

Relaciones y tensiones entre las prácticas comunicativas de los jóvenes y el vínculo con la universidad

Sandra Acevedo Zapata¹

Resumen

Este artículo es resultado de la indagación sobre las prácticas comunicativas de los jóvenes en su vida cotidiana, mediadas por dispositivos tecnológicos como internet, el celular, los MP3 y los Ipod. De esta forma se evidencian las relaciones y tensiones que se dan en dicha prácticas, así como los cambios en las relaciones entre los sujetos y los vínculos con la escuela (en particular la universidad), y la transformación de las prácticas y los entornos comunicativos resultantes.

Palabras clave: Prácticas comunicativas, escuela, universidad y dispositivos tecnológicos.

Ties and strains between youth communication practices and their link to college

Abstract

This paper is the result of an inquiry on communication practices practiced by youth in their daily lives, which are mediated by technological devices,

¹ Magister en Educación, licenciada en Psicología y Pedagogía de la Universidad Pedagógica Nacional. Actualmente se desempeña como docente investigadora de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, Colombia.

such as the Internet, cell phones, MP3 players and iPods. Thus, ties and strains are made evident within those communication practices, as well as the changes in the individuals' relationships and their link to school (particularly college), and the resulting changes in communication practices and environments.

Key words: Communication practices, school, college, technological devices.

Recibido: 04 de abril 2012

Aceptado: 15 de junio 2012

Introducción

Los sujetos más tempranamente afectados por la transformación cultural que conlleva la presencia de los dispositivos tecnológicos en la vida cotidiana, han sido los niños y los jóvenes, quienes son objeto de la presión de los medios de comunicación para responder a las nuevas exigencias sociales relacionadas con el consumo de objetos tecnológicos, los cuales brindan prestigio entre sus pares a quienes los adquieren más rápidamente o conocen sus formas de uso. Tal situación logra afectar los intereses y valores de los jóvenes.

Se ha construido una experiencia del mundo donde se vive una crisis con los valores tradicionales como son el valor del ahorro, la educación y la construcción de futuro. Hoy el joven está siendo programado para vivir el presente, cree que puede elegir al optar por un *estilo de vida* de las posibilidades u ofertas del mercado que se ofrecen a través de las culturas urbanas, las filiaciones a clubes deportivos o a diferentes grupos religiosos. Al entrar en crisis las tradiciones, la educación también es cuestionada, lo cual se manifiesta en el valor que se le da a la escuela y su importancia en la vida de los sujetos.

Hoy se vive una crisis con lo institucional y con los referentes que le daban sentido, lo cual ha afectado a la escuela y a la universidad directamente, se presentan distanciamientos entre los intereses de formación y el mundo de la vida de los jóvenes. Esto se ha hecho evidente en las reuniones de maestros universitarios del programa de psicopedagogía de la Universidad Pedagógica Nacional, donde se hace cada vez más frecuente la preocupación por el creciente desinterés de los estudiantes frente a las actividades académicas propuestas, esta situación ha mostrado que la escuela no logra seducir a los estudiantes, pareciera que ya no los atrae o entusiasma.

Lo que se ha observado es un desencuentro con la escuela, las propuestas de los profesores en lo referente a actividades, secuencia de contenidos y formas de presentar los temas no se acercan al mundo de la vida de los jóvenes, lo que ha llevado a cuestionar el papel de la escuela respecto de sus formas de expresión y representación, ya que las formas de expresión de los jóvenes están mediadas hoy en día por dispositivos de comunicación en entornos telemáticos que han suscitado cambios en la vida cotidiana en el proceso mismo de acceso al conocimiento y a diversos referentes para la construcción de su identidad, sus intereses y valores.

Vale la pena aclarar que los dispositivos tecnológicos que se toman como referente en éste proyecto son el internet, el celular y los dispositivos de almacenamiento y reproducción de música como el MP3 o el Ipod. Tales dispositivos, según Aguado (2003), posibilitan la comunicación y por tanto intervienen en la gestión de la experiencia del sujeto a nivel epistémico y simbólico.

La concepción de escuela que se presenta en éste proyecto es el de la institución que brinda un proceso de formación en educación formal a lo largo de la vida y que puede propiciar espacios de significación que la vinculen a la vida de los jóvenes.

En el mismo sentido se hace necesario preguntarse por el papel que debe cumplir la educación y los maestros para lograr comprender las dinámicas de relación y construcción de sentido que se producen a través de las prácticas comunicativas de los jóvenes, para buscar encontrar alternativas viables de comunicación entre las propuestas de la escuela y los intereses de los jóvenes, es decir, busca comprender cómo se puede construir un vínculo significativo, más fuerte entre la vida del joven y los referentes que le ofrece la escuela.

El trabajo de investigación cuyos resultados se presentan en este artículo, buscó resolver el siguiente interrogante: ¿Cuáles son las relaciones y tensiones que se presentan entre las prácticas comunicativas mediadas por dispositivos tecnológicos y el vínculo con la escuela de algunos jóvenes?, con el objetivo de comprender cómo se dan las prácticas comunicativas de los jóvenes en su vida cotidiana mediadas por los dispositivos tecnológicos, evidenciando las relaciones y tensiones que se dan entre dichas prácticas y el vínculo con la escuela.

Para cumplir con dicho objetivo fue fundamental (I) Identificar las características de uso de los dispositivos tecnológicos en las prácticas comunicativas de la vida cotidiana de algunos jóvenes, (II) Describir cómo se da la incorporación de los dispositivos tecnológicos y la construcción del vínculo con la escuela en la historia de vida de algunos jóvenes, (III) Evidenciar

las relaciones y tensiones que se dan entre las prácticas comunicativas mediadas por los dispositivos tecnológicos y el vínculo con la escuela.

La tecnología

Para abordar la noción de tecnología se puede retomar a Quintanilla quien plantea que «una realización tecnológica es un sistema de acciones humanas, industriales y de base científica, intencionalmente orientadas a la transformación de objetos concretos para conseguir eficientemente resultados valiosos» (2001:55). Esta definición muestra que la historia de la técnica no es sólo la de los artefactos o de los conocimientos técnicos, sino ante todo la historia de las acciones llevadas a cabo gracias a ellos.

Esas acciones técnicas y en particular las acciones telemáticas, no sólo transforman objetos materiales, sino que también pueden modificar relaciones, e incluso conceptos y valores. Las relaciones que se modifican son las relaciones espaciales y temporales que posibilitan la interacción entre seres humanos, así como entre personas y objetos materiales.

«La tecnología remite por lo tanto a esas necesidades humanas y sociales que evidencian una «visión global, simbólica, de las relaciones hombre/mundo», a un contexto de sentidos asociados a los usos y prácticas de los instrumentos técnicos, a imaginarios socioculturales característicos y, a una relación mutua de producción entre sujetos y objetos (Duque, 1996; Aguado, 2001).

La cultura puede entenderse como un producto híbrido de «prácticas mediadas artefactualmente, estabilizada e interpretada simbólicamente, articulada y realizada socialmente y se encuentra situada ambientalmente» (Alba, 2008). De allí que la condición altamente tecnologizada de esta época, define las condiciones de desarrollo cultural en las que las nuevas generaciones viven y construyen su subjetividad de manera diferenciada a las generaciones precedentes.

La cibercultura permite comprender de qué modo están afectando las nuevas tecnologías a la sociedad actual y a los sujetos. Hace referencia a los rasgos culturales que caracterizarían a las comunidades virtuales y a las heterogéneas formas culturales que emergen de la interacción *online*. «Expresa una mutación muy importante de la misma esencia de la cultura. Inventa otra manera de hacer que llegue la presencia virtual». Permite una serie de fenómenos culturales contemporáneos ligados al impacto que vienen ejerciendo las tecnologías de la comunicación sobre el sujeto y sus relaciones sociales, así como en aspectos como la realidad, el espacio, el tiempo» (Lévy, 2004:57).

Cibercultura es un movimiento social y cultural que surge con la emergencia del ciberespacio. Con la aparición de internet se generó un sistema social en el que tiene cabida todo tipo de conocimiento.

Escuela

Según Piscitelli, «hasta ahora, el ciclo de introducción de nuevas tecnologías de la información en la escuela ha sido tan previsible como inútil, y tal vez por eso los resultados dentro de las aulas suelen ser magros... Este círculo vicioso podría romperse y convertirse en virtuoso si la alfabetización digital se concibiera sustentada por los siguientes puntos centrales: equipamiento, contenidos, formación docente y conexión a internet en las escuelas» (2005: 93). Más allá de la discusión entre tecnófilos y tecnófobos, lo cierto es que hay usos banales y usos potenciadores de la tecnología, pero los que hacen la diferencia, son aquellos usos que permiten hacer aprendizajes imposibles e impensables sin la tecnología digital. Sin embargo en la educación en general no hay un replanteamiento epistemológico y filosófico que oriente y dé sentido a sus prácticas mediadas por las nuevas tecnologías, como de una comprensión de éstas como parte de nuestra naturaleza humana, de nuestro modo de habitar el mundo.

Es necesario reconocer que aun no se ha logrado consolidar la escuela de la pedagogía crítica y que todavía se encuentra la educación que Freire denominó bancaria; el saber y el conocimiento son una donación de los que son sabios a los que son ignorantes negando así las búsquedas que se puedan implementar para construir el conocimiento (Freire, 1969). El conocimiento en esta educación es algo ya dado por lo que no existe transformación ni saber; la educación bancaria desarrolla una pedagogía deshumanista que toma al educando como objeto y disciplina la entrada del mundo en su conciencia; hay una mitificación de la realidad a partir de la cual se ocultan acciones que explican la manera como están siendo los hombres en el mundo (Freire, 1970). La educación bancaria es un reflejo de la sociedad opresora, a través de la cual se mantiene y estimula la contradicción entre opresores y oprimidos, denotando los intereses egoístas de la clase dominante (Freire, 1970), en este sentido se plantea que la educación refleja la estructura de poder.

