

Turismo Educativo.

Alicia Cristina Silva Calpa ¹

Resumen

Esta investigación se basa en los aportes que, desde la formación, se han realizado al turismo en diversos contextos. El término Turismo Educativo apunta a todas las acciones derivadas de la academia, la capacitación y los procesos formativos para transmitir las costumbres, tradiciones y patrimonio cultural de una región. El estudio piloto se realizó en el departamento de Nariño, con una gran diversidad y riqueza paisajística, donde se encuentran en un mismo entorno: playa, sierra y selva, con un sinnúmero de festividades, conmemoraciones e historia. Un contexto único, digno de ser conocido a nivel mundial.

El departamento de Nariño en Colombia, cuenta con una enorme riqueza natural, pero aún no ha desarrollado el posicionamiento de sus lugares turísticos a nivel nacional e internacional. Las instituciones, a nivel regional, han avanzado en los espacios de reflexión alrededor del turismo, llevando a identificarlo como una cadena productiva priorizada, con grandes riquezas naturales, culturales e históricas.

Se tomó como referencia algunas experiencias de turismo educativo, escolar o de aprendizaje, realizadas en diversos países, teniendo en cuenta que la educación es la base para el desarrollo de la cultura de turismo sustentable y de productos turísticos educativos. La metodología de la investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo y con el método etnográfico, el cual permite, mediante un enfoque cualitativo, apreciar los enfoques e imaginarios en torno a las acciones de turismo educativo y sus proyecciones desde lo local hacia lo global.

Palabras clave: cultura de turismo, desarrollo sostenible, procesos de formación, turismo educativo.

¹ Administradora de empresas, especialista en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo. Magister en Sistemas de Calidad y Productividad. Líder local ECACEN Pasto, Universidad Nacional Abierta y Distancia UNAD, alicia.silva@unad.edu.co, Grupo de investigación Sindamany.

Educational tourism.

Abstract

This research is based on contributions from education have been made to the tourism in different contexts. The tourism educative term has been adopted, to refer to all the actions derive from the academy, training, as well as all the educational processes that allow the diffusion of customs, traditions and cultural patrimony of a region. The pilot study was developed in the department of Nariño which has great diversity and rich landscape, where they are in the same environment: beach, mountains and forest, with an endless number of festivals, celebrations and history, that make this region an unique context, worthy of being known worldwide level.

The department of Nariño, in Colombia has a wealth of natural resources, but has not yet developed the positioning of its tourist attractions to national and international level. The regional institutions have made progress regarding tourism development opportunities, which has identified tourism as a prioritized productive chain for Nariño given its great natural, cultural and historical resources.

Some educational travel, school of learning experiences, realized in various countries experiences were taking as reference, taking into account that education is the basis for developing a sustainable tourism culture and educational tourism products. The research methodology was developed under a descriptive approach with the ethnographic method which allowed a qualitative analysis by assessing the approaches and imagery around the actions of educational tourism and projections from local to global.

Key words: Tourism, education, sustainable development, formation processes, culture tourism.

Recibido: 15 de enero de 2013

Aceptado: 23 de mayo de 2013

Introducción

El desarrollo de los diversos tipos de turismo y el interés de las comunidades por dar a conocer su cultura, han suscitado de forma paralela procesos de aprendizaje en torno a la actividad turística. Los hallazgos en torno al turismo educativo se centran en experiencias en diversos países del mundo que han arrojado resultados positivos para la reactivación del turismo. Esta investigación se centra en la necesidad de desarrollar una cultura de turismo entre los habitantes del departamento de Nariño, liderada desde la academia para valorar lo propio y proyectada a lo externo.

La investigación se orientó a descubrir el grado de conceptualización y aplicación del Turismo Educativo (TE) en Nariño, donde las entidades vienen trabajando en la cadena productiva del turismo, como lo es la red de turismo conformada por diversos entes educativos. Estos resultados han permitido una primera fase de teorización de los conceptos, sus componentes e implicaciones.

La gobernación de Nariño, las alcaldías, las cámaras de comercio, las empresas, los gremios y las instituciones educativas han contribuido, de una u otra manera, a fortalecer los pilares que apoyan al turismo. Esta investigación se ha centrado en el análisis de la formación para el turismo en Nariño y se presentarán algunos de los esfuerzos y contribuciones realizados por las diversas instancias para contribuir con el turismo desde los procesos de formación y educación, pues ya que a pesar de contar con grandes riquezas paisajísticas, no se ha logrado el desarrollo turístico de las mismas por diversos motivos, especialmente por la falta de una conciencia y cultura de turismo, es por ello fundamental la formación en este aspecto.

