



**COMPARTIENDO
EXPERIENCIAS EN LAS
REDES DE VALOR GLOBAL**
Desde la innovación frugal.

SHARING GLOBAL VALUE NETWORK EXPERIENCES SINCE FRUGAL INNOVATION.

LLAMADO A AUTORES

Escenario de encuentro y aprendizaje en negocios globales y redes de valor

En evento Híbrido:

Celebra el Día del Negociador Internacional compartiendo experiencias de la Red de Valor Global: 2025 – Asia Oportunidades.

Marzo 18 de 2025.

Desde Centro de Innovación y Productividad CIP- TURBO.

Objetivo:

Generar un espacio de intercambio de experiencias para empresarios, expertos y academia en relación con los desafíos y oportunidades del mercado asiático y las aplicaciones de la innovación frugal en entornos de recursos empresariales escasos que favorezcan la inserción, consolidación y el fortalecimiento de las redes de valor en el contexto glocal.

Núcleos Problémicos:

- 1- Integración Profunda e Internacionalización de las Empresas.
- 2- Integrar y operar efectivamente las redes de valor
- 3- Competitividad de las organizaciones para la generación de valor

Ejes Temáticos:

- 1- Estrategias de Internacionalización y Competitividad
- 2- Innovación y Tecnología en las Redes de Valor Global
- 3- Sostenibilidad y Responsabilidad social en las Redes de Valor Global

¿De qué se trata la Convocatoria?



COMPARTIENDO EXPERIENCIAS EN LAS REDES DE VALOR GLOBAL DESDE LA INNOVACION FRUGAL es una invitación a compartir casos de experiencias de la aplicación de la innovación frugal en entornos de recursos empresariales escasos que haya generado valor en red es decir la empresa y en relación con sus grupos de interés (proveedores, clientes, comunidad, empresas del sector, colaboradores y gobierno).

¿Qué es innovación Frugal?

Es el desarrollo de soluciones de calidad de productos, servicios y procesos en empresas con entornos de recursos escasos que sean asequibles para los consumidores. Siendo las características clave: la simplicidad, el costo bajo, y la sostenibilidad. (Hindocha, Antonacci, Barlow y Harris, 2021).

Es el tipo de innovación que se concentra en funcionalidades básicas de productos, servicios y procesos, detectados a partir de las necesidades específicas de los consumidores que permita la optimización de los niveles de rendimiento y la reducción de costos, que aplica tanto para mercados emergentes como desarrollados. (Weyrauch y Herstatt, 2017).

Es hacer más con menos encontrando soluciones creativas y rentables para abordar problemas del mundo real, es decir diseño de productos y servicios asequibles, optimizar procesos o repensar nuevas maneras de llegar a clientes y usuarios. Es un cambio de mentalidad, que permite a las empresas lograr una mayor eficiencia sin comprometer la calidad de sus procesos. (Monja, 2024).

¿Como puedo participar?

Modalidad 1 – Estudio de Caso

Formato de resumen extendido **900 a 1000 palabras**.

TITULO DEL CASO EMPRESARIAL

Título en español y en inglés.

Se desarrolla en mayúscula sostenida sin tildes, en Arial 14. Máximo 18 palabras en una frase relacionada con el objetivo del documento.

AUTORES

Con nombre y apellidos y un pie de página con la información correspondiente a correo electrónico, máximo grado de escolaridad, afiliación organizacional y ORCID.

Primer Autor – *Nombre Apellido*
correoelectronico@
Nombre Institución
ORCID

Segundo Autor – *Nombre Apellido*
correoelectronico@
Nombre Institución
ORCID

Tercer Autor – *Nombre Apellido*
correoelectronico@
Nombre Institución
ORCID

RESUMEN

El resumen debe contener entre 150 y 250 palabras, Debe relatar concisamente lo que se ha hecho, cómo se ha hecho, los resultados principales y la relevancia de los resultados principales.

PALABRAS CLAVE

Se recomiendan entre 5 y 7 términos claves que den una idea del contenido del documento. Deberían tener relación con el título.

ABSTRACT

Traducción de resumen en inglés.

KEYWORDS

Traducción de las palabras claves al inglés.

1. INTRODUCCION.

Incluye la presentación del Caso, su propósito y justificación, planteamiento de las preguntas que orientan el caso y de sus antecedentes.

Preguntas de reflexión. En esta parte se presentan las preguntas que son el eje de reflexión del Caso.

2. MATERIALES Y METODOS

Se debe indicar los métodos de recolección y análisis de la información usados para el Caso.