La escuela en el contexto particular donde se desarrolló la investigación

Para este proyecto la noción de escuela es asumida como un sistema que engloba todos los niveles de la educación formal del sujeto a lo largo de su vida; empezando por el preescolar, siguiendo con la primaria, media, vocacional y la educación superior. Esta noción de escuela permite valorar cómo se funda el vínculo a lo largo de la vida y para ello se han recogido historias de vida que permiten identificar elementos importantes en este proceso. La universidad es el espacio de la escuela donde se desarrolla la formación en el nivel de educación superior y es allí donde están estudiando e interactúan los jóvenes que han sido entrevistados en este proyecto.

Las instituciones elegidas en el proceso de investigación fueron la Universidad Pedagógica Nacional y la Corporación Universitaria Minuto de Dios, las cuales se caracterizan por tener poblaciones de los mismos estratos socioeconómicos y por formar en ciencias sociales; en el caso de la CUMD fue elegida por tener carreras del ámbito de la comunicación.

En las dos instituciones y en los programas de formación que están cursando los jóvenes entrevistados, comunicación social en CUMD y psicopedagogía en la UPN, se dan estructuras de enseñanza con organización de horarios por bloques de asignaturas y tiempo de descanso, esto hace que los estudiantes no tengan tanta flexibilidad como en otras universidades en el manejo de sus horarios.

Los contactos para trabajar en el proyecto se dieron gracias a las relaciones entre los jóvenes, pues varios de ellos son amigos y por tanto el trabajo con un grupo focal posibilitó los datos para identificar a otros para las entrevistas y demás etapas de la investigación.

La mediación de los dispositivos tecnológicos y la experiencia del sujeto

Esta mirada puede llegar a ser la alternativa en la relación de la escuela con las ciberculturas y la vida de los sujetos, sin embargo durante el proceso del proyecto se ha podido evidenciar que aun funcionan otras formas un poco más tradicionales en las instituciones educativas.

Las actuales prácticas socio-culturales que adaptan y potencian los entornos telemáticos con fines de bienestar y comunicación, sólo pueden ser posibles sobre la base de una globalización de la experiencia mediada. «Los nuevos medios de comunicación y las transformaciones de carácter tecnológico en que éstos surgen, aparecen como síntomas ineludibles de un proceso de transformación social que incluye el desenclave de la experiencia, la reflexividad generalizada en los relatos y productos de los sujetos sociales y la transformación/separación de espacio y tiempo» (Aguado, 2003).

En este mismo sentido se pueden definir las *prácticas comunicativas* como acciones constituidas por el universo de las significaciones de los sujetos, que posibilitan la interacción en espacios sociales y están mediadas artefactualmente en una doble dimensión instrumental y simbólica; la instrumental se refleja en el interés por la optimización y la utilidad, la simbólica en los intereses emocionales, como los relacionados con la satisfacción y la construcción de identidad.

Por otra parte para Castells (2002) la sociedad es ahora una sociedad en red, que se construye cotidianamente en la práctica de la comunicación en torno a redes mediante Internet y otras redes que se constituyen en medio indispensable a través del cual se realiza la comunicación.

Uno de los aportes más importantes de las transformaciones en la vida, generadas por la tecnología, es la noción de medio la cual describe al mismo tiempo la dimensión instrumental y simbólica de la tecnología.

Medio es simultáneamente herramienta, vía o modo de intervención, por un lado y entorno, contexto o condición de posibilidad, por otro. El ámbito en que de forma más transparente se hace visible esa implicación entre las dimensiones instrumental y simbólica es, precisamente, el de los medios de comunicación social. Resulta, en este sentido, paradójico que el análisis de los procesos de mediación social, especialmente en lo que respecta a su vertiente económica y procedimental, se habitus haya realizado predominantemente desde una perspectiva instrumental (Aguado 2003: 11).

Los *medios* son agentes culturales y agentes de socialización: mediar significa poner en relación distintos órdenes de significación o de experiencia. Por tanto es a la vez herramienta, modo de intervención y contexto o entorno. El medio como señala Abril (1997:159), responde a una doble lógica: una lógica del ver y una lógica del deseo. Por tanto la noción de medio como herramienta reproductor-transmisor de conocimiento, da paso a la noción de medio como una instancia de configuración de la experiencia.

En este proyecto se indaga por la *mediación*² de la experiencia que se da a través de los dispositivos tecnológicos como son el Internet, el celular y los dispositivos de almacenamiento y reproducción de música como el MP3 o el Ipod. Tales dispositivos son concebidos como los que posibilitan la comunicación y que por tanto intervienen en la gestión de la experiencia del sujeto en un doble nivel; epistémico y simbólico: al incrementar la coherencia y la significación que se construye en las relaciones entre el sujeto y el mundo.

En el segundo nivel operan en el sentido estricto de mediación, es decir, en la constitución de un espacio de la experiencia dotado de reglas de circulación, transformación y transposición de los sentidos al relacionar distintos órdenes sociales.

La experiencia del sujeto

En este proyecto se muestra la necesidad de recobrar el valor existencial, es decir la significación de los elementos emocionales y simbólicos de la construcción de las identidades, lo cual trae a colación la noción de experiencia

2 «mediar significa poner en relación distintos órdenes de significación o de experiencia; por ejemplo, la experiencia local o próxima y la representación de la totalidad social [...]. Significa, al mismo tiempo, relacionar a distintos sujetos sociales, ya sean individuos, grupos y clases, o agentes institucionalizados (gobernantes y ciudadanos, productores y consumidores, etc.); y relacionarlos no sólo en el sentido del reconocimiento mutuo, sino también en el sentido de producir espacios de expresión y de negociación de sus intereses y diferencias» (Abril, 1997:109).

y que se potencian en la comunicación que es el ámbito de la constitución de sujetos sociales a través de la intersubjetividad.

Es claro que investigar acerca de la experiencia es complejo puesto que tiene en sí mismo una doble naturaleza endógena y exógena, y obliga a revisar epistemológicamente la observación externa con la auto-observación asumiendo esa reflexión intersubjetiva y a la vez intrasubjetiva.

Para aclarar esto nos sirve la reflexión de Maurice Merleau Ponty (1945), quien presenta la experiencia como la que remite al *ser en el mundo*, esto es a la construcción de la identidad de la relación sujeto/mundo. La experiencia, en este sentido, apunta al propósito y al evento como polos complementarios sobre los que se articula la tensión sujeto/mundo. Para Merleau Ponty percibir es hacerse presente a algo por medio del cuerpo, y la experiencia mediada por dispositivos tecnológicos permite percibir el mundo a través de estos medios que se convierten en extensiones del cuerpo.

Los dispositivos que logran hacer esta mediación son:

Es así, como *Internet* es una red de comunicaciones que tiene vida propia, sus propiedades son específicas como las de un sistema evolutivo complejo, lo que la vuelve más parecida a una célula que a un *chip*. Para entender la dinámica de la red se debe tener en cuenta las cuatro dimensiones que la componen:

- Reconocimiento de que es libre, autónoma y se mantiene a sí misma.
- Conexión preferencial: si la computadora se conecta a un router más veloz tendrá más poder de navegación.
- Distancia: el kilometraje que debe recorrer la fibra óptica es un factor considerable en el precio de la conexión.
- Estructura fractal subyacente: la densidad de la población y la densidad de los nodos de Internet.

El celular

La telefonía móvil que se ha popularizado en Colombia con el nombre de celular, el cual no tiene un lugar privilegiado en los grandes discursos sobre la era digital, pero pocos desarrollos tecnológicos pueden dar cuenta de una implantación veloz y globalizada.

El celular ha generado transformaciones en los ritos sociales de la interacción (Geser, 2004), en la administración de los tiempos cotidianos, en los procesos de gestión de las dinámicas grupales y organizacionales y en la gestión de las

fronteras e interconexiones entre diferentes ámbitos personales. También ha supuesto una notable incidencia transformadora en el consumo de ocio, en la gestión de la identidad individual (Ling, 2004).

Tanto los desarrollos de estándares tecnológicos como la fuerte implantación social en relación al uso cotidiano, la portabilidad y la identidad individual han hecho del celular el dispositivo idóneo para aglutinar buena parte de los usos que caracterizan a la Sociedad de la Información, es un dispositivo englobador de dispositivos digitales y que permite sentar las bases para una verdadera integración de opciones y servicios que constituye la plataforma del proceso de mediatización de la telefonía móvil.

Los celulares diversifican su funcionalidad instrumental, dejando de ser teléfonos en sentido estricto para incorporar funciones de agenda-organizador, cámara fotográfica y de vídeo, consola de videojuego, reproductor de música, tarjeta-monedero, TPVM (Terminal de Punto de Venta Móvil), además de otras funciones menores que aportan valor añadido. Se perfila así la doble línea de evolución de la telefonía móvil, centrada, de un lado en el servicio, la conectividad y el acceso a contenidos, y de otro, en el celular como conjunto de herramientas que permiten la multifuncionalidad del dispositivo.

Dispositivos de almacenamiento y reproducción MP3 y el Ipod.

El reproductor de Mp3 y el Ipod se presentan como una tecnología capaz de producir esferas virtuales de interacción en espacios sociales, insertando privacidades nomádicas (Fortunati, 2000) en espacios públicos como otros dispositivos portátiles como el Discman y la consola de videojuego portátil.

Implica una ruptura en la concepción de las tecnologías de la comunicación que no son exclusivamente para la transmisión de voz sino que hoy incluyen la transmisión de datos; este dispositivo permite el acceso a contenidos y publicidad. Esto quiere decir que la intersección entre espacio privado y espacio público característica del celular móvil se traslada del ámbito de la interacción al ámbito del consumo de contenidos. El papel de la imagen digital, junto con la conectividad entre dispositivos y la capacidad de producir, manipular y difundir contenidos constituye un factor decisivo que, articula prácticas sociales, genera conversaciones y temas de interés entre los jóvenes, no solo en entornos telemáticos sino también en entornos presenciales.

Los jóvenes, las tecnologías y las formas de conocimiento

Para abordar la reflexión acerca de los jóvenes es necesario retomar lo planteado por investigadores expertos en este campo como Germán Muñoz (2006) quien resalta la necesidad de «comunicación-cultura» que nos permita construir una mirada comprensiva de la relación de los jóvenes con la comunicación y la política.

Y nos abre a una manera de ver al joven como construcción socio-histórica y cultural y no como una noción cronológica circunscrita a la edad, asumido desde la moratoria social como la condición de temporalidad donde se prepara para la vida adulta.

