

INVENTARIOS, IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS

INVENTORIES, IMPACT ON THE ECONOMIC GROWTH OF COMPANIES



Cindy Kristeel López López

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

Recibido: 06/05/2022 Aprobado: 10/06/2022

RESUMEN

Las empresas son creadas con la finalidad de obtener recursos económicos para generar una riqueza propia, a través de la comercialización de productos o servicios los cuales satisfacen alguna de las necesidades que se encuentran dentro del entorno social, el desarrollo de estas entidades no es fácil ya que se deben usar sistemas adecuados en donde se tenga un control administrativo adecuado al igual que tenerlo con las mercancías que sirven para obtener esa riqueza, por lo cual la parte fundamental dentro de ellas es su almacén que, a través de un sistema de inventarios adecuado, puede controlar de manera efectiva la entrada y salida de las mercancías para poder satisfacer la demanda de mercado y sobre todo para poder ser competitiva y obtener utilidades ya sean a corto o largo plazo. La investigación descrita en este artículo abordará el tema de los inventarios desde una perspectiva empresarial y cómo estos tienen un impacto considerable en su crecimiento económico para ser más rentable desde un control efectivo de su mercancía.

Palabras clave: control, empresas, inventarios, mercancía.

ABSTRACT

Companies are created in order to obtain economic resources to generate their own wealth, through the commercialization of products or services which satisfy some of the lying needs within the social environment, the development of these entities is not easy since adequate systems must be used where you have adequate administrative control as well as having it with the goods that serve to obtain that wealth, therefore the most fundamental part within them is their warehouse that through a system of adequate inventories, you can effectively control the entry and exit of the goods to be able to satisfy the market demand and above all to be able to be competitive and obtain profits either in the short or long term. The research described in this article will address the issue of inventories from a business perspective and how these have a considerable impact on your economic growth to be more profitable from an effective control of your merchandise.

Key words: Control, companies, inventories, merchandise.

Citación: López López, C. K. . (2022). Inventarios, impacto en el crecimiento económico de las empresas . Publicaciones E Investigación, 16(2). <https://doi.org/10.22490/25394088.6214>

<https://orcid.org/0000-0002-7787-9530> / kristeel182@gmail.com

<https://doi.10.22490/25394088.6214>

1. INTRODUCCIÓN

Las empresas son organización con fines de lucro que a través del comercio o la proporción de algún servicio buscan obtener riquezas para aumentar su capital económico, estas entidades lucrativas representan una parte fundamental para el desarrollo económico de la sociedad, gracias a ellas se generan diversas cadenas de distribuciones de productos al igual que de servicios que satisfacen las necesidades sociales existentes por lo cual han ido creciendo en diversos aspectos. Estas pueden llegar a clasificarse según su tamaño ya sean pequeñas y medianas hasta las grandes empresas, en ellas se desarrolla gran parte de la economía del lugar donde se ubican, generando sobre todo una fuente de empleo que ayuda al crecimiento del lugar al igual que genera un impacto positivo en el crecimiento económico de la región.

El desarrollo de las empresas no es tarea fácil, ya que se deben hacer uso de diversas herramientas tanto administrativas como contables al igual que logísticas para poder establecerla de manera correcta, ayudando así a que su crecimiento sea eficiente.

Tal es el caso de los inventarios, en ellos se desarrolla una parte muy importante de la obtención de recursos de la entidad, esto se debe a que gracias a ellos se tiene de manera detallada las entradas y salidas de mercancías, al igual que la existencias de la misma dentro del almacén de la empresa, esto genera un mayor control sobre las mercancías distribuidas dentro de la empresa, evitando posibles fraudes o falta de desabastecimiento de mercancías al igual que tener un exceso de estas lo que genera pérdidas para la empresa.

El inventario tiene un gran impacto económico sobre las actividades de las empresas, ya que este representa uno de sus activos más importantes, en donde se tiene un control adecuado sobre las mercancías adquiridas y vendidas, las cuales son las principales fuentes de ingresos dentro de la empresas al igual que ayudan a mejorar sus rentabilidad.

