

LA PALMA DE ACEITE Y SU IMPACTO EN LA SUSTENTABILIDAD DE MÉXICO

OIL PALM AND ITS IMPACT ON MEXICO'S SUSTAINABILITY



¹Sergio Alfonso Tosca Magaña, ²Sandra Cristina de la O Isidro

¹Universidad IEU, ²Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

Recibido: 20/10/2022 Aprobado: 20/11/2022

RESUMEN

La palma de aceite es la principal fuente del ya conocido aceite de palma que en los últimos años ha tenido un mayor crecimiento, gracias a su gran diversificación para la realización de diversos productos en distintas industrias con los cuales se satisfacen las demandas sociales; debido al crecimiento en la demanda de este aceite se ha tenido que usar un mayor territorio para su cultivo el cual ha sido obtenido de otras plantaciones por lo que se puede tener un impacto positivo en el medioambiente, donde hoy en día se busca que este tipo de cultivos puedan ser sustentables para reducir su impacto medioambiental. El objetivo del artículo es describir el impacto que ha tenido esta palma en el medioambiente, ayudando a que este tipo de cultivos puedan ser sustentables gracias a los diversos productos que puedan crearse a partir de ellos. Se ha utilizado una metodología descriptiva, la cual ha permitido obtener como resultado que en este tipo de cultivos ha ido innovándose a través de los años para ser más amigable con su entorno y por ende cuidar del medioambiente entre todos los sujetos involucrados en sus diversos procesos, los cuales, con ayuda de certificaciones, permiten tener un mayor compromiso con la sociedad y el medioambiente.

Palabras clave: palma de aceite, medioambiente, sociedad, certificación, compromiso.

ABSTRACT

The oil palm is the main source of the well-known palm oil that in recent years has had a greater growth, thanks to its great diversification for the realization of various products in different industries with which they satisfy social demands; Due to the growth in demand for this oil, a larger territory has had to be used for its cultivation, which has been obtained from other plantations, so it can have a positive impact on the environment where today it is sought that this type of crops can be sustainable to reduce its environmental impact. The objective of the article is to describe the impact that this palm has had on the environment, helping this type of crop to be sustainable thanks to the various products that can be created through it, this will be done with the application of a methodology descriptive, which

Citación: Tosca Magaña, S. A. ., & de la O Isidro, S. C. . (2022). La Palma De Aceite Y Su Impacto En La Sustentabilidad De México. *Publicaciones E Investigación*, 16(3). <https://doi.org/10.22490/25394088.6613>

¹ sergio.alfonso9823@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-6603-3495>

² sandradelao999@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-8465-3188>

<https://doi.10.22490/25394088.6613>

allowed to obtain as results that it has been innovating through the years to be more friendly with its environment and therefore take care of the environment among all the subjects involved in its various processes, which with the help of certifications allow to have a greater commitment to society and the environment.

Key words: *Oil palm, environment, society, certification, commitment.*



1. INTRODUCCIÓN

La palma es una de las mayores fuentes oleaginosas que suministra grandes cantidades de aceite, este cultivo está dividido por partes sólidas y líquidas que representan un área de oportunidad para diversos países por ser el principal insumo básico en la elaboración de materias primas como: alimentos, productos cosméticos, biocombustibles y demás insumos.

La palma de aceite es un cultivo perene que tiene una vida productiva por encima de los 25 años, pero al ser una plantación que se ha establecido a través de malas prácticas realizadas en el sureste asiático ha generado una conciencia de animadversión al cultivo de la palma, por lo que en 2005 se crea la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible RSPO el cual es un estándar de certificación que se compone de reglas y lineamientos en respeto al ambiente y las comunidades de acuerdo a las prácticas agrícolas y de producción.

El sector mexicano ha creado una mayor competitividad para un compromiso de transparencia que conlleve la responsabilidad con el medioambiente y la conservación de los recursos naturales y de la biodiversidad. México produce y procesa este producto en los estados de Campeche, Veracruz, Chiapas y Tabasco por sus ventajas climáticas, de suelo y agrónomas teniendo en cuenta la certificación RSPO, de acuerdo a esos lineamientos en el país se producen mayores exportaciones, productos de mejor calidad y el uso de las buenas prácticas en las regiones palmeras para la sostenibilidad.

No obstante, al día de hoy está sometida en un proceso de desinformación en las implicaciones

medioambientales de las cuales los aspectos de mayor controversia es la sostenibilidad en la palma de aceite, el objetivo central es analizar los obstáculos que están presentes de forma inherente de acuerdo al desconocimiento transversal de la sustentabilidad y la palma de aceite.