Para Huergo (2000), los jóvenes se comunican con un lenguaje propio principalmente por su carácter visual, por su reapropiación de los instrumentos de comunicación y por la altísima importancia que le dan a la música, ellos crean nuevas formas de concebir el ejercicio político, más ligadas a las expresiones estéticas y culturales que permiten construir diversas identidades (Ruiz, 2000). Es interesante resaltar en este punto lo propuesto por Luhman (2000) quien dice que la sociedad es un sistema, pero no un sistema que se compone de individuos sino de comunicaciones.

A partir de ésta forma de ver lo joven se hace necesario reconocer la relación de los procesos de subjetivación de los jóvenes y las tecnologías generando nuevas formas de relación entre el nivel global y la vivencia en tensión con lo local que ha posibilitado una apropiación de una cultura transnacionalizada como lo ha planteado Huergo en su investigación del 2007.

Sin embargo para pensar el joven en relación con la escuela, es necesario reconocer que la forma de aprender ha cambiado, la manera de acceder al conocimiento ha sido alterada por el acceso y uso de las tecnologías de la comunicación. Esto es presentado por Piscitelli (2005), como los procesos de cambio en las formas de conocimiento en los jóvenes, generadas por las innovaciones tecnológicas como la imprenta y las tecnologías de la información y la comunicación. La proliferación de imágenes, estilos de recuperación de información, la interactividad, las producciones hipertextuales, amenazan la hegemonía de la escritura y la argumentación racional clásica, así como las formas de enseñanza de la escuela donde el aprendizaje se daba por la repetición de contenidos.

Esta avalancha icónica, más todos los dispositivos tecnológicos celulares, MP3 y demás herramientas de difusión; exigen y prometen nuevos modelos de generación, procesamiento y consumo de información, que podrían llegar a cuestionar las bases del discurso racional. Este nuevo entorno exige más que mostrar información, el modalizarla de acuerdo con las necesidades del solicitante, así, el sistema debe poder interpretar qué es lo que le pide quien lo consulta y debe poder incorporar el entorno de cooperación e interacción que se da en situaciones sociales. En este sentido, la imagen pasa a ser una construcción.

Metodología

Las ciencias sociales se han preocupado por estudiar las diferencias en los pequeños grupos, entre otros campos del mundo social, y en particular la etnografía se

ha consolidado como un enfoque de investigación desde el cual se asume una concepción y una práctica que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los sujetos en su vida cotidiana (Guber, 2001). La especificidad de la etnografía «es la descripción y opera desde tres niveles de comprensión, el primario se refiere a *el qué ocurre*, el nivel secundario que se ocupa de la *explicación de las causas* y la comprensión terciaria se refiere a lo que ocurre para los sujetos “*el cómo es para ellos*”». En este sentido los sujetos jóvenes con los que se desarrolla esta investigación son fundamentales ya que sólo ellos pueden dar cuenta de lo que sienten, piensan, dicen y hacen con respecto a las prácticas comunicativas mediadas por el MP3, el celular y el uso del Internet y cómo eso les ha permitido construir unas significaciones a través de la experiencia que estos dispositivos tecnológicos propician con la mediación que hacen en su vida cotidiana.

La reflexividad

Para profundizar en cómo realizar la investigación, logrando asir el mundo de los jóvenes a través de sus relatos, fue necesario asumir principios epistemológicos de investigación como la reflexividad que permite retomar la construcción de conocimiento sobre los grupos a partir de los enunciados, los relatos y la descripción de la vida cotidiana.

Por tanto describir unas prácticas y significaciones es a su vez describir el orden social. Para ello el lenguaje responde a dos propiedades: la indexicalidad y la reflexividad. La primera alude a la capacidad de comunicación de un grupo de personas que comparten significados comunes en lo referido a códigos restringidos que dependen del contexto (Berstein, 1985). Dicha indexicalidad permite reconocer las especificaciones de la relación entre la comunidad hablante y lo que se considera como mundo idéntico en la cotidianidad (Wolf, 1987).

La segunda propiedad del lenguaje es la reflexividad. Esto quiere decir que el código no solo es informativo ni externo a la situación sino eminentemente práctico y constitutivo, dado que las afirmaciones sobre la realidad no solo informan sobre ella sino principalmente la constituyen. Esta propiedad señala la relación profunda entre la comprensión y la explosión de la misma.

Para Coulon (1988) «un enunciado transmite cierta información creando además el contexto en el cual esa información puede aparecer y tener sentido. De este modo los sujetos producen la racionalidad de sus acciones y transforman su vida social en una realidad coherente y comprensible». Por tanto la etno-metodología se basa en las actividades por las cuales los sujetos producen situaciones de la vida cotidiana de manera idéntica a los métodos que emplean para describirlas, teniendo en cuenta esta perspectiva los métodos de investigación que se utilizan en este proyecto han buscado identificar las

formas como los sujetos describen su propio mundo para luego realizar una interpretación. Para construir esa conclusión interpretativa *el investigador* retoma conceptos de las teorías en contraste con conceptos de los sujetos de la investigación para aproximarnos a la comprensión de la humanidad desde la perspectiva de las diferencias y la reivindicación de las particularidades.

Las etapas de la investigación que se desarrollaron fueron:

Etapas exploratorias:

En esta etapa se realizó una aproximación al contexto y la exploración de las prácticas comunicativas, con la participación en redes sociales y la estrategia de grupo focal con dos grupos de jóvenes, uno en la Corporación Universitaria Minuto de Dios y otro en la Universidad Pedagógica Nacional. En esos espacios de encuentro los jóvenes brindaron información sobre la intensidad y formas de uso de dispositivos tecnológicos como el celular, el Internet y los reproductores de música, sean el MP3 o el Ipod.

Durante esta primera etapa se consolidó un ambiente de confianza con la comunidad de jóvenes con quienes se iba a trabajar, para esto se utilizó la estrategia de la observación participante en diferentes espacios como las clases, las conversaciones en la cafetería de la universidad y en las redes sociales como Facebook. Se elaboró una propuesta de trabajo con entrevistas en grupos focales para identificar las características de las prácticas comunicativas de los jóvenes. Estas se realizaron en la Universidad Pedagógica Nacional, donde surgió este proyecto, y en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, donde existe la carrera de comunicación social. De las entrevistas en grupos focales se recogió información valiosa sobre las prácticas comunicativas y el vínculo con la escuela, que se reflejan en los resultados encontrados en esta investigación.

Para profundizar en los propósitos de la investigación, se seleccionaron diez jóvenes, cinco de cada universidad, con quienes se recolectó información socio-demográfica, la cual se puede encontrar en el Anexo A. Además de esto se realizaron actividades que permitieron construir el estado del arte acerca de la realidad de los jóvenes:

- Rastreo documental de las investigaciones que se han realizado en el campo de conocimiento en el periodo del 1998 hasta el 2008.
- Construcción del estado del arte sobre los documentos de investigaciones tematizadas.
- Observación participante en redes sociales, cafetería y clases.

- Entrevistas con dos grupos focales de jóvenes para definir características de uso y prácticas comunicativas con los dispositivos tecnológicos.
- Selección de diez jóvenes para realizar entrevistas estructuradas.

Etapa descriptiva:

En esta etapa se delimitó el problema a estudiar, se especificaron los aspectos principales del tema de mayor interés, lo que permitió recoger información en el proyecto, se establecieron las fuentes a utilizar, siendo la oral la de mayor relevancia, sin embargo vale la pena aclarar que también se tomaron otras fuentes que los jóvenes compartieron como escritos, poemas, canciones, dibujos y fotografías.

Actividades realizadas en la etapa descriptiva:

- Realización de entrevistas estructuradas con sujetos específicos seleccionados como muestra. En el Anexo B se encuentra el formato de entrevista estructurada que se aplicó. En el Anexo C se encuentran las entrevistas aplicadas y digitadas con las respuestas de cada uno de los jóvenes participantes.
- Narraciones de historia temática acerca de la relación con la escuela y las prácticas comunicativas con el uso de dispositivos tecnológicos. En el Anexo D se encuentra el formato de recuperación de historia temática. En el Anexo E se encuentran las narraciones de los jóvenes.

Etapa de sistematización:

Luego de la recolección de la información fue necesario identificar qué es lo que se hace visible en los enunciados de los jóvenes, identificando cómo se fue construyendo el vínculo con la escuela, con las tareas académicas, el interés por el conocimiento, la proyección profesional, y también cómo se dan las prácticas comunicativas mediadas por dispositivos tecnológicos, así como cuál es el contenido de lo que se comunica. La sistematización implicó organizar, clasificar, jerarquizar y priorizar la información, encontrando relaciones entre categorías.

Los enunciados recogidos se sistematizaron en matrices de doble entrada organizadas por categorías.

Actividades realizadas en la etapa de sistematización:

- Sistematización y organización de enunciados en matrices organizadas por categorías; dichos enunciados fueron fruto de las entrevistas

estructuradas, las narraciones y otras manifestaciones de expresión en la historia temática que fue digitada. Anexo F. Formato Matriz de sistematización.

Etapas analíticas:

Luego de la sistematización de la información en matrices por categorías se realizó el análisis de la información. Esto significó la comprensión de la realidad de los sujetos, su vida en relación con las prácticas comunicativas mediadas por los dispositivos tecnológicos como el Internet, el celular y los reproductores de música. A través de técnicas de análisis se realizó el reconocimiento del contenido de los enunciados que se han sistematizado por categorías y se hace un cruce generando nuevas categorías que permiten evidenciar las relaciones y tensiones entre las prácticas comunicativas de los jóvenes mediadas por dispositivos tecnológicos y el vínculo con la escuela. Para esto se realizaron las siguientes actividades³:

- Análisis con *matrices categoriales* que presentan las categorías y enunciados resultados de la sistematización.
- Análisis de relaciones entre categorías emergentes, las cuales se presentan en una tabla que presenta las relaciones encontradas. Tabla de Relaciones.
- Análisis según tensiones encontradas, las cuales se presentan en una tabla que las hace ver claramente. Tabla de Tensiones.

