

# Caso colombiano de las Pymes y su incidencia en la economía

**Germán Fernando Medina Ricaurte<sup>1</sup>**

## Resumen

Esta es una investigación de reflexión, donde, a través de una consulta a fuentes documentales, se establece la incidencia de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la economía colombiana. La investigación se fundamenta en datos que han sido recolectados por diversas entidades, como la Asociación Colombiana de Pequeños Industriales (ACOPI), Confecámaras y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), para establecer la relación de las PYMES con la economía; en ese sentido, se toma como referente el crecimiento del producto interno bruto (PIB) nominal, que, a su vez, se va a relacionar con el comportamiento de las PYMES. El presente trabajo se centra en dos sectores de la economía: el manufacturero y el comercial. En la parte concluyente se establece el impacto que tienen la pequeña y la mediana empresas en el proceso productivo en relación con la economía; concretamente, en relación con el PIB nominal durante 2001.

**Palabras clave:** Producto interno bruto (PIB), PIB a precio corriente, proceso económico, manufactura, comercio, PYMES, desempleo.

## Abstract

This is an investigation of reflection, where through a consulting documentary sources provides the incidence of Small and Medium Enterprises (SMEs) in the Colombian economy. The research is supported by data that has been collected by different entities such as Colombian Association of Small Industries (ACOPI) CONFECAMARAS and the National Bureau of Statistics (DANE), to establish the relationship of SMEs to the economy, in that sense taken as regards the growth of Gross Domestic Product (GDP) which is rated to relational behavior of SMEs. This paper focuses on two sectors of the economy, manufacturing and trade. In the concluding part establishes the impact of small and medium enterprises in the economic process in relation to the economy, in concrete form in relation to nominal GDP in 2001.

**Key words:** Small and Medium Enterprises (SMEs) - Gross Domestic Product (GDP) - nominal GDP – Industries – manufacturing.

Recibido: 22 de Abril de 2012  
 Aceptado: 31 de Julio de 2012

## Introducción

En el desarrollo del proceso productivo, la sociedad ha venido desarrollando diferentes formas de asociatividad y de organización para participar de forma eficiente en el proceso económico. Actualmente una de las formas de organización empresarial son la pequeñas y medianas empresas (PYMES); esta forma de hacer empresa es como algunos integrantes de la sociedad contemporánea logran articular sus recursos escasos para participar en la economía y así optimizar su capacidad de trabajo.

El marco del problema es el crecimiento del PIB y la contracción del índice de desempleo son algunos de los retos que enfrenta la sociedad colombiana. Para lograr que dichos indicadores económicos mejoren, la sociedad debe plantear y ejecutar estrategias que apunten a mejorarlos.

El objetivo es Observar la participación de las PYMES en el PIB colombiano, para establecer su contribución al crecimiento económico. De acuerdo con lo anterior se procederá a realizar las actividades siguientes:

- De acuerdo con los términos establecidos por la Ley, identificar los parámetros según los cuales se clasifican las PYMES en Colombia.
- Recolectar la información de diferentes fuentes sobre el PIB, el desempleo, el crecimiento de la población y las PYMES en Colombia.
- Analizar la participación de las PYMES dentro del PIB de la economía colombiana.

<sup>1</sup> Economista. Docente auxiliar de carrera y docente de la Universidad Abierta y a Distancia (UNAD); miembro del grupo de investigación Ágora. Correo electrónico: german.medina@unad.edu.co

Con el fin de observar la incidencia de la PYMES en la economía, inicialmente se hará una reseña de la economía se precisan los conceptos de PIB y de PYMES, con el fin de articular los análisis sobre cómo participa este tipo de organizaciones en la economía colombiana.

## Métodos

Esta es una investigación exploratoria, donde, a través de una consulta de fuentes documentales, se establecerá la relación entre las PYMES y el PIB en la economía colombiana. La investigación se soporta en datos que han sido recolectados por diferentes entidades, como ACOPI, el DANE y el diario *El Espectador*. Para establecer la relación (PYME vs. PIB), se va a tomar como referencia el crecimiento del PIB, el cual se va a cotejar con la evolución de las PYMES.

