

OFERTA TURÍSTICA EN MÉXICO. CASO SITIO ARQUEOLÓGICO DE COMALCALCO, TABASCO

TOURISM OFFER IN MEXICO. CASE OF THE ARCHAEOLOGICAL SITE OF COMALCALCO, TABASCO



¹ Cecilia García Muñoz Aparicio,
² Beatriz Pérez Sánchez

^{1, 2} Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Como citar: García Muñoz Aparicio, C., & Pérez Sanchez, B. (2026). Oferta turística en México. Caso Sitio arqueológico de Comalcalco, Tabasco. *Publicaciones E Investigación*, 20(1). <https://doi.org/10.22490/25394088.10353>

Recibido 03 Septiembre 2025, Aprobado 14 Noviembre 2025

RESUMEN

México cuenta con 195 zonas arqueológicas distribuidas en treinta estados de la República, todas bajo resguardo del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Entre ellas destaca la zona arqueológica de Comalcalco, ubicada en Tabasco, al sureste del país, reconocida por sus construcciones monumentales, entre las que se incluyen templos, pirámides, palacios y observatorios. El objetivo de esta investigación es analizar las ruinas de Comalcalco como parte de la oferta turística nacional. Para ello se empleó una metodología que combinó un análisis documental descriptivo con un estudio de caso. Los resultados evidencian que la oferta turística y la promoción del sitio maya son limitadas, lo que restringe su capacidad de atracción tanto para el turismo nacional como internacional. En este sentido, se plantean estrategias de fortalecimiento de la publicidad y de incremento en la afluencia de visitantes, así como la participación activa de la comunidad local en eventos nacionales e internacionales, como ferias y exposiciones, con el propósito de consolidar su posicionamiento en el mercado turístico.

Palabras clave: Comalcalco; mercado; oferta; sitio arqueológico; turismo.

ABSTRACT

Mexico has 195 archaeological sites distributed across 30 states of the Republic, all safeguarded by the National Institute of Anthropology and History (INAH). Among them, the archaeological site of Comalcalco, located in Tabasco in southeastern Mexico, stands out for its monumental constructions, including temples, pyramids, palaces, and

¹ Doctorado en Ciencias Económico Administrativas Universidad Juárez Autónoma de Tabasco <https://orcid.org/0000-0001-5316-8630> 1999flamingos@gmail.com

² Doctorado en Economía Universidad Juárez Autónoma de Tabasco <https://orcid.org/0000-0002-9184-0579> beatrizperez10@hotmail.com

observatories. The objective of this research is to analyze the Comalcalco ruins as part of Mexico's national tourism offer. To achieve this, a methodology was applied that combined a descriptive documentary analysis with a case study. The results show that the tourism offer and promotion of the Maya site are limited, restricting its capacity to attract both national and international visitors. Therefore, the study proposes strategies to strengthen publicity and increase visitor inflows, as well as to promote the active participation of the local community in national and international events — such as fairs and exhibitions— in order to consolidate its positioning within the tourism market.

Keywords: *Comalcalco; market; offer; archaeological site; tourism.*



1. INTRODUCCIÓN

Comalcalco es un municipio del estado de Tabasco, ubicado en el sureste de la República Mexicana, dentro de la región de la Chontalpa, a orillas del río Mazapa-Mezcalapa, ruta que en tiempos antiguos conectaba las sierras de los Cuchumatanes en Guatemala con la zona costera del Golfo de México. En este territorio, se localizan ruinas únicas a nivel mundial, edificadas con ladrillos de barro cocido mezclado con conchas y ostiones molidos (Armijo, 2018). Para que un destino logre insertarse en el mercado turístico y captar un mayor número de visitantes, es indispensable que cuente con atributos diferenciadores en su oferta, tales como la accesibilidad, la infraestructura y otros factores competitivos (Ceupe, s. f.). En este sentido, el objetivo de la presente investigación es analizar las ruinas de Comalcalco como parte de la oferta turística, considerando que, en muchos casos, una demanda positiva impulsa la promoción del sitio y la generación de políticas orientadas al uso responsable del patrimonio (Alberca-Sialer et al., 2023).

Esta investigación es relevante porque representa una oportunidad para que Comalcalco sea reconocido como un destino único a nivel mundial y genere políticas públicas que fortalezcan su promoción nacional e internacional. La literatura académica es limitada: entre el 2019 y el 2024 se publicaron 113 artículos en

Google Académico, de los cuales solo 16 (9 %) abordan directamente el sitio, lo que confirma la pertinencia del estudio.

Revisión de literatura

Comalcalco

El conjunto arquitectónico de Comalcalco abarca unos 48 000 m². En la Gran Acrópolis se rehabilitaron catorce edificaciones en seis niveles, con 38 m. s. n. m., espacio que estuvo reservado a las élites, donde se realizaban rituales. La ciudad, edificada sobre una planicie aluvial cerca del río Mazapa-Mezcalapa (actual Río Seco), se localiza a 2 km de su margen derecha, en un sitio estratégico con abundantes recursos naturales, selvas y humedales (Chávez-Cruz et al., 2024; Armijo, 2018). Las ruinas comprenden 282 construcciones, entre ellas el Palacio, el Patio Hundido y el Templo IV de la Gran Acrópolis, además de la Plaza Norte y la Acrópolis del Este. Levantadas con tierra compactada, estuco y ladrillo, constituyen un patrimonio arquitectónico único en el mundo. Comalcalco fue ciudad portuaria y centro ceremonial, adaptada al entorno natural, lo que favoreció el intercambio cultural. Presenta, además, diversos estilos arquitectónicos, decorados con estuco y motivos simbólicos y religiosos de la cosmovisión maya (Armijo y Gallegos, 2017; Gallegos