Etapas proyectivas:

Se hace una síntesis que refleja las conclusiones y las recomendaciones construidas en la socialización de resultados con los grupos de jóvenes que participaron en las etapas exploratoria y descriptiva. También se hace la socialización, con estudiantes de pregrado de psicopedagogía, para que el trabajo del proyecto no quede en una experiencia aislada, sino que permita reflexionar sobre las nuevas relaciones que se dan en la vida cotidiana de los jóvenes y que puede afectar la práctica pedagógica en las escuelas, para que incentive la continuidad en la investigación sobre las prácticas en la vida de los jóvenes que son el sentido de nuestra propuesta de formación.

Técnicas de investigación.

Para lograr los objetivos y el desarrollo del proyecto se utilizaron técnicas de acuerdo a la etapa y a la pregunta problema del proyecto. Las

3 Las matrices categoriales y las tablas que muestran las relaciones y tensiones se pueden ver en el capítulo de resultados de este documento.

técnicas fueron seleccionadas y aplicadas de acuerdo con la población y el método investigativo.

Las diferentes técnicas utilizadas para recoger información con los grupos focales y luego con la entrevista estructurada y la recuperación de la historia de vida temática fueron las siguientes:

- Construcción de estado del arte sobre los documentos de investigaciones tematizadas a partir de un *rastreo documental* de las investigaciones que se han realizado en el campo de conocimiento en el periodo del 1998 hasta el 2008.
- Observación participante con dos grupos de jóvenes a través de entrevistas en grupos focales para definir características de selección del subgrupo de 10 jóvenes con quienes se realizó la entrevista a estructurada.
- La selección del grupo de jóvenes con quienes se realizó un trabajo a mayor profundidad, tenía las siguientes características: que realizaran prácticas comunicativas mediadas por dispositivos tecnológicos en su cotidianidad, que estuviesen escolarizados en la educación superior y con edades que oscilaran entre 17 y 27 años. El criterio de edad fue acordado en el trabajo con los grupos focales por ser el periodo más representativo y que los identifica como jóvenes estudiantes universitarios.
- *La entrevista* se utilizó en varios momentos, primero en *grupo focal* para identificar la problemática y elegir algunos jóvenes para las dos siguientes formas de entrevista que se utilizaron: *la estructurada* que fue a profundidad sobre las preguntas que arrojaban información sobre las significaciones de los jóvenes en relación con las categorías y luego las entrevistas para recuperación de *historia de vida temática*⁴ las cuales generaron la recuperación de los relatos de los eventos, acciones y significaciones en la vida de los sujetos que participaron en el proyecto.
- *Observación participante*. Consistió en la apreciación de los aspectos de la realidad en la vida de universitaria, en la cual se evidencian los cambios en la significación de lo académico para los jóvenes, y a su vez, se percibe que existen otras prácticas comunicativas más significativas

4 Las «historias de vida temáticas», son las construidas enfatizando sólo un aspecto problemático de la vida del narrador, es decir, abordando un solo tema o cuestión en el curso de la experiencia de vida del entrevistado. Para el caso de este proyecto se realiza una variante que serían las «historias de vida cruzadas» o «múltiples», de personas pertenecientes a una misma generación y territorio, que comparten características similares al ser estudiantes de educación superior y en su vida cotidiana desarrollan prácticas comunicativas mediadas por dispositivos tecnológicos como el internet, el celular y los dispositivos de almacenamiento y reproducción de música. El propósito es realizar un análisis de las relaciones entre estas prácticas y el vínculo con la escuela al elaborar una versión más compleja y «polifónica» de esta problemática que se busca comprender. En este sentido, el análisis se establecerá en el proceso de compaginación y reunión de los relatos de vida autobiográficos, a fin de dar cuenta de los sentimientos y modos de ver y concebir el mundo de los sujetos jóvenes, es decir de los narradores.

para estos jóvenes estudiantes; ésta técnica se aplicó en los diferentes espacios tanto en las sesiones de clase donde se cumple el rol maestra en relación con los jóvenes estudiantes, en los espacios de esparcimiento como es el patio y cafetería de la universidad, como en el ciberespacio participando en redes sociales donde se daban diferentes formas de relación y de comunicación que permitieron identificar elementos para la configuración del problema a investigar y luego permitieron recoger información sobre las formas de interacción y los contenidos de la comunicación. Vale la pena aclarar que con los grupos de estudiantes que participaron en el proceso con grupos focales se ha realizado la socialización de los resultados y ellos han enriquecido la reflexión y las recomendaciones.

- Se identificaron y describieron los enunciados a través del análisis por categorías que se organizaron fruto de la sistematización, esto permitió reconocer las categorías que emergían para encontrar las relaciones y tensiones, lo que era el propósito del proyecto.
- Se establecieron *análisis de relaciones y tensiones* luego de la sistematización y análisis de lo encontrado en las historias temáticas y las entrevistas estructuradas realizadas, y en las observaciones participantes.
- Se realizaron conclusiones y recomendaciones como sugerencia para reflexiones sobre como generar alternativas desde la escuela.

El aporte fundamental de la investigación cualitativa desde la perspectiva etnográfica y con la recuperación de la historia, la entrevista estructurada y las expresiones de los jóvenes, permite develar su mirada sobre sus propias prácticas y comprender las relaciones y tensiones que se pueden analizar entre dichas prácticas y la escuela, esto aporta la construcción del conocimiento que permite problematizar las prácticas mismas y las propuestas de la escuela y a su vez aporta elementos para pensar la educación hoy en relación con el contexto.

Análisis: La experiencia y las significaciones de los jóvenes participantes del proceso investigativo

Algunas características fundamentales de este tipo de investigación, que retoma la voz de los jóvenes como sujetos protagonistas, es que se asume como un proceso, en el cual se viven dinámicas de reflexión permanente, tanto para el investigador como para el grupo de jóvenes que participó en todos los eventos y actividades de las diferentes etapas. Por tanto se convierte esta experiencia en un proceso continuo e interactivo que permite construir conocimiento y a su vez desafía los referentes de todos los participantes, pues al ser visibilizadas las significaciones sobre las cuales se actúa y se toman decisiones en la cotidianidad también se da una actualización, un replanteamiento. Así se potencia con la revisión de lo subjetivo y lo histórico

que permite asumirse, lo que es la característica de la reflexión que permite posicionarse como sujeto, con el papel que tenemos en la sociedad a la cual pertenecemos y a la que construimos en relación recíproca.

El proceso se inició en el 2008 con la *observación participante* en las clases de psicopedagogía, los espacios de cafetería y participación en las redes sociales como el Facebook; concomitante a esto se recogieron las inquietudes y reflexiones de los maestros y los estudiantes del programa de psicopedagogía en los semestres de primero y quinto. Al encontrar una posible problemática se organizó el trabajo con dos grupos focales, uno de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y otro de la Universidad Pedagógica Nacional, la intención fue tener una mirada que incluyese tanto la universidad pública como la privada, para poder ver si habían diferencias entre las experiencias de los jóvenes en los dos espacios, pero luego se pudo ver que no existen diferencias significativas en los enunciados y planteamientos de los jóvenes de estos dos espacios; también se buscó con los jóvenes seleccionados que pertenecieran a carreras tanto de docencia como de otras áreas relacionadas con los medios de comunicación y lo estético, de esos grupos focales se seleccionaron cinco jóvenes de la UPN y cinco de la Universidad Minuto de Dios; con cada uno de los jóvenes se realizó una entrevista estructurada, luego se sistematizó esa información y al encontrar que aun era necesario profundizar en el reconocimiento de su voz, se realizó un acercamiento de nuevo con grupos focales y allí se trabajó sobre la definición de categorías que permitieron una más clara comprensión de las prácticas comunicativas y se visibilizó a los dispositivos tecnológicos como medios y la experiencia como el espacio de la vivencia de lo subjetivo. Se concluyó en ese trabajo la necesidad de acercarse a la manera cómo se construye el vínculo con la escuela y cómo se apropian las prácticas comunicativas en la historia temática narrada por los jóvenes. Para ello se ofrecieron los mismos jóvenes de la primera entrevista, en las narraciones se pudieron evidenciar las *significaciones* históricamente construidas que permitieron encontrar las *relaciones y tensiones* que se buscaba comprender con el proyecto.

En el proceso de recuperación de la historia, los jóvenes fueron haciendo relatos de sus experiencias y también permitieron acceder a otras fuentes como el contenido de las comunicaciones en el que se dan a través del uso de los dispositivos tecnológicos como son, conversaciones, poemas escritos por ellos, canciones más escuchadas en su repertorio personal y comentarios o agrupaciones que se establecen por intereses en las redes sociales que se dan en el espacio virtual a través de internet.

Como ya se ha dicho, la investigación se convirtió en un proceso de reflexión que permitió repensar a la investigadora como maestra, a los estudiantes, especialmente los de psicopedagogía, como sujetos y como profesionales que ahora tienen el interés de continuar investigando en ese campo de

la comunicación - educación, y a los jóvenes de las diferentes carreras, reflexionar acerca de los referentes y significados de sus prácticas cotidianas.

La sistematización y análisis de la información se dio a través de matrices de enunciados de las entrevistas y de las de historias de vida; temáticas que permitieron encontrar y visibilizar las relaciones y tensiones que se dan en la vida de los jóvenes participantes en el proyecto con respecto a las prácticas comunicativas y la construcción del vínculo con la escuela, este proceso se muestra en las tablas que evidencian tales relaciones y tensiones.

Para redondear el proceso se socializaron los resultados con los jóvenes participantes del proceso, quienes lo retroalimentaron y permitieron construir conclusiones y recomendaciones desde la voz de los jóvenes que era el propósito de la investigación, pero que fue el reto más difícil de mantener, e implicó revisar y replantear el sentido de los análisis y del abordaje teórico para dar cuenta de las significaciones que construyen estos comprometidos jóvenes con el proceso y con la investigación que buscaba alternativas para acercar la escuela a su vida.

Características de uso de los dispositivos tecnológicos

El primer objetivo específico consiste en identificar las características de uso de los dispositivos tecnológicos en las prácticas comunicativas de la vida cotidiana de los jóvenes entrevistados. Para lograrlo se han recogido los enunciados de los jóvenes participantes en la investigación y se han plasmado buscando dar cuenta de las significaciones y expresiones de los jóvenes para ser fieles a su voz, que es lo que se quiere visibilizar.

