magdalena Medio, región conformada por municipios de los departamentos de Antioquia, Bolívar, Cesar y Santander, ha sido una zona afectada fuertemente por el conflicto colombiano. Debido a esto, surgieron expresiones de la sociedad civil que, en alianza con actores representativos de las regiones, promovían procesos incluyentes de amplia participación ciudadana con el fin de generar condiciones de desarrollo y paz, bajo un enfoque de desarrollo humano integral y sostenible (Cf. Redrodepaz, 2010). Dicha experiencia dio paso al PDPMM.

Del encuentro entre el semillero y el PDPMM, surge la propuesta de realizar una investigación sobre el proceso evolutivo de la comunicación del programa durante los 22 años que lleva de existencia en medio del conflicto. Esto con la finalidad de obtener aprendizajes que nos permitan pensar cómo enfocar la comunicación en la paz territorial y en el nuevo escenario de post-acuerdo que se presenta en el país.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **PROCESO DE CONSTRUCCIÓN**

Durante estos últimos meses hemos estado trabajando en la construcción del problema investigativo, proceso que, como mencionábamos al inicio, todavía no está finalizado. Comenzamos el proceso conociendo las acciones realizadas por el Programa de Desarrollo y Paz y situando el contexto en el que estaba trabajando, con el fin de lograr plantear el problema de investigación. Para ello, hicimos una revisión documental de los informes del propio Programa, e investigamos sobre el contexto político, cultural, económico, social y ambiental de la región del Magdalena Medio en el marco del conflicto armado.

Asimismo, tuvimos la oportunidad de realizar dos viajes a la región: uno a Barrancabermeja, sede del PDPMM.; allí pudimos participar durante tres días del evento que celebraba los 20 años del programa. Asistimos a los diversos talleres, conferencias y eventos culturales que se realizaron, lo cual nos permitió conocer el territorio y la población de esta zona. Todo esto nos facilitó comprender más el contexto en el que trabaja el programa. El segundo viaje fue a varios municipios del Magdalena Medio, donde el Programa ha desarrollado sus proyectos: Simití, Santa Rosa del Sur y Gamarra. Allí pudimos visitar varias estaciones de radio comunitaria, entrevistar a miembros de diferentes colectivos de comunicación y relacionarnos con pobladores que hicieron parte de dichos proyectos. Estas actividades constituían parte del tabajo etnográfico en relación a los lugares visitados.

A partir de ese ejercicio investigativo, de las experiencias en campo y de las conversaciones con el director del programa, comenzamos a construir el problema de investigación. En el proceso, nos encontramos con varias tensiones que vale la pena mencionar con el fin de evidenciar el carácter relevante del proceso y la alta complejidad que lo caracteriza.

### CONCEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN ¿DÓNDE MIRARLA?

Una de las tensiones más complejas que determinan el curso de la investigación es comprender ciertos postulados referidos a la organización. Nos preguntábamos la razón de su preocupación referida a la evolución que ha tenido la comunicación en su programa. Específicamente, la pregunta es ¿a qué se refieren con comunicación? ¿Qué miramos de la comunicación? ¿Se refieren a los medios, a productos de comunicación específicos, a los sentidos construidos...? Resolvimos que esa pregunta debía incluirse dentro de los objetivos, pues resultaba ser el punto de exploración clave. Además, era necesario establecernos como investigadores desde el enfoque de comunicación y cambio social, con el fin de detallar minuciosamente la experiencia, dado que, finalmente, ese es el sentido original de la concepción de la comunicación en el inicio del programa.

### DIFERENCIA ENTRE INVESTIGACIÓN Y ACCIÓN

Tras varias conversaciones con el programa se especificó el aporte que esta investigación podría hacer, con el fin de construir una estrategia comunicativa en relación a la orga-

nización para el escenario del post-conflicto. El PDPMM está construyendo un macro proyecto que será financiado por un organismo internacional durante 10 años, el cual está encargado de incluir una propuesta comunicativa. Lo anterior generó dos reflexiones específicas: por un lado, tener claro que no es objeto de la investigación ni del semillero elaborar la estrategia de comunicación, pues dicho alcance supera las competencias de la misma. Por otro lado, es necesario precisar el problema investigativo de tal manera que responda a las necesidades e intereses de la organización en el campo de la comunicación, específicamente, fijando la atención en el momento coyuntural que viven actualmente.

### ALCANCE: AMPLITUD EN TIEMPO, TERRITORIO Y ACCIONES

Desde el inicio, surgió una preocupación referida a la delimitación del objeto investigativo. En este sentido, tres aspectos deben tenerse en cuenta: la temporalidad, el espacio geográfico, y las acciones implementadas. Estas características nos permitirán establecer y delimitar los momentos requeridos, la población específica con la que se trabajará y las estrategias de acción que nos conducirán a los resultados esperados.