El análisis del TE, educacional o académico comprende: las entidades con programas y actividades de educación en turismo; los programas de educación formal y no formal para el sector turístico; productos de turismo educativo de Nariño para Colombia y el mundo y las Actividades de turismo educativo. El TE es un tema amplio e interesante, que permite desarrollar la cultura de turismo y el reconocimiento del potencial regional basado en experiencias propias y ajenas.

En Colombia se cuenta con referentes en Cartagena de Indias, con experiencias como el crucero de estudiantes de diferentes países, a nivel de Latinoamérica, las experiencias de Costa Rica, Brasil, Guatemala y Argentina. La Feria Expobelta en Rio de Janeiro es una de ellas. *“Cerca de sesenta mil personas realizan algún tipo de turismo educacional por año y la expectativa es que el sector crezca cerca de 20% en los próximos dos años... Se ofrecen conferencias y mesas redondas, para mostrar las posibilidades de cursos y turismo en el exterior en cerca de treinta países con programa para niños y la tercera edad”*, (Journal do Commercio, 2008).

“El siglo XX se caracterizará por la internacionalización creciente de los servicios de educación superior y, por consiguiente, del turismo académico... en la medida en que se basa en la movilidad de un país hacia otro por razones académicas, científicas y culturales en su sentido más amplio”, (Villavicencio, 2009: 3). Es por ello que el TE, además de ser un eje transversal, por sí mismo atrae visitantes y se enfoca como un tipo de turismo de gran potencial para todos los destinos.

Para realizar un mayor logro en el turismo educativo en Nariño se hace necesaria la motivación para emprenderlo de manera articulada, ya que: *“Las motivaciones turísticas son “un reflejo de la libertad de elección, de la libertad e valoración y de la subjetividad intrínseca por acometer las acciones preferidas de cada uno”* (Suvantola, 2002; Williams y Buswell, 2003: 72)”, citado por (Curiel y otros, 2008: 90).

El TE está muy relacionado con el turismo cultural. De acuerdo con Xavier Greffe: *“el patrimonio se caracteriza por ser una riqueza no renovable, por lo cual no puede ser considerado como un producto clásico de consumo. La valoración del patrimonio como eje de la actividad turística (valor de uso) cuenta como principal objetivo el beneficio económico, mientras que la valoración del patrimonio (valor de existencia) se centra en la apreciación de la dimensión cultural...”* (Greffe, 2011).

Para Nariño, se han identificado las instituciones que se encuentran trabajando en el eje de formación para el turismo, así también se han sondeado las voluntades de los entes públicos y privados para aunar esfuerzos que permitan consolidar el TE como eje transversal y fundamental para el desarrollo de la cultura de turismo en Nariño. Este fin amerita una adecuada planeación con metodologías hacia el desarrollo de competencias para el turismo: *“Los programas de formación turística tendrán por finalidad fomentar las cualidades de los profesionales del turismo, su reciclaje profesional y especialización... impulsando la adquisición de conocimientos, sobre nuevas tecnologías, especialidades y lenguas extranjeras”* (Rivas, 2006: 51).

“En Canadá el turismo educativo es una industria en crecimiento. Cada año arriban doce mil extranjeros para estudiar inglés y francés...”. (Vasconcelos, 2006). Es posible iniciar acciones de TE que permitan conjugar todas las características que el mismo implica: Que se realice de manera articulada, interinstitucional, que genere visitantes y que tenga seguimiento a largo plazo. Todas estas características debe reunir un producto de TE.

Metodología

La investigación utiliza la metodología cuantitativa y un método descriptivo para establecer los programas, actividades y productos existentes en TE y el método cualitativo etnográfico para el análisis del desarrollo de la cultura del turismo educativo, por medio del estudio de casos y experiencias. Las fuentes de información son las instituciones educativas, las instituciones dedicadas al turismo, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y las entidades con desarrollos en turismo educativo. La recolección de la información se realiza con visita a sitios de turismo y sitios de formación, revisión de los programas educativos, entrevistas y encuestas a instituciones y entidades de formación en turismo, paneles de expertos, para avanzar en la propuesta de alternativas que propendan por el desarrollo de la cultura de turismo sostenible, por la defensa de lo propio y la aplicación de estrategias de aprendizaje tanto para la población receptora como para la población visitante. Las teorías que apoyan la investigación son: cultura organizacional, cadena productiva del turismo, turismo educativo, planeación del turismo, desarrollo de competencias para el turismo.

