

CLUB VIRTUAL DE LECTURAS FILOSÓFICAS CVLF

VIRTUAL CLUB OF PHILOSOPHICAL READINGS VCPHR

Einar Iván Monroy Gutiérrez

Doctor en Filosofía Contemporánea y Estudios Clásicos. UNAD.

ORCID: 0000-0002-7442-2703

einar.monroy@unad.edu.co

RESUMEN

El CVLF tiene como propósito fundamental desarrollar el pensamiento crítico, creativo y cuidadoso a través de la lectura, el diálogo y la escritura, potenciando el pluralismo hermenéutico y la experiencia comunitaria de la comprensión de textos filosóficos. *Dia-Légein* nace como un espacio pedagógico-didáctico para fomentar el pensamiento y las competencias filosóficas en el curso 401205 Filosofía Contemporánea, pero también como un dispositivo para contribuir con el aumento de la retención y permanencia de los estudiantes del programa de Filosofía de la UNAD, como una estrategia de apropiación social del conocimiento (Estrategia pedagógica para el fomento de la CTeI y Circulación de conocimiento especializado), así como una actividad que contribuye con el desarrollo de los ejes de acción II: La enseñanza de la filosofía en el mundo y III: Promoción de la investigación y el pensamiento filosóficos, de la Estrategia intersectorial sobre la filosofía de la UNESCO (2005). La inquietud que da origen a la estrategia es ¿cómo mejorar el aprendizaje en los estudiantes y el desarrollo del pensamiento crítico, así como aumentar la retención y permanencia de estos en el curso y en el programa? ¿A través de qué innovación intervenir en el mejoramiento del proceso de construcción y apropiación social del conocimiento? A través de una conceptualización, justificación, exposición de la metodología y de los resultados a la fecha, daremos cuenta de lo estratégico para la Mediación Pedagógica y pertinencia de los aprendizajes para la calidad educativa en la UNAD.

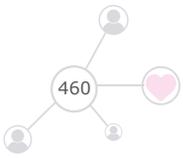
Palabras Clave: Aprendizaje; Ciberclub; Diálogo; Filosofar; Pensamiento crítico.

ABSTRACT

The VCPPhR fundamental purpose is to develop critical, creative and careful thinking through reading, dialogue and writing, enhancing hermeneutical pluralism and the community experience of understanding philosophical texts. Dia-Légein was born as a PEDAGÓGICAL-didactic space to promote thought and philosophical competences in the course 401205 Contemporary Philosophy, but also as a device to contribute to increasing the retention and permanence of the students of the Philosophy program of the UNAD, as a strategy for the social appropriation of knowledge (PEDAGÓGICAL Strategy for the promotion of CTeI and Circulation of specialized knowledge), as well as an activity that contributes to the development of the lines of action II: The teaching of philosophy in the world and III: Promotion of Philosophical Research and Thought, from UNESCO's Intersectoral Strategy on Philosophy (2005). The concern that gives rise to the strategy is how to improve student learning and the development of critical thinking, as well as increase their retention and permanence in the course and in the program? Through what innovation to intervene in the improvement of the process of construction and social appropriation of knowledge? Through a conceptualization, justification, presentation of the methodology and the results to date, we will give an account of the strategic for PEDAGÓGICAL Mediation and the relevance of learning for educational quality at UNAD.

Keywords: Learning; Cyberclub; Dialogue; Philosophize; Critical thinking.

Dia-Légein -δια-λέγειν- se concibe como un Club Virtual de Lecturas Filosóficas, también llamado Ciberclub (González y Saurín, 2012), basado en la participación audiovisual sincrónica (por videoconferencia) y textual asincrónica (por YouTube). Según Ferrándiz (2013), los clubes virtuales de lectura se caracterizan, en el caso de lo primero, por utilizar "...herramientas o aplicaciones de Internet o las redes sociales para realizar sus sesiones a través de videoconferencia múltiple", y en el de lo segundo, por apoyarse "en blogs o grupos de redes sociales de Internet donde se comentan las obras leídas" (p. 27). Moreno, García-Rodríguez y Gómez-Díaz (2017) señalan que, si bien se basan en el principio universal de todo club de lectura, los diferencia de los presenciales porque están ligados a medios virtuales, así como las posibilidades asincrónicas que se abren (p. 180-181). En Dia-Légein, la forma de participación será híbrida, asegurando inclusión y participación en diferentes modalidades y formatos, adaptándose a las



necesidades de los participantes.

Ahora bien, el sentido que se impone a los Clubes de Lectura en el siglo XXI, gracias a las TIC, es el siguiente:

... los CDL hoy son mucho más que “un grupo de personas que se reúnen para hablar de una obra”, siguen manteniendo su sentido tradicional como espacio de encuentro y acogimiento, pero los conceptos *compartir*, *intercambiar* y *exponer ideas* se han multiplicado por mil (FGSR, 2019, p. 11. Cursiva mía).