La recolección de la información sobre las características de uso y prácticas comunicativas se realizó a través de la observación participante en diferentes espacios cotidianos de los jóvenes como la cafetería, las clases y las redes sociales. De la observación se pasó al trabajo con grupos focales y luego a la entrevista estructurada como se muestra en la siguiente figura:

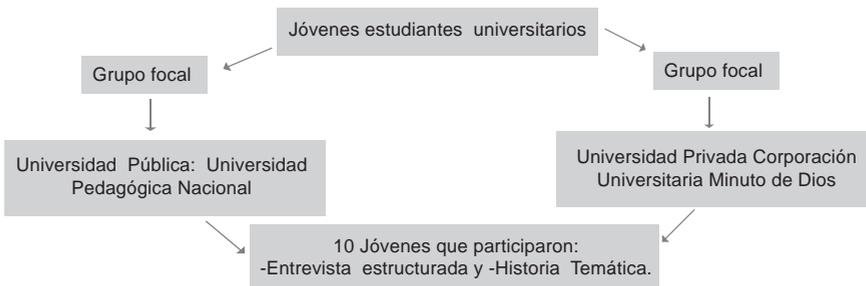


Figura I. Descripción de los grupos con los cuales se trabajó.

En el análisis se evidenció que los jóvenes se sienten legitimados y afirman su identidad con el uso y posesión de dispositivos tecnológicos tanto en los estudiantes que pertenecen a la universidad pública como a la universidad privada. Además en la observación participante y en los grupos focales se evidenciaba que hoy en día es indispensable para estos jóvenes poseer dispositivos tecnológicos, constituyéndose en elementos que hacen parte de sus referentes de identidad, para ellos se hace necesario poseer y usar estos dispositivos especialmente el internet, el celular y el reproductor de música, el cual presentan como la compañía permanente.

Los jóvenes que participaron en la investigación son todos pertenecientes a los estratos 2 y 3, e intentan tener el celular más sofisticado posible, así como una conexión de alta velocidad.

Las actividades que realizan los jóvenes en sus prácticas son principalmente escuchar música, jugar en red con sus amigos, comunicarse con ellos constantemente ya sea en chat o hablando por celular y muy importante resaltar que estas prácticas se pueden dar al mismo tiempo, como dice Camilo: *si no estoy escuchando música y chateando mientras hago las tareas, no me puedo concentrar*».

En el trabajo con los grupos focales y las entrevistas a profundidad, con respecto al tiempo de uso de los diferentes dispositivos tecnológicos, se identificó que el promedio de uso de los dispositivos tecnológicos es de 17 horas al día, en diferentes espacios tanto familiares como institucionales incluyendo la escuela; también se encontró que son utilizados en todos los espacios públicos como en las calles, plazas, en viajes en Transmilenio o en el bus; utilizan los dispositivos de reproducción de música para entretenerse. Los dispositivos son usados durante las clases para comunicarse permanentemente, ya que contestan llamadas, envían, reciben mensajes y juegan.

Además en algunos casos el computador portátil se usa como cuaderno de registro de clases, en la noche chatean hasta altas horas de la noche y en fines de semana pueden hacer uso de todos los dispositivos a la vez de manera ilimitada.

Los jóvenes respondieron que tienen un computador personal en casa con acceso a internet, el cual permite la mayor comunicación, la cual se hace permanente. Su vida cotidiana es visibilizada al utilizar las redes sociales donde se puede tener un grupo de contactos con quienes se comparten los momentos del día con fotografías, comentarios, cuestionarios o canciones y se hacen invitaciones a jugar o a otras actividades.

La soledad de la cual hablan los jóvenes en todas las entrevistas al decir *«trato de estar conectado todo el tiempo, se siente uno muy solo si no está conectado con los amigos jugando o chateando»* (David) es una necesidad de contacto,

así sea un contacto superficial, como el que se encuentra en los juegos a través de la red en que se encuentran para jugar con alguien que está en otra ciudad u otro país y hacen grupo y van comentando lo que sucede en el juego, pero su vida privada no es el tema del encuentro, es tan solo para jugar y divertirse, no son relaciones profundas las que se hacen en estos encuentros.

Los dispositivos tecnológicos permiten muchas formas de comunicación y expresión de ideas y sentimientos, aunque sean superficiales, por ejemplo hacer un grupo de admiradores de un actor o manifestar el gusto por alguna canción.

Las prácticas comunicativas evidencian la necesidad de llenar el vacío, la búsqueda de alguien con quien hablar de cualquier cosa. El chat permite comunicar acuerdos o mensajes pequeños muy rápidos por medio de signos que buscan contactos, para lo cual también se usan imágenes «*se envía emoticón y con eso mi amigo ya sabe que quiero decir, ... se siente bien recibir corazones y sentirse consentida, acompañada*» (Belén).

Es muy interesante encontrar que las relaciones se hacen más fuertes a través de Internet y celular, y se dan otras relaciones más superficiales que se mantienen en ese estado aunque pueda darse una rutina de encuentro para jugar pero solo para eso, no es que todas las relaciones sean iguales.

Las prácticas comunicativas mediadas por el celular

A través del uso del celular las relaciones sociales se mantienen y son las prácticas comunicativas las que han cambiado ya que los lazos se hacen más fuertes, dado que los dispositivos tecnológicos aumentan la frecuencia con la cual se entablan los contactos para comunicar cada actividad que se realiza, estos vínculos más profundos son los que se mantienen con el novio, la mamá o los amigos más cercanos.

Esta comunicación permanente donde se va narrando a los más queridos las actividades del día, se da aunque se encuentre cerca en el espacio, a veces puede ser de una habitación a otra de la misma casa, o de una salón a otro y aunque se acaben de ver, es importante para estos jóvenes ir contando su día a día a través de los dispositivos tecnológicos, lo cual permite hacer más real la experiencia como una manera de extenderla a otros espacios, por ejemplo cuando se suben las fotografías.

Los adultos también utilizan los dispositivos tecnológicos y los han consolidado como mecanismos de control y seguimiento de los jóvenes especialmente los padres de familia, a pesar de que no logran un absoluto control, les permite a los padres que se sientan más tranquilos al poder comunicarse con sus hijos por el celular, y establecen diferentes mecanismos con respecto a los otros

dispositivos, por ejemplo, los pueden convertir en estrategia de recompensa pues son los premios o regalos más apetecidos por los jóvenes.

Las prácticas comunicativas mediadas por dispositivos como el MP3 y el Ipod.

Los reproductores de música personalizada Mp3 y Ipod se presentan como dispositivos capaces de producir esferas virtuales de interacción en espacios sociales, insertando privacidades nomádicas (Fortunati, 2000) en espacios públicos como otros dispositivos portátiles como el Discman y la consola de videojuego portátil.

Estos reproductores se asumen desde una ruptura en la concepción de las tecnologías de la comunicación que no es exclusiva para la transmisión de voz sino que hoy en día incluye la transmisión de datos; este dispositivo permite el acceso a contenidos y publicidad. Esto quiere decir que la intersección entre espacio privado y espacio público característica del celular móvil se traslada, en el caso de este dispositivo, del ámbito de la interacción al ámbito del consumo de contenidos. El papel de la imagen digital, junto con la conectividad entre dispositivos y la capacidad de producir, manipular y difundir contenidos constituye un factor decisivo que, articula prácticas sociales, genera conversaciones y temas de interés entre los jóvenes no solo en entornos telemáticos sino también en el entorno presencial.

En las entrevistas y en las historias de vida temáticas fue evidente que los jóvenes utilizan los dispositivos de reproducción de música personalizada como son el MP3 o el Ipod, en todos los espacios: la escuela, el bar, la calle y en los viajes hacia la universidad o a la casa. Es «*vital*» dijo David porque permite entretenerse; para ellos es más imprescindible que el teléfono celular, por eso los mejores teléfonos móviles son los que traen incluido el reproductor de música.

La colección de ésta es muy importante, como actividad diaria los jóvenes dedican varias horas de su tiempo a buscar canciones y bajarlas, para tenerlas, acumularlas ya que poseerlas brinda prestigio frente a los otros, se vuelve también un tema de conversación el conocer de grupos, canciones y tendencias; todo esto es parte fundamental de lo que hoy hace que un joven pueda socializar, al punto que su reproductor de música está en la mano de muchos y comparten con sus amigos y novias las últimas adquisiciones de la noche anterior, así como el par de audífonos para dos personas aún en la clase escolar, la cual si se torna monótona provoca que algunos de ellos camuflen los audífonos para así poder escuchar música tranquilos.

Los jóvenes entrevistados manifiestan que se sienten vacíos sin la compañía de estos dispositivos, que logran llenar los espacios de soledad a los que todos se ven abocados en algún momento, como dice Belén: «*al ir en el bus lo mejor es ponerme a escuchar mi música*».

La música es un elemento esencial en la experiencia del joven, le posibilita entrar en un vínculo con algo que les permite sentirse acompañados, así como les parece que el tiempo pasa más rápido, o se pueden cambiar los estados de ánimo, olvidar como se sienten en un momento o adentrarse en el sentimiento que se quiere vivir en ese instante.

La música permite también pertenecer a redes virtuales o grupos, ya sea para escucharla o en algunos casos para ejecutarla, para ello se reúnen en bares donde escuchan música e intercambian canciones y algo muy importante: el conocimiento sobre la historia de las bandas y lo que éstas han querido expresar al componer determinadas canciones.

La música que viaja en los reproductores personalizados es muy importante, en el proyecto se evidenció que todos los jóvenes participantes en las diferentes etapas con los grupos focales, comentaron que iniciaron su participación en grupos de determinada subcultura, con énfasis en músicas particulares, lo cual siempre se dio por un amigo o amiga que le pasó canciones relacionadas a esa subcultura. Se puede inferir que las múltiples identidades que hoy se construyen entre los jóvenes tienen como medio de promoción o circulación la música que cada grupo escucha, que los caracteriza y que se puede llevar a todas partes a través de los dispositivos tecnológicos.