Resultados

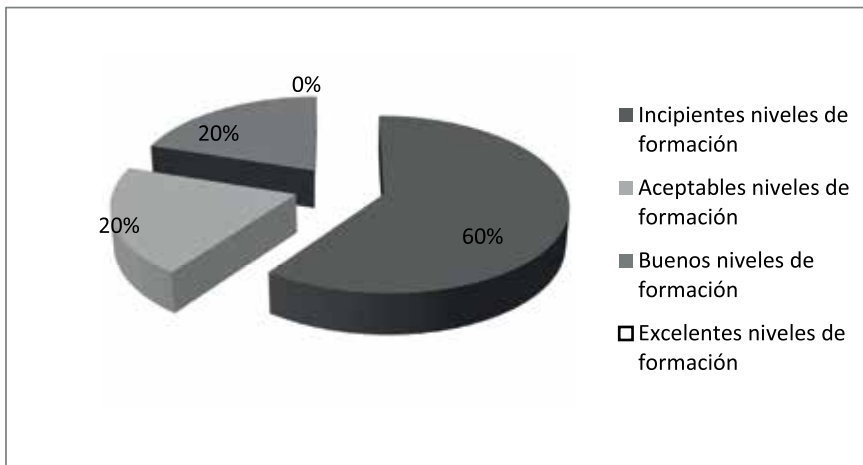
Los resultados se analizan teniendo en cuenta los objetivos. El objetivo general fue: Diagnosticar el nivel de conocimiento del concepto de TE y su aplicación, así como identificar las instituciones y entidades vinculadas con la formación en turismo y su compromiso con la cultura de turismo en Nariño. Por su parte los objetivos específicos fueron: Establecer las actividades y los programas de educación formal y no formal desarrollados en turismo educativo en y para Nariño; identificar los productos del TE desarrollados y que apoyan el turismo de Nariño y proponer alternativas educativas, técnicas e informativas y el desarrollo de competencias para el mejoramiento del TE optimizando para el desarrollo de actividades y programas y productos de turismo educativo para el departamento de Nariño.

La investigación busca dar respuesta a la pregunta: ¿Cuál es el nivel de conocimiento del concepto de turismo educativo y su aplicación y cuál es el compromiso con la cultura del turismo en Nariño? Para ello se entrevistó a profesionales de diez colegios en el municipio de Pasto, a seis colegios a nivel departamental, además de eventos realizados en Ipiales, Tumaco, La Cruz, San Pablo y La Unión, con los corregimientos de Genoy y La Cocha, por medio de paneles de expertos, que en total fueron 23. La población de estudio se tomó de los colegios y expertos de la región que vienen desarrollando este tipo de actividades y se invitó al 100% de los mismos, recibiendo una respuesta de asistencia del 50%.

Ante la pregunta ¿Considera usted que en Nariño se ha identificado el TE como renglón importante de desarrollo y como eje transversal de apoyo a los diversos tipos de turismo que se vienen desarrollando? El 94% de la población entrevistada desconoce la conceptualización de TE como tal, pero se identifica que si se desarrollan acciones en torno a lo que el turismo educativo implica, lo que sienta las bases para la continuidad de la formación. En general se manifiestan diversas formas de llevar a la realidad el turismo educativo, que necesitan un mayor grado de desarrollo.

El 69% de conocimiento de la oferta educativa en turismo se centra en los programas del SENA en todo el departamento y dos programas técnicos de formación en turismo en las universidades. Los expertos opinan que no se ha identificado el TE en un 50%, mínimos avances un 25%, avances suficientes un 12,50% y avances significativos un 12,50%. Uno de ellos lo realiza la Universidad de Nariño y algunas instituciones educativas, que de alguna manera han incentivado entre sus estudiantes el conocimiento turístico regional en los estudiantes.

En el municipio de Tumaco se resaltan los esfuerzos en capacitación que viene adelantando Corpotumac para proyectar a Tumaco como destino gastronómico y en los aspectos públicos el desarrollo de la campaña Tumaco hermoso, la cual está dando los primeros resultados en la toma de conciencia del turismo sostenible; el colegio Las Lajas ha desarrollado por medio de bitácoras, procesos metodológicos y didácticos, resaltando el turismo religioso, el ecoturismo y el etnoturismo, entre los niños de primaria del municipio de Ipiales.



Gráfica 1. Nivel de formación en turismo educativo en Nariño

Ante la pregunta, ¿Cree que en la región se identifica el turismo educativo, como formación en y para el turismo, para el turista como para la población receptora y de ser así, quienes son los entes regionales responsables de estos procesos? El 25% de la población educativa está totalmente de acuerdo y el 37,5% está de acuerdo que en la región se cuenta con potencial para desarrollar el turismo educativo. Ejemplos de ellos son el colegio San José de Pasto, que realiza salidas turísticas, y el colegio Tajumbina que trabaja en la concientización del potencial del turismo en el municipio de La Cruz.

