

APORTE DE ECACEN PASTO A LA CADENA PRODUCTIVA DEL TURISMO EN NARIÑO

Alicia Cristina Silva, Diego Germán Martínez Delgado y Germán Alfredo López Montezuma³⁹

RESUMEN

Todas las actividades realizadas desde la Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios ECACEN, en el CEAD de Pasto, Nariño, tendientes a contribuir a la cadena productiva del turismo en Nariño, se han sistematizado mediante esta co-investigación entre estudiantes y tutores, gracias a la recopilación de eventos realizados en el período 2007-2009 en donde se toma en cuenta antecedentes, eventos extramuros, ferias anuales, semillero de investigación, actividades de producción intelectual tales como taller PASC, ponencia, proyectos de grado; todo lo anterior plasmado en el estado del conocimiento de esta investigación.

Para complementar y lograr una aproximación al impacto que han generado estas actividades en la comunidad Unadista, este estudio se enmarca dentro de la investigación de tipo cualitativo, descriptivo y cuantitativo, para lo cual en primera instancia, se diligencian fichas de recuperación de la experiencia a algunos de los actores que formaron parte activa de las mismas. Debido a la modalidad de Educación a Distancia y a la complejidad para su ubicación una vez sucedidos los hechos se dirige una encuesta a la comunidad de ECACEN UNAD CEAD Pasto. Para tal fin, se elabora un cuestionario dividido en tres partes; la primera, conocimiento; la segunda, participación; y la tercera, resultados.

Con lo anterior, se logra reconstruir la labor llevada a cabo por el grupo de investigación Sindamanoy de ECACEN UNAD CEAD Pasto, en el período 2007-2009 y a través de la recopilación por distintos medios de los eventos realizados, para dar a conocer a la comunidad los resultados y a la vez medir el aporte realizado a la cadena productiva del turismo en Nariño, en busca de la mejora continua en los subsiguientes eventos y su reflejo en las posibilidades de desarrollo que aporte el turismo a la región.

Palabras clave: turismo, cadena productiva, clúster, proyección social, emprendimiento, desarrollo sostenible.

ABSTRACT

All the activities realized from ECACEN in the CEAD of Pasto, aimed at contributing to the productive chain of tourism in Nariño have been systematized through this joint research between students and tutors, thanks to the summary of events realized in the period 2007-2009 where precedents, events outside the walls, annual fairs, a hotbed of research, intellectual

³⁹ Grupo de investigación: Sindamanoy, Código grupo COLCIENCIAS: COL0091635, Línea de investigación: Políticas regionales para el desarrollo sostenible. Red de Investigación: Cadenas productivas, UNAD.

production activities: PASC workshop, presentation, graduation projects, all of the above reflected in the state of the art of this research.

To complement and to approximate the impact these activities have generated UNAD community, this study falls within the qualitative research, descriptive and quantitative, for which in the first instance, recovery chips fill the experience some of the actors who took an active part of the same, the expression of some, because of the distance education mode and the complexity of its location after the events occurred and heads a community survey ECACEN CEAD UNAD Pasto for this purpose, a questionnaire was developed in three parts, the first part knowledge, the second participation, and the third results.

With the previous, it is possible to reconstruct the work carried out by the research group UNAD CEAD ECACEN Sindamanoy Pasto, in 2007-2009 and through the collection by various means of the events held to raise awareness to the community results and simultaneously measure the contribution made to the productive chain of tourism in Nariño, for continuous improvement in the subsequent events and their reflection on the possibilities of developing tourism contribution to the region.

Key words: tourism, chain, cluster, social projection, entrepreneurship, sustainable development.

