

XIII CONGRESO INTERNACIONAL DE PROSPECTIVA & IV CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

Desafíos y tendencias para la
perdurabilidad de las organizaciones
en escenarios de incertidumbre*

27 al 30 de Octubre de 2020

Tel Bogotá: 3443700 Ext 1518 - 1525

Correo: prospecta.colombia@unad.edu.co

Web: prospecta.unad.edu.co

Virtual



XIII CONGRESO INTERNACIONAL DE PROSPECTIVA Y IV CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO

**Desafíos y Tendencias para la
perdurabilidad de las
organizaciones**

**COMPILADORES
Marilu Avendaño Avendaño
Sandra Rocío Mondragón**

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

Jaime Alberto Leal Afanador
Rector

Constanza Abadía García
Vicerrectora académica y de investigación

Leonardo Yunda Perlaza
Vicerrector de medios y mediaciones pedagógicas

Edgar Guillermo Rodríguez Díaz
Vicerrector de servicios a aspirantes, estudiantes y egresados

Leonardo Evemeleth Sánchez Torres
Vicerrector de relaciones intersistémicas e internacionales

Julialba Ángel Osorio
Vicerrectora de inclusión social para el desarrollo regional y la proyección comunitaria

Myriam Leonor Torres
Decana Escuela de Ciencias de la Salud

Clara Esperanza Pedraza Goyeneche
Decana Escuela de Ciencias de la Educación

Alba Luz Serrano Rubiano
Decana Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas

Martha Viviana Vargas Galindo
Decana Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Claudio Camilo González Clavijo
Decano Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería

Jordano Salamanca Bastidas
Decano Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente

Sandra Rocio Mondragón
Decana Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

XIII Congreso Internacional de Prospectiva y IV Congreso Internacional de Emprendimiento

“Desafíos y Tendencias para la perdurabilidad de las organizaciones”

Compiladores:

Marilu Avendaño Avendaño
Sandra Rocío Mondragón Arévalo

Grupo de Investigación y Estudios Prospectivos y Estratégicos - GIEPE

ISSN: 2665-2897

©Editorial
Sello Editorial UNAD
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Calle 14 sur No. 14-23
Bogotá D.C

Octubre de 2021



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

COMITÉ CIENTIFICO

Fernando Checa García, Dr., Universidad Pontificia de Salamanca, España

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5860-4312>

Google Académico:

<https://scholar.google.es/citations?user=ow4x3WYAAAAJ&hl=es>

Olga Lilihet Matallana Kuan, MBA, UNAD Florida, USA

Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=fvc1gOAAAAAJ&hl=es>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3563-1668>

Héctor Casanueva, Mg., Universidad Politécnica de Madrid, España

Perfil académico: <https://www.linkedin.com/in/h%C3%A9ctor-casanueva-3872625a/>

Andrea del Pilar Barrera Ortégón, Mg., Tecnológico de Monterrey, España

Cvlac:

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001074717

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1286-2623>

Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=nzhFqlwAAAAJ&hl=es>

Indice

DISEÑO DE UNA RUTA DE EMPRENDIMIENTO A PARTIR DEL DIAGNOSTICO SOCIO ECONÓMICO DE LOS VENDEDORES INFORMALES DE LA COMUNA 1 DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT	23
DESIGN OF A PATH OF ENTREPRENEURSHIP BASED ON THE SOCIO-ECONOMIC DIAGNOSIS OF INFORMAL SELLERS IN COMMUNE 1 OF THE MUNICIPALITY OF GIRARDOT.....	23
Sugey Johana González Castañeda	23
Juan Carlos Cuadros Gómez	23
Juan Carlos Oviedo Barreto	23
Yeny Astrid Leiva Ramírez	23
IMPACTO DEL AISLAMIENTO SOCIAL EN MIPYMES DEL CALZADO EN COLOMBIA OCASIONADO POR CHOQUE EXÓGENO (SARS COV-2)	27
IMPACT OF SOCIAL ISOLATION ON MSMES OF FOOTWEAR IN COLOMBIA CAUSED BY EXOGENOUS SHOCK (SARS COV-2).....	27
Iván Darío Medina Rojas	27
Eliana Patricia Sánchez Parra	27
Yedy Alejandra Solís Montaña	27
PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO DEL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA COMO EJE REGIONAL DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE 2020 – 2030	31
STRATEGIC AND PROSPECTIVE PLAN TO LA PLATA HUILA CITY HOW REGIONAL EJE TO DEVELOPMENT TO SUSTAINABLE TOURISM 2020 – 2030	31
Álvaro Fernando Romero Ramírez	31
Felipe Eugenio Mora Parra	31
EL SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍAS (SPG) COMO ESTRATEGIA DE LOS TERRITORIOS RURALES CAFETEROS DEL CAUCA PARA ROMPER LAS INERCIAS EN CERTIFICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS	34
THE PARTICIPATORY GUARANTEE SYSTEM (SPG) AS A STRATEGY FOR THE RURAL COFFEE-GROWING TERRITORIES OF CAUCA TO BREAK INERTIA IN CERTIFICATION AND MARKETING OF AGRICULTURAL PRODUCTS.....	34
Mayra Roxana Solarte Montoya	34
José Fernando Grass Ramírez.....	34
IMPACTO DEL USO DE UNA TIENDA VIRTUAL EN LA PRESERVACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES ARTESANALES ZENÚ Y EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE ARTESANÍAS DE MORROA – SUCRE	38

IMPACT OF THE USE OF A VIRTUAL STORE ON THE PRESERVATION OF THE ANCESTRAL ARTISANAL KNOWLEDGE ZENÚ AND THE IMPROVEMENT OF THE QUALITY OF LIFE OF THE SMALL CRAFTS PRODUCERS OF MORROA - SUCRE	38
Magyohoris Rosa Navas Amaya	38
Yolima Mercado Palencia	38
Pedro Juan Gamero De La Espriella	38
PAUTAS PARA PROYECTOS DE DESARROLLO SOCIAL PARA UNA SOCIEDAD EN CAOS	42
GUIDELINES FOR SOCIAL DEVELOPMENT PROJECTS FOR A SOCIETY IN CHAOS.....	42
Sonia Ruth Obando Castro.....	42
DISRUPCIÓN EN LA POLÍTICA ECONÓMICA COLOMBIANA POR EFECTOS DE UNA EXTERNALIDAD NO ECONÓMICA EN EL 2020	45
DISRUPTION IN COLOMBIAN ECONOMIC POLICY DUE TO NON-ECONOMIC EXTERNALITY IN 2020	45
Germán Fernando Medina Ricaurte	45
Andrea del Pilar Barrera Ortigón	45
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA DE LA FUA A EN LOS TERRITORIOS	49
COMMUNICATION STRATEGY FOR THE PROSPECTIVE RESEARCH LINE OF THE FUA A IN THE TERRITORIES	49
Gustavo Rodríguez Contreras	49
Tania Alejandra Sapuyes Chavez	49
Marcela Garzón Posada	49
Lida Neydu Murillo	49
FELICIDAD Y PRODUCTIVIDAD: UN APOORTE A LA GESTION DEL TALENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES DEL SIGLO XXI	53
HAPPINESS AND PRODUCTIVITY: A CONTRIBUTION TO THE MANAGEMENT OF HUMAN TALENT IN XXI CENTURY ORGANIZATIONS	53
Yudith Cristina Caicedo Domínguez.....	53
ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR EN LAS ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS DE LA YUCA INDUSTRIAL EN SAN PEDRO, SUCRE	57
ANALYSIS OF THE VALUE CHAIN IN THE PRODUCTIVE STRUCTURES OF INDUSTRIAL CASSAVA IN SAN PEDRO, SUCRE.....	57
Engler De Jesús Ariza García	57
ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA MITIGAR Y AFRONTAR LA ACTUAL CRISIS ECONOMICA POR EL COVID 19	61
STRATEGIES IMPLEMENTED BY ENTREPRENEURS TO MITIGATE AND CONFRONT THE	

CURRENT CRISIS CAUSED BY COVID 19	61
Mélida Cerquera Polo	61
Dagoberto Valencia Ortiz.....	61
Sandra Migdonia Tovar Trujillo	61
Shyrley Rocio Vargas Paredes	61
IMPLICACIONES DEL INTERNET DE LAS COSAS EN LAS MIPYMES DE CONFECCIONES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA	65
IMPLICATIONS OF THE INTERNET OF THINGS IN THE MIPYMES OF THE CONFECTION OF THE CITY OF CÚCUTA.....	65
Nazlhy Mabel Díaz Cruz	65
MECANISMOS QUE FACILITAN LA AMBIDIESTRALIDAD EN LOS ESQUIPOS DE ALTA DIRECCIÓN	68
MECHANISMS THAT FACILITATE THE AMBIDIESTRY TOP MANAGEMENT TEAMS	68
Ricardo Mora Pabón	69
José Ever Castellanos Narciso	69
Nubia Rodríguez Ruiz	69
EL EMPRENDIMIENTO COMO ACTIVIDAD OCUPACIONAL Y/O DE REHABILITACIÓN AL INTERIOR DE LOS CENTROS CARCELARIOS DE VALLEDUPAR.....	72
ENTREPRENEURSHIP AS AN OCCUPATIONAL AND / OR REHABILITATION ACTIVITY INSIDE THE VALLEDUPAR PRISON CENTERS	72
Fredys Padilla González.....	72
Yarly Ceciia Reid García	72
Flor Manuela Ariza Molina	72
ASSOCIATIVITY AND PRODUCTIVE DEVELOPMENT OF BEEKEEPING AS A SOURCE OF SOCIO-ECONOMIC IMPROVEMENT OF THE VEREDA CORRALEJAS MUNICIPALITY OF SOTARA CAUCA	75
ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA APICULTURA COMO FUENTE DE MEJORA SOCIOECONÓMICA DEL MUNICIPIO VEREDA CORRALEJAS DE SOTARA CAUCA	75
Dora Silvana Velasco Hurtado.....	75
Concepción Barreda Ramírez	75
EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA- UNAD.....	78
FINANCIAL EDUCATION IN PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS AT THE NATIONAL OPEN AND DISTANCE UNIVERSITY	78
Rene Carlos Paredes Stave	78

Marilin Ibeth Oviedo Contreras	78
ESTUDIO PROSPECTIVO ESTRATÉGICO PARA EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL MUNICIPIO DE EL TAMBO CAUCA AL AÑO 2024.	82
STRATEGIC PROSPECTIVE STUDY FOR ENTERPRISES INNOVATORS IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE MUNICIPALITY OF THE TAMBO CAUCA TO THE YEAR 2024.	82
María Erika Narváez Ferrín	82
Blanca Julieth Quilindo Guarín	82
María Teresa Valencia.....	82
Dora María Vidal Rosero	82
PLAN PROSPECTIVO Y ESTRATÉGICO PARA LOS ALMACENES AGROPECUARIOS EL TORO, AL AÑO 2023	86
PROSPECTIVE AND STRATEGIC PLAN FOR THE EL TORO AGRICULTURAL WAREHOUSES, BY 2023.....	86
María Erika Narváez Ferrín	86
José Daniel Hernández Linares.....	86
ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA. APLICACIÓN DEL MODELO DE GRAVEDAD EN EL PERIODO 2009-2019.....	89
ANALYSIS OF INTERNATIONAL TRADE OF THE DEPARTMENT OF TOLIMA. APPLICATION OF THE GRAVITY MODEL IN THE PERIOD 2009-2019.....	89
Roberto Adolfo Díaz Díaz	90
Diana Carolina Verján Ávila.....	90
José Alejandro Verá Calderón	90
APECTACIÓN A LA COMPETITIVIDAD DE LAS TIENDAS DE BARRIO A LA LLEGADA DE LOS FORMATOS HARD DISCOUNT A LA CIUDAD DE NEIVA....	94
IMPACT ON THE COMPETITIVENESS OF THE NEIGHBORHOOD STORES ON THE ARRIVAL OF THE HARD DISCOUNT FORMATS IN THE CITY OF NEIVA.....	94
Wilmington Ferney Rojas González	94
Yulli Ximena Villanueva García	94
APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYMES DEL MUNICIPIO DE LA PLATA-COLOMBIA.....	98
APPLICATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SMES IN THE MUNICIPALITY OF LA PLATA-COLOMBIA.....	98
Martha Yaneth Cortes Lemus.....	98
Oscar Andres Benavides Parra	98

Ofelia Palencia Fajardo	98
ESTRATEGIAS RESPONSABLES Y SUSTENTABLES DE LAS EMPRESAS FAMILIARES FRENTE A LA CRISIS	101
RESPONSIBLE AND SUSTAINABLE STRATEGIES OF FAMILY BUSINESSES FACING THE CRISIS.....	101
Yolanda González Castro	102
Obdulio García Hoya	102
Omaira Manzano Durán	102
APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORIA (NIAS) DIRECCIONADA AL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFECTIVO EN LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS EMPITALITO E.S.P UBICADA EN EL MUNICIPIO DE PITALITO HUILA.	105
APPLICATION OF THE INTERNATIONAL AUDITING STANDARDS (NIAS) DIRECTED TO CASH AND CASH EQUIVALENTS IN THE PUBLIC SERVICES COMPANY EMPITALITO E.S.P LOCATED IN THE MUNICIPALITY OF PITALITO HUILA.....	105
Martha Cecilia Restrepo Velásquez	105
Mercedes Cruz Zúñiga	105
Sindy Julieth Barrera	105
FACTORES DE ESTABILIDAD EMPRESARIAL EN ORGANIZACIONES DE LA CIUDAD DE NEIVA	108
BUSINESS STABILITY FACTORS IN ORGANIZATIONS OF THE CITY OF NEIVA.....	108
Diego Omar Guevara torrecillas	108
Yeymy Lizeth Estrada Orozco	108
LA GESTIÓN DE LAS COMISIONES EMPRESARIALES Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS AL INTERIOR DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL DE SOGAMOSO.....	111
THE MANAGEMENT OF BUSINESS COMMISSIONS AND THEIR IMPACT ON THE GENERATION OF ENTERPRISES WITHIN THE SOGAMOSO COMMUNITY ACTION BOARDS.....	111
José Miguel Ángel Beltrán Gómez	111
LA TECNOLOGÍA COMO CONECTOR DEL DESARROLLO GLOCAL, UNA TEORIA EMERGENTE DE CARA AL 2035	114
TECHNOLOGY AS A CONNECTOR FOR GLOCAL DEVELOPMENT, AN EMERGING THEORY FOR 2035	114
Martín Herminio Patiño Vargas.....	114
REZAGO GENERACIONAL DE DIGNATARIOS, PRINCIPAL CAUSA DE BRECHAS TECNOLÓGICAS EN JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL, MUNICIPIO DE FACATATIVÁ. ANÁLISIS DE GENERACIÓN X Y BOOMERS DESDE EL MODELO	

DE ACEPTACIÓN TECNOLÓGICA.....	117
GENERATIONAL LAG OF DIGNITARIES, MAIN CAUSE OF TECHNOLOGICAL GAPS IN COMMUNITY ACTION BOARDS OF THE MUNICIPALITY OF FACATATIVÁ. ANALYSIS OF GENERATION X AND BOOMERS FROM THE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL	117
Luz Briyid Contreras Salamanca	117
Yon Garzón Ávila.....	117
POLÍTICAS SELECTIVAS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN SECTOR METALMECÁNICO, CARROCERO Y AUTOPARTISTA COLOMBIANO.....	120
SELECTIVE IMPORT AND EXPORT POLICIES COLOMBIAN METALMECHANICAL, BODYWORK AND AUTOPARTIST SECTOR.....	120
Héctor Alfonso Martínez Avella	120
Iván Enrique Sanabria Pérez.....	120
EXPLORACIÓN DE COMPONENTES DE COMPETITIVIDAD EN MERCADEO PARA EMPRENDIMIENTOS SOCIALES.....	124
EXPLORATION OF COMPONENTS OF ENDOGENOUS COMPETITIVENESS IN MARKETING FOR SOCIAL ENTERPRISES	124
Juan Camilo Vega Guerrero	124
José Ever Castellanos Narciso.....	124
Milton Ricardo Ospina Diaz	124
LA OPORTUNIDAD QUE OFRECE LA INDUSTRIA 5.0 A LOS EMPRENDEDORES EMERGENTES PARA COMPETIR EN MERCADO INTERNACIONAL	128
THE OPPORTUNITY OFFERED BY THE 5.0 INDUSTRY TO EMERGING ENTREPRENEURS TO COMPETE IN THE INTERNATIONAL MARKET	128
Yasmín Diaz Chacon	128
Myriam-Lucía Pineda Gonzalez.....	128
APLICACIÓN DEL SERVICE-DOMINANT LOGIC EN EL NEURODISEÑO DE UN SERVICIO DE GESTIÓN Y CARTAS VIRTUALES DE RESTAURANTES	132
APPLICATION OF SERVICE-DOMINANT LOGIC IN THE NEURODESIGN OF A MANAGEMENT SERVICE AND VIRTUAL LETTERS OF RESTAURANTS.....	132
Daniel Puente Berdasco	132
Carlos Pinilla Díaz	132
Juan Felipe Guzmán.....	132
CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO "IMPACTO SOCIAL" COMO INSUMO PARA ESTUDIAR EL SROI EN EL SECTOR CAFICULTOR	136
CONSTRUCTION OF THE CONCEPT "SOCIAL IMPACT" AS AN INPUT TO STUDY SROI IN THE COFFEE SECTOR	136
Julio Cesar Montoya Rendón	136

Henry Hurtado Bolaños	136
INTEGRACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS CON LOS MODELOS DE GESTIÓN DE LAS MIPYMES CON APOYO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	140
INTEGRATION OF ADMINISTRATIVE TOOLS WITH MSMES MANAGEMENT MODELS WITH THE SUPPORT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES	140
Martha Isabel Olaya Cruz	140
Lucas Fernando Quintana Fuentes	140
Javier Medina Cruz	140
ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA DESDE DEL COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA ECACEN EN LA ZONA CARIBE.	143
ANALYSIS OF UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY FROM THE RESEARCH COMPONENT OF THE ECACEN SCHOOL IN THE CARIBBEAN ZONE	143
Anddy Katherine Sierra Márquez	144
Licette Estela Ramos Pérez	144
Mario Fernando Zubiria Lara	144
SITUACIÓN ACTUAL DEL EGRESADO DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN ETNOEDUCACIÓN DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA- UNAD – ZONA CARIBE	147
CURRENT SITUATION OF THE GRADUATE OF THE BACHELOR'S PROGRAM IN ETHNOEDUCATION OF THE SCHOOL OF EDUCATION SCIENCES OF THE UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA- UNAD - ZONA CARIBE	147
Aura María Narváez Reyes	147
Magyohoris Rosa Navas Amaya	147
DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS DISEÑOS ORIENTADOS A OBJETOS HACIENDO USO DE LA GAMIFICACIÓN.	150
DESIGN OF A TECHNOLOGICAL TOOL FOR LEARNING OBJECT-ORIENTED DESIGNS USING GAMIFICATION.....	150
Moises de Jesús Rodríguez Bolaño	150
USO DE APLICACIONES MOVILES COMO VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR GASTRONOMICO FRENTE A LA DECLARATORIA DE PANDEMIA COVID19 EN BARRANQUILLA.....	153
USE OF MOBILE APPLICATIONS AS A COMPETITIVE ADVANTAGE OF THE GASTRONOMIC SECTOR AGAINST THE DECLARATION OF PANDEMIC COVID19 IN BARRANQUILLA.....	153
Yarly Cecilia Reid García.....	153

Fredys Padilla González	153
Wilfred Vilardy Naggles	153
LA MODERACIÓN DE ESPACIOS GRUPALES COMO ESTRATEGIA DIDACTICA EN LA PROMOCIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD EN PRODUCTORES RURALES DE NORTE DE SANTANDER	157
THE MODERATION OF GROUP SPACES AS A DIDACTIC STRATEGY IN THE PROMOTION OF ASSOCIATIVITY IN RURAL PRODUCERS IN NORTH OF SANTANDER.....	157
Enilsa Madariaga Suárez	157
Gloria Amparo Arciniegas González.....	157
Teresa Cañas Jaimes.....	157
MARKETING DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS Y PYMES. UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO	160
FINANCIAL SERVICES MARKETING AND SME. A BIBLIOMETRIC ANALYSIS	160
Joan Sebastián Rojas Rincón.....	160
Andrés Ricardo Riveros Tarazona.....	160
Andrés Mauricio Mejía Martínez	160
EL PENSAMIENTO PROSPECTIVO Y ESTRATÉGICO, UNA HERRAMIENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE FUTURO EN TIEMPOS DE COMPLEJIDAD.....	163
PROSPECTIVE AND STRATEGIC THINKING, A TOOL FOR CONSTRUCTION THE FUTURE IN TIMES OF COMPLEXITY	163
Elizabeth Sánchez Carreño	163
ESTIMACIÓN DE LOS EFECTOS DE LAS FINANZAS INTERGUBERNAMENTALES EN COLOMBIA: UNA MIRADA DESDE LA EDUCACIÓN PÚBLICA BÁSICA Y SECUNDARIA 2002-2017	167
ESTIMATION OF THE EFFECTS OF INTERGOVERNMENTAL FINANCES IN COLOMBIA: A LOOK FROM BASIC AND SECONDARY PUBLIC EDUCATION 2002-2017	167
Juan Camilo Arévalo Parra.....	167
Rodrigo Atehortua Santamaria	167
HERRAMIENTAS DE ORIENTACIÓN DE MARKETING PERSONAL PARA EGRESADOS CESANTES DE ECACEN DEL CEAD IBAGUÉ EN BÚSQUEDA DE EMPLEO.....	170
PERSONAL MARKETING ORIENTATION TOOLS FOR ECACEN UNEMPLOYED GRADUATES OF CEAD IBAGUÉ IN JOB SEARCH	170
Heydy Yohana Tamayo Solórzano	170
Oscar Mauricio Tejada Durán	170
Angela Ibeth Soto	170
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN LAS	

ORGANIZACIONES.....	174
KNOWLEDGE MANAGEMENT AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS IN ORGANIZATIONS	174
Norelys Cárdenas Fragozo.....	174
Remedios Pitre Redondo.....	174
Marelbis. Arregoces Vanegas.....	174
LA AGROINDUSTRIA COMO EJE DE DESARROLLO LOCAL CASO RAMIRIQUI-BOYACA	177
THE AGROINDUSTRY AS A LOCAL DEVELOPMENT AXIS RAMIRIQUI-BOYACA CASE .	177
Aymer Roman Barrera Novoa	178
Fabio Alonso Bonilla Gomez	178
Pedro Emilio Ubaque.....	178
LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS	180
THE TEACHING-LEARNING PROCESSES IN THE STRENGTHENING OF ENTREPRENEURIAL ATTITUDES.....	180
Claudia Dolores Villota Urbano.....	181
Carlos Trejos Moncayo.....	181
Germán Alfredo López Montezuma.....	181
REDES SOCIALES VIRTUALES, COMO ALTERNATIVAS EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJES DEL SENA MAGDALENA	184
VIRTUAL SOCIAL NETWORKS, AS ALTERNATIVES IN THE TEACHING-LEARNING PROCESSES OF SENA MAGDALENA	184
Vladimir Jhosmell Baquero Márquez	184
DESARROLLO DE UNA ARQUITECTURA ORIENTADA A SERVICIOS COMO SOPORTE PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE UN TERMINAL PUNTO DE VENTA, CON ENFOQUE AL SECTOR COMERCIAL.	188
DEVELOPMENT OF A SERVICE-ORIENTED ARCHITECTURE AS SUPPORT FOR THE SYSTEMATIZATION OF A POINT OF SALE TERMINAL, WITH A FOCUS ON THE COMMERCIAL SECTOR.....	188
Holman Jair Rincón Díaz.....	188
TENDENCIAS DE GESTIÓN QUE APORTAN A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CAFÉ DEL MUNICIPIO DE ATACO, TOLIMA..	191
MANAGEMENT TRENDS THAT CONTRIBUTE TO THE INTERNATIONALIZATION OF COFFEE PRODUCTION CHAIN OF THE MUNICIPALITY OF ATACO, TOLIMA	191
Jesús Rafael Fandiño Isaza	192
Sandra Patricia Matallana Tafur	192

ESCENARIOS: UNA HERRAMIENTA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN PROCESO DE PAZ EN EL SUR DE COLOMBIA	194
SCENARIOS: A TOOL IN THE CONSTRUCTION OF A PEACE PROCESS IN SOUTHERN COLOMBIA	194
Parcival Peña Torres	194
Claritza Marlés Betancourt	194
Octavio Hernández Castorena	194
CONSTRUCTO DISRUPTIVO EN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LA EDUCACIÓN 5.0 PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE EN CARTAGENA DE INDIAS	198
DISRUPTIVE CONSTRUCTION IN THE ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT OF EDUCATION 5.0 FOR THE VULNERABLE POPULATION IN CARTAGENA DE INDIAS	198
Luis Castellar Hernández	198
ANÁLISIS DE FACTORES TECNOLÓGICOS DETERMINANTES PARA LA POTENCIALIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO RURAL EN AGRONEGOCIOS DE MUNICIPIOS DE SABANA DE OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA	201
ANALYSIS OF DETERMINING TECHNOLOGICAL FACTORS FOR THE POTENTIALIZATION OF RURAL ENTREPRENEURSHIP IN AGRICULTURAL BUSINESSES OF MUNICIPALITIES OF SABANA DE OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA.....	201
Nelson Leonardo Montoya Arévalo	201
Gustavo Adolfo Manrique Ruiz	201
DESARROLLO PERDURABLE, EDUCACIÓN FINANCIERA Y PENSAMIENTO DISRUPTIVO	205
SUSTAINABLE DEVELOPMENT, FINANCIAL EDUCATION AND DISRUPTIVE KNOWLEDGE.....	205
Begoña Álvarez García	206
Joaquín Enríquez Díaz	206
Raquel González Castro.....	206
INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN LOS REGLAMENTOS AERONÁUTICOS DE COLOMBIA (RAC)	209
ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR DECISION-MAKING BASED ON THE AERONAUTICAL REGULATIONS OF COLOMBIA (RAC)	209
Paulino Rodríguez-Palomino	209
TELETRABAJO Y TECNOLOGÍA MÓVIL, VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN ESCENARIOS DE PANDEMIA	212
TELEWORKING AND MOBILE TECHNOLOGY, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES IN PANDEMIC SCENARIOS	212
Alicia Cristina Silva Calpa	212

Diego Germán Martínez Delgado	212
CALIDAD DEL CONOCIMIENTO SOBRE LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN LOS EMPRESARIOS DE COMIDAS RÁPIDAS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA-COLOMBIA.	216
QUALITY OF KNOWLEDGE ABOUT MARKET RESEARCH TOOLS IN FAST FOOD ENTREPRENEURS IN THE DEPARTMENT OF TOLIMA – COLOMBIA	216
Andrea Paola Castro Cedeño	216
Edna Sanly Ramírez Guerra	216
Natalia García Mejía	216
Diana Carolina Castillo Parra.....	216
Hunter Prada Madrid.....	216
ANÁLISIS E-COMMERCE Y ACEPTACIÓN TECNOLÓGICA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA- UNAD.....	220
E-COMMERCE AND TECHNOLOGICAL ACCEPTANCE IN UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA- UNAD.....	220
Nancy Y. Gordillo.....	220
Diego F. Molano	220
María F. Farfan	220
Franki Alvarez	220
ANÁLISIS DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN LA EFICIENCIA LOGÍSTICA DE LAS EMPRESAS FORMALES DE PRODUCCIÓN DE QUESO DEL MUNICIPIO DE PAUJIL, CAQUETÁ A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA DE DISEÑOS DE EXPERIMENTOS – DOE.	225
ANALYSIS OF VARIABLES AFFECTING THE LOGISTICAL EFFICIENCY OF CHEESE PRODUCTION ENTERPRISES IN THE MUNICIPALITY OF PAUJIL, CAQUETÁ THROUGH THE EXPERIMENT DESIGN METHODOLOGY - DOE	225
María Teresa Otálvaro Marín.....	225
Nelson Ricardo García Bustos	225
Carlos Andrés Artunduaga Murillo	225
EL PAPEL DE GESTIÓN HUMANA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN LAS EMPRESAS COLOMBIANAS, ASÍ COMO LOS EFECTOS DE DICHAS FORMAS SOBRE LAS PERSONAS.....	228
NEW FORMS OF WORK ORGANIZATION IN COLOMBIAN COMPANIES, AS WELL AS THE EFFECTS OF SUCH FORMS ON PEOPLE	228
Yesid Alexander Garcés Pulido	229
EMPRENDIMIENTO EN LA ECACEN, UNA ACCIÓN DE POLÍTICA INSTITUCIONAL EN LA UNAD Y SU IMPACTO EN EL PERÍODO 2017 A 2019	

.....	232
ENTREPRENEURSHIP AT ECACEN, AN INSTITUTIONAL POLICY ACTION AT UNAD AND ITS IMPACT IN THE PERIOD 2017 TO 2019.....	232
Juan Carlos Pérez Tovar	232
Yulieth Alexandra Parra Roncancio	232
LOS EMPRENDEDORES RELACIONADOS CON INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA EN EL CARIBE COLOMBIANO	235
ENTREPRENEURS RELATED TO UNIVERSITY RESEARCH IN THE COLOMBIAN CARIBBEAN	235
Alejandro Quiñonez Mosquera	235
Jesus Rafael Fandiño Isaza	235
ANÁLISIS DE LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y SU IMPLEMENTACIÓN EN EL SECTOR ECOTURISMO DE CUNDINAMARCA SABANA CENTRO PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.	239
ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL REGULATIONS AND THEIR IMPLEMENTATION IN THE ECOTOURISM SECTOR OF CUNDINAMARCA SABANA CENTER FOR BUSINESS SUSTAINABILITY	239
Lady Carolina Hernández	239
Jenny Carolina Pujano.....	239
EFFECTOS DEL COVID 19 EN LA CONDICIÓN ECONOMICA Y LABORAL EN COLOMBIA.....	243
EFFECTS OF COVID 19 ON THE ECONOMIC AND LABOR CONDITION IN COLOMBIA.....	243
Gloria Isabel Vargas- Hurtado	243
Mario Andrés Barona Castro	243
Shyrley Rocio Vargas-Paredes.....	243
ESTABLECER ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS DE CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, FUNDAMENTADAS EN EL TRABAJO ASOCIATIVO PARTICIPATIVO.....	247
ESTABLISH PARTICIPATORY STRATEGIES FOR THE CREATION OF TECHNOLOGY-BASED COMPANIES FOR PRODUCTION AND COMMERCIALIZATION, BASED ON PARTICIPATORY ASSOCIATIVE WORK.....	247
Lucia Margarita Salgado González.....	247
Carmen de la Hoz Charris	247
PESEM PROYECTO EDUCATIVO SOCIO EMPRESARIAL UNA APUESTA PARA FORMAR, CAUTIVAR Y EDUCAR AL PÚBLICO DE INTERÉS DE LA COOPERATIVA DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA CODELCAUCA	251
PESEM SOCIO-BUSINESS EDUCATIONAL PROJECT A BET TO TRAIN, CAPTIVATE AND EDUCATE THE PUBLIC OF INTEREST OF THE COOPERATIVE OF THE DEPARTMENT OF	

CAUCA CODELCAUCA	251
Mireya Realpe-Leyton	252
Concepción Barreda-Ramírez	252
INDUSTRIA CREATIVA COMO GENERADORA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN AMÉRICA: FESTIVALES MUSICALES	255
CREATIVE INDUSTRY AS A GENERATOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN AMERICA: MUSIC FESTIVALS.....	255
Jeymi Liseth Roncancio Cruz	255
ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN PARA EL SECTOR AGRÍCOLA DEL MUNICIPIO DE SUTATAUSA CUNDINAMARCA AL 2030 EN LA NUEVA NORMALIDAD ...	258
INNOVATION STRATEGIES FOR THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE MUNICIPALITY OF SUTATAUSA CUNDINAMARCA BY 2030 IN THE NEW NORMALITY	258
Elizabeth Córdoba Zapata	258
Brenda Yamile Varón Molina	258
Julieth Jasbleidy Uribe	258
Tania Alejandra Sapuyes Chávez.....	258
Lida Neidu Murillo	258
Marcela Garzón Posada	258
PROPUESTA DE ECONOMÍA SOLIDARIA CON BASE A LOS FACTORES PRODUCTIVOS DE UNA PROPIEDAD HORIZONTAL UBICADA EN EL SECTOR DE LA CABRERA EN LA CIUDAD BOGOTÁ	263
PROPOSAL FOR A SOLIDARITY ECONOMY BASED ON THE PRODUCTIVE FACTORS OF A HORIZONTAL PROPERTY LOCATED IN THE CABRERA SECTOR IN THE CITY OF BOGOTÁ	263
Edward Yecid Torres Nova	263
William Camilo Martínez Sanabria	263
Silvia Paola Bermúdez Guarnizo	263
Ana María Rubio Pabón	263
PRÁCTICAS O EXPERIENCIAS EXITOSAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS MIPYMES DEL SECTOR TURISMO EN SANTANDER, ESPECÍFICAMENTE EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	266
SUCCESSFUL PRACTICES OR EXPERIENCES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN MSMES OF THE TOURISM SECTOR IN SANTANDER, SPECIFICALLY IN THE METROPOLITAN AREA OF BUCARAMANGA.....	266
María Fernanda Rojas Díaz.....	266
Luis Alejandro Torres Roberto	266

Fabián Eduardo Díaz Velásquez	266
PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN DEL COMPONENTE CREATIVO A UN ATRACTIVO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE BARICHARA.	270
PROPOSAL OF TOURIST DEVELOPMENT BASED ON THE INCORPORATION OF THE CREATIVE COMPONENT TO A TOURIST ATTRACTION IN THE MUNICIPALITY OF BARICHARA.....	270
Laura Hernández Barriga	270
PROPUESTA DE TURISMO CREATIVO A PARTIR DE LA ARTESANÍA EN CERÁMICA DEL MUNICIPIO DE RÁQUIRA BOYACÁ, QUE CONTRIBUYE CON EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS NIÑOS.	273
PROPOSAL OF CREATIVE TOURISM BASED ON THE CERAMIC HANDICRAFTS OF THE MUNICIPALITY OF RÁQUIRA BOYACÁ, WHICH CONTRIBUTES WITH THE SIGNIFICANT LEARNING OF CHILDREN.....	273
Andrea Gutiérrez García	273
APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING AL DESARROLLO DE UN PROTOTIPO DE PRODUCTO EN UNA EMPRESA DE LÁCTEOS UBICADA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.....	277
APPLICATION OF THE DESIGN THINKING METHODOLOGY TO THE DEVELOPMENT OF A PRODUCT PROTOTYPE IN A DAIRY COMPANY LOCATED IN THE DEPARTMENT OF ANTIOQUIA.....	277
Ángela Mayellis Melo Hidalgo.....	277
Alejandra Marín Betancur	277
Arley Rodríguez Tejada	277
Juan Carlos Vergara López	277
Carlos Sierra Agudelo.....	277
HERRAMIENTAS DE SIMULACIÓN COMO APOYO A LA TOMA DE DECISIONES PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.	281
SIMULATION TOOLS TO SUPPORT DECISION MAKING FOR BUSINESS COMPETITIVENESS.....	281
Ángela Mayellis Melo Hidalgo.....	281
Alejandra Marín Betancur	281
Arley Rodríguez Tejada	281
Rafael Emilio Ávila Bohorquez	281
Luis Arley Galeano Rangel	281
HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO Y DOCUMENTACIÓN INICIAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA MIPYMES (ETAPA II - RESULTADOS).....	285

DIAGNOSTIC AND INITIAL DOCUMENTATION TOOL ABOUT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FOR SMES (STAGE II – RESULTS).....	285
Edgar Andrés Paredes Corredor	285
Laura Viviana Figueroa Camacho	285
Yeimy Viviana Marin Chaves.....	285
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA EN LOS TERRITORIOS FUAU.	288
COMMUNICATION STRATEGY FOR THE PROSPECTIVE RESEARCH LINE IN THE FUAU TERRITORIES.....	288
Gustavo Rodríguez Contreras	288
Tania Alejandra Sapuyes Chavez	288
Marcela Garzón Posada	288
ANÁLISIS DE LA FASE DINÁMICA DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN LAS MIPYMES SECTOR ECOTURISMO EN CUNDINAMARCA – SABANA CENTRO PARA LA COMPETITIVIDAD.....	291
ANALYSIS OF THE DYNAMIC PHASE OF THE ADMINISTRATIVE PROCESS IN THE MIPYMES ECOTOURISM SECTOR IN CUNDINAMARCA - SABANA CENTER FOR COMPETITIVENESS.....	291
Andrea Camila Pérez Romero	291
Segundo Germán Cifuentes Godoy.....	291
ANÁLISIS DE LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y SU IMPLEMENTACIÓN EN EL SECTOR ECOTURISMO DE CUNDINAMARCA SABANA CENTRO PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.	294
ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL REGULATIONS AND THEIR IMPLEMENTATION IN THE ECOTOURISM SECTOR OF CUNDINAMARCA SABANA CENTER FOR BUSINESS SUSTAINABILITY	294
Lady Carolina Hernández.....	294
Jenny Carolina Pujano.....	294
PARADIGMAS Y REALIDADES SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS.....	297
PARADIGMS AND REALITIES ABOUT SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUSINESSES	297
José Alfonso Martínez Molina.....	297
Luis Michael Plazas Rodríguez	297
ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS EMPRESAS DEL CALZADO DEL BARRIO RESTREPO AL SUR DE BOGOTÁ	301
ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF ELECTRONIC INVOICING IN FOOTWEAR COMPANIES IN THE RESTREPO NEIGHBORHOOD SOUTH OF BOGOTÁ	301

Edward Yecid Torres Nova	301
William Camilo Martínez Sanabria.....	301
Yesika Estefanía Tapias Laguna	301
DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA IMPLEMENTADO EN LA FINCA LOS MORROS DEL MUNICIPIO DE SUAZA HUILA.....	306
DIAGNOSIS OF THE AGRICULTURAL PRODUCTION SYSTEM IMPLEMENTED IN THE MORROS FARM OF THE MUNICIPALITY OF SUAZA HUILA.....	306
Edgar Rivera Tique.....	306
Yenly Perdomo Granja	306
Laura Camila Lanza.....	306
DIAGNOSTICO EMPRESARIAL A LA ASOCIACIÓN DE MUJERES DE COLOMBIA Y EL CAQUETÁ ASMUCOCA.....	310
BUSINESS DIAGNOSIS TO THE ASSOCIATION OF WOMEN OF COLOMBIA AND CAQUETÁ ASMUCOCA.....	310
Iraide Molina-Peralta.....	310
Sandra Perdomo -Paredes	310
Miller Hurtatis Leal	310
PROCESOS DE SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE EN UN CENTRO COMERCIAL	313
ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY PROCESSES IN A SHOPPING CENTER.....	313
Jenny Carolina Jaimes Chaparro	313
Sandra Milena Martínez Ruiz	313
Edward Yecid Torres Nova	313
ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EN TURISMO PARA EL DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD EN SUTATAUSA CUNDINAMARCA 2030.....	317
INNOVATION STRATEGIES IN TORISM FOR DEVELOPMENT AND COMPETITIVESS IN SUTAUSA CUNDINAMARCA 2030	317
Leidy Milena Quintero Duque	317
Jessica Daniela Romero Cepeda	317
Tania Alejandra Sapuyes Chávez.....	317
Lida Neidu Murillo	317
Marcela Garzón Posada	317
RELACIÓN E INFLUENCIA ENTRE LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN Y EL DESEMPEÑO INNOVADOR: UN ESTUDIO MULTICASO EN UN GRUPO DE EMPRESAS ACOMPAÑADAS POR LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN.	322

RELATIONSHIP AND INFLUENCE BETWEEN THE ABSORPTION CAPACITY AND INNOVATIVE PERFORMANCE: A MULTICASE STUDY IN A GROUP OF COMPANIES ACCOMPANIED BY THE SECRETARY OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY OF MEDELLIN.	322
Alejandra Marín Betancur	322
Ángela Mayellis Melo Hidalgo.....	322
Arley Humberto Rodríguez Tejada	322
María Cristina Parra Arboleda	322
Luis Guillermo Uribe Jaramillo	322
Lizeth Mayerli Cano Posada	322
Katherine Peña Kerguelen.....	322
Nelson Enrique Ospina Delgado	322
RELACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS LABORALES QUE SE ADQUIEREN CON EL APRENDIZAJE DE LOS PROGRAMAS DE LA ECACEN Y LAS EMERGENTES EN LA NUEVA NORMALIDAD GLOBAL	326
RELATIONSHIP BETWEEN THE JOB SKILLS THAT ARE ACQUIRED WITH THE LEARNING OF THE ECACEN PROGRAMS AND THE EMERGING SKILLS IN THE NEW GLOBAL NORMALITY	326
EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN COLOMBIA, SU FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PRÁCTICAS.	329
THE BUSINESS ADMINISTRATOR IN COLOMBIA, HIS TRAINING IN PRACTICAL SKILLS	329
Carolina Bernal Rodríguez	329
Fabio Barrera Barón	329
Marleny Torres Zamudio.....	329
ANÁLISIS DE LA NORMATIVA BÁSICA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN COLOMBIA Y ESCENARIOS PARA LA NUEVA REALIDAD	332
ANALYSIS OF THE BASIC REGULATIONS ON SAFETY AND HEALTH AT WORK IN COLOMBIA AND SCENARIOS FOR THE NEW REALITY.....	332
Marcela González Arévalo.....	332
Angela Paola Muñoz Ortega.....	332
Edward Yecid Torres Nova.....	332

**DISEÑO DE UNA RUTA DE EMPRENDIMIENTO A PARTIR DEL
DIAGNOSTICO SOCIO ECONÓMICO DE LOS VENDEDORES
INFORMALES DE LA COMUNA 1 DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT**

**DESIGN OF A PATH OF ENTREPRENEURSHIP BASED ON THE SOCIO-
ECONOMIC DIAGNOSIS OF INFORMAL SELLERS IN COMMUNE 1 OF
THE MUNICIPALITY OF GIRARDOT**

Sugey Johana González Castañeda¹

Juan Carlos Cuadros Gómez²

Juan Carlos Oviedo Barreto³

Yeny Astrid Leiva Ramírez⁴

RESUMEN

Esta investigación pretende diagnosticar las condiciones socioeconómicas de los vendedores informales de la comuna 1; así como diseñar una ruta de emprendimiento para el Municipio de Girardot, teniendo en cuenta que hay ausencia de acciones, programas e información relacionada con las pautas a tener en cuenta en el proceso de emprender una actividad económica formal y que a su vez contribuya al desarrollo socioeconómico de esta población.

¹ Perfil: Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo; Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-1974-1979>, Email: Sugey.gonzalez@unad.edu.co.

² Maestría en Administración de Organizaciones; Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-5714-111X>. Email: Juan.cuadros@unad.edu.co.

³ Especialista en Tic Aplicado a la Educación; Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-0575-0236>, Email: Juan.oviedo@unad.edu.co.

⁴ Máster en Dirección y Administración de empresas (MBA); Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-7861-9565>. Email: Yeni.leiva@unad.edu.co

En el municipio de Girardot, encontramos aproximadamente 1.250 personas que se dedican a la venta ambulante, de los cuales en la actualidad se está desarrollando un censo para determinar el aumento o la disminución de estas cifras; sin embargo, en esta investigación, se plantean diferentes razones por las cuales es importante iniciar un trabajo eficiente, efectivo y eficaz que permita la socialización de los proyectos, incentivos y programas que desde las instituciones se dan o proponen para apoyar el emprendimiento en la región.