La pregunta, ¿Qué productos de turismo educativo se pueden proponer para ser ofertados para y desde Nariño?, arrojó los siguientes resultados. El turismo educativo supone la realización de actividades integrales y de forma articulada a su cadena productiva. El 20% expresa que se cuenta con aceptables niveles de formación, entre ellos los entes gubernamentales han establecido por medio del SENA la mesa sectorial que establece las competencias de formación para el turismo en Nariño. Los expertos proponen productos de turismo educativo en el tema de cultura 71%, de ecoturismo 64%, gastronomía 43%, historia y etnoturismo 29%, turismo religioso 21%, bilingüismo y administración turística con el 14% y turismo científico, formación al turista, turismo recreativo y turismo rural con el 7% cada uno.

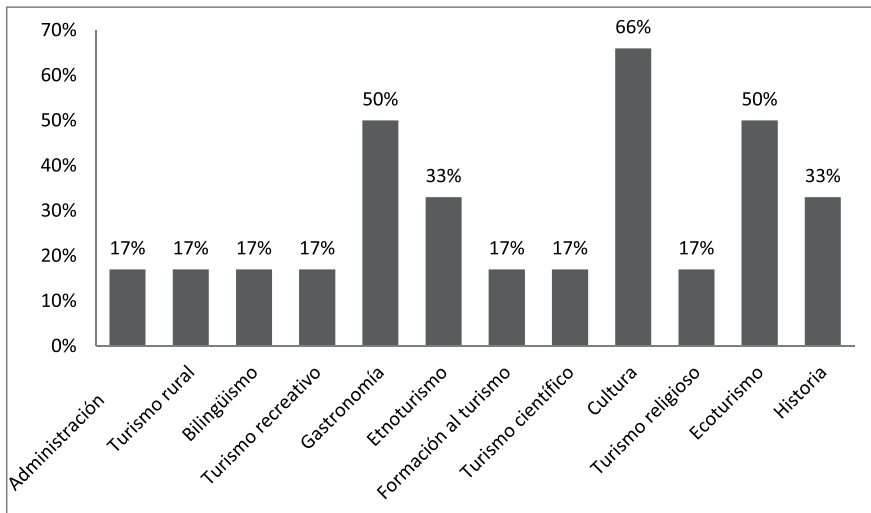


Tabla 1. Productos de turismo educativo para Nariño

La Asociación Asoyarchocha basa su organización en la formación en valores tanto para los habitantes de las reservas como para los visitantes, quienes vivencian el turismo sostenible en la laguna de La Cocha. En Tumaco se ha realizado un proceso de capacitación para la realización del Primer Torneo Nacional Ultimate Playa y se ha dado la formación para la realización del

encuentro de Culturas Andina, que en el año 2011, realizó su tercera versión, la cual tiene en gran medida todos los componentes del turismo educativo, destacándose la formación para el visitante y la población receptora.

Es importante iniciar con la capacitación de los líderes comunitarios y los docentes, así como la capacitación a los niños y jóvenes por diversos medios pedagógicos, publicitarios y participativos. El turismo debe constituirse en una responsabilidad ciudadana, donde cada uno sea consciente del enorme potencial de desarrollo económico y social que conlleva el turismo de la región.

Discusión

El TE contribuye al desarrollo de la cultura de turismo que permita el reconocimiento del patrimonio cultural de una región. En cuanto al vínculo entre el turismo cultural y el patrimonio de acuerdo a Xavier Greffe, afirma: *“el patrimonio se caracteriza por ser una riqueza no renovable, por lo cual no puede ser considerado como un producto clásico de consumo. La valoración del patrimonio como eje de la actividad turística (valor de uso) cuenta como principal objetivo el beneficio económico, mientras que la valoración del patrimonio (valor de existencia) se centra en la apreciación de la dimensión cultural...”*