INTRODUCCIÓN

En el año 2007 el grupo de investigación Sindamanoy de la UNAD, CEAD Pasto, toma la iniciativa de trabajar en la cadena productiva del turismo, teniendo en cuenta que a diferencia de otras cadenas, esta tiene la propiedad de contribuir con la activación de varios sectores de la economía simultáneamente: al tiempo que contribuye con la economía a pequeña escala, y contando con los bellos parajes nariñenses que se pueden promocionar para los visitantes, también sucede con el desarrollo de una cultura de turismo al interior de los habitantes del departamento, por cuanto se articula con la acción académica desde la investigación y la proyección social.

Los estudiantes de la UNAD, CEAD Pasto, a través de la actividades turísticas han asumido el papel de proyectar a la comunidad lo mejor de cada una de las regiones, con el fin de que propios y visitantes se concienticen y se maravillen de las bellezas naturales de su sierra, de su selva y de su costa, como también promueven el compromiso de promover la región, como un medio para fomentar el emprendimiento.

De acuerdo con el Plan Operativo de la UNAD, el CEAD Pasto y en especial la ECACEN se ha propuesto llevar a cabo una serie de eventos que contribuyan al cumplimiento de sus fines académicos. Es así como a través de diferentes actividades que se han llevado a cabo en las tutorías, se propende la identificación de las potencialidades turísticas por medio del reconocimiento del entorno que conlleven a generar iniciativas empresariales.

Todo el trabajo realizado en la ejecución de los distintos eventos en donde se ha logrado integrar,

invertir, compartir y transmitir esfuerzos que la comunidad Unadista entre directivos, tutores y alumnos han aportado, así como con las comunidades que realizan la promoción turística de sus municipios, veredas y sitios de interés, han recibido el apoyo de la Oficina Departamental de Turismo así como de los gremios y medios de comunicación para su difusión.

METODOLOGÍA

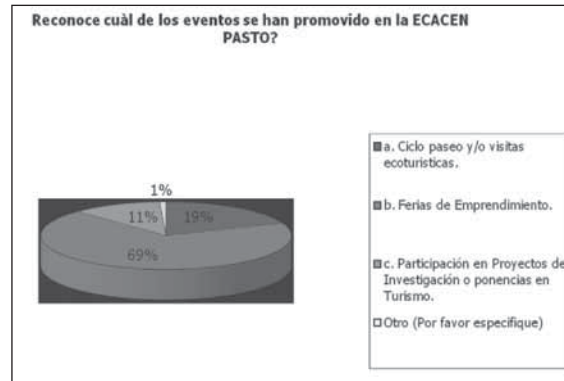
El presente estudio se enmarca dentro de los estudios de tipo *descriptivo*, ya que pretende lograr una caracterización general de la intervención de los actores; con un interés de conocimiento práctico; se busca comprender a partir de la interpretación de los sujetos, de su sentir, de los significados que le otorgan, reconstruir hechos o piezas sobre los eventos realizados en ECACEN, UNAD Pasto, para realizar una interpretación global a partir de la reconstrucción de las experiencias, acudiendo a técnicas específicas en la recolección de información como: observación, encuestas, entrevistas y producción intelectual.

Asimismo en el paradigma cualitativo se procedió mediante el enfoque **histórico hermenéutico**, el cual permite comprender la realidad social desde otras miradas epistemológicas y metodológicas. Para (Chavez, 1995): *“Este enfoque tiene como finalidad la búsqueda de la comprensión de experiencias colectivas humanas, lo que implica un trabajo de selección, comprensión y una lógica de interpretación de los datos, cifras recolectadas y fuentes bibliografías a un hecho, acontecimiento, transmisión oral, creencias y costumbres aceptando la singularidad y pertenencia de individuos y grupos”*.

Para Garapena, “en términos generales podemos definir la sistematización como la interpretación crítica de una experiencia que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo”. En este sentido, la sistematización implicó reconstruir, remitirse a la reelaboración de las vivencias partiendo de los relatos de los actores sobre la experiencia en los diversos eventos de turismo y a su vez conocer los aciertos y desaciertos de la misma y a partir de ésta generar un nuevo conocimiento en aras del mejoramiento continuo en la realización de los eventos futuros.

