

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: ESTRATEGIAS PARA LA ADQUISICIÓN, GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LAS ORGANIZACIONES

WLEDGE MANAGEMENT: STRATEGIES FOR THE ACQUISITION, MANAGEMENT AND TRANSFER OF KNOWLEDGE IN ORGANIZATIONS

¹Miguel Andrés Ramos Castillo, ²Aída Dinorah García Álvarez,
³Germán Martínez Prats, ⁴Verónica Vázquez Vidal

^{1,2,3}Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México
⁴Instituto Universitario de Yucatán, México

Recibido: 20/12/23 Aprobado: 15/01/24

RESUMEN

La gestión del conocimiento es un campo de estudio y práctica que se ha vuelto cada vez más relevante en el entorno empresarial moderno. En un mundo caracterizado por la rápida evolución tecnológica y la creciente competencia global, las organizaciones reconocen la importancia de adquirir, gestionar y transferir conocimientos de manera efectiva para mantenerse competitivas. Este artículo científico se centra en las estrategias relacionadas con la gestión del conocimiento en las organizaciones. La adquisición de conocimiento implica la identificación y recopilación de información relevante tanto interna como externa a la organización. Esto puede lograrse a través de la investigación, el análisis de datos y la colaboración con expertos en el campo. La gestión del conocimiento implica la organización y estructuración de esta información para que sea fácilmente accesible y utilizable por los empleados. Esto incluye el desarrollo de bases de datos, sistemas de información y la promoción de una cultura de aprendizaje continuo. La gestión del conocimiento puede tener un impacto significativo en la innovación, la toma de decisiones y la resolución de problemas dentro de una organización. Además, puede mejorar la eficiencia operativa y la adaptabilidad a cambios en el entorno empresarial. Por lo tanto, las estrategias para la adquisición, gestión y transferencia de conocimientos son esenciales para el éxito a largo plazo de cualquier organización. Esta gestión es fundamental en el mundo empresarial actual. Este artículo científico explora estas estrategias en detalle, destacando su importancia y beneficios en el entorno empresarial moderno.

Palabras clave: estrategias, gestión de conocimiento, habilidades, organizaciones.

Citación: Vázquez Vidal, V. . (2024). *Gestión del conocimiento: estrategias para la adquisición, gestión y transferencia de conocimientos en las organizaciones*. *Publicaciones E Investigación*, 18(1). <https://doi.org/10.22490/25394088.7588>

¹ migueel.raamos@hotmail.com - <https://orcid.org/0009-0004-8334-813X>

² adgaral@gmail.com - <https://orcid.org/0000-0002-2846-6924>

³ germanmtzprats@hotmail.com - <https://orcid.org/0000-0002-5215-0866>

⁴ veronicavidal1798@gmail.com - <https://orcid.org/0000-0002-0672-6158>

<https://doi.org/10.22490/25394088.7588>

ABSTRACT

Knowledge management is a field of study and practice that has become increasingly relevant in the modern business environment. In a world characterized by rapid technological evolution and increasing global competition, organizations recognize the importance of effectively acquiring, managing, and transferring knowledge to stay competitive. This scientific article focuses on strategies related to knowledge management in organizations. Knowledge acquisition involves the identification and collection of relevant information both internally and externally to the organization. This can be achieved through research, data analysis, and collaboration with experts in the field. Knowledge management involves organizing and structuring this information so that it is easily accessible and usable by employees. This includes the development of databases, information systems, and the promotion of a culture of continuous learning. Knowledge management can have a significant impact on innovation, decision-making, and problem-solving within an organization. In addition, it can improve operational efficiency and adaptability to changes in the business environment. Therefore, strategies for the acquisition, management, and transfer of knowledge are essential to the long-term success of any organization. This management is essential in today's business world. This scientific article explores these strategies in detail, highlighting their importance and benefits in the modern business environment.

Key words: *strategies, knowledge management, skills, organizations.*



1. INTRODUCCIÓN

La gestión del conocimiento se ha consolidado como un elemento fundamental en la estrategia de las organizaciones contemporáneas, en un entorno empresarial caracterizado por la constante evolución tecnológica y la creciente complejidad de los desafíos globales. La adquisición, gestión y transferencia eficaz de conocimientos se han convertido en una piedra angular para la competitividad y el éxito sostenible de las empresas en este contexto.

Este artículo científico se adentra en el apasionante campo de la gestión del conocimiento, explorando las estrategias que las organizaciones pueden implementar para optimizar sus procesos de adquisición, gestión y transferencia de conocimientos. La gestión del conocimiento no se limita únicamente a la acumulación de información, sino que se trata de una disciplina que busca convertir el conocimiento en un activo valioso y aplicable en la toma de decisiones, la innovación y la adaptación al cambio.