Palabras claves: Ecosistema de emprendimiento; Informalidad; Acción comunitaria; Investigación centrada en un problema; Desarrollo económico y social.

ABSTRACT

This research pretends to diagnostic the social economic conditions of the informal peddlers of the Commune 1, so, to design an entrepreneurship rute to the Municipality of Girardot, taking in account that there are not actions, programmes and information related to the guidelines to have in mind in the process to undertake a formal economical activity and at the same time contributes to the social and economical development of this population.

In the Municipality of Girardot it's found over 1.250 people who works as peddlers, for whom nowadays is developing a census to determin the increase or decrease of these figures, however, in this research are shown different reazons by which is important to start an efficient and effective work that lend the projects, programmes and incentives socialization given from the institutions to support the entrepreneurship in the region.

Keywords: Ecosystem of entrepreneurship; Informality; Community action; Research focused on a problem; Economic and social development.

Desarrollo de la ponencia

La problemática que origina la propuesta denominada Diagnóstico y diseño de la ruta de emprendimiento para vendedores informales de la comuna 1 de Girardot, se centra en la ausencia de una ruta y acciones claras para este sector en relación con la mejora de sus actividades económicas y por ende sus condiciones socioeconómicas.

Es importante conocer la naturaleza y la magnitud que la economía informal representa en la economía de un país. En este sentido, es necesario obtener

estadísticas que permitan describir y cuantificar las características de este tipo de actividades, en mayor o menor medida frente a las economías de otros países.

El conocimiento de la economía informal garantiza una mejor determinación del producto interior bruto (PIB) y del empleo de un territorio (Ibáñez, 2018. Pág. 20)

El observatorio laboral de la Universidad del Rosario, en el informe 6 correspondiente a "Perfil Actual De La Informalidad Laboral en Colombia: Estructura y Retos" publicado en mayo del 2018 referencia a Guataqui. (2011) realiza un análisis sobre el perfil de la informalidad en Colombia y propone dos definiciones que buscan capturar la heterogeneidad de los trabajadores informales en el país, en términos de la composición interna que agrupa dicha medida; es decir, con estas medidas, se adquieren interesantes patrones derivados del hecho de que las definiciones propuestas enfatizan en el análisis de la informalidad a través, de características de puesto de trabajo en lugar de medir la 4 informalidad en función del tamaño de establecimiento, como lo hace la definición del DANE-PREALC.

La investigación tuvo como propósito el diseño de una ruta de emprendimiento a partir del diagnóstico socioeconómico de los vendedores informales de la comuna 1 del municipio de Girardot, estableciendo, que el vendedor informal ejerce su labor comercial arraigado a las trayectorias generacionales que marcan determinados comportamientos, relacionados con la visión sobre la calidad de vida, heredando ciertas iniciativas de negocio, que en la mayoría de casos se ejercen roles heredadas de las generaciones salientes. Además, se determinó que el diseño de la ruta de emprendimiento busca formalizar los procesos que adelantan los vendedores informales no solo de la comuna 1, sino del municipio de Girardot y que esto les permitiéndoles establecer un ecosistema de emprendimiento en el cual las instituciones participantes se articulen por medio de proyectos para el cumplimiento de los lineamientos establecidos, como lo contempla la ley 1988 de 2019.

REFERENCIAS

Andes, U. D. (2015). *Negocios ambulantes de alimentos y su relación con la familia manera de emprendimiento por necesidad*. <https://agronegocios.uniandes.edu.co/2015/11/18/negocios-ambulantes-de-alimentos-y-su-relacion-con-la-familia-a-manera-de-emprendimiento-por-necesidad/>

Baquero, C. P. (2016). *Emprendimiento y empleabilidad por las juntas de acción.*

<https://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/9107/1/35420273.pdf>

Barahona, H. L. (2013). *La Economía Informal Urbana En Honduras: Determinantes De Su Comportamiento.*

<https://tzibalnaah.unah.edu.hn/bitstream/handle/123456789/4774/T-PhD%2000031.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

IMPACTO DEL AISLAMIENTO SOCIAL EN MIPYMES DEL CALZADO EN COLOMBIA OCASIONADO POR CHOQUE EXÓGENO (SARS COV-2)

IMPACT OF SOCIAL ISOLATION ON MSMES OF FOOTWEAR IN COLOMBIA CAUSED BY EXOGENOUS SHOCK (SARS COV-2)

Iván Darío Medina Rojas¹
Eliana Patricia Sánchez Parra²
Yedy Alejandra Solís Montaña³

RESUMEN

Se propende por realizar una aproximación al choque exógeno ocasionado por el SARS CoV-2 y su afectación en las MiPymes del calzado en Colombia, tomando una radiografía una vez se determinan medidas de distanciamiento social. Las empresas se ven afectadas negativamente por la cuarentena y el impacto generado por la incertidumbre toma parte en las decisiones, reduciendo la capacidad de predecir resultados con precisión. Metodología: de manera descriptiva, utilizando un cuestionario semiestructurado y mediante vía telefónica, se establece contacto con 34 MiPymes del calzado (ubicadas en las ciudades de Bogotá, Cali y Cúcuta); se indagan aspectos relacionados con la operación y gestión en medidas de confinamiento, de igual manera, sobre propuestas de avance. Resultados: más de tres cuartas partes de las

¹ Docente. Estudiante doctorado Agrociencias, MSc. Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. Economista. Microbiólogo Industrial. Universidad Minuto de Dios. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-8521-5005>. Email: imedina@uniminuto.edu

² Docente. Candidata doctorado Administración, MSc. Innovación para el Desarrollo Empresarial. Administradora de Empresas. Universidad Minuto de Dios. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-1861-9111>. Email: epsanchez@uniminuto.edu

³ Docente. MSc. Ciencia Política. Profesional en Relaciones Económicas Internacionales. Universidad Minuto de Dios. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-3691-6817> .Email: ysolis@uniminuto.edu

empresas no han podido operar de la misma forma una vez se fijó el decreto de cuarentena, el rendimiento en producción y ventas sufrió un marcado decrecimiento, mermando el flujo de efectivo y reduciendo la capacidad de maniobra de las empresas.

Palabras clave: MiPymes; SARS CoV-2; Incertidumbre económica; Calzado; Asociatividad empresarial.

ABSTRACT

It seeks an approach to the exogenous shock caused by SARS CoV-2 and the degree to which it affected the MSMES (Micro, Small and Medium Enterprises) of the footwear industry in Colombia, by taking a radiography once social distancing rules are determined. Companies are negatively affected by quarantine and the impact generated by uncertainty takes part in decisions, reducing the ability to accurately predict results with precision. Methodology: In a descriptive way, and using a semi-structured questionnaire via phone, contact is made with 34 footwear MSMEs (located in the cities of Bogotá, Cali and Cúcuta); different aspects related to the operation and process of lockdown measures are explored as well as an implementation plan proposal. Results: Over three quarters of the enterprises haven't been able to operate as they did before quarantine rules were established. Production and sales performance have suffered a significant decrease, which has reduced the cash flow and the ability to adapt their supply chain and production processes. MSMES of the sector have a very complex scenario so it's important to determine strategies that allow them to manage the situation. Conclusions: Since the footwear industry has been badly affected by considerable losses, strategies based on collaborative models and networking with an interface among the parts (private sector, public sector and labor unions) are necessary to reduce the high impact.

Keywords: MSMEs; SARS CoV-2; Economic uncertainty; Footwear; Business associativity.

Desarrollo de la ponencia

La investigación es de carácter descriptivo (Bairagi & Munot, 2019), se pretende descubrir ciertas características o comportamientos al enfrentarse a un patrón particular (episodio pandémico derivado del nuevo coronavirus)

sobre un grupo específico (empresarios de la industria del calzado); con los hallazgos encontrados se pretende comprender la problemática de la actual coyuntura. La información de fuentes primarias se recolecta mediante un cuestionario semiestructurado, empleando la herramienta formularios de Google; la encuesta fue realizada en el periodo comprendido entre los meses de mayo y junio de 2020. Se recolectó información vía telefónica de 34 MiPymes (14 empresas en Bogotá, 14 empresas en Cali y 6 empresas en Cúcuta), de un total de 80 seleccionadas para aplicar el instrumento, las 46 en las que no se pudo realizar, obedeció a criterios de imposibilidad al establecer la conexión, de no estar de acuerdo en suministrar información, o el establecimiento se encontraba cerrado.

Es contundente y avasallador el avance del nuevo coronavirus a nivel mundial, las economías se han visto abocadas en realizar procesos de reingeniería; el comportamiento de replicación ha sido contundente y ha lacerado los cimientos de las empresas. La fracción perteneciente al sector del calzado no es la excepción; a pesar de ser uno de los 20 sectores eje del Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, fruto del crecimiento que ha tenido en los últimos dos lustros, aumento del empleo en este rubro y vocación exportadora, gracias a mejoras en innovación y calidad (Rivera, 2020).

REFERENCIAS

ACICAM. (2020). *¿Cómo va el sector?* Enero a diciembre 2019. Bogotá. <https://acicam.org/download/como-va-el-sector-diciembre-2019-2/>

ACOPI. (2020). *Tablero de control impacto del Covid-19 en las MiPyme de Bogotá.* Bogotá D. C. <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/emprendimiento/tablero-de-control-impacto-covid-19-mipyme-bogota-junio-21>

Bairagi, V., & Munot, M. V. (2019). *Research Methodology, a practical and Scientific Approach.* New York: CRC Press.

Bourletidis, K., & Triantafyllopoulos, Y. (2014). SMEs Survival in time of Crisis: Strategies, Tactics and Commercial Success Stories. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 148, 639-644. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.092>

Brown, R., & Rocha, A. (2020). Entrepreneurial uncertainty during the Covid-19 crisis: Mapping the temporal dynamics of entrepreneurial finance. *Journal of Business Venturing Insights*, 14. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00174>

Cámara de Comercio de Bogotá. (junio de 2016). *Cuero, Calzado y Marroquinería sector de talla mundial*. <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Cuero-Calzado-y-Marroquineria/Noticias/2016/Junio-2016/Cuero-Calzado-y-Marroquineria-sector-de-talla-mundial>

Cámara de Comercio de Bogotá. (Octubre de 2019). *Industria del cuero apuesta por cuidado del medio ambiente*. <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Cuero-Calzado-y-Marroquineria/Noticias/2019/Octubre-2019/Industria-del-cuero-apuesta-por-cuidado-del-medio-ambiente>

**PLAN ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVO DEL MUNICIPIO DE LA PLATA
HUILA COMO EJE REGIONAL DE DESARROLLO DE TURISMO
SOSTENIBLE 2020 – 2030**

**STRATEGIC AND PROSPECTIVE PLAN TO LA PLATA HUILA CITY HOW
REGIONAL EJE TO DEVELOPMENT TO SUSTAINABLE TOURISM 2020 –
2030**

Álvaro Fernando Romero Ramírez¹
Felipe Eugenio Mora Parra²

RESUMEN

El turismo en Colombia, es un sector importante en la economía; el departamento del Huila posee un potencial alto de desarrollo en este sector; este trabajo se realizó en el municipio de La Plata, en un ámbito de desarrollo turístico sostenible; entendiendo esto como el equilibrio entre el sector privado, publico, académico y la comunidad. El objetivo del presente trabajo fue estructurar el plan estratégico y prospectivo del municipio de La Plata Huila para convertirlo como eje regional de desarrollo en el turismo sostenible 2020 – 2030.

Palabras claves: Turista; ciudad región; turismo rural; turismo cultural; turismo astronómico

ABSTRACT

¹ Administrador de empresas, Especialista en gestión financiera y Magister en administración de empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-5937-941X>. Email: alvaro.romero@unad.edu.co

² Médico veterinario y zootecnista, Especialista en nutrición animal aplicada y Magister en administración de empresas. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-5937-941X>. Email: f.morap@hotmail.com

Tourism in Colombia, is an important sector in the economy; the department of Huila has a huge potential for development in this sector; this work is developed in the municipality of La Plata, in the sustainable tourism area; understanding this as the balance between the private sector, the public sector, the academy and the community. The objective of this work is to make the strategic and prospective plan for the municipality of La Plata Huila as a regional main point for the sustainable tourism 2020 – 2030.

Keywords: tourist; regional city; rural tourism; cultural tourism; astronomical tourism.

Desarrollo de la ponencia

El diseño de investigativo, se enmarca en la modelo descriptivo, basado en investigaciones la cual se utilizó el modelo de prospectiva estratégica planteado por Mojica en el 2010; que parte del propuesto por Godet en el 2009; de esta forma se abordan las fuentes de información y se las trata con las diferentes herramientas de recolección; para las fuentes secundarias, se utilizó bibliometría racional, patentometría, y vigilancia tecnológica en busca de las tendencias. El estudio bibliométrico se realizó a través de la base de datos libre “Web of Science” con los términos de búsqueda “Tourism”; se extrajo el archivo plano (formato txt) y fue analizado con el aplicativo de acceso libre “The Tree of Scince” (TOS) que organiza los artículos de acuerdo a su referenciación y relaciones de citación. La búsqueda de la patentometría, fue desarrollada a partir de lo encontrado en la base de datos de la World Intellectual Property Organization (WIPO), con los términos de búsqueda de ecotourism, tourism, sustainable tourism, y realidad virtual (RV). La búsqueda de tendencias se realizó a través del buscador de noticias “Google News”, con el término de búsqueda “turismo”. Para la organización del análisis del sector en sus seis dimensiones se utilizaron herramientas del internet, como la búsqueda de información en páginas especializadas en el tema, páginas web y publicaciones de los ministerios de industria, comercio y turismo (MINCIT), artículos y publicaciones de noticias de medios de comunicación; todo esto complementado con algunas fuentes de información primaria a través de entrevistas no estructuradas. Se realizó el análisis micro del entorno, según las cinco fuerzas de Porter. La recolección de la información a partir de las fuentes primarias, se realizó con la aplicación de las herramientas de prospectiva estratégica, los talleres de matriz de cambios, matriz de impactos

cruzados multiplicación aplicada a una clasificación (Mic Mac), matriz de alianzas y conflictos (Mactor), ábaco de Regniere, estructuración de variables estratégicas, análisis morfológico de los futuros posibles, ejes de Peter Schwartz y, taller de importancia y gobernabilidad (IGO) para la determinación de las acciones concretas a desarrollar.

REFERENCIAS

Andrade, J. (2018). *Agenda Prospectiva para la Productividad y Competitividad del centro del Huila 2032*. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA; Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila. Editorial Surcolombiana.

Cámara de comercio de Neiva, Sede La Plata. (2019). *Información empresarial a la medida*. Base de datos plantilla OLPE 19-8904.

Centro de Información Turística de Colombia (CITUR). *Indicadores turísticos del Huila*. <http://www.citur.gov.co/>

Godet, M. (2009). La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios. *Cuadernos Lips*. Paris. <https://administracion.uexternado.edu.co/matdi/clap/La%20prospectiva%20estrategica.pdf>

Ministerio de Industria, comercio y turismo MINCIT (2019). *Resultados para el turismo en el año 2018*. <http://www.mincit.gov.co/getattachmnt/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2018/oev-turismo-2018-28-03-2019.pdf.aspx>

Mojica, F. (2010). *Introducción a la prospectiva estratégica para la competitividad empresarial*. Universidad Externado de Colombia. Bogotá. <https://es.slideshare.net/IVANVILLAMIZAR/introduccion-a-la-prospectiva-estrategica-mojica-2010>

Mojica, F. (2012). *Neiva Ciudad Región 2022, análisis prospectivo estratégico territorial; Comfamiliar Huila; Colombia*. https://www.usco.edu.co/archivosUsuarios/12/publicacion_pagina_web/plan_estrategico_de_desarrollo_2013-2027/documentos/Informe%20prospectiva%20de%20Neiva.pdf

**EL SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍAS (SPG) COMO
ESTRATEGIA DE LOS TERRITORIOS RURALES CAFETEROS DEL CAUCA
PARA ROMPER LAS INERCIAS EN CERTIFICACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS**

**THE PARTICIPATORY GUARANTEE SYSTEM (SPG) AS A STRATEGY
FOR THE RURAL COFFEE-GROWING TERRITORIES OF CAUCA TO
BREAK INERTIA IN CERTIFICATION AND MARKETING OF
AGRICULTURAL PRODUCTS**

Mayra Roxana Solarte Montoya¹
José Fernando Grass Ramírez²

RESUMEN

En este estudio se plantea una ruta hacia un Sistema Participativo de Garantía (SPG), como estrategia y herramienta de certificación propia de los productos agroalimentarios locales donde se resalte la acción colectiva de las comunidades, se consoliden los lazos de confianza entre productores y consumidores, induciendo a nuevas teorías de gestión organizacional y territorial. Los caficultores del Cauca no solamente producen café, su

¹ Magíster en Agronegocios, Universidad de Brasilia. Ingeniera Agroindustrial, Universidad del Cauca. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD .
ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-7760-5890>.
Email: mayrar.solarte@unad.edu.co.

² Doctor en Problemas Económicos Agroindustriales, Universidad Autónoma Chapingo. Magíster en Desarrollo Rural, Universidad Javeriana. Especialista en Gerencia de Producción, Universidad Icesi. Ingeniero Químico, Universidad Nacional de Colombia. Profesor titular, Facultad de Ciencias Agrarias, Departamento de Agroindustria. Grupo de investigaciones para el Desarrollo Rural TULL .Universidad del Cauca. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-6081-4581>. Email: jfgrass@unicauca.edu.co.

economía local se enmarca en la comercialización de otros productos provenientes de sus fincas; y actualmente en los mercados convencionales donde generalmente participan, sus productos no están siendo reconocidos por los consumidores como elaborados con prácticas agroecológicas. Como referencia para generar la ruta, se sistematizaron dos experiencias en SPG, de los departamentos de Risaralda y Valle del Cauca, en Colombia, las cuales son lideradas por agricultores agroecológicos de la región. En esta modalidad de Investigación-Acción-Participativa (IAP), se logró destacar factores de éxito para la implementación de un SPG y analizar cualitativamente el estudio de caso sistematizado.

Palabras clave: Comercio justo; circuitos cortos; certificación; confianza; redes comerciales.

ABSTRACT

In this study proposes a route towards a Participatory Guarantee System (SPG), as a strategy and certification tool for local agri-food products where the collective action of the communities is highlighted, ties of trust are consolidated between producers and consumers, inducing new theories of organizational and territorial management. The Cauca coffee growers not only produce coffee, their local economy is part of the commercialization of other products from their farms; and currently in conventional markets where they generally participate, their products are not being recognized by consumers as made with agro-ecological practices. As a reference to generate the route, two experiences were systematized in SPG, from the departments of Risaralda and Valle del Cauca, in Colombia, which are led by agroecological farmers in the region. In this modality of Participatory Action-Research (PAR), it was possible to highlight success factors for the implementation of a SPG and qualitatively analyze the systematized case study.

Keywords: Fair trade; short circuits; certification; trust; commercial networks.

Desarrollo de la ponencia

La presente investigación se contextualiza en la sistematización de dos (2) experiencias de Sistemas Participativos de Garantía que actualmente están en marcha en Colombia, como escenarios particulares, enfocándose en las

apuestas de las organizaciones sociales, también como estrategia de valorización de los productos agroalimentarios y su articulación a las cadenas de valor desde los territorios. En ese sentido, estas experiencias son el foco para aplicar el método de estudio de caso, analizado a partir de la observación directa de las interacciones comunitarias interculturales.

Si bien esta investigación refleja los elementos para construir una ruta hacia un Sistema Participativo de Garantía (SPG) para los caficultores caucanos, esta propuesta se gesta desde las dinámicas territoriales donde se evidencia el enfoque socio-territorial, donde uno de los escenarios, son sin duda, los mercados interculturales y solidarios. Para Cicaficultura (2015), los mercados multiculturales, los cuales se instauran como una iniciativa de control cultural, donde se llevan a cabo y se dinamizan el intercambio de productos, las sinergias entre etnias, las diversas formas de hacer y pensar y donde de igual manera, se evidencian las inconformidades, en tanto es posible identificar y expresar las injusticias en relación al costo de producción y el valor de venta. Además, para los caficultores caucanos, el día de mercado se concibe como el escenario de actividades culturales, (bailes, fiestas, juegos, entre otras) intercambio de productos entre los diferentes pisos climáticos, intercambio de conocimientos, puesta en marcha y fortalecimiento de procesos organizativos, políticos y culturales.

En los procesos de creación de los SPG, la acción colectiva de los productores ha resultado determinante, sin embargo el apoyo institucional, especialmente de instituciones públicas, ha permitido su consolidación, este apoyo ha consistido especialmente en conseguir espacios para la comercialización de los productos, tales como espacios en universidades públicas, parques, plazas y patios, es decir, espacios públicos abiertos. También, estas instituciones han sido claves en la divulgación y promoción de estos mercados a través de sus plataformas virtuales y redes sociales.

REFERENCIAS

Altieri, M. A. (2001). Agroecología: principios y estrategias para diseñar sistemas agrarios. En *Agroecología: principios y estrategias para diseñar una agricultura que conserva recursos naturales y asegura la soberanía alimentaria*.

Boucher, F. (2004). *Enjeux et difficulté d'une strategie collective d'activation des concentrations d'Agro-Industries Rurales, le cas des fromageries rurales de Cajamarca, Perú*. Université de Versailles San Quentin en Yvelines. Versailles:UFR Sciences Sociales et Humanities.

Centro Ecológico de Brasil. (2014). Cartilha: Sistema Participativo de Garantia. Simplificando seu entendimento.

Comunidad Andina. (2011). *Agricultura familiar agroecológica campesina en la comunidad andina. Una opción para mejorar la seguridad alimentaria y conservar la biodiversidad*.

Corporación Autónoma Regional de Risaralda – CARDER. Universidad Tecnológica de Pereira – UTP. (2012). *Sistema Participativo de Garantías Risaralda*. UTP, Pereira.

Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica - IFOAM (2013). *Sistemas Participativos de Garantía. Estudios de caso en América Latina*.

Fournier, S., y Muchnik, J. (2012). El enfoque SIAL (Sistemas Agroalimentarios Localizados) y la activación de recursos territoriales. *Revista Agroalimentaria*, 18(34), 133-144.

Godoy, A. (2006). *Estudo de caso*. In: SILVA, A. B. et al. *Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais, paradigmas, estratégias e métodos*. São Paulo, Brasil.

Grass Ramírez, J. F., Cervantes Escoto, F., y Palacios Rangel, M. I. (2018). *Los sistemas agroalimentarios localizados: Rescate del patrimonio quesero en México*. Popayán: Universidad del Cauca.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA (2010). *Sistemas de garantía para productos orgánicos en mercados locales y nacionales*.

Jara, O. (2001). *Obtenido de Dilemas Y Desafíos De La Sistematización De Experiencias*. Costa Rica.

**IMPACTO DEL USO DE UNA TIENDA VIRTUAL EN LA PRESERVACIÓN
DE LOS SABERES ANCESTRALES ARTESANALES ZENÚ Y EL
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS PEQUEÑOS
PRODUCTORES DE ARTESANÍAS DE MORROA – SUCRE**

**IMPACT OF THE USE OF A VIRTUAL STORE ON THE PRESERVATION
OF THE ANCESTRAL ARTISANAL KNOWLEDGE ZENÚ AND THE
IMPROVEMENT OF THE QUALITY OF LIFE OF THE SMALL CRAFTS
PRODUCERS OF MORROA - SUCRE**

Magyohoris Rosa Navas Amaya¹

Yolima Mercado Palencia²

Pedro Juan Gamero De La Espriella³

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene por objetivo evaluar el impacto económico del uso de una tienda virtual de artesanías en la preservación de formas y maneras de producción artesanal tradicional y en la calidad de vida de los sujetos de la presente investigación en el casco urbano del municipio

¹ Licenciada en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales. Especialista en Docencia, Magister en Informática Educativa. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-7009-379X>. Email: Magyohoris.navas@unad.edu.co

² Ingeniero de Sistemas, Especialista en Informática y telemática, Magister en Seguridad informática. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-9327-7927>. Email: Yolima.mercado@unad.edu.co

³ Perfil e Institución: Licenciatura en Etnoeducación, Magister en el Arte de la Educación con énfasis On line. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-6802-0660>. Email: pedro.gamero@unad.edu.co

de Morroa – Sucre. En su realización se utiliza un enfoque cuantitativo, que muestre el margen de utilidad derivado del comercio virtual de productos artesanales, la información pertinente es de tipo primaria, se obtuvo a través del método de encuesta, utilizando un cuestionario estructurado, aplicado a una población focalizada y una muestra intencional por conveniencia, compuesta por 3 núcleos familiares, que conformaron una mini pyme denominada artesantiasguaimaro.com, en número de 11 integrantes que ostentan la calidad de artesanos tejedores expertos. Se definieron como variables de mercado a analizar el número de productos comercializados a través de medios virtuales, los ingresos derivados de dicha comercialización y el margen de utilidad obtenidas.

Palabras clave: Historia; cultura; artesanías; desarrollo económico; identidad; comercio virtual.

ABSTRACT

The objective of this research work is to evaluate the economic impact of the use of a virtual handicraft store in the preservation of forms and ways of traditional artisan production and in the quality of life of the subjects of this research in the urban area of the municipality of Morroa - Sucre. In its realization, a quantitative approach is used, which shows the profit margin derived from the virtual trade of artisan products, the pertinent information is of a primary type, it was obtained through the survey method, using a structured questionnaire, applied to a targeted population and an intentional sample for convenience, made up of 3 family nuclei, which made up a mini SME called artesantiasguaimaro.com, in number of 11 members who show the quality of expert weaving artisans. Market variables to be analyzed were defined as the number of products marketed through virtual means, the income derived from said marketing and the profit margin obtained. Among the data provided by this study, and thanks to the use of the brand's dissemination strategy called voice to voice, it was established that during the last 2 months 5 hammocks with different characteristics, 9 woven bags of different sizes and 14 sets were sold of women's accessories of various reasons, with an average profit margin of 40%, which justified the investment in the design of a virtual store of the operator Go Daddy.

Keywords: History; culture; crafts; economic development ; identity; virtual commerce.

Desarrollo de la ponencia

Inicialmente hay que considerar cómo el confinamiento social derivado de las políticas del gobierno nacional de Colombia en post de la preservación de la salud de los habitantes del pueblo colombiano, afectó las industrias culturales en las regiones y en las zonas de producción artesanal como fue el caso de Morroa en el Departamento de Sucre; lo interesante de esta situación que limitó el desplazamiento de los compradores que accedían a estos artículos artesanales de manera directa, disminuyéndose en su totalidad las ventas, y con ello a la calidad de vida de los productores y comercializadores, obligándolos a buscar alternativas a los modelos de comercio tradicional.

Para este proyecto, se adquirió el dominio, diseño y construcción de una página web que contuviera una tienda virtual denominado artesaniasguaimaro, que estuviese regida por los postulados del comercio virtual y que reflejara la conjunción de las formas y técnicas tradicionales de construir los productos artesanales, el valor agregado de cada producto y facilitara el ingreso, comunicación y compra a los clientes potenciales.

Por lo cual se puede afirmar que existe un impacto positivo de la tienda virtual en las ventas de algunos núcleos familiares dedicados a la producción artesanal zenú del municipio de Morroa – Sucre; que gracias a dicho instrumento de comercio virtual se pudo acceder a un número significativo de compradores que se encuentran localizados en grandes ciudades, que por la distancia y por el confinamiento social derivado de la pandemia, acceden a este tipo de comercio para comprar productos artesanales tradicionales, lo que permitiría afirmar, que gracias a esto, se garantizaría el persistencia de las técnicas tradicionales de producción artesanal porque existe una demanda continuada de dichos productos.

REFERENCIAS

Acosta, D. Martínez, A. (2018). *Marketing Digital y su evolución en Colombia*. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11280/Marketing%20Digital%20y%20su%20Evoluci%C3%B3n%20en%20Colombia.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Arjona, M. (2018). *Voz a Voz en Marketing digital*.
<https://www.strategie.us/pages/detail/voz-a-voz-en-marketing-digital-86>

Briones G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. ICFES. Bogotá. Colombia.

Delors, J. (s.f.). *La educación encierra un tesoro, Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI*. Santillana, ediciones UNESCO Compendio.

Figuerola, R. (2017) *La identidad cultural como estrategia pedagógica para fortalecer la identidad cultural en una comunidad educativa*. Universidad de Pamplona.

Freire, P. (1999). *Cartas a quien pretende enseñar*. p. 105

García, C. (2005). *"La globalización imaginada"; Capitales de la cultura y ciudades globales*. Paidós; Barcelona.

PAUTAS PARA PROYECTOS DE DESARROLLO SOCIAL PARA UNA SOCIEDAD EN CAOS

GUIDELINES FOR SOCIAL DEVELOPMENT PROJECTS FOR A SOCIETY IN CHAOS

Sonia Ruth Obando Castro¹

RESUMEN

El problema de la pobreza para América latina y en particular de Colombia a tomado dimensiones que sobrepasa la tenue mirada que ve a este flagelo como un simple problema de ingreso ,de exclusión de faltante de bienes materiales estas aproximaciones aún no han tocado la médula de tan grave conflicto , es así; como instituciones nacionales y del gobierno mismo como también de particulares dolientes de este problema han asumido el flagelo de la pobreza y miseria desde un ámbito meramente existencialista y franciscano. La CEPAL en su último informe arroja crudas cifras que no mienten la magnitud de la pobreza e indigencia entre niños y adolescentes colombianos es del 45 % (pobres) y un 17 % (indigentes).

Palabras claves: Desarrollo social; Población; beneficiaria; Proyectos productivos; Cooperación.

ABSTRACT

The problem of poverty for Latin America and in particular Colombia has taken dimensions that surpass the faint view that sees this scourge as a simple problem of income, of exclusion of lack of material goods these approximations have not yet touched the core of such serious conflict, is so; as national institutions and of the government itself as well as of individuals suffering from this problem have assumed the scourge of poverty and misery from a merely existentialist and Franciscan realm. In its latest report, ECLAC

¹ Especialista en Gerencia Social Administrador de Empresas Administrador Financiero, Autora, Docente Universitario. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD.ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-1239-5268>.Email:soniaruthobando@hotmail.com

gives crude figures that do not lie to the magnitude of poverty and destitution among Colombian children and adolescents is 45% (poor) and 17% (indigent).

Key words: welfare; cooperation; social development; Economic policy.

Desarrollo de la ponencia

El objetivo de esta propuesta es conocer algunos porque fracasan la mayoría de proyectos productivos sociales ejecutados en Colombia. Teniendo en cuenta la anterior nota se puede saber que la población beneficiaria de grandes propuestas no está en la capacidad de asimilar los nuevos conocimientos transferidos para el desarrollo de la propuesta y las metodologías no son las más apropiadas para la transferencia de conocimientos. La falta de conciencia social con que el gobierno, algunas empresas privadas y ONG'S que trabajan a supuestamente para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos, estos organismos fallan en la escogencia o selección de la población beneficiaria que aplique para el buen desarrollo de las propuestas, además son los primeros en manipular los recursos económicos destinados para proyectos que impulsan emprendimiento, fortalecimiento y desarrollo económico, por lo general buscan beneficiarios simplemente para completar los requisitos como es la firma de estos, para que les desembolsen los dineros de la propuesta.

En cuanto a lo desarrollo se puede deducir que la política económica, los partidos políticos y las instituciones son los que determinan que se siga en la pobreza o se alga de ella, de la voluntad política depende combatir la crisis económica; como la política no funciona se debe generar conciencia ciudadana para acabar con la indiferencia social y apropiarse de las instituciones con políticas económicas clara para comenzar a mitigar la crisis y proyectar un futuro mejor.

No se puede seguir ejecutando propuestas de desarrollo económico y social con las mismas herramientas que causan resultados negativos, cuando hay tanta sed y tanta hambre de justicia y paz, cuando hay tanta descomposición social y miseria; hay que agregar saberes reflexivos (cada acto individual genera resultados positivos o negativos de los cuales todos somos beneficiarios; donde cada acto de cada individuo fijado con responsabilidad

sea su propia libertad), adicionar códigos de ética y responsabilidad social, restablecer el compromiso de cada ser humano para consigo mismo y para con los demás.

Para el desarrollo de propuestas sociales el gobierno y la sociedad (empresas, ONG'S, población beneficiaria, organismos de control) en general debe establecer parámetros, garantías; para que las acciones que se emprendan se cumplan y lleguen a feliz término. Para este caso, desde el inicio de la propuesta todos los actores participen, estén de acuerdo en los objetivos propuestos, las estrategias formuladas, las acciones a ejecutar. Para ello también hay que seleccionar a los participantes que cumplan con una serie de requisitos indispensables para ser acreedores como beneficiarios, a su vez estos que conozcan y estén comprometidos a responder con las actividades encomendadas como aporte al equipo de trabajo para que al final del ejercicio generar excelentes resultados contribuyendo al desarrollo económico y bienestar social.

REFERENCIAS

Beck, U. (2008). *La sociedad del riesgo mundial. En busca de la seguridad pérdida*. Editorial Paidós, Barcelona, España.

Bell, S. & Morce, S. (2000). *Sustainability indicators: measuring the immeasurable*, Earthscan, Londres, Inglaterra.

Blaikie, P., T. Cannon, I., Davis, Y., & Wisner, B. (1996). *Vulnerabilidad. El entorno social, político y económico de los desastres, LA RED, Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres en América Latina*. Bogotá, Colombia.

Chambers, R. (2006). "Vulnerability, coping and policy". *IDS Bulletin*, 37(4). Institute of Development Studies, University of Sussex, Brighton, Gran Bretaña.

Daron, A. & Robinson, J.A. (2012). *Por qué Fracasan los Países*. Crown Publishers. Nueva York

Domínguez, B. & García Dauder, S. (s.f.). *Conflicto constructivo e integración en la obra de Mary Parker Follet*. Editorial: Taylor & Francis

Samper Ospina, D. (s.f.). *El club de los lagartos*. Aguilar

DISRUPCIÓN EN LA POLÍTICA ECONÓMICA COLOMBIANA POR EFECTOS DE UNA EXTERNALIDAD NO ECONÓMICA EN EL 2020

DISRUPTION IN COLOMBIAN ECONOMIC POLICY DUE TO NON-ECONOMIC EXTERNALITY IN 2020

Germán Fernando Medina Ricaurte¹

Andrea del Pilar Barrera Ortegón²

RESUMEN

¹ Economista, Magister en Administración de Organizaciones, Especialista en Gestión Pública, Especialista en Pedagogía para el desarrollo del Aprendizaje Autónomo. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-0706-0332>. Email: german.medina@unad.edu.co.

² Administradora de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, Estudiante Doctorado en Administración Universidad de Celaya. Magister en Administración de Instituto Tecnológico de Monterrey, Especialista en Ingeniería de procesos y Gestión de la Calidad de la Universidad EAN. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID:

El este documento se presenta una información relacionada con el desempeño de la economía colombiana, cuyo fin es el de identificar el impacto del covid - 19 en la economía. En la parte inicial se realiza una descripción de los principales conceptos económicos desde la macroeconomía en donde se precisa sobre algunos indicadores que son soporte para el diseño de las políticas económicas, como el PIB, la inflación, la producción y el empleo. En la segunda parte del documento se realiza una reseña sobre algunos de los eventos que han ocurrido en la expansión de la pandemia, durante el segundo trimestre del 2020, partiendo de su origen en Wuhan (China) en diciembre del 2019, pasando por el continente europeo hasta llegar a América.

En la parte final se realiza el análisis de los indicadores económicos, presentados en los informes del Banco mundial y el FMI, en donde se comenta el comportamiento de la economía mundial, antes del covid-19 y después de las medidas de relajamiento. Además, se observa cómo ha sido el desempeño de la economía colombiana, en la época que ha durado la pandemia, primer semestre del 2020, el cual se soporta en los reportes e informes del Departamento Nacional de Estadística, el Banco de la República, planeación nacional y artículos de la prensa.

Palabras clave: Indicadores económicos; Inflación; desempleo; conceptos económicos; COVID-19.

ABSTRACT

This paper presents information related to the identification of impact of covid -19 on the performance of the Colombian economy. At the beginnig, It shows a description of several macroeconomic concepts which supports the design of economic policies, including definition of rates such as GDP, inflation production and employment. In the second part it reviews is made of some of events that have happened in the expansion of the pandemic period, during the second quarter of 2020, offer an outlook from its origin in Wuhan (China) in December 2019, through the continent European to America. To conclude, last part mades a detailed analysis of economic indicators,

<https://ORCID.org/0000-0002-1286-2623>.Email:
andrea.barrera@unad.edu.co.

presented in reports of the World Bank and the IMF, where the performance of world economy is discussed, before the covid-19 and after the stop of confinement rules. In addition, it is observed performance of the Colombian economy , during the pandemic time, supported by reports of the colombian National Department of Statistics (DANE), the Central Bank (Banco de la República), National Planning Department (DNP) and press articles.

Keywords: Economic indicators; economic performance; inflation; unemployment; COVID-19.

Desarrollo de la ponencia

De acuerdo con los conceptos desarrollados por la economía multicolor donde se abarcan las economías, purpura, azul, verde, amarilla, naranja, roja, marrón, gris y negra en el presente documento se desarrollará un análisis acerca de elementos concadenados con la economía amarilla y su relación con la felicidad, el bienestar y la salud de las personas para el normal desarrollo del proceso económico.

Aunque las medidas de choque que ha planteado el Banco de la República, para amortiguar los efectos del covid-19 en la economía, han sido la expansión de la masa monetaria, la baja de la Tasa Política Monetaria, estos no han sido eficientes, debido a que el PIB bajo y a pesar de la expansión monetaria la inflación ha disminuido, aspecto que evidencia que la economía no se está comportando acorde con los planteamientos doctrinarios.

De acuerdo con el comportamiento de los indicadores económicos reportados por el DANE, sobre el PIB, indudablemente la economía está en un momento de crisis, y se hace necesario el tomar en cuenta medidas como la destrucción creativa planteada por Schumpeter, para que, a través de medidas de políticas económicas innovadoras, se pueda contener la crisis económica y de esta manera poder contar con una economía robusta que sea capaz de soportar eventos exógenos como es el caso de la pandemia.

En momento de la actual de crisis económica, es necesario ser innovadores y revisar la política fiscal, con el fin de que los ingresos que dispone el estado se puedan utilizar de forma eficiente para mantener el desarrollo social.

Para el desarrollo de la innovación y el crecimiento de la microempresa en el país, sería importante estudiar unas medidas que distenciones en forma

temporal los requisitos y costos en las iniciativas de conformar nuevas unidades productivas.

En el marco de la economía multicolor, las políticas implementadas por los gobiernos de orden local, nacional e internacional, en relación con la preservación de la salud de los ciudadanos, plantean un punto de partida en el desarrollo de un sistema económico que tenga en cuenta los fundamentos de la economía amarilla y que a futuro se realice un cambio de paradigma en el desarrollo de los procesos productivos.

REFERENCIAS

Aragónés, G. (2020). Putin extiende la 'cuarentena' en Rusia a todo el mes de abril. *La Vanguardia Internacional*.
<https://www.lavanguardia.com/internacional/20200402/48274975143/coronavirus-putin-rusia-cuarentena-epidemia-covid-19-ayudas-economicas.html>

Banco de la República. *Inflación*.
<https://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-inflaci-n>

Banco de la República. (2020). *Informe de política monetaria abril 2020*.
file:///C:/Users/gerfe/OneDrive/Documentos/Investigaci%C3%B3n%202020/Ponencia%20prospecta%202020/informe_de_politica_monetaria_abril_2020%20actualizado%20a%20mayor.pdf

Banco de la República. (2020). *Inflación*.
<https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inflacion-total-y-meta>

Banco Mundial. (2020). *Perspectivas económicas mundiales, enero de 2020: crecimiento lento y desafíos normativos*.
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2020/01/08/january-2020-global-economic-prospects-slow-growth-policy-challenges#:~:text=Seg%C3%BAn%20lo%20previsto%20en%20el,la%20inversi%C3%B3n%20se%20recuperen%20gradualmente>

Cuevas, H. (1993). *Introducción a la Economía*. Bogotá. Universidad Externado de Colombia, quinta edición.

DANE. (2020). *El Dane reveló que en 2019 el PIB de Colombia creció al 3,3%, el más alto desde el 2014*.
<https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Dane-revelo-que-en->

2019-el-PIB-de-Colombia-crecio-al-3-3-el-mas-alto-desde-el-2014-200214.aspx#:~:text=Noticia-
,El%20Dane%20revel%C3%B3%20que%20en%202019%20el%20PIB%20de%20Colombia,m%C3%A1s%20alto%20desde%20el%202014&text=%E2%80%8B%E2%80%A2%20Seg%C3%BAn%20la%20entidad,el%20%C3%BAltimo%20trimestre%20desde%202014

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA LÍNEA DE
INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA DE LA FUA A EN LOS TERRITORIOS
COMMUNICATION STRATEGY FOR THE PROSPECTIVE RESEARCH
LINE OF THE FUA A IN THE TERRITORIES**

Gustavo Rodríguez Contreras¹
Tania Alejandra Sapuyes Chavez²
Marcela Garzón Posada³
Lida Neydu Murillo⁴

RESUMEN

¹ Pregrado (C) Administración de Empresas. Fundación Universitaria del Área Andina. Tnlgo. Producción en Multimedia SENA. Fundacion Universitaria Area Andina. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-7382-5861>. Email: grodriguez120@estudiantes.areandina.edu.co

² Mg. Administración de Organizaciones. UNAD. Fundación Universitaria del Área Andina. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-2156-0392>. Email: tsapuyes@areandina.edu.co

³ Mg. Docencia. Esp. Gerencia Financiera. Administración de Empresas. Docente Fundación Universitaria del Área Andina. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-6937-235>. Email: mgarzon3@areandina.edu.co

⁴ Mg. Gerencia Financiera y tributaria. Esp. Gerencia Financiera. Administración de Empresas. Fundación Universitaria del Área Andina. Email:

En la investigación se planteó ¿Cuál es el plan de acción estratégico de comunicación, que incide en el espacio comunitario de los territorios, en la difusión y transferencia de conocimientos a largo plazo, para la línea de investigación Prospectiva, perteneciente al Grupo Gestión del Conocimiento, de la Fundación Universitaria del Área Andina? El diseño metodológico, fue de enfoque cualitativo exploratorio y la investigación se desarrolló en tres fases: la primera fase se aplicó la técnica de lluvia de ideas en línea, donde participo actores sociales como la comunidad, empresa, la academia y el gobierno municipal de Sutatausa Cundinamarca, la muestra fue aleatoria por conveniencia; en la segunda fase, se realizó una matriz de recolección de la información donde se indago en las bases de datos Scopus, Redalyc y Scielo, las palabras claves, estrategias de comunicación en el rango de 2018 al 2020; para un posterior análisis de procesos y procedimientos que se aplicarían a la realización de la estrategia de comunicación; en la tercera fase, se realizó la propuesta del plan de acción, para la estrategia de comunicación comunitaria. Como resultado se identificó la estrategia de crear un espacio de comunicación comunitaria a través de la web, utilizando la plataforma YouTube bajo licencias de Creative Commons

Palabras clave: Estrategia; comunicación; Territorios.