RESULTADOS

El departamento de Nariño busca convertirse en un atractivo turístico nacional e internacional, aprovechando la biodiversidad propia de la región y la oferta turística (cultural y natural) existente en el departamento. Para lograrlo, se han empleado estrategias de reconocimiento turístico hacia las poblaciones circunvecinas con el fin de generar cultura de turismo y que a su vez se conviertan en gestores de esta iniciativa y que ésta trascienda desde su núcleo familiar a otras esferas, posibilitando así un avance significativo en cuanto a la valoración de los atractivos turísticos y la generación de oportunidades potenciales de emprendimiento en diversos sectores de la economía. A continuación se analiza el reconocimiento de las actividades realizadas.



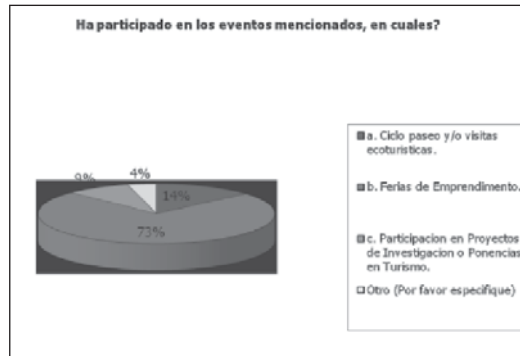
Gráfica 1. Eventos turísticos ECACEN Pasto

Fuente: la presente investigación

El 69% de los encuestados afirma reconocer como evento realizado las ferias de emprendimiento, las cuales han tenido un mayor impacto en la comunidad universitaria, como en los estudiantes provenientes de varios sitios del Departamento de Nariño, quienes se desplazan con ayuda de sus comunidades, para dar a conocer su gastronomía, cultura, artesanías, folclor, en una vitrina que recopila la gran riqueza regional del departamento de Nariño; el 19% de los encuestados reconoce el ciclo paseo y las visitas ecoturísticas por la vinculación que a las mismas se dieron por parte de los municipios visitados quienes aprovecharon los espacios para promocionar y vender sus productos gastronómicos y dar a conocer su cultura. En ellos también se contó con el acompañamiento de la Policía de Turismo.

El 11% de los encuestados reconoce los proyectos de investigación o ponencias en turismo los cuales se han llevado a cabo por los mismos estudiantes oriundos de los municipios objeto de estudio.

En cuanto al medio de información de los eventos realizados, el 55% de los encuestados responde que la comunicación directa con la Escuela ha sido el medio por el cual se han enterado de la realización de los diferentes eventos, ya que los estudiantes por lo general hacen parte de alguno de los comités organizadores, resaltándose la tutoría y el correo electrónico, como los principales medios de información. Hay también un 15% de encuestados que afirma que los medios publicitarios han sido el mejor medio para enterarse de la programación de los eventos organizados donde ellos mismos se han promocionado por medio de emisoras y programas de televisión local.



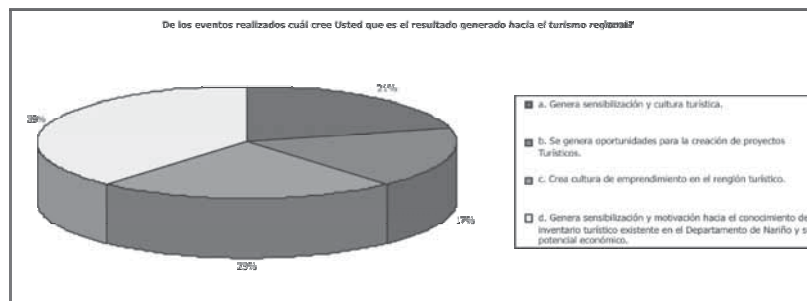
Gráfica 2. Participación en los eventos

Fuente: la presente investigación

El 73% de los encuestados respondió que han participado en las ferias de emprendimiento, ya sea en los comités organizadores, como en los diversos stands de promoción de sus municipios (de un 14% de encuestados que han participado del ciclo paseo y las visitas ecoturísticas, un 9% ha participado en los proyectos de investigación).