La investigación descrita en este documento abordará como la implementación de los inventarios ha

generado un impacto sobre el sector empresarial ayudándolos a que estos sean rentables para obtener un crecimiento económico adecuado.

2. MÉTODO

Las aplicación de esta investigación se desarrollará con el objetivo de conocer el impacto que tiene el rubro de los inventarios dentro de las entidades comerciales o empresas como mejor se conocen, teniendo en cuenta el factor que implica el tener un inventario adecuado para generar un crecimiento económico a través de las entradas y salidas de los productos con un control adecuado de ello, por esto la aplicación del método descriptivo ayudará a poder sustentar las bases de la investigación con ayuda de diversas fuentes oficiales las cuales servirán de apoyo para que a través de la descripción propia se pueda cumplir con el objetivo de la investigación.

En tal sentido Abreu (2014) los define como el método que busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores.

Además de apoyarse con el método cualitativo en donde a través de una manera narrativa se busca el sustentar las bases de todo lo investigado para poder obtener los puntos claves que afirman como los inventarios tiene un impacto importante sobre el desarrollo económico de las empresas. Por otra parte, Guerrero (2016) describe como la investigación cualitativa es utilizada generalmente en el análisis de las ciencias sociales, siendo un proceso metodológico que utiliza como herramientas a las palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes (datos cualitativos) para comprender la vida social por medio de significados, desde una visión holística, es decir que trata de comprender el conjunto de cualidades que al relacionarse producen un fenómeno determinado.

2.1 Acercamiento a los inventarios

Los inventarios son pieza fundamental para un desarrollo económico eficiente, en ellos se tiene un control adecuado sobre los productos con los cuales se busca comerciar, se tiene un registro eficiente de las entradas y salidas de estos, al igual que el tener de manera sistematizada cuantos de estos productos se cuentan en el almacén para priorizar su compra y evitar un desabastecimiento que cause un impacto negativo a los clientes que generan la riqueza de las empresas.

La NIF C-4, habla sobre lo que son los inventarios y el tratamiento que se le debe dar en los estados financieros en donde los define como:

Artículos adquiridos y que se mantienen para ser vendidos incluyendo, por ejemplo, mercancía adquirida por un detallista para su venta, o terrenos y otras propiedades destinadas a su venta. Los inventarios también incluyen artículos producidos y en proceso de fabricación por la entidad, así como materias primas y otros materiales en espera de ser utilizados en ese proceso.

Los inventarios llevan un control eficiente sobre la mercancía que se tiene dentro del almacén, la igual que la vendida ya que por medio de sistemas y herramientas especializadas en el tema, se puede conocer de manera eficaz cuando entra y sale algún producto dentro de la empresa, ayudando así a tener una rotación de inventarios adecuada y así poder tener una mayor rentabilidad que incrementa el crecimiento de la entidad.

En tal sentido Bayas & Martínez (2017) mencionan que los inventarios tienen como función flexibilizar las operaciones administrativas, de esta manera los inventarios de productos se convierten en una necesidad absoluta dado que permite oportunidades de desarrollo y expansión en los procesos.

Por lo tanto, los inventarios representan una parte significativa del crecimiento económico de las empresas, ya que a través de ellos se mueven todas las mercancías adquiridas y vendidas con las cuáles se obtienen las utilidades para un crecimiento económico

óptimo, pero sobre todo para poder ser competente ante otras entidades.

2.1.1 Tipos de inventario

- Inventario inicial: es el que se realiza al dar comienzo las operaciones.
- Inventario físico: es el inventario real.
- Inventario de productos terminados: todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes.
- Inventario de materiales y suministro: son aquellos materiales con los que se elaboran los productos realizados en una empresa.
- Inventario de materia prima: representan las existencias de los insumos básicos que habrán de incorporarse al proceso de fabricación de una compañía.

