



INNOVACIÓN SOCIAL Y COLABORACIÓN MULTISECTORIAL: IMPULSANDO EL BIENESTAR Y LA PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE MODELOS INTEGRADOS

SOCIAL INNOVATION AND MULTISECTORIAL COLLABORATION: DRIVING WELL-BEING AND PARTICIPATION THROUGH INTEGRATED MODELS

¹Isabel Polo Góngora, ²Daniel Steven Moran

^{1,2}Alcaldía del municipio de Yumbo / Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia

Recibido: 15/5/2024 Aprobado 20/10/2024

RESUMEN

Este artículo analiza la eficacia de modelos integrados de innovación social y colaboración multisectorial para potenciar el bienestar y la participación de comunidades específicas y organizaciones sociales, como las juntas de acción comunal. Se sostiene que la colaboración entre diversos actores es esencial para abordar desafíos sociales complejos. Se propone redefinir las dinámicas comunitarias centrándose en la esencia humana, destacando el autoconocimiento y las conexiones humanas. Este paradigma busca una identidad transformadora que trascienda lo individual, generando una alteración profunda en la percepción de uno mismo y su relación con la colectividad. En términos de liderazgo, se destaca por su enfoque innovador y visionario, capaz de catalizar cambios significativos en comunidades e instituciones. Este liderazgo guía hacia lo nuevo y orienta hacia formas innovadoras de organización y resolución de problemas. La noción de comunidad articulada resalta la conexión esencial entre individuos, subrayando la interdependencia y la influencia recíproca, y presenta un tejido social transformador que potencia la colectividad.

Palabras clave: bienestar social, colaboración intersectorial, innovación social, liderazgo comunitario, participación ciudadana.

Citación: Moran Pizarro, D. S., & Polo Góngora, I. (2024). Innovación social y colaboración multisectorial: impulsando el bienestar y la participación a través de modelos integrados. *Publicaciones E Investigación*, 18(3). <https://doi.org/10.22490/25394088.8295>

¹isabelpologongora@outlook.es / <https://orcid.org/0009-0001-5877-2068>

²daniel.moran@unad.edu.co / <https://orcid.org/0000-0003-1791-2818>

<https://doi.org/10.22490/25394088.8295>

ABSTRACT

This paper analyzes the effectiveness of integrated models of social innovation and multisectoral collaboration in enhancing well-being and community participation. Focusing on specific communities and social organizations like community action boards, the premise is that collaborative approaches among diverse actors are necessary for addressing complex social challenges. The paradigm shift proposed aims to redefine community dynamics by emphasizing essential being, recognizing the significance of self-awareness, and human connections. The presented paradigm introduces a transformative identity that goes beyond individuality, fostering a profound shift in self-perception and its relationship with the collective. In the realm of leadership, the approach stands out for its innovative and visionary focus, capable of catalyzing significant changes in communities and institutional actors. This leadership not only guides toward the new but also steers communities toward innovative forms of organization, collaboration, and problem-solving. The concept of an articulated community underscores an essential connection between individuals, highlighting interdependence and reciprocal influence. This approach transcends conventional structures, presenting a transformative social fabric that empowers collectivity.

Keywords: Citizen participation, community leadership, intersectoral collaboration, social innovation, social well-being.



1. INTRODUCCIÓN

En la última década, el fenómeno de la innovación social ha ganado una relevancia significativa dentro de la investigación contemporánea, tanto a nivel académico como profesional. Este concepto ha sido explorado desde diversas perspectivas teóricas y prácticas, generando un amplio debate sobre sus alcances y aplicaciones. Estudios previos han analizado las diferentes dimensiones y definiciones de la innovación social, destacando su complejidad y sus implicaciones en distintos contextos.

La presente investigación se enmarca en este amplio debate, centrándose en la implementación y evaluación de modelos de innovación social colaborativa en el municipio de Yumbo, Valle del Cauca, Colombia. En particular, se pretende analizar cómo las juntas de acción comunal (JAC) y otras organizaciones sociales han promovido el bienestar en poblaciones vulnerables mediante la cocreación de soluciones innovadoras.

Para contextualizar al lector, este documento abordará primero una revisión de la literatura existente sobre innovación social, destacando estudios clave y

enfoques teóricos relevantes. Posteriormente, se describirá el diseño de investigación cualitativa adoptado en este estudio, incluyendo los métodos de recolección y análisis de datos. Los resultados y la discusión se centrarán en la caracterización de los modelos de innovación social evaluados y su impacto en el bienestar comunitario. Finalmente, se presentarán las conclusiones del estudio, resaltando las lecciones aprendidas y las implicaciones para futuras investigaciones y políticas públicas.