La música que se hizo accesible con los reproductores de música personalizados, ha posibilitado otras cosas, ahora llegan a los primeros semestres jóvenes que tienen bandas de música y componen. En el semestre pasado, la sesión de cierre del espacio académico posibilitó que los estudiantes participaran con un trabajo final con temática libre y cuatro de ellos presentaron canciones de su propia autoría, lo que evidencia que ahora el joven no solo es consumidor sino también prosumidor como lo ha señalado Muñoz (2008).

La escuela juega un papel importante como lugar de encuentro para socializar, reconocerse como grupo, afirmar sus gustos, compartir intereses, todo esto en las sesiones de descanso, a la salida, la llegada y entre clases. Sin embargo, en la escuela la música es relegada como estrategia para construir conocimiento, tan solo quienes toman clases específicas en formación musical pueden disfrutar institucionalmente de ella como mediación pedagógica. En la universidad se dan unas vivencias cotidianas que los jóvenes comentan y a partir de las cuales se comunican, las canciones en muchos casos resultan ser críticas a vivencias o experiencias específicas.

Prácticas comunicativas mediadas por el Internet

El Internet se convierte en un espacio que es en sí mismo un dispositivo tecnológico donde circula la comunicación de los jóvenes, ya sea a través del celular, el computador portátil o accediendo a él en los café-internet. Durante

el proyecto se evidenció que los jóvenes lo utilizan como un espacio abierto de hipertextos sin linealidad y en constante renovación.

Los hipertextos están siendo usados para la comunicación de lo personal, lo cual se refleja en los blogs donde los escritos o producciones que circulan narran la vida de los jóvenes en su cotidianidad. A través del internet los jóvenes generan espacios para compartir música o juegos en línea y se organizan en redes para poder jugar con personas de todo el mundo.

Los jóvenes entrevistados manifiestan estar vinculados en redes sociales⁵ para desarrollar actividades específicas, *«siempre hay alguien con quien jugar, la soledad se puede eludir más fácilmente al encontrar en cualquier parte del mundo con quien jugar, así no sea de la misma edad»* (Leonardo), estos jóvenes juegan en línea con niños que tienen una gran pericia y hacen que los grupos sean más fuertes al enfrentarse con otros adversarios en juegos como Gears o Halo 3.

Se da la vivencia de una cultura globalizada, pues durante los juegos o encuentros por intereses, se establecen pequeñas conversaciones sobre lo cotidiano de cada uno de los participantes, si se dio alguna noticia importante en el mundo sobre determinada ciudad, los jóvenes que están allí comentan a los otros como lo están percibiendo ellos, por tanto, lo local y lo global se unen en estas nuevas formas de comunicación.

A través de Internet se establecen redes sociales como por ejemplo el Facebook, hy5, Twitter y otras donde los jóvenes se dedican a publicar su perfil, comparten sus gustos, opiniones, fotografías de los sucesos cotidianos o importantes y además pueden jugar y revisar lo que los otros les han escrito en el muro; también se utiliza para chatear pero las comunicaciones son esporádicas, este medio se usa más con asincronía, es usado para tener contactos y sentirse parte de una red de personas; *«para abrir el Facebook de cada uno este lo vincula a su correo personal y desde allí envía invitaciones a todos los que estén en su lista de contactos y cada uno va respondiendo si quiere ser tu amigo»* (David), fruto de esto los jóvenes se preguntan por el número de amigos que cada uno posee, ya que al confirmar la aceptación de alguien en el muro aparece el enunciado *«Catalina y Luisa ahora son amigas»* esto nos muestra que se legitiman socialmente las relaciones a través de estos dispositivos, ya que, para demostrar que se es aceptado por los otros, es necesario pertenecer a diferentes grupos de interés y tener muchos amigos. Los unos pueden entrar a averiguar la vida de los otros, ya que allí se muestra lo más llamativo y hermoso de cada uno, como las fotografías de sus vacaciones y se hacen comentarios rápidos sobre sucesos de cada día, *«estar en Facebook permite sentirse parte de algo, da la sensación que a esas personas le importas, porque son tus amigos y han compartido su vida personal contigo»* (David).

5 Las redes sociales «son para el individuo un medio que permite una interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos» Marcelo Zamora. Definiendo las redes sociales. Ed. Redes sociales. www.maestrosdelweb.com

Las actividades escolares que se realizan con el apoyo de dispositivos tecnológicos se hacen más rápida y fácilmente, de tal manera que aparecen hoy como «un poco simples», para los jóvenes lo importante es comprender lo que el profesor espera de la tarea, según los entrevistados aún se colocan tareas que se resuelven muy sencillamente, «yo creo que los profesores no se imaginan nuevas tareas que puedan ser más divertidas o que impliquen un reto, casi siempre nos ponen a encontrar información o escribir ensayos que consisten en repetir lo que dicen los libros y para eso uno encuentra resúmenes en Internet y los cambia un poquito» (Leonardo).

Los jóvenes ahora pueden hacer el trabajo en grupo encontrándose en el ciberespacio con la ayuda de las cámaras, el encuentro cara a cara se hace posible y un mismo documento puede ser corregido por varios participantes en diferentes lugares a la vez, de esta forma se han cambiado las maneras de relacionarse con los otros en la percepción del tiempo y el espacio, en la experiencia el joven percibe que no hay distancia.

Los profesores establecen reglas para uso o restricción del mismo en sus clases y muchos han incorporado el Internet a sus clases para dejar tareas o recibir trabajos con fechas y horas límite de entrega, lo cual permite usar los dispositivos tecnológicos; en la universidad tienen el inconveniente de mantener la estructura de la clase magistral y los trabajos que se solicitan también guardan las mismas exigencias, esto hace que las posibilidades de estos dispositivos se desaprovechen y se haga un uso tradicional de los nuevos dispositivos.

Principales tensiones detectadas

Debilitamiento del vínculo con la escuela

La escuela como institución educativa que recibe a los estudiantes desde temprana edad y los tiene allí a lo largo de su vida, ha mantenido una propuesta centrada en los referentes sociales e institucionales del pasado, mientras tanto los jóvenes están viviendo unas fuertes dinámicas de interacción donde se construyen nuevos y transitorios referentes constantemente.

Además los elementos que le daban sustento como el conocimiento y la autoridad del maestro han sido cuestionados, la escuela ya no es el centro del saber y ni de la verdad, en estos momentos históricos está llamada a repensarse, para que los jóvenes puedan resignificar ese espacio y que no sea solo lugar de encuentro sino también se convierta en lugar de formación política y ética.

Los jóvenes entrevistados han generado nuevas formas de relacionarse y, comunicarse y también de acceder y construir conocimiento, esto puede ser

Tensión: ciberculturas y escuela

Las prácticas comunicativas de los jóvenes, permiten experimentar unas formas de relación social y cultural en las cuales se ha transformado el sentido de lo sagrado, con un único centro, por un reencantamiento en múltiples sentidos a veces transitorios, mientras la escuela se propone, en sus esfuerzos comunicativos, en una significación centrada en lo sagrado y en referentes que los jóvenes cuestionan, pero se mantienen dentro del proceso escolar por una actitud estratégica, ya que en la sociedad se necesitan títulos para acceder a los trabajos menos onerosos, en el caso de los docentes para cambiar las formas de enseñanza.

En el ciberespacio los jóvenes se comunican permanentemente y desarrollan diferentes actividades que les propician la sensación de no estar solos, de pertenecer a grupos que les brindan identidad y donde ellos pueden ser lo que deseen, de esta forma construyen diferentes identidades que pueden ser transitorias pero que les permiten sentir que existen para otros. Por otra parte, la escuela propone formas de comunicación convencional y unidireccional con exigencias que distancian a los jóvenes porque no se sienten reconocidos en ellas.

Principales relaciones detectadas.

Relación: instrumentalización

Esta relación de instrumentalización es la que se hace más evidente en la cotidianidad, el uso de los dispositivos con respecto a las exigencias de la escuela queda absolutamente subutilizado, reducido a las mínimas posibilidades, solamente se pide acceder a información y acumularla, pero lo relacionado con la potenciación del despliegue subjetivo del joven que puede suscitar la escuela por medio de estos entornos se diluye, en exigencias de fácil resolución y que han hecho que se pierda el desafío y la seducción que en otro tiempo suscitaba el trabajo escolar.

Los jóvenes encuentran que el ciberespacio brinda enormes posibilidades a la pedagogía para generar procesos de enseñanza que aprovechen las múltiples posibilidades, ya no es necesario transmitir información ya que a ella se puede acceder fácilmente; de lo que se trata ahora es de propiciar la seducción frente al conocimiento y de la formación en lo humano, en la capacidad crítica, en la capacidad de reflexión, de pensarse políticamente en un entorno local y global, que la experiencia del joven pueda ser acompañada por los valores de su historia, para que no se queden solos en medio del maremágnum de la comunicación.

Relación: se construye reciprocidad

Los jóvenes se sienten legitimados, reconocidos y aceptados en el ciberespacio, por aquellos con quienes comparten y se comunican permanentemente. Allí

no son cuestionados, pueden libremente proponer múltiples sentidos al crear y recrear contenidos de sus propias historias. Esta reciprocidad se ve enriquecida en la escuela que la fortalece como espacio de socialización y encuentro.

Relaciones entre las prácticas comunicativas de los jóvenes y el vínculo con la escuela

En el proceso investigativo las relaciones se concibieron como elementos que vinculan las prácticas comunicativas de los jóvenes y la escuela, de manera tal que los usos y sentidos que construyen los sujetos en su experiencia en los diferentes espacios de su vida a través de las comunicaciones, se encuentran relacionados con lo escolar por significaciones y acciones específicas que producen dentro y a propósito de ella. En el análisis de las experiencias de los jóvenes, a través de sus historias de vida temáticas y las entrevistas estructuradas, se evidencian dos relaciones que vinculan las prácticas comunicativas mediadas por dispositivos tecnológicos y el vínculo con la escuela, la primera se refiere a la potenciación en la reciprocidad en la comunicación, esto quiere decir que una de las relaciones que se establece a favor del vínculo con la escuela es que ella se constituye en un lugar de encuentro de los jóvenes y la comunicación entre ellos se potencia con el uso de los dispositivos tecnológicos. La segunda relación es la instrumentalización entre las prácticas comunicativas y el vínculo con la escuela, se dan unas valoraciones y acciones que instrumentalizan al dar valor de utilidad y eficiencia a las exigencias de la escuela que se cumplen a través del uso de dispositivos tecnológicos.