ABSTRACT

The research raised what is the strategic communication action plan, which affects the community space of the territories, in the dissemination and transfer of long-term knowledge, for the Prospective research line, belonging to the Knowledge Management Group , of the University Foundation of the Andean Area? The methodological design was of an exploratory qualitative approach and the research was developed in three phases: the first phase was applied the online brainstorming technique, where social actors such as the community, business, academia and the municipal government of Sutatausa participated. Cundinamarca, the sample was random for convenience; In the second phase, an information collection matrix was made where the Scopus, Redalyc and Scielo databases were investigated, the keywords,

lmurillo@areandina.edu.co. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-5394-0205>

communication strategies in the range from 2018 to 2020; for a subsequent analysis of processes and procedures that would be applied to the realization of the communication strategy; In the third phase, the action plan proposal was made for the community communication strategy. As a result, the strategy of creating a community communication space through the web was identified, using the YouTube platform under Creative Commons licenses.

Keywords: Strategy; communication; Territories.

Desarrollo de la ponencia

La investigación tuvo un enfoque cualitativo, es importante referirnos a los conceptos generados por Sampieri (2018), cuando nos menciona qué, es el conjunto de procesos, no secuenciales, el cual determina las categorías deben considerarse los significados subjetivos y la comprensión del contexto donde ocurre el fenómeno. Respecto al tipo de estudio fue exploratorio, según Sampieri (2018), nos permite identificar el alcance de los estudios exploratorios, ya que se fundamentan en que el tema o problemática identificada ha sido poco estudiado, contrastado con poca literatura específica al tema problema de estudio del cual deseamos abordar bajo diferentes perspectivas, por tanto, para el desarrollo de la investigación se realizaron cuatro fases.

En la investigación se puede evidenciar que la línea de investigación de prospectiva, perteneciente al grupo Gestión del Conocimiento de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, de la Fundación Universitaria del Área Andina, no ha conformado en proceso de comunicación de sostenibilidad temática y reforzamiento de las intencionalidades prospectivas propuestas a las regiones, donde se ha efectuado ejercicios, generándose la necesidad de afianzar la transferencia de conocimiento y sostenibilidad del impacto de intervención en la comunidad de las regiones tratadas por efectos de investigación, incluyendo que existe interés de mejorar las comunicaciones, expresada por los participantes del Grupo de investigación, ya que los canales no existentes de comunicación no son posicionados, pero selectivos, y no abarca un porcentaje significativo de la población total participante, donde se afirma que en estos actores no se logra sustentar la continuidad de fortalecimiento temático.

REFERENCIAS

Ayala Aragón, O.R. (2013). La deconstrucción como movimiento de transformación. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, XXIV(47), 79-93. Universidad Nacional de Entre Ríos. Concepción del Uruguay, Argentina. <https://www.redalyc.org/pdf/145/14529884003.pdf>

Batanero, J., Cortés, A., Fernández, C., & Meneses, E. (2019). Las Tecnologías De La Información Y La Comunicación Y La Diversidad Funcional. *Recursos digitales para la diversidad funcional*. (pp. 9-23). Madrid. 10.2307/j.ctv105bczx.5

Castaño Castellanos, J. K. & Becerra Ardila, L. E. (2020). Estudio de escenarios asociados con el desarrollo de la agropolis MACTOR en la región media de magdalena de Santander- Colombia. *Dyna*, 87(212), 134-143. <http://dx.doi.org.proxy.bidig.areandina.edu.co/10.15446/dyna.v87n212.80115>

Castillo-Esparcia, A., Castellero-Ostio, E., & Castillo-Díaz, A. (2020). Los think tanks en españa. análisis de sus estrategias de comunicación digitales. *Revista Latina De Comunicación Social*, (77), 253-273. <http://dx.doi.org.proxy.bidig.areandina.edu.co/10.4185/RLCS-2020-1457>

Enríquez, Á. (2019). Gestión de conocimiento y universidad: Visión prospectiva a partir de sus expertos. *CS Ciencias Sociales*, (29), 273-275,277-297. <http://dx.doi.org.proxy.bidig.areandina.edu.co/10.18046/recs.i29.2687>

Espinel, B.; Monterrosa Castro, I.J. (2019). *La Comunicación Apreciativa: Estrategia Determinante para el Cambio Organizacional*. [com.proxy.bidig.areandina.edu.co/record/display.uri?eid=2-s2.0-85060776867&origin=resultslist&sort=plff&src=s&st1=Comunicaci%
c3%b3n%2c+lenguaje+y+comunicaci%
c3%b3n+organizacional&st2=&sid=b8f9b5a46c77103480d0ce8c347bbbcd&sot=b&sdt=b&sl=67&s=TITLE-ABSKEY%28Comunicaci%
c3%b3n%2c+lenguaje+y+comunicaci%
c3%b3n+organizaciona %29&relpos=0&citeCnt=0&searchTerm=](http://com.proxy.bidig.areandina.edu.co/record/display.uri?eid=2-s2.0-85060776867&origin=resultslist&sort=plff&src=s&st1=Comunicaci%c3%b3n%2c+lenguaje+y+comunicaci%c3%b3n+organizacional&st2=&sid=b8f9b5a46c77103480d0ce8c347bbbcd&sot=b&sdt=b&sl=67&s=TITLE-ABSKEY%28Comunicaci%c3%b3n%2c+lenguaje+y+comunicaci%c3%b3n+organizaciona%29&relpos=0&citeCnt=0&searchTerm=)

**FELICIDAD Y PRODUCTIVIDAD: UN APOORTE A LA GESTION DEL
TALENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES DEL SIGLO XXI**

**HAPPINESS AND PRODUCTIVITY: A CONTRIBUTION TO THE
MANAGEMENT OF HUMAN TALENT IN XXI CENTURY ORGANIZATIONS**

Yudith Cristina Caicedo Domínguez¹

RESUMEN

La presente investigación, se fundamenta en el objetivo de disertar sobre la relación entre felicidad y productividad en las organizaciones del siglo XXI. Además, se sustenta en un estudio cualitativo, inductivo basado en el análisis de información proveniente de fuentes secundarias, la cual es analizada y sistematizada en un orden lógico para comprender la relación entre la felicidad de los trabajadores y la productividad de las organizaciones del siglo XXI. Finalmente, se realiza una disertación sobre el tema y se concluye que la

¹ Magister en Administración de Organizaciones, especialista en Gestión del Talento Humano .Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD.ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-1061-5167>.Email: yudithcaicedo6@hotmail.com

felicidad influye positivamente en la realización profesional de todo trabajador y que se refleja de manera diferenciada en su desempeño laboral; sin embargo, la medición de la productividad a partir de la felicidad se considera un reto en sí mismo. En primer lugar, porque se debe unificar qué es la felicidad en las organizaciones; en segundo lugar, porque se debe definir cómo llegar a ella a partir de la diversidad de organizaciones y, en tercer lugar, por la complejidad de la medición propiamente dicha, pues, aunque existen avances en torno a ello actualmente solo hay metodologías en construcción.

Palabras clave: Felicidad; Productividad; Talento Humano; Administración

ABSTRACT

The present investigation is based on the objective of Dissecting on the relationship between happiness and productivity in the organizations of the 21st century. In addition, it is based on a qualitative, inductive study based on the analysis of information from secondary sources, which is analyzed and systematized in a logical order to understand the relationship between the happiness of workers and the productivity of 21st century organizations. . Finally, a dissertation on the subject is made and it is concluded that happiness positively influences the professional performance of every worker and that it is reflected in a different way in his work performance; However, the measurement of productivity based on happiness is considered a challenge in itself. First, because it is necessary to unify what happiness is in organizations; Secondly, because we must define how to reach it from the diversity of organizations and, thirdly, by the complexity of the measurement itself, because, although there are advances around it, there are currently only methodologies under construction.

Keywords: Happiness; Productivity; Human Talent; Administration.

Desarrollo de la ponencia

La investigación propuesta, pretende dar respuesta al siguiente interrogante ¿Qué clase de relación existe entre la felicidad de los trabajadores y el nivel de productividad en las organizaciones del siglo XXI?

Por consiguiente, en este estudio se pretende realizar una reflexión respecto a la relación entre felicidad y productividad, con el fin de entender su aporte a la gestión del talento humano desde las organizaciones.

La relación felicidad – productividad es una relación directa, dependiente y estratégica, está dada al identificar la felicidad como objetivo de las personas y la productividad como el objetivo de las organizaciones, siendo la Gestión del Talento Humano la encargada de la constante búsqueda de lograr la alineación de estos objetivos, se puede evidencia que en esta relación se requiere la convergencia cíclica y permanente de varios factores, la organización debe tener un sistema de Gestión del Talento Humano que incluya aprendizaje, salarios coherentes, condiciones de trabajo favorables, trabajo en conjunto y liderazgo para generar bienestar laboral, este bienestar laboral repercutirá en el trabajador generando desarrollo de talentos, creatividad, mayor rendimiento, mejores relaciones internas y participación, factores que en conjunto de un entorno favorable, a su vez también influenciado por la organización, convierte a la persona en un trabajador feliz, un trabajador que impacta a la organización con satisfacción laboral, motivación y compromiso; es decir con verdadera implicación laboral, la implicación laboral logra esa alineación de objetivos, este sistema perfectamente gestionado logra trabajadores felices, altamente productivos que conforman organizaciones productivas.

REFERENCIAS

- Barsade, S., Brief, A., & Spataro, S. (2003). The affective revolution in organizational behavior: The emergence of a paradigm. In J. Greenberg, OB. *The State of Science* [2a Ed.]. Nueva Jersey. p. 119-123
- Beauregard, A. (2010). Introduction: The Import of Intrapersonal and Interpersonal Dynamics in Work Performance. *British Journal of Management*, 21, 225-261
- Brayfield, A. H., & Rothe, H. F. (1951). An index of job satisfaction. *Journal of Applied Psychology*, 35, 307-311.
- Carr, A. (2007). *Psicología positiva: la ciencia de la felicidad*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Di Tella, R. R. J.; Mac Culloch & Andrew J. O. (2001). Preferences over inflation and unemployment: Evidence from surveys of happiness. *American Economic Review*, 91. p. 335-341.

Gaitán, I (2014). Gerencia y Felicidad. *Revista Portafolio*.
<http://www.portafolio.co/especiales/revista-portafolio/gerencia-y-felicidad-revista-portafolio>

González Santa Cruz, F.; Sánchez Cañizares, S.M. & López-Guzmán, T. (2011). Satisfacción laboral como factor crítico para la calidad: El caso del sector hostelero de la provincia de Córdoba - España. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(5), 1047-1068.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000500005&lng=es&tlng=es.

Hedberg, B., (1981). How organizations learn and unlearn. *Encyclopedia of leadership: A-E*. Volume 1. Sage Publications. California. p.228

Ledford, G. E. (1999). Happiness and productivity revisited. *Journal of Organizational Behaviour*. p.20, 25-30.

Staw, B. & Barsade, S. (1993). Affect and Managerial Performance: A Test of the Sadder but Wiser vs. Happier-and-Smarter Hypotheses. *Administrative Science Quarterly*, 38. P. 304-331

Maslow (1954). *Motivation and Personality*. Third Edition. Revised by; Robert Frager.

Staw, B. y Barsade, S. (1993). Affect and Managerial Performance: A Test of the Sadder but Wiser vs. Happier-and-Smarter Hypotheses. *Administrative Science Quarterly*, 38, 304-331

Staines, G. & Robert, P. (1979). *American Workers Evaluate the Quality of Their Jobs in: The Transformation of American Industrial Relations*. United States.

**ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR EN LAS ESTRUCTURAS
PRODUCTIVAS DE LA YUCA INDUSTRIAL EN SAN PEDRO, SUCRE**

**ANALYSIS OF THE VALUE CHAIN IN THE PRODUCTIVE STRUCTURES
OF INDUSTRIAL CASSAVA IN SAN PEDRO, SUCRE**

Engler De Jesús Ariza García¹

RESUMEN

La yuca industrial se ha sembrado en el departamento de Sucre en un promedio de 3100 hectáreas por año en el periodo comprendido del 2008 – 2018, siendo el municipio de San Pedro uno de los que tiene mayor área sembrada en la subregión de la sabana, pero los actores de la cadena de valor de la Yuca industrial se encuentran aislados generando debilidades que son aprovechadas por agentes del mercado externo.

Por ello, la cadena de valor es uno de los modelos aplicables para analizar fuentes de ventajas competitivas, dado que, es el instrumento más útil para efectuar un análisis que permita extraer implicaciones estratégicas para el mejoramiento de las actividades especialmente del sector agrícola. El estudio a profundidad del sector, es una forma de analizar la cadena de valor en las estructuras productivas del subsector de la yuca industrial en el municipio de San Pedro-Sucre, por eso, para este estudio se utilizó como método de investigación el estudio de caso de dos empresas productoras de yuca industrial del municipio de San Pedro, Sucre.

Palabras clave: Cadena de valor; yuca industrial; productores; competitividad.

ABSTRACT

¹ Contador Público; Especialista en Administración Financiera; Magíster en Administración – MBA. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-6444-7982>. Email: engler.ariza@unad.edu.co.

Industrial cassava has been planted in the department of Sucre on an average of 3,100 hectares per year in the period from 2008 to 2018, being the municipality of San Pedro one of the ones with the largest planted area in the savannah subregion, but The actors in the industrial cassava value chain are isolated, generating weaknesses that are taken advantage of by external market agents.

For this reason, the value chain is one of the applicable models to analyze sources of competitive advantages, since it is the most useful instrument to carry out an analysis that allows extracting strategic implications for the improvement of activities, especially in the agricultural sector. The in-depth study of the sector is a way of analyzing the value chain in the productive structures of the industrial cassava subsector in the municipality of San Pedro-Sucre, therefore, for this study the study of case of two industrial cassava producing companies in the municipality of San Pedro, Sucre.

Keywords: Value chain; industrial cassava; producers; competitiveness.

Desarrollo de la ponencia

Para esta investigación se abordan teorías de direccionamiento estratégico como: Recursos y Capacidades, Cadenas de valor, Diamante de competitividad y Cinco Fuerzas de la Industria.

Para este caso se tomó como muestra los 45 productores de yuca industrial de la Cooperativa Agropecuaria del municipio de San Pedro - COOAGROSANPEDRO y los 20 productores de yuca industrial de la Asociación de Productores de Yuca de la Sabana - ASOYUSAB, para un total de 65 productores de yuca industrial de las dos empresas analizadas.

Para la recolección y validez de la información utilizamos el principio de triangulación, considerando que Castro (2010), recomienda utilizar de múltiples fuentes de evidencias para tener mayor certeza de la información.

De acuerdo con lo anterior, describimos los eslabones de la cadena de valor de yuca industrial en San Pedro, Sucre a través de las siguientes etapas:

Etapa 1. Proveedores de bienes y servicios

Los proveedores en el municipio de San Pedro están representados por:

De bienes

Son las tiendas agropecuarias, que suministran los insumos para la producción como: semillas, agroquímicos, maquinarias y herramientas.

De servicios

El Banco Agrario es el único proveedor de servicios financieros especializados en el sector agropecuario usan como garantía el contrato forwards.

Otros proveedores de servicios son las empresas de alquiler de equipos para arado, la asistencia técnica especializada y el transporte de carga masiva.

Etapa 2. Producción.

La producción se apoya en las actividades de siembra, control agronómico del cultivo y cosecha. La yuca industrial al ser un cultivo tropical se adapta a condiciones climáticas propias de la región, su proceso de siembra se realiza de forma manual en asentamientos de pequeños productores en las zonas rurales del municipio. El área promedio sembrada por productor esta entre 1 y 5 hectáreas.

Etapa 3. Destinos de la producción

La yuca industrial se destina principalmente a las empresas transformadoras Ingredion y Almidones de Sucre, mediante contratos de forwards formalizados entre las asociaciones o cooperativas agropecuarias y las empresas mencionadas anteriormente.

Etapa 4. Transformación de la producción

Se caracterizan por poseer una adecuada estructura a nivel empresarial. Normalmente adquieren la materia prima previa negociación de los contratos forwards en donde se definen cantidades demandadas, precios por toneladas y fecha de entrega. Los transformadores que intervienen en los eslabones de la yuca industrial en el municipio de San Pedro son Almidones de Sucre e Ingredion.

Etapa 5. Comercialización

La yuca transformada corresponde a almidón natural y su canal de comercialización es a través de las empresas transformadoras como Almidones de Sucre e Ingredion. Así mismo, el almidón natural de yuca a nivel

comercial tiene usos y aplicaciones para: Industria del papel y cartón, industria de alimentos y bebidas, industria de adhesivos, industria textil e industria farmacéutica y cosmética.

REFERENCIAS

Alcaldía Municipal San Pedro-Sucre . (2016). *Plan de Desarrollo Municipal San Pedro - Sucre 2016-2019 "San Pedro Incluyente, Educado y Cultural"*. San Pedro - Sucre .

Almidones de Sucre. (2013, marzo 11). *Almidones de Sucre*. <http://www.almidonesdesucre.com.co/es/component/content/article/15-noticias/95-yuca-de-clase-mundia-almidones-de-sucre.html>

Andrews, K. (1986). *El concepto de estrategia de la empresa*. Barcelona: Ediciones Orbis.

Bonales, J., Zamora, A. I., & Ortíz, C. F. (2015). Variables e Índices de Competitividad de las Empresas Exportadoras, utilizando el PLS. *Revista CIMEXUS*, X(2).

Castro, E. (2010). El Estudio de Casos como Metodología de Investigación y su importancia en la dirección y Administración de Empresas. *Revista Nacional de administración*, 1, 31-54.

Cifuentes, W., William, M. J., & Gil-Casares, M. (2011). *Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de cadenas de valor*. Madrid, España: Pyma3Comunicación.

**ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA MITIGAR Y AFRONTAR LA
ACTUAL CRISIS ECONOMICA POR EL COVID 19**

**STRATEGIES IMPLEMENTED BY ENTREPRENEURS TO MITIGATE AND
CONFRONT THE CURRENT CRISIS CAUSED BY COVID 19**

Mélida Cerquera Polo¹
Dagoberto Valencia Ortiz²
Sandra Migdonia Tovar Trujillo³
Shyrley Rocio Vargas Paredes⁴

RESUMEN

El presente artículo de ponencia tiene el abordaje de estrategias que han implementado empresarios para mitigar y afrontar la actual situación del

¹ Especialista en Gerencia Tributaria. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID:<https://ORCID.org/0000-0001-8422-1019>. Email: Melida.cerquera@unad.edu.co.

² Magíster en Economía, Economista. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-1904-6650>. Email: dagoberto.valencia@unad.edu.co.

³ Magíster en Administración de Organizaciones, Especialista en Administración de empresas, Especialista en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo, Administradora Educativa. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-5325-2725>. Email: sandra.tovar@unad.edu.co.

⁴ Magíster en Administración de Organizaciones, Especialista en Gerencia estratégica de mercadeo y en Educación superior a distancia, Administradora de empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-6224-9341>. Email: shyrley.vargas@unad.edu.co.

COVID 19 en el marco de los avances de una investigación en desarrollo. Hoy por hoy las empresas se enfrentan a retos y diversos riesgos como los cambios de la demanda, ajustes en los precios, inconveniente con los insumos, retrasos, entre otros que se han agudizado con la situación de pandemia, por tanto, las prácticas empresariales a nivel administrativo, en relación con la planeación, toma de decisiones, mecanismos de gestión y comunicación para mantener la relación con los clientes y las actividades de bienestar físico y mental de los trabajadores son ejes fundamentales en las estrategias empresariales que han implementado para continuar con sus negocios y unidades productivas como actores clave de la economía del país.

Palabras clave: COVID 19; unidades productivas; estrategias empresariales; innovación

ABSTRACT

This paper addresses the strategies that have been implemented by entrepreneurs to mitigate and address the current situation of COVID 19 within the framework of the progress of research in development. Today, companies face challenges and various risks such as changes in demand, price adjustments, issues with supplies, delays, among others that have been become worse due to the pandemic situation, therefore, business practices at the administrative level, in relation to planning, decision making, management and communication mechanisms to maintain the relationship with customers and physical and mental welfare activities of workers are fundamental to the business strategies that have implemented to continue their businesses and productive units as key players in the country's economy.

Keywords: COVID 19; production units; business strategies; innovation.

Desarrollo de la ponencia

Las micro, pequeñas y medianas empresas representan un sector empresarial fundamental en la economía nacional, puesto que conforman más del 90% del total de empresas y generan más del 60% del empleo formal en el país. Por tal razón, la intervención del gobierno a través del diseño de estrategias que propendan por la recuperación de este sector se hace indispensable en la nueva normalidad. Estas estrategias, deben estar encaminadas en fortalecer

el sector en mención y deben abordar aspectos como exenciones tributarias, apoyo a la nómina, programas de redireccionamiento empresarial, y estrategias de política fiscal expansiva que permitan la reactivación de la economía y el incremento de la demanda local.

Por otro lado, la etapa de confinamiento dejó como resultado la necesidad de transformar las estructuras productivas de las empresas y la importancia de la planeación estratégica como herramienta que permita la identificación de amenazas y oportunidades para las compañías. En ese sentido y luego de la realización de este ejercicio de investigación se identificó que las estrategias más adoptadas fueron el diseño de perfiles comerciales en redes sociales que permitiese la atención remota de clientes y el redireccionamiento de las unidades empresariales hacía otro tipo de actividad que garantizara continuar con la operación; estas últimas se dieron en los sectores de alimentación, hospedaje, expendio de bebidas, entre otros. En ese mismo sentido, los empresarios de este sector resaltan la importancia de la planeación estratégica prospectiva desde los análisis situacionales y la construcción de escenarios futuros para prever no solo amenazas similares a esta, sino la identificación de nuevas tendencias del mercado y el aprovechamiento de las nuevas herramientas tecnológicas y su inserción efectiva en las compañías.

REFERENCIAS

Acopi (2020). *Efectos económicos del coronavirus en las mipymes de Bogotá y Cundinamarca*. <https://acopibogota.org.co/wp-content/uploads/2020/03/Encuesta-An%C3%A1lisis-y-Presentaci%C3%B3n-de-encuesta-Sobre-Percepci%C3%B3n-del-COVID-19.pdf>

Barbei, A. A., González, P. C., & Tiberi, S. (2020). *¿Qué dicen las empresas sobre el CoViD-19?: Estados financieros, transparencia y cumplimiento normativo*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de la Plata.

Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z. B., Glaeser, E. L., Luca, M., & Stanton, C. T. (2020). *How are small business adjusting to COVID-19? Early evidence from a survey*. <https://www.nber.org/papers/w26989.pdf>

Coibion, O., Gorodnichenko, Y., & Weber, M. (2020). *Labor markets during the COVID-19 crisis: a preliminary view*. <https://www.nber.org/papers/w27017.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Informe Especial COVID-19*. CEPAL.

Departamento Administrativo De Ciencia, T. E. (S.F.). *Anexo 3 - Descripción Rubros, Ejemplo De Presupuesto*.

Giles Navarro, C. A. (2020). Recomendaciones para las MIPyME ¿Qué hacer para sobrevivir a la pandemia del Covid-19? *Notas estratégicas*, 86. http://www.bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4845/Nota86_RecomendacionesMipymePdf.pdf?sequence=8&isAllowed=y

Gonzales-Diaz, R.R; & Flores-Ledesma, K.N (2020). Cultura organizacional y sustentabilidad empresarial en las Pymes durante crisis periodos de confinamiento social. *Revista internacional multidisciplinaria CIID.*, 1(1).

ICAEW. (2020). *Coronavirus - updates*. <https://www.icaew.com/>

IMPLICACIONES DEL INTERNET DE LAS COSAS EN LAS MIPYMES DE CONFECCIONES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

IMPLICATIONS OF THE INTERNET OF THINGS IN THE MIPYMES OF THE CONFECTION OF THE CITY OF CÚCUTA.

Nazlhy Mabel Díaz Cruz¹

RESUMEN

El trabajo analiza las implicaciones del Internet de las Cosas (IoT) en las Mipymes de confecciones de Cúcuta y el impacto en el recurso humano. El sector de las confecciones es importante, fuente elevada de empleo en mano de obra, manejo de máquinas, procesos, servicios y ventas. Según (Criado, 2019) en Colombia existen más de 70.000 empresas formales de confecciones que generan alrededor de un millón quinientos mil empleos, éstos han ido disminuyendo y originando crisis. El Internet de las Cosas según Rose (2015, p.6) alude a escenarios donde los objetos, sensores y artículos de uso cotidiano, se conectan por medio de internet y se presenta un intercambio y consumo pequeño de datos con la presencia humana muy imperceptible. Esta herramienta permite que personas y empresas se conecten, hay automatización por medio de tecnologías de avanzada, por medio de ella se maneja un cúmulo de información que es muy útil a las empresas; bien utilizada contribuye a su expansión, a crear nuevos productos diferenciados y a permanecer en el medio.

Palabras clave: confecciones; innovación; internet de las cosas; transformación; Mipymes.

¹ Licenciada en Ciencias de la Educación con Especialidad en Biología y Química, estudiante de Maestría en Administración de Organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-3318-3811>. Email: nazlhy2@gmail.com y nazlhy2@hotmail.com

ABSTRACT

This work analyzes the implications of the Internet of Things (IoT) in the MiPymes of Confection in Cúcuta and the impact on human resources. The clothing sector is important, a high source of employment in labor, machine management, processes, services and sales. According to Criado (2019), there are more than 70,000 formal garment companies in Colombia that generate around 1,500,000 jobs, which have been decreasing and causing crises. The Internet of Things according to Rose (2015, p.6) refers to scenarios where everyday objects, sensors and articles are connected through the Internet and there is a small exchange and consumption of data with the very imperceptible human presence. This tool allows people and companies to connect, there is automation through advanced technologies, through it a wealth of information is managed that is very useful to companies; well used it contributes to its expansion, to creating new differentiated products and to staying in the middle.

Keywords: confections; innovation; internet of things; transformation; mipymes.

Desarrollo de la ponencia

La industria de las confecciones es un sector estratégico e importante en la economía de Colombia, representada en cerca de setenta mil empresas registradas formalmente, proveedoras de un millón quinientos mil empleos, que tienen el objetivo de fortalecer las exportaciones, promover el empleo, hacerse competitivas y crecer, pero siendo un grupo valioso del impulso económico, se están viendo disminuidas por múltiples causas. (Criado, 2019).

Las MiPymes para desarrollar, potenciar y modernizar sus negocios tomarán la decisión de mejorar sus establecimientos de tres maneras: deben aumentar la productividad, abrirse a nuevos mercados para ofrecer otros productos y reducir los costos de operación. (AETecno, 2016).

El IoT impacta la ventas minoristas: entregando mejores experiencias a los clientes aprovechando elegir dispositivos y una forma de acceder donde se encuentre sin preocuparse de la seguridad, brindar los datos de inventario en tiempo real, cotejar los artículos en el lugar de venta y sistema de pagos

modificado, suministrar medios de compra innovadores con dispositivos actualizados y tecnologías que llegan al sorprender al cliente por lo innovadoras, con este sistema se logra reunir, analizar y dar la interpretación a los datos a través de medios donde las redes sociales, las aplicaciones en los Smartphone, las transacciones en línea y la interacción dentro de las tiendas, permiten promocionar ofertas según las guías de compra o pREFERENCIAS de los clientes; otra manera es digiriendo operaciones más inteligentes de almacenamiento, se puede lograr aumentar la eficiencia y la flexibilidad de las operaciones, reducir costos atendiendo la inteligencia de los dispositivos, los equipos dotados de sensores pueden registrar patrones de uso, los inventarios se reponen de manera automática y el etiquetado de precios se renueve en tiempo real, existen equipos conectados, igualmente los procesos de inventarios. Las plataformas flexibles posibilitan de manera excelente incorporar nuevos dispositivos con sistemas existentes, recogiendo datos y transfiriéndolos para ser convertidos en una "rica inteligencia operacional" y la Optimización de las "cadenas de suministros e inventarios en tiempo real", el IoT combina información de datos que provienen de acuerdo a la demanda y llevan la cadena de suministros y administración de inventarios al nivel siguiente. El IoT permite conexión con proveedores, de los cuales obtiene datos valiosos que mejoran los pronósticos de la demanda haciéndola más exacta, la proyección de producción y la eficacia de inventarios. Si se unen los datos, los dispositivos, los recursos de línea de negocios y las herramientas que manejan las organizaciones, permitirá que los vendedores obtengan la utilidad verdadera y máxima de IoT. (Microsoft, 2014)

REFERENCIAS

AETecno. (2016). <https://tecno.americaeconomia.com/articulos/conozca-como-evolucionara-y-cuanto-crecera-internet-de-las-cosas>

Albornoz-Arias, N. A.-G.-C. (2018). *La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación*. Cúcuta: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2515/Cap_5_InplicacionesdelaFormalizaci%C3%B3n.pdf?sequence=8&isAllowed=y

Ariza, F. (2019). *Itop. Recuperado de Los beneficios del IoT en las empresas.*
<https://www.itop.es/blog/item/los-beneficios-del-iot-en-las-empresas.html>

Audaces. (2017). *Internet de las Cosas aplicada a la industria de confecciones.*
<https://www.audaces.com/es/internet-de-las-cosas-aplicada-la-industria-de-confecciones/>

BBVA, Innovation Center. (2015). *La red ocupa todos los espacios en el hogar y los negocios-IOT.* <https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2017/10/ebook-cibbva-trends-internet-de-las-cosas.pdf>

Semana. (2016). *Las cinco tendencias que marcarán el desarrollo de la tecnología.* <https://www.semana.com/on-line/tecnologia/articulo/cinco-tendencias-en-el-desarrollo-de-la-tecnologia/463346>

Tecnología para tu empresa.ItUser. (2017). 'Beneficios de la Internet de las Cosas para las pymes.
<https://tecnologiaparatuempresa.ituser.es/productividad/2017/10/beneficios-de-la-internet-de-las-cosas-para-las-pymes>

MECANISMOS QUE FACILITAN LA AMBIDIESTRALIDAD EN LOS ESQUIPOS DE ALTA DIRECCIÓN

MECHANISMS THAT FACILITATE THE AMBIDIESTRY TOP MANAGEMENT TEAMS

Ricardo Mora Pabón ¹

José Ever Castellanos Narciso ²

Nubia Rodríguez Ruiz ³

RESUMEN

Esta revisión pretende conocer los mecanismos que llevan a cabo los equipos de alta dirección que ayudan a alcanzar la ambidiestralidad organizacional. La revisión se basa principalmente en el capital social que poseen los directivos. Este estudio extiende la comprensión de las diferentes tipologías de la ambidestreza como son la temporal, estructural y secuencial y aborda investigaciones teóricas y empíricas que dan soporte a unos mecanismos más refinados que se logran identificar.

Palabras clave: equipos de alta dirección; ambidestreza y diversidad cognitiva

ABSTRACT

This review aims to understand the mechanisms carried out by senior management teams that help achieve organizational ambidexterity. The review is based primarily on the share capital held by managers. This study extends the understanding of the different types of ambidexterity such as

¹ PhD (c), investigador Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD (UNAD), Bogotá, Colombia, Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-4804-3320>. Email:: ricardo.mora@unad.edu.co

² Doctor en Gestión, Doctor en Ciencias Empresariales, Magister en Administración, Universidad de la Salle de Colombia; Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo; Administrador de Empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-3823-2950>. Email: jose.castellanos@unad.edu.co

³ Magíster, investigadora Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD (UNAD), Bogotá, Colombia, Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-7525-895X>. Email: nubia.rodriguez@unad.edu.co

temporal, structural, and sequential, and addresses theoretical and empirical investigations that support more refined mechanisms that can be identified.

Keywords: Top management teams; ambidexterity and cognitive diversity

Desarrollo de la ponencia

Esta investigación identificó como los recursos de capital social son utilizados para permitir la ambidestreza en los EAD. Asimismo, esta revisión extiende la literatura en dos aspectos principalmente. Se partió de la perspectiva ortogonal, en vez de observar las estrategias de exploración y explotación de manera independiente entre ellas. En segundo lugar, se buscó identificar las diferentes formas en las cuales se interrelacionan la ambidiestralidad y los EAD. Sin lugar a duda, la complejidad de las interacciones que emergen entre los EAD y los aspectos contradictorios de la gestión de la ambidestreza, surgen de esta revisión. Por lo tanto, se requiere un balance entre compartir conocimientos complejos con vínculos más débiles para aceptar el nuevo conocimiento (Turner et al., 2013).

Los activos organizacionales de la diversidad de los EAD (tangibles e intangibles) pueden generar elementos relevantes en los mecanismos que facilitan la ambidestreza y que aún falta por investigar.

En síntesis, la contribución de esta revisión de la literatura se concentra en la identificación de los mecanismos que propenden por EAD ambidiestros.

REFERENCIAS

Araujo-Cabrera, Y., Suarez-Acosta, M. A., & Aguiar-Quintana, T. (2017). Exploring the Influence of CEO Extraversion and Openness to Experience on Firm Performance: The Mediating Role of Top Management Team Behavioral Integration. *Journal of Leadership and Organizational Studies*, 24(2), 201–215.

Benner, M. J., & Tushman, M. L. (2003). Exploitation, Exploration, and Process Management: The Productivity Dilemma Revisited. *Academy of Management Review*, 28(2), 238–256.

Cantarello, S., Martini, A., & Nosella, A. (2012). A Multi-Level Model for Organizational Ambidexterity in the Search Phase of the Innovation Process. *Creativity and Innovation Management*, 21(1), 28–48.

Carmeli, A., & Halevi, M. Y. (2009). How Top Management Team Behavioral Integration and Behavioral Complexity Enable Organizational Ambidexterity: The Moderating Role of Contextual Ambidexterity. *Leadership Quarterly*, 20(2), 207–218.

García-Granero, A., Fernández-Mesa, A., Jansen, J. J. P., & Vega-Jurado, J. (2017). Top Management Team Diversity and Ambidexterity: The Contingent Role of Shared Responsibility and CEO Cognitive Trust. *Long Range Planning*, 1–13.

Venugopal, A., Krishnan, T. N., & Kumar, M. (2018). Identifying the Focal Role of Top Management Team Paradoxical Cognition in Ambidextrous Firms. *Management Decision*, 56(1), 47–63.

Venugopal, A., Krishnan, T. N., Kumar, M., & Upadhyayula, R. S. (2017). Strengthening Organizational Ambidexterity with Top Management Team Mechanisms and Processes. *The International Journal of Human Resource Management*, 1–32.

Yitzhack, M., Carmeli, A., & Brueller, N. (2015). Ambidexterity in SBUs: TMT Behavioral Integration and Environmental Dynamism. *Human Resource Management*, 54(1), 223–238.

**EL EMPRENDIMIENTO COMO ACTIVIDAD OCUPACIONAL Y/O DE
REHABILITACIÓN AL INTERIOR DE LOS CENTROS CARCELARIOS DE
VALLEDUPAR**

**ENTREPRENEURSHIP AS AN OCCUPATIONAL AND / OR
REHABILITATION ACTIVITY INSIDE THE VALLEDUPAR PRISON
CENTERS**

Fredys Padilla González¹
Yarly Ceciia Reid García²
Flor Manuela Ariza Molina³

RESUMEN

La presente investigación pretende consultar la información necesaria proveniente de los Centros Penitenciarios y Carcelarios de la ciudad de Valledupar, que sirva de fundamento para establecer lineamientos que ayuden el problema de rehabilitación de la misma población reclusa y que se dé a conocer los indicadores ocupacionales de los internos por su participación en este tipo de actividades productivas, con se busca hacer un estudio que nos

¹ Contador Público, Especialista en Educación Superior a Distancia, Magister en Mercadeo, Candidato a Magister en Finanzas, Doctor en Gestión de la Innovación. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD .ORCID <https://ORCID.org/0000-0002-9927-1585>.

Email: fredys.padilla@unad.edu.co .

² Administrador de empresa UNAD. Especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje Universidad de Panamá. Magister en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Universidad Técnica Nacional de Costa Rica. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-3876-9718>. Email: yarly.reid@unad.edu.co.

³ Contadora Publica, Especialista en Finanzas y Magister en Administración de Organizaciones, Filial Institucional UNAD. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-8046-5040>. Email: flor.ariza@unad.edu.co

permita conocer cuáles son las iniciativas emprendedoras como alternativa de superación al interior de los Centros Carcelarios de Valledupar.

Palabras clave: emprendimiento; redención; reclusión; cárcel; ideas emprendedoras; trabajo; estudio; enseñanza.

ABSTRACT

This research aims to consult the necessary information from the Penitentiary and Prison Centers of the city of Valledupar, which serves as the basis for establishing guidelines that help the problem of rehabilitation of the same prison population and that the occupational indicators of the prisoners are made known. inmates for their participation in this type of productive activities, with the aim of carrying out a study that allows us to know which are the entrepreneurial initiatives as an alternative for improvement within the Prison Centers of Valledupar.

Keywords: entrepreneurship; redemption; seclusion; prison; entrepreneurial ideas; work; study; teaching.

Desarrollo de la ponencia

Los resultados obtenidos de esta investigación nos indica que existe mucha mano de obra calificada y capacitada al interior de los centros penitenciarios de Valledupar, existe una gran inclinación por parte de los internos en participar, preferiblemente, de actividades productivas que les permita contar con su propia fuente y generación de recursos al interior de los centros carcelarios.

La falta de oportunidades al interior de los centros, la limitada inversión por parte del estado y el INPEC especialmente en la asignación de recursos para la explotación de esta mano de obra y sobre todo, la falta de intención en celebrar contratos y convenios que le permitan a estas personas producir al máximo en su capacidad y disponibilidad, son el conjunto de restricciones que se pueden observar en el desarrollo de este tipo de actividades en los centros penitenciarios; existe una gran intención de los internos en contar con una alternativa de generación de ingresos, sus días se hacen más largos al no contar con la oportunidad de hacer y darse a conocer en las habilidades que han adquirido en cada una de las actividades productivas en las que se encuentran capacitados.

El resultado de la investigación nos indica que existe una gran inclinación por parte de los internos en participar y desarrollar actividades productivas para tener la oportunidad de abastecerse económicamente y poder ayudar a sus familiares a sobrellevar la situación económica que viven en sus hogares, se puede conocer que un gran porcentaje de internos mantiene a sus familias (esposas, hijos, padres) desde el interior de los centros con lo producido y comercializado una vez tenida la oportunidad, pero también se puede observar que la limitada inversión y pocos cupos laborales por falta del INPEC para el desarrollo de estas actividades productivas se convierte en la mayor limitante y dificultan que pueden enfrentar a diario, aun cuando quieren, no es posible acceder fácilmente a este tipo de actividades.

Finalmente, la investigación arroja como resultado que en el INPEC no establece frecuentemente convenios con entidades u organizaciones que le permitan desarrollar actividades de capacitación y producción al interior de los Centros penitenciarios, solamente se observa entidad como el SENA y la UNAD como entidades que capacitan y forman personas al interior de los Centros; no se observan organizaciones que establezcan convenios que permitan la explotación de la mano de obra carcelario la cual está altamente capacitada y disponible la mayor parte del tiempo para la producción de bienes y servicios.

REFERENCIAS

Alicia, R. (2006). Prisión y derecho a la educación. *Anuario De La Escuela De Práctica Jurídica*, 1. http://www.uned.es/escuelapractica-juridica/Nueva_carpeta/AEPJ%201%20Alicia%20Rodriguez.pdf

Azzolini, A., Barreda, L., Ortiz, D., Ovalle, J., Sabido, J., & Sánchez, A. (1997). *Los derechos humanos en la prisión*. <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/poblacion/reclusos/prision.pdf>

Blumstein, A. (2003). Disuasión e Incapacitación Lecciones Aprendidas en la Guerra Americana Contra las Drogas. En M.V. Llorente y M. Rubio (comp.) *Elementos para una Criminología Local*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá y CEDE-Universidad de Los Andes, pp.23-38.

Campbell Policy Brief (2017). *The effects of sentencing policy on re-offending: A summary of evidence from 12 Campbell systematic reviews.*

Comisión Asesora de Política Criminal. (2012). *Diagnóstico y propuesta de lineamientos de política criminal para el Estado colombiano.* Bogotá: Ministerio de Justicia y del Derecho

Congreso de la República. (2014). *Ley 1709, artículo 13. Por medio de la cual se reforman algunos artículos de la Ley 65 de 1993, de la Ley 599 de 2000, de la Ley 55 de 1985 y se dictan otras disposiciones.* Artículo 13.

**ASSOCIATIVITY AND PRODUCTIVE DEVELOPMENT OF BEEKEEPING
AS A SOURCE OF SOCIO-ECONOMIC IMPROVEMENT OF THE VEREDA
CORRALEJAS MUNICIPALITY OF SOTARA CAUCA**

**ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA APICULTURA
COMO FUENTE DE MEJORA SOCIOECONÓMICA DEL MUNICIPIO
VEREDA CORRALEJAS DE SOTARA CAUCA**

Dora Silvana Velasco Hurtado¹
Concepción Barreda Ramírez²

RESUMEN

¹ Economista de la Fundación Universitaria de Popayán, especialista en Gerencia social de la Escuela Superior de Administración Pública ESAP, especialista en educación superior a distancia de Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. Magister en administración de negocios de la UNAD Florida. Docente. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-9065-6761>. Email: dora.velasco@unad.edu.co

² Magister in online education de Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, Administradora de Empresas, Contadora Pública y Especialista en Gestión de Proyectos de la Universidad del Cauca. Docente. Universidad del

El objetivo de esta investigación fue determinar el impacto de la producción agrícola, específicamente la apícola, en el desarrollo económico y social de los apicultores de la Vereda Corralejas, así como, diseñar las estrategias y el plan de acción para incentivar la asociatividad y la participación. Se presenta el diagnóstico, desde una metodología de enfoque mixto, aplicando análisis cuantitativo y cualitativo y un enfoque tipo explorativo, descriptivo y de observación, al igual que las estrategias y plan de acción para los productores de la Vereda Corralejas en Sotará. La metodología utilizada incluyó una consulta a los habitantes y apicultores de la región. Los instrumentos empleados fueron la encuesta y la entrevista. La población fue de 374 habitantes, con una muestra de 190 personas a las cuales se les aplicó la encuesta y posteriormente, se llevó a cabo la aplicación de una entrevista a los apicultores, realizando notas de campo y registro fotográfico. De acuerdo con la información analizada, se evidencia la incidencia e impacto de la apicultura en el sector económico, social y ambiental, teniendo en cuenta que aporta al mejoramiento de la calidad de vida de quienes trabajan en este subsector.

Palabras clave: Calidad de vida; Desarrollo económico y social; Economía rural; Producción agrícola

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the impact of agricultural production, specifically beekeeping, on the economic and social development of beekeepers in the Vereda Corralejas, as well as to design the strategies and action plan to encourage associativity and participation. The diagnosis is presented, from a mixed approach methodology, applying quantitative and qualitative analysis and an explorative, descriptive and observational approach, as well as the strategies and action plan for the producers of the Vereda Corralejas in Sotará. The methodology used included a consultation with the inhabitants and beekeepers of the region. The instruments used were the survey and the interview. The population was 374 inhabitants, with a sample of 190 people to whom the survey was applied and later, the

Cauca. ORCID:<https://ORCID.org/0000-0001-6993-3640> .Email:
concepcion.barreda@unad.edu.co

application of an-interview to the beekeepers was carried out, making field notes and photographic record. According to the information analyzed, the incidence and impact of beekeeping in the economic, social and environmental sector is evident, taking into account that it contributes to the improvement of the quality of life of those who work in this subsector.