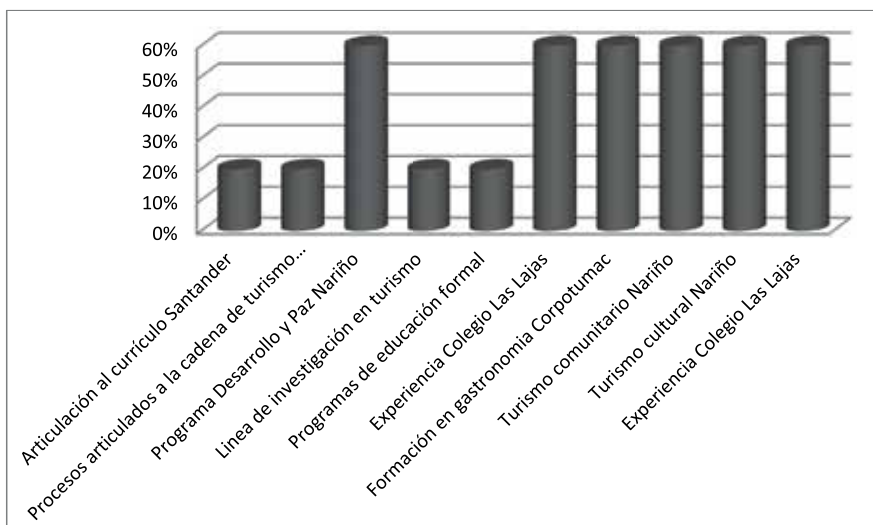
En el departamento de Nariño se realza el patrimonio cultural con sus tradiciones, costumbres, gastronomía, música y diversidad de expresiones, que encuentran importante vitrina en festividades como El Carnaval de Negros y Blancos, el Carnaval del Fuego y en el Encuentro de Culturas Andinas, entre otros, que convoca a propios y extraños, para los cuales se cuentan con programas de formación y capacitación de manera formal e informal, que permiten la transmisión del patrimonio cultural a las nuevas generaciones y que van tomando conciencia del valor de su región.

En el Carnaval de Rio de Janeiro se observa la organización de los eventos con uno de formación, tanto para los participantes como para sus visitantes, quienes asisten reciben un instructivo de cómo interactuar con el carnaval, por medio del canto y de la danza. Una de las acciones desarrolladas es el precarnaval que por medio de diferentes estrategias vincula a propios y foráneos en torno al conocimiento de su cultura. Con respecto a ello para Pasto se propone: *“Se requiere valorar, proteger y garantizar las escuelas del carnaval durante todo el año, en las distintas modalidades y expresiones. Se hace necesario también un esfuerzo por elevar las condiciones de vida y dignidad de las actrices y actores de la fiesta cultural, ya que son estas personas las que pueden evidenciar si hay avances o no en una verdadera apropiación del patrimonio cultural”* (Zarama, 2009).

El turismo educativo además de ser un eje transversal por si mismo atrae visitantes y se enfoca como un tipo de turismo de gran potencial para todos los destinos: “El siglo XXI se caracterizará por la internacionalización creciente de los servicios de educación superior y, por consiguiente, del turismo académico... en la medida en que se basa en la movilidad de un país hacia otro por razones académicas, científicas y culturales en su sentido más amplio”. (Villavicencio, 2009: 3). Para realizar un mayor logro en el turismo educativo se hace necesaria la motivación para emprenderlo de manera articulada: “Las motivaciones turísticas son “un reflejo de la libertad de elección, de valoración y de la subjetividad intrínseca por acometer las acciones preferidas de cada uno” (Sivantola, 2002; Williams y Buswell, 2003: 72)”. (Citado por: Curiel y otros, 2008: 90).

“El turismo educativo es un eje transversal de apoyo a los diversos tipos de turismo. El plan estratégico de turismo tiene seis variables claves y una de ellas es la formación, en torno a la cual se ha avanzado con programas de formación en diversos frentes, uno de ellos es el programa, **Emprende Camino, Conoce Nariño**, donde cada municipio se prepara para recibir y aprender a los visitantes de otro”. (Panel de expertos, Dra. Doris Torres, 2011).

“También hay algunos grupos organizacionales que vienen trabajando el turismo rural, el turismo ecológico que merece ser visibilizado. Los esfuerzos desde algunas entidades educativas, también ha sido muy visible con los jóvenes, entonces podemos decir que si se vienen haciendo unos esfuerzos importantes pero que son incipientes y ante los cuales se debe tratar de aportar desde todos los sectores, grupos, entidades territoriales y gremios en la región” (Panel de expertos, Dr. Santiago Cortés, 2011).



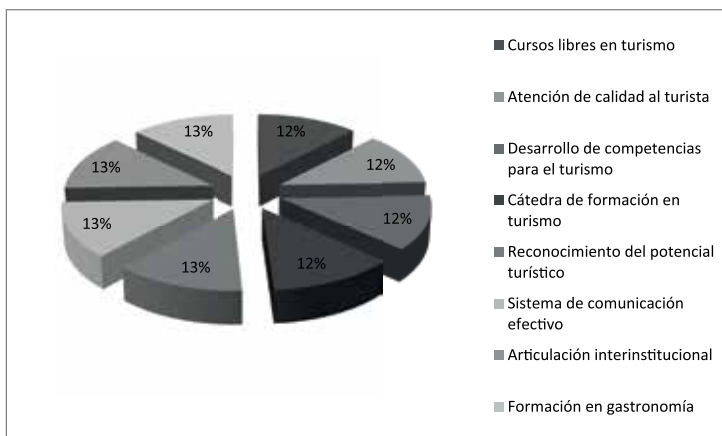
Gráfica 2. Referentes de turismo educativo

