

EDITORIAL

En este nuevo número de la Revista Estrategia Organizacional de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), presentamos una serie de artículos resultados de investigaciones que visibilizan la producción académica de las líneas de investigación de la escuela: desarrollo económico sostenible y sustentable, gestión de las organizaciones, pensamiento prospectivo y estrategia, emprendimiento social y solidario, gestión y políticas públicas y cadenas productivas agroindustriales en los diferentes directorios y bases bibliográficas del país y del mundo.

Para éste número contaremos con artículos relacionados con la línea de investigación de gestión de las organizaciones entre los cuales contamos con el manuscrito «Gestión gerencial del director y la responsabilidad social desde las organizaciones educativas» de los docentes Amilkar la Cruz y Violeta Pérez Ruz, seguido del artículo titulado «Enfoque de la generación de capital intelectual desde la gestión de la investigación en las Universidades Públicas de la Costa Caribe de Colombia» de investigador Carlos Ramón Tovar, «La negociación y la cultura, es fundamental conocerla para el éxito en el mercado», «Modelo Estratégico de Gestión Administrativa con Énfasis en el Área Comercial para las Pymes de Medellín», «Comprobación del comportamiento caótico en la Bolsa de Valores de Colombia».

En la siguiente línea de investigación de pensamiento prospectivo y estrategia cuenta con los siguientes artículos: «Reflexión sobre el pensamiento prospectivo y estratégico en el marco ético de los negocios bajo la responsabilidad social corporativa en el capitalismo», «Incidencia

de la Eco-Innovación en la competitividad del sector hotelero de la ciudad de Bogotá», «El papel de las Universidades en la formación integral de los futuros profesionales».

Por otra parte, la línea de investigación en gestión y políticas públicas presenta los escritos: «Organizaciones ciudadana como mecanismos de control», «Aproximación al diseño de un sistema de información gerencial para el sector estatal en Colombia» y en la línea de emprendimiento social solidario encontraremos los artículos: «Bogotá Creativa»: Las industrias creativas y culturales (ICC) desde sus imaginarios y representaciones sociales, «El emprendimiento social: Un valor organizacional».

Finalmente la línea de desarrollo económico sostenible y sustentable nos presenta los manuscritos titulados: «Herramientas para el turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible para Colombia especialmente para las ciudades de Pitalito y San Agustín» y «Del utilitarismo a la ética y los principios: Indispensables en los modelos económicos».

Esperamos que todos nuestros lectores encuentren en este segundo número de la revista un espacio de conocimiento de las ciencias empresariales de alta calidad editorial y científica.

Por último queremos agradecerles a todos los autores por brindarnos la oportunidad de ser el espacio de visibilidad de los resultados de sus investigaciones, de igual manera a nuestros pares evaluadores que permiten que estos artículos salgan a la luz pública con una excelente calidad.

Carlos William Mera Rodríguez
Editor Revista Estrategia Organizacional