En este trabajo se entenderá por PIB nominal el concepto definido por Mankiw (1998, p. 463): "PIB nominal producción de bienes y servicios valorada a los precios de cada momento." Se va a utilizar este PIB debido a que la información de las PYMES está a precios nominales, y así se puede realizar un análisis en el cual ninguna de las variables objeto de observación aísla el fenómeno de la inflación en la economía.

## Resultados

El proceso económico está definido por cuatro etapas: la producción, la distribución, la comercialización y el consumo. En tal sentido, uno de los propósitos de la ciencia económica es interpretar el comportamiento de los diferentes agentes que participan en ella, y, con el fin de realizar una observación objetiva de los eventos, en ella se utilizan modelos y puntos de referencia, para verificar el crecimiento o el estancamiento de tal o cual sector.

En el análisis se plantean relaciones entre variables utilizando cálculos porcentuales de participación, para establecer un referente cuantitativo que se pueda verificar y analizar dentro de una misma temporalidad y una misma unidad monetaria, y así establecer la relación entre la PYMES y el PIB en la economía. Dentro del trabajo se analizan tres de indicadores que se relacionan con el crecimiento de la economía, estos son: el PIB, el desempleo y el crecimiento de la población.

Para este trabajo se entiende como PIB el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país durante un determinado período (Mankiw, 1998, p. 460).

El concepto de PYMES se toma de lo establecido en la Ley 905 de 2004, por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción de desarrollo de la micro, la pequeña y la mediana empresas colombianas y se dictan otras disposiciones, y donde se define:

*Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:*

### 1. Mediana empresa:

*a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o*

*b) Ajuste de salarios mínimos en términos de UVT por el artículo 51 de la Ley 111 de 2006. El texto con el nuevo término es el siguiente: Activos totales por valor entre 100.000 a 610.000 UVT.*

### 2. Pequeña empresa:

*a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o*

*b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,*

### 3. Microempresa:

*a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,*

*b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes<sup>2</sup>.*

De acuerdo con los datos obtenidos del comportamiento de las PYMES, se han tomado tres puntos focales: los años 2000, 2005 y 2007, información que está a precios corrientes o de mercado, y la cual se cotejará con el PIB corriente de los años observados. El PIB ha sido calculado según la metodología del Departamento Nacional de Estadística (DANE). Este modelo de procesamiento de la información se ha establecido con el único fin de que no se presenten distorsiones en relación con el parámetro de referencia entre los reportes de los diferentes autores consultados y el PIB objeto de análisis.

Al ser el PIB un indicador que expresa a un mismo tiempo el ingreso y el egreso de la economía, se considera que es el indicador más relevante para comparar el comportamiento de las PYMES, y así entender la trascendencia de estas en la economía.

El comportamiento del PIB de la economía colombiana a precios nominales o a precios corrientes durante el período comprendido entre 2000 y 2007 ha tenido el siguiente comportamiento:

**Tabla 1. Producto Interno Bruto 2000 - 2007**

Año	PIB	Variación (%)
2000	174.896.258	-
2001	188.558.786	7,81
2002	203.451.414	7,90
2003*	228.516.603	12,32
2004*	257.746.373	12,79
2005*	285.312.864	10,70
2006*	320.341.939	12,28
2007*	357.421.666	11,58

**Fuente:** Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE.

**PIB:** Producto Interno bruto a Precios Corrientes en Millones de pesos

\* Cifras provisionales DANE.

Teniendo en cuenta los resultados de la Tabla 1, la cual refleja el comportamiento del PIB durante el período observado, se observa cómo las variaciones del PIB, año tras año, reportan altos niveles de crecimiento. Tal fenómeno es por efecto de la variación de los precios, debida, a su vez, a que en los precios nominales o corrientes se incluye la inflación, y ello que genera dicho efecto, pero es necesario calcularlo de esta forma, pues los datos frente a los cuales se van a cruzar están a precios corrientes. Si el análisis se hiciera a precios constantes de 1994, como se aplica en la economía colombiana, las variables objeto de análisis tendrían unidades de medida diferentes, y eso dificultaría el proceso de análisis.