2. METODOLOGÍA

Todos los días la población en el planeta aumenta por lo que se crean grandes cantidades de productos que son tomados de las materias primas de acuerdo a las propiedades necesarias para el desarrollo de la misma; no obstante, el cultivo de palma de aceite es uno de los más fructíferos de la tierra, por lo que es utilizado en diversas industrias, lo que a su vez juega un papel muy importante en los procesos de información e implementación de acuerdo a las implicaciones medioambientales.

La presente investigación será abordada desde un enfoque descriptivo, sobre el que señalan Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio (2014) que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Desde este enfoque se busca describir a detalle la importancia del ámbito científico en la palma de aceite de acuerdo a las bases de sustentabilidad en México.

3. ACERCAMIENTO A LA SOSTENIBILIDAD

La sociedad está en constante crecimiento por lo que implica que se tenga una mayor demanda de acuerdo a las diversas necesidades que tiene la población, ante el desarrollo eficiente de los individuos la utilización de los recursos naturales se ha ido incrementado a través de los años, sin embargo, es notorio que la sobreexplotación ha dejado huella en diversos escenarios en donde el entorno que nos rodea se ve afectado.

En otras palabras, la obtención de estos recursos tiene daños irreversibles al medioambiente; por lo que la satisfacción de las necesidades de la sociedad a lo largo de los años ha ocasionado diversos estragos en el planeta, los cuales hoy en día se ven reflejados en el cambio climático el cual ha tenido un incremento durante los últimos años a causa de las actividades humanas, lo que impide que se tenga un crecimiento eficiente tanto en la sociedad como en las industrias.

El cambio climático es un problema que tiene altas repercusiones, como consecuencia de los modelos de desarrollo insostenible, la industria con la emisión de gases de efecto invernadero, el pensamiento moderno con patrones elevados de consumo con aspectos como la oferta y la demanda. (Nubia-Arias, 2016)

Tal y como se menciona en el párrafo anterior la creciente oferta y demanda que se presenta dentro de la sociedad impide que se pueda tener un entorno sostenible adecuado, hoy en día se le considera como desarrollo sostenible a los procesos donde se busca conservar y proteger los recursos naturales existentes, esto con la finalidad de que las generaciones futuras puedan disfrutar de ellos y de sus beneficios. Es aquí donde la sostenibilidad tiene un papel fundamental debido a que en ella se busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer el de las generaciones futuras.

La sostenibilidad ambiental se obtendrá siempre y cuando la explotación de los recursos naturales se mantenga dentro de los límites de la regeneración y el crecimiento natural, a partir de planear

la explotación de los recursos y de precisar los efectos que la explotación tendrá, sobre el conjunto del ecosistema. (Zarta Ávila, 2018).

La sostenibilidad representa una nueva perspectiva de cuidar los recursos con los que se cuentan, es decir cumplir con las necesidades actuales de manera eficiente evitando la sobreexplotación de recursos, para que las generaciones futuras no se vean comprometidas entorno a la satisfacción de sus necesidades. La aplicación de la sostenibilidad ayuda a que se tenga un equilibrio entre el entorno económico y social, para poder tener un desarrollo sostenible eficiente.

Toro (2007) citado en Camacho-Ruiz *et al.* (2016) menciona que el desarrollo sostenible es una fase en la que el componente ambiental dentro de la sociedad industrial se toma en cuenta siempre y cuando no afecte la búsqueda del máximo beneficio.

4. IMPACTO DE LA PALMA DE ACEITE EN EL MEDIOAMBIENTE

En los últimos años se le ha dado una gran importancia al medioambiente, debido a los impactos humanos que se han desarrollado y siguen vigentes en el entorno, de los cuáles la industrialización es uno de los principales autores de esta sobreexplotación, no obstante hoy en día diversas organizaciones a nivel mundial, tanto gubernamentales y no gubernamentales, buscan la manera de resarcir los daños ya ocasionados para poder tener una sociedad que pueda ser sostenible para cada una de las generaciones futuras.

La palma de aceite, conocida científicamente como *Elaeis guineensis Jacq* es una palma con características especiales en donde sus frutos permiten obtener la materia prima con la cual se puedan producir diferentes productos para diversas industrias, esto ha generado un impacto significativo en la satisfacción de las necesidades sociales.