Relación de instrumentalización entre las prácticas comunicativas mediadas por dispositivos tecnológicos y la escuela

La relación más evidente en el proyecto fue la instrumentalización, la cual señala un énfasis intencional al realizar acciones que tienen como fin principal la utilidad, al mecanizar el acceso a la información, en esta perspectiva se subraya la naturaleza del medio como herramienta a disposición de los sujetos, lo cual tiene un riesgo, y es que se puede perder de vista la dimensión del medio en el universo simbólico. La instrumentalización en las propuestas académicas limita sus posibilidades y les resta el sentido, al no suscitar procesos de seducción y desafíos frente al conocimiento.

La relación de instrumentalización se hace de manera bidireccional, esto quiere decir que el uso que propone la escuela de los dispositivos tecnológicos se reduce a pasar las mismas tareas que se colocan cotidianamente sin procesos de reflexión acerca de las posibilidades de enseñanza a través del ciberespacio; a su vez, los jóvenes en sus prácticas utilizan los dispositivos tecnológicos para realizar más rápida y fácilmente las tareas propuestas por los profesores, lo cual ha contribuido a simplificar y reducir la exigencia que el trabajo académico le exige a los estudiantes.

Se evidenció que las potencialidades de uso de los dispositivos tecnológicos en la escuela son muy grandes, pero la rigidez de las estructuras escolares y los arraigos en la tradición se convierten en dificultades difíciles de superar. Los dispositivos de uso personalizado han generado alternativas de acceso al conocimiento que los jóvenes han aprovechado, sin embargo los profesores no han generado nuevos desafíos frente al conocimiento.

Esta relación de instrumentalización entre prácticas comunicativas, mediadas por dispositivos tecnológicos, termina instrumentalizando la relación del joven con el conocimiento ya que se engaña creyendo que logró burlar las exigencias académicas y esto hace pensar que «nunca como ahora la función de la escuela y los maestros ha resultado más imprescindible para la formación integral de los futuros ciudadanos» (Filmus, 2000).

Es muy importante que los docentes, en todos los niveles, que participan de la educación de un sujeto replanteen su relación pedagógica, con propuestas más acordes con las nuevas realidades, en este sentido el reto de la escuela es ofrecer lo que el resto del entorno de los estudiantes no proporciona y comprender y asumir los cambios y diferencias suscitados por los dispositivos tecnológicos y las posibilidades de interacción con ellos.

Una alternativa que puede ayudar a la escuela para superar esta instrumentalización, es que se generaran procesos de alfabetización digital que tienen que ver con la apropiación de conocimientos, habilidades y actitudes que permitirían la inclusión digital e informacional de todos los ciudadanos, incluyendo a jóvenes y maestros. Esta inclusión se basa en el alcance de un nivel superior tanto de los medios y herramientas de acceso, como del acceso intelectual efectivo al conocimiento. Para Warschauer (1999) el desarrollo de las carreras, las oportunidades de trabajo y la vida personal de los nuevos profesionales dependen del desarrollo de la habilidad interpretativa y comunicativa en una variedad de medios nuevos y viejos. En este sentido aparece el concepto de multialfabetismo acuñado por el «*New London Group*» (1996) un grupo de especialistas en educación, alfabetización crítica y análisis del discurso, para quienes este concepto permite dar un mayor alcance a la alfabetización pedagógica en un contexto de diversidad cultural y lingüística que se ve favorecida, por el crecimiento de la globalización en la sociedad, los encuentros e interrelaciones entre múltiples culturas lejanas y la pluralidad de textos que circulan.

Relación potenciación de las relaciones de reciprocidad en las comunicaciones de los jóvenes

Como ya se ha dicho la escuela es el lugar de encuentro de los jóvenes, en el caso de los que participaron en el proyecto compartiendo sus experiencias, ellos permanecen comunicados durante todo el día con sus amigos. En el

espacio escolar continúa la comunicación aunque se encuentren en salones o universidades distantes físicamente. Fluyen las comunicaciones con múltiples lenguajes y códigos.

Por ello es importante pensar una educación capaz de apropiarse del cambio de época, donde aparecen múltiples estéticas, que traen diferentes lenguajes multimediales y nuevas narrativas desde la hipertextualidad que permiten nuevas formas de relacionarse con el texto.

Los jóvenes se relacionan, a través de redes, en comunidades en las que la interacción comunicativa es el fundamento para poder avanzar en la idea de la constitución de la inteligencia colectiva, en tanto esta es «descubrir o inventar, un más allá del lenguaje de tal manera que el tratamiento de la información sea distribuido y coordinado por todas partes, de manera que no sea más privativo de órganos sociales separados, sino que se integre, por el contrario, de manera natural, a todas las actividades humanas y regrese a las manos de todos. Esta nueva dimensión de la comunicación debería evidentemente permitirnos poner en común nuestros conocimientos y mostrárnoslos recíprocamente, condición elemental de la inteligencia colectiva» (Levy, 2004:93).

El concepto de interacción social encuentra en las reflexiones de Levy (2004), sobre comunidades de práctica, una interesante apertura para mirar los dispositivos tecnológicos como vías de conformación de tales comunidades donde se pueden producir aprendizajes. La interacción comunicativa se está produciendo en las redes sociales y ofrecen posibilidades útiles para los ambientes educativos.

La conformación de comunidades de práctica hace énfasis en la teoría social del conocimiento, para el cual las relaciones comunicativas implican la interacción entre sujetos que por esta vía construyen identidad y comparten subjetividades en colectivos y prácticas. Es así como las relaciones de reciprocidad se centran en la posibilidad del encuentro y la comprensión, construyendo nuevos interrogantes que le aporten a la vida de los que se comunican desde el conocimiento que construyen en su interacción.

El valor de la reciprocidad en la relación se da a partir del reconocimiento de cada uno con sus múltiples sentidos, construidos en la relación con sus historias, allí se puede valorar la diferencia de cada uno para enriquecerse mutuamente, lo que se posibilita en el uso que se le da a los dispositivos tecnológicos que permiten crear y recrear contenidos y objetivos virtuales.

Las tensiones en las historias de los jóvenes

Las tensiones son los núcleos de las historias de los jóvenes, en su vida cotidiana, las cuales se hacen presentes en las significaciones y valoraciones

entre sus prácticas comunicativas y el vínculo con la escuela, en las cuales se han generado cambios en las formas de aprender.

El proyecto de investigación evidencia los núcleos que convergen en dos grandes tensiones. La primera hace referencia al debilitamiento del vínculo con la escuela de los jóvenes, la segunda, responde a la discontinuidad entre cibercultura y escuela, que muestra como las nuevas formas de comunicarse genera nuevas formas de relacionarse, mientras en la escuela se sigue imponiendo la forma de comunicación convencional y unidireccional.

La debilidad del vínculo con la escuela

El sentido de la escuela como sistema que integra todo el proceso de escolarización a lo largo de la vida del sujeto, ha sido propuesto por la sociedad como la formación de sujetos para la transformación de la misma, sin embargo en el desarrollo de la vida institucional universitaria se construyen formas de relación, y se enseñan contenidos, que muestran otra versión de la escuela. Esto se evidenció en los espacios de entrevistas con grupos focales y en los análisis que se realizaron con los jóvenes en los espacios de socialización del proyecto y sus avances. A pesar de que en las narraciones de historia de vida estudiadas, los enunciados de los jóvenes muestran un interés por la escuela y por estudiar en la universidad; al profundizar en el análisis se encontró que es un interés de utilidad para sobrevivir y conseguir un empleo. Esto le resta significación ya que la escuela no es existencialmente significativa en el universo simbólico de los jóvenes.

Las prácticas académicas hacen evidente que se valora positivamente una forma particular de repetir y reproducir la cultura letrada pero sin rigor, negando la multiplicidad de lenguajes y culturas que hoy circulan en las prácticas comunicativas mediadas por dispositivos tecnológicos que permiten un acceso ilimitado al conocimiento producido por los seres humanos.

La escuela como sistema ha perdido su institucionalidad, al no reconocer y validar las formas de relacionarse, de aprender y de acceder al conocimiento de los jóvenes de hoy, lo cual ha generado un cambio del lugar de la escuela, que antes era el centro del conocimiento, haciendo que en muchas ocasiones, se vea desfasada con respecto a la realidad de la experiencia globalizada de los jóvenes.

La escuela ha dejado de tener el privilegio como espacio único de saber y la participación en la construcción del ciberespacio como entorno de aprendizaje social cooperativo que rompe las fronteras de los muros de la escuela, pues ahora también se aprende de otras experiencias educativas que aportan a la formación de sujetos y ciudadanos.

El origen del debilitamiento del vínculo con la escuela está ubicado en que a ella no se llega por búsqueda o interés espontáneo sino por una exigencia social

externa, que a pesar de brindar espacios de socialización se ha distanciado de la vida del sujeto al no proporcionarle elementos concretos para hacer mayor relación entre lo que allí se aprende, con las necesidades concretas que el joven tiene que resolver sin apoyo de los adultos.

Los roles de los actores han cambiado, los docentes ya no tienen el lugar de la verdad frente a los jóvenes y además se encuentran en desventaja con respecto al uso y apropiación de los dispositivos tecnológicos, esto genera un debilitamiento del lugar de autoridad que tenían otrora dado que el acceso a fuentes de información es muy amplio a través del Internet.

La enseñanza de los cursos de informática en la universidad es reducida al manejo de programas en un nivel básico y no se promueve la creación o producción de contenidos desde los espacios académicos, estas expresiones quedan relegadas a las actividades de ocio que realizan los jóvenes.

Se hace evidente una incompatibilidad entre la forma como se incorpora la tecnología en la escuela y el uso que le dan los jóvenes en sus prácticas comunicativas. En la cibercultura los jóvenes participan espontáneamente con sus pares, donde también están aprendiendo a compartir información, a colaborar en redes, a participar de otros modos de interacción y que se tensionan con las propuestas de la enseñanza universitaria con apoyo tecnológico centrados en los modelos educativos tradicionales.