Tabla 1. Aspectos generales de la zona arqueológica de Comalcalco

Aspecto	Descripción
Nombre	Zona Arqueológica
Ubicación	En el municipio de Comalcalco, Tabasco, ranchería Norte, carretera Paraíso-Comalcalco, kilómetro 1.5.
Cultura	Perteneciente a la cultura maya por más de 1000 años
Periodo	Periodo clásico y clásico tardío
Materiales de construcción	Barro cocido, tierra compactada, muro de ladrillos, además de guano, lianas, madera, cal obtenida de las conchas de ostión.
Estructuras principales	La Gran Acrópolis, Plaza Norte, Acrópolis del Este y el Grupo Oeste.
Características únicas	Los ladrillos de barro cocido utilizado en la construcción en lugar de piedra son único ejemplo de este tipo de arquitectura maya en toda Mesoamérica además de sus inscripciones y relieves, ya que están grabados o esculpidos con la escritura pictográfica tradicional, la cual aún se está descifrando.
Descubrimientos notables	Restos de decoraciones de estuco, piezas de cerámica, sellos de barro con inscripciones glíficas y entierros humanos.

Fuente: elaboración propia con base en datos de Armijo (2023); De Anda (2020); Gobierno del estado de Tabasco (s. f.); Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH, 2025); México Desconocido (s. f.); Programa Destino México (2022).

y Armijo, 2017; Gemini, 2024; Programas Destino México, s. f.a) como se observa en la tabla 1.

La tabla muestra que el uso de barro cocido es la característica que hace únicas las ruinas de Comalcalco. En el 2011, se hallaron 116 tumbas milenarias, lo que confirma su singularidad en Mesoamérica y su relevancia para el estudio de la cultura maya.

Oferta turística

La oferta turística es la integración de servicios que se suministran en un área y se compone de variables vinculadas, tales como la capacidad en lugares para alojarse, los gustos diversos relacionados con el hospedaje, la edad, el tipo de visita, los lugares que se visitan, la procedencia y la ocupación hotelera con el mercado, las categorías y el número de días, entre otros, además

de los actores implicados internos y externos (Serrano et al., 2019). La actividad incide en el desarrollo local y en el crecimiento a través de la participación en el ámbito económico, al favorecer el desarrollo de empresas que generan empleo; en el ámbito sociocultural, político-administrativo y en las dimensiones tecnológica y ambiental. Es importante enfatizar que el turismo implica un desplazamiento por entretenimiento y diversión, e incluye también el contacto con la sociedad y el medio en el que se desarrolla (Condor, 2018).

La oferta turística de un destino incluye servicios como hoteles, restaurantes, transporte, infraestructura y zonas recreativas, los cuales, junto con el atractivo principal, determinan sus posibilidades (Ceupe, s. f.). Según Porter (1998), la competitividad se define por costos, diferenciación o enfoque, lo que se refleja en la cadena de valor mediante actividades primarias, de apoyo y

complementarias. Estas favorecen la innovación, el desarrollo tecnológico y el emprendimiento, factores que en turismo se concentran en clústeres regionales donde la articulación entre gobierno, empresas y sociedad genera ventajas competitivas (Montoya, 2014).

Recursos turísticos

Los recursos turísticos motivan la visita a un destino y comprenden bienes tangibles e intangibles, renovables, permanentes o creados, que dependen de los recursos naturales y culturales (¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?, 2022). Incluyen bellezas naturales, culturales, históricas o monumentales que reflejan la identidad local y fomentan actividades como el ecoturismo, las caminatas y las visitas a museos, además de servicios de información, transporte y señalización que conforman el producto turístico (Ceupe, s. f.). Estos recursos son resultado de la valoración social y cultural, así como de su adaptación al uso, aprovechamiento y transformación (Arnandis-i-Agramunt, 2019).

Según la teoría de recursos y capacidades, las organizaciones turísticas gestionan recursos naturales, culturales, históricos e infraestructura para generar beneficios sostenibles y mantener ventajas competitivas (Barney, 1991; Teece et al., 1997). Los recursos turísticos abarcan atractivos como el patrimonio arqueológico, la gastronomía o los servicios, que pueden potenciarse mediante estrategias de eficiencia y diferenciación. Las capacidades, en cambio, son habilidades de gestión, coordinación y promoción que integran dichos recursos en experiencias turísticas, fortaleciendo la competitividad y el posicionamiento del destino (Demuner-Flores et al., 2021).

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio es de tipo descriptivo con estudio de caso, con un análisis cualitativo a partir de la revisión de literatura, a partir de la identificación de la

necesidad, importancia y actualidad de la investigación de las ruinas de Comalcalco. Se clasifica como cualitativo y emplea descripciones para realizar el análisis. Posteriormente, se examinó la oferta turística del destino y su posicionamiento a nivel nacional. A través de la web se indagó y recopiló información relacionada con sus características y propiedades, así como su distinción en el contexto actual, con el fin de establecer pautas de acción en relación con el fenómeno y objeto de estudio (Rodríguez et al., 2022; Hernández et al., 2014; Yin, 1994). El periodo de análisis fue de seis meses.

El trabajo se desarrolló de la siguiente manera: la primera etapa fue la búsqueda de información para el marco teórico; se recurrió a literatura que analiza conceptos tales como “ruinas de Comalcalco”, “oferta” y “recursos turísticos”. Para ello, se utilizó el motor de búsqueda Google Académico, utilizando las palabras clave, con lo cual se examinó la literatura y se organizaron los registros. La segunda etapa consistió en el análisis de noticias y búsqueda de sitios en los que se investigó la palabra “Comalcalco”; como tercer punto, se analizó la estadística de los visitantes. Posteriormente, se elaboró una tabla comparativa entre las ruinas más importantes de México y las de Comalcalco, para que al final se realizara el análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) y así concluir la investigación.