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ACTUAL

Las características descritas arriba nos permiten identificar que la Corporación de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio PDPMM, tiene un extenso tiempo de trabajo en la región del Magdalena Medio. El objetivo principal de la organización esa promover la paz

en el territorio, siendo la comunicación una de las dimensiones y estrategias fundamentales dentro de la propuesta del programa para lograr resultados satisfactorios.

En este sentido, ya en 1995 la organización realizó un Diagnóstico de Comunicación Participativo, con el fin de “fortalecer un sujeto social con distintas capacidades que le permitan tomar decisiones frente a lo que quieren ser y sueñan para la Región” (PDPMM, 1994, p. 5). A partir de dicho diagnóstico se diseñó la estrategia de comunicación para la segunda fase del Laboratorio de Paz, con el fin de contribuir en la creación de un imaginario colectivo y una opinión pública favorable en torno a la paz, la convivencia, la promoción y protección de los derechos humanos.

En el informe del diagnóstico se describen cuáles son las diferentes apuestas teóricas comunicacionales que se han implementado en América Latina. El programa opta por una de ellas como herramienta que le permitirá enfocar la estrategia de comunicación para el desarrollo. La perspectiva teórica es:

Entendida como el espacio donde circulan los sueños, los saberes, las interpretaciones de la vida cotidiana, entre otras (...) debe propiciar la visibilidad de los actores sociales, para que en el marco de las libertades, los ciudadanos tengan la posibilidad de pensar, decidir y actuar. (PDPMM, 1994, p.6).

Desde esta perspectiva, la comunicación para el desarrollo se lleva a cabo cumpliendo tres funciones:

La información, entendida como la puesta en común de las distintas visiones del mundo; la

educación como un proceso técnico pedagógico y la comunicación como la movilización, es decir trascender del ser y saber al hacer; es ahí donde está la razón de ser de la comunicación para el desarrollo, la creación y fortalecimiento de espacios que permitan que se den estas características y haga visible la participación de los actores sociales en las decisiones que les corresponden. (PDPMM, 1994, p.6).

Este diagnóstico reforzó la idea de la comunicación como dimensión fundamental del proceso. En este sentido, en 1997 se constituyó la Unidad de Comunicaciones del Programa, cuyo nivel es similar al de otras unidades como la administrativo-financiera. Dichas líneas se constituyeron para dar solución a los dos problemas fundamentales que se encontraron en el diagnóstico: la mala imagen que los pobladores y habitantes de otros lugares tienen de la región y no reconocen las diversas ventajas culturales que allí existen. La otra problemática concierne a la exclusión de los pobladores en los medios masivos de información para dar cuenta de sus propios intereses, necesidades y visión de región.

A partir de ese diagnóstico se constituyen líneas de comunicación con el objetivo de:

- Dar voz a quienes no la tienen en los medios masivos de comunicación. Para ello se trabaja en el empoderamiento de los pobladores como sujetos políticos a través de la constitución de núcleos centrales; asimismo crean la red de emisoras comunitarias y capacitan a pobladores para constituir los colectivos de comunicación.



- Transformar la imagen del Magdalena Medio. Para lograr dicho cambio se brindó formación a periodistas en torno a los medios masivos de información.
- Robustecer la cultura como forma de vida. En este aspecto se hicieron convocatorias de reconocimiento cultural y se creó la red de jóvenes.
- Registrar la memoria de las acciones efectuadas por el programa. Para ello, se instauró el Centro de Documentación para el Desarrollo, con el fin de realizar gestión del conocimiento y memoria audiovisual del proceso.

En palabras de Melba Quijano (Entrevista, 2016), una de las coordinadoras de la Unidad de Comunicación del PDPMM (2000-2005): todo este proceso comunicacional tradujo el sentir de la gente del Magdalena Medio, permitiendo la construcción de un imaginario común en la región. El slogan "Primero la vida" creó sentido de pertenencia, por parte de los pobladores, al Programa de Desarrollo.

El panorama actual de comunicación del PDPMM es diferente al momento que acabamos de describir. Veinte años después de aquellos inicios, han pasado por la coordinación de la Unidad de Comunicación cinco personas diferentes. Las diferentes perspectivas generan cambios en las concepciones y en las formas de hacer comunicación. Así mismo, las estrategias se han ido adaptando a las variaciones del contexto sociopolítico en cada momento, como también al sistema de financiación. En este momento la unidad de comunicación ya no es un equipo, sino que está compuesta por un sólo profesional.