A lo largo de este artículo, examinaremos en detalle las estrategias clave que permiten a las organizaciones adquirir conocimiento de fuentes internas y

externas, gestionar ese conocimiento de manera efectiva y asegurar su transferencia a los miembros de la organización. También abordaremos la importancia de fomentar una cultura de aprendizaje continuo, que promueva la creación y compartición de conocimientos entre los empleados.

La gestión del conocimiento es un campo en constante evolución que desempeña un papel fundamental en el éxito empresarial en la era de la información. Al comprender y aplicar estrategias efectivas en este ámbito, las organizaciones pueden mejorar su capacidad para innovar, adaptarse a los cambios y tomar decisiones informadas, lo que, en última instancia, contribuye a su prosperidad a largo plazo. Este artículo proporcionará una visión en profundidad de las estrategias más relevantes en la gestión del conocimiento y su impacto en las organizaciones modernas.

2. METODOLOGÍA

La metodología cualitativa es una herramienta valiosa para investigar la gestión del conocimiento y las

estrategias relacionadas con la adquisición, gestión y transferencia de conocimientos en las organizaciones. Dado que este tema involucra aspectos sociales, culturales y de comportamiento, la metodología cualitativa permite una comprensión más profunda de las experiencias, percepciones y actitudes de los individuos y grupos involucrados en estos procesos.

Para Guerrero Bejarano (2016). “La investigación cualitativa se centra en comprender y profundizar los fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación con los aspectos que los rodean” (p.3)

La metodología cualitativa es una herramienta valiosa para investigar la gestión del conocimiento y las estrategias relacionadas con la adquisición, gestión y transferencia de conocimientos en las organizaciones.

Esta metodología cualitativa permitirá una exploración profunda y rica de la gestión del conocimiento en las organizaciones, capturando perspectivas subjetivas y permitiendo una comprensión más completa de las estrategias efectivas en este campo. Además, puede facilitar la identificación de desafíos y oportunidades que las organizaciones pueden abordar para optimizar sus procesos de adquisición, gestión y transferencia de conocimiento.

3. ¿QUÉ ES LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO?

El conocimiento se refiere a la comprensión, la información y las habilidades adquiridas a través de la experiencia, el aprendizaje, la educación y la observación. Es un activo cognitivo que las personas acumulan y utilizan para comprender el mundo que les rodea, tomar decisiones, resolver problemas y llevar a cabo diversas tareas.

Angulo Rincón (2017) refiere que “el conocimiento es interpretado como el conjunto de información procesada que posee una persona sobre un área específica o la totalidad del universo, fundamentada en las leyes de la ciencia y las propias experiencias” (p. 55).

Por su parte, la gestión del conocimiento es un enfoque y un conjunto de prácticas empresariales diseñadas para identificar, capturar, organizar, almacenar, compartir y aplicar el conocimiento dentro de una organización. El conocimiento se refiere a la información, las habilidades, las experiencias y las ideas que las personas poseen y que pueden ser valiosas para el éxito de una organización.

Chávez Montejó & Pérez Sousa (2013) señalan que “la gestión del conocimiento se vierte como nueva filosofía de gestión organizacional, destacando el importante papel que juegan las personas como seres cognitivos que transmiten y generan valor durante el proceso de gestión, a través del conocimiento” (p. 224).

La gestión del conocimiento se centra en maximizar el valor de este conocimiento, permitiendo que se comparta y se utilice de manera efectiva para mejorar la toma de decisiones, la innovación, la eficiencia y la adaptabilidad de la organización. “La gestión del conocimiento centra su atención en el empleo del capital información/conocimiento como recurso fundamental para aumentar la productividad de la organización” (Torres Lebrato, 2015, p. 96).

La gestión del conocimiento es especialmente relevante en un entorno empresarial en constante cambio, donde la información y el conocimiento son activos críticos. Ayuda a las organizaciones a evitar la pérdida de conocimiento debido a la rotación de empleados, a mejorar la toma de decisiones basada en evidencia, a impulsar la innovación y a mantenerse competitivas al adaptarse a nuevas circunstancias y desafíos. En última instancia, la gestión del conocimiento busca optimizar la capacidad de una organización para aprender, crecer y tener éxito en su entorno.