3. DESARROLLO

Se utiliza el método narrativo para la descripción del caso, explicando el flujo de acciones desarrolladas dentro del contexto o circunstancias específicas en las cuales ocurrieron. Organice en secuencia los hechos del antes y el después de haber aplicado la innovación frugal en entornos de recursos empresariales escasos que haya generado valor en red, para la empresa y en relación con sus grupos de interés. Tenga en cuenta que la descripción del caso debe llevar al lector a apreciar la experiencia de mejora lograda.

4. LECCIONES APRENDIDAS

Indique el conocimiento adquirido a través de la reflexión y el análisis crítico. Las lecciones deben expresar las relaciones entre el resultado de la experiencia y los factores críticos o condiciones que pueden haber incidido sobre su éxito o lo obstaculizaron. Las lecciones aprendidas deben ser propositivas y deben permitir identificar tendencias y relaciones causa- efecto para un contexto específico. El objetivo de las lecciones es ofrecer una comprensión de la experiencia o proceso analizado.

5.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Es el cierre final de las ideas expuestas del caso, indicando su relevancia de aplicación en el contexto específico de análisis.

Las recomendaciones ofrecen orientaciones prácticas, accionables y replicables. Deben estar redactadas de una manera concreta, y proporcionar suficientes elementos al lector para que éste comprenda las razones que la sustentan, debiendo tratar de responder a la pregunta: ¿Qué podría hacerse diferente y mejor en una próxima ocasión?

6.ANEXOS

Para facilitar la lectura del Caso se sugiere poner en anexos la información cualitativa y cuantitativa de soporte, los métodos e instrumentos de recolección y análisis usados.

7.Referencias Bibliográficas.

Las referencias bibliográficas se gestionan en normas APA, en orden alfabético, siendo un mínimo de 10 referencias bibliográficas.

Modalidad 2 – Pitch

Elabore un video en formato MP3 en donde en un tiempo máximo de 3 minutos explique el desarrollo del caso de aplicación de la innovación frugal con recursos empresariales

escasos. El video debe realizarse en sitio es decir en la instalación de la empresa en donde se evidencia la experiencia generadora de valor en red.

En su defecto realice una presentación en donde adjunte fotografías que evidencien el proceso y conviértalo a modo video formato MP3.

Tenga en cuenta que ambos casos el video debe verse claramente el rostro y escucharse la voz del presentador de la experiencia de valor.

El video debe contener la siguiente estructura:

TITULO:

AUTORES:

NOMBRE DE LA EMPRESA:

Hace referencia al nombre de la empresa en donde se aplicó la experiencia generadora de valor.

INTRODUCCION.

Incluye la presentación del Caso, su propósito y justificación, planteamiento de las preguntas de reflexión.

MATERIALES Y METODOS

Se debe indicar los métodos de recolección y análisis de la información usados para el Caso.

DESARROLLO

Explique el flujo de acciones desarrolladas dentro del contexto o circunstancias específicas en las cuales ocurrió el caso. Organice en secuencia los hechos del antes y el después de haber aplicado la innovación frugal en entornos de recursos empresariales escasos que haya generado valor en red para la empresa y en relación con sus grupos de interés.

LECCIONES APRENDIDAS

Expresa las relaciones entre el resultado de la experiencia y los factores críticos o condiciones que pueden haber incidido sobre su éxito o lo obstaculizaron.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Realice el cierre final de las ideas expuestas del caso, indicando su relevancia de aplicación en el contexto específico de análisis.

Establezca recomendaciones orientadoras que puedan ser replicables, tenga en cuenta responder a la pregunta:

¿Qué podría hacerse diferente y mejor en una próxima ocasión?

Gracias por tu participación.



Referencias Bibliográficas:

Banco Interamericano de Desarrollo. BID. (marzo 2011). Pautas para la elaboración de Estudios de Caso. <http://dx.doi.org/10.18235/0009561>

Hindocha, C. N., Antonacci, G., Barlow, J., & Harris, M. (2021). Defining frugal innovation: a critical review. *BMJ Innovations*. <https://innovations.bmj.com/content/7/4/647>

Monja, M. L. (2024). Frugal Innovation: Definition, Principles, Characteristics, and Examples. En: *Innovar o morir*. [blog <https://innovaromorir.com/en/frugal-innovation-definition-principles-examples/>]

Weyrauch, T., Herstatt, C. What is frugal innovation? Three defining criteria. *J Frugal Innov* 2, 1 (2017). <https://doi.org/10.1186/s40669-016-0005-y>