Keywords: Quality of life; Economic and social development; rural economy; agricultural production.

Desarrollo de la ponencia

Se analiza la región conocida como La vereda Corralejas, la cual pertenece al Corregimiento de La Paz. Corralejas está ubicado al occidente del municipio de Sotará en el departamento del Cauca. El municipio basa su sostenibilidad en la producción de café, la ganadería y cultivos de pancoger, es decir, cultivos de distintas clases de plantas que satisfacen parte de las necesidades alimenticias de una población específica realizados en huertos o plantaciones informales (Gaona, Muñoz, & Adame, 2016).

Los resultados muestran que los encuestados en su mayoría son de género masculino (62%) con edades entre 50 y 70 años en su mayoría (60%) y con edades entre 25 y 40 años (30%), con escolaridad en su mayoría primaria (61%) y secundaria (21%); con familias integradas en su mayoría (89%) por 2 a 5 integrantes como padres e hijos, conformando en su mayoría (92%) una familia por hogar y poseedores en su totalidad (100%) de un predio en su mayoría (53%) de media hectárea y una hectárea (42%), en las cuales trabajan en su totalidad (100%) de 1 a 3 miembros de la familia en cultivos de café para su comercialización y maíz, arveja, frijol, yuca, plátano y especies menores para el consumo del hogar (56%) y donde se tiene la casa del hogar en su mayoría (89%) está hecha con adobe, teja de barro, piso en cemento, cocina con hornilla de leña y con aguas grises (cocina y lavadero) conectadas al sistema de trampa grasa; con ingresos provenientes en su mayoría (56%) de la comercialización de café, subsidio del estado (24%) y jornales ganados (20%).

REFERENCIAS

Gaona, A. E. A., Muñoz, A. L., & Adame, O. F. (2016). Una aproximación al desarrollo rural, caso el cultivo de arracacha, en el departamento de Boyacá. *Ingeniería y Región*, (16), 53-60.

EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA-UNAD

FINANCIAL EDUCATION IN PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS AT THE NATIONAL OPEN AND DISTANCE UNIVERSITY

Rene Carlos Paredes Stave ¹
Marilin Ibeth Oviedo Contreras²

RESUMEN

En la presente investigación se tomó a la población de estudiantes del programa de contaduría pública de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, que para el segundo semestre del año 2020 es de 3532 estudiantes aproximadamente. Para calcular el tamaño de la muestra se

¹ Perfil e Institución: Contador Público, Corporación Universitaria Remington. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-1250-149X> . Email: rene.paredes@unad.edu.co

² Perfil e Institución: Administradora Industrial, Universidad de Cartagena. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-6538-811X>. Email: marilin.oviedo@unad.edu.co

consideró un porcentaje de error del 5%, y un nivel de confianza del 95%, que genera el tamaño de la muestra siendo de 347 estudiantes.

Para la recolección de datos cualitativos se selecciona la técnica de entrevista no estructura y entrevista dirigida, en ella se utiliza un listado de áreas hacia donde se enfocan las preguntas, permite que los entrevistados se expresen con libertad, los datos obtenidos se someten al análisis crítico y conceptual, como el análisis de contenido y de los modelos teóricos, para la selección de la muestra se utiliza el muestreo teórico con un número limitado de 20 estudiantes, mediante el proceso de recolección de datos para generar teoría a partir del análisis de la información.

Palabras clave: Educación financiera; Ahorro; Inversión; Presupuesto; Toma de decisiones.

ABSTRACT

One of the great problems of the Colombian population is misinformation and ignorance of economic and financial issues, so the lack of skills on these issues limits the possibility of accessing the benefits of the Colombian financial market, which would make it possible to improve and maintain a dignified life. The research question is formulated as follows: What is the importance of financial education for students of public accounting at UNAD?

For the collection of quantitative data, online form-type surveys are designed, and they are sent by Email to the students, who fill them out, and which allows to have a summary of the responses that the respondents are responding, and according to the minimum number sample, the tabulation, traffic and interpretation of data and information obtained is performed. The simple random sampling technique is selected, involving data from students from the public accounting program of the National Open and Distance University.

Keywords: Financial education; Saving; Investment; Budget; Decision making.

Desarrollo de la ponencia

Por medio de la investigación se pretende realizar una evaluación de las capacidades financieras de los estudiantes de contaduría pública de la UNAD, de los resultados obtenidos se formularán estrategias que posibiliten su

fortalecimiento, y la adecuada toma de decisiones financieras, lo que indudablemente podrá mejorar las condiciones de vida de su núcleo familiar e individual.

La investigación se encuentra actualmente en desarrollo, los resultados parciales indican que el 67% de los estudiantes de contaduría pública de la UNAD poseen capacidades financieras, estas incluyen el comportamiento, aptitudes y los conocimientos financieros.

El 74% de los estudiantes informo que planificaba su presupuesto, pero tanto solo el 68% manifestó cuales eran sus gastos mensuales, lo cual demuestra que realmente no se sienten comprometidos por un buen manejo de sus finanzas personales, al no tener control absoluto sobre los registros de sus gastos mensuales.

Se observa una limitada inclusión financiera, el 47% de los estudiantes no usan productos financieros, y el 58% no posee un producto de ahorro, esto puede interpretarse como un desconocimiento de los diversos productos financieros disponibles en el mercado, principalmente los relacionados con el tema del ahorro, y de los beneficios que estos representan para sus finanzas personales.

REFERENCIAS

Rubiano Miranda, M. L. (2014). *Educación financiera en Colombia*. [https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/10329/Martha%20Lucia%20Rubiano%20Miranda\(TESIS\).pdf?sequence=1](https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/10329/Martha%20Lucia%20Rubiano%20Miranda(TESIS).pdf?sequence=1)

García, N., Grifoni, A., López, J. C., & Mejía, D. (2013). *La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas*. http://66.155.100.44/bitstream/handle/123456789/379/caf_12_educaci_n_financiera5.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vargas, B. G. C., Navarro, J. C. D., & Zúñiga, M. N. C. (2017). Educación financiera. *Revista Publicando*, 3(9), 740-751. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/download/408/385>

Urquina, L. (2012). *Diagnóstico realizado a los estudiantes de la UNAD CEAD Florencia para determinar la importancia y la pertinencia de recibir educación financiera.*

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ir00913a&AN=unad.10596.1112&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Paredes, A. P., de los Ángeles, J. A. C., & Pulido, A. M. G. (2018). Situación actual de la educación financiera en jóvenes universitarios de Villavicencio Colombia. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 5(2), 115-130. <http://190.60.94.183/index.php/geon/article/download/79/69>

Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera. (2017). *Estrategia nacional de educación económica y financiera de Colombia (ENEEF).*

<http://www.superfinanciera.gov.co/ConsumidorFinanciero/estratenaledufinanciera012011.pdf>

**ESTUDIO PROSPECTIVO ESTRATÉGICO PARA EMPRENDIMIENTOS
INNOVADORES EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL MUNICIPIO DE
EL TAMBO CAUCA AL AÑO 2024.**

**STRATEGIC PROSPECTIVE STUDY FOR ENTERPRISES INNOVATORS
IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE MUNICIPALITY OF THE
TAMBO CAUCA TO THE YEAR 2024.**

María Erika Narváez Ferrín ¹

Blanca Julieth Quilindo Guarín²

María Teresa Valencia³

Dora María Vidal Rosero⁴

RESUMEN

¹ PhD. (C) Administración Gerencial. Universidad Benito Juárez G. Magister en Administración de Organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: 0000-0002-8931-5775. Email: maria.narvaez@unad.edu.co

² Magister en Administración de Organizaciones. Coordinadora de Talento Humano Sotracauca Metro S.A. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: 0000-0002-7816-9522. Email: bjquilindog@unadvirtual.edu.co.

³ Magister en Administración de Organizaciones. Instructora del SENA Regional Valle del Cauca. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-4158-6007>. Email: mvalenciap@unadvirtual.edu.co.

⁴ Magister en Administración de las Organizaciones. Auditor Senior Banco Mundo Mujer. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-8773-4159>. Email: amlondonoco@unadvirtual.edu.co.

La adopción de nuevas tecnologías genera oportunidad para aquellas iniciativas de negocio que deseen incursionar en el campo de la innovación para ser más productivas, competitivas y perdurables en el tiempo, por lo anterior el presente estudio prospectivo estratégico para emprendimientos innovadores del sector agropecuario del municipio de El Tambo Cauca al año 2024, busca brindar herramientas que fortalezcan la producción de bienes o servicios con valor agregado o diferenciador, igualmente las competencias de los productores de la región. Esta investigación se desarrolla a través de un estudio mixto con enfoque descriptivo exploratorio, como técnica para recolección de la información se usa una encuesta estructurada tipo Likert, aplicada a una muestra probabilística simple de corte correlacional conformada por expertos 8 y 40 representantes de asociaciones agrícolas del municipio indagados con 10 y 9 preguntas cerradas respectivamente, donde cada cuestionario consta de 4 ítems de respuesta por interrogante.

Palabras clave: Innovación científica; Prospectiva; Sector agropecuario; Emprendimiento.

ABSTRACT

The adoption of new technologies creates an opportunity for those business initiatives that wish to venture into the field of innovation to be more productive, competitive and durable over time, therefore this prospective strategic study for innovative enterprises in the agricultural sector of the municipality of Tambo Cauca by the year 2024, seeks to provide tools that strengthen the production of goods or services with added or differentiating value, as well as the competencies of the producers of the region. This research is developed through a mixed study with an exploratory descriptive approach, as a technique for collecting information, a structured Likert-type survey is used, applied to a simple probabilistic sample of correlational cut made up of 8 experts and 40 representatives of agricultural associations of the municipality surveyed with 10 and 9 closed questions respectively, where each questionnaire consists of 4 response items per question.

Keywords: Scientific innovations; Prospective; Agricultural sector; Entrepreneurship

Desarrollo de la ponencia

Las problemáticas identificadas en el sector agropecuario se traducen en la escasez de oportunidades que generan bajo desarrollo, disminución en las condiciones socioeconómicas y con ello el deterioro de la calidad de vida y por consiguiente el incremento en la pobreza

Teniendo en cuenta que las problemáticas mencionadas y sus consecuencias, representan la situación del país se hace evidente la necesidad de realizar un diagnóstico de los emprendimientos en el municipio, determinar las tendencias en el sector agropecuario y seguido a esto plantear las diferentes estrategias que permitan la sostenibilidad mediante un Estudio Prospectivo Estratégico para emprendimientos Innovadores en el sector agropecuario del municipio de el Tambo Cauca al año 2024, buscando su integración a las políticas de ordenamiento municipal y nacional, el mejoramiento de las condiciones de convivencia en el campo, fortalecimiento de la democracia participativa, capital social y político.

El presente estudio demostró la importancia de los colegios con enfoque agropecuario en el municipio como una manera de contribuir al sector agro, sin embargo, es importante revisar la metodología y alcance en el PEI, puesto que no se han cumplido lo establecido, viéndose reflejado en la ausencia de proyectos representativos.

Así mismo, reflejó la importancia que los colegios brinden un acompañamiento continuo en intervenciones de psicorientación a padres e hijos, por medio de escuelas de padres y convivencias que fortalezcan los lazos de familia, buscando minimizar el vandalismo y la delincuencia común, por lo que se sugiere el pensar en constituir una escuela de formación agropecuaria en donde se dé la importancia al conocimiento ancestral mezclado con la tecnología actual.

En cuanto al sector solidario se identificó que hace falta mayor conocimiento al respecto de la importancia de unirse y trabajar de manera mancomunada, observándose miedo en la legalización, lo que conlleva a que buenas ideas de negocio no salgan del informalismo y no surjan como debiera ser.

REFERENCIAS

Alcaldía Municipal del Municipio de El Tambo Cauca. (2019). *Plan de Desarrollo "Por el Tambo que queremos" 2016-2019*. <http://www.eltambo->

cauca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-20162019-por-el-tambo-que-queremos

Agenda Nacional de Competitividad 2014-2018. (s.f.).
<http://www.colombiacompetitiva.gov.co/snrci/Documents/seguimiento-agenda-nacional-competitividad-2019-I.pdf>

Alvarez, S. & Rettberg, A. (2008). Cuantificando los efectos económicos del conflicto: Una exploración de los costos y los estudios sobre los costos del conflicto armado colombiano. *Colombia Internacional*, 67, 192.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rci/n67/n67a02.pdf>

Arnes, E., Díaz, A., Marín, O. & Merino, A. (2018). *Escuelas de campo para agricultores (FFS): Una Herramienta para Potenciar la Sostenibilidad y la Seguridad Alimentaria en los Sistemas Agrícolas Campesinos en las tierras altas de Nicaragua*. Nicaragua: Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos, Universidad Politécnica de Madrid. <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/9/3020/htm>

Cáceres, D. (1995). Tecnología, Participación y Desarrollo Rural. *Estudios Digital*, 0(9), 141-160. <http://dx.doi.org/10.31050/1852.1568.n9.13701>

Cárdenas, J. Vallejo, L. (2016). *Agricultura y desarrollo rural en Colombia 2011-2013: una aproximación*.
<http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v35n62/v35n62a04.pdf>

Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile*. http://www.intec.cl/documentos_linea/ARI2487-INV-ENSE.pdf

**PLAN PROSPECTIVO Y ESTRATÉGICO PARA LOS ALMACENES
AGROPECUARIOS EL TORO, AL AÑO 2023**

**PROSPECTIVE AND STRATEGIC PLAN FOR THE EL TORO
AGRICULTURAL WAREHOUSES, BY 2023**

María Erika Narváez Ferrín¹
José Daniel Hernández Linares²

RESUMEN

Esta investigación identifica mediante el uso del software MIC MAC las variables clave que se deben tener en cuenta para el diseño del escenario apuesta, determinar las estrategias a través de la matriz DOFA y finalmente la formulación del plan prospectivo y estratégico para los Almacenes agropecuarios El Toro soportado en la implementación de un nuevo modelo de negocio que involucre la tecnología y la satisfacción del cliente, de acuerdo con los resultados del estudio. En la actualidad se sustenta en la comercialización de productos, medicamentos e insumos para la producción agropecuaria, la comercialización de productos y servicios veterinarios para mascotas, pero la tendencia en ventas ha cambiado hacia una alta demanda en servicios de salud veterinarios especializados. Inicialmente se recurre al método Delphi, como herramienta de indagación a expertos, posterior a ello

¹ PhD. (C) Administración Gerencial. Universidad Benito Juárez G. Magister en Administración de Organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. ORCID: 0000-0002-8931-5775. Email: maria.narvaez@unad.edu.co

² Magister en Administración de Organizaciones. Docente investigador. Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suárez. ORCID: -0000-4787-8286. Email: dhernandez_73@hotmail.com

se consulta a los clientes para conocer su percepción frente a los productos y servicios ofrecidos.

Palabras clave: Cliente; Prospectiva; Modelo de negocio; Mascotas.

ABSTRACT

This research identifies through the use of the MIC MAC software the variables that must be taken into account for the design of the bet scenario, determine the strategies through the SWOT matrix and finally the formulation of the prospective and strategic plan for the El Toro agricultural warehouses supported in the implementation of a new business model that involves technology and customer satisfaction, according to the results of the study. At present it is based on the commercialization of products, medicines and supplies for agricultural production, the commercialization of veterinary products and services for pets, but the trend in sales has changed towards a high demand in specialized veterinary health services. Initially, the Delphi method is used, as an expert inquiry tool, after which customers are consulted to find out their perception of the products and services offered.

Keywords: Client; Prospective; Business model; Pets.

Desarrollo de la ponencia

Hoy en día es muy común encontrar una gran oferta y variedad de Productos y servicios para mascotas, de ahí que, se ha vuelto común hallar en el Mercado: spa para mascotas, salas de belleza, pastelerías, heladerías, restaurantes para mascotas, psicólogos especializados en mascotas, seguros de vida, seguros funerarios, gimnasios, clínicas veterinarias de alto nivel, prendas de vestir, zapatos, coches, gran variedad de accesorios, comestibles, medicamentos, artículos y productos de aseo, entre muchos más bienes y servicios dirigidos a animales pero que han sido humanizados debido a la sensibilización de la sociedad en torno a la tenencia y cuidados de mascotas. (Perdomo & Millán, 2016). Para (Mercawice, 2015), en su estudio de mercado sobre servicios veterinarios en México, encontró que, dentro de la distribución de tipo de mascotas era marcada por el mejor amigo del hombre.

La presente investigación permitió evidenciar la necesidad de implementar un nuevo modelo de negocio que incluya las tendencias de consumo, tecnológicas, culturales y de servicios, donde la preferencia de los clientes por la ubicación del negocio, los precios y la inclusión de un programa de responsabilidad social serán fundamentales para que los Almacenes Agropecuarios El Toro se mantenga en el tiempo, que tenga a su cliente: propietario-mascota como uno solo y busque la satisfacción total con métodos e infraestructura física innovadora, con tecnología de punta en la atención clínica y servicio al cliente, es decir diseñar una nueva estructura que les permita generar una nueva cultura organizacional buscando la calidad total generando ventajas competitivas y comparativas que contribuyan a generar riqueza y bienestar para todos los grupos de interés.

La creación de un departamento de investigación de mercado será encargada de vigilar la competencia y suplir la demanda de los diferentes nichos de mercado, aprovechando que la ciudad de Palmira tiene unos buenos índices de crecimientos económicos y poblacionales, el talento humano será capacitado en atención al cliente, uso de las TIC, dado que el almacén incorporará las herramientas Web 2.0 a su gestión.

REFERENCIAS

Astaiza, J., Benavides, C., Muñoz, G., & Mora, M. (2016). Principales hábitos de medicación por los propietarios de caninos que acuden a consulta veterinaria en Pasto, Nariño, Colombia. *Revista Colombiana de Ciencias Químico-Farmacéuticas*, 45.

Berger. (1995). Fundador de la prospectiva. *Etapas de la prospective*.

De la Rosa, S., & Blanco, C. (2018). *Comportamiento de compra del consumidor de productos para mascotas en Latinoamérica. Tesis de magister en mercadeo*. Barranquilla, Colombia: Universidad Autónoma del Caribe, repositorio.uac.edu. Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla D.E, Colombia.: repositorio.uac.edu

Gaviria, J. (2016). *Alimentación general y especializada para mascotas en una empresa productora de alimentos balanceados para animales*. Caldas-

Antioquia, Colombia: Corporación Universitaria Lasallista, Ciencias Agropecuarias, Zootecnia.

Godet, M. & Durance, P. (2007). (2007). *Prospectiva estratégica: problemas y métodos*.
file:///D:/universidad%206%20semestre/maestria%206%20semestre/tesis%20grado/caja-herramientas-2007.pdf

Godet, M., & Durance, P. (2009). *La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios*.
<http://administracion.uexternado.edu.co/matdi/clap/La%20prospectiva%20estrategica.pdf>

Gómez, L., Atehortua, C., & Orozco, S. (2010). *La influencia de las mascotas en la vida humana*. *Revista colombiana de ciencias pecuarias*. Colombia.

Gutiérrez, L. (2018). *Luciérnaga informativa.com*. Obtenido de *iEntérate! como medicina tradicional china en mascotas es un complemento*.
<https://www.luciernagainformativa.com/salud-y-vida/la-medicina-tradicional-china-en-mascotas->

**ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL
TOLIMA. APLICACIÓN DEL MODELO DE GRAVEDAD EN EL PERIODO
2009-2019**

**ANALYSIS OF INTERNATIONAL TRADE OF THE DEPARTMENT OF
TOLIMA. APPLICATION OF THE GRAVITY MODEL IN THE PERIOD
2009-2019**

Roberto Adolfo Diaz Diaz ¹
Diana Carolina Verján Ávila ²
José Alejandro Verá Calderón ³

RESUMEN

El presente artículo hace parte de los resultados parciales del Proyecto de Investigación Especial -PIE, denominado "Análisis del proceso de internacionalización de la economía en el ingreso de la población rural en Colombia, como base de una política de protección social en el sector rural" el cual recoge los resultados del diagnóstico del comercio internacional a nivel de país, en el que se utilizan los datos reportados en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE y posteriormente se analizan de forma detallada el comercio internacional del Departamento del Tolima, para lo cual se emplean los datos de Legiscomex,

Los resultados del diagnóstico y de la modelación del modelo de gravedad pro datos de panel permiten inferir que el Departamento del Tolima no está aprovechando las oportunidades de vender mayores cantidades y sacar ganancias de la producción y comercialización de dichos mercados donde se

¹ Magister en Economía, Economista. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-2363-3188> .Email: Roberto.diaz@unad.edu.co.

² Magister en Diseño y Gestión de Proyectos Tecnológicos, Esp. En Pedagogía para el Desarrollo de Aprendizaje Autónomo, Ingeniero Industrial. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-9899-6528>.Email: diana.verjan@unad.edu.co

³ Magister en Administración; Esp. en Gerencia de Proyectos; Administrador de Empresas.Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-0752-6446>. Email: Jose.vera@uand.edu.co.

ha venido integrando por medio de tratados de libre comercio, de especial mención los realizados con los Estados Unidos y la Unión Europea.

Palabras clave: Comercio internacional; ventajas comparativas y modelo de gravedad

ABSTRACT

This article is part of the partial results of the Special Research Project -PIE, called "Analysis of the process of internationalization of the economy in the income of the rural population in Colombia, as the basis of a social protection policy in the rural sector" which collects the results of the diagnosis of international trade at the country level, in which the data reported in the National Administrative Department of Statistics -DANE are used and subsequently the international trade of the Department of Tolima is analyzed in detail, for which Legiscomex data is used,

The results of the diagnosis and the modeling of the panel data gravity model allow us to infer that the Department of Tolima is not taking advantage of the opportunities to sell larger quantities and profit from the production and commercialization of those markets where it has been integrating through of free trade agreements, especially those made with the United States and the European Union.

Keywords: International trade; comparative advantages and gravity model

Desarrollo de la ponencia

El presente artículo hace parte de los resultados parciales del Proyecto de Investigación Especial -PIE, denominado "Análisis del proceso de internacionalización de la economía en el ingreso de la población rural en Colombia, como base de una política de protección social en el sector rural" el cual recoge los resultados del diagnóstico del comercio internacional a nivel de país, en el que se utilizan los datos reportados en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE y posteriormente se analizan de forma detallada el comercio internacional del Departamento del Tolima, para lo cual se emplean los datos de Legiscomex, se presentan los resultados de manera gráfica y se realizan correlación y algunas regresiones para dar sustento empírico a algunas afirmaciones para el caso de la entidad territorial.

El artículo desarrolla la modelación estadística por datos de panel para los destinos de las exportaciones del Departamento del Tolima con el propósito de determinar los determinantes de las exportaciones de dicha región y de cómo ha impactado el proceso de internacionalización de la economía colombiana y de la forma en que el Departamento del Tolima se ha insertado al mercado global.

La modelización arroja evidencia estadística que el Departamento del Tolima se ve afectado por los Tratado Comerciales especialmente con Estados Unidos y con la Unión Europea y por lo tanto se debería hacer esfuerzos importantes entre todos los agentes para establecer estrategias que sean efectivas para aumentar la competitividad, diversificar la oferta exportadora del departamento y acelerar la integración regional entre los entes territoriales que conforman la Rape Región Central, como fuerza centrípeta para impulsar la competitividad y lograr complementariedades entre las regiones de cara a sacar mayores dividendo del comercio internacional.

Con las regresiones en datos de panel se pudo evidenciar que el factor distancia es importante a la hora de realizar las exportaciones, así como la competitividad, el idioma; pero no lo han sido los tratados comerciales factores importantes para impulsar las exportaciones del Departamento del Tolima, que sigue siendo básicamente monoexportador. Como lo fue la el país a principios del siglo XX, como lo expresa Ocampo (2015)

El Departamento del Tolima en las exportaciones totales del país, se ve como se han rezagado de forma sistemática desde el año 2011 la participación del departamento en el comercio internacional.

El precio internacional del café colombiano en el mercado de New York presenta una tendencia a decrecer en el periodo de análisis 2009-2019 y está correlacionado con las exportaciones del departamento en un 66.2%, lo cual es una evidencia estadística que el monto en dólares de las exportaciones totales de la región depende en parte del precio del café en el mercado internacional.

Las importaciones del Departamento del Tolima, después de la crisis de 2009, experimentan desde el año de 2011 un incremento fuerte y con una tendencia al crecimiento hasta el año de 2019.

Los procesos de integración económica no dejan bien parada la economía Tolimense claramente favorece las importaciones y atenta contra la producción regional, especialmente de bienes transables diferentes a los minerales y del café.

REFERENCIAS

Bolívar, L. M., Cruz, N., & Pinto, A. (2015). Modelo gravitacional del comercio internacional colombiano, 1991-2012. *Economía & Región*, 245-270.

Candial, A., & Lozano, J. (2008). *Aplicación de una ecuación de gravedad al comercio Intraeuropeo*. Universidad Complutense de Madrid, 20.

Chaney, T. (2011). *The Gravity Equation in International Trade: An Explanation*. University of Chicago.

Gallegos, E., & Santacruz, I. (2015). Aspectos metodológicos de estudios del PIB. *CIECAS-IPN*, 89-96.

González, o. M. (s.f.). *Centro Iberoamericano de Estudios Internacionales*. <https://www.fundacioncibei.org/la-importancia-del-comercio-internacional-una-breve-referencia-descriptiva/>

Gujarati, D. N. (2010). *Econometría*. México: McGraw-Hill.

Hernández, C. (2000). *Recopilaciones sobre el tratado de libre comercio de América del Norte*.

Krugman, P. (2012). *Economía internacional: Teoría y Política*. Madrid: Pearson Educación.

Llano, C. (2010). Modelo gravitatorio y turismo: Una aplicación a los flujos monetarios interregionales del sector Turismo en España. *Revista de estudios regionales*, 211-240.

López, D., & Muños, F. (2008). Los modelos de gravedad en América latina: el caso de Chile y México. *Bancomext*, 803-813.

Márquez , L., Rochina, M., & Antuñano, I. (2004). *Un modelo de gravedad ampliado para la. R •V •E •H*, 150-168.

MELO, E. (2016). *Repositorio UNAP*.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2092/Melo_Mayta_E_dwin.pdf?sequence=1&isAllowed=y

AFECTACIÓN A LA COMPETITIVIDAD DE LAS TIENDAS DE BARRIO A LA LLEGADA DE LOS FORMATOS HARD DISCOUNT A LA CIUDAD DE NEIVA

IMPACT ON THE COMPETITIVENESS OF THE NEIGHBORHOOD STORES ON THE ARRIVAL OF THE HARD DISCOUNT FORMATS IN THE CITY OF NEIVA

Wilmington Ferney Rojas González ¹
Yulli Ximena Villanueva García²

RESUMEN

Las tiendas de barrio en Neiva, similar a lo que ocurre en toda Colombia son un canal de distribución fundamental para el consumo masivo, porque son espacios de amplia cobertura, con pagos de contado y conveniencia por sus formatos de venta al por menor y al de tal. Estas unidades de negocio son eje

¹ Ingeniero Industrial, especialista en gerencia de mercadeo estratégico y Magister en educación. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: 0000-0002-9296-4979. Email: wilmington.rojas@unad.edu.co

² Administradora de empresas, especialista en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo, magister en Administración de organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: 0000-0002-0633-3450. Email: yulli.villanueva@unad.edu.co

fundamental de la economía porque representan el proceso de trascender desde la imitación y la innovación, sirviendo a familias que encontraron en ellas la forma de suplir necesidades básicas. Para el caso particular de la ciudad de Neiva, se estima que existen aproximadamente 4.000 tiendas de barrio en las 10 comunas, por esta razón, la presente investigación tiene como propósito observar si el canal de ventas de abarrotes al detal, de bajo costo, conocido en inglés como hard discount, ha afectado el canal tradicional de venta de tiendas de barrio de la ciudad de Neiva, en su competitividad y permanencia.

Palabras clave: Competitividad; tiendas de barrio; tiendas de descuento; formatos; canales de distribución

ABSTRACT

The neighborhood stores in Neiva, similar to what happens throughout Colombia, are a fundamental distribution channel for mass consumption, because they are spaces with wide coverage, with cash and convenience payments for their retail and retail formats. such. These business units are a fundamental axis of the economy because they represent the process of transcending from imitation and innovation, serving families who found in them the way to meet basic needs. For the particular case of the city of Neiva, it is estimated that there are approximately 4,000 neighborhood stores in the 10 communes, for this reason, the present investigation aims to observe if the known low-cost retail grocery sales channel In English as hard discount, it has affected the traditional sales channel of neighborhood stores in the city of Neiva, in its competitiveness and permanence.

Keywords: Competitiveness; neighborhood shops; hard discount; formats; distribution channels

Desarrollo de la ponencia

La presente investigación se desarrolla en la ciudad de Neiva, Fenalco estima que hay cuatro mil tiendas de barrio registradas en las 10 comunas sociales, que han creado una dinámica económica particular, ya que en muchas de ellas los dueños y familias subsisten con la tienda como principal ingreso, y en algunos casos, única fuente de ingresos. En el contexto de la ciudad de Neiva, durante los últimos dos años han llegado establecimientos del formato

comercial hard discounters (Nielsen, 2019), que se definen como canales de distribución que enfatizan su estrategia competitiva en el pago en efectivo, surtido limitado, precios bajos, promoción de marcas propias, proveedores exclusivos, locales con pequeña área de exhibición a manera de bodega, que contiene exhibidores adheridos a la pared, con pocas góndolas de baja altura y exhibidores de fríos a nivel del piso, muy similar a la forma de una tienda de barrio.

Como resultado de la investigación en cuanto se pretende identificar que afectación a tenido en las tiendas de barrio la llegada de los formatos Hard Discount, los cuales están representados por las marcas Justo y Bueno y D1 y de los factores a encuestar tiene que ver si la ubicación de la tienda tiene una influencia en las ventas.

Por otro lado, dentro de estos resultados se espera evidenciar, que factores hacen que las tiendas de barrio sean preferidas por los clientes, algunos aspectos a evaluar es la calidad del servicio, los precios favorables, forma de pago y el surtido que ofrece. Se pretende ver como estos factores comparados con los formatos hard discount.

Finalmente, este estudio nos debe mostrar si las tiendas de barrio se han visto afectadas por la llegada de las tiendas justo y bueno y D1, con base en la información reportada por los tenderos en la ciudad de Neiva

REFERENCIAS

Calderón, A. (2014). *Las marcas propias de productos alimenticios y su impacto en el momento de compra: Caso de análisis en la cadena minorista Éxito de la ciudad de Bogotá*. Bogotá: Universidad del Rosario.

Chacón, N. (2017). *Gerencia retail. ¿Qué es un formato Hard Discount y Soft Discount?* <https://www.gerenciaretail.com>

Cuzovic, S., Sokolov, S., y Cuzovic Dj. (2017). Impact of Retail Formats on the Development of Food Retailing. *Entrepreneurial Business and Economics Review*. <https://doi.org/10.15678/EBER.2017.050101>

El fenómeno de los discounters. (s.f.). <https://www.nielsen.com/co/es/insights/article/2018/hard-discount-y-cash-and-carry-impulsan-la-importancia-del-autoservicio-en-colombia/>.

Llisterri, J. J. (2000). Competitividad y desarrollo económico local.

Nielsen. (2019). *Nielsen. Tendencias del consumo.*
<https://www.nielsen.com/co/es/>

Porter, M. (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia.*

Stanton, W., Etzel, & Walter. (2000). *Fundamentos de Marketing* (Vol. 9º Edición). México: Mc Graw-Hill. Edición No 11.

Steen, E., & Lane, D. (2015). *Descontador, Aldi: El caballo oscuro* (Discounter, Aldi: The Dark Horse). Boston: Harvard Bussiness School.

Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland. (2012). *Administración estratégica.* Ciudad de México: Mc Graw Hill.

Fuentes electrónicas

Tendencias de consumo en el país. (2007). <http://www.fenalco.com.co>.

**APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN
LAS PYMES DEL MUNICIPIO DE LA PLATA-COLOMBIA**

**APPLICATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SMES IN
THE MUNICIPALITY OF LA PLATA-COLOMBIA**

Martha Yaneth Cortes Lemus¹
Oscar Andres Benavides Parra²
Ofelia Palencia Fajardo³

RESUMEN

El objetivo del presente artículo es dar a conocer los resultados sobre la aplicación de las materias fundamentales de responsabilidad social empresarial RSE en el municipio de la Plata- Colombia, dirigida a los stakeholders. proveedores, consumidores, trabajadores, empresarios, la comunidad y el estado, proyectada como una visión de negocios dentro de un contexto de respeto por los valores éticos, la comunidad en general y el medio ambiente.

El estudio se realizó a través de una investigación aplicada, descriptiva, analítica, empleando datos de tipo cuantitativo, diseño transversal, dirigido a

¹ Contadora publica, especialista Revisoría Fiscal y Contraloría y Derecho Tributario y Aduanero. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: 0000-0001-7197-6172. Email: martha.cortes@unad.edu.co

² Administrador de empresas, magister en Administración de organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID:0000-0001-7947-8047. Email: oscarabenavides@unad.edu.co .

³ Economista, especialista en Gestión de desarrollo regional, especialista en metodología para el desarrollo del aprendizaje autónomo, Magister en Administración de organizaciones, CORHUILA. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID:000-0002-87137573. Email: opalencia@corhuila.edu.co

las pymes del municipio La Plata, localizado al suroccidente del Departamento del Huila- Colombia, con 67.220 habitantes, cuenta con 1816 tipos de empresas entre micros, pequeñas y medianas, de las cuales se tomó como muestra las pymes por tamaño (30 total de pymes) y otras 47 por número de empleados (Margen de error del 10% y un nivel de confianza del 5%), para un total de 77 empresas. Cámara de Comercio de Neiva (2020).

Palabras clave: Pymes; responsabilidad social; producción; comercialización; sustentable

ABSTRACT

The objective of this article is to present the results on the application of the fundamental matters of corporate social responsibility CSR in the municipality of La Plata-Colombia, aimed at stakeholders. suppliers, consumers, workers, entrepreneurs, the community and the state, projected as a business vision within a context of respect for ethical values, the community in general and the environment. The study was carried out through applied, descriptive, analytical research, using quantitative data, cross-sectional design, aimed at SMEs in the La Plata Huila municipality, located in the southwest of the department of Huila- Colombia, with 67,220 inhabitants, it has 1816 types of companies between micro, small and medium, of which the sample was taken SMEs by size (30 total SMEs) and another 47 by number of employees (Margin of error of 10% and a confidence level of 5%) , for a total of 77 companies. Neiva Chamber of Commerce (2020).

Keywords: SMEs; social responsibility; uncertainty; production; sustainable

Desarrollo de la ponencia

Se considera como un aspecto relevante más no obligatorio la RSE enmarcada en la Organización Internacional de Normalización ISO 26000, comprende los temas de la gobernanza de la organización, los derechos humanos, prácticas laborales, aspecto medio ambiental, prácticas de justa operación, asuntos de consumidores, participación y desarrollo de la comunidad. Las actividades relacionadas con este tema ayudan a una mejor relación entre los clientes, proveedores, trabajadores y público en general Capriotti (2020), mejorando las relaciones logra la fidelización, reconocimiento y sostenibilidad.

El municipio de la Plata se posiciona en el cuarto lugar en relación con el tamaño poblacional y productividad en el departamento del Huila, por consiguiente, el efecto de la crisis económica actual le ha afectado de manera proporcional y ha generado un alto índice de desempleo con una tasa de desocupación a nivel nacional del 20,2 % DANE (Departamento

Administrativo Nacional de Estadística) (2020). Si las empresas consideran la implementación de las materias fundamentales de responsabilidad social empresarial, tendrían una ventaja competitiva que le permita reinventarse, para poder llegar al consumidor final a través de redes sociales, dado el reconocimiento que tiene en el entorno, Capriotti (2020), de ahí la importancia de abordar el tema y conocer la apreciación de los empresarios de las pymes de uno de los municipios más destacados del Huila.

Considerando el resultado que han obtenido las grandes empresas en el área RSE, de acuerdo a con los antecedentes consultados y con el propósito de sensibilizar a los empresarios pymes del municipio de La Plata, la finalidad de la investigación es conocer específicamente el interés de los empresarios sobre la aplicación de las actividades de RSE en sus empresas, sensibilizar y dar orientación a través de la academia mediante la proyección social, Ramírez (2013), en su libro acerca de la responsabilidad social de las instituciones de educación superior: "la universidad, la empresa y la organización son formas sociales construidas por el hombre en su relación con la naturaleza. Allí es donde se produce el conocimiento que utiliza para su desarrollo" (p.110)

REFERENCIAS

Acuña, L., Araque, J., (2014). *Responsabilidad social empresarial: una mirada desde la teoría y la praxis empresarial*. Editorial Universidad del Tolima. Ibagué, Colombia. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/71019>

Aldeanueva Fernández, I. & Cervantes Rosas, M.A. (2019). El desarrollo sostenible como imperativo estratégico: el contexto de la pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Lasallista de Investigación*, 16(2), 28-43. <https://dx.doi.org/10.22507/rli.v16n2a3>

Amay-Vicuña. R., (2020). La contabilidad ambiental y contribución en la responsabilidad social empresarial. *Revista Dominio de las Ciencias*, 6(1). <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1137/html>

Cámara de Comercio de Neiva (2020). *Base de Datos municipio de La Plata departamento del Huila*. Neiva, Colombia

Cantillo-Carrillo, Yorcelis Yudith, & Toledo-Polanía, Yina Bolena (2017). Línea de base de Responsabilidad Social Empresarial en Florencia, Caquetá. Una oportunidad de mejora. *SIGNOS-Investigación en Sistemas de Gestión*, 9(2),97-106

Capriotti, P. y Zeler, I. (2020). Comunicación de la responsabilidad social empresarial de las empresas de América Latina en Facebook: estudio comparativo con las empresas globales. *Palabra Clave*, 23(2), e2327. <https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.2.7>

**ESTRATEGIAS RESPONSABLES Y SUSTENTABLES DE LAS EMPRESAS
FAMILIARES FRENTE A LA CRISIS**

**RESPONSIBLE AND SUSTAINABLE STRATEGIES OF FAMILY
BUSINESSES FACING THE CRISIS**

Yolanda González Castro¹
Obdulio García Hoya²
Omaira Manzano Durán³

RESUMEN

Ante las diversas crisis que se presentan a una organización, como en el caso generado por la pandemia del COVID 19, se ha hecho evidente la humanización de las empresas y el compromiso con la responsabilidad social empresarial, las empresas familiares no han sido ajenas a esta problemática y han encontrado en sus colaboradores el soporte para reinventarse. La presente investigación con enfoque cualitativo de tipo teoría fundamentada tiene como propósito identificar las estrategias responsables que servirán de guía a los líderes de dichas organizaciones. En los resultados se pudo evidenciar las prácticas que se hace necesario fortalecer acorde a las categorías o dimensiones establecidas en la ISO 26000 como gobernanza de la organización, prácticas laborales y justas de operación, asuntos de consumidores, medio ambiente, derechos humanos y desarrollo de la comunidad.

¹ Doctora en Administración de Negocios. Magister en Gerencia Estratégica. Especialista en Dirección Prospectiva de Organizaciones Universitarias. Administradora de Empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-9497-7132>. Email: yolanda.gonzalez@unad.edu.co

² Administrador de Empresas, Magíster en Administración de Organizaciones, Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: 0000-0003-2832-9169. Email: obdulio.garcia@unad.edu.co

³ Doctora en Administración de Negocios. Magister en Administración de Empresas. Investigadora del grupo GRINDES. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-2715-8903> Email: omaira.manzano@unad.edu.co

Palabras clave: Crisis; empresas familiares; pandemia; responsabilidad social empresarial; ISO 26000.

ABSTRACT

Faced with the various crises that are presented to an organization, as in the case generated by the COVID 19 pandemic, the humanization of companies and the commitment to corporate social responsibility have become evident, family companies have not been oblivious to this problematic and have found in their collaborators the support to reinvent themselves. This one, with a qualitative grounded theory approach, aims to identify the responsible strategies that will serve as a guide for the leaders of these organizations. The results showed the practices that need to be strengthened according to the categories or dimensions established in ISO 26000, such as governance of the organization, labor and fair operating practices, consumer affairs, the environment, human rights and community development.

Keywords: Crisis; family businesses; pandemic; corporate social responsibility; ISO 26000

Desarrollo de la ponencia

El objetivo de la investigación fue analizar a partir de las materias fundamentales de la ISO 26000 cuáles estrategias responsables y sustentables permiten que las empresas familiares superen la crisis. Por lo tanto se realizó una investigación cualitativa y se logró establecer una compilación de las principales prácticas que serán una orientación a los gestores organizacionales y comunidad académica.

Las Normas ISO son una contribución muy positiva al mundo actual, proveen herramientas prácticas al gobierno, las empresas y la sociedad en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económico, ambiental y social, estas normas logran beneficios y aportan soluciones en un amplio número de sectores de actividad. La responsabilidad social se ajusta con la estrategia de ISO con la contribución al desarrollo de normas que sean relevantes que ayuden en la creación de una sociedad más sostenible.

La ISO 26000 dice que la Responsabilidad Social es el compromiso que tienen las empresas ante los impactos que sus actividades generan en la sociedad y en el medio ambiente, por medio de un comportamiento ético y transparente que contribuya positivamente al desarrollo sostenible. Según ISO 26000 son 7 las materias fundamentales que una organización debe abordar para ser socialmente responsable: Gobernanza organizacional, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, participación activa y desarrollo de la comunidad y asuntos de consumidores.

REFERENCIAS

Aguilera Castro, A. & Puerto Becerra, D.P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, (32), 1-26.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002

Argandoña, A. & Isea, R. (2011). *ISO 26000, una guía para la responsabilidad social de las organizaciones*.

http://www.iese.edu/es/files/catedralacaixa_vol11_final_tcm5-72287.pdf

Aruquipa, R (2020). *Impactos del Covid-19 en la economía informal*.

<http://repositorio.ucb.edu.bo/xmlui/handle/UCB/320>

Carranza, E., Farole T., Gentilini, U., Morgandi, M., Packard, T., Santos & Weber, M (2020). *Gestión de los Impactos de la Crisis del Covid-19 en el Empleo: Opciones de Política para el Alivio y la Reestructuración*.