La gestión del conocimiento es la disciplina encargada de diseñar e implementar sistemas con el objetivo de identificar, capturar y compartir el conocimiento de una organización de forma que pueda ser convertido en valor para la misma [...] al comienzo de la gestión del conocimiento se distinguieron dos escuelas: la oriental, que trataba el conocimiento como proceso, y

la occidental, que lo consideraba un objeto obtenido a partir de la información. (Pérez-Montoro, 2016, p. 527)

Su objetivo es optimizar el uso del capital intelectual y las experiencias de los empleados para mejorar la toma de decisiones, la innovación y la eficiencia operativa.

4. ESTRATEGIAS PARA LA ADQUISICIÓN, GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS

La adquisición, gestión y transferencia de conocimientos son aspectos cruciales de la gestión del conocimiento en las organizaciones. A continuación, se presentan estrategias clave para abordar cada uno de estos elementos:

- Adquisición de conocimiento:
 - *Investigación y desarrollo (I+D)*. Invertir en actividades de investigación y desarrollo para generar conocimiento interno. Esto puede incluir la creación de laboratorios de innovación y la colaboración con instituciones académicas.
 - *Colaboración externa*. Establecer alianzas estratégicas con otras organizaciones, universidades o expertos en el campo para adquirir conocimiento externo a través de la colaboración en proyectos conjuntos.
 - *Recolección de datos*. Utilizar sistemas de recopilación de datos para obtener información valiosa sobre clientes, operaciones y el mercado. Esto puede incluir análisis de datos, encuestas y minería de datos.
 - *Aprendizaje de las experiencias*. Fomentar una cultura que provoque el aprendizaje continuo a partir de las experiencias. Esto implica revisar y reflexionar sobre los éxitos y fracasos para extraer lecciones y aplicarlas en el futuro.

La adquisición de conocimientos es esencial para el crecimiento personal, el éxito profesional y el progreso

de la sociedad en su conjunto. El deseo y la capacidad de aprender y adquirir nuevos conocimientos son habilidades valiosas que contribuyen al desarrollo individual y colectivo.

- Gestión de conocimiento:
 - *Sistemas de información*. Implementar sistemas de información y bases de datos que permitan almacenar, organizar y recuperar conocimiento de manera eficiente. Esto incluye la categorización y etiquetado adecuado de la información.
 - *Documentación y mejores prácticas*. Documentar procesos, experiencias y mejores prácticas para facilitar la transferencia de conocimiento. La creación de manuales, guías y repositorios de información es esencial.
 - *Cultura de aprendizaje*. Fomentar una cultura organizacional que promueva el aprendizaje continuo y la colaboración entre empleados. Esto puede lograrse mediante programas de capacitación y desarrollo profesional.
- Transferencia de conocimiento:
 - *Capacitación y desarrollo*. Proporcionar programas de capacitación y desarrollo de habilidades para garantizar que los empleados adquieran y compartan conocimientos de manera efectiva. La formación puede ser tanto presencial como en línea.
 - *Mentoría y tutoría*. Establecer programas de mentoría que permitan a empleados con experiencia transferir conocimientos a sus colegas más jóvenes. Esto promueve la transferencia de conocimiento y la retención del talento.
 - *Comunicación interna*. Facilitar la comunicación interna a través de reuniones, grupos de trabajo y tecnologías de colaboración. Esto promueve la difusión de conocimiento y la colaboración en equipo.

La transferencia de conocimiento es esencial para que las organizaciones y la sociedad en su conjunto

puedan aprovechar y aplicar el conocimiento existente. Facilita la colaboración, la innovación y el aprendizaje continuo, lo que a su vez contribuye al crecimiento y al progreso. La gestión efectiva de la transferencia de conocimiento es un elemento clave en la gestión del conocimiento en las organizaciones.

Estas estrategias son fundamentales para garantizar que las organizaciones adquieran, gestionen y transfieran conocimientos de manera efectiva, lo que a su vez contribuye a la innovación, la eficiencia operativa y la competitividad en un entorno empresarial en constante cambio.

5. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES

La gestión del conocimiento dentro de las organizaciones es un enfoque estratégico que se centra en la adquisición, gestión, transferencia y aplicación efectiva del conocimiento para mejorar la toma de decisiones, la innovación y la eficiencia operativa. Guerrero Bejarano (2016), menciona que “la gestión del conocimiento es la forma en la que se identifica y aprovecha el conocimiento colectivo en una organización para facilitar o mejorar la competitividad de una empresa” (p. 2). Numerosas organizaciones en todo el mundo han implementado con éxito la gestión del conocimiento como una parte fundamental de sus estrategias empresariales.

