

EL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN Y LAS FINANZAS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES

THE IMPACT OF INNOVATION AND FINANCE ON THE COMPETITIVENESS OF SMES



¹Kary Luz Sara Jaramillo, ²Juan Luis Ramírez Ramos,
³Luis Daniel Caicedo Garavito

^{1,2,3}Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Recibido: 10/20/24 Aprobado: 02/02/25

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue analizar el impacto que tiene la innovación y las finanzas en la competitividad de las pymes. Los avances tecnológicos y la globalización han cambiado en gran parte al mercado empresarial, por lo que se hace necesario que las pymes estén a un paso adelante, esto se logra a través de la innovación y el buen manejo de los recursos de la empresa. Mediante la tecnología, la maquinaria necesaria y el capital humano debidamente capacitado se puede responder rápidamente a las necesidades que se presenten en el mercado. En la metodología de esta investigación se implementó un enfoque cualitativo donde se pudo analizar mediante revistas, artículos y otras fuentes bibliográficas el impacto de las diferentes dimensiones que están estrechamente relacionadas con el impacto de las variables innovación y finanzas en la competitividad de las organizaciones. Se pudo concluir que, para que una pyme sea competitiva debe tener un amplio conocimiento del mercado, de sí misma y de la competencia para poder estar a la vanguardia, así mismo, es relevante el impacto que tienen la innovación y las finanzas, las cuales inciden de manera directa en los procesos empresariales haciéndola más rentables y con ventajas ante la competencia.

Palabras clave: innovación, finanzas, impacto, competitividad.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the impact that innovation and finance has on the competitiveness of smes. Technological advances and globalization have largely changed the business market, making it necessary for smes to be one step ahead. This is achieved through innovation and good management of the company resources, through the technology, the necessary machinery and properly trained human capital can quickly respond to the needs that arise in the market. In the methodology of this research, a qualitative approach was implemented where the impact of the different dimensions that are closely related to the impact of the innovation and finance variables on the competitiveness of

Citación: Sara Jaramillo, K. L. ., Ramírez Ramos, J. L. ., & Caicedo Garavito, L. D. . (n.d.). El impacto de la innovación y las finanzas en la competitividad de las pymes. Publicaciones E Investigación. Retrieved April 11, 2025, from <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/article/view/8948>

¹ ksaraj22@curnvirtual.edu.co - <https://orcid.org/0009-0004-2940-951X>

² jramirezr22@curnvirtual.edu.co - <https://orcid.org/0000-0002-9365-7022>

³ lcaicedog22@curnvirtual.edu.co - <https://orcid.org/0000-0001-7143-3434>

<https://doi.10.22490/25394088.8948>

organizations could be analyzed through magazines, articles and other bibliographic sources. It was concluded that, for an sme to be competitive, it must have extensive knowledge of the market, of itself and of the competition in order to be at the forefront. Likewise, the impact of innovation and finance is relevant, which. It directly affects business processes, making it more profitable and with an advantage over the competition.

Key words: *Innovation, finance, impact, competitiveness.*



1. INTRODUCCIÓN

Actualmente, con la globalización y la llegada de nuevas empresas al país es fundamental que las pymes innoven y estén a la vanguardia para competir con entidades extranjeras (Sayas *et al.*, 2015), cabe mencionar que las finanzas también juegan un papel importante en el desarrollo y la competitividad (Botero *et al.*, 2013). El mundo empresarial se encuentra en constantes cambios por lo que mantenerse en él es todo un desafío, ante esto las empresas deben tener flexibilidad para adaptarse de manera rápida a los cambios que se presenten en el mercado (Flores & González, 2009), en el proceso de adaptación la tecnología juega un papel fundamental, pues a través de ella las entidades aumentan su eficiencia y eficacia, reduciendo el tiempo de producción y alcanzando una mayor productividad a un menor costo (Fernández *et al.*, 2020), pero no basta que el producto tenga un bajo costo pues este debe contar con otros atributos que lo diferencien de la competencia, por ejemplo, la calidad, diseño, variedad, utilidad, entre otros, ya que es la parte más visible de la empresa y la que atrae a los clientes, en esta parte el capital humano cumple un papel importante considerando que es quien tiene las habilidades que le permite diseñar estrategias de innovación que le agreguen valor a la empresa y la vuelvan competitivas en el mercado (Doctorado en Ciencias Empresariales, 2023).

Según Señalín *et al.*, (2020) la competitividad empresarial la da la integración de todas las áreas de la empresa, especialmente las finanzas, ya que permite una correcta designación de recursos teniendo como resultado un mejoramiento en el desempeño de las organizaciones.

Para Cano *et al.*, (2013) una empresa tiene competitividad si es rentable y esta rentabilidad se da por el

manejo adecuado de los recursos y la innovación que tienen en cuanto a los productos, al servicio y a las máquinas que permiten que este servicio sea más eficaz.