De acuerdo con la Tabla 1, el año con el mayor nivel de crecimiento del PIB corriente fue 2004, con un incremento de 12,79%, frente a 2003. Y el año que tuvo la menor participación del crecimiento fue 2001, con un crecimiento del 7,81%, frente al de 2000.

En relación con el comportamiento de las PYMES en la economía, a partir de información de Confecámaras, ACOPI y DANE (2001), el reporte sobre las PYMES en

el sitio [www.businesscol.com/empresarial/pymes/](http://www.businesscol.com/empresarial/pymes/), reporta lo siguiente: “Según datos de Confecámaras, en el 2001 existían en Colombia 43.242 pequeñas empresas y 8.041 medianas.”

Según el DANE, en su primera encuesta nacional de microestablecimientos de comercio, servicios e industria, realizada durante el último trimestre de 2001, en 2000 en Colombia existían 967.315 microestablecimientos, de los cuales el 58% estaba en el comercio; el 30%, en servicios, y el 12,5%, en la industria (G:\Investigación Pymes\PYMES en Colombia microempresas colombianas pequeña y mediana ACOPI EXPOPYME PROEXPORT empresa COLOMBIA BusinessCol\_com.mht /).

Según la información, se observa una gran participación de los microestablecimientos, en la actividad comercial, mientras que el 42,5% estaban dedicados a la producción de bienes y servicios.

De acuerdo con la encuesta manufacturera del 2000, se comenta que las MIPYMES en ese periodo presentaron el siguiente comportamiento:

**Tabla 2. Indicadores de las MIPYME en el 2001**

Aspectos de la economía	Participación (%)
Establecimientos	96,4
Empleo	63
Producción manufacturera	45
Salarios	40
Valor agregado	37

**Indicadores De Las MiPymes En El Sector Manufacturero.**

**Fuente:**Businesscol.

De acuerdo con la Tabla 2, durante 2000 las MIPYMES tienen una producción significativa en el sector manufacturero, aspecto corroborado por su mayor participación en el sector, con el 96,4% de establecimiento, lo cual permite inferir que el 3,4% del sector manufacturero está conformado por empresas de gran tamaño, y a lo largo del año de referencia estas generaron el 55% de la producción en el sector.

También se observa que pese a la gran cantidad de MIPYMES, estas solo pagan el 40%, de los salarios del sector, mientras las empresas de gran tamaño están pagando el 60% de los salarios del sector de las manufacturas, lo cual permite concluir que los niveles salariales de las MIPYMES son bajos comparados con los de la participación de las empresas de gran tamaño del sector objeto de observación.

Según lo anterior, se observa que las PYMES no logran grandes niveles de participación en el valor agregado del sector, y que el mayor volumen de producción está concentrado en las grandes empresas; ello bien puede obedecer al manejo de grandes volúmenes de capital, así como al manejo de una tecnología más desarrollada y adecuada al proceso productivo. Sin embargo, es importante resaltar la gran generación de empleo por parte de las PYMES en el sector, aspecto que facilita la irrigación de recursos en la economía, al generar unas condiciones adecuadas para el incremento de la demanda de bienes y servicios de las familias vinculadas a esta rama de la producción.

Otro aspecto que se debe considerar es que si bien las PYMES son la mayoría de las empresas en el sector manufacturero, para 2001 aportan el 45% de la producción.

Según las estadísticas del DANE del Producto Interno Bruto Trimestral a Precios Corrientes de 1994, sobre las Grandes Ramas de Actividad Económica en millones de pesos, para año 2000 el sector de la industria manufacturera tuvo una producción de 25.483.990 en millones de pesos, lo cual permite establecer que las PYMES reportaron una producción de 11.467.796 en millones de pesos, que corresponde al 45% de la producción manufacturera, que fue lo que aportó las PYMES a la economía a este sector.

En lo referente al sector comercial, el informe del DANE del 2001 reseña lo siguiente:

“En el comercio, los establecimientos con más de 20 trabajadores totalizaban 3.832, ocupaban a 215.818 personas y realizaban ventas por 40.2 billones de pesos. Los micronegocios con no más de 10 trabajadores eran 558.000, generaban 556.775 empleos y registraban ventas de 8 billones de pesos.”(www.businesscol.com/empresarial/pymes/).