La gestión del conocimiento es esencial en un mundo empresarial dinámico y competitivo. Permite a las organizaciones mantenerse ágiles, aprender de sus experiencias, adaptarse a cambios y aprovechar las mejores prácticas y lecciones aprendidas. Una gestión efectiva del conocimiento contribuye al éxito a largo plazo de la organización, promoviendo la innovación y mejorando la eficiencia operativa.

Cada organización ha adaptado sus prácticas de gestión del conocimiento para satisfacer sus necesidades específicas y ha invertido en sistemas y culturas que promueven la adquisición, la gestión y la transferencia de conocimientos efectivos.

Una organización basada en el conocimiento implica una búsqueda general de los enfoques tradicionales de gestión, pero con un nuevo enfoque empresarial que logre combinar los sistemas de información con las capacidades del recurso humano para alcanzar los objetivos organizacionales. (Torres y Lamenta, 2015, p. 5)

La gestión del conocimiento es esencial en un mundo empresarial en constante cambio. Permite a las organizaciones aprender de sus experiencias, mejorar la toma de decisiones basada en datos y aprovechar su capital intelectual para mantenerse competitivas y adaptarse a nuevas circunstancias y desafíos. Una gestión efectiva del conocimiento contribuye al éxito a largo plazo de la organización al impulsar la innovación y la eficiencia operativa.

6. DISCUSIÓN

La gestión del conocimiento es un campo de estudio y práctica que ha cobrado una importancia creciente en el entorno empresarial actual. Las organizaciones se han dado cuenta de que el conocimiento es un recurso estratégico que puede marcar la diferencia en su competitividad y éxito a largo plazo. En este artículo científico, se ha explorado en detalle las estrategias relacionadas con la adquisición, gestión y transferencia de conocimientos en las organizaciones.

La cultura de una organización desempeña un papel crítico en la gestión del conocimiento, para lo cual la disposición de los empleados para compartir conocimiento y aprender de otros es esencial. En muchas organizaciones, fomentar una cultura de aprendizaje continuo puede ser un desafío, y es importante explorar cómo superar posibles barreras culturales.

La gestión del conocimiento se entrelaza con el concepto de aprendizaje organizacional. Comprender cómo las organizaciones pueden aprender de sus experiencias y adaptarse de manera efectiva a los cambios es fundamental para el éxito continuo.

En un mundo globalizado, las organizaciones operan en contextos diversos y multiculturales. La gestión del conocimiento debe abordar la transferencia de conocimientos en entornos interculturales y considerar cómo la diversidad puede enriquecer la gestión del conocimiento.

La gestión del conocimiento es un campo dinámico y multifacético que presenta numerosas oportunidades y desafíos para las organizaciones. Este artículo científico proporciona una base sólida para discutir estas cuestiones y explorar en profundidad cómo las estrategias de gestión del conocimiento pueden adaptarse y evolucionar en respuesta a las cambiantes demandas empresariales.

7. RESULTADOS

La gestión del conocimiento en las organizaciones es un tema crítico en la actualidad, ya que el conocimiento se ha convertido en un recurso estratégico fundamental para el éxito empresarial. La adquisición, gestión y transferencia efectiva del conocimiento pueden marcar la diferencia en la competitividad y la capacidad de adaptación de una organización en un entorno en constante cambio. Calvo Giraldo (2018), menciona que “la gestión del conocimiento pasa a ser un elemento transversal y medular que permea todas las áreas de la organización” (p. 114). La gestión del conocimiento es un proceso fundamental en las organizaciones para adquirir, gestionar y transferir conocimientos de manera efectiva. Permitiéndole adquirir, gestionar y transferir conocimientos como los que se mencionan a continuación:

Adquisición de conocimiento:

- *Investigación y desarrollo.* Las organizaciones invierten en investigación y desarrollo para generar conocimiento interno y mantenerse a la vanguardia en su campo.
- *Colaboración y redes.* Establecer alianzas y redes con otras organizaciones, universidades o expertos para adquirir conocimiento externo.

- *Recolección de datos.* Utilizar sistemas de recopilación de datos para obtener información valiosa sobre clientes, operaciones y mercado.

Gestión de conocimiento:

- *Sistemas de información.* Implementar sistemas de información y bases de datos que permitan almacenar, organizar y recuperar conocimiento de manera eficiente.
- *Documentación y mejores prácticas.* Documentar procesos, experiencias y mejores prácticas para facilitar la transferencia de conocimiento.
- *Cultura de aprendizaje.* Fomentar una cultura organizacional que promueva el aprendizaje continuo y la colaboración entre empleados.