El 62% de los encuestados respondieron que su contribución específica a los eventos fue como participantes, el 23% como espectadores y el 15% como acompañantes. Esto refleja el gran interés por ser autores de la promoción turística de sus regiones. Aunque el 42% de ellos tuvo su motivación de participación en la calificación, el 30% lo realizó por compromiso y por el sentido de pertenencia con su región, asimismo el 20% por integración y el 8% por diversión. Es así como los eventos integran tanto el bienestar universitario, la proyección social, la investigación y la academia.

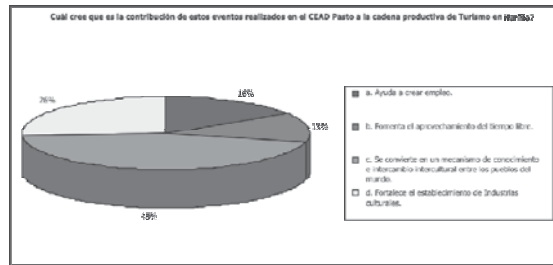
El 75% de los encuestados respondió que la organización de los eventos fue excelente, el 13% que fue buena, el 12% que fue regular. Los encuestados aportan un buen concepto a la organización de cada una de las actividades con un alto porcentaje aceptación, desde la logística hasta la programación propia en cada uno de los eventos.



Gráfica 3. Promoción turismo regional

Fuente: la presente investigación

El 39 % indica una sensibilización por la cultura de turismo, el 23% a la generación de oportunidades de negocio, el 21% que crea cultura de emprendimiento, y el 17% lo percibe como sensibilización y motivación. Los educandos de la UNAD reconocen en el turismo una de las mejores fuentes de ingresos de sus municipios pero que en muchos casos está aun inexplorada y que se puede aprovechar al máximo para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.



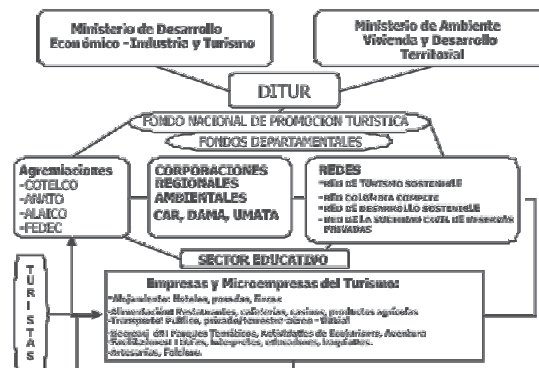
Gráfica 4. Contribución al turismo regional

Fuente: la presente investigación

El 45% de los encuestados indica que ayuda a fomentar el empleo, el 25% fomenta el aprovechamiento del tiempo libre, el 15% un mecanismo de intercambio y el 13% fortalece los establecimientos de industria.

DISCUSIÓN

Para sistematizar las actividades de contribución a la cadena productiva del turismo que ha llevado a cabo la ECACEN en el departamento de Nariño, se partió de los antecedentes, que permitieron establecer los marcos tanto de referencia como de los períodos de tiempo en que sucedieron los eventos que conduzcan a conocer las experiencias y los actores que intervinieron en los diferentes procesos llevados a cabo hasta la actualidad. La Asociación Colombiana Hotelera, COTELCO, propone un nuevo desarrollo de turismo con la articulación de todos los actores, lo cual es concordante con el principio de cadenas productivas en donde se busca la coherencia de acciones entre sus diversos eslabones.