Por su parte, León (2016) afirma que para que haya innovación en los productos y servicios las pymes deben tener una adecuada gestión de calidad y manejo de los procesos, de esta manera elevará su nivel de desempeño y serán más competitivas en el mercado.

Con la finalidad de conocer como impacta la innovación en la competitividad del sector agroindustrial, en el Espinal-Tolima, Barrios (2019) realizó una investigación en la cual expone que con la globalización el mercado empresarial es cada vez más difícil, por lo que es indispensable que las pymes se mantengan en constante innovación; en el estudio realizado se encontró que pese al avance tecnológico las empresas de este sector muestran poca innovación dado que cuentan con poco recursos financieros lo que pone en riesgo su existencia a largo plazo.

Esta investigación tiene como objetivo general analizar como la innovación y las finanzas impactan en la competitividad de las pymes.

2. METODOLOGÍA

Esta investigación es de carácter descriptivo con un enfoque cualitativo que tiene como propósito analizar como impacta la innovación y las finanzas en la competitividad de las pymes. Echarte (2023) menciona que la investigación cualitativa es la información de datos descriptivos, los cuales pueden

ser manifestados de manera oral o escrita que pueden ser palabras o discursos.

Primeramente, realizamos una búsqueda de información de fuentes secundarias como artículos, tesis y revistas en páginas web como Scielo y Google académico, allí encontramos información que nos sirvió como guía e identificamos las variables de la investigación las cuales son innovación y finanzas, entendiendo que la innovación es el proceso a través del cual se llevan a cabo cambios que generan valor en los procesos, productos o servicios ya existentes o en la creación de nuevos (Bernal & Rodríguez, 2019) y las finanzas es como la empresa administra los recursos para lograr los objetivos trasados (Gestion.org, 2011). Además, identificamos sus dimensiones (tecnología, maquinaria, capital

humano y producto o servicio). Luego se analizó cada una de las investigaciones encontradas, de las cuales extrajimos la información relacionada al impacto que tiene la innovación y las finanzas en la competitividad de las pymes y como cada una de las dimensiones incide en ella.

3. RESULTADOS

Con la finalidad de entender como impactan las variables de innovación y finanzas en la competitividad de las pymes, en la tabla a continuación se presenta el impacto que tiene cada una de las dimensiones de las variables y cómo éstas aumentan la competitividad empresarial.

Autor	Año	Variable	Dimensión	Impacto
Fernández et al.	2020	Finanzas	Tecnología	Aumenta la eficacia y eficiencia, reduciendo los tiempos de producción y aumenta la productividad.
Cano et al.	2013	Finanzas Innovación	Servicio Maquinaria	Mejora la calidad de los productos y aumentan la producción a la vez que reduce los costos, siendo más atrayente para los consumidores.
Doctorado en ciencias empresariales	2023	Innovación	Capital humano	Diseñan estrategias que aumentan el valor del producto (reinventándolo) y la empresa.
Lilio et al.	2007	Finanzas	Capital humano	Si la empresa cuenta con trabajadores capacitados, estos brindarán un excelente servicio a los clientes, los cuales quedarán satisfechos y en cierta manera fidelizados.
Bernal & Rodríguez	2019	Finanzas	Tecnología	Agrega valor a las actividades operacionales que se presentan dentro de las empresas.
Industrias Ilmo	2021	Finanzas	Maquinaria	Invertir en maquinaria aumenta la productividad y permite responder con rapidez a los retos del mercado actual.
Pérez & Petra	2009	Innovación	Capital humano	La creatividad, conocimiento y habilidad permiten que los trabajadores desarrollen mejor las actividades de las empresas.
Porter	2018	Finanzas	Tecnología	Ofrecer a las organizaciones nuevas formas de superar a sus rivales.
Mosquera & Milán	2013	Innovación	Producto	Un producto de calidad satisface y fideliza a los clientes.
Obradovic et al.	2015	Finanzas	Tecnología	Reduce los costos, ayuda en la optimización de los recursos y le da diferenciación a la empresa.

Fuente: elaboración propia.

Para que una pyme sea rentable y se mantenga con el pasar de los tiempos es fundamental que sea competitiva, para esto es vital que la organización esté en constante innovación y tenga un excelente manejo y asignación de los recursos (finanzas), lo que ayudará a mejorar los procesos, reducir los tiempos de producción, aumentar la productividad y mejorar la calidad de los productos o servicios, cada variable y dimensión será aplicada de manera diferente en la organización, dependiendo de las necesidades, pero con el fin general de diferenciarse de las otras entidades, generar o aumentar el valor agregado y ser competitiva en el mercado.

4. CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación apoyan la idea de que la innovación y las finanzas ayudan a que las empresas consigan una mejor posición frente a las demás, esta ventaja competitiva es dada por un conjunto de factores que hacen parte de la innovación y las finanzas como lo son tecnología, maquinaria, capital humano y producto o servicio.