Transferencia de conocimiento:

- *Capacitación y desarrollo.* Proporcionar capacitación y desarrollo de habilidades para garantizar que los empleados adquieran y compartan conocimientos.
- *Mentoría y tutoría.* Establecer programas de mentoría que permitan a empleados con experiencia transferir conocimientos a sus colegas.
- *Comunicación interna.* Facilitar la comunicación interna a través de reuniones, grupos de trabajo y tecnologías de colaboración para compartir conocimiento.

“La transferencia de conocimiento es un proceso complejo que consiste en identificar, adquirir y aplicar el conocimiento existente”. (Liyanage *et al.*, 2009 citado en Máynez & Noriega, 2015, p. 32)

Se destaca que la gestión del conocimiento es esencial para la innovación, la toma de decisiones informadas y la adaptabilidad de las organizaciones. Implementar estrategias efectivas de adquisición, gestión y transferencia de conocimiento puede marcar la diferencia en el éxito a largo plazo de una organización en un entorno empresarial en constante cambio. La gestión del conocimiento es una disciplina en constante evolución, y las

organizaciones deben adaptarse a las nuevas tecnologías y enfoques para seguir siendo competitivas en un entorno empresarial en constante cambio. La combinación de las estrategias mencionadas anteriormente puede ayudar a las organizaciones a adquirir, gestionar y transferir conocimientos de manera efectiva.

8. CONCLUSIÓN

En conclusión, la gestión del conocimiento se ha establecido como un componente crítico en el entorno empresarial actual, donde la información y el conocimiento son activos esenciales para la competitividad y el éxito a largo plazo de las organizaciones. A través de la adquisición, gestión y transferencia efectiva de conocimiento, las organizaciones pueden optimizar su capacidad para innovar, tomar decisiones informadas y adaptarse a un mundo en constante cambio.

Las estrategias de gestión del conocimiento examinadas en este artículo proporcionan un marco sólido para que las organizaciones adquieran, organicen y compartan conocimiento de manera efectiva. La adquisición de conocimiento de fuentes internas y externas, la implementación de sistemas de información eficientes y la promoción de una cultura de aprendizaje continuo son aspectos cruciales. Además, la transferencia de conocimiento a través de la capacitación, la mentoría y la comunicación interna puede mejorar la colaboración y el desempeño de la organización.

Es importante destacar que la gestión del conocimiento no es un proceso estático, sino un enfoque en constante evolución que debe adaptarse a las cambiantes condiciones del entorno empresarial. Las organizaciones que reconocen la importancia de invertir en la gestión del conocimiento están mejor posicionadas para mantenerse competitivas, aprender de sus experiencias y prosperar a largo plazo.

En última instancia, la gestión del conocimiento es un componente clave en la capacidad de una organización para aprovechar su capital intelectual y convertirlo en ventaja competitiva. Como la era de la transformación continúa evolucionando, la gestión efectiva del conocimiento seguirá siendo esencial para el éxito empresarial y la innovación continua.

REFERENCIAS

- Angulo Rincón, R. (2017). Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional: una visión integral. *Informes psicológicos*, 17(1), 53-70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7044227>
- Calvo Giraldo, O. (2018). La gestión del conocimiento en las organizaciones y las regiones: una revisión de la literatura. *Tendencias*, 19(1), 140-163. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-86932018000100140&script=sci_arttext
- Chávez Montejó, Y. & Pérez Sousa, H. (2013). Gestión documental, Gestión de información y Gestión del conocimiento: nociones e interrelaciones. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 8-9, 222-227. <http://revistas.bnjm.cu/index.php/BAI/article/view/287>
- Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa. *Innova Research Journal*, 1(2), 1-9. <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/7>
- Máynez G., A. I., & Noriega M., S. A. (2015). Transferencia de conocimiento dentro de la empresa: beneficios y riesgos individuales percibidos. *Frontera Norte*, 27(54), 29-52. <https://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v27n54/v27n54a2.pdf>
- Pérez-Montoro, M. (2016). Gestión del conocimiento: orígenes y evolución. *Profesional de la Información*, 25(4), 526-534. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2016.jul.02>
- Torres, K. & Lamenta, P. (2015). La gestión del conocimiento y los sistemas de información en las organizaciones. *Negotium*, 11(32), 3-20. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78246590001.pdf>
- Torres Lebrato, L. (2015). La gestión de información y la gestión del conocimiento. *Archivo Médico de Camagüey*, 19(2), 96-98. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=58053>