Gráfica 5. Hacia el desarrollo del nuevo turismo

Fuente: Hacia el desarrollo del nuevo turismo, www.cotelco.org

La Ley 300 de 1996, propone: “*El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y cumple una función social.*”⁴⁰ Nariño cuenta con sitios de interés como el Santuario de Las Lajas, la Laguna de La Cocha, Isla la Corota, La laguna del volcán Azufral, el Nevado y Laguna de Cumbal, el Nudo de los Pastos, termales de Ipiales y la Cruz; Playa Bocagrande, museos y sitios turísticos en diferentes municipios, *Nariño tiene el reto de convertir su condición de departamento fronterizo y costero en una verdadera ventaja competitiva.*⁴¹

“*Para trascender su economía minifundista de subsistencia, Nariño le apunta a la organización de sus cadenas productivas agroindustriales, artesanales y turísticas y a la incorporación de tecnologías sostenibles de producción*”.⁴² Los eventos realizados han aportado diversos elementos de articulación a la cadena productiva del turismo. Algunos de ellos son: Las ferias de emprendimiento que en el 2009 ya se completó su quinta versión; Ciclopaseo; Visita a la circunvalar del Galeras; Visitas empresariales a Tumaco; Visitas a la laguna verde del volcán Azufral; “Taller reconocimiento de Potencialidades turísticas Laguna de La Cocha, con el método PASC”; Semillero de Investigación ECOTURYVI de turismo infantil; Ponencia “Nariño un territorio por conocer”, así como diversos proyectos de mercadeo turístico realizados por los estudiantes como opción de grado.

Tabla 1. Eventos de la cadena productiva del turismo - ECACEN

No.	NOMBRE DEL PROYECTO	PERIODO
1	Plan de marketing para promocionar la reserva del Azufral, laguna verde	2007
2	Plan de mercado para el municipio de Pupiales	2007
3	Marketing mix a la reserva natural de la planada	2007
4	Emprendimiento: artesanías nuevo milenio, artesanías Torres, café de mi tierra, artesanías Corpeinco,	2007
5	Unidad de emprendimiento – fondo emprender	2007 - 2010
6	Diseño de un sistema medioambiental en el eslabón de la producción en la cadena productiva de la panela	2007
7	Promoción turística de Buesaco, Pupiales, Ipiales, Túquerres, Cumbal, Guachucal, Samaniego, Pasto.	2007
8	Tecnificación en la extracción del guarapo para la producción de panela	2007
9	Reactivación turística reserva natural la planada	2007
10	Ciclopaseo	
11	Visita ecoturística a la circunvalar del galeras	2007
12	Proyecto de investigación semillero Ecoturyvi	2007

40 MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL, Colombia copyright 2.002 todos los derechos reservados.

41 Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad, Documento Regional Nariño.

42 Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad, Documento Regional Nariño.

13	Plan de marketing turístico para el municipio de Buesaco	2007
14	Diagnostico del corredor turístico de Chachagui	2008
15	Plan de marketing ecoturístico del municipio de Nariño	2008
16	Plan de marketing Yacuanquer tierra de leyendas y paisajes	2008
17	Plan de marketing municipio de Sandoná	2008
18	Plan de marketing, proyecto turístico de san Juan de Pasto vive el turismo	2008
19	Turismo religioso en Pasto	2008
20	La Cocha y sus reservas naturales	2008
21	Ricaurte es paisaje. Fiestas, tradiciones culturales y artísticas de San Pablo de Ricaurte	2008
22	Taller de reconocimiento de potencialidades turísticas laguna de la cocha, método PASC.	2008
23	Globalización y turismo "La Cocha"	2008
24	Stands de los municipios de Túquerres, Leyva, Ancuya, Sandoná, Tangua, Linares	2008
25	Promoción de Puerres, Yacuanquer, Buesaco, Sandona, Ricaurte, Mallama, San Jose de Alban, Tumaco.	2009
26	Plan estratégico de mercadeo para el corregimiento de Obonuco	2009
27	Ponencia proyecto de investigación mercadeo prospectivo del turismo en Nariño.	2009
28	Plan de marketing turístico para el municipio de Buesaco	2009
29	Plan estratégico sector turismo en el municipio de Sandoná	2009
30	Plan turístico como una alternativa para el desarrollo económico, social y cultural de Yacuanquer	2009
31	Participación en la formulación del plan de desarrollo 2010-2014 de semillero de investigación nodo Nariño	2009
32	Comité para el diseño del plan prospectivo de la cadena productiva del turismo en Nariño	2010

