

LA GLOBALIZACION Y CONTABILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

GLOBALIZATION AND ACCOUNTING IN ORGANIZATIONS



Carlos Mauricio Tosca Vidal

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México

Recibido: 25/11/2021 Aprobado 18/12/2021

RESUMEN

En la actualidad, la contabilidad es el lenguaje de los negocios en el entorno global, se relaciona de la forma como ha ido evolucionando tanto en la manera de ser negocios como en generar información financiera a través de la contabilidad. Este artículo tiene como finalidad analizar la globalización como el factor fundamental en la emisión de las Normas de Información Financiera.

Palabras clave: globalización, contabilidad, Normas de Información Financiera.

ABSTRACT

At present, accounting is the language of business in the global environment, it is related to the way it has evolved both in the way of being business and in generating financial information through accounting. The purpose of this article is to analyze globalization as the fundamental factor in the issuance of Financial Reporting Standards.

Key words: Globalization, Accounting, Financial Reporting Standards.



1. INTRODUCCIÓN

La contabilidad es parte fundamental del crecimiento de las organizaciones, y las las empresas que no toman en cuenta la importancia de ello, toman esa decisión sin un fundamento real, lo cual puede causar daños irreparables financieramente, debido a que

la evolución de las organizaciones de la mano de la información financiera a través de las normas internacionales es necesaria en este mundo globalizado, en que el contador debe manejar las TIC de manera adecuada para hacer más eficiente el trabajo y generar

Citación: CITA Tosca Vidal, C. M. La globalizacion y contabilidad en las organizaciones. Publicaciones e Investigación. <https://doi.org/10.22490/25394088.5557>

Doctor en Estudios Económico-Administrativos, tosca_vidal@hotmail.com,
<https://orcid.org/0000-0002-1546-8832>

<https://doi.org/10.22490/25394088.5557>

la información de manera oportuna (Martínez Prats, Chan Pereyra, & Tosca Magaña, 2021).

2. DESARROLLO

Los negocios, parte fundamental del quehacer económico y financiero del mundo, se encuentran en constantes cambios, conforme trascurren los años existe una mayor complejidad en la forma de realizarlos. Un fenómeno culpable de estos constantes cambios se le conoce como globalización, que se puede identificar como aquel proceso de apertura de mercados nacionales, y la eliminación de las fronteras para el libre tránsito tanto de mercancías, servicios, cultura, y que afecta principalmente a los negocios (Natalichio, 2011).

La globalización toma mayor relevancia a partir del siglo XVII en la Revolución industrial en Inglaterra, consolidado como el país mejor desarrollado en esos momentos, sin embargo, en los años noventa se empieza a notar en los diccionarios la palabra, con el soporte de los avances en las telecomunicaciones y la interdependencia de los mercados. Para algunos la globalización se resume como la internacionalización de los mercados financieros, que buscan expandirse de forma estratosférica a través del mundo (Levy & Alayón, 2002)

La Real Academia de la Lengua Española define a la globalización como el “proceso por el que las economías y mercados, con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, adquieren una dimensión mundial, de modo que dependen cada vez más de los mercados externos y menos de la acción reguladora de los gobiernos” (RAE, 2014, párr. 4)

Por lo tanto, la globalización trata de un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global que afecta al mundo, entre ellos los negocios.

Antes de la entrada de la globalización a los negocios, tenían un consumo local, se utilizaba la mano de obra y los materiales de la región y la comercialización era a nivel nacional, el gran cambio que hubo a la entrada de la globalización, despertó el interés de empresas nacionales de internacionalizarse para mejorar las ventas de sus productos. Uno de los principales motivos de la expansión de los negocios fue la búsqueda de mano de obra económica, para reducir sus costos, y así poner poder tener el control de su mercado.

El proceso de la globalización integra al menos 3 grandes mercados:

- El mercado de las empresas transnacionales, la creciente demandas de sus productos hace que tengan un gran mercado a nivel internaciones y así quieran abarcar un mayor mercado.
- El mercado financiero, hoy en día son infinitas las transacciones que se hacen por medio de este mercado, ya que toda empresa utiliza las herramientas financieras, como las transferencias bancarias.
- Y este gran punto, los medios de comunicación social, los cuales sirven a la globalización, transmitiendo hechos, sucesos, creando una nueva cultura para producir, ganar y consumir, allí incluye el uso de las redes sociales para el área de marketing, ya que penetran el mercado a un bajo costo, y crean el consumismo en los usuarios.

Así como los negocios se fueron modificando con la era de la globalización, la contabilidad toma un gran papel, la función del registro profesional contable que se venía quedando sin vigencia, se vuelve imprescindible debido a que los tiempos de la globalización torna de mayor peso la interpretación de la información financiera, la planificación y la organización de los sistemas de la información y su análisis que puedan generar en el entorno económico y social donde se desarrolla la sociedad (Tua Pereda, 1998).

Calvo (2006) menciona que es necesario conocer la profundidad de los problemas contables en relación a las interpretaciones de la información en los ámbitos económicos, políticos y de gestión, tanto local como internacional.

La contabilidad ha crecido conforme han evolucionado las necesidades de las empresas en el entorno de la globalización, si se compara la contabilidad hace unos años, es totalmente diferente, en el pasado solo se cumplía con dar la información con los datos tributarios y tomando poco interés en la parte financiera, sin aportar más allá que el cálculo, sin embargo se han actualizado la forma de generar e interpretar la información financieras, que se ha tornado a otorgar consultorías y ofrecer soluciones financieras completas. De igual manera la información financiera y el uso del control interno en las empresas tienen una gran evolución en la entrada de las NIF en la preparación de los estados financieros (Grageola Santos, Martínez Prats, Guzmán Fernández, & Morales Cárdenas, 2020).