De acuerdo con lo reportado, el comercio tuvo ventas por un total de \$40,2 billones, comparando esta cifra frente a las estadísticas del DANE, que el PIB del 2000 a Precios corrientes fue de \$174,9 billones, de los cuales las PYMES de más de 20 empleados aportaron el 22.98% al sector, y la participación de los micronegocios fue del 4.58 %. De acuerdo con lo observado, se establece que las PYMES tienen una participación en el sector del 27.56%; un porcentaje importante para el proceso económico, pues permite una mejor redistribución del ingreso nacional.

En la dirección electrónica del diario El Espectador el 17 de julio de 2011, Diana Carolina Cantillo afirma en una reflexión analítica del proceso de la PYMES que Colombia es un país de PYMES: “En Colombia el 96% de las empresas son mi PYMES y Bogotá concentra el mayor número de éstas con el 96,4%...” (http://www.elespectador.com/impreso/negocios/articulo-285125-un-pais-de-PYMES).

Este último aspecto es muy interesante: una economía con unos niveles de desempleo que, de acuerdo con la Tabla 3, superan el 10%, requiere que las políticas económicas estén orientadas a que sus actores tomen la iniciativa y decidan participar más activamente en el sector real de la economía produciendo bienes o servicios.

Una de las alternativas a ese respecto es la creación de nueva empresas dentro del concepto de las PYMES, y así, mediante las diferentes formas de asociatividad, los microempresarios se puedan organizar para participar activamente dentro del proceso productivo, y de esa forma, contribuir a la disminución de la tasa de desempleo, aspecto que redundará en el bienestar de los individuos en la economía.

**Tabla 3. Desempleo en Colombia 2004 - 2012**

Periodo		Tasa de desempleo
2004	Dic.	12,07
2005	Dic.	10,33
2006	Dic.	11,78
2007	Dic.	9,89
2008	Dic.	10,61
2009	Dic.	11,31
2010	Dic.	11,12
2011	Dic.	9,82
2012	Feb.	11,87

Tasas de desempleo total nacional. fuente: DANE.

Según el boletín de prensa de PYMESXPO del 4 de junio de 2008, las PYMES participan en el 40% del PIB total y generan el 70% del empleo en Colombia, y ello evidencia una evolución positiva de las PYMES tanto en su participación dentro del mercado laboral colombiano como en su participación con un pequeño incremento en la participación del PIB, como se observa en la Tabla 4.

De acuerdo con el informe del DANE (2001), las PYMES

aportan al valor agregado un porcentaje del 37%, lo cual significa que las PYMES, pese a las dificultades para su consolidación y su formalización, que limitan su participación más activa en el mercado, son unos actores muy significativos en la economía, pues, según la información de la Tabla 4, generaron en 2001 un valor de 64.711.615 millones de pesos, y durante 2007 le generaron a la economía 142.968.667 millones de pesos.

**Tabla 4. Participación de las PYMES en el PIB**

Concepto	Año	
	2001	2007
PIB a precios corrientes	174.896.258	357.421.666
Porcentaje de Participación de las PYMES en el PIB	37	40
Participación, en millones de pesos, de las PYMES en el PIB	64.711.615	142.968.667

Participación de las PYMES en el PIB. Fuente: DANE y ACOPI. elaboró: Germán Medina.

De acuerdo con la Tabla 5, durante el periodo descrito (2000-2007) la población tuvo un crecimiento del 1,3% de 2001 frente al de 2000, y en 2007, un crecimiento del 1,20% frente al de 2006.

**Tabla 5. Población en Colombia 2000 - 2007**

Año	Población	Variación (%)
2000	40,282	-
2001	40,806	1,30
2002	41,327	1,28
2003	41,847	1,26
2004	42,368	1,25
2005	42,889	1,23
2006	43,405	1,20
2007	43,926	1,20

Población Colombiana. fuente: DANE; población en miles.