3. DESARROLLO

Como primer paso, se examinó la presencia de las ruinas de Comalcalco en la web a través del motor de búsqueda de Google, empleando como palabras de consulta: “Comalcalco” y “ruinas”. Se encontró lo siguiente:

Tabla 2. Sitios en los que se analizó la presencia de las ruinas de Comalcalco

Nombre	Dirección electrónica	Promoción del Estado de Tabasco	Promoción de las ruinas arqueológicas de Comalcalco
Turismo Travel	https://www.grupotravel.com/mexico-tours-de-un-dia/detalle-ZONA-ARQUEOLOGICA-DE-COMALCALCO-Y-HACIENDA-CA-CAOTERA-DESDE-VILLAHERMOSA-626.html	Sí	No
Gobierno de México	https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=326	Sí	Sí
INAH	https://www.inah.gob.mx/zonas/zona-arqueologica-de-comalcalco	Sí	Sí
México Travel	https://www.mexicotravelclub.com/atractivos-turisticos-en-tabasco	Sí	Sí
Gobierno del Estado de Tabasco	https://tabasco.gob.mx/comalcalco	Sí	Sí
Get your guide	https://www.getyourguide.es/tabasco-l32280/excursiones-a-tc172/	Sí	No
Bestday	https://www.bestday.com.mx/actividades/vsa/actividades-en-villahermosa?from=2024-09-15&to=2024-09-17&traffic_source=SB2&reSearch=true	No	No
Tripadvisor	https://www.tripadvisor.com.mx/Attraction_Review-g1028695-d4590923-Reviews-Zona_Arqueologica_de_Comalcalco-Comalcalco_Central_Mexico_and_Gulf_Coast.html	Sí	Sí
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)	https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/guias/guia8_8.php	Sí	Sí
Programa Destinos México	https://programadestinosmexico.com/zona-arqueologica-de-comalcalco/	Sí	Sí
Topadventure.com	https://topadventure.com/cultura/Zona-Arqueologica-de-Comalcalco-en-Tabasco-20201218-0008.html	Sí	Sí
National Geographic	https://historia.nationalgeographic.com.es/a/comalcalco-ciudad-maya-selva-mexico_8187	No	Sí
Con la mochila.com	https://conlamochila.com/costo-o-precio-de-entrada-a-comalcalco-tabasco/	No	Sí
DeTabascoSoy	https://detabascosoy.com/comalcalco/	Sí	Sí
Gobierno del Estado de Tabasco	https://tabasco.gob.mx/noticias/recibe-sus-primeros-visitantes-la-zona-arqueologica-de-comalcalco	Sí	Sí
Almatours	https://www.almatours.mx/tour/zona-arqueologica-de-comalcalco-y-hacienda-la-luz-desde-villahermosa-tab1801469/tab1801469/	Sí	Sí
Beeltours	https://www.facebook.com/BeelTours/?locale=es_LA	Sí	Sí
MiEscape	https://www.miescape.mx/miescape/Guia-Tur%C3%ADstica/Destinos/Tabasco/Comalcalco	Sí	Sí
Expedia	https://www.expedia.mx/Comalcalco.dx6337145	Sí	Sí
Programa destinos de México	https://programadestinosmexico.com/descubre-mexico/rutas-turisticas/comalcalco-tabasco.html	Sí	Sí
Hoteles.com	https://www.hoteles.com/Hotel-Search?destination=Comalcalco%2C%20Tabasco%2C%20M%C3%A9xico&regionId=6337145&d1=2024-09-04&startDate=2024-09-04&d2=2024-09-05&endDate=2024-09-05&adults=2&rooms=1&GOTO=HOTSEARCH&SearchType=Place&SearchArea=City&needUTF8Decode=true&lang=2058&openPlayBack=true&theme=&userIntent=&semdtl=&useRewards=true&sort=RECOMMENDED	Sí	Sí

Nombre	Dirección electrónica	Promoción del Estado de Tabasco	Promoción de las ruinas arqueológicas de Comalcalco
Viator	https://www.viator.com/es-ES/Tabasco-tours/Tours-and-Sightseeing/d28446-g12?m=64106&supag=&supca=21001897826&supsc=&supai=&supap=&supdv=c&supnt=nt%3Ax&suplp=1010177&supli=1031205&supti=&tsem=true&supci=&supap1=&supap2=&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw59q2BhBOEiwAKc0ijRBYX-T5oSPpfsq__7z_Rq1JFHDMfL2tkAQsLKZeOFzH26MVKYnI0xoCzIwQAvD_BwE&sortType=external	Sí	No
Minube	https://www.minube.com.mx/que_ver/mexico/tabasco/comalcalco	Sí	Sí

Fuente: Alma Tours (s. f.); Beel Tours (s. f.); Bestday (s. f.); Bueno (2020); ConLaMochila (s. f.); DeTabascoSoy (s. f.); Expedia (s. f.); Grupo Travel (s. f.); Secretaría de Cultura (s. f.a; s. f.b); Gobierno del Estado de Tabasco (2021, s. f.); GetYour Guide (2008-2024); México Travel Club (s. f.); Hoteles.Com (s. f.); Mi escape.mx (s. f.); Minube (s. f.); Tripadvisor (s. f.); Programas Destino México (s. f.a, s. f.b); Topadventure (s. f.); Viator (s. f.).

El análisis de seis meses mostró que el sitio aparece en la primera página web, lo que favorece su posicionamiento. Se identificaron 24 sitios con la palabra “Comalcalco”, de los cuales el 3.5 % no promovía Tabasco

ni las ruinas arqueológicas. Con base en ello, se elaboró un comparativo de visitantes a Comalcalco en los últimos cinco años, presentado en la tabla 3.

Tabla 3. Comparación por año del total de visitantes en la zona arqueológica (2018-2024)

Año	Número de visitantes	Porcentaje
2018	69 306	
2019	70 052	1 % de incremento con respecto al 2018
2020	18 337	Pandemia
2021	11 762	Postpandemia
2022	63 049	Disminuyó un 10 % con relación al 2019
2023	53 824	Disminuyó un 23 % con respecto al 2019
2024	49 584	Disminuyó un 30 % con respecto al 2019

Fuente: Gobierno de México (2024a, 2024b, 2024c, 2024d, 2024e, 2024f, 2024g).