La contabilidad es la base para la generación de información financiera, sin ella no habría bases para tomar decisiones certeras, por el impulso que genera la globalización en las empresas de generar mayor competencia, y en la búsqueda de la máxima calidad, es el motivo por el cual la contabilidad va a ir generando una mejor calidad de información financiera, para facilitar la toma de decisiones.

La globalización ha tornado un cambio en los negocios, desde observar el impacto de las telecomunicaciones y la tecnología aplicadas a la generación de información, y del cambio radical con la relación del cliente, la sostenibilidad y la transparencia de la información, y la necesidad de actualización de los contadores profesionales para el uso de estándares internacionales para la generación de la información (Martínez Prats, Ruiz & Mapen, 2019). La contabilidad funge un papel primordial en los negocios, es su lenguaje universal, lo cual se convirtió en la presión para que existiera un conjunto de normas

y estándares internacionales para el entendimiento tanto de contadores como usuarios de la información (Rodríguez, De Freitas & Zaá, 2012).

Debido a esta presión, las normas contables se fueron internacionalizando desde 1973 con la creación de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) del Comité Internacional de Estándares Internacionales de Contabilidad (IASC) como el organismo mundial encargado de la emisión de Estándares Internacionales de Contabilidad (IAS en Inglés-NIC en español). Las primeras publicaciones fueron en 1975, y para el año 200 el IASC ya había emitido 41 IAS, las cuales fueron recibidos por el IASB como remplazo, generando los estándares Internacionales de Información Financiera (IFRS en inglés, NIIF en español) que comprenden las IAS-NIC, las IFRS-NIIF y las interpretaciones. (Fuentes, 2011).

Es como en 2001 en México se crea el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF) como un “organismo independiente en su patrimonio y operación, con la finalidad de cubrir tres objetivos: desarrollar las normas de información financiera, transparentes, objetivas y confiables relacionadas con el desempeño de las entidades económicas y gubernamentales, que sean de utilidad para los emisores y usuarios de la información financiera” (CINIF, 2018).

La CINIF se encargó de analizar los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) con las NIIF, y proceder a generar las Normas de Información Financiera que entran en vigor el 01 de enero de 2006, con el fin de ir homologando de manera paulatina a las NIIF.

Esto tiene vital importancia porque México es parte del grupo de países que está interesado en adoptar las NIIF para generar mayor confianza a la hora de tener relaciones comerciales con negocios e inversores tanto nacionales e internacionales, así como facilitar la comparación de la información financiera con otras entidades.

3. CONCLUSIÓN

Es necesario tomar en consideración que la contabilidad vive una transformación permanente de acuerdo a las necesidades de los usuarios de la información financiera, para tomar decisiones en los negocios. La contabilidad es esencial para realizar negocios, brinda panoramas de las empresas, la administración, las capacidades y un sinfín de interpretaciones de la información para tomar mejores decisiones en los negocios. Pero también se requiere de contadores capacitados para generar este tipo de información que demandan los negocios actuales. De acuerdo a la teoría, la globalización y las necesidades de los usuarios de la información, son la causa de la generación de las NIF, lo cual resalta la relevancia de la homologación de las normas con las que se genera la información financiera, para que cada usuario de esta conozca sobre qué bases se ha generado y pueda saber la situación de la entidad, creando un valor agregado para la inyección de nuevos capitales tanto nacional como internacional.

REFERENCIAS

Calvo V., & A. P. (2006) La globalización y su relación con la contabilidad. *Revista Investigación y Reflexión*, 16(1), 203-215. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90900111.pdf>

Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera [CINIF] (2018). Antecedentes. https://www.cinif.org.mx/2017_nos_mision.php

Fuentes, H. (2011). Formulación de las NIF en México: referente de convergencia a NIIF. *Cuadernos de Administración*, 27(45), 11-30.

Grageola Santos, L. G., Martínez Prats, G., Guzmán Fernández, C., & Morales Cárdenas, T. F. (2020). Énfasis del control interno y su ámbito en las deducciones fiscales. *Revista Nacional de Administración*, 11(2), e3073. <https://doi.org/10.22458/rna.v11i2.3073>

Levy, S. & Alayón, R. (2002). *Miradas y paradojas de la globalización*. Caracas: Colección Económico Financiera del Banco Central de Venezuela.

Martínez Prats, G., Chan Pereyra, M., & Tosca Magaña, S. (2021). El contador público en la era digital. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, 36, 1-13. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi36.424>

Martínez Prats, G., Ruiz, H. & Mapen, F. (2019). Emprendimiento y competitividad internacional en México. *3C Empresa, Investigación y Pensamiento Crítico*, 8(2), 108-121.

Natalichio, R. (2011). Hambre de globalización. *Luna Azul*, 32, 8-9. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-24742011000100001&lng=en&tlng=es.

Real Academia Española [RAE] (2014). Globalización. *Diccionario de la Lengua Española*. (23 ed.). <http://dle.rae.es?id=JFCXg0Z>

Rodríguez, J., De Freitas, S., & Zaá, J. (2012). La contabilidad en el contexto de la globalización y la revolución teledinformática. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 18(1), 161-183.

Romero López, Á. J. (2010). *Principios de contabilidad*. (Cuarta edición). México: McGraw Hill.

Tua Pereda, J. (1998). Globalización y regulación contable. Algunos retos para nuestra profesión. *Revista Contaduría Universidad de Antioquia*, 32. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/25539>