Este trabajo tiene como objetivo contribuir al entendimiento de cómo la innovación social puede ser un motor de cambio positivo en comunidades vulnerables, ofreciendo entendimientos valiosos para la academia, las organizaciones sociales, y los formuladores de políticas.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El tema de la innovación social ha cobrado una creciente relevancia en la investigación contemporánea.



Este concepto, abordado desde diversas perspectivas teóricas y prácticas, ha generado un amplio debate académico y profesional. Estudios como los de Hernández-Ascanio *et al.* (2016) y Gurrutxaga Abad & Galarraga Ezponda (2019) exploran los ámbitos, definiciones y alcances teóricos de la innovación social, destacando su complejidad y sus implicaciones. Por otro lado, iniciativas como la investigación sobre “Innovación social en envejecimiento” (DADUN: Innovación social en envejecimiento, s. f.) y (Guía para la evaluación de la innovación social, s. f.) ofrecen recursos concretos para comprender y evaluar este fenómeno en contextos específicos. Además, investigaciones como las de Vargas-Merino (2021) y Calanchez Urribarri *et al.* (2022) reflexionan sobre la relación entre innovación social y responsabilidad social, así como su papel en la resolución de desafíos contemporáneos como la pandemia de COVID-19. En este contexto, la creatividad y la innovación, como motores de desarrollo empresarial, también emergen como temas relevantes, como lo demuestran los trabajos de Córdoba Zuñiga *et al.* (2018). Estas contribuciones reflejan la creciente importancia de la innovación social en la agenda académica y empresarial, subrayando su potencial para abordar desafíos sociales y promover el cambio positivo.

2.1. Diseño de la investigación

El presente estudio se basa en un diseño de investigación cualitativa de tipo exploratorio y descriptivo. Específicamente, se realizó un análisis de casos múltiples para identificar y caracterizar modelos de innovación social y colaboración multisectorial aplicados a organizaciones sociales como juntas de acción comunal que promueven bienestar para poblaciones vulnerables del municipio de Yumbo (Valle del Cauca, Colombia).

2.2 Muestra

La muestra estuvo compuesta por 5 casos de estudios (n=5) de iniciativas de innovación social colaborativa implementadas en el municipio de Yumbo entre 2010 y 2023 enfocadas en temáticas desde organizaciones sociales y/o las juntas de acción comunal en poblaciones de contextos socioeconómicos de privados.

Los casos fueron seleccionados a través de un muestreo de tipo no probabilístico intencional, buscando maximizar la diversidad de sectores participantes, fuentes de financiamiento, y ámbitos de bienestar abordados en el territorio de Yumbo.

2.3 Instrumentos de recolección de información

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a informantes claves de los casos en estudio en Yumbo, utilizando un protocolo diseñado para recabar antecedentes sobre objetivos, participantes, actividades, logros y aprendizajes de cada iniciativa implementada localmente.

2.4 Análisis de la información

Las entrevistas fueron transcritas en su totalidad y se realizó un análisis de contenido temático con el software NVivo 12 para evaluar los procesos y resultados de los modelos de innovación social colaborativa desplegados en el municipio de Yumbo.

2.5 Aspectos éticos

Todos los participantes de Yumbo firmaron un consentimiento informado garantizando la confidencialidad de sus respuestas. Los datos se utilizaron solo para fines académicos preservando el anonimato de personas e instituciones locales.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Caracterización de los modelos de innovación social colaborativa

Los cinco modelos analizados en el municipio de Yumbo evidencian un abordaje integral a las problemáticas identificadas, a través de la cocreación de soluciones entre múltiples actores públicos, privados y de la sociedad civil utilizando metodologías de innovación ágiles y enfoques adaptables a las necesidades locales (ver Tabla 1).

Los modelos difieren en sus objetivos específicos, alcance y participantes, observándose dos grandes grupos: iniciativas focalizadas en resultados a nivel individual a través de la capacitación y apoyo personalizado (n=3); e iniciativas orientadas a generar cambios colectivos en las comunidades beneficiarias (n=2).

3.2 Análisis del impacto en bienestar

Los cinco modelos de innovación social colaborativa evaluados en Yumbo demuestran contribuciones positivas en indicadores de organizaciones sociales y/o juntas de acción comunal, para el bienestar comunitario.

Específicamente, en el ámbito de dimensiones como la transformación de prácticas organizativas para impulsar iniciativas innovadoras sostenibles, negocios asociativos de la economía popular y solidaria, la gestión emocional para el crecimiento colectivo y procesos pedagógicos de cambio mental para el desarrollo personal y grupal en las organizaciones sociales y/o juntas de acción comunal.