La Universidad de Nariño ha realizado, de manera interinstitucional, la formación para el turismo mediante la articulación en núcleos propedéuticos con el colegio INEM de Pasto, la oficina de turismo, Comfamiliar y otras instituciones. Los trabajos que se vienen realizando en los colegios, aunque no se enfocan al concepto de TE si han logrado incentivar el conocimiento turístico regional en los estudiantes.

“En el departamento de Nariño se conocen experiencias que se han adelantado en algunas instituciones de Pasto, haciendo énfasis en el proceso de formación académica en cuanto a las ventajas del turismo, como potencial o competencia laboral, como es la experiencia adelantada por el SENA para aprendices y guías turísticos” (Dr. Vicente Menza, 2011). Lo anterior deja ver que, aunque los avances son mínimos, si se cuenta con las voluntades institucionales y es necesario apoyar todas las acciones que propendan por inculcar mediante la formación una cultura de turismo en los nariñenses.

Se propone el TE como un eje transversal de apoyo a todos los tipos de turismo existentes y potenciales para fortalecer la cultura y su apropiación en los habitantes de la región. *“El departamento de Nariño con evidentes ventajas comparativas para el desarrollo del turismo deberá invertir importantes recursos en capacitación, planificación y conservación de este patrimonio, con el objetivo fundamental de preservar su verdadera esencia, su autenticidad y características propias de la región sur del país”*. (Plan Regional de Competitividad de Nariño, 2012).

Contando con la diversidad cultural del departamento de Nariño se propone realizar acciones de articulación de la aplicación del turismo educativo con el compromiso de todas las instituciones y que de manera articulada a la oficina de turismo de Nariño se dejen las bases teóricas que permitan que las instituciones puedan llevar a la realidad las acciones de turismo educativo.



Gráfica 3. Propuestas de turismo educativo para Nariño

Se vislumbra el diseño de planes de estudio basados en competencias para el turismo, en todos los niveles educativos, recogiendo las experiencias ya aplicadas en algunos colegios y que puedan ser replicadas por medio del diseño curricular, los proyectos pedagógicos y las actividades de extensión estudiantil: *“Algunos autores acentúan que los graduandos en turismo deben tener una multitud de habilidades que les permitan ser creativos, flexibles y adaptables al mercado de trabajo. Otros recaen en el uso de las tecnologías modernas y la comunicación para realzar y apoyar la educación turística”*, (Sigala y Baum, 2003- Citado por Gómez, 2009).

El Dr. William Criollo (2011) expresa: *“En Nariño no se ha identificado el turismo educativo como un eje transversal de apoyo, ya que hace falta más gestión para que realmente el potencial turístico que tenemos se visibilice incluso entre los propios habitantes, y es precisamente porque falta formación para tomar conciencia de la importancia del turismo para el desarrollo sostenible de una región ”*. Cabe destacar que una actividad para que se constituya en turismo educativo debe generar realmente visitantes en la región, generar aprendizaje y conciencia por la valoración de lo propio.