La tabla 3 muestra que del 2018 al 2019 las visitas a las ruinas se aumentaron 1 %. Después, la contingencia por COVID-19 provocó una disminución considerable en la afluencia; a partir del 2022, la situación se estabilizó y aumentó la demanda de visitantes. En el 2023, se registró una caída o pérdida de 9225 visitas con relación al año anterior, y en 2024

continuó la baja en el registro de visitantes al tomar como referencia el 2019.

Continuando con el análisis, en la tabla 4, se realizó una comparación entre las ruinas de Comalcalco y las zonas arqueológicas más importantes de México.

Tabla 4. Análisis comparativo de las zonas arqueológicas más visitadas de México y las ruinas de Comalcalco

Aspecto	Comalcalco	Teotihuacán	Palenque	Chichén Itzá
Nombre Ubicación geográfica	Joy Chan Municipio de Comalcalco, Tabasco.	Teōtihuacán Ciudad de México, a 40 km del noroeste de la ciudad.	LakamHa' Estado de Chiapas, a 7 km de la carretera federal de Ocosingo.	Chi-ch'en Itzá Localizada a 115 km de la ciudad de Mérida, Yucatán.
Cultura	Cultura maya durante los años 200 a. C. y el 950 d. C.	Cultura zapoteca, mixteca, maya y, por último, totonaca. 200 a. C. hasta el 750 d. C. Declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1987.	Cultura maya durante los años 400 a 900 d. C. Declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1987.	Cultura maya durante los años 525 a 1200 d. C. Declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1988.
Periodo	Clásico	Clásico Temprano	Periodo Clásico	Periodo Posclásico
Materiales de construcción	Barro cocido, tierra compactada, muro de ladrillos, además de materiales como guano, lianas, madera y cal obtenida de las conchas de ostión.	Construida con materiales como piedra y lodo.	Piedra caliza y arcilla que decoran el interior de las pirámides.	Piedra caliza (característica de la zona).
Características notables	Arquitectura única hecha con ladrillo cocido y su cubierta con arcilla de conchas de ostión.	Resalta por sus murales religiosos, cubierta de arcilla y barro.	Belleza arquitectónica y estética, además de localizarse en una selva.	Su belleza destaca por sus formas mayas, como el calendario solar, la astronomía y la geometría.
Tamaño del sitio	72 hectáreas	264 hectáreas	1771 hectáreas	1547 hectáreas
Turismo	Pocas visitas, con un máximo de 70 000.	Alrededor de 1.7 millones de visitas al año.	Aproximadamente 360 878 mil visitas al año.	Con un aproximado de 2 332 445 millones de visitantes al año.
Accesos y servicios	\$70.00 por persona. Dos salas de exhibiciones y sanitarios.	\$95.00 por persona. Guías para el recorrido de la zona, tiendas de artesanías y recuerdos, estacionamiento y sanitarios.	\$190.00 por persona. Tienda de artesanías y libros de historia antropológica, guarderropa, cafetería, estacionamiento y sanitarios.	\$614.00/ \$272.00 Guías de turismo. Espectáculo de luces en las noches de Kulkán. Estacionamiento.

Fuente: elaboración propia con base en datos de Visit Chiapas (s. f.); Chichén Itzá (2024a, 2024b); INAH (2020) De Anda (2020); De la Cruz (2023); Excelsior (2017); Gobierno del Estado de Yucatán (s. f.); Gobierno de México (s. f.); Iberojet (s.f.); Insólitours (s. f.); Herranz (2023); INAH (2022, 8 de agosto; 2022, 30 de agosto; s. f.a; s. f.b; s. f.c); Martín (2024); Mundo Chiapas (2022); Programa Destinos México (s. f.b); Servín (2024); Sánchez (2024); Sistema de Información Cultural (2023); Statista (2024); Visitar Teotihuacán (2025).

La tabla 4 muestra que las ruinas más extensas son Chichén Itzá y Palenque, mientras que Teotihuacán es una de las más antiguas y visitadas. Aunque Comalcalco no compite en magnitud ni en afluencia, su construcción con ladrillos de barro cocido y conchas marinas le confiere un valor único dentro de la oferta turística nacional.

Por último, se realizó un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), como se observa en la tabla 5.