La palma de aceite se ha convertido en una fuente de materia prima esencial para diversos productos,

por lo que el incremento en sus cultivos es necesario y para ello se tiene que hacer uso de mayores extensiones territoriales para poder llevar a cabo su cultivo y su cosecha esto con la finalidad de satisfacer las crecientes necesidades que su aceite provee a la agroindustria.

En el mercado global de aceites vegetales, la palma de aceite es un actor fundamental para la producción de alimentos, por lo que la superficie a nivel global dedicada a su producción y aprovechamiento continúa incrementándose. En 2021 la superficie cosechada global se incrementó un 1.76 % con respecto al 2020, incrementándose un poco más de 444.000 hectáreas, lo cual puede derivarse a incidir de manera significativa en la producción mundial de aceites vegetales. (Femexpalma, 2022)

El medio ambiente permite tener un equilibrio ante todos los recursos y seres vivos que nos rodean, es por ello que han surgido diversas preocupaciones entorno al cultivo y siembra de la palma de aceite, por lo que diversas organizaciones e industrias buscan tener mejores controles además de contar con certificaciones que les permitan ratificar el compromiso que tienen hacia un desarrollo sostenible eficiente.

5. SOSTENIBILIDAD EN LA PALMA DE ACEITE

A través de los años el crecimiento que ha tenido la palma de aceite ha sido de gran beneficio tanto para productores, agricultores, así como para grandes industrias que utilizan el aceite recolectado de la palma, por lo que hoy en día el cultivo de esta ha sido en mayor medida, debido al sinnúmero de productos industriales que se crean por medio de su aceite, este cultivo es importante para la sociedad y su propia economía, es decir en otros términos es una oportunidad de crecimiento

La palma de aceite ha tenido diversas perspectivas entorno a su plantación, una de ellas ha sido el impacto ambiental que tiene el plantar este tipo de cultivo; este tema ha tomado gran importancia en los últimos años, por lo que se han implementado

diversos proyectos, tratados y certificaciones las cuales se basan en las buenas prácticas ambientales y sociales que deben de tener las grandes industrias así como el público que se encuentra su alrededor para reducir los efectos medio ambientales.

Debido a la preocupación por la sostenibilidad ambiental, los productores de aceite de palma se han visto enfrentados a fuertes presiones de las partes interesadas, especialmente normativas y reglamentarias, lo cual ha conllevado la necesidad de adoptar prácticas de gestión ambiental que permitan mejorar el sistema de producción, así como prevenir, minimizar y evitar los impactos ambientales que se derivan de los procesos y productos de esta actividad. (Amazo Salazar & Alzate Ibáñez, 2018)

Hoy en día para el cultivo de la palma de aceite existe una certificación llamada *Roundtable on Sustainable Palm Oil* que en español significa mesa redonda de aceite de palma sostenible o mejor conocida como RSPO, la cual permite tener un modelo de gestión sostenible. Esta organización sin ánimo de lucro pretende unir a todos los sectores de la industria del aceite de palma y grupos interesados: productores, distribuidores, fabricantes y ONG sociales y medioambientales. Esta certificación es una de las más importantes para el desarrollo eficiente de la industria de la palma, ya que indica y demuestra que tanto los productores, agricultores al igual que las empresas cumplen con los lineamientos pertinentes para ser sostenibles y con ello tener cultivos que no afecten en gran medida el medio ambiente.

Una certificación es una garantía otorgada por una organización independiente, la cual asegura que un producto o un proceso productivo cumple con los requerimientos de un estándar establecido. Para cadenas de valor global de productos alimenticios las certificaciones suelen ser frecuentes en la medida en que productores de materia prima y consumidores finales no se encuentran en el mismo país. (Mosquera Montoya & López Alfonso, 2017)

Las empresas y todo lo relacionado con la industria de la palma de aceite buscan estar en armonía

con su entorno, eso hace referencia a cuidar de una manera más adecuada los recursos naturales, evitando grandes afectaciones al ecosistema, permitiendo tener un desarrollo sostenible que genere un progreso más eficiente en el cultivo y procesamiento de la palma de aceite, ya que hoy en día es una fuente de materia prima esencial para diversas industrias tanto alimenticias como no alimenticias, permitiéndoles posicionarse en el mercado agroindustrial de manera óptima, lo cual se refleja en el incremento económico ocasionado por ella.