La creación de la forma jurídica del PDPMM, con la que se constituyó la corporación y que permitió instaurar relaciones formales en los procesos de financiación dados por la Unión Europea, marcó un antes y un después significativo en el programa, ya que la visión de los pobladores se notaba impactada y transformada.

Cerca de recibir una financiación para un proyecto macro con duración de diez años se exigió la construcción de una estrategia comunicativa que abordara los desafíos planteados en la construcción de paz territorial, con la inclusión del acuerdo firmado en La Habana. Las inquietudes que generan los pasos a seguir para construir dicha estrategia comunicacional han sido diversos. La construcción de la estrategia implica, en este momento, una reflexión al interior del PDPMM, cuyo objetivo sea revisar la implementación en los últimos tiempos de las estrategias de comunicación. Es preciso hacer énfasis en la perspectiva de comunicación utilizada, incorporando las distintas posturas de los pobladores y apostando por el modelo de paz territorial que se considera apropiado.

Por todo ello, la pregunta general de esta investigación es: ¿Cómo fueron implementadas las estrategias de comunicación del PDPMM para la construcción de la paz territorial en los últimos 5 años?

Como complemento de dicha pregunta general surgen las siguientes preguntas específicas: 1) ¿Cuáles fueron las estrategias de comunicación que implementaron? 2) ¿Cuál es la concepción de comunicación que hay implícita en dichas estrategias

de comunicación? 3) ¿Cómo concibe el PDPMM la paz territorial? La respuesta a estas preguntas permitirá al programa extraer aprendizajes y conclusiones desde las cuales sea posible orientar una estrategia comunicativa adecuada para el momento histórico presente.

### **OBJETIVO GENERAL**

Comprender los mecanismos que permitieron la implementación de las estrategias de comunicación del PDPMM para la construcción de la paz territorial en los últimos 5 años.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Identificar cuáles fueron las estrategias de comunicación que implementó el PDPMM en la región los últimos 5 años.

Establecer cuál es la concepción de comunicación que está implícita en dichas estrategias de comunicación.

Determinar qué es para el PDPMM la paz territorial, y cómo se aborda ésta desde las estrategias de comunicación.

### **REFERENTES TEÓRICOS**

El semillero Comunicación para la Paz desarrollará su acción bajo el amparo de las siguientes categorías conceptuales:

#### **COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL**

Como categoría conceptual, la comunicación para el desarrollo y el cambio social en América latina, ha tenido un gran auge desde los años 70. Ha sido considerada como modelo de comunicación crítica y alternativa a los de-

sarrollos propuestos desde EEUU. Uno de los autores más destacados en su construcción es Luis Ramiro Beltrán, quien afirma que:

La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la noción de que, al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría. (Beltrán, 1993, p. 4).

Desde esta concepción de la comunicación, se hace énfasis en "(...) la necesidad de propiciar mayores espacios de empoderamiento, en la toma de decisión de los grupos o comunidades (...)" (Rodríguez, Obregón y Vega, 2002, p. 24).

La Fundación Rockefeller, una de las organizaciones que más ha apoyado el desarrollo conceptual de este enfoque, define la comunicación para el cambio social como: "un proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas definen quiénes son, qué es lo que quieren y cómo lo pueden obtener". (Fundación Rockefeller, citado por Rodríguez, et al., 2002, p. 25). El eje central de esta propuesta es la participación de los protagonistas del cambio social.

Otros autores que han trabajado esta categoría desde el año 2000, son: el boliviano Alfonso Gumucio y la colombiana Amparo Cadavid, entre otros.

Algunos principios que rigen esta comunicación según lo indicado por Rodríguez, et al., (2002), son:



- Propiciar que los sujetos sean agentes de cambio en vez de objetos del cambio.
- Apoyar el debate y diálogo en torno a los temas clave en vez de solo diseñar y transmitir mensajes de manera unilateral por parte de expertos.
- Construir un ambiente adecuado para el cambio de normas sociales, políticas y cultura, en vez de enfocarse de manera limitada en el cambio de comportamientos individuales.
- Impulsar la negociación colectiva a través de alianzas entre asociaciones en vez de limitarse a la persuasión individual de las personas.
- Promover el protagonismo de los afectados frente a la voz de los expertos.
- Diálogo horizontal frente al vertical.
- Trabajar sobre procesos y no solamente en productos.