Para poder innovar se hace necesario conocer y analizar el mercado en que se desenvuelve la empresa, las necesidades que se presentan y las desventajas de la competencia, de esta manera se podrá trabajar en la mejora del producto ofrecido o en la creación de uno nuevo que sea recibido o acogido por los clientes.

Para ser competitivo no sólo es necesario centrarnos en el producto o servicio ofrecido, también es importante analizar cómo se gestionan los recursos de la empresa, además se debe hacer un estudio de mercado y de las desventajas de la empresa con la finalidad de designar los recursos necesarios para mejorar los procesos y de esta manera hacer frente a los cambios que se presenten.

Para finalizar podemos deducir que la competitividad empresarial se da por la relación que existe entre las finanzas y la innovación, pues, ya que al haber

conocido las necesidades del mercado y nuestras ventajas y desventajas frente a la competencia es fundamental tener buenas finanzas o gestión de los recursos para poder innovar en el mejoramiento de los procesos internos, productos y servicios.

REFERENCIAS

- Barrios, J. (2019). Impacto de la innovación en la competitividad de las empresas del sector agroindustrial, en el Espinal-Tolima. *Revista Innova ITFIP*, 4(1), 7-20. <https://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/43>
- Bernal, M. & Rodríguez, D. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. *Scientia et Technica*, 24(1), 85-96. <https://www.redalyc.org/journal/849/84959429009/84959429009.pdf>
- Botero, E., Garnica, D. & Soto, J. (2013). La competitividad financiera: un componente fundamental de la competitividad empresarial. *Contexto*, (2), 141-157. <https://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/download/47/343>
- Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J. & Perez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la pyme. *Ciencia Administrativa*, (2), 80-86. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11ca201302.pdf>
- Doctorado en Ciencias Empresariales. (Agosto de 2023). 4 factores fundamentales de la competitividad empresarial. *Universidad Panamericana*. <https://blog.up.edu.mx/doctorado-en-ciencias-empresariales/4-factores-fundamentales-de-la-competitividad-empresarial>
- Echarte, N. (2023). *La educación artística a través del juego en educación infantil*. (Tesis de grado). Universidad Pública de Navarra. <https://academica-e.unavarra.es/xmlui/bitstream/handle/2454/46081/TFG23-Ginf-ECHARTE-132242.docx.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández, A., Sánchez, M. & Almodovar, M. (2020). Análisis del impacto de la innovación, las TIC y el clima empresarial sobre los ingresos de las pymes. *Revista Internacional de Organizaciones*, 24, 183-209. <https://raco.cat/index.php/RIO/article/view/376271/469526>
- Flores, B. & González, F. (2009). La competitividad de las pymes morelianas. *Cuadernos del Cimbaje*, 11, 85-104. <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/CIMBAGE/article/view/343/628>
- Gestion.Org. (2011). Las finanzas en las pymes. <https://www.gestion.org/las-finanzas-en-las-pymes/>
- Industrias ilmo. (2021). La importancia de invertir en equipo humano y maquinaria. <https://ilmo.es/la-importancia-de-invertir-en-equipo-humano-y-maquinaria/#:~:text=La%20inversi%C3%B3n%20en%20maquinaria%20para,una%20empresa%20para%20aprovechar%20las>

- León, J. (2016). La tecnología en la gestión y mejora de procesos. Universidad para el Desarrollo Andino. <https://repositorio.udea.edu.pe/items/b66a27c5-765f-42d0-a6fb-5b98e4375246>
- Lilio, A., Ramón, A. & Sevilla, M. (2007). El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico. *Cuadernos de Turismo*, 19, 47-69. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/13831/13361>
- Mosquera, H. & Millan, J. (2013). Competitividad en empresas innovadoras de software y tecnologías informáticas. *Cuadernos de Administración*, 29(49). http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-46452013000100005&script=sci_arttext
- Obradovic, D., Ebersold, Z. & Obradovic, D. (2015). The role of technology strategy in competitiveness increasing. *Economic Annals - XXI*, 1-2(1). <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=195998>
- Pérez, A. & Petra, M. (2009). Creatividad e innovación: una destreza adquirible. *Teoría de la Educación*, 21(1). <https://gredos.usal.es/handle/10366/71776>
- Sayas, I., Parra, D., Lopez, R. & Torres, J. (2015). La innovación, competitividad y desarrollo tecnológico en las MIP y ME's del municipio de Angostura, Sinaloa*. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 6(3). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342015000300013&script=sci_arttext
- Señalín, L., Olaya, R. & Herrera, J. (2020). Gestión presupuestaria y planificación empresarial: algunas reflexiones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92). <https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-venezolana-de-gerencia/articulo/gestion-presupuestaria-y-planificacion-empresarial-algunas-reflexiones>