Tabla 5. Análisis FODA de Comalcalco

Fortalezas (F)	Estrategias (E)	Oportunidades (O)	Estrategias(E)
F1. Riqueza arqueológica única, por ser la ciudad maya construida con ladrillos de barro cocido, diferenciándose de otros sitios arqueológicos mayas.	E1, F1. Crear una campaña de diferenciación que resalte la característica notable del uso de ladrillos de barro cocido en la arquitectura maya. Incluir esta distinción en todo el material promocional y desarrollar un eslogan atractivo que lo comunique.	O1. Incremento del turismo cultural y sustentable en el estado y el país.	E1, O1. Posicionar a Comalcalco como un destino cultural a través de alianzas con operadores de ecoturismo y turismo cultural, promoviendo la sostenibilidad del sitio.
F2. Ubicación estratégica, ya que queda cerca de municipios turísticos.	E2, F2. Crear rutas turísticas integrales que combinen atractivos naturales y culturales con la visita a Comalcalco.	O2. Crecimiento del turismo nacional e internacional.	E2, O2. Participar en ferias nacionales e internacionales de turismo cultural y arqueológico para posicionar a Comalcalco como una opción incomparable dentro del patrimonio maya.
F3. Potencial para eventos culturales y educativos.	E3, F3. Organizar eventos temáticos (festivales mayas, conferencias arqueológicas, actividades escolares) que puedan atraer tanto a turistas como a académicos.	O3. Convenio con centros educativos y culturales para difundir la cultura maya a niños y jóvenes interesados en el tema.	E3, O3. Ampliar convenios con instituciones educativas locales y nacionales, integrando visitas escolares y programas educativos centrados en el valor histórico de Comalcalco.
F4. Patrimonio conservado y preservado, lo que permite a los visitantes apreciar claramente las estructuras y el trazado original de la ciudad maya.	E4, F4. Promover el estado de conservación del sitio a través de certificaciones de calidad y conservación, lo cual podría mejorar la atracción turística.	O4. Desarrollo de rutas arqueológicas y turísticas en la región.	E4, O4. Crear una ruta arqueológica que conecte Comalcalco con otros sitios importantes de la región, ofreciendo un atractivo paquete turístico que incluya historia, naturaleza y cultura.
Debilidades (D)	Estrategias (E)	Amenazas (A)	Estrategias (E)
D1. Infraestructura turística limitada: no cuenta con servicios de hoteles, restaurantes de calidad y transporte adecuado para recibir grandes cantidades de turistas. Cuenta con tres hoteles y cuatro restaurantes reconocidos.	E1, D1. Gestionar inversión pública y privada para mejorar la infraestructura, especialmente en servicios de hospedaje, restaurantes y transporte.	A1. Desastres naturales (huracanes, inundaciones), ya que en la región están expuestos a riesgos naturales.	E1, A1. Desarrollar un plan de manejo de riesgos que incluya protocolos para proteger el sitio arqueológico de desastres naturales.
D2. Falta de promoción turística (escasa) a nivel nacional e internacional, a pesar de su importancia histórica.	E2, D2. Implementar una campaña de marketing digital en redes sociales y portales turísticos, con enfoque en la singularidad de Comalcalco y su riqueza histórica, en colaboración con influenciadores de viajes, medios especializados y bloggers que puedan dar visibilidad internacional al sitio.	A2. Competencia de otros destinos arqueológicos, puesto que compite con destinos turísticos más conocidos en la región sureste de México, como Palenque o Chichén Itzá, que cuentan con mejor infraestructura y promoción.	E2, A2. Promocionar y diferenciar a Comalcalco enfatizando su historia excepcional y su construcción de barro cocido; ofrecer una experiencia turística más inmersiva que en otros sitios, tales como recorridos personalizados y eventos culturales específicos.
D3. Problemas de conservación del sitio, ya que no cuenta con el mantenimiento necesario para ser un destino turístico.	E3, D3. Gestionar financiamiento público o privado para el mantenimiento del sitio, además de crear programas de voluntariado para la conservación.	A3. Cambios climáticos que afecten la estructura de los edificios	E3, A3. Incorporar materiales y técnicas de conservación que minimicen el impacto de los cambios climáticos en las estructuras.

Fuente: elaboración propia con base en el análisis de las tablas 1, 2, 3 y 4.

En esta tabla se observa que existen más oportunidades y fortalezas en relación con el lugar; por lo tanto, resulta importante la divulgación de resultados, ya que, si se implementan las estrategias de mejora propuestas, las ruinas podrían posicionarse en diversos ámbitos. Esto se debe a que el turismo es el motor de desarrollo y posibilita que el destino se convierta en un referente exitoso.

DISCUSIÓN

La promoción de un destino debe vincular su historia y cultura con estrategias de difusión, como folletos, participación en ferias internacionales y publicidad en redes sociales (Bulnes, 2023). No obstante, en el sitio arqueológico de Comalcalco, la mercadotecnia digital ha sido casi nula y, aunque existen políticas públicas en Tabasco, su implementación en este sitio ha sido mínima. Por ello, resulta necesaria la elaboración de un plan de manejo turístico que identifique y evalúe los recursos del lugar, apoyado en el análisis FODA para la toma de decisiones y la conservación del patrimonio (Castellanos et al., 2019; Fernández et al., 2022). Además, un destino basado en la oferta de servicios, requiere la coordinación de gobierno, empresas y organizaciones sociales para asegurar al visitante un entorno armónico en infraestructura, accesos y atracciones.

CONCLUSIONES

En complemento al análisis del posicionamiento del sitio arqueológico de Comalcalco en la web, de la afluencia de visitantes y de la comparación con las principales zonas arqueológicas de México, el estudio FODA permitió identificar los factores externos, históricos, competitivos y las necesidades que enfrenta este destino. De ello se desprende que, si bien las ruinas ocupan el segundo lugar en antigüedad entre los principales sitios arqueológicos del país y aún no reúnen todas las condiciones para consolidarse plenamente como oferta turística ni cuentan con un posicionamiento nacional sólido, es factible proyectarlas como un destino turístico internacional mediante las siguientes estrategias:

1. Crear una ruta arqueológica que conecte Comalcalco con otros sitios de la región, conformando un paquete turístico integral que combine historia, naturaleza y cultura.
2. Desarrollar un plan de manejo de riesgos y de turismo, con protocolos de protección ante desastres naturales, y procesos de regeneración y modernización urbana mediante la intervención de autoridades locales. De acuerdo con Huízar et al. (2020), esta estrategia es esencial en los proyectos de ciudades a nivel global para ofrecer una imagen moderna a los visitantes.
3. Distinguir y promocionar a Comalcalco por su singularidad histórica y arquitectónica, en particular por el uso de barro cocido en sus construcciones, tarea que requiere la coordinación entre la Secretaría de Turismo del Estado de Tabasco y la Secretaría de Turismo del Gobierno de México a través de políticas públicas.
4. Gestionar financiamiento público y privado para el mantenimiento del sitio, además de crear programas de voluntariado, promover convenios de colaboración para el mejoramiento de la infraestructura, de la carretera y de las atracciones turísticas.
5. Implementar una campaña de marketing digital en redes sociales y portales especializados, destacando la singularidad de Comalcalco y su riqueza histórica, en colaboración con influenciadores de viajes, medios especializados y bloggers capaces de darle visibilidad internacional. Este esfuerzo resulta clave para atraer a los mileniales, un segmento de mercado altamente influyente en la toma de decisiones de viaje (Bautista y Chávez, 2020).
6. Optimizar la oferta de servicios, gestionando opciones de hospedaje en municipios cercanos o en la capital del estado —ubicada a una hora de distancia—, así como acuerdos con restaurantes locales, ampliando de esta manera la oferta turística asociada al sitio.