<http://documents1.worldbank.org/curated/en/839831598412004171/pdf/Managing-the-Employment-Impacts-of-the-COVID-19-Crisis-Policy-Options-for-Relief-and-Restructuring.pdf>

**APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORIA
(NIAS) DIRECCIONADA AL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL
EFECTIVO EN LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS EMPITALITO
E.S.P UBICADA EN EL MUNICIPIO DE PITALITO HUILA.**

**APPLICATION OF THE INTERNATIONAL AUDITING STANDARDS
(NIAS) DIRECTED TO CASH AND CASH EQUIVALENTS IN THE PUBLIC
SERVICES COMPANY EMPITALITO E.S.P LOCATED IN THE
MUNICIPALITY OF PITALITO HUILA.**

Martha Cecilia Restrepo Velásquez¹

Mercedes Cruz Zúñiga²

Sindy Julieth Barrera³

RESUMEN

La presente investigación es de enfoque Mixto se vincularán datos cualitativos y cuantitativos, los resultados que generara servirán como un punto de partida a la profesión contable mediante estrategias que facilitan la comprensión de

¹ Contador Público, Integrante del Grupo de investigación Cananguchales, Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/my-ORCID?justRegistered>. Email: martha.restrepo@unad.edu.co

² Contador Público, Integrante del Grupo de investigación Cananguchales, Semillero YUMA. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-4630-7166>. Email: mercedes.cruz@unas.edu.co

³ Contador Público, Integrante del Grupo de investigación Cananguchales, Semillero YUMA. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-3750-8679>. Email: sindy.barrera@unad.edu.co

las (NIAs). Como consecuencia de lo anterior proporcionara estrategias que minimizaran el desgaste físico y emocional a los contadores públicos que se les dificulta la aplicación y comprensión de las mismas y por ende se mejorara la productividad de las empresas que desencadena procesos y procedimientos cambiantes por la globalización

Palabras clave: Auditoria; Normas NIAs; Efectivo Equivalente al Efectivo; Caracterización; Empresa de Servicios Públicos.

ABSTRACT

This research is of a Mixed approach, qualitative and quantitative data will be linked, the results that it will generate will serve as a starting point for the accounting profession through strategies that facilitate the understanding of the (NIAs). As a consequence of the foregoing, it will provide strategies that will minimize physical and emotional wear and tear on public accountants who find it difficult to apply and understand them and therefore improve the productivity of companies that triggers changing processes and procedures due to globalization.

Keywords: Audit; NIAs Standards; Cash Equivalent to Cash; Characterization; Public Service Company.

Desarrollo de la ponencia

Los resultados esperados en la presente investigación es identificar el desempeño de los Contadores Públicos, Auditores y Revisores Fiscales mediante la implementación del método optimo en las Normas Internacionales de contabilidad que busca la integridad, competencia y relevancia en los principios éticos y morales. Si se realiza el proceso de implementación con las características cualitativas de la profesión contable se desglosa múltiples beneficios para el sector empresarial como la calidad de la información contable, certeza en los estados financieros, confiabilidad de la información para los propietarios y usuarios externos, eficiencia en los recursos, inversión extranjera, empleo, aumento en la productividad y éxito empresarial.

REFERENCIAS

Baracaldo-Lozano, Natalia Andrea (2013). ¿Es garante del principio de transparencia la implementación de normas internacionales en Colombia?

[número especial: Cuatro años de convergencia contable: resultados, transformaciones y retos]. *Cuadernos de Contabilidad*, 14(36), 1097-1120.

Bustamante, L. M. O., Londoño, J., Esteban Zamarrá, & Sanabria, J. A. G. (2011). ¿Cuál ha sido la responsabilidad de la auditoría en los escándalos financieros? *Contaduría Universidad De Antioquia*, (58), 117-145. <https://search.proquest.com/docview/1679860397?accountid=48797>

Durendez Gomez-Guillamon, A. (2001). Auditing in Spain: An empirical study about the meaning, usefulness and understanding of the audit report (Order No. 3102208). Available from *Accounting, Tax & Banking Collection*. (304772565). <https://search.proquest.com/docview/304772565?accountid=48797>

Ferrando Alonso, L. and Lamorú Torres, P. (2009). Desarrollo histórico de la auditoría en el mundo. Córdoba, AR: El Cid Editor. <http://site.ebrary.com/lib/bibliouniminutosp/detail.action?docID=10317102>

Gómez Morfín, J. (1998). Introducción a la auditoría de estados financieros. México, D.F., MX: McGraw-Hill Interamericana. <http://site.ebrary.com/lib/bibliouniminutosp/detail.action?docID=10450311>

Guzman Giron, R.J. (2009). Auditoría de procedimientos convenidos. Córdoba, AR: El Cid Editor. <http://site.ebrary.com/lib/bibliouniminutosp/reader.action?docID=10316893>

FACTORES DE ESTABILIDAD EMPRESARIAL EN ORGANIZACIONES DE LA CIUDAD DE NEIVA

BUSINESS STABILITY FACTORS IN ORGANIZATIONS OF THE CITY OF NEIVA

Diego Omar Guevara torrecillas¹

Yeymy Lizeth Estrada Orozco²

RESUMEN

La estabilidad empresarial como concepto integrador de crecimiento económico, de manejo de cultura empresarial, de liderazgo, de reconocimiento de capacidades del capital humano, fue hasta 2019 una obsesión para empresarios de todo el mundo. Todos dirigían sus esfuerzos a lograr que la empresa se sostuviera por sí misma bajo un ciclo operacional reconocido, sin embargo, cuando se presentó la crisis del coronavirus del 2020, los motores de crecimiento se detuvieron, el consumo y la inversión sufrieron una interrupción que evidenció las dificultades de las empresas, especialmente las de las regiones, para mantenerse en el mercado y manejar las pérdidas que podían tener. En este contexto, el presente artículo desarrolla un estudio exploratorio, a partir de una revisión documental, con el fin de establecer un acercamiento entre los factores de estabilidad empresarial, el momento actual de las empresas y las políticas desarrolladas por el gobierno para superar la crisis.

¹ Docente Investigador UNAD. Neiva, Colombia. Contador Público; Profesional en Comercio Internacional; Especialista en Revisoría Fiscal y Contraloría, Magíster en Fiscalidad internacional. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: [0000-0002-3140-4089](https://orcid.org/0000-0002-3140-4089). Email: diego.guevara@unad.edu.co

² Contadora Publica, especialista en Administración y Auditoria Tributaria Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: 0000-0002-0633-3450. Email: yeymy.estrada@unad.edu.co

Palabras clave: Factores de estabilidad empresarial; Consumo; Inversión; Empresas; Crisis; Economía.

ABSTRACT

Business stability as an integrating concept of economic growth, management of business culture, leadership, recognition of human capital capacities, was until 2019 an obsession for entrepreneurs around the world. They all directed their efforts to make the company sustain itself under a recognized operational cycle, however, when the 2020 coronavirus crisis arose, the engines of growth stopped, consumption and investment suffered a disruption that evidenced the difficulties of companies, especially those of the regions, to stay in the market and manage the losses they could have. In this context, this article develops an exploratory study, based on a documentary review, in order to establish an approach between the factors of business stability, the current moment of companies and the policies developed by the government to overcome the crisis.

Keywords: Business stability factors; Consumption; Investment; Business; Crisis; Economy

Desarrollo de la ponencia

Se presentó la llegada del Covid-19 al país, se puso de manifiesto la necesidad de planes de contingencia generales, y de un plan de acción específico que permitiera a cada empresa proteger su "negocio", sus empleados, sus clientes y grupos de interés, a corto y mediano plazo, teniendo en cuenta la temporalidad del virus y la severidad de la situación.

Sin embargo, la realidad fue totalmente diferente: La salud entró en crisis, los trabajadores fueron desprotegidos, el teletrabajo se improvisó, y la alternativa virtual demoró en ser asimilada, por lo tanto, la actividad empresarial frenó abruptamente, todos los factores de desarrollo que antes rodeaban a las empresas parecieron obsoletos, y se identificaron razones que movieron a los empresarios a tomar decisiones de riesgo para mitigar el impacto que estaban sintiendo. Ese cambió de situación motivó el deseo de observar el fenómeno como experiencia real en tres escenarios de vulnerabilidad del municipio definidos como: el desafío económico que significa para las empresas la

cuarentena por el coronavirus, la tasa de desempleo en aumento durante los últimos meses a causa de la situación generada, y la informalidad que afronta la economía del municipio, junto con las consecuencias en un futuro inmediato. En el artículo se reconoce el desarrollo empresarial como concepto integrador de competitividad en el momento histórico que planteó la pandemia a las empresas de la ciudad de Neiva.

Dentro del alcance y el análisis de esta investigación y después de la aplicación de las encuestas, se realiza un diagnóstico inicial, donde se mide la afectación del cierre de las empresas en la ciudad de Neiva.

En el siguiente paso que se propone es la de llegar a los entes de gobierno municipal y departamental con el ánimo de buscar una serie de alivios que ayuden a mantener a las empresas generando empleo y por medio de los gremios dando una serie capacitaciones involucrando a la academia en busca de nuevas alternativas económicas para estas.

Se buscara realizar alianzas que se puedan estimular la creación de nuevas empresa en aras de una reactivación empresarial ayudando esto a una generación de empleo.

REFERENCIAS

ACOPI. (2020). *Las mypimes de Colombia frente a la pandemia*. Bogotá: ACOPI.

Acosta, D. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento y Gestión*, 40, 184-202.

ANDI. (2020). *Los sacrificados con la pandemia*. Bogotá: Asociación Nacional de Empresarios.

ANIF. (2017). *La gran encuesta Pyme. Lectura Nacional Informe de resultados*. Bogotá: Cifras y Conceptos .

Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J. A., & Verona Martel, M. C. (2006). Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *Revista Innovar*, 16(28), 43-56.

Bluedom, J., & Chen, W. (2020). *Logra que las economías sean más resilientes ante situaciones de contracción*. Washington D.C: Fondo Monetario Internacional.

Cámara Comercio. (2018). *Informe de Coyuntura Económica*. Neiva: Cámara de Comercio.

Casulleras, E. (2020). *La economía después de la pandemia*. Atalayar. Universidad Central de Cataluña.

ConfeCámaras. (2020). *Encuesta de las Cámaras de Comercio sobre el impacto del COVID-19 en las empresas colombianas*. Bogotá: ConfeCámaras.

**LA GESTIÓN DE LAS COMISIONES EMPRESARIALES Y SU
INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS AL
INTERIOR DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL DE SOGAMOSO.**

**THE MANAGEMENT OF BUSINESS COMMISSIONS AND THEIR IMPACT
ON THE GENERATION OF ENTERPRISES WITHIN THE SOGAMOSO
COMMUNITY ACTION BOARDS.**

José Miguel Ángel Beltrán Gómez¹

RESUMEN

Este proyecto de investigación, se centra en el análisis de la gestión que cumplen las comisiones empresariales, y su incidencia en la generación de

¹ Docente, Administrador de Empresas; Esp. En Administración, Control y finanzas públicas; Diplomaturas en: E-investigador, E-Mediador en AVA, Formación Inicial de Catequista, Docencia para la Educación superior a Distancia y Virtual – CIDEA; integrante y líder del semillero de investigación SEICACENS. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-5853-079>. Email: jose.beltran@unad.edu.co – ustederecho@gmail.com

emprendimientos al interior de las Juntas de acción comunal en el municipio de Sogamoso. Se apoya en la investigación mixta que permite la recolección, análisis e interpretación de los datos cuantitativos y cualitativos, y con ello incluso, poder generar procesos de emprendimiento que hacia futuro se puedan adelantar al interior de las Juntas.

Palabras clave: Juntas de Acción Comunal; Comisiones empresariales; Emprendimiento; investigación comunal.

ABSTRACT

This research project focuses on the analysis of the management carried out by the business commissions, and its incidence in the generation of enterprises within the Community Action Boards in the municipality of Sogamoso. It is supported by mixed research that allows the collection, analysis and interpretation of quantitative and qualitative data, and with it even, to be able to generate entrepreneurial processes that could be carried out in the future within the Boards.

Keywords: Community Action Boards; Business Commissions; Entrepreneurship; community research.

Desarrollo de la ponencia

El proyecto de investigación pretende contribuir desde la academia a fomentar el emprendimiento comunal a partir de la identificación y análisis sobre la gestión de las comisiones empresariales y los emprendimientos que ellas han generado o dejado de promover.

En este proceso investigativo vamos explorando una bibliografía que nos acerca a la comprensión del concepto del emprendimiento comunal y su aplicación en las realidades del líder comunal, al promover ideas de negocios colectivos y de beneficio social. En especial los conceptos y las bases legales que desde la normatividad y formación comunal se han generado.

Identificaremos un grupo de 15 comisiones empresariales entre las que involucraremos la de AOCOMUNAL por el emprendimiento radial Sol estéreo

99.FM, con quienes desarrollaremos el objetivo del proyecto. De esta manera y con encuesta estructurada y entrevistas profundizaremos en la gestión de las comisiones empresariales de las juntas de acción comunal de Sogamoso.

Esta propuesta de investigación busca conocer la gestión de las comisiones empresariales e indagar entre los presidentes o coordinadores comunales de Sogamoso, su compromiso para promover el emprendimiento comunal al interior de la junta de acción comunal. Así mismo contribuir en el fomento, organización y conocimiento de las comisiones empresariales como de los emprendimientos comunales que puedan darse, si la voluntad de los comunales dobla sus individuales acciones por el progreso social y comunitario. De igual manera incentivar en los investigadores el emprendimiento comunal y la importancia de una adecuada gestión de las comisiones empresariales, como la de generar nuevo conocimiento para la academia, e incentivar el espíritu investigativo en los estudiantes y docentes.

REFERENCIAS

Cabrera, R. O. (01 de 10 de 2007). *El Emprendimiento Comunal*. Programa Formación De Formadores. https://intranet.meta.gov.co/secciones_archivos/281-97886.pdf

Colombia, S. d. (06 de 07 de 2012). *Ley 1551 de 2012*. Senado de la República. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1551_2012_pr001.html#50

Otros, P. G. (01 de 05 de 2013). *Cultura del emprendimiento*. Biblioteca digital Magisterio. <http://bibliotecadigital.magisterio.co.bibliotecavirtual.unad.edu.co/revista/no-62-cultura-del-emprendimiento-0>

Republica, S. d. (05 de 06 de 2002). *Ley 743 de 2002 Del desarrollo de la comunidad*. [mininterior.gov.co. https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/36_ley_743_de_2002.pdf](https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/36_ley_743_de_2002.pdf)

Sierra, C. P. (01 de 01 de 2017). *Emprendimiento. Conceptos y Plan de Negocios*. Biblioteca Virtual Unad. Recuperado de <http://www.ebooks7-24.com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/?il=4881&pg=4>

LA TECNOLOGÍA COMO CONECTOR DEL DESARROLLO GLOCAL, UNA TEORIA EMERGENTE DE CARA AL 2035

TECHNOLOGY AS A CONNECTOR FOR GLOCAL DEVELOPMENT, AN EMERGING THEORY FOR 2035

Martín Herminio Patiño Vargas¹

RESUMEN

El presente trabajo demuestra que pese los adelantos veloces en términos tecnológicos en el que se abrumba el conjunto de la sociedad por la incertidumbre del trasegar veloz de los avances tecnológicos de los 4G hacia las 5G, la tecnología certifica al ser humano como eje central por demás competitivo respecto a lo desconocido y en ningún caso será por lo menos en la próxima década objeto de alienación tecnológica. Los gobiernos corporativos estarán privilegiando al ser partiendo de la importancia que significa para los adelantos tecnológicos. Alcanzar la interconectividad entre ciudades es un tema que ya se ve entre nosotros, las circunstancias actuales así lo han demostrado y serán más proactivas hacia el 2035, la metodología

¹ Estudiante último semestre de filosofía, Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD (unad). Analista socio político. Experto en asuntos de seguridad nacional. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: 9.572.233. Email:fer8643@gmail.com

utilizada en la presente investigación parte de la filosófico en el sentido de un estudio descriptivos en tanto documental.

Palabras clave: Sistema económico; internet; futuro; ciudades; desafíos.

ABSTRACT

This paper shows that despite the rapid technological advances that overwhelm society as a whole by the uncertainty of the rapid transglation of 4G technology advances to 5G, technology certifies human beings as a central axis competitive with respect to the unknown and in no case will it be at least in the next decade the object of technological alienation. Corporate governments will be privileged by being based on the importance it means for technological advances. Achieving interconnectivity between cities is a topic that is already seen among us, the current circumstances have shown it and will be more proactive toward 2035, the methodology used in the present research part of the philosophical one in the sense of a descriptive study as documentary.

Keywords: Economic system; internet; future; cities; challenges.

Desarrollo de la ponencia

El presente trabajo refleja el resultado de una línea de investigación denominada "Complejidad, desarrollo tecnológico y nuevas teorías de gestión organizacional y territorial", el cual abarca algunos fundamentos teóricos desde lo tecnológico, lo filosófico, lo cultural, y lo económico para plasmar a través de un recorrido histórico algunas características socioculturales existentes en lo relacionado con el desarrollo y las revoluciones industriales presentes como la 4G y la 5G, planteando para el efecto ejemplos actuales de lo que sucede sobre el particular.

La investigación de naturaleza teórica descriptiva permite arrojar como resultado que la tecnología si certifica al ser humano competitivo, empero no aun en esta época se podrá considerar parce, como un ser alienado. Las empresas estarán sujetas a la valoración del ser humano como eje principal y no supeditado a las tecnologías 4G - 5G. Luego entonces si como hemos comprobado en nuestra investigación las ciudades que tengan mayor avances tecnológicos entendido como conectividad entre ciudades, estas estarán sin

lugar a dudas supeditadas a la creación e innovación propia del ser humano, sin importar que la tecnología 4G pase velozmente hacia las 5G.

En consecuencia, el ser humano estará por lo menos hasta el 2035, tomando las riendas de su propio destino. Implementar la importancia de invertir en educación por parte de los gobiernos corporativos.

REFERENCIAS

Althusser, L. (2012). 37nuestrosclasicos.pdf. *Laberinto*, 37. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45171530/37nuestrosclasicos.pdf?1461857367=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMarxismo_y_lucha_de_clases.pdf&Expires=1601072778&Signature=WxqHnUE5cM9i-2mMeYwUpi62Cvh68Mnk85Yu5G2YFhrXsMqNd5ZBWuDTipr15s8

Arias, A. (2013). *Economipedia*. Burbuja de las punto-com. <https://economipedia.com/definiciones/burbuja-de-las-punto-com.html>

BBC. (15 de Octubre de 2019). *News Mundo*. Transhumanos: la gente que llega a extremos para implantar tecnologías en su cuerpo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50045141>

Bentham, J. (25 de Noviembre de 1791). easnicolas-bue.inf.d.edu.a. https://easnicolas-bue.inf.d.edu.ar/sitio/estetica-y-filosofia/upload/EL_PANOPTICO__Bentham.pdf

Bentham, J. (25 de noviembre de 1791). Google Scholar. https://easnicolas-bue.inf.d.edu.ar/sitio/estetica-y-filosofia/upload/EL_PANOPTICO__Bentham.pdf

Castells, M. (s.f.). http://commons.cc/antropi/wp-content/uploads/2013/02/castells_intro.pdf

Ciro, L. (2011). *Responsabilidad social empresarial, implicaciones filosóficas*. (F. Dialnet, Ed.) Universidad de León, España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=26917>

Druker, P. (2002). Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xt6Ae6cIxcsc&oi=fnd&pg=PP>

9&dq=desafios&ots=5EBb4I69fG&sig=jt6PzvWLavrsIjRDigXiv5T6mNw#v=onepage&q=desafios&f=false

REZAGO GENERACIONAL DE DIGNATARIOS, PRINCIPAL CAUSA DE BRECHAS TECNOLÓGICAS EN JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL, MUNICIPIO DE FACATATIVÁ. ANÁLISIS DE GENERACIÓN X Y BOOMERS DESDE EL MODELO DE ACEPTACIÓN TECNOLÓGICA

GENERATIONAL LAG OF DIGNITARIES, MAIN CAUSE OF TECHNOLOGICAL GAPS IN COMMUNITY ACTION BOARDS OF THE MUNICIPALITY OF FACATATIVÁ. ANALYSIS OF GENERATION X AND BOOMERS FROM THE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL

Luz Briyid Contreras Salamanca¹
Yon Garzón Ávila²

RESUMEN

¹ Contadora Pública; Esp. Educación Superior y a Distancia; Magister en Dirección y Gestión de Recursos Humanos; Asesora contable y tributaria en el sector privado y público; Diferentes Diplomaturas en Formación de Educación a Distancia y Virtual; Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-5721-1691>. Email: luz.contreras@unad.edu.co - briyid_contreras@hotmail.com.

² Economista, en Curso de Especialización en Gestión de Proyectos. Docente Universitario con amplia Experiencia en Investigación. Asesor financiero en empresas del sector real. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-0689-5821>. Email: yon.garzon@unad.edu.co - yogarzonav@unal.edu.co.

Las Juntas de Acción Comunal —JAC— del municipio de Facatativá, se encuentran en proceso de renovar la cultura organizacional, considerando entornos tecnológicos en la forma de capacitar y avanzar comunalmente, siendo competitivos en adaptación y aprendizaje, creando nuevas soluciones, impulsando el cambio y alterando el statu quo, basados en el avance de la tecnología a lo largo de los últimos años que da lugar a lo que actualmente se aplica en la mayor parte de las organizaciones.

Palabras clave: Inclusión Digital; TIC, Brecha Digital; Liderazgo comunitario

ABSTRACT

The Community Action Boards —JAC— in the municipality of Facatativá are in process of renewing the organizational culture, considering technological environments in way of training and advancing communally, being competitive in adaptation and learning, creating new solutions, promoting change and altering the status quo, based on the advancement of technology over the last few years that gives rise to what is currently applied in most organizations.

Keywords: Digital Inclusion; TIC; Digital Divide; Community Leadership.

Desarrollo de la ponencia

Esta ponencia tiene como objetivo exponer las causas del rezago generacional de presidentes de las Juntas de Acción Comunal del municipio de Facatativá desde el Modelo de Aceptación Tecnológica. Así mismo, se busca analizar descriptivamente las distintas generaciones de dignatarios de las JACs con el fin de comprender significativamente la raíz del problema de la apolítica de las nuevas generaciones de la comunidad. Finalmente, con esta ponencia se quiere mostrar las diferentes alternativas propuestas por las políticas públicas para la solución del problema del rezago generacional.

Dado el desarrollo tecnológico, informático y comunicativo del mundo en general, la población se ha visto obligada a adquirir, a diferentes niveles, las habilidades propias de un mundo digital. Las generaciones han seguido su propia historia de aprendizaje del mundo que transcurre rápidamente entre avances tecnológicos, nuevas formas de comunicación y manejo de datos en herramientas o aplicaciones diferentes. Estas generaciones no se adaptan al mismo ritmo de aprendizaje. Las generaciones más recientes tienen la ventaja de tener un mundo tecnológico desde su nacimiento, escolaridad y uso diario,

mientras las generaciones más antiguas no se hallan en un mundo que cambia de un día a otro con los avances resurgentes.

La problemática radica en los liderazgos dentro de las JACs del municipio de Facatativá, donde la mayoría de dignatarios pertenecen a generaciones rezagadas como la Generación X o Baby

REFERENCIAS

Barrera, A. (2019). *Conocimientos de gestión contable y financiera de los dignatarios de las juntas de acción comunal de Sogamoso*. Libros Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. <https://doi.org/10.22490/9789586516389.13>

Barrera, J. (2019). *Juntas de acción comunal y pequeñas y medianas empresas – articulación para el desarrollo de actividades de responsabilidad social empresarial*. <https://doi.org/10.22267/rtend.192001.107>

Clavijo, J. & Jiménez, J. (2016). *Evaluación de la gestión administrativa de dignatarios de la junta de acción comunal, barrio Américas Occidental, periodo 2012-2016*.

Córdoba, C. (2013). *La experiencia de usuario extendida (UxE): un modelo teórico sobre la aceptación tecnológica y un estudio de caso en entornos virtuales de aprendizaje*. Universitat Politècnica de Catalunya.

Cortes, H., & Peña, R. (2015). *Plan de asesoría y capacitación en contabilidad y administración para el adulto mayor de la junta de acción comunal del barrio Antonio granados ubicado en la localidad de suba de la ciudad de Bogotá*. https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/292

Davis, F., Bagozzi, R., & Warshaw, P. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, V 35(8), 982.

El País, Colombia. (2018). *El 96 % de las Empresas en Colombia Utilizan Internet*. *Colprensa, El País. Cali*. <https://cutt.ly/VfPPEWj>

Gobernación de Cundinamarca (2019). *Jóvenes Líderes Comunales Realizarán Voluntariado en México*. *Noticias Gobernación*. <https://cutt.ly/NfPPsDq>

POLÍTICAS SELECTIVAS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN SECTOR METALMECÁNICO, CARROCERO Y AUTOPARTISTA COLOMBIANO

SELECTIVE IMPORT AND EXPORT POLICIES COLOMBIAN METALMECHANICAL, BODYWORK AND AUTOPARTIST SECTOR

Héctor Alfonso Martínez Avella¹

Iván Enrique Sanabria Pérez²

RESUMEN

La presente ponencia tiene por objeto mostrar la fundamentación teórica de las Políticas selectivas de importaciones e impulsoras de exportaciones en Colombia bajo el análisis de la "Competitividad Sistémica", basada en el modelo IAD estructurado por Esser y otros (1996), citado por Saavedra (2012).

En dicho sentido y desde la introducción se plantea el problema y los objetivos que permitieron llegar a los resultados y al tema de discusión; de tal manera que la literatura que soporta el escrito, permitió hacer una revisión conceptual

¹ Administrador de Empresas, Magister en Economía. Docente Universitario, Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-5029-6861>. Email: hector.martinez@unad.edu.co.

² Economista, Magíster en Economía. Docente Universitario, Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-4034-2705>. Email: ivan.sanabria@unad.edu.co

de las políticas de comercio internacional dentro de las que se halla incluido el sector metalmeccánico, carroceros y de autopartes.

Palabras clave: Competitividad; Competitividad Sistémica; Política; Importaciones; Exportaciones.

ABSTRACT

The purpose of this presentation is to show the theoretical foundation of the selective import and export promotion policies in Colombia under the analysis of the "Systemic Competitiveness", based on the IAD model structured by Esser and others (1996), cited by Saavedra (2012). In this sense and from the introduction the problem and the objectives that allowed to arrive at the results and the topic of discussion are raised; in such a way that the literature that supports the writing, allowed to make a conceptual review of the international trade policies within which the metal-mechanic, bodybuilder and auto parts sector is included.

Keywords: Competitiveness; Systemic Competitiveness; Policies; Imports; Exports.

Desarrollo de la ponencia

El concepto de competitividad sistémica nace a partir del análisis efectuado por la OCDE, ante la ausencia de un entorno empresarial capaz de fomentar el crecimiento industrial en los países en vías de desarrollo, asunto que fue estructurado por Esser y otros (1996), citado por Saavedra (2012), en el que expone la interacción entre los niveles meta, macro, micro y meso. Por ende, desde este último nivel se abordó el tema estudiado.

A partir de lo anterior y dado que la globalización de la economía cada vez exige a las empresas mayores estándares de competitividad en el mercado internacional, surge el interrogante ¿de qué manera la política selectiva de importación y la política impulsora de exportación promueven o desestimulan la gestión al interior de las organizaciones? En atención a esto, en los resultados y en la discusión de la temática se analiza la respuesta.

Los resultados fueron presentados desde dos perspectivas: por una parte, el problema formulado a través de la pregunta ¿De qué manera la política

selectiva de importación y la política impulsora de exportación promueven o desestimulan la gestión al interior de las organizaciones? Hecho que llevo al análisis exhaustivo de la documentación referente al tema; y por la otra, los objetivos trazados para este escrito consistentes en: i) Mostrar un análisis aproximado de política selectiva de importación e impulsora de exportación basado en el modelo IAD. ii) Analizar y describir de manera breve la composición y normatividad del régimen de comercio exterior colombiano. iii) Exponer las situaciones por las que la industria metalmecánica se está viendo perjudicada.

REFERENCIAS

Bonilla, L. (s,f). *Factores que Aportan al Desarrollo de la Cadena Productiva de la Industria Metalmecánica en Colombia*.
<https://www.unicienciabga.edu.co/images/documentos/investigacion/boletin/es/Metalmecanica-en-Colombia.pdf>

Castillo y Zuluaga. (2015). *Parte I y Parte II: Régimen de Importación y Exportación*.
<https://www.banrep.gov.co/es/jornadas-capacitacion-dcin-2015-2#capitulo2-2>

Cárdenas y Ruiz (s.f). ¿Qué es una Política Pública? Universidad Latina de América.
Revista Jurídica.
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8122BC01AACC9C6505257E3400731431/\\$FILE/QU%C3%89_ES_UNA_POL%C3%8DTICA_P%C3%9ABLICA.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8122BC01AACC9C6505257E3400731431/$FILE/QU%C3%89_ES_UNA_POL%C3%8DTICA_P%C3%9ABLICA.pdf)

Chipantasi, C. P. (2015). *Repositorio Dspace*. U. d. Ecuador, Ed.
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/10623>

DNP (2018). *Plan Nacional de Desarrollo 2018- 2022. Pacto por Colombia. Pacto por la equidad*.
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf>

Esser y otros. (1996). Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política. N. Unidas, Ed. *Revista de la CEPAL*, 59 .



https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37977/1/RVE59_es.pdf

Franco, J. (2013). *Qué son las políticas públicas*. IEXE, Universidad en Línea.
<https://www.iexe.edu.mx/blog/que-son-las-politicas-publicas.html>

**EXPLORACIÓN DE COMPONENTES DE COMPETITIVIDAD EN
MERCADERO PARA EMPRENDIMIENTOS SOCIALES**

**EXPLORATION OF COMPONENTS OF ENDOGENOUS
COMPETITIVENESS IN MARKETING FOR SOCIAL ENTERPRISES**

Juan Camilo Vega Guerrero ¹

José Ever Castellanos Narciso²

Milton Ricardo Ospina Diaz³

RESUMEN

El emprendimiento social es considerado un componente relevante para la generación efectiva de puestos de trabajo y el desarrollo económico en países subdesarrollados (Guzmán y Trujillo, 2008; Harding, 2004). Se evidencia un crecimiento de este tipo de organizaciones durante las últimas décadas debido a la lenta respuesta del estado a las necesidades sociales y la externalización de servicios sociales por parte de la administración pública junto con la expansión de valores asociados a la solidaridad entre la sociedad (Salinas y Rubio, 2001:86-87).

¹ Magister en Administración de Empresas, Universidad Nacional de Colombia. Investigador principal del grupo de investigación Fénix. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-7128-1290>. Email: juan.vega@unad.edu.co.

² Docente de la UNAD, sede Bogotá, Colombia. Doctor en Gestión de la Universidad EAN, Colombia. Doctor en Ciencias Empresariales de la Universidad de Nebrija, España. Magister en Administración, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Administrador de Empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <http://ORCID.org/0000-0003-3823-2950>. Email: jose.castellanos@unad.edu.co.

³ Docente de la ESAP, Administrador de empresas. Escuela Superior de administración Pública. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-2194-3281>. Email: miltospi@esap.edu.co

De allí que la investigación tiene por propósito: identificar los factores que inciden en la competitividad interna de mercadeo en emprendimientos sociales para lo cual se desarrolló un análisis de contenidos en investigaciones relacionadas con investigaciones sobre caracterización y conceptualización del emprendimiento social y sobre el concepto y componentes de competitividad, los cuales conforman el aparte de desarrollo conceptual y teórico del documento.

Palabras clave: Emprendimiento social; competitividad; ventaja competitiva; capacidades en mercadeo.

ABSTRACT

Social entrepreneurship is considered a relevant component for the effective generation of jobs and economic development in underdeveloped countries (Guzmán and Trujillo, 2008; Harding, 2004). There has been a growth of this type of organizations during the last decades due to the slow response of the state to social needs and the outsourcing of social services by the public administration along with the expansion of values associated with solidarity between society (Salinas and Rubio, 2001: 86-87). Hence, the purpose of the research is: to identify the factors that affect the internal competitiveness of marketing in social enterprises, for which a content analysis was developed in research related to investigations on the characterization and conceptualization of social enterprise and on the concept and components competitiveness, which make up the conceptual and theoretical development section of the document.

Keywords: Social entrepreneurship; competitiveness; competitive advantage; marketing capabilities.

Desarrollo de la ponencia

El propósito de la ponencia es: identificar los factores que inciden en la competitividad interna de mercadeo en emprendimientos sociales. El objetivo mencionado está articulado con el proyecto de investigación: la competitividad endógena de marketing en organizaciones de emprendimiento social en Colombia (PIE 005,2020) desarrollado desde la escuela de ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios de la -UNAD-. Para lo cual se realiza un análisis de contenidos sobre aspectos

relacionados con caracterización y conceptualización del emprendimiento social y sobre el concepto de competitividad y sus componentes.

Para los emprendimientos sociales la misión social es esencial lo cual implica la adopción de estructuras de negocios para resolver un problema y generar valor social (Galera y Borzaga) e implica una manera diferente de hacer negocios diferentes a las de empresas convencionales o de suministro de servicio. Por lo cual estas empresas deben conjugar objetivos económicos, para su sostenibilidad y viabilidad, y misionales para impactar en la comunidad.

El aumento constante de la competencia, los cambios y la inestabilidad en el entorno, suponen para las empresas sociales una mejora en la eficiencia y una mayor profesionalización de la figura de la dirección (Sanchis y Campos, 2007) para saber con qué recursos se cuenta y cómo se pueden explotar, una actitud proactiva de cara al entorno, anticipada y abierta al cambio, y donde deberá organizar los recursos de la manera más adecuada, para poder conseguir los objetivos organizacionales.

La competitividad interna de mercadeo se enfoca en factores relacionados con la construcción de ventaja competitiva, al respecto es importante que los emprendimientos sociales desarrollen unos procesos de investigación de mercado eficientes para establecer con claridad la oferta social que le permitan diferenciarse de productos o servicios similares desarrollados por empresas o emprendimientos comerciales.

En lo que concierne al factor de capacidades de mercadeo es relevante que los emprendimientos sociales identifiquen la estructura y capacidades comerciales existentes con el objetivo de potencializarlas con respecto a la oferta social.

Los procesos de innovación en los emprendimientos sociales deben enmarcarse en la generación de valor social.

Fruto de la interpretación de los elementos que caracterizan a los emprendimientos sociales, de las diferencias entre emprendimientos sociales y comerciales, y a partir de los elementos que caracterizan la competitividad interna de cualquier tipo de organización surge la propuesta de elementos de competitividad interna para emprendimientos sociales.

REFERENCIAS

Adcock, D. (2001). *Estrategias de marketing para una ventaja competitiva*. Chichester: John Wiley & Sons, Ltd.

Austin, J., Howard, S., and Wei-Skillern, J. (2006). Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? *Entrepreneurship Theory and Practice*.

Bharadwaj, S., Varadarajan, P. y Fahy, J. (1993). Sostenible ventaja competitiva en las industrias de servicios: un modelo conceptual y propuestas de investigación. *Revista de marketing*, 57(4), 83– 99.

Bingham, F.G. Jr., Gomes, R. y Knowles, P.A. (2001). *Negocios Márketing*. Boston: McGraw Hill Irwin.

Dees, J. G. (2001). *The Meaning of "Social Entrepreneurship. Innovation*. <https://entrepreneurship.duke.edu/news-item/the-meaning-of-social-entrepreneurship/>.

Durukan, T. & Hamsioglu, A.B. (2016). The Role of Marketing Capabilities in Innovation Based Competitive Strategies: An Application on Production Businesses in Ankara. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 3(11), 106-118.

Estrada, R., García, D. y Sánchez, V.G. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la pyme: estudio empírico en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 46(14), 169-182.

**LA OPORTUNIDAD QUE OFRECE LA INDUSTRIA 5.0 A LOS
EMPREENDEDORES EMERGENTES PARA COMPETIR EN MERCADO
INTERNACIONAL**

**THE OPPORTUNITY OFFERED BY THE 5.0 INDUSTRY TO EMERGING
ENTREPRENEURS TO COMPETE IN THE INTERNATIONAL MARKET**

Yasmín Díaz Chacon¹

Myriam-Lucía Pineda Gonzalez²

RESUMEN

El objetivo de este documento es identificar qué posibilidades ofrece la tendencia de industria 5.0 a emprendedores emergentes, a partir de una revisión sistemática de literatura.

La metodología está basada en análisis bibliométrico, a partir de la base de datos especializada Scopus, de donde se obtuvieron datos y documentos para evaluar calidad y contenido.

Los resultados determinan el auge de la Industria 5.0 como nuevo modelo de producción, y las oportunidades que ofrece a los emprendedores se relacionan con modelos que realzan y dan valor a la interacción entre humano y máquinas.

Las asociaciones realizadas permiten identificar nuevos enfoques en la aplicación de la innovación en las organizaciones para una efectiva sostenibilidad y crecimiento.

¹ Administradora De Empresas, Especialista en Gestión Pública, Especialista en gerencia Social, Magister en Administración de las Organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-8351-5012>. Email: yasmin.diaz@unad.edu.co.

² Contadora Pública, Magíster en Administración de Empresas con especialidad en Dirección de Proyectos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-0633-8040>. Email: myriam.pineda@unad.edu.co

Finalmente, se concluye la necesidad de encontrar mecanismos de conexión estratégicos entre la industria 5.0 y los emprendedores emergentes y se identifica como la inteligencia operacional o Business Intelligence, que genera modelos que aplican la tecnología para la toma de decisiones cada vez más menos inciertas.

Palabras clave: 4566 Cambio tecnológico; 7766 Desarrollo industrial; 2600 Transferencia de tecnología; 2596 Tecnología adecuada; 3401 Automatización; 3052 Inteligencia artificial, 3057 Cibernética

ABSTRACT

Industry 5.0 is a new production model in which there is the interaction between humans and machines. We can identify as operational intelligence or Business Intelligence, which generates models that apply technology to make increasingly accurate and less uncertain decisions.

Colombia has a productive export potential in the economic, agricultural, industrial, commercial and service sectors and its strengthening and socio-economic growth both at the regional and national levels depend to a great extent on a qualified and qualified human resource, capable of fully responding to the dynamics of the sector.

Having the processes of industrialization 5.0, and the productive potential of Colombia, the market opportunity is determined according to the environmental trends and the production capacity for the entrepreneur to bring the product to the international market.

Keywords: 4566 Technological change; 7766 Industrial development; 2600 Technology transfer; 2596 Appropriate technology; 3401 Automation; 3052 Artificial Intelligence, 3057 Cybernetics

Desarrollo de la ponencia

El objetivo de la investigación es identificar en la revisión bibliográfica La Oportunidad Que Ofrece La Industria 5.0 A Los Emprendedores Emergentes Para Competir En Mercado Internacional; el cual busca el interés de acuerdo con lo anterior, la Sociedad 5.0 busca volver a poner al hombre en el centro de las metas y los objetivos, y que la transformación digital deje de ser un fin para ser un medio para el bienestar humano.

Con el fin de identificar qué posibilidades ofrece la tendencia de industria 5.0 a emprendedores emergentes, se realizó una revisión sistemática de literatura sobre el tema, a continuación, se presentan los resultados bibliométricos y en seguida se presentan los principales referentes conceptuales. El objetivo es lograr una sociedad donde cualquiera puede crear valor en cualquier momento y en cualquier lugar, en seguridad y armonía con la naturaleza y libre de varias de las restricciones que existen actualmente.

REFERENCIAS

Andi (2015). *Hacia un desarrollo empresarial. Capítulo 05 El emprendimiento: un camino para la sofisticación del aparato productivo en Colombia*. <http://proyectos.andi.com.co/Libro2/Paginas/index.html#cap5>

Aranda López, N., & Hoyos Raigosa, P. (2020). *El líder de la sociedad 5.0*. Doctoral dissertation, Universidad EAFIT. <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/17407>

Avendaño, M., & Taiz, L. (2019). *Industria 5.0: ¿Vuelve el hombre al centro de los procesos de producción?* Bachelor's thesis, Universidad EAFIT. https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/15195/%20Lorena_TaizMantilla_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Del Val Román, J. (2017). *La Digitalización y la Industria 4.0. Impacto industrial y laboral*. In Proceedings of the XXVII Congreso de ACEDE. Academic Press. <https://industria.ccoo.es/4290fc51a3697f785ba14fce86528e1000006.pdf>

Gaviria-Marin, M., Merigó, J. M., & Baier-Fuentes, H. (2019). Knowledge management: A global examination based on bibliometric analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 140, 194-220. Recuperado de <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-017-0487-y>

GEM (2012). *Reporte Anual Bogotá 2009 - 2010. Cámara de comercio de Bogotá*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-colombia-2017-report>



GEM (2018). Estudio de la actividad empresarial 2017. Global Entrepreneurship Monitor.

<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50214>

**APLICACIÓN DEL SERVICE-DOMINANT LOGIC EN EL NEURODISEÑO
DE UN SERVICIO DE GESTIÓN Y CARTAS VIRTUALES DE
RESTAURANTES**

**APPLICATION OF SERVICE-DOMINANT LOGIC IN THE NEURODESIGN
OF A MANAGEMENT SERVICE AND VIRTUAL LETTERS OF
RESTAURANTS**

Daniel Puente Berdasco¹

Carlos Pinilla Díaz²

Juan Felipe Guzmán³

RESUMEN

Avanzar en materia de diseño de servicios se ha convertido en una necesidad imperante para las empresas que buscan ofrecer a sus clientes opciones cada vez más innovadoras que los vincule emocionalmente a sus propuestas y los fidelice. Esta investigación tiene como objetivo identificar la importancia de utilizar los avances científicos y tecnológicos en el diseño de servicios,

¹ Ingeniero Industrial en Mecánica, Máster en Gestión del Diseño Industrial, Máster en Ingeniería del Diseño, Phd (c) Director Neuro Service Design. S.L, Universidad EAN. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-2322-4018>. Email: dpuente@universidadean.edu.co.

² Ingeniero de Sistemas y Especialista en Gerencia de la Calidad de la Universidad del Magdalena, Máster en Administración y Dirección de Empresas, Docente Corporación Universitaria de Dios CT Pitalito. Universidad Minuto de Dios. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-1833-9366>. Email: carlos.pinilla-d@uniminuto.edu.co.

³ Magister en Administración y planificación, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del aprendizaje Autónomo, Administrador de empresas y Psicólogo. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-2207-0144>. Email: efguzmanp@gmail.com

enfaticando en la conexión emocional con el usuario que proveen filosofías de diseño como la ingeniería Kansei y el design thinking. Con la aplicación práctica, basada en el uso del eye-tracking y los diferenciales semánticos, se logra evidenciar que los avances tecnológicos, adecuadamente enfocados al diseño de servicio, facilitan el conocimiento del cliente y por ende el desarrollo de soluciones más ajustadas a sus necesidades.

Palabras clave: diseño de servicio; ingeniería Kansei; diferencial semántico eye-tracking, design thinking.

ABSTRACT

Progress in the design of services has become an imperative need for companies that seek to offer their customers increasingly innovative options that emotionally link them to their proposals and retain them. This research aims to identify the importance of using scientific and technological advances in the design of services, emphasizing the emotional connection with the user provided by design philosophies such as Kansei engineering and design thinking.

With the practical application, based on the use of eye-tracking and semantic differentials, it is possible to show that technological advances, adequately focused on service design, facilitate knowledge of the client and therefore the development of solutions more adjusted to their needs.

Keywords: service design; Kansei engineering; semantic differential eye-tracking, design thinking.

Desarrollo de la ponencia

El proyecto se gestiona con la metodología del Design Thinking y desde la perspectiva del Human Center Design, debido a que esta considera al usuario como centro del proceso. También se aplicará de forma sencilla el Kansei tipo I para incorporar la parte emocional en el diseño de las alternativas que posteriormente se validarán mediante técnicas convencionales y neurocientíficas.