Con base en los datos estadísticos, mientras el crecimiento del PIB a precios corrientes tiene unos niveles de crecimiento elevado, el porcentaje de crecimiento de la población ha venido disminuyendo desde 2001, cuando fue del 1,30%, hasta llegar a ubicarse durante 2007 a un nivel incremental del 1,20%, lo cual, dentro de la política de crecimiento de población relacionada con el PIB, es favorable para el crecimiento económico. Sin embargo, el crecimiento de esta nueva población va a demandar bienes o servicios cuya satisfacción la economía deberá buscar con los recursos actualmente disponibles. En consecuencia, el crecimiento de la población tiene como efecto que la economía debe desarrollar la capacidad de producir una mayor cantidad de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de acuerdo con los nuevos tamaños de la población, aspecto que requiere diversas estrategias por parte del Estado para contrarrestar las nuevas necesidades de la economía. Y dentro de las políticas macroeconómicas involucradas se encuentra la promoción de las PYMES.

Actualmente el Gobierno Nacional ha adelantado algunas estrategias tendientes a estimular la creación de las PYMES, como la Ley 905 de 2004, en cuyo artículo 3 se dispone la creación del Sistema Nacional de MIPYMES y se establece un marco normativo para el desarrollo de las PYMES en la economía.

Otra de las estrategias ha sido la consecución de recursos para las PYMES, como se vio durante la visita del presidente Juan Manuel Santos a Japón, en 2011; al respecto, en [businesscol.com](http://businesscol.com) se comenta: "Colombia concretó con el Gobierno de Japón un crédito por 250 millones de dólares con destino a apoyar el crecimiento y expansión de las pequeñas y medianas empresas del país (PYMES), anunció este martes en Tokio el Presidente Juan Manuel Santos Calderón"

## Conclusiones

Pese a la gran cantidad de PYMES que hay en la economía colombiana, su incidencia en el PIB es significativa, pero aún no lo es de forma tan contundente como para que sean un motor capaz de jalonar el crecimiento económico.

En cuanto al problema del desempleo, las PYMES son una alternativa de solución, al participar significativamente en la generación de empleo; por lo tanto, ofrecen una oportunidad para el desarrollo de la economía,

capaz de aportar a la contracción del desempleo, pues generan una gran cantidad de empleo; además, se consolidan como un mecanismo de apoyo para proporcionar bienes o servicios que satisfagan las necesidades de la sociedad colombiana y mejoren la redistribución del ingreso nacional.

Para la creación, el crecimiento y la formalización de las PYMES, el Gobierno Nacional ha desarrollado una serie de normas para facilitar que las PYMES accedan a los procesos contractuales con el Estado; también ha implementado un portal donde se brinda la información necesaria al sector, para que los interesados puedan participar en los diferentes procesos que inicia el Estado colombiano en tal sentido.

## Referencias bibliográficas

- Mankiw, G. (1998). *Principios de macroeconomía*. Madrid: McGraw-Hill.
- República de Colombia, Congreso de la República. Ley 905 del 2 de agosto de 2004, sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana. Recuperado de: <http://www.actualicese.com/normatividad/2004/08/02/ley-905-de-02-08-2004/>
- Recuperado el 15 de marzo del 2012 de la página G:\Investigación Pymes\PYMES en Colombia microempresas colombianas pequeña y mediana ACOPI EX-POPYME PROEXPORT empresa COLOMBIA BusinessCol\_com.mht
- El espectador.com (2011, Julio, 17). Un país de Pymes. Recuperado de <http://www.elespectador.com/impreso/negocios/articulo-285125-un-pais-de-PYMES>
- Businesscol.com (2011, septiembre, 13), Colombia y Japón concretan crédito por US\$250 millones con destino a Pymes. Recuperado de <http://www.businesscol.com/noticias/fullnews.php?id=19826>
- Dane.gov (s.f.) cuentas nacionales utilización a corrientes. Recuperado el 1 de marzo del 2012 de la dirección electrónica: [http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=495&Itemid=84](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=495&Itemid=84)

## Notas

- <sup>2</sup> Ley 905 de 2004, artículo 2.