Este diagnóstico evidencia que la relación entre demanda y destino depende de la atractividad del mercado y la competitividad, lo que requiere un enfoque científico y estratégico en su gestión (Bulnes, 2023). La aplicación de estas estrategias consolidaría a Comalcalco como destino turístico y generaría beneficios sociales y económicos al municipio, al aumentar el empleo, dinamizar la economía y mejorar la calidad de vida, mientras los visitantes se enriquecen con su cultura, gastronomía, idioma y manifestaciones artísticas (Canales-Gutiérrez y Pacheco-Vizcarra, 2024).

REFERENCIAS

- Alberca-Sialer, F. A., Pastor-Alfonso, M. J., y Espeso-Molinero, P. (2023). Análisis de la oferta Alma Tours. (s. f.). *Zona arqueológica de Comalcalco y Hacienda la Luz desde Villahermosa*. <https://www.almatours.mx/tour/zona-arqueologica-de-comalcalco-y-hacienda-la-luz-desde-villahermosa-tab1801469/tab1801469/>
- Armijo Torres, R. (2018). La investigación integral del INAH en Comalcalco de 1993 a 2018. *Nuevo Mundo Mundos Nuevos*. <https://doi.org/10.4000/nuevomundo.74569>
- Armijo Torres, R., y Gallegos Gómora, M. J. (2017). La impronta de los mayas prehispánicos en los conocimientos tradicionales de Tabasco, México. *Revista ARCHAEOBIOS*, 11(1).
- Armijo, R. (2023). *Comalcalco. La antigua ciudad maya de ladrillos*. Arqueologiamexicana.mx.
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis delphi a la Academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*, 43, 39-68. <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Barney, J. (1991). Recursos de la empresa y ventaja competitiva sostenida. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Bautista Jara, Á. A. y Chávez Yépez, H. F. (2020). Marketing de influenciadores como estrategia de las campañas publicitarias. *Uniandes Episteme*, 8(1), 33-47.
- Beel Tours (s. f.). Inicio [Página de Facebook]. Facebook. https://www.facebook.com/BeelTours/?locale=es_LA
- Bestday (s. f.). *Actividades en Villahermosa*. https://www.bestday.com.mx/actividades/vsa/actividades-en-villahermosa?from=2024-09-15&to=2024-09-17&traffic_source=SB2&reSearch=true
- Bueno, I. (2020, 12 de agosto). *Comalcalco, una ciudad maya en la selva de México*. Historia National Geographic. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/comalcalco-ciudad-maya-selva-mexico_8187
- Bulnes, D. M. (2023). Introducción de modalidades en destinos turísticos. Caso de estudio: Turismo de compras. *Cooperativismo y Desarrollo*, 11(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2023000200001&lng=es&tlng=es
- Canales-Gutiérrez, A., y Pacheco-Vizcarra, M. Y. (2024). Turismo rural en comunidades quechuas en el lago Titicaca: Una alternativa para mejorar ingresos económicos. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(2), 339-355. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.023>
- Castellanos Menjura, C. P., Ariza Cortés, W., y Castrillón Cardona, W. F. (2019). Oferta y demanda de los recursos turísticos Reserva Forestal Protectora Cerro Quininí (Tibacuy-Cundinamarca). *Revista científica*, 3(36), 297-312. <https://doi.org/10.14483/23448350.15075>
- Ceupe. (s. f.). *Oferta turística*. Ceupe <https://www.ceupe.com/blog/oferta-turistica.html>
- Chávez-Cruz, S., Gallegos-Gómora, M. J., Armijo-Torres, R., Guzmán-Cruz, M. A., Falconi-Calderón, R., y Acosta-Alejandro, M. (2024). Archaeometric study of Maya pottery from Comalcalco, Tabasco, México. *Journal of Archaeological Science: Reports*, 54, 104458. <https://doi.org/10.1016/j.jas-rep.2024.104458>
- Chichén Itzá. (2024a). *Entrada a Chichén Itzá*. <https://www.chichenitza.com/es/entradas>
- Chichén Itzá. (2024b). *Historia de Chichén Itzá*. <https://www.chichenitza.com/es/historia>
- Condor Bermeo, D. C. V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 47-52. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/822>
- ConLaMochila. (s. f.). *Costo o precio de entrada a Comalcalco, Tabasco*. <https://conlamochila.com/costo-o-precio-de-entrada-a-comalcalco-tabasco/>
- De Anda, C. J. F. (2020). Comalcalco: la ciudad donde los ladrillos cuentan la historia de un pueblo. El economista. <https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/Comalcalco-la-ciudad-donde-los-ladrillos-cuentan-la-historia-de-un-pueblo-20200520-0050.html>
- De la Cruz, J. C. C. (2023). Turismo local y su impacto en la economía de Comalcalco Tabasco post covid-19: Una perspectiva de género. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 6(2), 146-153.
- Demuner-Flores, M. del R., Saavedra-García, M. L., e Ibarra, M. A. (2021). Influencia de la capacidad de absorción en la capacidad de respuesta de pequeñas empresas manufactureras mexicanas. *Tec Empresarial*, 15(2), 34-49. <https://dx.doi.org/10.18845/te.v15i1.5658>
- DeTabascoSoy. (s. f.). *Comalcalco*. <https://detabascosoy.com/comalcalco/>