Así pues, a través de la lectura, recogidos por y en la palabra, compartimos, intercambiamos, exponemos las ideas que se suscitan, buscando nuevos sentidos, potenciando la comprensión conjunta, la interpretación diversa y el sentido crítico.

Varias son las razones que legitiman la creación y desarrollo del *Club Virtual De Lecturas Filosóficas - Dia-Légein*. En primer lugar, la UNESCO (2005) ha formulado la necesidad de democratizar la filosofía “especialmente por lo que respecta a los debates de ideas contemporáneos” (p. 3).

Para llevar a cabo tales apuestas ha formulado tres ejes de acción, de los cuales, el segundo y tercero nos comprometen directamente, sobre todo, porque “La filosofía ante los problemas del mundo” (eje I) bien puede articularse y desarrollarse a la par con II y III, ya que están vinculados y se nutren mutuamente (p. 3).

En segundo lugar, a partir del ODS 4, meta 7. (Naciones Unidas, 2018). Aunque sus enunciados han sido aceptados globalmente, algunos conceptos los repensamos a partir de propuestas más cercanas tales como el *Desarrollo sostenible* entendido como Desarrollo multidimensional humano (Hodge, Daher, López, Castilla & Edwards. (2018)); *Estilos de vida sostenible* como formas de vida serenas (Agamben, 2014); Heidegger, 2002). Somos conscientes de que en dicho objetivo se traza una agenda de trabajo para las ciencias sociales y humanidades en general, y para la filosofía de un modo particular.

En tercer lugar, en las apuestas recientes de Minciencias, la *Innovación social* es una bandera que se quiere enarbolar de la mano del fomento de la ciencia y la tecnología con apoyo de las TIC. Consideramos que referentes como Hernández, Tirado y Ariza (2016), López (2015), Rodríguez y Alvarado (2008), y Vega (2017) nos aportan suficiente comprensión del término.

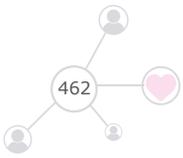
A lo anterior, sumamos el concepto de *Innovación educativa* de Gracia (2017) y el de *Innovación filosófica* en el sentido en que se advierte en Cifuentes y Gutiérrez (2010), es decir, articulando la investigación con las buenas prácticas. En todo caso, no sólo se innova en el modo de pensar y llevar a cabo los Clubes de Lectura, sino, sobre todo, en los modos de democratizar la filosofía y de desarrollar el pensamiento crítico, creativo y cuidadoso.

En cuarto lugar, como estrategia de apropiación social del conocimiento. De acuerdo con Pabón (2017), la *apropiación académica* no excluye a la *apropiación social* del conocimiento, pues mientras que la primera se mueve en el horizonte de la producción de la comunidad científica, la segunda en el aprovechamiento de dicha producción por parte de la sociedad en general (p. 119). Sin embargo, la apropiación social como argumento para justificar esta propuesta sí cobra importancia toda vez que se trata de una "práctica comunicativa" en la que se busca desarrollar y mejorar las capacidades para utilizar holísticamente los conocimientos en las prácticas cotidianas (p. 119 y 123).

En concreto, en nuestro caso, es una práctica comunicativa mediada para democratizar la filosofía y desarrollar el pensamiento crítico, creativo y cuidadoso. En quinto lugar, en la Política de retención y permanencia UNAD o Acuerdo no. 002 del 30 de enero de 2018., se ha declarado "incrementar significativamente la retención y la permanencia estudiantil, a través de una labor colectiva e integrada de actores y sistemas, hacia un excelente servicio a los estudiantes, que potencie su satisfacción y fidelización respecto a la UNAD" (Art. 2., p. 4).

En consonancia, este Club Virtual de Lecturas Filosóficas, como escenario de innovación de la gestión académica y pedagógica (Art. 4., a y b) se halla justificado toda vez que responde a las inquietudes y necesidades filosóficas de los estudiantes del programa de Filosofía y de la Licenciatura, de encontrarse sincrónica y asincrónicamente para propiciar el diálogo, la reflexión, la investigación y construcción colaborativa del conocimiento filosófico, así como el desarrollo del pensamiento crítico, creativo y cuidadoso y de competencias lecto-escritoras. Finalmente, en el marco del proceso de autoevaluación realizado en el 2020, se encontró que una de las causas de deserción -57.58%, 2020 II-, radicaba en la dificultad que encuentran los estudiantes en la lectura de los textos filosóficos.