Fuente: la presente investigación

CONCLUSIONES

Con base en la Sistematización del Aporte de la ECACEN - UNAD Pasto a la cadena productiva del turismo en Nariño el grupo investigador respecto al trabajo concluye que:

Con la búsqueda, recopilación y clasificación de los eventos ejecutados por ECACEN CEAD Pasto, de los años 2007, 2008 y 2009, en primer lugar, se puede rescatar la memoria histórica de los trabajos de investigación realizados por los estudiantes, con un gran valor intrínseco para la Universidad para su consulta y análisis del sector turismo, de una manera ordenada, clara y de fácil comprensión.

Esta sistematización de la información de los eventos mediante un procedimiento metodológico, permitió ordenar y clasificar los eventos de cada uno de los trabajos y poder observar de una manera objetiva y concreta los componentes de la cadena del turismo, con la posibilidad de analizar sus debilidades y fortalezas, y que el estudiante pueda hacerse una idea de las posibilidades de desarrollo.

La sistematización de la información de la Cadena de Turismo, por ECACEN CEAD Pasto, promueve al interior de la Universidad, en cada uno de los estudiantes interesados en el tema, su capacidad de emprendimiento empresarial, ya que puede de una manera objetiva, ver oportunidades de negocio, que pueden ser impulsadas desde el área académica al sector productivo con la iniciativa de crear su propia empresa y no depender de buscar un empleo.

Desarrollar el estado de la cuestión de la Cadena del turismo, permite al cuerpo docente, directivas, alumnos y actores, poder perfilar, a futuro, un proyecto región que defina sus líneas de acción como formación, investigación, mercadeo, producción y desarrollo tecnológico del sector con un objetivo claro y concreto de lo que necesita el departamento de Nariño con una visión prospectiva a 10 años, tomando como base los insumos de esta investigación.

Es importante reconocer que de los trabajos realizados a lo largo de estos tres años, organizados a través de la sistematización de la información, se ha podido analizar, en primer lugar, que la cadena del turismo, es uno de los proyectos más importante para el desarrollo de la región, en cuanto a la generación de empresa y su impacto social en la generación de empleo, con la capacidad de crear la cultura del turismo en los habitantes del departamento de Nariño y utilizar de una mejor manera la logística urbana y rural de ese gran inventario de zonas ecológicas, lugares paradisíacos costeros, cañones y montañas de un ambiente natural, que ofrece a los estudiantes una posibilidad de vida y desarrollo humano basados en la pertinencia laboral de especializarse en este sector como valor agregado, que nos brinda nuestra riqueza natural.

Como resultado de la observación de las fuentes iconográficas y de las encuestas y entrevistas realizadas a los estudiantes participantes, se identifica una aproximación a la sensibilización e impacto que producen estos eventos se ven reflejados en los siguientes aportes:

- Crecimiento en número de participantes en cada evento.
- Crecimiento en número de trabajos presentados, sobre la cadena productiva del turismo
- Mejoramiento de la calidad de presentación de los productos en cada feria.
- Concientización de la importancia de la cadena productiva del turismo para el crecimiento empresarial y colectivo.
- Conocimiento de nuestra región y de sus riquezas turísticas, culturales, históricas, geográficas, ambientales, paisajísticas, ornamentales y artesanales.