### *ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN*

Para construir esta categoría nos basaremos en tres énfasis complementarios:

Por un lado, el de la autora Angélica Enz, quien aborda el tema desde la planificación de las organizaciones sociales. Desde ahí, las estrategias describen cómo se va a trabajar para alcanzar los objetivos propuestos. Es fundamental precisar qué hacer, para quiénes, con quiénes y de qué manera. Las actividades pueden ser diversas y esto dependerá de las posibilidades que tenga cada organización social y su respectivo grupo de trabajo. Estas estrategias serán el resultado

de un proceso de planificación (Cf. Enz, A., 2012, p. 112).

Por otro lado, el autor Javier Espitia, hace el énfasis en la planificación de diversas estrategias para los proyectos de desarrollo. "Una estrategia de comunicación diseñada y aplicada, aumenta las posibilidades de éxito de un determinado programa o proyecto de desarrollo (...)". (Espitia, 2006, p.64). Y cobra relevancia en el presente estudio, ya que la intención del PDPMM es definir cuál es la estrategia de comunicación más indicada para implementarse y alcanzar el objetivo de paz territorial.

Por último, Rodríguez, Obregón y Vega (2002), que tienen una perspectiva desde el cambio social, hacen énfasis en que "cada estrategia cuenta con unos referentes conceptuales y teóricos" (Rodríguez et al., 2002, p. 37). Por tanto, cada tipo de estrategia se aproxima más a un modelo u otro de comunicación. No obstante, plantean que: "un proceso efectivo de comunicación para el cambio social demanda la utilización de diversas estrategias de comunicación". (p. 37). Lo importante no es tanto para qué fueron concebidas en un principio las estrategias, sino cómo las ponemos al servicio de un propósito de cambio social. Algunas de las que proponen son: la matriz de persuasión de William Mcguire, el mercadeo social, el entretenimiento, la Media advocacy, el periodismo cívico, la movilización social, mecanismos para la construcción de la pluralidad, el consenso y la decisión (Rodríguez et al., 2002).

## PAZ TERRITORIAL

Para desarrollar el concepto de Paz Territorial como categoría de análisis, se propone establecer las concepciones de territorio y paz que ofrecen el escenario desde donde se puede enunciar la paz territorial. Se presta atención a las relaciones de conflicto que tejen el entramado complejo en los territorios y que han posibilitado hacer apuestas de paz en la transformación de los mismos.

De acuerdo a los estudios del CINEP, encontrados en *Cuadernos de Desarrollo Rural* (2004). Santos, M. (citado por Pérez, 2004), describen el territorio como:

Una configuración territorial formada por la constelación de recursos naturales, lagos, ríos, planicies, montañas y bosques; y también por los recursos creados: carreteras, ferrocarriles, conducciones de todo orden, diques, presas, ciudades, y otros. Ese conjunto de todas las cosas dispuestas como sistema es lo que forma la configuración territorial, cuya realidad y extensión se confunden con el propio territorio de un país. El territorio es, por tanto, una concepción relacional en la cual se sugiere un conjunto de vínculos de dominio, poder, apropiación y pertenencia entre una porción o una totalidad de espacio geográfico y de un determinado sujeto individual o colectivo. De ahí, que cuando designamos un territorio siempre estamos asumiendo, aun de manera implícita, la existencia de un lugar y de un sujeto que ejerce sobre él cierto dominio, una relación de poder o una facultad de apropiación. (p. 63).

Según algunos teóricos, el conflicto es inherente al ser humano. Lewis Coser (1970), autor de la teoría del conflicto social lo describe

como: “una polémica que surge por el usufructo del poder con relación a desacuerdos en la utilización del control político y de las ventajas económicas sobre un territorio o un grupo social”. (p. 63).

En ese sentido, la propuesta de Coser, presenta el conflicto como una posibilidad que emerge cuando dos partes tratan de imponer su visión de poder. Las tensiones que causan al intentar imponer valores que influyan en la conducta o en las decisiones del otro, generan lo que Coser ha enunciado como el conflicto social. Sin embargo, el mismo Coser enfatiza en la potencialidad de los conflictos. Para él, los conflictos son absolutamente necesarios en la transformación de las comunidades y los individuos.

De acuerdo a Lozano y Osorio, (citados por Pérez, 2004):

Los conflictos territoriales, su origen se presenta cuando el control y el dominio sobre espacios geográficos estratégicos se traducen en intereses de carácter político y económico. Es decir, a través de fuerzas que quieren retirar del paso a competidores que cuestionan su poder. (p. 65).

Una de las causas fundamentales del conflicto armado en Colombia ha sido la lucha por el control territorial Zonas sin presencia del Estado, a merced de disputas causadas por actores armados, generan múltiples violencias. Si bien es cierto que el conflicto es inherente al ser humano, también lo son las múltiples formas de abordarlo. Y para ello se requieren herramientas, como las utilizadas por el PDPMM en su territorio.