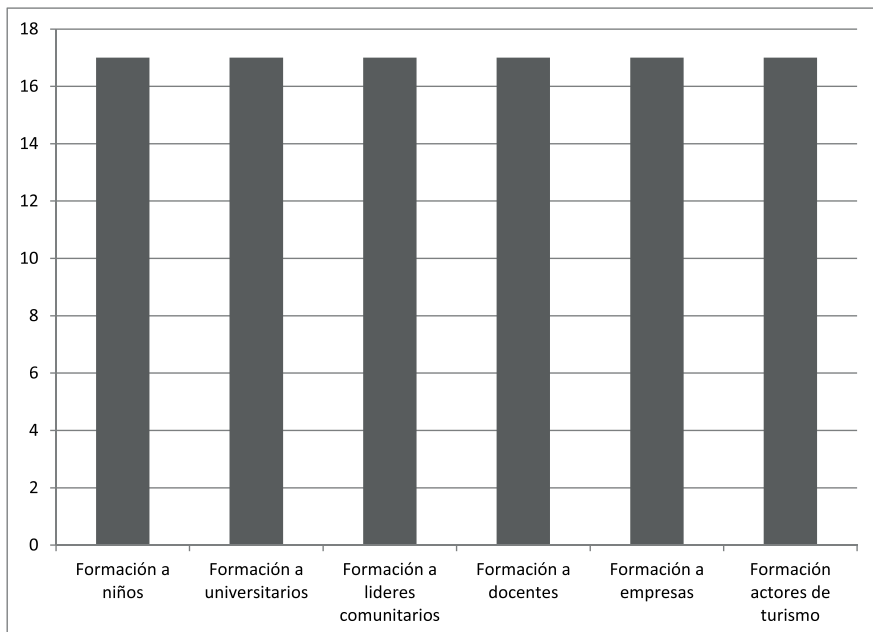


Tabla 2. Población a cualificar en turismo educativo

El TE por lo tanto comprende diversos frentes, en donde el eje central es la capacitación y la formación, dirigidas a las poblaciones visitantes y receptoras de una región, generando apropiación del patrimonio cultural, por medio de actividades teóricas y prácticas, llevando las riquezas desde lo local hasta lo

global, donde se proyecten las regiones hacia el mundo. Como lo expresa: *“Estudiantes de universidades extranjeras que realizan estudios e investigaciones científicas así como estudiantes de escuelas de idiomas”* (Quesada, 2010: 98).

En la región nariñense aun no se ha identificado el turismo educativo como tal, pero se reconocen algunos esfuerzos que propenden por la formación en y para el turismo, generando conocimiento tanto para la población receptora como de capacitación para el turista, de tal manera que además de tener una experiencia de turismo pueda llevarse además una experiencia de aprendizaje, la cual pueda replicarse. Las acciones por parte de las instituciones se vienen desarrollando pero aún no se han articulado los currículos y los proyectos pedagógicos por parte de las instituciones educativas y por parte de los gobiernos locales y regionales.

En esta región del suroccidente colombiano hay suficientes atractivos para atraer turistas de las poblaciones fronterizas del Ecuador y del interior de Colombia, con paquetes turísticos que consideren las características de estas poblaciones. Pero al igual que en el resto de Colombia, las limitaciones al turismo están asociadas con la falta de vías en buen estado y la inseguridad, además de la escasa promoción a nivel nacional y fronterizo (Vílora, 2007). Todas las instituciones interesadas realizan esfuerzos aislados en torno a los matices que suponen el TE y las mismas se pueden articular por medio de la oficina de turismo de Nariño, para que a partir del concepto de TE se logre una mayor consolidación de la cultura del turismo en Nariño.

Conclusiones

Teniendo en cuenta los resultados y el análisis de los mismos a la luz de los objetivos propuestos, a continuación se puntualizan las conclusiones de este estudio.

1. El concepto de TE en el mundo tiene diversos matices y se tienen como referentes previos los intercambios estudiantiles, cruceros y recorridos de estudiantes, los viajes de estudio a largo plazo, los eventos educativos, los recorridos virtuales, pasantías y convenios internacionales. Se propone que en la región se inicie con un trabajo de documentación y conceptualización del TE, el cual no solamente dará las bases para el fortalecimiento en Nariño sino que además se proyecta como material de apoyo hacia el mundo.
2. Teniendo en cuenta las diferencias conceptuales que proponen los expertos, queda claro que no se trata de trasplantar un concepto sin tener en cuenta la contextualización y las características del turismo en la región, y proponen la creación de un modelo regional propio de aplicación del TE mediante un ejercicio consensuado de análisis de sus implicaciones.

3. Se proponen espacios de interacción para la conceptualización y parámetros de acción del TE y se pretende clasificar las acciones mediante conceptos análogos como pueden ser: turismo pedagógico, turismo escolar, aprendizaje para el turismo, aprendizaje para el turista, entre otros que puedan surgir y que enriquezca la práctica del turismo.

4. Se propone el diseño de planes de estudio basados en competencias para el turismo a todos los niveles educativos, recogiendo las experiencias ya aplicadas en algunos colegios y que las mismas se puedan replicar por medio del diseño curricular, los proyectos pedagógicos y las actividades de extensión estudiantil.

5. Es importante proyectar una segunda fase de investigación que busque, con acciones concretas, la capacitación especializada en los colegios y universidades y medir su impacto a corto y largo plazo, con el compromiso de todas las instituciones para realizar acciones conjuntas en beneficio de las comunidades que viven de la actividad turística.

6. En síntesis, en la región no se identifica el TE como formación en y para el turismo, en formación tanto para la población receptora como de capacitación para el turista, de tal manera que además de tener una experiencia de turismo pueda llevarse además una experiencia de aprendizaje, la cual pueda replicarse. Las acciones por parte de las instituciones se vienen desarrollando pero aún no se han articulado los currículos y los proyectos pedagógicos por parte de las instituciones educativas y por parte de los gobiernos locales y regionales.