Por lo anterior, se sugiere mantener y mejorar el programa de ECACEN- UNAD CEAD Pasto, hacia la promoción y sensibilización enfocada en la cadena del turismo de Nariño. Mejorar la implementación del Proceso Administrativo, para articular el programa Académico con énfasis en la Cadena Productiva del Turismo, en el CEAD Pasto, sobre las siguientes funciones:

Mantener una base de datos actualizada y ordenada, en una sección física para tal fin, con el ánimo de promover y prestar un servicio de información turística a los estudiantes y entidades externas interesadas en el tema.

Por norma permanente se debe establecer el diligenciamiento de fichas de inscripción de los proyectos participantes y su respectiva ficha de recuperación de la experiencia como requisito indispensable en la entrega final de informes sobre la participación en los eventos promovidos por ECACEN, UNAD- CEAD Pasto.

Se hace necesario, en lo posible, realizar el proceso de acreditación de los visitantes a los eventos promovidos por ECACEN, UNAD CEAD Pasto, en forma digital de acuerdo con un formato preestablecido desde la planeación con el fin de obtener información pertinente sobre los mismos.

Se sugiere emplear las NTIC para crear un enlace virtual en donde el estudiante acuda a éste, se informe del contenido y a su vez lo emplee para llevar a cabo procesos de inscripción a eventos, integración a semilleros de investigación y aporte sugerencias, observaciones u otro concepto que permita hacerlo partícipe de los eventos programados por ECACEN, UNAD CEAD Pasto.

Dada la complejidad de obtener información post evento, se hace necesario crear protocolos a seguir para las diferentes actividades programadas por ECACEN UNAD Pasto, por parte de los participantes, tales como: diligenciar ficha de inscripción, aportar material fotográfico, publicitario (muestra de flyers, folletos, escarapelas, pendones) y filmico del evento; llenar ficha de recuperación de la experiencia. Una vez entregada la información anterior se otorgará el reconocimiento pactado previamente entre organizadores y participantes.

Para efectos de lograr la eficacia en los procesos se hace indispensable contar con indicadores de gestión que permitan evaluar estos procesos y realizar comparativos entre períodos que conduzcan a establecer datos estadísticos, tales como; número de participantes, visitantes, empresas patrocinadoras, entidades vinculadas, municipios para exposición, pautas a exponer como: gastronomía, aspectos culturales, etnográficos, históricos, religiosos, arqueológicos, musicales, ancestrales, mitos y leyendas, artesanías; atractivos turísticos y exposición de sitios de hospedaje, transporte y otros, ofertados por los municipios exponentes.

Se deben aprovechar, potencializar y optimizar los recursos, con los cuales cuenta el Departamento de Nariño y que se pueden describir como: su ubicación geográfica, su inventario natural, su identidad cultural, los valores humanos y toda esa riqueza que no se utiliza por la debilidad en formación de talento humano y educación tradicional. Por lo anterior, se recomienda impulsar en las universidades la iniciación y fomento de nuevos programas académicos de acuerdo con las necesidades de desarrollo económico y social del departamento de Nariño.

Afortunadamente, hoy estamos pensando en diversificación y queremos aprovechar nuestras capacidades para desarrollar nuevas potencialidades que permitan al campo nariñense surgir, pues al campo aparte de la producción y ser la despensa de alimentos para la ciudad es también poseedor de una exquisita belleza natural.

La promoción del departamento de Nariño es una bandera de todos, la gobernación cuenta con la oficina de turismo que ha desarrollado incontables proyectos turísticos, todas las universidades de la región están comprometidas con el desarrollo del marco prospectivo del turismo para el departamento.

El turismo es una industria y esta se puede desarrollar en el campo, sin que el agricultor pierda su esencia, por el contrario la fortalece al dar a conocer su cultura, su estilo de vida, su sencillez y humildad, continuando con sus actividades agropecuarias y a la vez participando de procesos de mercadeo y comercialización de su región.