Los jóvenes entrevistados en grupos focales manifestaron sentirse alejados de las grandes verdades de la academia y proponen que se requiere la construcción de espacios para las narraciones personales y locales. Esto se puede dar aprovechando la polifonía e hipertextualidad propia de los dispositivos tecnológicos que permitan la recuperación de la voz de los otros y de sus modos de expresión.

Se cuestiona lo imperante del lenguaje escrito, pues el ámbito vital de los jóvenes incluye otras formas de pensamiento y lenguajes que se imponen a través del uso de dispositivos tecnológicos. Se trata de resaltar el carácter suplementario de todos los lenguajes y la necesidad de tenerlos a todos en cuenta, tanto en los procesos de aprendizaje, como en los procesos de expresión individual y social.

Algunos profesores en la universidad privada utilizan espacios virtuales para presentar la asignatura en la web, pero esto es una virtualización de las mismas tareas y trabajos que terminan siendo en ocasiones más tediosos para los estudiantes pues se dificulta seguir procedimientos para subir a la red un trabajo, esto quiere decir que las propuestas de estos espacios no son tan versátiles y asequibles como los de uso comercial. Los jóvenes entrevistados de la universidad pública comentan que solo han tenido la clase de mediaciones comunicativas pero que se reduce al uso de Word y Excel.

Los contenidos y diseños de las propuestas pedagógicas requieren también la participación de miembros de grupos o movimientos sociales que participan activamente en la red. La producción de materiales educativos dejan de ser dominio de un grupo reducido de expertos para conformar equipos inter y transdisciplinarios, escolares y sociales, donde los estudiantes además de desarrollar las competencias tecnológicas para la producción en las TIC, aprenden también a construir redes de cooperación e intercambio cultural alrededor de éstas.

También se encuentra cuestionada la relación directa y única entre la tecnología del libro y la educación tradicional donde predominaba una visión racionalista, donde se establece una transmisión de información. Esto entra en tensión con la necesidad de construcción de alternativas pedagógicas centradas en ambientes que potencien el aprendizaje, basadas en diferentes lenguajes, en el intercambio.

Las formas de relacionarse y los valores que se establecen, cuestionan los roles, los sujetos de aprendizaje y las formas de interactuar en el espacio educativo, pues es necesario que se supere la visión de competitividad e individualismo propia del mercado laboral actual y explote el carácter cooperativo, colaborativo y conectivo de la cibercultura.

La cibercultura y la escuela

La segunda tensión corresponde a la discontinuidad entre cibercultura y escuela, que muestra como las nuevas formas de comunicarse generan nuevas formas de relacionarse.

La experiencia de los jóvenes está mediada por unos dispositivos que posibilitan múltiples actividades que se pueden realizar al mismo tiempo, muchos de ellos comentaron que a la vez escuchan música, hablan por teléfono, chatean, ven televisión y hacen la tarea para la universidad. Lo que es muy claro es que los jóvenes huyen de la monotonía y utilizan diferentes estrategias para evadir aquello que lo suscita.

La apuesta que hace la escuela, como sistema, y en particular la universidad con respecto a las tecnologías, está siendo orientada desde la «enteractividad», es decir, no hacia una formación para la producción sino para la reproducción o repetición de tareas previamente definidas por los sistemas informáticos. Mientras que los jóvenes se mueven en la «interactividad» que según Pierre Levy (1997) puede medirse a través de variables como: las posibilidades de apropiación y personalización del mensaje recibido, sea cual fuere su naturaleza; la reciprocidad de comunicación; la virtualidad; la implicación de la imagen de los participantes en los mensajes; la telepresencia.

El dispositivo de reproducción de música es el que los docentes más critican por que algunos estudiantes prefieren escuchar música que atender a la clase,

que sigue siendo magistral en muchos casos. Aquí se encuentra una gran diferencia entre el goce que producen las prácticas comunicativas mediadas por dispositivos tecnológicos y las actividades repetitivas que ofrece la escuela.

A nivel curricular se cuestiona la propuesta de la escuela que propone una visión neutral y aislada de la ciencia y la tecnología. El joven vive en medio de las relaciones de la ciencia y la tecnología, sus usos, efectos y vinculaciones con la economía, la política y la cultura. La escuela debería proponer espacios de formación de ciberciudadanos para aprender a convivir, participar y decidir.

Los jóvenes proponen que la pedagogía se piense también desde la cibercultura. Lo cual exige que en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, se reestructuren en su diseño y desarrollo, con la participación de docentes de ciencias y humanidades, estudiantes, especialistas en diseño gráfico, en programación multimedia, música, animación digital, publicidad, etc.

Son muchas las posibilidades que se tienen en la cibercultura, desde la hipertextualidad e hipermedialidad que se personalizan por el uso de los dispositivos tecnológicos, permitiendo la creación donde el joven se vuelve un prosumidor, el cual no solo consume sino que produce contenidos, que se visibiliza entre los otros con poemas, canciones e imágenes que el crea en espacios que le permiten la exploración por asociación, descentrándose de las tareas repetitivas y unilineales que le propone la escuela.

Recomendaciones

La recomendación fundamental que surge de este proyecto es que, para trabajar con una comunidad es necesario conocerla y comprenderla, pero en este momento existe un distanciamiento, por falta de comprensión y por tanto de falta de comunicación, entre los docentes y los estudiantes. Por lo que la recomendación es que los maestros seamos capaces de escuchar a los estudiantes, reconociéndonos como diferentes pero con la posibilidad de aportarnos mutuamente, retomando un principio pedagógico propuesto por Freire (1969) *nadie educa a nadie, pero todos nos educamos en comunión*.

Para acercar la escuela a los intereses de los jóvenes se requiere la construcción de espacios para las narraciones personales y locales, utilizando los dispositivos tecnológicos en sus posibilidades de virtualidad e hipertextualidad y reconocer las múltiples voces para recuperar y construir diferentes modos de expresión.

Otro elemento fundamental es que la escuela, y la universidad, no deje de brindar las ventajas del uso del lenguaje escrito con lo relacionado con la apropiación del código elaborado, como propio de las tradiciones

académicas, pero lo que se puede posibilitar es que se permita a los jóvenes acceder a ellas con sus diferentes estrategias de aprendizaje, vinculando intereses personales que les permita comprender que todos somos fruto de la cultura y que se pueda formar al joven con elementos que le permitan construir una perspectiva crítica y ética sobre la información que le llega y las decisiones que toma.

Es necesario reiterar que el papel de los maestros y de la universidad en la formación de los jóvenes, debe darse hacia la construcción de la capacidad de crítica que les brinde elementos para asumir éticamente sus prácticas comunicativas y ser capaces de construir cada vez más esas relaciones de reciprocidad en la comunicación, especialmente en la relación pedagógica.

Para superar la instrumentalización es necesario un proceso de alfabetización digital que tiene que ver con la apropiación de conocimientos, habilidades y actitudes que permitan la inclusión digital e informacional de todos los ciudadanos con una clara formación política.

Dentro del proyecto queda claro que la mayor posibilidad que se da a través del ciberespacio es la reciprocidad, si logramos que con nuestra colaboración sea fundamento del reconocimiento de cada uno, con sus múltiples sentidos construidos en la relación con sus historias, allí se puede valorar la diferencia de cada uno para enriquecerse mutuamente. Los maestros también podemos participar en la construcción de ese tipo de formas de comunicación desde el reconocimiento mutuo.

Los jóvenes proponen que la pedagogía dé la posibilidad de pensarse desde referentes de la cibercultura, con la reestructuración del diseño y desarrollo de los procesos que se proponen de enseñanza y aprendizaje desde los lenguajes y estrategias que los dispositivos posibilitan, pero con creatividad y una clara propuesta de formación.

Referencias Bibliográficas

Abril, Gonzalo. 1997. *Teoría general de la información*. Madrid: Cátedra.

Abril, Gonzalo.. 2000. «Poscronotipos: tiempos y espacios en la sociedad de la información», url: <http://members.es.tripod.de/SIERRA/colabde.html>.

Aguado, Juan Miguel. 2000. «La experiencia como concepto observacional en la investigación sobre comunicación, cultura y globalización». Conferencia, Terrón Universidad de Murcia.

Aceves, Jorge. 1996. *Historia oral e historias de vida. Teoría, método y técnicas. Una bibliografía comentada*. 2ª ed. México: Ciesas.

Barandiaran, Xavier. 2003h. «Activismo digital y telemático. Poder y contrapoder en el ciberespacio» en Xavier Barandiaran (<http://xabier.barandiaran.net/>)

Benjamín, Walter. 1987. «El autor como productor». *Iluminaciones III*. Madrid: Taurus.

Berstein, Basil. 1985. «Clases sociales, lenguaje y socialización». *En Revista Colombiana de Educación* N° 15:

Brea, José Luís. 2003. *El tercer umbral. Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural*. Murcia: Cendeac.

Coulon, Alain. 1988. *La etnometodología*. Madrid: Cátedra.

Debord, G. 1976. *La sociedad del espectáculo*. Madrid: Castellote.

Debray, R. 2001. *Introducción a la mediología*. Barcelona: Paidós.

Guber, Rosana. 2001. *La etnografía. método, campo y reflexividad*. Bogotá: Editorial Norma.

Gutiérrez, J., y J.M. Aguado. 2001. «Tecnociencia y sociedad: hacia una epistemología de la producción», en *Sphera Pública*. N° 1: 217-220..

Huergo, Jorge. 1999. «Ciudad, formación de sujetos y producción de sentidos». *Revista Oficios Terrestres*, N° 7

Mèlich, Joan Carles. 1998. *Antropología social y educativa*. Barcelona: Paidós

Molina, José Luís. 2001. *El análisis de redes sociales. Una introducción*. Barcelona: Ediciones Bellaterra.

Muñoz, Germán. 1998. «Consumos culturales y nuevas sensibilidades». En: *Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Bogotá: DIUC, Siglo del Hombre Editores.

Zehar. (2003), *Revista de Arteleku, Información/Transformación*, No. 50, Diputación Floral de Guipuzkoa.

Zemelman, Hugo y Emma León. 1997. *Subjetividad, umbrales de pensamiento social*. México: Editorial Anthropos.