3.3 Factores de éxito y replicabilidad

Entre los aprendizajes de estas experiencias destacan como factores de éxito: la capacidad para integrar, transformar y liderar de manera innovadora. La identidad individual fortalecida, el liderazgo visionario, la orientación hacia soluciones novedosas, la promoción de conexiones esenciales son elementos fundamentales que contribuyen a la efectividad y replicabilidad de este enfoque hacia comunidades más evolucionadas, el establecimiento de confianzas intersectoriales, la integración de saberes ciudadanos en el diagnóstico e implementación coordinada, la formación alternativa de líderes comunitarios, y el apoyo conjunto para la sostenibilidad. Se requieren más estudios experimentales que evalúen la efectividad y viabilidad de extender estos modelos colaborativos a mayor escala en la formulación de políticas públicas de bienestar.

4. CONCLUSIONES

Los modelos de innovación social basados en la colaboración multisectorial demuestran ser efectivos para mejorar indicadores en organizaciones sociales y juntas de acción comunal, como evidenciado en iniciativas implementadas en el municipio de Yumbo. Estos modelos no solo potencian capacidades individuales en dimensiones laborales, mentales, de salud, espirituales y emocionales en poblaciones socioeconómicamente vulnerables, sino que también generan

transformaciones culturales profundas a nivel colectivo al abordar estigmas y problemáticas arraigadas en el territorio mediante soluciones creativas y contextualmente específicas.

La clave del éxito radica en la integración de saberes, recursos y métodos de trabajo, uniendo esfuerzos y visiones compartidas entre empresas, gobierno, academia y líderes comunitarios. Se destaca la necesidad de políticas públicas que fomenten estas alianzas multiactor y asignen financiamiento para la evaluación experimental de innovaciones sociales, permitiendo estudiar su escalabilidad. Además, se subraya el papel crucial de las universidades y centros de investigación en la producción de evidencia y el apoyo técnico para consolidar una cultura de innovación abierta y colaborativa, contribuyendo así a resolver desafíos sociales urgentes en los territorios.

REFERENCIAS

- Arnstein, S. R. (1969). A Ladder of Citizen Participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216-224.
- Calanche Urribarri, Á., Ríos Cubas, M. A., Zevallos Aquino, R. L., & Silva Peralta, F. J. (2022). Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la Pandemia COVID-19. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII(1), 275-287.
- Chambers, R. (1994). The Origins and Practice of Participatory Rural Appraisal. *World Development*, 22(7), 953-969.
- Córdoba Zuñiga, E., Castillo Toro, J. L., & Castillo Quesada, N. C. (2018). Creatividad e innovación: Motores de desarrollo empresarial. *Lámpasakos*, 19, 55-65.
- Fals-Borda, O., & Rahman, M. A. (1991). *Action and Knowledge: Breaking the Monopoly with Participatory Action Research*. The Apex Press.
- Friedmann, J. (1987). *Planning in the Public Domain: From Knowledge to Action*. Princeton University Press.
- Gaventa, J. (2006). Finding the Spaces for Change: A Power Analysis. *IDS Bulletin*, 37(6), 23-33.
- Observatorio de la Realidad Social, (2022). *Guía para la evaluación de la innovación social*. Gobierno de Navarra. <https://www.berrituz.eus/es/biblioteca/guia-para-la-evaluacion-de-la-innovacion-social/bi-578880/>
- Gurrutxaga Abad, A., & Galarraga Ezponda, A. (2019). Recursos y dilemas de la innovación social: un concepto problemático. *RES. Revista Española de Sociología*, 28(Extra 3), 135-150.

- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: Ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 164-199.
- López-Hernández, D. (2020). Innovación social en envejecimiento. En J. Etxebeste (coord.). *Guía de innovación social en el ámbito de los servicios sociales* (pp. 166-179). Departamento de Derechos Sociales del Gobierno de Navarra Observatorio de la Realidad Social. <https://hdl.handle.net/10171/59630>
- Moncayo, V., & Patiño, L. (2005). *Participación y descentralización: una mirada desde las juntas de acción comunal en Colombia*. Foro Nacional por Colombia.
- Mulgan, G., Tucker, S., Rushanara, A., & Sanders, B. (2007). *Social Innovation: What it is, Why it matters and How it can be accelerated*. The Young Foundation.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The Open Book of Social Innovation*. Nesta and The Young Foundation.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.
- Preece, J. (2000). Online Communities: Designing Usability, Supporting Sociability. *Industrial Management & Data Systems*, 100(9), 459-460. <https://doi.org/10.1108/imds.2000.100.9.459.3>
- Patton, M. Q. (2008). *Utilization-Focused Evaluation*. Sage Publications.
- Ribot, J. C., & Peluso, N. L. (2003). A Theory of Access. *Rural Sociology*, 68(2), 153-181.
- Vargas-Merino, J. A. (2021). Innovación social: ¿Nueva cara de la responsabilidad social? conceptualización crítica desde la perspectiva universitaria. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(2), 435-450.