Debemos generar potencialidades de diferenciación en el campo que conduzcan al surgimiento de culturas turísticas hacia nuestros municipios, según Porter, “La estrategia de diferenciación proviene de la creación de valor para el comprador a través del impacto de una empresa sobre la cadena de valores del comprador”, es decir aprovechando nuestra riqueza paisajística y nuestra cultura, convertiremos a Nariño en destino turístico con reconocimiento internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGENDA Interna para la Productividad y la Competitividad, Documento Regional, Nariño.
- AZQUETA D. y L. PÉREZ. (1996), Gestión de Espacios Naturales. La demanda de servicios recreativos. McGraw Hill. Interamericana de España, Madrid, España.
- BIOCOLOMBIA. (1996), Manual guía para declaración de áreas naturales protegidas del orden regional y municipal. Ministerio del Medio Ambiente. Unidad Administrativa Especial del sistema de Parques Nacionales.
- CONCEPTO DE SISTEMATIZACIÓN. Consejería Presidencial de Programas Especiales, República de Colombia.
- CORPORACIÓN NACIONAL DE TURISMO, Centro de Información Turística, CENTUR. Thesaurus de Términos Turísticos y Áreas Afines. Bogotá, 1996.
- CHÁVEZ Gilma. (1995), El camino de la investigación. Fusagasuga: Universidad de Cundinamarca. p. 48
- DE BOLOS M. (1992), Manual de Ciencias del Paisaje. Teoría, Método y Aplicación. Edit. Mason, S. A. Barcelona, España.
- ROJAS, Sandra. El estado del arte como estrategia de formación en la investigación. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Fundación de Educación Superior CEDINPRO (Bogotá, Colombia).

FAJARDO, María P. (1999), Biodiversidad. Análisis normativo y de competencias para Colombia. Instituto de Investigación de recursos Biológicos Alexander Von Humbolt. LEGIS Edit. Bogotá. Col. P. 713.

GOBERNACIÓN DE NARIÑO, Secretaría de Turismo. Agencia de desarrollo local-Turnariño. Levantamiento de información de atractivos turísticos 2008.

MÉNDEZ, Carlos Eduardo. Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación, McGraw Hill, tercera edición.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, Dirección General de Turismo y FONDO NACIONAL DE PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA. Política de Competitividad, Mercadeo y Promoción Turística, 2002

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, Dirección General de Turismo y MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE. Política de Ecoturismo – Borrador V-6, 2002.

SALINAS CH., Eduardo y Middleton, John, 1998. La ecología del paisaje como base para el desarrollo sustentable en América Latina.

"SISTEMATIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS ESTUDIANTILES" en LAS PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS ESTUDIANTILES. Una estrategia para la modernización de la Educación Superior en Colombia. Universidad del Valle – Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior ICFES, Ira. ed., Arte y Fotolito "ARFO" Ltda., Santafé de Bogotá, Colombia, 1.997.

SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE ATENCIÓN PSICOSOCIAL CON POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO FORZADO, en el programa de atención humanitaria de emergencia (Pahu) fases tres y cuatro, en la corporación dominicana opción vida, Regional Bogotá. Andrea Islena Arteaga Lozano, David Andrés Cabra López, Adonis Bibiana Cáceres Bayona Universidad de la Salle. Facultad de Trabajo Social Bogotá, D. C., 2007.

NETGRAFÍA

www.aulafacil.com/curso-sistematizacion
www.cecar.edu.co
www.ciens.ucv.ve/.../SistematizaciondeexperienciasEugenia.doc
www.clorofilaurbana.org
www.cotelco.org,
www.gobernaciondenarino.gov.co
www.mincomercio.gov.co
www.resnatur.org.co/Ecoturismo
<http://www.rgs.gov.co/>
www.ucatolica.edu.co/easyWeb2/files/1_64_el-estado-del-arte.pdf
www.upb.edu.co