2.2 El inventario en las empresas

Las empresas tienen como objetivo ser rentables, adquirir clientes, posicionarse en el mercado entre muchos otros, con la finalidad de generar recursos con los cuales puedan operar y seguir creciendo para desarrollarse dentro del entorno empresarial y ser competitivas para que en un momento dado generen utilidades adecuadas para sobrellevar sus operaciones y obtener una riqueza suficiente.

Soriano Llobera *et al.* (2015) menciona que la empresa influye en la sociedad de diferentes formas: ofrece bienes y servicios que permiten satisfacer las necesidades de los individuos que componen dicha sociedad; realiza una importante función social al ser generadora de riqueza.

Las Norma Internacional de Contabilidad en su NIC C-2, describe que los inventarios son activos, los cuales son:

- Poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación.
- En proceso de producción con vistas a esa venta.
- En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Lo antes mencionado enmarca de una manera específica los inventarios que son considerados dentro de las diversas las empresas, al igual que el tratamiento que se le da a cada uno de los productos que se encuentran dentro de almacén que posteriormente serán vendidos y generarán una utilidad a la entidad.

En las empresas existen una gran variedad de materiales y productos con los cuales se comercia y cada una de ellas tiene una clasificación diferente según a lo cual están destinadas, por ello en los inventarios existen diversas clasificaciones donde se enmarca que es lo que controla cada una de ellas, ya sea desde la materia prima hasta al producto terminado. Respecto a estos Salazar & Mancera (2017) definen algunas de ellas:

- **Inventario inicial:** es el que se realiza al dar comienzo las operaciones. Inventario físico: es el inventario real.
- **Inventario de productos terminados:** todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes.
- **Inventario de materiales y suministro:** son aquellos materiales con los que se elaboran los productos realizados en una empresa.
- **Inventario de materia prima:** representan las existencias de los insumos básicos que habrán de incorporarse al proceso de fabricación de una compañía

Estos tipos de inventarios representan la manera en que están ordenados todos los productos utilizados dentro de las empresas con los cuales obtienen sus recursos para tener un mayor crecimiento económico y poder ser competitivos llegando a un mercado más amplio y tener mayores ventas. La aplicación efectiva de los inventarios ha ayudado a desarrollar a las empresas siendo estas más eficientes y teniendo control más adecuado sobre todo lo que entra y sale, evitando pérdidas que ocasionen una baja en las utilidades de esta.

2.3 Crecimiento económico por el inventario

Las empresas buscan el obtener una mayor rentabilidad por medio de la distribución de mercancías, generando así recursos propios a través de la venta de

productos en el ámbito comercial, por ello se busca el tener un control eficiente tanto operativo como administrativo que ayude a tener los cimientos adecuados para poder ser rentables. En el caso de las mercancías los inventarios juegan un papel importante para su desarrollo, el control efectivo que se tiene a través de ellos, ayuda a captar las necesidades que tiene la empresa en la compra y venta, lo cual es de ayuda para la toma de decisiones adecuadas en donde la empresa busca su bienestar, pero sobre todo un crecimiento económico eficiente.

El crecimiento representa el incremento que se tiene en la producción de bienes y servicios en el caso de las empresas, representa un crecimiento en el ámbito comercial, en donde ofrece una mayor cantidad de productos y crece en el mercado donde está situado.

El crecimiento promueve, como mencionan Ranis & Stewart (2002), el desarrollo humano a medida que la base de recursos se amplíe en tanto que un mayor desarrollo humano genera más crecimiento a medida que una población más sana y educada contribuye a mejorar el desempeño económico

El tener un eficiente control sobre los inventarios ayuda a que las empresas eviten pérdidas por robo o extravío de mercancías al igual que el sobre almacenaje por tener un exceso en los productos que tiene poco movimiento causando una pérdida constante para la empresa al tener el dinero estancado y sin poder tener salida de él.

Para Lozada (2019) un control de inventarios se fundamenta en saber qué ocurre en los almacenes, a fin de estar en condiciones de elevar el nivel de confiabilidad de la información. Con un control efectivo puede determinarse cuánta mercancía se tiene, qué decisiones tomar respecto de la producción y cómo rotar adecuadamente los productos y detectar o eliminar el robo de mercancías.