Este estudio fue experimental, La esencia de esta concepción de experimento es que requiere la manipulación intencional de una acción para analizar sus posibles resultados Creswell (2013a) y Reichardt (2004) llaman a los

experimentos estudios de intervención, porque un investigador genera una situación para tratar de explicar cómo afecta a quienes participan en ella.

Se utilizó una muestra de 30 sujetos (hombres y mujeres) entre 25 y 40 años. Las Instalaciones de experimentación fueron en empresa Emotional Factor Neurodesign, Oviedo España. Se desarrollaron dos pruebas distintas de validación, que permitieron comparar los resultados mediante técnicas convenciones y tecnológicas, dividiendo a los sujetos en ambas fases para evitar sesgos en la evaluación del primer impacto emocional en su uso, la aplicación de la entrevista de tipo estructurada de característica de preguntas abierta para lograr la identificación de características semánticas

Con este proyecto se logró corroborar que es posible realizar una selección de alternativas mediante criterios emocionales con la utilización de dispositivos de medición de parámetros conductuales y psicofisiológicos, aportando datos fiables y objetivos. De igual manera los participantes identifican que es muy compleja y subjetiva la selección de palabras Kansei, con muchas más horas de trabajo que la utilización de los dispositivos, debido Dificultad lingüística de los usuarios y del equipo de trabajo en la capacidad de transmisión, comprensión y decisión de valoración en los diferenciales semánticos, y en la capacidad de comunicación en las entrevistas.

Diferencias entre los datos obtenidos de los dispositivos y las respuestas del usuario en el cuestionario, tras racionalizar la respuesta. La opción tres demostró ser menos funcional, pero en términos de diseño e imagen, inconscientemente se determinó que es la que mayor atracción tiene para el usuario/participante.

Medición precisa de los estados emocionales a lo largo del proceso de diseño mediante los dispositivos tecnológicos.

REFERENCIAS

Albrecht, K. (1992). *Servicio al cliente interno: cómo solucionar la crisis de liderazgo en la gerencia intermedia*. Barcelona: Paidós.

Aurich, J.; Mannweiler, C. & Schweitzer, E. (2010). How to design and offer services successfully. *Cirp Journal of Manufacturing Science and Technology*, 2, 136-143. 10.1016/j.cirpj.2010.03.002.

Baines, T.S. & Lightfoot, H. (2013). *Made to serve. How manufacturers can compete through servitization and product-service systems*. Chichester, UK: Wiley.

Berdugo C., C; Oviedo-Trespalacios, Ó.; Peñabaena N., R.; Luna-Amaya, C. & Nieto-Bernal, W. (2014). Diseño y desarrollo de servicios: una nueva perspectiva desde el ciclo de vida. *Interciencia*, 39(2), 111-115.

Bhamra, T.; Moultrie, J. & Thurston. P. (2014). Service design and manufacturing. En: D. Sangiorgi, A. Prendiville, & A. Ricketts (eds.). *Mapping and developing service design research in the UK*. <http://www.servicedesignresearch.com/uk/wp-content/uploads/2014/06/Mapping-and-Developing-SDR-in-the-UK.pdf>.

Bitner, M.J. & Brown, S.W. (2008). *The service imperative*. Business Horizons, 51(1): 39-48.

Blomkvist, J.; Holmlid, S. & Segelström, F. (2010). This is service design research: yesterday, today and tomorrow. En: M. Stickdorn & J. Schneider (eds.). *This is service design thinking*. Amsterdam: BIS Publishers. pp. 308-315.

CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO "IMPACTO SOCIAL" COMO INSUMO PARA ESTUDIAR EL SROI EN EL SECTOR CAFICULTOR

CONSTRUCTION OF THE CONCEPT "SOCIAL IMPACT" AS AN INPUT TO STUDY SROI IN THE COFFEE SECTOR

Julio Cesar Montoya Rendón ¹
Henry Hurtado Bolaños ²

RESUMEN

En el siglo XXI, las organizaciones deben rendir cuentas de los resultados financieros a sus inversionistas. También, deben rendir cuentas con respecto a los aspectos sociales y al medio ambiente que agregan o destruyen valor en la organización y en su contexto. Una forma para medir el valor ambiental, social y económico es utilizando herramientas que cuantifiquen la relación beneficio/costo y el SROI, lo que demanda que se cuantifiquen, a ultranza, variables o categorías aunque tengan una esencia cualitativa.

Palabras clave: Impacto social; sector cafetero; SROI

ABSTRACT

¹ Magister en Administración, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, Administrador de Empresas, Investigador del grupo ILAMA. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-1170-9296>. Email: julio.montoya@unad.edu.co

² Profesor Escuela de Ciencias Administrativas, Económicas, Contables y de Negocios, Administrador de Empresas, Licenciado en Matemáticas, Especialista en Administración de Salud, Magíster en Ciencias de la Organización. Investigador grupo ILAMA. ORCID: <http://ORCID.org/0000-0001-8468-1867>. Email: henry.bolanos@unad.edu.co

In the 21st century, organizations must be accountable for financial results to their investors. Also, they must be held accountable for the social and environmental aspects that add or destroy value to the community and its context. One way to measure environmental, social and economic value is by using tools that quantify the benefit / cost ratio and the SROI, which requires that variables or categories be quantified at all costs, even though they have a qualitative essence.

Keywords: Social impact; coffee sector; SROI

Desarrollo de la ponencia

Existen acuerdos internacionales con respecto a la sostenibilidad ambiente, formación, sostenibilidad y desarrollo del capital social. En tal sentido, la Misión 2002 indicó que el sector es sui géneris con respecto a otros sectores agrícolas, siendo un capital social muy valioso para Colombia. Especialmente porque es una actividad con un alto componente colectivo puesto que gira en torno a la familia, a la tradición y a la propiedad de la tierra ejercida por generaciones. Todo en su conjunto conforma una organización social. En este contexto, frente a las contingencias que permanentemente están asechando, el sector cafetero debe concentrarse en el desarrollo local sostenible en lo social, ambiental y económico para bien de los campesinos. De esta manera recuperar la prosperidad y bienestar que en épocas pasadas superaban el promedio nacional. Razón por la cual, el café es mucho más que un grano o una bebida, es construcción de tejido social, institucionalidad, cultura y forma de vivir, es decir, es un sector de alto capital social, que paulatinamente se ha venido deteriorando.

Por lo anterior, el sector cafetero tiene el compromiso de superar la pobreza y levantar sus indicadores sociales y de bienestar, invirtiendo en su área de influencia en infraestructura vial, educación, salud con una decidida participación del Estado.

El sector cafetero tiene retos enormes, de allí la importancia de utilizar confiablemente el SROI, por ejemplo, es importante que se formalice la mano de obra afiliándola a la protección social (salud, pensión, ARL, entre otros), generando condiciones propicias para el tan necesario relevo generacional en el campo. (Echevarría, 2015)

Gonzales y Serna (2018), afirman, en relación con la valoración del servicio ecosistémico, que es necesario destacar el valor social de la función de la naturaleza, por tanto la tradicional y economicista medición costo/beneficio no tiene en cuenta los beneficios intangibles, aspecto que es indispensable tener en cuenta al momento de hacer la valoración mediante el SROI. Gonzales y Serna, proponen el ejemplo de la explotación de la madera que tiene un precio en el mercado, sin embargo, dicho precio no refleja el valor total pues no tiene en cuenta los costos sociales y ambientales de dicha explotación. No teniendo en cuenta la función que tienen los árboles para estabilizar el terreno, para generar o proteger el agua, prevenir inundaciones, hábitat para especies, paisajismo y control del clima. Aspectos muy complejos y difíciles de medir y de cuantificar. Para dar respuesta a esto, además del SROI, se cuenta con técnicas como: valor extrafinanciero, valor contingente, costo de viaje, factor de ingreso, costo de reemplazo, costo evitado y precios hedónicos. (Gonzales y Serna, 2018)

Obviamente, la sostenibilidad económica no es posible sin la sostenibilidad ambiental, social y de justicia, entre otros. Para los caficultores esto se logra produciendo una excelente calidad de café que a su vez esté diferenciada, como también atendiendo nuevas fuentes de ingresos generados por el turismo en el eje cafetero.

La aludida diferenciación, se puede encontrar en los cafés especiales, que presentan un abanico de posibilidades y variedades para satisfacer los diversos gustos de los consumidores, quienes a su vez, se enfocan en un consumo responsable con propósito de ayudar a conseguir objetivos sociales como: trabajo justo, comercio justo, calidad de vida de los trabajadores, rentabilidad para el caficultor, respeto por el medio ambiente, cultivo orgánico y limpio, cuidado del agua y de las especies, entre otros. Lo mejor es que estos consumidores responsables, están dispuestos a pagar más por estos productos y la demanda está en aumento.

Se hace imperativo que estos aspectos queden consignados en los Planes de Desarrollo Nacional, Departamental y Municipal con presupuestos públicos para desarrollar programas sociales mediante redes organizacionales conformadas por el SENA, bancos, programas sociales del gobierno y por supuesto la Federación Nacional de Cafeteros y el Ministerio de Agricultura. Los mencionados planes deben ser coherentes con la realidad heterogénea del

sector caficulator, dado que está disperso por la geografía nacional de tal forma que se desarrolle todo el potencial que tiene para el desarrollo sostenible del país. (Vallejo, et al. 2012)

REFERENCIAS

Cano, C. Vallejo, C. Caicedo, E. Amador, J. & Tique, E. (2012) El mercado mundial del café y su impacto en Colombia. *Borradores de Economía*, 710. Banco de la República. https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/5733/be_710.pdf

Carriquiry, M. Piaggio, M. & Sena, G. (2019). *Guía de análisis costo beneficio. Publicado por la ONU*. <http://www.fao.org/3/ca2795es/ca2795es.pdf>

CIVIA. (2009). *Guía para el Retorno Social de la Inversión*. http://observatoritercersector.org/canviepoca/wp-content/uploads/2014/02/OTS_Guide-SROI-spanish.pdf

DNP. (2006). *Manual de valoración y cuantificación de beneficios*. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblicas/Manual_de_valoracion_y_cuantificacion_de_beneficios.pdf

Echevarría, J. Esguerra, P. McAllister, D. & Robayo, C. (2015). *Informe de la misión de estudios para la competitividad de la caficultura en Colombia*. <https://www.urosario.edu.co/Mision-Cafetera/Archivos/Resumen-Ejecutivo-version-definitiva/>

Fondo Multilateral de Inversiones - Miembro del Grupo BID - OMIN (s.f.) *El fenómeno de las empresas B en América Latina*. https://www.sistemab.org/wp-content/uploads/2013/02/MIF2014_EmpresasB-America-Latina.pdf

**INTEGRACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS CON
LOS MODELOS DE GESTIÓN DE LAS MIPYMES CON APOYO DE LAS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

**INTEGRATION OF ADMINISTRATIVE TOOLS WITH MSMES
MANAGEMENT MODELS WITH THE SUPPORT OF INFORMATION AND
COMMUNICATION TECHNOLOGIES**

Martha Isabel Olaya Cruz¹

Lucas Fernando Quintana Fuentes²

Javier Medina Cruz³

RESUMEN

En este artículo se describe cómo se desarrolló una herramienta gerencial para integrarla al modelo de gestión existente en una Mipyme. La metodología aplicada está conformada por varias fases que inicia con la revisión

¹ Ingeniera Industrial, Especialista en Docencia Universitaria, Magíster en Administración de Empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-5648-8197>.Email: martha.olaya@unad.edu.co.

² Ingeniero de Alimentos, Especialista en Dirección de empresas, Magíster en Ingeniería en Sistemas de calidad y productividad, Magíster en ciencia y tecnología de alimentos.Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-4408-0906>.Email: lucas.quintana@unad.edu.co.

³ Ingeniero de Sistemas, Magíster en Ingeniería de sistemas, Doctor© en educación. Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-8047-2259>. Email: javier.medina@unad.edu.co.

bibliográfica para garantizar una adecuada comprensión del problema; continuando con la investigación in situ realizando visitas a la empresa, reuniones con el gerente y el personal de la Mipyme, en donde se aplicó la técnica de observación con un enfoque participativo, análisis de la información y desarrollo de la herramienta informática considerando aspectos como la validez, la representatividad, la teorización y la fiabilidad. Los resultados obtenidos impactan en lo académico, industrial y económico regionalmente. Finalmente, se destaca la relevancia de las tecnologías de la información y la comunicación para la innovación y automatización en las MiPymes con el diseño de un software llamado MQO1.0 – UNAD en el cual se encuentra la herramienta de diagnóstico organizacional y se concluye que para lograr integrar esta herramienta con el modelo de Gestión por procesos existente, es a través de la aplicación de un proceso estándar que incluye el análisis de diversos aspectos y variables.

Palabras clave: Innovación; Gestión organizacional; Software; Apoyo tecnológico.

ABSTRACT

This article describes how a management tool was developed to integrate it into the existing management model in a MSME. The applied methodology is made up of several phases that begins with the bibliographic review to guarantee an adequate understanding of the problem; continuing with the investigation in situ by making visits to the company, meetings with the manager and the MSME staff, where it was applied the observation technique with a participatory approach, information analysis and development of the computer tool considering aspects such as validity, representativeness, theorization and reliability. The results obtained have an impact on the academic, industrial and economic regionally. Finally, the relevance of information and communication technologies for innovation and automation in MSMEs stands out with the design of a software called MQO1.0 - UNAD in which the organizational diagnostic tool is found and it is concluded that for to achieve integration of this tool with the existing Process Management model is through the application of a standard process that includes the analysis of various aspects and variables.

Keywords: Innovation; Organizational management; Software; Technological support.

Desarrollo de la ponencia

Se generó una herramienta diagnóstica que además de establecer el estado actual de la Mipyme, es sencilla, flexible y sobre todo adaptable a la naturaleza y realidad de la Mipyme, de tal forma, que el empresario pueda tomar decisiones eficaces y oportunas. Sin embargo, este documento pretende describir cómo se logró crear dicha herramienta gerencial integrándola al modelo de gestión de la organización, respondiendo a la pregunta de investigación ¿Cómo se puede lograr una integración adecuada entre las herramientas administrativas y el modelo de gestión de una Mipyme?

Para lograr una efectiva implementación del procedimiento mencionado anteriormente, es necesario tener en cuenta otros aspectos entre los que se encuentran: Compromiso por parte de la dirección de la Organización, nivel de conocimiento y competencia profesional por parte de los investigadores o asesores, participación del personal de la empresa, empatía y comunicación efectiva entre los diferentes actores.

Se concluye, que se puede lograr la integración de herramientas gerenciales con los Modelos de gestión de las Mipymes, si se ejecuta el procedimiento propuesto por los investigadores de forma lógica y con sentido común, realizando un adecuado análisis de las diferentes variables y aspectos que pueden afectar el resultado entre los que se encuentran la participación colectiva organizacional, la interdisciplinariedad de los investigadores o asesores empresariales y el compromiso de la dirección.

La aplicación de las tecnologías de la información y comunicación para automatizar los instrumentos gerenciales garantiza la eficiencia del mismo, en término de la calidad, disponibilidad, exactitud y oportunidad de la información (Almazán et al, 2017), apoyando de forma eficiente y eficaz la toma de decisiones gerenciales e impactando directamente en el desempeño de la Mipyme.

REFERENCIAS

Almazán, D. A., Tovar, Y. S., & Quintero, J. M. M. (2017). Influencia de los sistemas de información en los resultados organizacionales. *Contaduría y administración*, 62(2), 303-320. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2016.07.005>

Alvarado, R., Acosta, K., & Mata Y. V. (2018). Necesidad de los sistemas de información gerencial para la toma de decisiones en las organizaciones. *InterSedes*, 19(39), 17-31. <http://dx.doi.org/10.15517/isucr.v19i39.34067>

Becerra Lois, F. Á., Andrade Orbe, A. M., & Díaz Gispert, L. I. (2019). Sistema de gestión de la calidad para el proceso de investigación: Universidad de Otavalo, Ecuador. *Actualidades Investigativas en Educación*, 19(1), 571-604. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v19i1.35235>

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA DESDE
DEL COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA ECACEN EN
LA ZONA CARIBE.**

**ANALYSIS OF UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY FROM THE
RESEARCH COMPONENT OF THE ECACEN SCHOOL IN THE CARIBBEAN
ZONE.**

Anddy Katherine Sierra Márquez ¹

Licette Estela Ramos Pérez²

Mario Fernando Zubiria Lara ³

RESUMEN

En este trabajo se realiza una revisión documental sobre la Responsabilidad Social Universitaria de la UNAD por parte de la escuela ECACEN de la zona Caribe con la finalidad de determinar cómo el componente investigativo de la Zona lleva a cabo esta labor, en miras de relacionar esas investigaciones con el cumplimiento de la RSU en la región y recomendar acciones que propendan por el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

Se hace una revisión del marco normativo institucional en donde se verifica que esté, confluyen y sirva de soporte a trabajos que permitan la implementación y desarrollo de la RSU. Luego se pasa a verificar que las investigaciones realizadas y en curso contemplen implícita o explícitamente la RSU y proponer cursos de acción tendientes a corregir los desfases o reforzar lo que está bien enrutado. Con la revisión bibliográfica que se lleva adelantada se observa el compromiso de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD con la RSU puesto que enfoca desde sus estamentos los lineamientos

¹ Economista - Especialista en finanzas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-2992-9812>. Email: anddy.sierra@unad.edu.co.

² Directora y administradora de empresas con énfasis en mercadeo – Especialista en gerencia pública. Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-7327-3355>. Email: licette.ramos@unad.edu.co.

³ Administrador público – Especialista en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo – (MBA). Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-1392-1728?lang=es>. Email: mario.zubiria@unad.edu.co

necesarios para que sus estudiantes y cuerpo de docentes generen impactos positivos de índole sociales, económicos, culturales, tecnológicos entre otros, a la sociedad.

Palabras clave: Responsabilidad pública; educación multicultural; comunidad; universidad; normativa. Responsabilidad social universitaria.

ABSTRACT

In this work, a documentary review on the University Social Responsibility of the UNAD is carried out by the ECACEN school of the Caribbean area in order to determine how the investigative component of the Area carries out this work, in order to relate these investigations with the fulfillment of the RSU in the region and recommend actions that favor the improvement of the quality of life of the communities.

A review of the institutional regulatory framework is made where it is verified that it is present, converges and serves as support for work that permeates the implementation and development of the RSU. Then it goes on to verify that the investigations carried out and in progress implicitly or explicitly contemplate the RSU and propose courses of action aimed at correcting the gaps or reinforcing what is well routed. With the bibliographic review that is carried out, the commitment of the National Open and Distance University with the RSU is observed since it focuses from its levels the necessary guidelines so that its students and teaching staff generate positive impacts of a social, economic, cultural nature, technological, among others, to society.

Keywords: Public responsibility; multicultural education; community; university; regulations, university social responsibility.

Desarrollo de la ponencia

Es de suma importancia, analizar cómo se ha llevado a cabo la Responsabilidad Social Universitaria desde el área de la investigación como laboratorio de estudios presentados en la sociedad, para este caso se estudia la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, específicamente la Zona Caribe.

Para la consecución del objetivo que nos hemos propuesto, seguiremos una secuencia metodológica en donde se da una ruta de reconocimiento,

sistematización, interpretación y triangulación de la información, en dónde; primero revisaremos lo referente al marco normativo institucional con la finalidad de verificar que contempla la RSU en su contexto de actuación de la investigación. Luego, realizar una cuidadosa y crítica revisión de las investigaciones que se han realizado en los últimos cinco años, desde la ECACEN Zona caribe, con la finalidad de determinar su visión hacia una RSU comprometida con los problemas regionales y los resultados que se obtuvieron con miras a verificar su acuerdo con el contexto actual de la universidad y de la región teniendo en cuenta los problemas sociales que la aquejan.

Metodológicamente, presentaremos un marco conceptual, dado la relevancia de ciertos conceptos para el desarrollo de esta investigación, revisaremos objetivos y finalidades de investigaciones terminadas como en curso y su relación con los problemas más acuciantes de nuestra Región Caribe y como la universidad responde a esa realidad, desde su perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria.

Realizaremos una investigación de nivel descriptivo, con un enfoque cualitativo en donde observaremos la información desde su evolución natural de manera retrospectiva y transversal. El diseño será de tipo comunitario.

Diseño.

REFERENCIAS

Álvarez Romero, M. I. (2011). El enfoque de responsabilidad social en la educación superior y las implicaciones en la formación profesional. *Desbordes*, 2(1), 49-64. <https://doi.org/10.22490/25394150.1193>

Vallaes, F. (2006). *Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria*.

<https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/86/10986/10ec-2d7e617a62eba0696821196efae.pdf>

Forero-Jiménez, M. Y. (2019). Modelo de responsabilidad social universitaria: una propuesta para las instituciones colombianas. *Rev.investig.desarro.innov.*, 9(2), 249-260.

https://revistas.uptc.edu.co/index.php/investigacion_duitama/article/view/9160/7713

**SITUACIÓN ACTUAL DEL EGRESADO DEL PROGRAMA DE
LICENCIATURA EN ETNOEDUCACIÓN DE LA ESCUELA DE CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A
DISTANCIA- UNAD – ZONA CARIBE**

**CURRENT SITUATION OF THE GRADUATE OF THE BACHELOR'S
PROGRAM IN ETHNOEDUCATION OF THE SCHOOL OF EDUCATION
SCIENCES OF THE UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A
DISTANCIA- UNAD - ZONA CARIBE**

Aura María Narváez Reyes¹
Magyohoris Rosa Navas Amaya²

RESUMEN

El presente trabajo hace referencia a la situación actual del egresado indígena del programa de licenciatura en Etnoeducación de la escuela de Ciencias de la Educación, donde el principal objetivo es describir el estado laboral, académico y social, de los egresados indígenas del programa de Licenciatura en Etnoeducación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD de

¹ Licenciada en Español y Comunicación- Magister en Educación. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-0878-2046>. Email: aura.narvaez@unad.edu.co.

² Licenciada en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales. Especialista en Docencia, Magister en Informática Educativa. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-7009-379X>. Email: Magyohoris.navas@unad.edu.co

la Zona Caribe, para el análisis de la relación entre las competencias adquiridas con la educación superior y las requeridas por el mercado laboral.

La metodología utilizada estuvo enmarcada bajo los parámetros de un enfoque cualitativo de tipo descriptivo; con una población de 107 egresados indígenas titulados del programa de Licenciatura en Etnoeducación y una muestra de 35 docentes egresados seleccionados aleatoriamente. La recolección de datos se hizo a través de una encuesta o cuestionario. Con este instrumento se obtuvo el primer avance de esta investigación que es la realización de un directorio.

Palabras clave: Licenciatura en etnoeducación; Egresados indígena; Educación superior; competencia laboral; Académico y Social.

ABSTRACT

This work refers to the current situation of the indigenous graduate of the Ethnoeducation degree program of the School of Education Sciences, where the main objective is to describe the labor, academic and social status of the indigenous graduates of the Bachelor's degree program in Ethnoeducation of the National Open and Distance University of the Caribbean Zone, for the analysis of the relationship between the competencies acquired with higher education and those required by the labor market.

The methodology used was framed under the parameters of a qualitative, descriptive approach; with a population of 107 indigenous graduates graduated from the Bachelor of Ethnoeducation program and a sample of 35 randomly selected graduate teachers. Data collection was done through a survey or questionnaire. With this instrument the first advance of this research was obtained, which is the realization of a directory.

Keywords: bachelor of ethnoeducation; indigenous graduates; higher education; labor academic and social competence.

Desarrollo de la ponencia

Se ha decidido desarrollar el plan de seguimiento a los egresados con el propósito de perfeccionar los procesos de formación de calidad, consolidar la pertinencia del programa académico y la vinculación e impacto de los egresados en el campo laboral. Por otra parte, conducirá a la escuela a

formular políticas de mejoramiento o direccionamiento institucional, al tiempo que les ayudará a ajustar los planes de estudio y demás recursos educativos que den respuesta a los nuevos requerimientos del entorno.

La información que se puede obtener gracias al instrumento de medición (encuesta) permitirá analizar la relación entre las competencias adquiridas con la educación superior y las requeridas por el mercado laboral con el fin de comprender los procesos de transición al mercado laboral de los egresados de la educación superior. En este sentido, las instituciones y el proceso de seguimiento ayudan a mejorar la oferta educativa en términos de eficacia y facilita a sus egresados el acceso a mayores oportunidades laborales, producto de la buena y adecuada formación a las necesidades del sector productivo y del egresado.

con la investigación, inicialmente se puede afirmar que la situación actual de los egresados demuestra el cumplimiento del horizonte misional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, UNAD, en cuanto se le prepara para su desempeño en zonas enmarcadas dentro de los territorios indígenas, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad situada de cada una de las comunidades indígenas en que desarrollan su quehacer docente; sin embargo, es notorio el número de egresados que ejercen dicha labor en áreas a fines a la etnoeducación, pero, sin considerar las competencias en las cuales fueron formados los egresados; y peor aún, el alto número de desempleados que podrían considerarse como una muestra fehaciente de la falta de oportunidades laborales que se presentan en los pueblos aborígenes, o tal vez, el poco valor e interés que las autoridades nominadoras de los cuerpos docentes le dan a éste tipo de profesionales.

REFERENCIAS

Almario Sánchez, C. A., & Muñoz Fuentes, E. C. (s.f.). *Estudio de línea base de egresados empresarios de la UNAD CEAD Valledupar.*

Patiño Restrepo, D. I., & Bernal Cortés, L. M. (s.f.). *Estado de las comunicaciones en zona centro oriente UNAD: los flujos de información en relación con los estudiantes, egresados y sector externo.*

Sánchez Fernández, J. K., & Cubillos Merchán, J. D. (2014). *Impacto de los egresados en el medio.* Bachelor's thesis.

**DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA PARA EL
APRENDIZAJE DE LOS DISEÑOS ORIENTADOS A OBJETOS HACIENDO
USO DE LA GAMIFICACIÓN.**

**DESIGN OF A TECHNOLOGICAL TOOL FOR LEARNING OBJECT-
ORIENTED DESIGNS USING GAMIFICATION.**

Moises de Jesús Rodríguez Bolaño¹

RESUMEN

Muchas de las ramas de la tecnología han venido presentando una evolución constante lo que obliga a toda aquella persona interesada en el tema irse actualizando en las herramientas y conceptos. Uno de los campos en los que más énfasis hay es en la Ingeniería de Software dado a que es una de la disciplina más joven y el cual se encuentra muy lejos de haber encontrado un desarrollo final y una estabilidad en comparación a otras ingenierías.

La gamificación como método de aprendizaje para motivar a los estudiantes a adquirir nuevos conocimientos y competencias de forma más atractiva, cada vez es más usado y no sólo con niños, también se han aplicado esta técnica al ámbito profesional, como por ejemplo la simulación de vuelo para pilotos.

Se busca con el diseño de este tipo de herramientas tecnológicas utilizando la técnica de la gamificación, el diseño de un módulo de juego, donde el estudiante adoptará el papel de dueño de una pequeña empresa en la que podrá incrementar el valor de la empresa; el usuario deberá resolver

¹ Ingeniero de Sistemas - Universidad Antonio Nariño. Especialista en Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo - Magister en Dirección Estratégica con Énfasis en tecnología de la información - Universidad Internacional Iberoamericana - Puerto Rico. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-6918-2530>. Email: moises.rodriguez@unad.edu.co

correctamente diagramas de clases UML que le aportarán significativos beneficios.

Palabras clave: Diseño; Objetos; Gamificación; Aprendizaje

ABSTRACT

Many of the branches of technology have been presenting a constant evolution which forces anyone interested in the topic to update on the tools and concepts. One of the areas in which there is the most emphasis is on Software Engineering given that it is one of the youngest disciplines and which is far from having found final development and stability compared to other engineering.

Gamification as a learning method to motivate students to acquire new knowledge and skills in a more attractive way, is increasingly used and not only with children, have also applied this technique to the professional field, such as flight simulation for pilots.

It is sought with the design of this type of technological tools using the technique of gamification, the design of a game module, where the student will take on the role of owner of a small company in which he can increase the value of the company; the user must correctly solve UML class diagrams that will bring significant benefits.

Keywords: Design; Objects; Gamification; Learning

Desarrollo de la ponencia

El diseño una herramienta tecnológica permita que los estudiantes mejoren sus conocimientos e implementación de los diseño orientado a objetos, más concretamente sobre los diagramas de clases UML, utilizando las técnicas que ofrece la gamificación por lo que se presente desarrollar una herramienta tecnológica que conste de un módulo de gestión, un módulo de generación de ejercicios, y un módulo de juego; el módulo de gestión permite a los profesores crear enunciados y sus diagramas de clases solución; el módulo de generación de ejercicios crea versiones erróneas de las soluciones proporcionadas por el profesor mediante la inyección aleatoria de distintos tipos de errores, con objeto de obtener automáticamente ejercicios que ofrecer a los estudiantes.

Por último, el módulo de juego, donde el alumno adoptará el papel de dueño de una pequeña empresa. Para incrementar el valor de la empresa el usuario deberá resolver correctamente diagramas de clases UML que le aportarán unos beneficios. Con este dinero el alumno puede contratar empleados y bonificadores especiales que incrementen el valor de los próximos diagramas que resuelva el usuario, para obtener beneficios muchos mayores y subir posiciones en el ranking de empresas más valiosas.

El objetivo al diseñar una herramienta tecnológica que permita a todo aquel interesado en el aprendizaje de los diseños orientados a objetos, más concretamente sobre los diagramas de clases UML, utilizando técnicas de gamificación con ello, el estudiante podrá entender los conceptos básicos de los diseños orientados a objetos además de comprender la importancia de la gamificación y la aplicación en la educación y por último se puede diseñar un sistema que consta de unos módulos que permita a los docentes crear enunciados y sus diagramas de clases solución.

REFERENCIAS

Bustos Reinoso, G. (s.f.). *Modelado Orientado a Objetos: Una Evaluación Crítica*.

Calvillo Arbizu, J. (s.f.). *Animar al aprendizaje autónomo*. Universidad de Sevilla.

Kapp, K. (2015). *Gamification in education and business*.

Marczewski, A. (2013). *Gamification: A simple introduction*.

**USO DE APLICACIONES MOVILES COMO VENTAJA COMPETITIVA DEL
SECTOR GASTRONOMICO FRENTE A LA DECLARATORIA DE
PANDEMIA COVID19 EN BARRANQUILLA**

**USE OF MOBILE APPLICATIONS AS A COMPETITIVE ADVANTAGE OF
THE GASTRONOMIC SECTOR AGAINST THE DECLARATION OF
PANDEMIC COVID19 IN BARRANQUILLA**

Yarly Cecilia Reid García¹
Fredys Padilla González²
Wilfred Vilaridy Naggles³

RESUMEN

El estudio se realizó mediante investigación exploratoria con enfoque cualitativo descriptivo utilizando datos secundarios relevantes como fuentes fundamentales para conocer el las tecnologías digitales, el emprendimiento y las ventajas competitivas que presenta el emprendimiento digital. Los

¹ Administrador de empresa UNAD. Especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje Universidad de Panamá. Magister en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Universidad Técnica Nacional de Costa Rica. Filial Institucional Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID <https://ORCID.org/0000-0002-3876-9718>, Email: yarly.reid@unad.edu.co.

² Contador Público, Especialista en Educación Superior a Distancia, Magister en Mercadeo, Candidato a Magister en Finanzas, Doctor en Gestión de la Innovación. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID <https://ORCID.org/0000-0002-9927-1585>. Email: fredys.padilla@unad.edu.co

³ Economista, Especialista en Gerencia de Empresas, Magister en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo, Doctor en Ciencias Gerencias y PosDoctor en Gestión en las Organizaciones y PosDoctor en Gerencia Publica y Gobierno. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-5201-6539>. Email: wilfred.vilaridy@unad.edu.co

resultados mostraron que las tecnologías han facilitado la transformación de los negocios y los ha convertidos en aliados de los emprendedores o innovadores relacionados con el ámbito digital, o que tienen lo digital como soporte de su proyecto en especial en el sector gastronómico. Se concluye que el sector gastronómico es uno de los sectores que generan más ingresos a la economía del país y en especial en la ciudad de Barranquilla, antes de la declaratoria de emergencia, era casi imposible pensar que las empresas del sector gastronómico como los restaurantes, restaurantes a la carta y de comidas rápidas, además de cafeterías y bares, pudiesen llegar a ser competitivas sin involucrar a las TICs (Tecnologías de Información y Comunicaciones) como parte integral de la planificación estratégica para alcanzar la visión empresarial de forma rápida y eficiente.

Palabras clave: Competitividad; Pandemia; Aplicaciones Móviles; Emprendimiento; Tecnología; Sector Gastronómico.

ABSTRACT

The study was carried out through exploratory research with a descriptive qualitative approach using relevant secondary data as fundamental sources to understand digital technologies, entrepreneurship and the competitive advantages that digital entrepreneurship presents. The results showed that technologies have facilitated the transformation of businesses and have turned them into allies of entrepreneurs or innovators related to the digital field, or who have digital as the support of their project, especially in the gastronomic sector. It is concluded that the gastronomic sector is one of the sectors that generate the most income for the country's economy and especially in the city of Barranquilla, before the emergency declaration, it was almost impossible to think that companies in the gastronomic sector such as restaurants, à la carte and fast food restaurants, as well as cafeterias and bars, could become competitive without involving ICTs (Information and Communication Technologies) as an integral part of strategic planning to achieve the business vision quickly and efficiently.

Keywords: Competitiveness; Pandemic; Mobile Applications; Entrepreneurship; Technology; Gastronomic Sector

Desarrollo de la ponencia

Sin tener en cuenta el tamaño de las empresas del sector gastronómico de la ciudad de Barranquilla, desde pequeños negocios hasta grandes empresas multinacionales, en ellas la transformación digital se ha vuelto algo imprescindible. La transformación digital es un cambio cultural que ha motivado a las organizaciones del sector gastronómico de la ciudad de Barranquilla a asumir desafíos constantes para su competitividad, buscando con el uso de las aplicaciones móviles, como ventaja competitiva en todos los departamentos o áreas que conforman sus negocios, transformando la forma como una empresa opera y agrega valor a sus clientes y las hace más competitivas.

Se hace necesario recordar que las empresas del sector gastronómico de la ciudad de Barranquilla, en estos momentos de incertidumbre se encuentran en diferentes momentos en el camino del uso de las aplicaciones móviles como ventaja competitiva. Uno de los temas más difíciles que han tenido que superar, es la forma cómo los problemas iniciales de visión para la ejecución de la estrategia competitiva en sí, incluso los bares, cafeterías, restaurantes a la carta y de comidas rápidas, se encuentran en un buen camino hacia dicha transformación y emprendimiento, desde luego han tenido obstáculos difíciles como son los presupuesto, la búsqueda de talento humano con conocimiento y la capacidad para entrar a competir y los cambios culturales.

Desde la declaratoria de la emergencia sanitaria, el concepto de transformación digital es relativamente usual, aunque la tecnología está muy presente en nuestras vidas, desde años anteriores el internet había empezado a ganar acogida en todo el mundo, por la forma en que las empresas interactúan con los clientes e, incluso, con sus propios empleados ha estado cambiando, debido a la influencia cada vez más creciente de las aplicaciones en la actualidad. Dado que el desarrollo de nuevas apps móviles ofrece una mayor ventaja competitiva, afectando a muchas empresas. Surgieron con ellos, por ende, nuevos negocios, otros cerraron sus puertas, aunque tuvieran reconocimiento desaparecieron por falta de innovación y uso de las aplicaciones móviles.

REFERENCIAS

Andreu, R. , Ricart, J.E. & Valor, J. (1998). *Estrategia y Sistemas de Información*. McGraw-Hill.

Digital Entrepreneurship: European Commission. (2016).

H. Gebauer, A. Gustafsson, & Witell, L. (2011). Competitive advantage through service differentiation by manufacturing companies. *Journal of Business Research*, 64, 1270–1280.

Ivancevich, J. & Lorenzi, P. (1997). *Gestión de calidad y competitividad*. 2da. Edición. McGraw-Hill. España.

Jaramillo, L. (2016). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. *Lumen*, 7, 6. <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

Probst, L., Pedersen, B., Lonkeu, O.K., Martinez-Diaz, C. & Novelle Araujo, L., PwC and, & Klitou, D., Conrads, J., Rasmussen, M., CARSA. (2018). *Digital Transformation Scoreboard 2017: Evidence of positive outcomes and current opportunities for EU business*. European Commission. Directorate-General Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs.

Marulanda Valencia, F. A. & Morales Gualdrón, S. T. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela Administración y Negocios EAN*, 81, 12-28.

Orozco-Rosas, U., Ahumada-Tello, E. & Zárata, R. (2010). Factores en el desarrollo de la competitividad: El modelo de competitividad sistemática en la industria del software en Baja California. *Global Conference on Business and Finance Proceedings*, vol. 5.

Porter, M. (1985). *Ventaja Competitiva (Creación y sostenimiento de un desempeño superior)*. Editorial CECSA.

**LA MODERACIÓN DE ESPACIOS GRUPALES COMO ESTRATEGIA
DIDACTICA EN LA PROMOCIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD EN
PRODUCTORES RURALES DE NORTE DE SANTANDER**

**THE MODERATION OF GROUP SPACES AS A DIDACTIC STRATEGY IN
THE PROMOTION OF ASSOCIATIVITY IN RURAL PRODUCERS IN
NORTH OF SANTANDER**

Enilsa Madariaga Suárez ¹

Gloria Amparo Arciniegas González²

Teresa Cañas Jaimes³

RESUMEN

A partir de la aplicación de estrategias didácticas se llega al productor de manera integral y funcional independiente del nivel académico de este, con una investigación cualitativa, de tipo Investigación Acción Participación (IAP), con enfoque pedagógico y social, se identificaron factores de éxito en procesos de acompañamiento a formas asociativas rurales; así mismo se validaron herramientas utilizadas, como la moderación de espacios grupales "Metaplan"

¹ Administradora de Empresas, Especialista en Gestión de Proyectos, MSc Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID <https://ORCID.org/0000-0002-5264-4778>. E.mail: enilsa.madariaga@unad.edu.co.

² Contadora, MSc Administración de Organizaciones, Especialista en Revisoría fiscal y auditoría externa. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID <https://ORCID.org/0000-0002-9466-7679>. Email: gloria.arciniegas@unad.edu.co

³ Contadora, especialista en Revisoría fiscal y auditoría externa, magister en gerencia financiera y tributaria. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID <https://ORCID.org/0000-0001-9571-4070> Email: julia.canas@unad.edu.co

enfocada principalmente en la búsqueda de ideas y soluciones a problemas, desarrollo de opiniones, formulación de objetivos, planes de acción, establecimiento de acuerdos y compromisos, permitiendo procesos de aprendizaje tanto de individuos como de organizaciones enteras; promoviendo el aprendizaje significativo en productores rurales acompañados, teniendo como base la solidaridad y cooperación para el desarrollo rural.

Palabras clave: trabajo colaborativo; moderación; espacios grupales; metaplan.

ABSTRACT

From the application of didactic strategies, the producer is reached in an integral and functional way independent of his academic level, with a qualitative investigation, of the Participatory Action Research (PAR), with a pedagogical and social approach, success factors were identified in accompaniment processes to rural associative forms; Likewise, tools used were validated, such as the moderation of group spaces "Metaplan" mainly focused on the search for ideas and solutions to problems, development of opinions, formulation of objectives, action plans, establishment of agreements and commitments, allowing learning processes both individuals and entire organizations; promoting meaningful learning in accompanied rural producers, based on solidarity and cooperation for rural development.

Keywords: collaborative work; moderation; group spaces; metaplan.

Desarrollo de la ponencia

Esta investigación busca implementar herramientas didácticas que faciliten el proceso de aprendizaje y desarrollo de capacidades en productores rurales de organizaciones acompañadas, desde el componente pedagógico y social cuyo fin como afirma Avancini (1998), permita la planificación aplicada a un conjunto articulado de acciones para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos en las organizaciones, como son: Identificar herramientas didácticas que promuevan el trabajo colaborativo y el desarrollo de capacidades personales en productores rurales de organizaciones acompañadas, Capacitar a facilitadores involucrados en procesos formativos bajo parámetros pedagógicos y metodológicos teniendo en cuenta la población

a atender, y Analizar la evolución de las formas asociativas rurales objeto de estudio teniendo en cuenta procesos formativos y asistencia técnica desarrollada con estos.

En el ejercicio de acompañamiento y junto con productores rurales de la organización acompañada se propone un plan de acción a desarrollar entre 6 y 12 meses, (trabajando habilidades blandas para el fortalecimiento y desarrollo de capacidades, apoyados en programas y asistencia técnica, fundamental para contribuir al desarrollo rural y comunitario, el plan incluye formación de aspectos socio-empresariales, técnico-ambiental de acuerdo a la vocación de la misma, iniciando en las organizaciones con el "Fortalecimiento del modelo organizacional para productores del sector agropecuario", apoyados siempre del "metaplan".

Una lección aprendida del proceso de acompañamiento y formativo, fue trabajar en habilidades blandas iniciando dicho acompañamiento, estos trabajan emociones, comunicación asertiva, trabajo en equipo, resolución de conflictos y liderazgo, evidenciando en productores al entender y aprender las temáticas especialmente en el quehacer diario, en las relaciones interpersonales y familiares y la motivación de continuar participando en talleres e involucrando a otros.

REFERENCIAS

Agencia Cooperación Alemana GIZ (2007). *Guía moderación de procesos grupales*. Editorial Regina Baueroschi Barbosa. El Salvador.

Aguilera, D. (2012). *Modelos destacados de transferencia tecnológica para la agricultura en América*. Publicación de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias del Ministerio de Agricultura, Gobierno de Chile. Santiago, 75 p.

Avanzini, G. (1998). *La pedagogía hoy*. México, FCE.

Candelo C., Ortiz, A. & Unger, B. (2003). *Hacer Talleres: Una guía práctica para capacitadores*. Cali.

Creswell, J. (2011). *Qualitative Inquiry and Research Design*. Investigación cualitativa y diseño de investigación.

Corporación PBA. (2011). *Manual del facilitador Rural: Métodos y herramientas para ayudar a grupos campesinos a conseguir sus metas*. Bogotá, 2ª. ed, 72 p.

Creswell, J. (2011). *Qualitative Inquiry and Research Design. Investigación cualitativa y diseño de investigación*.

Denzin, N. & Lincoln, Y. (2012). *Manual de Investigación cualitativa*. Editorial Gedisa. España.

MARKETING DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS Y PYMES. UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

FINANCIAL SERVICES MARKETING AND SME. A BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Joan Sebastián Rojas Rincón¹
Andrés Ricardo Riveros Tarazona²
Andrés Mauricio Mejía Martínez³

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es analizar, con un enfoque bibliométrico, las cualidades de la revista International Journal of Bank Marketing, como fuente

¹ MSc. Contabilidad y Finanzas. Mg(c). Mercadeo. Esp. en Administración Financiera. Esp. Gerencia Estratégica de Mercadeo. Administrador de Empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-1203-9979>. Email:joan.rojas@unad.edu.co

² MSc. Finanzas. Administrador de Empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-0413-110X>. Email:andres.riveros@unad.edu.co.