Para Beltrán (1993), la construcción de paz en los territorios 'pasa por la conformación del Estado Nación cuya principal apuesta es la integración territorial. La presencia del Estado debe garantizar a sus pobladores el acompañamiento para dirimir los conflictos, satisfacer sus necesidades, potenciar las capacidades, desarrollar apuestas económicas sostenibles que permita a sus habitantes permanecer en los territorios.

El PDPMM ha acompañado a los pobladores conforme a los principios que ponen en primer lugar la vida. En palabras de Pacho de Roux, en la conferencia del *Segundo Encuentro de Reflexión Redprodepaz 2016*, la define así:

Difundiendo la convicción de preservar la vida como lo primero y esencial, por encima de toda consideración; que los pobladores de zonas golpeadas no siguieran escondidos detrás de su propio miedo, recuperaran la palabra, redescubrieran las formas de tramitar sus conflictos en clave de convivencia, se organizaran y avanzaran en su formación como sujetos sociales y políticos (...), para ser ellos mismos gobernantes y constructores de la paz de sus territorios, cuidando la esencia y preservación de su propia territorialidad (cultura, vocación, medio ambiente etc.).

La paz territorial es un constructo que permitió nuevas dinámicas sociales en un territorio azotado por diversos conflictos. El Magdalena Medio, disputado por su riqueza, belleza y potencialidad, fue el nicho que inspiró múltiples, creativos y variados procesos que transformaron la manera de relacionarse en el territorio.

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación será realizada desde el enfoque de sistematización de experiencias. Este tipo de investigación se diferencia de la investigación tradicional en el eje y objeto de conocimiento. Para la sistematización, el eje de conocimiento es el proceso vivido por un grupo en una situación dada. El objeto de investigación es una experiencia previa que ha tenido la intencionalidad de transformar la realidad. Es necesario volver a mirar las estructuras sociales de manera crítica, con el fin de obtener aprendizajes y nuevos conocimientos. Tal proceso permite recuperar el saber del grupo y mejorar las propias prácticas.

En concreto, seguiremos la metodología de sistematización que Alfredo Ghiso diseñó junto con el propio PDPMM para otras investigaciones. Para este autor, la sistematización "es un esfuerzo consciente de capturar los significados de la acción y sus efectos, como lecturas organizadas de las experiencias, como teorización y cuestionamiento contextualizado de la praxis social, para poder comunicar el conocimiento producido" (Ghiso citado en Carvajal, 2010, p.17).

Este enfoque de investigación es pertinente porque lo que se pretende es, junto con el PDPMM, realizar una mirada hacia atrás referida a los procesos de comunicación en relación al contexto. La revisión será de carácter crítico, con el objetivo de obtener aprendizaje y conocimientos que le permitan a la organización afrontar el nuevo contexto del post-acuerdo y la construcción de paz desde el ámbito comunicativo.

Algunas de las técnicas que se piensan realizar son:

1. Revisión documental y análisis textual de los documentos del PDPMM en los que se realizan los diagnósticos de comunicación y diagnósticos sociales del contexto.
2. Entrevistas abiertas en profundidad a actores claves de la comunicación en el Programa.
3. Grupos focales de actores que han vivido las distintas etapas del programa para construir los hitos del contexto y del programa.

## REFERENCIAS

- Beltrán, L. (1993). Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: una evaluación sucinta al cabo de 40 años. Conferencia llevada a cabo en la IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo. Instituto para América Latina (IPAL), Lima, Perú.
- Carvajal, A. (2010). *Teoría y práctica de la sistematización de experiencias*. 4ª Edición. Cali: Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano, Universidad del Valle.
- Enz, A., Franco, V., & Spagnuolo, V. (2012). *Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa*. Buenos Aires, Argentina: Comunia Asociación Civil.
- Espitia, J. y Flórez A. (2005). Guía de comunicación para la gestión y el desarrollo social. Bogotá, D.C., Colombia: Editorial Javegraf.
- PDPMM (2015). *Historia: Antecedentes*. Recuperado de <http://www.pdpmm.org.co/index.php/el-programa>
- Pérez, M. (2004). La conformación territorial en Colombia: entre el conflicto, el desarrollo y el destierro. En *Cuadernos de desarrollo rural*, núm. 51. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Rodríguez, C., Obregón, R. & Vega, J. (2002). *Estrategias de comunicación para el cambio social*. Quito, Ecuador: Friedrich. Ebert. Stiftung.