- Excelsior. (2017, 12 septiembre). *¿Cómo se construyeron las Pirámides de Teotihuacán?* <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/09/12/118782>
- Expedia. (s. f.). *Comalcalco, Tabasco*. <https://www.expedia.mx/Comalcalco.dx6337145>
- Fernández Cueria, N., Pérez Ricardo, E.C., Medina Labrada, J. R., Coronado Provance, K. Z. y Feria Velázquez, F. F. (2022). Gestión del marketing digital en organizaciones turísticas. *Visión de Futuro*, 26(2), 188-210. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2022.26.02.006.es>
- Gallegos, M. J., y Armijo, R. (2017). Comalcalco la ciudad Maya de Ladrillos: descubriendo su pasado y la conservación de su futuro. *Restauración Arqueológica*, 25(1), 128-147. <https://doi.org/10.13128/RA-20531>
- Gemini. (2024). *Diferencias Distintivas de las Ruinas de Comalcalco, Tabasco*. <https://gemini.google.com/app>
- Gobierno de México (s. f.). 38° Aniversario del Parque Nacional Palenque. <https://www.gob.mx/conanp/articulos/38-aniversario-del-parque-nacional-palenque>
- Gobierno de México. (2024a). *Sistema Institucional Estadísticas de visitantes 2018*. estadisticas.inah.gob.mx <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Gobierno de México. (2024b). *Sistema Institucional Estadísticas de visitantes 2019*. estadisticas.inah.gob.mx <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Gobierno de México. (2024c). *Sistema Institucional Estadísticas de visitantes 2020*. estadisticas.inah.gob.mx <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Gobierno de México. (2024d). *Sistema Institucional Estadísticas de visitantes 2021*. estadisticas.inah.gob.mx <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Gobierno de México. (2024e). *Sistema Institucional Estadísticas de visitantes 2022*. estadisticas.inah.gob.mx <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Gobierno de México. (2024f). *Sistema Institucional Estadísticas de visitantes 2023*. estadisticas.inah.gob.mx <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Gobierno de México. (2024g). *Sistema Institucional Estadísticas de visitantes 2024*. estadisticas.inah.gob.mx <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Gobierno del Estado de Tabasco. (2021, 16 de octubre). *Recibe sus primeros visitantes la zona Arqueológica de Comalcalco*. <https://tabasco.gob.mx/noticias/recibe-sus-primeros-visitantes-la-zona-arqueologica-de-comalcalco>
- Gobierno del Estado de Tabasco. (s. f.). *Comalcalco, Tabasco*. <https://tabasco.gob.mx/comalcalco>
- Gobierno del Estado de Yucatán. (s. f.). *Chichén Itzá*. Yucatán. https://www.yucatan.gob.mx/?p=chichen_itza
- Grupo Travel (s. f.). *Zona arqueológica de Comalcalco y Hacienda La Luz desde Villahermosa* <https://www.grupotravel.com/mexico-tours-de-un-dia/detalle-ZONA-ARQUEOLOGICA-DE-COMALCALCO-Y-HACIENDA-CACAO-TERA-DESDE-VILLAHERMOSA-626.html>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Herranz, J. (2023, 21 febrero). Palenque, ruinas y cascadas en la selva chiapaneca. *Traveler*. <https://www.traveler.es/articulos/zona-arqueologica-de-palenque-chiapas-mexico>
- Hotels.com. (s. f.). *Comalcalco, Tabasco* [búsqueda]. <https://www.hoteles.com/Hotel-Search?destination=Comalcalco%2C%20Tabasco%2C%20M%C3%A9xico®ionId=6337145&d1=2024-09-04&startDate=2024-09-04&d2=2024-09-05&endDate=2024-09-05&adults=2&rooms=1&GOTO=HOTSEARCH&SearchType=Place&SearchArea=City&needUTF8Decode=true&lang=2058&openPlayBack=true&theme=&userIntent=&semddl=&useRewards=true&sort=RECOMMENDED>
- Huizar Sánchez, M. de los A., López Ramos, J. L., y Baños Francia, J. A. (2020). La modernización de Puerto Vallarta ¿Renovación urbana o turistificación asistida? *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(5), 831-842. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.059>
- Iberojet. (s. f.). *Pirámide de Chichén Itzá en México: Información, historia y consejos*. <https://paquetes.iberojet.com/blog/piramide-de-chichen-itza-en-mexico-informacion-historia-y-consejos>
- Insolitours. (2021). *Archaeological Zone of Teotihuacán*. Insolitours. travel. <https://insolitours.travel/es/zona-arqueologica-de-teotihuacan/>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). (2020). *Palenque: conservación, restauración e investigación del palacio y los estucos de la tumba de Pakal*. Mediateca INAH. https://mediateca.inah.gob.mx/webapps/publicaciones-digitales/conservacion_palenque/#:-:text=La%20ciudad%20de%20Palenque%20fue,extensi%C3%B3n%20de%202.2%20km%20cuadrados
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). (2022, 30 de agosto). *Zona arqueológica de Comalcalco*. <https://www.inah.gob.mx/zonas/zona-arqueologica-de-comalcalco>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). (2022, 8 de agosto). *Zona arqueológica de Teotihuacán*. <https://www.inah.gob.mx/zonas/23-zona-arqueologica-de-teotihuacan>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). (s. f.a). *Zona arqueológica de Chichén Itzá*. <https://www.inah.gob.mx/zonas/146-zona-arqueologica-de-chichen-itza>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). (s. f.b). *Zona arqueológica de Palenque*. <https://www.inah.gob.mx/zonas/zona-arqueologica-palenque>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). (s. f.c). *Zona arqueológica de Teotihuacán*. <https://lugares.inah.gob.mx/es/zonas-arqueologicas/zonas/1717-teotihuacan.html>