³ Master en Marketing Digital. Esp. Gerencia de Mercadeo. Administrador de Empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-6056-134X>. Email: andres.mejia@unad.edu.co

de consulta de temas relacionados con el marketing de los servicios financieros; como también, los problemas que afrontan los participantes en la industria financiera para proyectarse ante sus consumidores, incluyendo a la Pymes. Esos participantes pueden ser bancos, compañías de seguros, asesores financieros, etc. Con el fin de llevar a cabo este trabajo, se desarrolló una indagación en la literatura académica, para lo cual se tuvo como fuente de información a la base de datos Scopus; teniendo en cuenta que es una base de datos de influencia a nivel internacional; “que no solo recopila información bibliométrica, sino que analiza el comportamiento de las citas recibidas por las revistas y con base a esto permite generar una gran cantidad de indicadores bibliométricos y citacionales” (Rodríguez, 2013, p.1).

Palabras clave: Mercadeo; Banca; Finanzas; Pymes, Gestión.

ABSTRACT

First of all, the purpose of this paper is to analyze the attributes of the International Journal of Bank Marketing (IJBM), serving as a source of consultation for marketing and financial service topics using bibliometric indicators. Second, to identify some financial industry issues undertaken by financial players to make themselves known to customers, including SMEs. These financial players include banks, insurance companies, financial advisers, etc. The Scopus database was selected in this bibliometric analysis, because of its international prestige which “not only collects bibliometric information, but also analyzes the behavior of the citations received by the journals and based on this generates a large number of bibliometric and citational indicators” (Rodríguez, 2013, p.1).

Keywords: Marketing; Banking; Finance; SME; Management.

Desarrollo de la ponencia

El marketing de servicios financieros más que una necesidad para desarrollar la industria, es la construcción de cooperación y confianza entre el sector financiero y el mercado. Los esfuerzos de marketing deben tener en cuenta esos factores e integrar eficazmente a sus estrategias el enfoque del marketing relacional, que permita entablar relaciones de largo plazo y construir relaciones de confianza mutua. Latinoamérica depende mucho de la Banca, ya que el mercado de capitales es muy poco desarrollado, las grandes

corporaciones son foráneas y el nivel de competitividad regional se enmarca hoy en día en el surgimiento de nuevas iniciativas empresariales que valdría la pena que la industria financiera potencializara mediante la configuración de una oferta específica que se ajuste a las necesidades y capacidades de las pequeñas y medianas empresas. Es aquí donde el sector de las Pymes toma relevancia en el sistema financiero, ya que atender este mercado latente permitiría crecimiento para la banca y crecimiento económico a nivel regional. Esto requiere un esfuerzo concertado por parte de los gobiernos para diseñar un marco regulatorio adecuado de tales políticas y de los proveedores de servicios financieros en términos de organización interna, mejora de las habilidades de sus distribuidores, representantes de ventas y desarrollo de un diálogo sostenido con los consumidores financieros, a fin de contribuir a la apreciación pública del valor estratégico de los servicios y productos financieros para el crecimiento, el empleo y la prosperidad.

REFERENCIAS

- Baker, H., Kumar, S. & Pandey, N. (2020). A bibliometric analysis in managerial finance. A retrospective. *Managerial Finance*, 1-23.
- Bialowolski, P., Cwynar, A., & Weziak-Bialowolska, D. (2020). Financial management, division of financial management power and financial literacy in the family context – evidence from relationship partner dyads. *International Journal of Bank Marketing*, XXXVIII(6), 1373–1398.
- Charni, B. & Ricard. (2019). Impact of employee job satisfaction and commitment on customer perceived value. An original perspective. *International Journal of Bank Marketing*, XXXVIII(3), 737-755.
- Czarnecka, B. & Mogaji, E. (2019). How are we tempted into debt? Emotional appeals in loan advertisements in UK newspapers. *International Journal of Bank Marketing*, XXXVIII(3), 756-776.
- Delgado, E. & Cabezas, A. (2013). Ranking journals. Could google scholar metrics be an alternative to journal citation reports and SCImago journal rank? *Learning Publishing*, XXVI(2), 101-114.

**EL PENSAMIENTO PROSPECTIVO Y ESTRATÉGICO, UNA
HERRAMIENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE FUTURO EN TIEMPOS DE
COMPLEJIDAD**

**PROSPECTIVE AND STRATEGIC THINKING, A TOOL FOR
CONSTRUCTION THE FUTURE IN TIMES OF COMPLEXITY**

Elizabeth Sánchez Carreño ¹

RESUMEN

Esta investigación se realizó fundamentalmente, con el fin de contribuir a generar información que ofrezca material relativo al estado de la situación actual en torno al problema objeto de estudio: "Desarticulación de las dimensiones que determinan el desarrollo del sector agropecuario del Municipio de La Uvita-Boyacá: comunidad, producción, conocimiento y poder; lo anteriormente expuesto, debido principalmente a que no existe un acuerdo

¹ Zootecnista, especialista en gestión de proyectos, Magíster en Administración de Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD - Colombia, presidenta de la Organización No Gubernamental Corporación Retorno "CORPORETORNO. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID:<https://ORCID.org/0000-0002-7035-3149?lang=en>. Email: chavelin234@hotmail.com, corporetorno@hotmail.com

de voluntades concertado entre los diferentes actores involucrados en el logro de la competitividad de dicho sector; limitando la estructuración de políticas, planes, programas, proyectos y estrategias a largo plazo. ¿Cómo articular las dimensiones que determinan el desarrollo del sector agropecuario del Municipio de La Uvita-Boyacá?”. De modo que los actores de estas dimensiones tomen luego decisiones (estratégicas, tácticas y operativas) relevantes y de naturaleza de responsabilidad social; basados en los resultados encontrados, permitiendo: la sostenibilidad ambiental, sustentabilidad económica, gobernabilidad, competitividad y equidad del entorno local y rural.

Palabras clave: prospectiva; estrategia; pensamiento prospectivo; sector agropecuario; dimensiones.

ABSTRACT

This investigation was realized fundamentally, in order to contribute to generate information that offers material relative to the state of the current situation around the problem object of study: "Disarticulation of the dimensions that determine the development of the agricultural sector of the Municipality of The Uvita-Boyacá: community, production, knowledge and power; what previously exposed, owed mainly because there is not an agreement of wills concerted between the different actors involved in achieving the competitiveness of this sector; limiting the structuring of politics, plans, programs, projects and long-term strategies ¿How to articulate the dimensions that determine the development of the agricultural sector of the Municipality of The Uvita-Boyacá?" So that actors of these dimensions then take relevant decisions (strategic, tactics and operational) and of a nature of social responsibility; on based, to the results found, providing: environmental sustainability, economic sustainability, governability, competitiveness and equity of the local and rural surroundings.

Keywords: prospective; strategy; prospective thinking; agricultural sector; dimensions.

Desarrollo de la ponencia

Esta investigación consistió en el desarrollo del proceso de planeación prospectiva y estratégica, aplicado al sector agropecuario del Municipio de La

Uvita, Departamento de Boyacá, al año 2040. Así mismo, este estudio se realizó principalmente con el objetivo de proponer un plan prospectivo y estratégico que facilite alcanzar el escenario apuesta al año 2040, para el sector agropecuario del Municipio de La Uvita-Boyacá; mediante la aplicación del modelo de prospectiva estratégica. A su vez y según lo establecido por el Consejo Municipal de Desarrollo Rural de La Uvita-Boyacá (2019), al interior del sector agropecuario del Municipio de La Uvita-Boyacá, se trabaja para construir proyectos de vida familiar que mejoren el bienestar de la comunidad rural; garantizando la seguridad alimentaria y nutricional en condiciones de equidad y consolidando el tejido social y agroempresarial.

La investigación posibilitó proponer el diseño de un plan prospectivo y estratégico para el sector agropecuario del Municipio de La Uvita-Boyacá, al año 2040 y contribuyó para cambiar el estado real del conflicto.

Se debe agregar que en esta investigación, tanto el pensamiento prospectivo como el estratégico: se integraron en los procesos de planeación y toma de decisiones referentes con el sector agropecuario del Municipio de La Uvita-Boyacá y contribuyeron para estructurar y para jalonar las acciones de dicho sector, en función de los objetivos y metas a un horizonte temporal de 20 años (2020-2040).

Conviene subrayar que se aplicó la metodología de "escenarios" de Peter Schwartz" y como resultado se obtuvo el escenario apuesta de competencia, alcanzando mayor aceptación y caracterizándose por presentar sostenibilidad ambiental positiva (+) y sustentabilidad económica positiva frente a los escenarios de ruptura con sustentabilidad (+) y sostenibilidad (-), caos con sustentabilidad y sustentabilidad (-) y reconocimiento con sustentabilidad (+) y sustentabilidad (+).

En consecuencia, la implementación del escenario de competencia permitirá el desarrollo del sector agropecuario del Municipio de La Uvita-Boyacá, al año 2040 porque las dimensiones que son incompatibles a sus objetivos (sostenibilidad y sustentabilidad) serán íntegras.

En definitiva, los resultados de la investigación facilitaron para tomar decisiones convenientes relacionadas con la estructuración de políticas,

planes, programas, proyectos, estrategias y/o acciones a mediano y largo plazo; las cuales, entre otros aspectos, permitirán: tener un sector agropecuario municipal competitivo, sostenible y sustentable a nivel local, regional, nacional e internacional.

REFERENCIAS

Baena, G. (2015). *Planeación prospectiva estratégica. Teorías metodologías y buenas prácticas en América Latina*. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales Dirección General de Personal Académico. Proyecto PAPIME No. PE300414. Metadata. México, D. F. https://www2.politicas.unam.mx/publicaciones/wp-content/uploads/2015/08/Libro-PPE_interactivo1.pdf

Buján, A. (2018). *Enciclopedia financiera. Teoría económica*. <https://www.encyclopediainanciera.com/teoriaeconomica.htm>

Cardona, M., Barrero, Y., Álvarez, E., Muñoz, J. & Espinoza, D. (2008). *Análisis de la estructura agrícola antioqueña: Aproximación teórica y espacial*. Archivos de Economía. Departamento Nacional de Planeación. Dirección de estudios económicos. Documento 349. República de Colombia. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/349.pdf>

Consejo Municipal de Desarrollo Rural La Uvita-Boyacá (2019). *Acta Número 6 del Consejo Municipal de Desarrollo Rural Municipio de La Uvita-Boyacá*. Misión, Visión y Valores del sector agropecuario del Municipio de La Uvita, Departamento de Boyacá. La Uvita.

Cruz, F., Pérez, A., Rojas, C., Arregocés, M., Pitre R., Echavarría, J., Vargas, E., Vargas, A., Moncaris, L., Martelo R., Villabona, N., Mera, C., Avendaño, M., Coy, N., Morales, C., Quintero, N., Rojas, C., González, Y., Barrero, M., Solarte, F., Arias, F., Caraballo, A., Matos, R., Caro, M., Martínez, H., Medina, G., & Vega, J. (2014). *Pensamiento prospectivo y estrategia. Retos y desafíos para la construcción social de territorios de futuro*. Grupo de Investigación y Estudios Prospectivos y Estratégicos (GIEPE). Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. Bogotá D. C. <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/1427/1748>

**ESTIMACIÓN DE LOS EFECTOS DE LAS FINANZAS
INTERGUBERNAMENTALES EN COLOMBIA: UNA MIRADA DESDE LA
EDUCACIÓN PÚBLICA BÁSICA Y SECUNDARIA 2002-2017**

**ESTIMATION OF THE EFFECTS OF INTERGOVERNMENTAL FINANCES
IN COLOMBIA: A LOOK FROM BASIC AND SECONDARY PUBLIC
EDUCATION 2002-2017**

Juan Camilo Arévalo Parra¹
Rodrigo Atehortua Santamaria²

RESUMEN

En esta investigación se adopta el enfoque del federalismo fiscal, y se evalúa el papel de las finanzas públicas intergubernamentales en educación para los 32 departamentos en Colombia desde el surgimiento del Sistema General de

¹ Doctor en Estudios Políticos de la Universidad Externado de Colombia, Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD- Colombia. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-7604-0602>. Email: juan.arevalo@unad.edu.co.

² Magister en Economía Aplicada de la Universidad de los Andes. Politécnico Grancolombiano. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-6292-3965/print>. Email: ratehortua@poligran.edu.co

Participaciones (SGP) en el año 2001. A nivel metodológico el estudio se aborda desde un enfoque cuantitativo de estimación empleando efectos fijos de región y año, se utilizan datos de sección cruzada repetida. La evidencia sugiere que las transferencias públicas en educación no tuvieron efectos positivos sobre la cobertura a nivel regional durante el periodo analizado.

Palabras clave: transferencias; educación; hacienda pública local; descentralización fiscal.

ABSTRACT

In this research we use the fiscal federalism approach, and we assess the role of intergovernmental public finance in education for the 32 departments in Colombia since the emergence of the General Participation System (GSP) in 2001. The methodology uses an approach of quantitative analysis using fixed effects of region and year taking advantage of repeated cross-sectional data. Evidence is found that transfers in education had no positive effects on coverage at the regional level during the period analyzed.

Keywords: transfers; education; local public finances; fiscal decentralization.

Desarrollo de la ponencia

A nivel epistemológico, la investigación se soporta en el paradigma de descentralización fiscal basado en los axiomas teóricos del federalismo fiscal. Lo anterior permite analizar empíricamente las ejecuciones presupuestarias a través de la emergencia de cuatro regiones categorizadas a partir de la asignación de ingresos en educación a través del Sistema General de Participaciones (SGP) en el nivel intermedio. Para el caso colombiano, este último nivel se expresa en la división intermedia administrativa del departamento.

La Constitución Política de Colombia del año 1991 trajo consigo una nueva normatividad que forjó la descentralización fiscal departamental a través de la Ley 715 del año 2001. Implementó así las asignaciones por concepto de transferencias expresadas como participaciones focalizadas para cada entidad territorial a través del Sistema General de Transferencias (SGP). Para el caso colombiano el federalismo fiscal se consolida a partir de un nivel de intermediación de las finanzas públicas intergubernamentales, este último como un nivel mediador (departamento) entre el poder central y el poder

local-municipal, ejecutando así las políticas sociales con los recursos girados por el SGP.

A partir de las asignaciones de las transferencias focalizadas en educación pública se identificaron a nivel regional cuatro grupos que tipifican el grado de concentración de la inversión social, y que permiten dimensionar a nivel cuantitativo los efectos en términos de las disparidades regionales para las variables de cobertura de estudiante de educación básica y media pública contra recursos asignados a los departamentos de Colombia en el periodo 2002-2017.

Finalmente, es necesario resaltar el rol y el fortalecimiento de las haciendas públicas locales en el proceso de ejecución del SGP, desempeño y gestión de los planes educativos y la consolidación de una instancia departamental que ajuste y dialogue entre los niveles locales y el nivel central, con el propósito de reorientar el impacto de los recursos de la educación en el desarrollo de las políticas públicas futuras.

REFERENCIAS

Bird, R. (1984). *Intergovernmental Finance in Colombia. Final Report of the Mission on Intergovernmental Finance*. Cambridge: Universidad de Harvard.

Bird, R. y Vaillancourt, F. (2006). *Perspectives in Fiscal Federalism*. Washington: World Bank Institute.

Boisier, S. (2004). Desarrollo territorial y descentralización. El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente. *Revista Eure*, XXX (90), 27-40.

Congreso de Colombia (1993). *Ley 60 de 1993*. DO: 40987.

Congreso de Colombia (2001). *Ley 715 de 2001*. DO: 44654.

Constitución Política de Colombia (1991).
<http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

Franco, M. y Cristancho, F. (2012). El Federalismo Fiscal y el Proceso de Descentralización Fiscal en Colombia. *Revista Estudios de Derecho*, LXIX (154), 235-262.

HERRAMIENTAS DE ORIENTACIÓN DE MARKETING PERSONAL PARA EGRESADOS CESANTES DE ECACEN DEL CEAD IBAGUÉ EN BÚSQUEDA DE EMPLEO

PERSONAL MARKETING ORIENTATION TOOLS FOR ECACEN UNEMPLOYED GRADUATES OF CEAD IBAGUÉ IN JOB SEARCH

Heydy Yohana Tamayo Solórzano¹

Oscar Mauricio Tejada Durán²

Angela Ibeth Soto³

RESUMEN

Este proyecto tiene como objetivo principal brindar herramientas tecnológicas y didácticas enfocadas al desarrollo de competencias blandas y mejoramiento del perfil profesional de los egresados de la escuela ECACEN del CEAD Ibagué, que actualmente se encuentran cesantes y en la búsqueda de empleo.

El diseño de las herramientas está contemplado principalmente en un manejo sencillo que les facilite a los egresados cesantes y en búsqueda de empleo, la contextualización, apropiación y transformación de conocimientos y contenidos en productos de marketing personal que afianzarán su capacidad de ofertar en el mercado laboral su perfil con un plus único, el cual ha sido identificado previamente por el egresado con el desarrollo de sus

¹ Maestrante en Administración de Negocios, Especialista en Gestión Empresarial y Economista. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-4319-1279> . Email: heydy.tamayo@unad.edu.co

² Magister en Dirección de Marketing. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-1598-1385>. Email: oscar.tejada@unad.edu.co

³ Administradora de Empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1938-8936>. Email: anibso79@hotmail.com

competencias en la implementación de la guía de estrategias de marketing personal .

Palabras clave: Marketing personal; egresados; cesantes; orientación; ocupación.

ABSTRACT

This project's main objective is to provide technological and didactic tools focused on the development of soft skills and improvement of the professional profile of graduates of the ECACEN school of CEAD Ibagué, who are currently unemployed and in search of employment.

The design of the tools is mainly contemplated in a simple operation that facilitates the unemployed graduates and in search of employment, contextualization, appropriation and transformation of knowledge and content in personal marketing products that will strengthen their ability to offer in the labor market his profile with a unique plus, which has been previously identified by the graduate with the development of their skills in the implementation of the personal marketing strategies guide.

Keywords: Personal marketing; graduates; unemployed; orientation; occupation.

Desarrollo de la ponencia

La consecución de empleo no es un proceso fácil así se tenga experiencia, pero es aún más difícil para los recién egresados. Es necesario fortalecer las competencias blandas de los egresados de pregrado de ECACEN del CEAD Ibagué, generando la identificación de su ventaja competitiva para mejorar su perfil y así participar en convocatorias de reclutamiento laboral donde el currículum que presente para la convocatoria sea llamativo e interesante de leer.

La guía de estrategias de marketing personal está enfocada directamente al fortalecimiento de las competencias blandas de los egresados de ECACEN del CEAD Ibagué a través de herramientas tecnológicas y didácticas, en las cuales podrán identificar sus debilidades, oportunidades de mejora y la implementación de estrategias que serán de gran utilidad al momento de buscar y permanecer en el empleo, teniendo en cuenta lo anterior, es

necesario apoyarse en el marketing personal para brindar estrategias de venta de la propia imagen orientadas a propender una mejor calidad de vida personal y laboral, esto le permitirá al egresado lograr no solo una mejor ubicación laboral si no también estrategias para su vida y desarrollo personal que le brindarán más seguridad y aumento de su autoestima para su fortalecimiento como profesional integral.

El proceso de la investigación se desarrollará de la siguiente forma:

El diagnóstico se realizará de un estudio de mercado realizado a: los egresados de los programas de pregrado de ECACEN del CEAD de Ibagué de los años 2010 a 2018, teniendo en cuenta los datos suministrados por la líder de la Escuela. Este diagnóstico se presentará en un informe ejecutivo, el cual permitirá plasmar la situación laboral actual de los egresados de ECACEN del CEAD Ibagué, donde se podrá identificar las debilidades, expectativas y oportunidades que puede fortalecer la Escuela en los egresados para que se apropien de sus herramientas al momento de buscar empleo. (La investigación se encuentra en esta fase).

Con base en el diagnóstico se diseñará un recurso interactivo el cual estará apoyado en la tecnología, el cual pueda enlazar información de acuerdo con la identificación de variables previas donde el egresado suministrará la información de acuerdo con sus competencias y encontrará estrategias que puede implementar para su fortalecimiento personal. La consolidación del recurso tecnológico será el medio donde los egresados de ECACEN del CEAD Ibagué puedan encontrar toda la información de estrategias de marketing personal.

Finalmente, se presentará una guía de estrategias de marketing personal, que es la herramienta para que los egresados de ECACEN del CEAD Ibagué, de acuerdo con su decisión tomen la información e implementen las estrategias para fortalecer su currículo y perfil al momento de presentarse a procesos de reclutamiento laboral.

REFERENCIAS

DANE. (2019). *Indicadores del Mercado Laboral*. 23 ciudades y áreas metropolitanas. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Monferrer Tirado, D. (2013). *Fundamentos de Marketing*. España: Universitat Jaume.

Observatorio Laboral. (s.f.). *Seguimiento a Graduados - Encuesta un año después del grado*.
https://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-345322_archivopdf_Formulario_Momento_1.pdf

Pontificia Universidad Javeriana. (2010). *Seguimiento a Egresados de la Sede Central y de la Seccional de Cali*.
<https://www.javeriana.edu.co/documents/15838/273636/EncuestaSeguimientoEgresados2010.pdf/8dc24f75-3a39-4ae2-9f6d-c7afe9ec87c7>

Rincon Rojas, E. E., & Valencia Delgado, P. L. (2018). *Contexto General sobre el Desempleo Universitario en Colombia, Caso: Egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle periodo 2016-2018*.
http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/28998/11101100_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Romero, C. C., & Escarraga Zuluaga, A. C. (2018). *Los Nuevos Profesionales y su Reto de Inmersión al Mundo Laboral*. Universidad Cooperativa de Colombia. <http://repository.ucc.edu.co/handle/ucc/6086>

Weller, J. (2003). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. La problemática inserción laboral de los y las jóvenes.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5391/1/S0312870_es.pdf

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN LAS ORGANIZACIONES.

KNOWLEDGE MANAGEMENT AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS IN ORGANIZATIONS

Norelys Cárdenas Fragozo¹

Remedios Pitre Redondo²

Marelbis. Arregoces Vanegas³

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue establecer el plan, los objetivos y los beneficios para el diseño de la gestión del conocimiento en las organizaciones, entendiendo que estos serán los factores que constituyen valor para la competitividad lo cual, permite estar en proceso de desarrollo en los cambios y necesidades del entorno. Para el desarrollo de esta investigación se menciona a David (2014), Guajardo (2015), Guinarti Solà (2014), Thompson

¹ Doctor. Ciencia Mención Gerencia. Magister. En Gestión de Proyecto en Investigación y Desarrollo I&D. Esp. En planeación Educativa. Lic. Lenguas Modernas Categoría Colciencias: Investigador auxiliar. Ocasional universidad de la Guajira. ORCID: 0000-0003-1384-4213 . Email: ncardenas@uniguajira.edu.co.

² PhD. Ciencia Mención Gerencia. Magister. En Desarrollo y gestión de empresa sociales Especialista en. Pedagogía del aprendizaje Autónomo. Investigadora sénior Colciencias. Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-7373-1101>. Email: remedios.pitre@unad.edu.co.

³ Ingeniera Industrial- Especialista en Pedagogía - Master en Businnes Administration-Unad-Florida-Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Universidad Nacional Abierta y a Distancua- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-3323-149X> Email: Marelbis.arregoces@unad.edu.co

(2015), Serna (2014), entre otros. La metodología empleada fue la revisión documental, sustentada en los aportes de los investigadores relacionados con el tema en mención. Cabe destacar, que la información que fue seleccionada por su aporte al enfoque del estudio, se procesa mediante el análisis e interpretación dentro del contexto del estudio, es decir, en las organizaciones académicas. Entre los resultados puede mencionarse que resulta pertinente que cada organización construya su propio plan de gestión del conocimiento de acuerdo a los enfoques y características que describen la organización, es decir, tropicalizar en su contexto la información.

Palabras clave: Gestión del conocimiento; factor de competitividad; objetivos; beneficios; organizacione

ABSTRACT

The objective of this research was to establish the plan, objectives and benefits for the design of knowledge management in the organization, understanding that this process constitutes a value for the organization as demonstrated by a large number of research on the subject. Among the theorists consulted is David (2014), Guajardo (2015), Guinart i Solà (2014), Thompson (2015), Serna (2014), among others. The methodology used was the documentary review, based on the contributions that researchers related to the subject have contributed through physical and digital books, publications of scientific articles and spaces on the internet. It should be noted that the information that was selected for its contribution to the focus of the study is processed through analysis and interpretation within the context of the study, that is, academic organizations. Among the results it can be mentioned that it is pertinent for each organization to build its own knowledge management plan according to the approaches and characteristics that describe the organization, that is, to tropicalize the information in its context.

Keywords: Knowledge management; alignment; strategies; objectives; benefits; organization.

Desarrollo de la ponencia

El desarrollo de un plan de gestión del conocimiento exige a la organización ciertos sacrificios y esfuerzos extras con la finalidad de no interrumpir la buena marcha y funcionamiento tanto de las áreas operativas como de las

administrativas en general. El éxito del plan de gestión del conocimiento involucra una serie de recursos tanto humano como financiero que deben ser orientados hacia la consecución de los logros.

No obstante, Se deben resolver un sin número de preguntas y tomar decisiones las cuales son muy importantes para el éxito o fracaso final de todo el proceso de planeación. Dentro de los parámetros conceptuales David (2014), indica que el punto de partida lógico es identificar la misión, los objetivos y las estructuras actuales formuladas originalmente, porque la situación y condición presentes de una institución pueden excluir ciertas estructuras resultantes de la posterior formulación e incluso, pueden dictar un curso concreto de acción.

En esa medida, toda organización cuenta con una misión, objetivos y estructuras aun cuando la preparación, redacción y transmisión de esos elementos no haya sido diseñada de manera consciente o científicamente, para Thompson (2015), la creación de un Plan De gestión del conocimiento no es más que administrar una institución estratégicamente. Debido a esto se debe desarrollar una visión estratégica de lo que será y hacia dónde va la organización; determinar objetivos, es decir convertir la visión estratégica en resultados; crear una estructura con el fin de lograr los resultados deseados; poner en práctica y ejecutar la estructura elegida; y finalmente evaluar el desempeño e iniciar ajustes correctivos tanto en la visión, la dirección a largo plazo, los objetivos, las estructuras o la puesta en práctica, en vista de la experiencia real, de las condiciones cambiantes, de las nuevas ideas y de las nuevas oportunidades.

REFERENCIAS

Aguirre, J., Prieto, M., & Escamilla, J. (1997). *Contabilidad de costos, gestión y control presupuestario (Vol. II)*. España: Cultura de Ediciones.

David, F. (2014). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.

Estrada, R., García de Lema, D., Sánchez, V. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(46), abril-junio.

Fleitman, J. (2014). *Negocios Exitosos: cómo empezar, administrar y operar eficientemente un negocio*. México: México: McGraw-Hill Interamericana, 2000.

Francés. (2015). *Compromiso Organizacional. ¿Cómo hacer que la gente se ponga la camiseta?* Dirección estratégica. México. Julio-Agosto.

Gitman, L. (2003). *Principios de Administración financiera*. Décima edición. Pearson Educación de México, S.A. México. 559 pp.

Goodstein, L. D, (2015). *Planeación Estratégica Aplicada*. México: McGraw-Hill. Interamericana Editores, S. A.

Guajardo, G. (2015). *Contabilidad Institucional*. Editorial Mc Graw Hill. Tercera edición. México.

Guinart, I. & Solá, J. (2014). *Indicadores de gestión para las entidades públicas*. Escola d'Administració Pública de Catalunya VIII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Panamá, 28-31 Oct. 2014.

LA AGROINDUSTRIA COMO EJE DE DESARROLLO LOCAL CASO RAMIRIQUI-BOYACA

THE AGROINDUSTRY AS A LOCAL DEVELOPMENT AXIS RAMIRIQUI- BOYACA CASE

Aymer Roman Barrera Novoa¹

Fabio Alonso Bonilla Gomez²

Pedro Emilio Ubaque³

RESUMEN

El proceso investigativo se desarrolló a partir del diseño metodológico mixto que permitirá analizar información primaria a partir encuestas y entrevistas, también se manejó información primaria suministrada por la CCT – Cámara de comercio de Tunja y Alcaldía de Ramiriquí, donde se pudo establecer cuál es la situación económica del municipio y cuáles son las tendencias del desarrollo local del territorio, generando este documento guía para realizar otros estudios y proporcionar a la cámara de Comercio de Tunja un documento base de información prioritario para el desarrollo de planes y programas enfocado al mejoramiento y competitividad del municipio.

Palabras clave: Economía; caracterización; desarrollo local; sectores económicos; territorio

ABSTRACT

The investigative process was developed from a mixed methodological design that will allow the analysis of primary information from surveys and interviews, primary information provided by the CCT - Chamber of Commerce of Tunja and Mayor's Office of Ramiriquí was also handled, where it was possible to establish what the situation is municipality and what are the local development trends of the territory, generating this guide document to carry out other studies and provide the Tunja Chamber of Commerce with a priority information base document for the development of plans and programs focused on the improvement and competitiveness of the municipality.

Keywords: Economy; characterization; local development; economic sectors; territory

1
2
3

Desarrollo de la ponencia

El estudio de caracterización económica del municipio de Ramiriquí, está encaminado a conocer y que se pueda establecer cuál es la situación económica del municipio y cuáles son las tendencias del desarrollo local del territorio mediante la aplicación de un proceso investigativo que se adelanta y desarrolla a partir del diseño metodológico mixto el cual permite analizar la información primaria a partir encuestas y entrevistas para el desarrollo de planes y programas enfocado al mejoramiento y competitividad del municipio.

Se puede concluir:

La caracterización económica es base fundamental para el diseño de estrategias de marketing en el desarrollo de productos locales, ya que nos ayuda a identificar el aprovechamiento de los recursos y las potencialidades endógenas del municipio de Ramiriquí

A través de la caracterización económica nos ayuda tener una mejor dimensión que nos permita referir la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas de los habitantes del municipio de Ramiriquí, para poder incursionar en nuevos mercados de acuerdo a su potencial

Desde el desarrollo local debemos empoderarnos del trabajo mancomunado que pueden realizar los diferentes sectores que confluyen en un espacio local, permitiendo que factores comerciales, productivos de mercadeo y otros que obedecen a una planificación y organización, generen actividades competitivas que potencializan la región y favorecen el crecimiento de los actores sociales, económicos y culturales del municipio de Ramiriquí.

REFERENCIAS

Albuquerque Llorens, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*.

CONFECAMARAS (2016). *17 % aumentó la creación de empresas en el país en el primer semestre del año*.

<http://www.confecamaras.org.co/noticias/462-17-aumento-la-creacion-de-empresas-en-el-pais-en-el-primer-semester-del-ano-2>

Sforzi, F. (1999). *La teoría Marshalliana para explicar el desarrollo local. Manual de desarrollo local*. Asturias: Editorial Gijón.

Tello, M. D. (2010). Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos. *Revista Cepal*.

Porter, M. E., & Perez, M. A. D. L. C. (1996). *Ventaja competitiva*. Compaqma Editorial Continental.

Departamento Administrativo Nacional De Estadística- Dane.
<http://www.dane.gov.co/>

DANE (2017). *Cuentas económicas trimestrales*.
<http://www.dane.gov.co/index.php/cuentas-economicas/cuentas-trimestrales>

Camara de comercio de Tunja. (2017). *Estudio económico CCT*.
<https://ccomerciotunja.org.co/new/wp-content/uploads/2017/04/ESTUDIO-ECONOMICO-CAMARA-DE-COMERCIO-DE-TUNJA-2017.pdf>

**LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS**

**THE TEACHING-LEARNING PROCESSES IN THE STRENGTHENING OF
ENTREPRENEURIAL ATTITUDES**

Claudia Dolores Villota Urbano¹

Carlos Trejos Moncayo²

Germán Alfredo López Montezuma³

RESUMEN

El emprendimiento como campo de investigación, es analizado desde múltiples ópticas con el objeto de comprender la oportunidad que cada persona tiene de aprender y del espacio que se le dé para desarrollar sus competencias emprendedoras. Esto inspiró esta investigación a la luz de un nivel descriptivo, con enfoque mixto, y para la recolección de datos cuantitativos, se realizó una encuesta. Cuyo objetivo es realizar una aproximación a la caracterización de la cultura del emprendimiento en los estudiantes de la zona rural del municipio de Pasto. Para esto, se desarrolló en tres momentos, en el primero se muestra la revisión hermenéutica sobre la definición y caracterización en libros y artículos de revistas indexadas por Colciencias, se aplica el instrumento que permite conocer la caracterización del emprendimiento en la población objeto de estudio, se tabula la información, se grafican los datos; y finalmente se comparan con las nueve actitudes emprendedoras que estas personas desarrollan desde la formación de sus competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas, todas expuestas en la Guía número 39 del MEN. La información obtenida formula

¹ Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Magíster en Administración de Organizaciones, Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID <https://ORCID.org/0000-0002-1042-9498>. Email: claudia.villota@unad.edu.co .

² Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Magíster en Mercadeo Agroindustrial. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID <http://ORCID.org/0000-0003-0352-9981>. Email: carlos.trejos@unad.edu.co.

³ Administrador Financiero, Especialista en Finanzas, Magister en Docencia Universitaria. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID <http://ORCID.org/0000-0002-0399-6363>. Email: german.lopez@unad.edu.co

algunas bases sobre educación en este tema de vital importancia como es el emprendimiento y, de igual manera, se convierte en columna de nuevas investigaciones en este renglón.

Palabras clave: Cultura del emprendimiento; educación ; emprendimiento social; caracterización; emprendedor.

ABSTRACT

Entrepreneurship as a field of research is analyzed from multiple perspectives in order to understand the opportunity that each person has to learn and the space that is given to develop their entrepreneurial skills. This inspired this research in light of a descriptive level, with a mixed approach, and for the collection of quantitative data, a survey was carried out. Whose objective is to make an approach to the characterization of the culture of entrepreneurship in students in the rural area of the municipality of Pasto. For this, it was developed in three moments, the first shows the hermeneutic review on the definition and characterization in books and journal articles indexed by Colciencias, the instrument that allows knowing the characterization of entrepreneurship in the population under study is applied, the information is tabulated, the data is plotted; and finally they are compared with the nine entrepreneurial attitudes that these people develop from the formation of their basic, civic and specific labor competencies, all set out in Guide number 39 of the MEN. The information obtained formulates some bases on education in this vitally important topic such as entrepreneurship and, in the same way, it becomes a column for new research in this area.

Keywords: Culture of entrepreneurship; education; social entrepreneurship; characterization; entrepreneur.

Desarrollo de la ponencia

Este trabajo investigativo tiene como objetivo caracterizar las actitudes emprendedoras de los estudiantes de los establecimientos educativos de la zona rural del Municipio de Pasto, a la luz de un enfoque mixto, utilizando el tipo de estudio descriptivo; a través de tres momentos, en el primero se realiza la revisión hermenéutica sobre la definición y caracterización en libros y artículos de revistas indexadas por Colciencias, se aplica el instrumento de recolección de la información como es la encuesta para la caracterización del

emprendimiento en la población objeto de estudio, se tabula la información, se grafican los datos y finalmente se comparan resultados con las nueve (9) actitudes emprendedoras que, de acuerdo con la Guía No. 39 del MEN estas personas desarrollan desde la formación de sus competencias básicas en sus instituciones educativas hacia una cultura del emprendimiento y, de esta manera puedan desempeñarse con eficiencia en un mundo caracterizado por cada vez más complejas y nuevas exigencias en materia laboral y productiva.

El trabajo institucional alrededor de la construcción, puesta en práctica y consolidación de una cultura para el emprendimiento resulta ser un conjunto de acciones orientadas desde el mismo horizonte institucional y direccionadas a través de todas las áreas de gestión, desde este punto de vista es importante analizar los resultados obtenidos en este estudio, los cuales no son 100% generalizables, debido a la característica del estudio, si permite obtener algunas tendencias de lo que está sucediendo en la zona rural de la ciudad de Pasto con los estudiantes a nivel de cómo perciben ellos los temas relacionados con las actitudes para el emprendimiento, la formulación y puesta en práctica de una idea de negocio en el marco del contexto educativo, el trabajo que realizan los docentes en beneficio del desarrollo de actitudes favorables hacia el emprendimiento, el apoyo que reciben en las iniciativas productivas, aspectos que son fundamentales analizar buscando en todo momento potencializar las acciones en las que se demuestran fortalezas y mejorar considerablemente aquellos aspectos considerados como oportunidades para mejorar.

REFERENCIAS

- Alfaro, C.M., Cruzate, M.E., Santana, F.M. & Peña, D.D., (2016). Caracterización de la Formación en Emprendimiento, una Alternativa para el Crecimiento Económico del Municipio de Plato, Magdalena. *Escenarios*, 14 (2), 86-102. <http://dx.doi.org/10.15665/esc.v14i2.934>
- Barrantes, R. (2014). *Investigación, Un camino al conocimiento, Un Enfoque Cualitativo, Cuantitativo y Mixto*. San José, Costa Rica, Editorial EUNED.
- Campbell, C. (1992). A decision theory model for entrepreneurial acts. *Entrepreneurship: Theory and practice*, 17(1), 21-27.

Cruz Piñeiro, R., Vargas Valle, E. D., Hernández Robles, A. K., & Rodríguez Chávez, O. (2017). Adolescentes que estudian y trabajan: factores sociodemográficos y contextuales. *Revista mexicana de sociología*, 79(3), 571-604.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032017000300571&lng=es&tlng=es.

Departamento Nacional de Estadística DANE (2020). *Tasa de desempleo municipio de Pasto*. <https://www.dane.gov.co/index.php/139-espanol/noticias/ultimas-noticias/741-el-dane-en-pasto>

Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea (2020). *Educación en emprendimiento: Guía del educador*. Unidad «Emprendimiento 2020». Bruselas.

Gartner, W. (1989). "¿Who Is an entrepreneur?" Is the wrong question. *Entrepreneurship theory and practice*, 13(4), 47-68.

González Hernández, M.; Bogarín Correa, M.; Suarez Flórez, M. y Aguirre Bravo, A. (2020). *Análisis comparativo sobre el emprendimiento de los estudiantes en los distintos programas de licenciatura de la UACyA – UAN*. Universidad Autónoma de Nayarit, México. <https://doi.org/10.36825/RITI.08.15.010>

**REDES SOCIALES VIRTUALES, COMO ALTERNATIVAS EN LOS
PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJES DEL SENA MAGDALENA**

**VIRTUAL SOCIAL NETWORKS, AS ALTERNATIVES IN THE TEACHING-
LEARNING PROCESSES OF SENA MAGDALENA**

Vladimir Jhosmell Baquero Márquez ¹

¹ Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD (UNAD). Celular 3016732850. Especialista en Gerencia Financiera de la Universidad

RESUMEN

Este artículo hace referencia a lo que hoy se considera como alternativas de aprendizaje bajo el uso de las redes sociales en los entornos educativos, donde docente y estudiantes relacionan la actividad formativa en un contexto de interacción y comunicación virtual que beneficie la productividad y calidad educativa. Si bien es cierto, que la inclusión de las redes sociales en los ambientes de aprendizajes puede derivar en distracciones que impidan el desarrollo del trabajo individual y colaborativo y se incline a espacio de entretenimiento, lo cual puede construirse en un elemento distractor que limita la participación y la relación entre docente y estudiante. Este aspecto intrínseco no puede ser sustancial a la evolución tecnológica en los procesos de enseñanza y aprendizaje, adonde las redes sociales virtuales están siendo incorporadas e integradas de manera óptima a las diferentes actividades académicas dentro y fuera del aula y en el prospecto generacional de nuevos conocimientos y competencias que viene ofreciendo la educación del siglo XXI. Las TIC en la educación tiene un carácter dinámico y diferencial en los procesos de enseñanza y aprendizaje, adquiriendo un nuevo rol entre estudiante y profesor en el desarrollo de un pensamiento crítico y analítico.

Palabras clave: Redes Sociales; Interacción Social; Aprendizaje; Ambiente de Aprendizaje; Comunidad Educativa.

ABSTRACT

This article refers to what is now considered as learning alternatives under the use of social networks in educational environments, where teachers and students relate formative activity in a context of interaction and virtual communication that benefits productivity and educational quality. While it is true that the inclusion of social networks in learning environments can lead to distractions that impede the development of individual and collaborative work and lean towards entertainment space, which can be built on a distracting element that limits participation and the relationship between teacher and

Jorge Tadeo Lozano, Administrador de Empresas de la UNAD. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-2122-3305>. Email: vladimir.baquero@unad.edu.co

student. This intrinsic aspect cannot be substantial to technological evolution in the teaching and learning processes, where virtual social networks are being optimally incorporated and integrated into the different academic activities inside and outside the classroom and in the generational prospect of new knowledge and skills that 21st century education has been offering. TIC in education has a dynamic and differential character in the teaching and learning processes, acquiring a new role between student and teacher in the development of critical and analytical thinking.

Keywords: Social Media]; Social Interaction; Learning; Learning Environment; Educational Community

Desarrollo de la ponencia

Las redes sociales se han convertido en las plataformas virtuales de mayor interacción social entre las personas, estableciendo relaciones comunes e intercambio de opiniones, en tiempo real y efectivo en el desarrollo de los procesos de comunicación y acceso a la información. De acuerdo al informe anual de la Global State of Digital 2019, en cuanto al acceso a las redes sociales virtuales Colombia un 96% utiliza Youtube, un 93% Facebook, un 89% WhatsApp, un 73% Instagram, un 60% Twitter, siendo estas las más activas por los usuarios y con un tiempo de uso diario de 3 horas y 31 minutos, distribuida con un 46% de género masculino y un 54% género femenino (Hootsuite, 2019).

Una vez revisada la literatura especializada respecto al tema, la cual giró alrededor del uso de las redes sociales en los procesos de aprendizaje y enseñanza, para comprender esta implementación en los ambientes de aprendizajes en los que se desenvuelven los aprendices de los programas de formación del SENA, Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena, se llegó a las siguientes conclusiones.

