

Nota editorial

Este número temático, "Gestión estratégica de las publicaciones académicas: comunicación científica con impacto global", parte de la premisa de que, en un ecosistema científico y tecnológico en transformación, se requieren estrategias editoriales que fortalezcan la difusión, la visibilidad y la incidencia del conocimiento financiado con recursos públicos. El dossier reúne aportes que, desde la ética y la evaluación, la bibliometría aplicada, la gestión editorial y las infraestructuras de ciencia abierta, dialogan con problemáticas históricas del campo editorial y con su dimensión sociocultural.

La selección de los artículos y su orden responden a un propósito definido: los cuatro primeros textos problematizan y ofrecen herramientas directamente vinculadas con la gestión y la evaluación científica; los tres siguientes muestran que pensar la edición exige también considerar sus vínculos con la historia cultural, las prácticas de lectura y las disputas por la representación en el campo literario.

El primer texto, "Problemas estructurales en el mundo académico: honestidad y ética en la producción del conocimiento", examina críticamente cómo ciertos dispositivos de validación —la revisión por pares y las métricas cuantitativas— pueden incentivar la simulación y la competencia en detrimento del conocimiento entendido como bien público. Al problematizar prácticas como el reciclaje textual y la sobreautoría, y al cuestionar la estandarización impulsada por corporaciones privadas, el trabajo propone reorientar los sistemas de reconocimiento hacia principios de colaboración, honestidad y compromiso social.

Con un enfoque empírico y longitudinal, "Análisis bibliométrico de la revista Cooperativismo & Desarrollo (1975–2022): normalización científica y su impacto en la gestión editorial" mapea cuatro décadas de producción con el fin de identificar trayectorias de crecimiento, lapsos de baja publicación y picos de productividad. El estudio muestra que la consolidación editorial se sustenta en prácticas de gestión consistentes, visibilidad sostenida y cumplimiento de criterios de calidad, y confirma el valor de la bibliometría descriptiva como insumo para la toma de decisiones editoriales fundamentadas.

Desde la perspectiva de las políticas universitarias, "Estrategias de gestión para revistas académicas de acceso abierto de la UNAM" propone un repertorio concreto de acciones orientadas a elevar la indización y el impacto internacional de revistas de artes, humanidades y ciencias sociales y económicas. La propuesta se organiza en tres frentes —gestión técnica, gestión académica y gestión de la difusión— y ofrece un dato relevante para el rediseño estratégico: la baja presencia relativa en cuartiles altos. El texto traduce este diagnóstico en líneas operativas destinadas a mejorar procesos, estándares y circulación.

El artículo "Ciencia Abierta y su impacto en la comunicación científica: el caso de los nodos de LA Referencia" sitúa a esta red latinoamericana como una infraestructura estratégica que integra repositorios institucionales y articula a investigadores, instituciones y sociedad. Mediante un análisis documental, el texto evidencia el potencial de los nodos nacionales como palanca para la disponibilidad, reutilización y socialización del conocimiento bajo los principios de la ciencia abierta.

Los tres artículos siguientes se ubican en la interfaz entre edición y literatura, desplazando el foco hacia la materialidad, los actores y las mediaciones culturales del campo editorial. "Producción literaria y edición universitaria en provincias argentinas: entre la academia y el mercado" reconstruye las políticas de cinco sellos universitarios y demuestra que, al combinar financiamiento público, profesionalización y anclaje territorial, estas editoriales operan como contrapeso a la concentración geográfica del mercado, fortaleciendo la bibliodiversidad y la conformación de "zonas editoriales" activas más allá de los centros tradicionales.

Por su parte, "La voz femenina en el contexto de la edición colombiana" propone una lectura histórica y crítica de las condiciones de invisibilización de las mujeres en la industria editorial —subrepresentación en cargos directivos, brechas salariales y obstáculos de reconocimiento— y releva iniciativas recientes orientadas a su inclusión. El texto sostiene que la equidad no constituye un elemento accesorio, sino un componente estructural de las agendas editoriales comprometidas con la diversidad y la calidad.

Finalmente, "Escritores, lectores y publicidad: la profesionalización del oficio literario en Caras y Caretas" examina la década de 1920 para mostrar cómo la prensa ilustrada, la expansión educativa y las tecnologías de impresión habilitaron una profesionalización del escritor atravesada por

lógicas comerciales, nuevas sociabilidades lectoras y una creciente centralidad de la imagen y la publicidad en el periodismo cultural.

En conjunto, el número ofrece un marco analítico que transita desde los fundamentos de la integridad académica y la evaluación responsable, pasa por diagnósticos bibliométricos aplicados y estrategias institucionales de gestión en acceso abierto, y desemboca en miradas situadas sobre edición y literatura. Este recorrido permite extraer varias lecciones: (i) las métricas constituyen herramientas y no fines en sí mismas, por lo que deben emplearse para mejorar procesos editoriales y no para homogeneizar la diversidad de prácticas; (ii) las infraestructuras abiertas —como los nodos de redes regionales— amplían las capacidades institucionales y facilitan la articulación entre producción académica y bien común; (iii) las políticas editoriales con enfoque territorial y de género no solo corrigen asimetrías, sino que enriquecen el sistema en su conjunto al ampliar voces, formatos y públicos; y (iv) la gestión estratégica efectiva combina dimensiones técnicas, académicas y comunicacionales con un horizonte de incidencia social verificable.

Así, este dossier contribuye a una agenda de investigación-acción en gestión editorial y comunicación científica que reconoce desafíos persistentes —calidad, visibilidad y sostenibilidad— y, al mismo tiempo, habilita líneas de trabajo concretas: fortalecer la ética de la evaluación y la transparencia de los procesos; institucionalizar procedimientos de análisis bibliométrico y de datos de uso que permitan tomar decisiones informadas; integrar de manera orgánica plataformas de ciencia abierta; robustecer la profesionalización editorial con perspectiva de género y territorial; y fomentar intercambios entre comunidades académicas y campos culturales para ampliar el alcance social de las publicaciones.

Agradecemos a las personas autoras por su disposición y al equipo de arbitraje por el rigor demostrado en cada etapa del proceso. El resultado es un conjunto cohesionado que invita a continuar investigando, decidiendo y editando con criterios de integridad, apertura y responsabilidad social.

Dra. Alejandra Hurtado Tarazona

Editora invitada
SECIHTI, México