Como se mencionó anteriormente el tener un control adecuado de lo que pasa dentro de las empresas ayuda a tener una mejor eficiencia en la distribución

de productos y mercancías, al conocer de manera más precisa cuando estas entran y salen al igual de la existencia que se tiene, cabe destacar también que la administración juega un papel importante para el desarrollo efectivo del inventario, esto se debe a que gracias a ella se conoce cuanto se debe invertir al igual de cuánto dinero hay invertido en el almacén y así evitar pérdidas. Para Nápoles *et al.* (2019) la administración de inventario implica la determinación de: en que se debe invertir, de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha en que deberán colocarse los pedidos y las cantidades de unidades a ordenar. Requiere de una coordinación entre las áreas de ventas, compras, producción y finanzas; pues una falta de coordinación podría llevar al fracaso financiero.

3. CONCLUSIÓN

Las empresas son grandes fuentes de crecimientos económicos en el lugar donde se establezcan, su cometido es tener un crecimiento tanto interno como externo, esto hace referencia a mejorar sus procesos operativos y poder tener un mayor impacto en el mercado para el cual fueran creadas, ya que en muchas ocasiones estas son creadas para vender, comercio o brindar algún servicio a cierto mercado específico, por lo cual deben tener las herramientas adecuadas al igual que un plan organizacional en donde planteen los diversos procesos que se llevaran a cabo dentro de estas. La operatividad dentro de la empresa representa una parte fundamental para su crecimiento de manera eficiente, el contar con los controles adecuados ayuda a mejorar el rendimiento de la empresa, así como volverla más competitiva. Por ello uno de sus puntos más importantes son sus inventarios estos se encuentran en su almacén que es el lugar donde se encuentran todos sus productos o materias primas, las cuales son vendidas para obtener recursos y así generar una mayor riqueza, estos inventarios representan un sistema eficiente de control sobre las entradas y salidas de mercancías tanto de los almacenes así como las ventas realizadas, al aplicar sistemas especializados donde se sepa cuanta mercancía hay en existencia al igual que cuando entra y sale, ayuda a evitar posibles errores, fraudes o

robos que perjudiquen las utilidades de la empresa y disminuyan sus rentabilidad. En la investigación se logra demostrar como los inventarios se han vuelto parte significativa del desarrollo empresarial y como gracias a su aplicación la rentabilidad de las empresas muestran una mejora más eficiente, teniendo un mayor impacto en su rentabilidad. En conclusión, los inventarios deben ser aplicados en el desarrollo de toda empresa para mejorar sus control de producción y distribución, generando un ahorro significativo en sus recursos al igual que volver más eficiente sus controles y mejorar la distribución en sus almacenes para generar una mayor satisfacción en los clientes.

REFERENCIAS

- Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación.. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204. [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Bayas, I. Y. G. & Martínez, M. C. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium: revista de ciencias gerenciales*, 13(37), 109-129. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7169805>
- Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*. 1, (2). 1-9. Recuperado de: <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Lozada, E. G. N. (2019). Importancia de la gestión de inventario en las empresas. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico-Tecnológicas*, 1(1), 52-62. <http://ojstest.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/143>
- Nápoles, D. M., López, J. B. & Sabina, A. A. (2019). Administración de inventarios. *Técnica Administrativa*, 18(77), 2. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6738879>
- Norma Internacional de Contabilidad. NIC C-2.
- Normas de Información Financiera. C-4.
- Ranis, G. & Stewart, F. (2002). Crecimiento económico y desarrollo humano en América Latina. *Revista de la CEPAL*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/10848>
- Salazar, M. M. T., & Mancera, P. G. (2017). Administración de inventarios, un desafío para las Pymes. *Inventio, la génesis de la cultura universitaria en Morelos*, 29, 31-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8083269>
- Soriano Llobera, J. M. García Pellicer, M. C. & Torrents Arévalo, J. A. (2015). *Economía de la empresa*. Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya. <https://elibro.net/es/ereader/iecu/52179?page=12>.