En cuanto a la metodología de trabajo, después del ejercicio de planeación y curaduría de contenidos, a través del seminario alemán, se



abordan los textos individualmente. Luego, en el encuentro sincrónico, uno de los asistentes funge como relator, otro como correlator y otro como protocolante; los demás asistentes fungen como participantes quienes formulan las inquietudes una vez el relator y correlator exponen sus posturas en torno al texto convenido. El protocolante registra las principales discusiones y aportes que recrean, aclaran y profundizan la lectura. Una vez revisada la grabación y protocolo de la sesión, el video se publica en YouTube el video para que los participantes que no hayan asistido o la comunidad interesada tenga acceso a ella y realicen sus críticas y comentarios que amplíen y mejoren la comprensión de la temática y cualifiquen el debate. Al terminar cada cohorte de lecturas, los integrantes que voluntariamente deseen elaborar colaborativamente un Documento de trabajo (Working paper) para ser publicado en la página web con el DOI que otorgue el Sello Editorial UNAD.

Respecto a los resultados pueden mencionarse los siguientes: de una parte, la primera cohorte tuvo como tema central el siguiente: *Si un virus ha tenido la primera palabra, que la muerte no tenga la última*. En cuanto a la participación de estudiantes, profesores y egresados tuvimos 57 inscritos; la asistencia a las 13 sesiones suma 169, es decir, 13 participantes en promedio en el encuentro sincrónico. Ahora bien, los videos de las 13 sesiones tienen un total de 728 reproducciones, 56 en promedio por cada uno. La segunda cohorte está trabajando el tema de la *Filosofía de la Inteligencia Artificial*. A fecha del 29 de octubre de 2021 tenemos 94 inscritos; se han llevado a cabo 7 sesiones con 54 asistencias en total, en promedio 7 participantes por sesión. Los 7 videos publicados han sido reproducidos 179 veces, en promedio 25 vistas cada uno.

BIBLIOGRAFÍA

Agamben, G. (2014). *Altísima pobreza. Reglas monásticas y forma de vida* (1ª ed.). Pre-Textos.

Cifuentes, L. & Gutiérrez, J. (Coords.). (2010). *Filosofía. Investigación, innovación y buenas prácticas* (1ª ed.). GRAÓ.

Ferrándiz, J. (2013). Clubes de lectura virtuales: el modelo por videoconferencia. *Tejuelo: Revista de ANABAD*, 13, p. 26-35. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5215446.pdf>

Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR) (2019). *Clubes de lectura en el siglo XXI*. <https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2019/07/Clubs-de-lectura-en-el-siglo-XXI.pdf>

González, I. y Saurin, J. (2012). Los clubes de lectura en la era digital. Pasado, presente y futuro. Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria. <http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/handle/10421/6746>

Gracia, J. (2017). Repensando la innovación educativa en y desde la filosofía. Estudio introductorio. *Quaderns de filosofia*, IV (1), p. 11-23. <https://ojs.uv.es/index.php/qfilosofia/article/view/10208/9466>

Heidegger, M. (2002). *Serenidad* (4ª ed.). Ediciones del Serbal.

Hernández, J., Tirado, P. & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (88), 164-199. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=174/17449696006>

Hodge, Cristián, Daher, Marianne, López, Rodrigo, Castilla, Juan Carlos, & Edwards, Gonzalo. (2018). Desarrollo humano integral y sostenible: Diálogos entre Sen-PNUD y el pensamiento social católico contemporáneo. *Teología y vida*, 59(3), p. 399-430. <https://dx.doi.org/10.4067/s0049-34492018000300399>

López Orduz, M. A. (2015). ¿Qué es la innovación social? *Trans-Pasando Fronteras*, (7), p. 180-184. <https://doi.org/10.18046/retf.i7.2169>

Moreno Mulas, M. A., García-Rodríguez, A., & Gómez-Díaz, R. (2017). Conversando en la nube: cómo organizar un club de lectura virtual. *Revista General De Información Y Documentación*, 27(1), p. 177-200. <https://doi.org/10.5209/RGID.56566>

Naciones Unidas (2018), *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G.2681-P/Rev.3). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

Pabón, R. (2017). Apropiación social del conocimiento: una aproximación teórica y perspectivas para Colombia. *Educación Y Humanismo*, 20(34), p. 116-139. <https://doi.org/10.17081/eduhum.20.34.2629>

Rodríguez, A. y Alvarado, H. (2008). Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/1/S0800540_es.pdf

UNAD. (2018). Acuerdo no. 002 del 30 de enero de 2018. Política Institucional de Retención y Permanencia Estudiantil. UNAD. https://sgeneral.unad.edu.co/images/documentos/consejoSuperior/acuerdos/2018/COSU_ACUE_002_20180130.pdf

UNESCO. (2005). Informe del director general relativo a una estrategia intersectorial sobre la filosofía. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000138673_spa

Vega, J. (2017). Innovación social. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) – Paraguay. https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u38/CTS-J.Vega-modulo-7.pdf