- Martín, S. (2024, 12 enero). Chichén Itzá, los secretos del corazón del Imperio maya. *Viajes National Geographic*. https://viajes.nationalgeographic.com/es/a/chichen-itza-corazon-imperio-maya_11202
- México Desconocido. (s. f.). *La zona arqueológica de Comalcalco*. <https://www.mexicodesconocido.com.mx/comalcalco1.html>
- México Travel Club (s. f.). *Atractivos turísticos del Estado de Tabasco*. <https://www.mexicotravelclub.com/attractivos-turisticos-en-tabasco>
- Minube. (s. f.). *Qué hacer en Comalcalco* [Página de atracción turística]. https://www.minube.com.mx/que_ver/mexico/tabasco/comalcalco
- Montoya Ortega, M. (2014). Análisis del aporte al desarrollo empresarial regional del clúster automotriz de Nuevo León México. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, X (19), 7-21. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409638644002>
- Mundo Chiapas. (s. f.). *Zona Arqueológica de Palenque*. <https://www.mundochiapas.com/turismo-en-chiapas/palenque/zona-arqueologica-de-palenque/>
- Ostelea (2022, 12 de abril). ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? *Ostelea*. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican>
- Porter, M. (1998). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance* (1.º ed.). Free Press.
- Programa Destinos México (s. f.a). *Comalcalco, Tabasco*. Programa Destinos México. <https://programadestinosmexico.com/descubre-mexico/rutas-turisticas/comalcalco-tabasco.html>
- Programa Destinos México. (s. f.b). *Zona arqueológica de Comalcalco*. Programa Destinos México. <https://programadestinosmexico.com/que-ver/arqueologia/comalcalco.html>
- Programa Destinos México. (s. f.c). *Zona arqueológica de Teotihuacán*. <https://programadestinosmexico.com/que-ver/arqueologia/teotihuacan.html#:~:text=Este%20nombre%20fue%20asignado%20por,de%20Humanidad%20por%20la%20UNESCO>
- Rodríguez Jiménez, G., Martínez, C.C., y Alfonso Serafín, A.C. (2022). Diagnóstico de la situación actual de los destinos turísticos regionales. *Retos de la Dirección*, 16(2), 56-80.
- Sánchez, A. (2024, 5 marzo). Chichén Itzá. <https://www.larespuestasviajar.com/chichen-itza-mexico/>
- Secretaría de Cultura. (s. f.a). *Guías de turismo cultural* [Página web]. https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/guias/guia8_17.php
- Secretaría de Cultura. (s. f.b). *Museo de Sitio de Palenque “Alberto Ruz Lhuillier”* [Ficha de museo]. https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=326
- Serrano, A. L., Freire, S., y Villafuerte, E. (2019). Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca - Ecuador. *Siembra*, 6(1), 156-164. <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1718>
- Servín, A. (2024, 23 de febrero). *Las 3 zonas arqueológicas más visitadas de todo el país durante 2023*. El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/los-especiales/Las-3-zonas-arqueologicas-mas-visitadas-de-todo-el-pais-durante-2023-20240223-0052.html>
- Sistema de Información Cultural. (s. f.a). *Zona arqueológica - Ficha 39* [Ficha de zona arqueológica]. https://sic.gob.mx/ficha.php?table=zona_arqueologica&table_id=39
- Sistema de Información Cultural. (s. f.b). *Zona arqueológica - Ficha 119* [Ficha de zona arqueológica]. https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=zona_arqueologica&table_id=119
- Statista. (2024, mayo 22). *México: sitios arqueológicos más visitados 2023*. <https://es.statista.com/estadisticas/1125431/zonas-arqueologicas-mas-visitadas-mexico/#:~:text=Teotihuac%C3%A1n%2C%20en%20el%20Estado%20de,2%2C%20millones%20de%20visitantes>
- Teece, D. J., Pisano, G., y Shuen, A. (1997). Capacidades dinámicas y gestión estratégica. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509-533. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199708\)18:7<509::AID-SMJ882>3.0.CO;2-Z](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199708)18:7<509::AID-SMJ882>3.0.CO;2-Z)
- Topadventure (s. f.). *Zona Arqueológica de Comalcalco en Tabasco*. <https://topadventure.com/cultural/Zona-Arqueologica-de-Comalcalco-en-Tabasco-20201218-0008.html>
- Tripadvisor (s. f.). *Zona Arqueológica de Comalcalco* [Página de atracción turística]. https://www.tripadvisor.com.mx/Attraction_Review-g1028695-d4590923-Reviews-Zona_Arqueologica_de_Comalcalco-Comalcalco_Central_Mexico_and_Gulf_Coast.html
- Turística de patrimonio cultural inmaterial para centennials y millennials peruanos. ¿Una alternativa para la pospandemia? *Turismo y Sociedad*, 34, 201-225. <https://doi.org/10.18601/01207555.n34.08>
- Viator. (s. f.). *Tours y actividades en Tabasco*. https://www.viator.com/es-ES/Tabasco-tours/Tours-and-Sightseeing/d28446-g12?m=64106&supag=&supca=21001897826&supsc=&supai=&supap=&supdv=c&supnt=nt%3Ax&suplp=1010177&supli=1031205&supti=&tsem=true&supci=&supap1=&supap2=&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw59q2BhBOEiwAKc0ijRBYX-T5oSPPFsq__7z_Rq1JFHD-MfL2tkAQsLKZeOFzH26MVKYnI0xoCzIwQAvD_BwE&sortType=external&dd_referrer=
- Visit Chiapas. (s. f.). *Zona Arqueológica Palenque*. <https://visitchiapas.com/v1/Zona-arqueologica-palenque>
- Visitar Teotihuacán. (2025, 14 de junio). *Información Práctica para visitar Teotihuacán*. <https://www.visitar-teotihuacan.com/practico/informacion-practica-teotihuacan>
- Yin, R. (1994). *Case study research: Design and methods*. Sage Publications.