

EDITORIAL

Con este nuevo número, La Revista Estrategia Organizacional de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), mantiene su objetivo de consolidarse como una publicación de alto nivel académico, editorial y científico de las áreas de las ciencias empresariales y como un espacio de visibilidad y divulgación de las investigaciones adelantadas en estas áreas.

Para éste número contamos con artículos en cada una de las temáticas de la revista, para comenzar presentaremos una serie de manuscritos relacionados con la percepción de la calidad del servicio en las organizaciones, el primero de ellos sobre la «percepción de la calidad del servicio de transporte urbano en la ciudad de Florencia» los investigadores Iraide Molina Peralta, Yaqueline Llanos Burgos y, Diana Deperly Llanos, nos quieren dar conocer la percepción de los usuarios del servicio urbano en la ciudad de Florencia, con el fin de determinar cómo se puede medir la calidad del mismo y Edward Yesid Torres Nova nos presenta su artículo sobre la «Percepción de la calidad del servicio en el centro de educación abierta y a distancia José Acevedo y Gómez – CEAD JAG» un estudio descriptivo que determina el nivel de satisfacción de los estudiantes en el primer período académico en el año 2012.

Yolanda González Castro y Omaira Manzano Durán en su artículo «Competencias de los líderes empresariales globales y socialmente responsables: reflexiones frente a los postulados existentes» tiene como propósito orientar la formación en liderazgo de acuerdo a los estándares globales de sostenibilidad para lo cual se realizó una revisión teórica en estos aspectos, para determinar las competencias que requieren estos líderes emergentes y propiciar los cambios.

Los investigadores Anibal Atahualpa Murcia, Jorge Isaac Lechuga, Jabel Johana Cardoza y Tania Alejandra Sapuyes Chavez, presentan el artículo «Competitividad de las escuelas de seguridad privada en Bogotá» donde identificar la competitividad de las pymes en las escuelas de vigilancia y seguridad privada a través de una visión general, sobre las competencias de las empresas en el servicio de calidad a partir de lo encontrado en la investigación objeto de estudio.

Por otra parte, en la temática de pensamiento prospectivo y estrategia contamos con los siguientes artículos: «Diagnóstico para la elaboración de un plan prospectivo para la puesta en marcha de la cadena piscícola, una apuesta para el desarrollo socioeconómico del departamento de sucre al 2020» del docente Fabián José Mendoza Stave, donde nos plantea el escenario apuesta del sector piscícola en Sucre y realiza el análisis de los factores que más inciden y sus potencialidades con el ánimo de definir estrategias prospectivas para la consolidación del sector y de su articulación eficiente alrededor de la cadena.

De la Universidad de Lima el investigador José Ricardo Gutiérrez Rivas nos presenta el artículo «Prospectiva estratégica para el desarrollo nacional modelo de servicio de transporte aéreo vertical urbano en Lima», el cual tiene por objetivo forjar un precedente que facilite la aplicación de la prospectiva estratégica para el desarrollo nacional en el sector aeronáutico en el Perú.

De nuestra Universidad, se presentan dos artículos muy interesantes, el primero de ellos el «Estudio Prospectivo del programa de administración de empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD al año 2019» de los docentes Andrea del Pilar Barrera, Marilu Avendaño Avendaño y Carlos William Mera Rodríguez, desarrollado con la metodología prospectiva y con

el objetivo de construir el escenario apuesta de esta programa y el artículo «Planeación estratégica en educación desde un entorno de mercado. La experiencia del programa tecnología de audio de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD». Elaborado por el investigador Juan Pablo Rodríguez Guevara, quien nos expone el caso de la Tecnología de Audio, donde se llevó a cabo el proceso de diagnóstico y de planeación estratégica del programa, en el marco de desarrollo de un estudio que tenía como finalidad la construcción de un Plan Estratégico de Mercadeo Online para la promoción de dicha oferta académica. Por último en esta temática los docentes Nair Cantillo Campo y Carlos Pedraza Guevara en su artículo «Pensamiento estratégico base del marketing internacional en el sector lácteo» realizan un análisis del pensamiento estratégico como base del marketing internacional en el sector de lácteo.

De la Universidad Militar Nueva Granada en la línea de investigación en gestión y políticas públicas el investigador Héctor David Bejarano nos presenta el artículo «Tributación en Colombia: La tasa optima que maximiza el recaudo tributario», que mediante la metodología econométrica de regresión lineal múltiple busca verificar el cumplimiento de la tasa optima que maximiza el recaudo tributario en Colombia. Por su parte, Doris Amalia Alba Sánchez presentan el escrito «Participación de la mujer en Boyacá en los consejos municipales de juventud y los organismos comunales para 2011» en donde se analiza de manera cuantitativa la participación de la mujer

en algunos escenarios de gestión social, que se constituyen en dos importantes semilleros de liderazgo en Boyacá para 2011: los Consejos Municipales de juventud y los organismos comunales y por último en esta línea tenemos el artículo de la docente Claudia Marcela Rodríguez «Las relaciones intergubernamentales (RIG)», el cual pretende acercarnos a tres conceptos de suma importancia cuando se habla de gestión y políticas públicas, estos conceptos como son las relaciones intergubernamentales, la descentralización y la Gobernanza.

Finalmente la línea de desarrollo económico sostenible y sustentable nos presenta los manuscritos titulados: «Herramientas para el turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible para Colombia especialmente para las ciudades de Pitalito y San Agustín» y «Del utilitarismo a la ética y los principios: indispensables en los modelos económicos».

Esperamos que todos nuestros lectores encuentren en este segundo número de la revista un espacio de conocimiento de las ciencias empresariales de alta calidad editorial y científica y nos comprometemos para los siguientes números elevar nuestro rigor académico.

Por último queremos agradecerles a todos los autores por brindarnos la oportunidad de ser el espacio de visibilidad de los resultados de sus investigaciones, de igual manera a nuestros pares evaluadores que permiten que estos artículos salgan a la luz pública con una excelente calidad.

Carlos William Mera Rodríguez

Editor Revista Estrategia
Organizacional ECACEN