El desarrollo de modelos sostenibles permitirá un crecimiento organizado de la industria, teniendo en cuenta el apoyo y responsabilidad con las comunidades, la protección del medio ambiente, y garantizando una rentabilidad económica que beneficie a cada uno de los grupos de interés que se encuentran involucrados en la agroindustria del aceite de palma. (Cárdenas, 2016)

6. DISCUSIÓN

La palma de aceite es altamente productiva y rentable por lo que muchas industrias se encuentran relacionadas con este cultivo ya que posee un sinnúmero de diversos productos que se derivan del mismo, creando una oportunidad de desarrollo para el crecimiento; si bien se encuentra enlazada a la desinformación sobre su producción, este cultivo está en constante innovación de acuerdo a las prácticas ejercidas para fortalecer las oportunidades que la palma ofrece desde la sustentabilidad. Las buenas prácticas para un avance eficiente han logrado que las certificaciones aseguren los lineamientos y leyes que se deben de obtener para la protección del medio ambiente, desde la plantación hasta las plantas extractoras, garantizando así la trazabilidad de una producción 100 % sostenible. Además, es de suma importancia que la cadena de valor, desde su inicio, trabaje con cada uno de los integrantes del proceso para obtener la calidad necesaria que se necesita para que en todos sus eslabones se esté construyendo los procesos necesarios para un obtener un medioambiente sustentable.

7. RESULTADOS

La palma de aceite posee diversas características y propiedades gracias a que es un cultivo perene y altamente fructífero, es por ello que su impacto en el ecosistema es uno de los puntos de mayor relevancia a nivel social y medioambiental, por lo que su producción debe encontrarse alineada a un sector palmero mexicano sostenible. Estas plantaciones cubren muchas de las necesidades básicas que se presentan en el uso cotidiano de cada uno de los individuos; sin embargo, la desinformación que tiene una parte de la población no ha logrado visualizar cada uno de los usos que tienen estas plantaciones en México y sus alrededores, hoy en día la sostenibilidad de este sector es guiada a través de buenas prácticas de acuerdo a los estándares y lineamientos de una certificación internacional. Esto a su vez permite la adopción de una gestión en prácticas ambientales para minimizar los impactos de la misma sin comprometer generaciones futuras, que conlleven de raíz la sostenibilidad de los recursos naturales.

8. CONCLUSIÓN

La palma de aceite representa en el sector palmero mexicano una oportunidad muy grande de seguir creciendo en la agricultura, es por ello que es importante la sensibilización de los temas presentes en este cultivo a través de los diversos medios, ante el público que se encuentra alrededor de estas plantaciones.

Las buenas prácticas ambientales, sociales y agrícolas son las herramientas factibles para trabajar en la sostenibilidad de acuerdo a los procesos de gestión en el medioambiente de forma que puedan prevalecer en la conservación de los recursos del planeta, para garantizar el desarrollo y crecimiento de la palma de aceite en México.

Este cultivo ha generado un impacto positivo de acuerdo a sus prácticas para una mayor rentabilidad, recordando que nuestro recurso no renovable y de mayor cuidado es el suelo, de este modo en esta investigación se describe el desarrollo que busca tener la agroindustria para generar acercamientos sustentables con el medioambiente, empezando desde la sociedad.

REFERENCIAS

- Amazo Salazar, J. S. & Alzate Ibáñez, A. M. (2018). Valoración cualitativa del impacto ambiental en una planta productora de aceite de palma en Colombia. *Questionar: Investigación Específica*, 6(1), 9-24. <http://revistas.uamerica.edu.co/index.php/rques/article/view/245>
- Camacho-Ruiz, E., Carrillo-Reyes, A., Rioja-Paradela, T. M. & Espinoza-Medinilla, E. E. (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. *Liminar*, 14(1), 156-168. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-80272016000100011&script=sci_arttext
- Cárdenas, A. G. (2016). La agroindustria de la palma de aceite en América. *Revista Palmas*, 37, 215-228. <https://publicaciones.fedepalma.org/index.php/palmas/article/view/11938>
- Femexpalma (2022). *Anuario estadístico 2022*. Federación Mexicana de Palmicultores y Extractores de Palma de Aceite, A.C., Femexpalma. http://femexpalma.com.mx/femexpalma.ftp/anuario_palmero_2022.pdf
- Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio (2014). *Metodología de la investigación*. (6a ed.). México: McGraw-Hill.
- Mosquera Montoya, M. & López Alfonso, D. L. (2017). Aceite de palma certificado sostenible: análisis de la cadena de valor. *Revista Palmas*, 38(1), 11-25. <https://publicaciones.fedepalma.org/index.php/palmas/article/view/12042>
- Nubia-Arias, B. (2016). El consumo responsable: educar para la sostenibilidad ambiental. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 4(1), 29-34. <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1734>
- Zarta Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, 28, 409-423. <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>