Referencias bibliográficas

Artículo indexado Anónimo, *Río de Janeiro, sedia feira focada no turismo educativo: (Source: Journal do Comercio)*. Noticias financieras, Brasil, Abril 4 de 2008.

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2163/docview/466907783?accountid=48784>

Curiel, E & López, J. (2008). *La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: Los casos de Madrid y Valencia*. Universidad Complutense de Madrid. España, 2008, P: 90.

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2055/lib/unadsp/docDetail.action?docID=10234529&poo=turismo%20educativo>

Gómez, N, Salvador. (2009). *Repensar el posgrado: una propuesta innovadora en el campo del turismo, publicado en el libro Turismo: Teoría y praxis*. Universidad de Quintana Roo, Editorial Plaza y Valdés, P: 303:

Paneles de expertos de turismo realizados en Nariño, municipios de Pasto, Ipiales, Tumaco, La Unión, San Pablo y La Cruz. 2011.

Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010 – 2032 (2012). Primera edición, Comisión Regional de Competitividad de Nariño. Gobernación de Nariño y Cámara de Comercio de Pasto. P: 67.

Quesada, C, Renato. (2010). *Elementos del turismo. Teoría, clasificación y actividad*. Editorial Universidad Estatal a Distancia EUNED, San José, P: 98.

Rivas G, Jesús. (2006). *Planificación turística*. Septem Ediciones. España, P: 51.

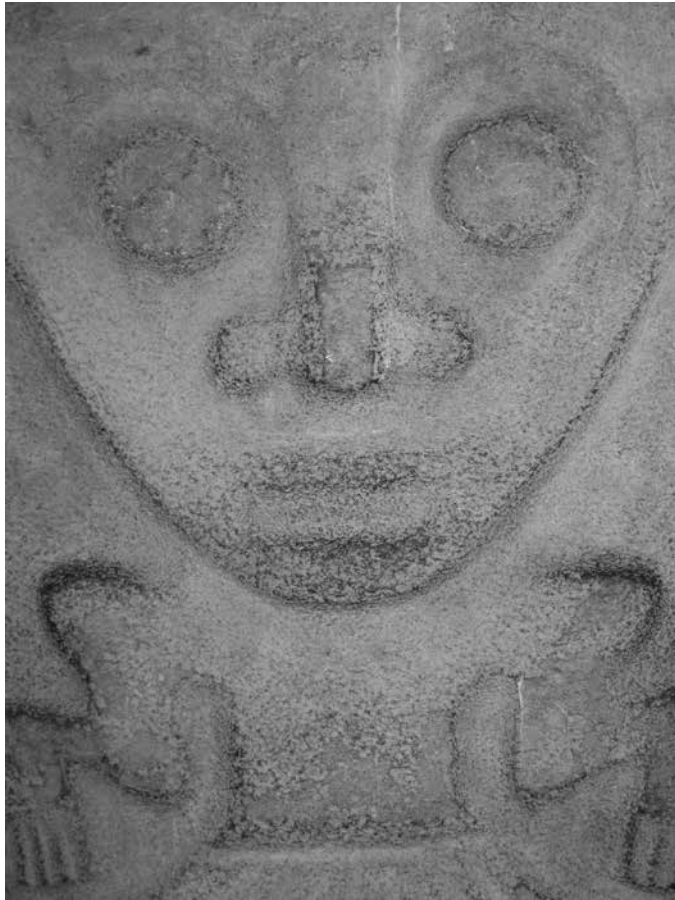
Vasconcelos, N. (2006). *Cada año llegan al país 2.000 mexicanos para estudiar inglés y francés*. Canadá, junio 2006. <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2163/docview/465825619?accountid=48784>

Vílora, de la Hoz, J. (2007). *Economía regional. Economía del departamento de Nariño, ruralidad y aislamiento geográfico*. Banco de la República, Centro de Estudios Económicos Regionales. Cartagena, P: 50 <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/documentos/DTSER-87.pdf>

Villavicencio, P. María Victoria (2009). *Evolución y perspectivas de los servicios académicos internacionales. Selección de ponencias presentadas en Universidad*. Editorial Universitaria Cuba, P: 3.

Xavier Greffe (2011). *La valorisation économique du patrimoine*. La documentation française, 2003. Revisado Julio 26 de 2011. <http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones15.htm>

Zarama, E. (2010). *Sombras y luces en la cultura del carnaval de Pasto. Amenazas y riesgos, fortalezas y proyección*. Pasto. <http://www.xexus.com.co/modules.php?op=modload&name=Sections&file=index&req=viewarticle&artid=296&page=1>



Fotografía: José Enrique Castillo