Las redes sociales, nos abren un espacio de conocimientos e información, constituyéndose en un referente importante de intercambio y discernimiento en la búsqueda de saberes, con el fin de lograr mayores niveles de comprensión y capacidad crítica, permitiéndole al instructor y aprendiz la posibilidad de integrar colectivamente el aprendizaje (Azorín y Arnaiz, 2018; López, 2017; Blasco, Lorenzo y Sarsa, 2017)

REFERENCIAS

Alderete, M., Di Meglio, G. y Formichella, M. (2017). Acceso a las tic y rendimiento educativo: ¿una relación potenciada por su uso? un análisis para España. *Revista de Educación*, 377. <https://core.ac.uk/download/pdf/94142512.pdf>

Armstrong, T. (2012). *Inteligencias múltiples en el aula: guía práctica para educadores*. Paidós Educación. <https://books.google.com.co/books?id=cD6d28L-1HAC&printsec=frontcover&dq=Aproximaciones+M%C3%BAltiples+a+la+Comprensio%C3%B3n+en+Reigeluth&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwicnfP0rP3rAhWBrVkkHTn8CsoQ6AEwAnoECAIQAg#v=onepage&q&f=false>

Azorín, C. y Arnaiz, P. (2018). Redes de colaboración en educación. Nuevas formas de participación y transformación social. *Profesorado*, 22 (2), 1-6. Recuperado de <http://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/viewFile/7846/6859>

Azorín, C. (2017). Redes de colaboración entre escuelas inglesas para la mejora de la inclusión socioeducativa. *Profesorado Número Extraordinario*, 29-48. <https://recyt.fecyt.es/index.php/profesorado/article/view/59445>

Blasco, A., Lorenzo, J. y Sarsa, J. (2017). Percepción de los estudiantes al 'intervenir la clase' mediante el uso de las redes sociales y sistemas de respuesta inmediato. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 57(6). <http://dx.doi.org/10.6018/red/57/6>

Cuartas, A. (2017). Conectividad. Vinculo pedagógico entre la escuela y las redes sociales. *Revista Internacional Magisterio*, 87. http://bibliotecadigital.magisterio.co.bdigital.sena.edu.co/book-viewer/RIM_87_18_ARTICULO_12_0.pdf/1440/94212/1

Díaz, S. L. y Montes, V. D. (2017). Aprendizaje basado en proyectos apoyado en mediaciones virtuales y herramientas informáticas en un curso de producción de aves: estudio de caso en las Ciencias Agropecuarias. *Revista Colombiana De Ciencia Animal - RECIA*, 9(2), 311-316. <https://doi.org/10.24188/recia.v9.n2.2017.613>

Durán, R. A. (2015). *La educación virtual universitaria como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docente*.
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/397710/TRADR1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**DESARROLLO DE UNA ARQUITECTURA ORIENTADA A SERVICIOS
COMO SOPORTE PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE UN TERMINAL
PUNTO DE VENTA, CON ENFOQUE AL SECTOR COMERCIAL.**

**DEVELOPMENT OF A SERVICE-ORIENTED ARCHITECTURE AS
SUPPORT FOR THE SYSTEMATIZATION OF A POINT OF SALE
TERMINAL, WITH A FOCUS ON THE COMMERCIAL SECTOR.**

Holman Jair Rincón Díaz¹

RESUMEN

El presente artículo se construye a partir de las necesidades de evolución que se evidencian en el mercado actual de la ciudad de Sogamoso. Inicialmente se describe la necesidad de uso de herramientas tecnológicas para adaptar el mercado existente que en su mayoría es tradicional, a un comercio electrónico. Por lo anterior se propone el desarrollo de una arquitectura orientada a servicios (SOA), para dar soporte a los sistemas que manejan los establecimientos de la ciudad para el control de ventas e inventarios, conocido como terminal punto de venta (POS). A partir de este punto, se describe la importancia de SOA en las organizaciones actuales desde un enfoque del

¹ Universidad Pedagógica Y Tecnológica De Colombia. **ORCID. Email:**

comercio electrónico, mencionando las técnicas, herramientas y métodos que se utilizarán en el desarrollo y la implementación de los servicios web que componen la arquitectura.

Palabras clave: servicio web; sistema distribuido; organización; comercio electrónico.

ABSTRACT

This article is built from the needs of evolution that are evident in the current market of the city of Sogamoso. Initially, the need to use technological tools to adapt the existing market, which is mostly traditional, an electronic commerce, is described. Therefore, the development of a service-oriented architecture (SOA) is proposed to support the systems managed by the city's establishments for the control of sales and inventories, known as point of sale (POS) terminal. From this point, the importance of SOA in today's organizations is described from an electronic commerce approach, mentioning the techniques, tools and methods that will be used in the development and implementation of the web services that make up the architecture.

Keywords: web service; distributed system; organization; e-commerce.

Desarrollo de la ponencia

La propuesta de sistematización de terminales POS electrónicos pretende reforzar la actividad del comercio enfocada hacia ese sector, ya que estos permiten llevar un control del intercambio comercial, entre otras acciones relacionadas con temas económicos y empresariales. Esto los ha llevado a convertirse en plataformas de comercio electrónico, que pueden interpretarse como un proceso de compra y venta de productos que trabaja por medio de un conjunto de redes digitales de comunicación (Tavera & Londoño, 2012). A partir de la aplicación de servicios web distribuidos se espera la reducción de problemas que causan la baja trazabilidad y la pérdida de mercado electrónico frente al mercado convencional. El desaprovechamiento de recursos tecnológicos se presenta frecuentemente en el sector comercial, dado el desconocimiento de estas herramientas y la dificultad para acceder a ellas. En otras palabras, el uso de estas técnicas permite potenciar el comercio electrónico disminuyendo las problemáticas que se presentan en estos sistemas. Es por esto que a partir de la aplicación de SOA, que según Oviedo

(2016) puede ser entendida como un paradigma tecnológico en el que las organizaciones se apoyan para lograr sus objetivos, se busca minimizar los efectos causados en esta actividad electrónica. Se pretende abordar este escenario, puesto que hace tiempo que el comercio electrónico ha tenido un crecimiento y se hace necesario identificar esos puntos que marcan la diferencia para un potencial comprador cuando se analizan los factores que supone el mercado convencional frente al mercado electrónico. Uno de esos puntos en el comercio electrónico es la facturación electrónica. Según Arias (2020) la facturación electrónica ayuda al sector empresarial en la reducción de costos y mantener un orden de la información que se maneja en los procesos comerciales, es decir que va más allá de ser una reglamentación impuesta por el gobierno. Además, según comenta el director de la DIAN, el 75% de las transacciones que se realizan en el mercado, trabajan con la implementación de la factura electrónica, desde que se implementó en el año 2019, lo que indica que pronto se cubrirá el mercado restante con estas políticas y son factores a tener en cuenta por su importancia a futuro (El 75% de las transacciones del país se hacen con factura electrónica, 2020, 22 de julio). Todo esto se da puesto que el mercado actual se encamina cada vez más hacia el sector electrónico y es necesario determinar los fallos que se presentan para resolverlos, con el fin de aumentar la competitividad de mercado, puesto que una de las principales causas para el análisis del comercio electrónico radica en la necesidad que tienen las empresas de ser competitivas y de llegar al cliente de una manera rápida y eficiente (Silva, 2009).

REFERENCIAS

Aqueveque, C., & Fernández, C. (2004). El efecto de las características culturales de un país en la adopción del Comercio Electrónico B2C. *Pensamiento & Gestión*, 17, 39–64.

Arango, M., Londoño, J., & Zapata, J. (2010). La Arquitectura Orientada a Servicios en el contexto de la arquitectura empresarial. *Avances En Sistemas e Informática*, 7.

Arboleda, L. (2004). *Servicios WEB: Distribución e integración. Sistemas y Telemática*.

Belloch, C. (2012). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje.*

Simon, K. (2015). *Ventajas Competitivas De La Tecnologia De La Informacion.*

Superintendencia de Sociedades. (2015). *Desempeño del sector de software.*
<http://www.supersociedades.gov.co/noticias/Documents/2015/EE1- Estudio Sectorial Software- 2015 VII 30.pdf>

Tanenbaum, A. S. (2008). *Sistemas distribuidos, principios y paradigmas.* Pearson Education.

Usta, U. I. (2020). *Análisis cuantitativo de las investigaciones sobre los efectos de la implementación de la facturación electrónica en el mundo.*

Varadarajan, R., & Yadav, M. (2002). *Marketing Strategy and the Internet: An Organizing Framework.* Academy of Marketing Science.

**TENDENCIAS DE GESTIÓN QUE APORTAN A LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CAFÉ DEL
MUNICIPIO DE ATACO, TOLIMA**

**MANAGEMENT TRENDS THAT CONTRIBUTE TO THE
INTERNATIONALIZATION OF COFFEE PRODUCTION CHAIN OF THE
MUNICIPALITY OF ATACO, TOLIMA**

Jesús Rafael Fandiño Isaza¹

Sandra Patricia Matallana Tafur²

RESUMEN

Este proyecto pretende valorar el potencial que tiene el café como producto final para consumo que se produce y se transforma en el municipio de Ataco Tolima, con el fin de exponer a los productores las tendencias de internacionalización de las que pueden hacer uso, así como motivarlos a llevar a conocer el producto a nivel internacional.

Palabras clave: Economía de la empresa; organización y gestión; gestión industrial; relaciones internacionales; mercado agrícola.

ABSTRACT

This project aims to assess the potential that coffee has as a final product for consumption that is produced and transformed in the municipality of Ataco Tolima, in order to expose producers to internationalization trends that can be used, as well as motivate them to take the product to an international level.

Keywords: Business economics; organization and management; industrial management; international relations; agricultural market.

Desarrollo de la ponencia

Según Sánchez, (2015), indica que las nuevas tendencias de la gestión empresarial están enfocadas a desarrollar posiciones de valor al cliente, en las que este se pueda mantener para la empresa. Este enfoque contempla pasar de productos estandarizados a pasar a integrar productos a la cadena de valor del cliente. De esta forma las nuevas tendencias están enfocadas a desarrollar productos más servicios, en el que se reduzcan los costos al cliente

¹ Magister en MBA de Negocios, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Administrador de Empresas, Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8232-0790>. Email: jesus.fandino@unad.edu.co.

² Estudiante Maestría en Administración de Organizaciones.

mejoren los beneficios y de esta forma desarrollar una estrategia competitiva para la empresa.

En esta ponencia se presentan los retos a los que diariamente se enfrenta las organizaciones. Lo cual exigen la constante actualización. De procesos para lograr estar a la vanguardia de cada nueva situación a través de estrategias, metodologías, conocimientos y talento humano capacitado para así forjar cambios desde la cultura organizacional.

Así mismo es de vital importancia conocer la forma de operación de los mercados globales, mejorar los sistemas de transporte y comunicaciones, establecer alianzas, mejorar los ciclos de vida de productos o servicios y fundamentalmente prestar mayor interés en aspectos de la innovación como factor de crecimiento; a través de las nuevas tendencias de gestión, planteamientos, y teorías descritas a lo largo de este artículo. Con el fin de mejorar los procesos de gestión fortaleciendo los factores de competitividad para la internacionalización de la cadena productiva de Ataco Tolima

Teniendo en cuenta cada uno de los modelos y estrategias de internacionalización anteriormente expuestos, se podrán establecer bases para que las agremiaciones de café de Ataco Tolima puedan evaluar y aplicarlas en el mediano y largo plazo enfrentando los retos.

REFERENCIAS

Aduna, A., García, E, Chávez, E. (s.f.). *Modelos de Gestión de Recursos Humanos*. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tepeji/n8/a13.html>

Barceló, J. (2017) *Gestión de Recursos Humanos*. <https://blogs.im-formacion.com/blog/recursos-humanos/gestion-por-competencias/gestion-de-recursos-humanos-por-competencias-guia-practica/>

Canals, A. (2003). La gestión del conocimiento. <https://www.uoc.edu/dt/20251/#>

Cardozo, P., Chavarro, A., y Ramírez, C. (2006). *Teorías de Internacionalización*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4780130>

Computrabajo (2019). Tendencias en Gestión de Talento para 2019. <https://blog.computrabajo.com.co/empresa/tendencias-en-gestion-de-talento-para-2019/>

ESCENARIOS: UNA HERRAMIENTA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN PROCESO DE PAZ EN EL SUR DE COLOMBIA

SCENARIOS: A TOOL IN THE CONSTRUCTION OF A PEACE PROCESS IN SOUTHERN COLOMBIA

Parcival Peña Torres¹

Claritza Marlés Betancourt²

Octavio Hernández Castorena³

RESUMEN

El desarrollo de la ponencia es parte de la investigación doctoral Diseño de Escenarios en la Construcción de Paz Florencia-Caquetá, y tiene como objetivo identificar los escenarios en el proceso de construcción de paz desde la

¹ Candidato a Doctor en Gerencia y Política Educativa, Universidad Baja California (México), Magister en Administración, Universidad de la Salle especialista en finanzas Universidad del Valle y especialista en dirección y administración Universidad de la Sabana, director de grupo de investigación GEMA. Universidad de la Amazonia. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-1656-7111>.Email:

² Docente Asociada Universidad de la Amazonia, Doctora en Educación y Cultura Ambiental, Universidad de la Amazonia, Magister en Administración, Universidad del Valle, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad de Santander, Investigadora grupo GEMA. Universidad de la Amazonia. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-1314-7517>. Email:

³ Universidad Autónoma de Aguascalientes, México. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-2609-6616>. Email:

percepción de los estudiantes universitarios en el sur de Colombia. Es la oportunidad de repensar el conflicto armado que ha sido prolongado, diverso e intenso causando dolor y pérdidas irreparables a la sociedad, los escenarios, no predicen lo que va a suceder, pero sí permite comprender de la mejor manera para redefinir nuestras acciones y atender lo que podría suceder mañana. La investigación se estructura desde el paradigma interpretativo, con un enfoque mixto de corte transversal. Los resultados identificaron los escenarios: Paz a medias; Paz en la mismas, Paz Negativa y la apuesta Paz Visionaria que permite crear, develar, descubrir, diseñar y hasta construir futuros más convenientes, más factibles y más deseables.

Palabras clave: Prospectiva; Investigación sobre la paz; Educación.

ABSTRACT

The development of the paper is part of the doctoral research Design of Scenarios in Peace Building Florence-Caquetá, and aims to identify scenarios in the peace building process from the perception of university students in southern Colombia. It is the opportunity to rethink the armed conflict that has been prolonged, diverse and intense causing pain and irreparable losses to society, the scenarios, do not predict what will happen, but it does allow us to understand in the best way to redefine our actions and to attend to what could happen tomorrow. The research is structured from the interpretative paradigm, with a mixed cross-sectional approach. The results identified the scenarios: Half Peace; Peace in the same, Negative Peace and the Visionary Peace bet that allows to create, unveil, discover, design and even build more convenient, more feasible and more desirable futures.

Keywords: Prospective; Peace Research; Education

Desarrollo de la ponencia

El propósito de la investigación es identificar los escenarios que contribuyan en la construcción de un proceso de paz estable y duradera desde la percepción del estudiante de la Universidad de la Amazonia, una alternativa que permite indagar y reflexionar acerca de la construcción de escenarios de futuro como metodología para una nueva mirada acerca del uso del concepto de futuro en la educación. La investigación se aborda desde los estudios prospectivos, a través del método de los Ejes de Peter Schwartz que permite

definir futuros posibles en su mejor o peor momento, influenciado por la acción de los actores en el presente para fortalecer los procesos culturales y económicos en el desarrollo de capacidades de inclusión social.

En la construcción del método de escenarios se definió un horizonte de 2025, lo que implica la definición de escenas a mediano y largo plazo, y de manera acorde con varios estudios realizados a nivel nacional e internacional, que establecieron esta misma medida de tiempo. El diseño del modelo teórico de la figura 1 nos permitió agruparlo en dos dimensiones de análisis para el diseño y construcción de los escenarios, bajo el enfoque deductivo de Schwartz, a partir del nivel de importancia y de incertidumbre (Schwartz, 1995; Ogilvy & Schwartz, 2004; Menéndez, 2009). La primera de ellas es de la mano de los grupos de interés, y la segunda Transformación económica y social, permitirá orientar las acciones en el futuro para lograr la consolidación de la construcción de un proceso de paz estable y duradera para el sur de Colombia. Estos factores orientan las dos dimensiones que permiten la configuración de los cuatro escenarios, como se observa en la figura 2, donde se definen las acciones más relevantes para que los grupos de interés orienten sus decisiones, y esta es la importancia de los mismos como herramienta de planeación y análisis (Ogilvy & Schwartz, 2004).

REFERENCIAS

Barbieri, E. (1993). *La previsión humana y social. Fondo de Cultura Económica*. México, D.F.

Bello M., C. (2014). Desafíos y estado futuro de la convivencia en Colombia al 2025. *Revista Criminalidad*, 56 (2), 319-332. https://www.google.com/search?q=Desaf%C3%ADos+y+estado+futuro+de+la+convivencia+en+Colombia+al+2025&rlz=1C1SQJL_enCO884CO884&oq=Desaf%C3%ADos+y+estado+futuro+de+la+convivencia+en+Colombia+al+2025&aqs=chrome..69i57.969j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8.

Bradfield, R. (2004). *Origins and Evolution of Scenario Techniques in the Context of Business*. Working Paper Series - University of Strathclyde, Glasgow.

Chung, A. (2012). *Prospectiva estratégica aplicada a la universidad pública. Tesis Para optar el Grado Académico de Doctor en Ingeniería Industrial*.

Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/828>

FIP. (2014). *Relatorías I Diálogo regional "Sueños para el Postconflicto"*. San Vicente, Caquetá, Colombia. Fundación Ideas para la Paz-fip- Recuperado en: http://www.ideaspaz.org/especiales/capacidades-locales-para-la-paz/descargas/FIP_CartillasRegiones_05HuilaCaqueta.pdf

Fernández Güell, J. (2011). Recuperación de los estudios del futuro a través de la prospectiva territorial. *Ciudad y Territorio - Estudios Territoriales*, 167, 11-32. [http://oa.upm.es/11652/\(16/12/2020\)](http://oa.upm.es/11652/(16/12/2020))

Ferrán, M. (1996). *SPSS para Windows. Programación y análisis estadístico*. Madrid. Editorial McGraw-Hill.

Gobernación de Caquetá. (2015). *Economía*. [http://www.caqueta.gov.co/index.php/nuestro-departamento/economia\(11/11/2019\)](http://www.caqueta.gov.co/index.php/nuestro-departamento/economia(11/11/2019)).

Godet, M. (2006). *Creating Futures: Scenario Planning as a Strategic Management Tool*. Segunda Edición ed. Económica. London, 2006

Godet, M. (2007). *La caja de herramientas de la prospectiva: problemas y métodos*. París:

CNAM. <http://www.prospektiker.es/prospectiva/cajaherramientas-2007.pdf>

**CONSTRUCTO DISRUPTIVO EN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL
DE LA EDUCACIÓN 5.0 PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE EN
CARTAGENA DE INDIAS**

**DISRUPTIVE CONSTRUCTION IN THE ORGANIZATIONAL
DEVELOPMENT OF EDUCATION 5.0 FOR THE VULNERABLE
POPULATION IN CARTAGENA DE INDIAS**

Luis Castellar Hernández¹

RESUMEN

El desarrollo organizacional superinteligente nos llega desbordado por el concepto de revolución industrial 4.0 o transformación tecnológica de la sociedad; sin embargo, el pensamiento japonés va más allá, pretendiendo que herramientas basadas en la inteligencia artificial que generen iniciativas proactivas frente a los principales desafíos que enfrenta el mundo moderno.

El fomento de la innovación tecnológica en el país, a través de la creación de soluciones en telecomunicaciones, infraestructura IT, sistemas de seguridad e inteligencia artificial no va caminando a lo extenso de Todo el territorio colombiano porque no se generan caracterizaciones más sensibles a la infraestructura poblacional; caso contrario, a lo evidenciado en la amplia gama de oportunidades que ofrecen las instituciones públicas y privadas de la cultura japonesa de donde se origina el planteamiento revolucionario: constructo disruptivo en el desarrollo organizacional.

Palabras clave: Constructo; disruptivo; Educación; proactividad; innovación.

ABSTRACT

Superintelligent organizational development comes to us overwhelmed by the concept of industrial revolution 4.0 or technological transformation of society;

¹ Teólogo de la Universidad Europea – Ateneo pontificio Regina Apostolorum de Roma – Italia. Magister en Administración de Organizaciones de la UNAD.Email:

However, Japanese thinking goes further, seeking tools based on artificial intelligence that generate proactive initiatives in the face of the main challenges facing the modern world.

The promotion of technological innovation in the country, through the creation of solutions in telecommunications, IT infrastructure, security systems and artificial intelligence is not going to spread throughout the entire Colombian territory because more sensitive characterizations of the infrastructure are not generated. population; otherwise, as evidenced in the wide range of opportunities offered by public and private institutions of Japanese culture from which the revolutionary approach originates: disruptive construct in organizational development.

Keywords: Construct; disruptive; Education; proactivity; innovation.

Desarrollo de la ponencia

Para estos desafíos, nace la iniciativa 5.0 que, según el campo de acción en la sociedad, instaura parámetros que obligan a avanzar hacia el desarrollo sostenible para futuras décadas. Quiero colocarle un signo de “?” a dicha iniciativa 5.0, en materia de educación, tildando el desarrollo organizacional como una era avanzada en la cual no se contempla el emprendimiento visto desde los más pobres y carentes de posibilidades tecnológicas.

La educación contemporánea se apoya en una serie de innovaciones tecnológicas que tratan de ofrecer una alternativa de enseñanza holística, pero los esfuerzos de entes gubernamentales, instituciones de educación en todos los niveles y de los docentes, seguirán siendo insuficientes, si bien estas innovaciones, técnicas, dispositivos, instrumentos o herramientas permiten solucionar algunos problemas de la educación tradicional, tienen el problema de suministrar una enseñanza individualizada, adaptada a las necesidades y características específicas de cada uno de los estudiantes.

El ejercicio de proponer un constructo disruptivo para la educación en Cartagena, demanda un paradigma que desarma toda idea innovadora que sugiera avanzar a una era 5.0, si no se posibilita nuevos conocimientos, herramientas físicas y digitales, competencias profesionales y conductas morales para el perfil que define hoy a una persona educada (Campos, 2019)

Este constructo lo llamo disruptivo porque suscita el análisis a conciencia sobre las expectativas y necesidades sociales de cada persona en la ciudad de Cartagena, para buscar alternativas que vayan en contra de lo que siempre nos ha sentado mal, pensando siempre que se ha hecho bien. Una mirada integral al desarrollo organizacional de un perfil humano nuevo, para un mundo nuevo.

El ejercicio de la educación debe plantear posibilidades reales para todos y en ello se define un verdadero avance social. La apertura al enfoque hacia la sociedad, contribuye al crecimiento como personas y profesionales integrales preponderantes.

El enfoque disruptivo forma profesionales capacitados con apertura a la práctica y a la reinención continua, adaptándose a nuevos proyectos, a veces controvertidos, y tesis que permitan iniciativas emprendedoras a temprana edad, y por ende el aprovechamiento de los distintos insumos físicos y digitales facilitados.

REFERENCIAS

Campos, F. (2019). *Revolución Educativa 5.0 para el desarrollo de México*. <https://www.elfinanciero.com.mx/bajio/revolucion-educativa-5-0-para-el-desarrollo-de-mexico>

Departamento administrativo nacional de Planeación. (1992). *Consulta participativa regional y nacional sobre educación ambiental*. Bogotá, Colombia.

Guevara M., R., López R., G., Restrepo, D., García, E., Garibello, R., Jiménez, J., Sánchez, M., Bustos, A., (2007). El Proyecto Dígalo y los procesos de argumentación en el CEAD de Ibagué. *Revista de investigaciones UNAD*, 6(1), 63-79. Bogotá, Colombia.

Vallaey, F. (2008). *¿Qué es la responsabilidad social universitaria?* Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

www.lavanguardia.com/vanguardia-dossier/20190502/461995596460/sociedad-5-japonesa-superinteligente-modelo-

global.html#:~:text=La%20sociedad%205.0%20es%20una,cotidiana%20de%20todos%20los%20ciudadanos.

**ANÁLISIS DE FACTORES TECNOLÓGICOS DETERMINANTES PARA LA
POTENCIALIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO RURAL EN
AGRONEGOCIOS DE MUNICIPIOS DE SABANA DE OCCIDENTE DE
CUNDINAMARCA**

**ANALYSIS OF DETERMINING TECHNOLOGICAL FACTORS FOR THE
POTENTIALIZATION OF RURAL ENTREPRENEURSHIP IN
AGRICULTURAL BUSINESSES OF MUNICIPALITIES OF SABANA DE
OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA**

Nelson Leonardo Montoya Arévalo¹
Gustavo Adolfo Manrique Ruiz²

RESUMEN

¹ Economista Universidad del Tolima, Especialista en Gerencia de Proyectos Uniminuto, Magíster en Paz, Desarrollo y Ciudadanía Uniminuto. Universidad Minuto de Dios. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-0646-6162>. Email:

² Administrador de Empresas, Especialista en Educación Superior a Distancia, Magíster en Administración de Organizaciones UNAD. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-6422-8512>. Email:

En el presente documento se realizará un análisis en el que se determinarán los factores tecnológicos que inciden en la potencialización del emprendimiento rural, que resulta pertinente para fortalecer las unidades productivas de los municipios de Sabana de Occidente de Cundinamarca, lo que se articula con las tendencias administrativas para el cuidado de la tierra y sus productos.

De acuerdo con esto, se revisarán fuentes documentales, así como la definición de factores tecnológicos relevantes con el propósito de fortalecer la productividad de los productores rurales, lo que contribuye a la generación de mapas de conocimiento.

Palabras clave: Emprendimiento rural; agronegocios; factores tecnológicos; vigilancia tecnológica

ABSTRACT

In the following document there will be made an analysis in which will be determined the technologic factors that affect the rural entrepreneurship potentiation, that is relevant for the productive units strengthen in Occident Savannah municipalities, that is articulated with the managerial trends for land and its products care.

According to this, there will be checked documental sources, like the relevant technologic factors definition with the purpose of strengthen the productivity of rural producers, that contributes to generating knowledge maps.

Keywords: Rural entrepreneurship; agribusiness, technologic factors; technologic surveillance.

Desarrollo de la ponencia

El presente documento identifica como sistematización del problema: ¿Cómo inciden los factores tecnológicos en la potencialización del emprendimiento rural en agronegocios de municipios de Sabana de Occidente de Cundinamarca?

De acuerdo a la investigación realizada, se puede concluir:

Los municipios de Sabana de Occidente cuentan con un potencial importante para la producción agropecuaria, toda vez que el suelo se destina para pastos

y rastrojos con un 60% comparado con el 20% para actividades agrícolas, que se dispone en producción de flores, papa, fresa, arveja, zanahoria y espinaca entre otras, desarrolladas por unidades familiares que tienen en su gran mayoría tamaño menor de 5 hectáreas cultivadas, tal como lo indica el Estudio Económico 2017 Noroccidente Cundinamarqués (Cámara de Comercio de Facatativá, 2018)

El emprendimiento rural ya no es una opción, es la única manera para generar resultados propiciadores de sostenibilidad en los agronegocios de los municipios de Sabana de Occidente de Cundinamarca, en la medida que el productor tenga nuevas formas de evaluar sus resultados y con base en estos identificar nuevas opciones para la producción, en la medida que se implementen factores tecnológicos.

El conocimiento de la producción como fundamento para la generación de ventajas competitivas transitorias tiene una connotación particular en la definición de estrategias de mejoramiento continuo, la definición y redefinición de canales de logística de entrada, así como la evaluación de la cadena productiva, lo que a la postre requerirá la constitución de nuevos factores tecnológicos en la medida del involucramiento de los dispositivos con el fin de fortalecer los recursos, métodos y herramientas propios con el fin de tener mayores capacidades y cualidades en relación con competidores

Los productores agropecuarios de la provincia de Sabana de Occidente del departamento de Cundinamarca serán beneficiados en la medida que implementen adecuada y paulatinamente los recursos digitales en sus procesos productivos, así como los canales primario y secundario. No obstante, es necesario que reciban el apoyo y soporte gubernamental que se dan mediante la voluntad política, la cual debe resultar no por intereses particulares, sino por el compromiso generado mutuamente en la vinculación de los proyectos agrícolas como eje fundamental en los Planes de Desarrollo y su coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

REFERENCIAS

Cámara de Comercio de Bogotá. (2020). *Observatorio de la Región Bogotá - Cundinamarca*. <https://www.ccb.org.co/observatorio>

Cámara de Comercio de Facatativá. (2018). *Estudio Económico 2017 Noroccidente Cundinamarqués*. Facatativá: Cámara de Comercio de Facatativá.

DANE. (2019). *Encuesta Nacional Agropecuaria*.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/encuesta-nacional-agropecuaria-ena>

DANE. (2019). *Migración Interna Reciente: interdepartamental*. Migración Interna Reciente: interdepartamental.
<https://www.dane.gov.co/files/censo2018/infografias/12meses-region-central.gif>

Diario La República. (16 de 09 de 2019). *Estos son los municipios que tienen la mayor proporción de personas migrantes*. La República.
<https://www.larepublica.co/economia/estos-son-los-municipios-que-tienen-la-mayor-proporcion-de-personas-migrantes-2908664>.

Economía Aplicada. (2019). *¿Cuántas empresas hay en Colombia?*
<http://www.economiaaplicada.co/index.php/10-noticias/1493-2019-cuantas-empresas-hay-en-colombia>

Función Pública. (2000). *Ley 590 de 2000*.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>

Gobernación de Cundinamarca. (2019). *Anuarios estadísticos Cundinamarca*.
http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretaria-deplaneacion/SecretariadeplaneacionDespliegue/asestadisticas_contenidos/c-secreplanea_estadis_anuario

Kabanda, G. (2019). *Trends in Information Technology Management*. Zimbabwe, Zimbabwe, Zimbabwe.

Prakash, B. (2018). *Rural Entrepreneurship in the Sunshine State of Andhra Pradesh - A sustainable Rural Development Strategy*. India.

Saiz-Rubio, V., & Rovira-Más, F. (2020). *From Smart Farming towards Agriculture 5.0: A Review on Crop Data Management*. Agronomy.



Schiling, M., & Shankar, R. (2020). *Strategic Management of Technological Innovation*. Sri Ekambara: Mc Graw Hill.

**DESARROLLO PERDURABLE, EDUCACIÓN FINANCIERA Y
PENSAMIENTO DISRUPTIVO**

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT, FINANCIAL EDUCATION AND
DISRUPTIVE KNOWLEDGE**

Begoña Álvarez García ¹
Joaquín Enríquez Díaz ²
Raquel González Castro³

RESUMEN

Esta investigación busca promover de manera activa la educación financiera entre los jóvenes e identificar, al mismo tiempo, cuáles son las variables sociodemográficas que pueden influir en el nivel de conocimiento demostrado.

Palabras clave: educación financiera; desarrollo perdurable; alfabetización financiera

ABSTRACT

This research seeks to actively promote financial education among young people and identify, at the same time, which are the sociodemographic factors that can influence the level of knowledge demonstrated.

Keywords: financial education; sustainable development; financial literacy.

Desarrollo de la ponencia

¹ Profesora del Departamento de Empresa, área de Economía financiera y Contabilidad. Universidade da Coruña. Doctora internacional en economía y premio extraordinario. Universidade da Coruña. ORCID: <http://ORCID.org/0000-0001-7918-3986>. Email: balvarez@udc.es.

² Profesor del Departamento de Empresa, área de Economía financiera y Contabilidad. Universidade da Coruña. Graduado en Economía. Maestría en Banca y Finanzas. Universidade da Coruña. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-8711-0795>. Email: joaquin.enriquez@udc.es.

³ Investigadora del Departamento de Empresa, área de Economía financiera y Contabilidad. Universidade da Coruña. Graduado en Administración y dirección de empresas. Universidade da Coruña ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-6046-0426>. Email: r.gcastro@udc.es

Este trabajo se centra en conocer cuál es el grado de educación financiera que tiene un grupo de 116 jóvenes de enseñanza secundaria (con edades comprendidas entre los 15 y los 18 años), en mejorar su nivel de alfabetización financiera desarrollando varios talleres formativos y en identificar cuáles son las variables sociodemográficas que pueden influir en el nivel de conocimiento demostrado. Partiendo de las necesidades que se observan en esos jóvenes, se diseña una estrategia de formación con el propósito de mejorar su nivel de conocimientos y favorecer su autonomía a la hora de tomar decisiones económico-financieras.

Con la investigación realizada, ha quedado demostrado que tras la formación impartida se ha mejorado el nivel de conocimientos de los participantes pero además es importante destacar que la experiencia ha resultado muy satisfactoria para los estudiantes, los cuales se implicaron mucho con los talleres, creando un ambiente participativo y dinámico con el que aprendieron nuevos conceptos a través de ejemplos cotidianos e incluso familiares en su día a día. Desde el punto de vista del profesorado desde un primer momento mostraron una gran acogida a esta iniciativa y tras la experiencia manifestaron su interés en continuar con estos talleres para los próximos cursos académicos, en concreto los aspectos más positivos que resaltan son "la proximidad con las personas que desarrollan la actividad y valoración y actitud positiva del alumnado".

Asimismo, este trabajo pone de manifiesto la importancia que tiene para la sociedad y el propio individuo la educación financiera como elemento fundamental para alcanzar el bienestar social y un desarrollo perdurable a través del crecimiento económico sostenible. La educación financiera implica un cambio trascendental que cambiará los patrones de consumo y el propio sistema financiero.

En este trabajo ha quedado demostrado que el nivel de conocimientos en esta materia todavía no ha alcanzado el nivel óptimo necesario para que los ciudadanos puedan valorar por sí mismos las opciones económico-financieras que se les presentan a lo largo de su vida. Para alcanzarlo es de vital importancia desarrollar planes formativos de calidad que ayuden a las personas a desarrollar las habilidades necesarias para tomar decisiones informadas.

Por lo tanto, consideramos que se deben seguir desarrollando planes y estrategias nacionales de desarrollo de la educación financiera, con la implicación del mayor número de agentes posibles, y más aún ante la situación de incertidumbre en la que nos encontramos con la actual crisis sanitaria y económica a la que todos nos enfrentamos debida a la pandemia mundial provocada por la COVID-19.

REFERENCIAS

Agnew, S, & Harrison, N. (2015). Financial literacy and student attitudes to debt: A cross national study examining the influence of gender on personal finance concepts. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 25, 122-129.

Banco de España. (2013). *Informe anual. El endeudamiento de la economía española: características, corrección y retos*. <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesAnuales/InformesAnuales/13/Fich/inf2013.pdf>

Beck, T., Demirgüç-Kunt, A., & Levine, R. (2007). Finance, inequality and the poor. *Journal of Economic Growth*, 12(1), pp. 27-49

Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial services review*, 7(2), 107-128

Comisión de las Comunidades Europeas. (2007). *Comunicación de la Comisión. La Educación Financiera*. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52007DC0808&from=ES>

Delavande, A., Rohwedder, S., & Willis, R. J. (2008). Preparation for retirement, financial literacy and cognitive resources. *Michigan Retirement Research Center Research Paper*, (2008-190).

Elan, S. (2011). Financial Literacy Among Retail Investors in the United States. In *Report prepared by the Federal Research Division, Library of Congress under an Interagency Agreement with the Securities and Exchange Commission*. Washington, DC.

Hastings, J. S., & Tejeda-Ashton, L. (2008). Financial literacy, information, and demand elasticity: *Survey and experimental evidence from Mexico* (No. w14538). National Bureau of Economic Research.

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES
BASADAS EN LOS REGLAMENTOS AERONÁUTICOS DE COLOMBIA
(RAC)**

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR DECISION-MAKING BASED ON THE
AERONAUTICAL REGULATIONS OF COLOMBIA (RAC)**

Paulino Rodríguez-Palomino¹

RESUMEN

Lo que se pretende con el presente artículo, es evidenciar los resultados hallados en un proyecto de consultoría a la Aerocivil, que tuvo como objetivo realizar un estudio de caso de negocio para determinar si es posible encontrar una solución informática con Inteligencia Artificial que permita obtener respuestas en tiempo real sobre consultas que se tengan acerca de la aplicación a casos específicos de las normas contenidas en los Reglamentos Aeronáuticos de Colombia (RAC). Debido a esto, el proyecto realizó una consultoría organizacional a la Aerocivil en donde se identificó de forma adecuada el problema técnico en el que está inmersa, se desarrolló por medio de un caso de negocio la posible solución al problema técnico y los aspectos administrativos asociados, que determinaron su viabilidad y mostraron las posibles aplicaciones en la gestión de diferentes organizaciones.

Palabras clave: Inteligencia Artificial; minería de texto; procesamiento de lenguaje natural; derecho aéreo; transporte aéreo.

ABSTRACT

¹ Administrador de Empresas, Estudiante de Maestría en Administración de Organizaciones, Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD (UNAD), Controlador de Tránsito Aéreo-Supervisor, nidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil-Colombia, ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-9496-6708>. Email: prodriquezp@unadvirtual.edu.co, paulino.rodriquez@aerocivil.gov.co

What is intended with this article is to demonstrate the results found in a consulting project to Aerocivil, which aimed to carry out a business case study to determine if it is possible to find a computer solution with Artificial Intelligence that allows obtaining answers in real time on queries about the application to specific cases of the standards contained in the Colombian Aeronautical Regulations (RAC). That is why the project carried out an organizational consultancy to Aerocivil where the technical problem in which it is immersed was adequately identified, the possible solution to the technical problem and the associated administrative aspects was developed through a business case, that determined its viability and showed the possible applications in the management of different organizations.

Keywords: Artificial Intelligence; Text mining; Natural language processing; Air law; Air transport.

Desarrollo de la ponencia

La organización sobre la cual se realizó el proyecto es la Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (Aerocivil), la cual es una entidad del estado colombiano, que tiene como finalidad vigilar y controlar el espacio aéreo de Colombia y establecer políticas que permitan garantizar el correcto funcionamiento de la aviación civil bajo principios de seguridad, oportunidad y eficiencia. Según el Código de Comercio (1971), la Aerocivil es la "Autoridad Aeronáutica" en Colombia; y de acuerdo con el Decreto 823 (2017, art. 1), tendrá doble función: como autoridad normativa y como prestadora de servicios (aeronáuticos y aeroportuarios).

Con los resultados del proyecto, a futuro se podrá generalizar su aplicación en otros ámbitos, podría facilitar la toma de decisiones en cualquier área funcional de diferentes organizaciones, democratizar el acceso a la defensa de los intereses sin necesidad de contar con un profesional del derecho, permitiría la reducción de tiempos de respuesta a cualquier actuación (Derechos de petición), asistiría a los empresarios y profesionales de todas las áreas en su toma de decisiones cotidianas donde se necesite la aplicación de sistemas para la solución rápida de consultas. Por ejemplo, imaginemos a un empresario que debe asegurarse que todas sus decisiones y actuaciones estén enmarcadas en lo dictado por la ley o por procedimientos normalizados, pero no cuenta con los recursos económicos suficientes para contar de tiempo completo con un

experto que lo asesore en los pormenores. Este empresario podría utilizar un software con inteligencia artificial que le resuelva dudas en áreas como la gerencia, talento humano, finanzas, producción, legal, marketing, servicio al cliente, etc.

REFERENCIAS

Aerocivil. (s.f.). *Históricos* RAC.
<http://www.aerocivil.gov.co/normatividad/Pages/Historicos-RAC.aspx>

Aerocivil. (2019a). *Plan Estratégico Aeronáutico (PEA 2030) – Resumen ejecutivo.*

<http://www.aerocivil.gov.co/cea/QuienesSomos/Catedra%202030/Resumen%20Ejecutivo%20Plan%20Estrate%CC%81gico%20Aerona%CC%81utico%202030.pdf>

Aerocivil. (2019b). *Reglamentos Aeronáuticos de Colombia – Parte 1.*
<http://www.aerocivil.gov.co/normatividad/RAC/RAC%20%201%20-%20Definiciones.pdf>

Colombia. (1971). *Código de Comercio [CC]. Decreto 140 de 1971.* Junio 16 de 1971 (Colombia)

Fabra, J. L., y Núñez, A. (2015). *Enciclopedia de Filosofía y Teoría del Derecho* (Vol. 1). México: UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas.

Fernández, C., y Boulat, P. (2015). *Inteligencia Artificial y Derecho. Problemas y perspectivas.* <http://noticias.juridicas.com/conocimiento/articulos-doctrinales/9441-inteligencia-artificial-y-derecho-problemas-y-perspectivas/>

Godet, M., Monti, R., Meunier, F., y Roubelat, F. (2000). *La caja de herramientas de la prospectiva estratégica.* <https://hal-lara.archives-ouvertes.fr/hal-02185401/document>

Hernández, N. B., Navarrete Luque, C. E., León Segura, C. M., Real López, M. de J., Chiriboga Hungría, J. A., y Ricardo, J. E. (2019). La toma de decisiones en la informática jurídica basado en el uso de los sistemas expertos. *Investigación Operacional*, 40(1), 131–139.

Ishikawa, K. (1990). *Introduction to quality control*. Productivity Press.

Ministerio de Hacienda y Crédito público. (30 de diciembre de 2019). *Por el cual se liquida el Presupuesto General De La Nación para la vigencia fiscal de 2020*. Decreto 2411 del 30 de diciembre de 2019.

Narváez, C. (2018). *Inteligencia artificial para el sistema judicial colombiano: opinión*. <https://www.ambitojuridico.com/noticias/tecnologia/tic/inteligencia-artificial-para-el-sistema-judicial-colombiano-opinion>

Organización de Aviación Civil Internacional (OACI). (2005). *Doc 9854 - Concepto operacional de gestión del tránsito aéreo mundial*. Primera edición.

TELETRABAJO Y TECNOLOGÍA MÓVIL, VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN ESCENARIOS DE PANDEMIA

TELEWORKING AND MOBILE TECHNOLOGY, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES IN PANDEMIC SCENARIOS

Alicia Cristina Silva Calpa¹

Diego Germán Martínez Delgado²

RESUMEN

El año 2020 será recordado por la expansión de la pandemia del COVID-19 y los grandes efectos directos y colaterales que trajo sobre la economía y las empresas, situación que llevo a la implementación del teletrabajo mediado por las tecnologías móviles, como alternativa laboral para algunas empresas

¹ Administradora de Empresas, Especialista en Pedagogía, Magíster en sistemas de calidad y productividad, Doctorado en Administración. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: [ORCID.org/0000-0002-9329-0777](https://orcid.org/0000-0002-9329-0777). Email: alicia.silva@unad.edu.co.

² Economista, Especialista en Proyectos, Magíster en Mercadeo Agroindustrial. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: [http://ORCID.org/0000-0002-8584-8240](https://orcid.org/0000-0002-8584-8240). Email: diego.martinez@unad.edu.co

favorecidas y a la desaparición de muchas que no encontraron alternativas viables para sobrevivir en el mercado.

La muestra está compuesta por 384 colaboradores de empresas y negocios de todos los sectores ubicadas en la ciudad de Pasto, el estudio aplicado fue el analítico descriptivo, con una investigación transversal, no experimental y cuantitativo, por medio de formatos estructurados de recolección de información y análisis de resultados por medio del software SPSS.

Palabras clave: Teletrabajo; tecnología móvil; COVID-19; habilidades digitales; reactivación empresarial.

ABSTRACT

The year 2020 will be remembered for the expansion of the COVID-19 pandemic and the great direct and collateral effects it had on the economy and companies, a situation that led to the implementation of telework mediated by mobile technologies, as a work alternative for some favored companies and the disappearance of many that did not find viable alternatives to survive in the market.

The sample is made up of 384 collaborators from companies and businesses from all sectors located in the city of Pasto, the applied study was descriptive analytical, with a cross-sectional, non-experimental and quantitative investigation, through structured formats for collecting information and analysis of results using SPSS software.

Keywords: Teleworking; mobile technology; COVID-19; digital skills, business reactivation.

Desarrollo de la ponencia

El objetivo general de la investigación busca identificar las condiciones, ventajas y desventajas de la implementación del teletrabajo y la tecnología móvil, en las empresas de Pasto hacia la recuperación empresarial en escenarios de pandemia suscitada por el COVID-19, para lo cual se analizan las ventajas y desventajas del teletrabajo en las organizaciones apoyado por el uso de las tecnologías móviles de la información y la comunicación, además del análisis de las condiciones para su fortalecimiento, hacia la recuperación empresarial en tiempos de pandemia.

La investigación centro sus objetivos en identificar las condiciones, ventajas y desventajas de la implementación del teletrabajo y la tecnología móvil, en las empresas de Pasto hacia la recuperación empresarial en escenarios de pandemia suscitada por el COVID-19, para lo cual se planteó unos objetivos específicos, así:

Establecer las ventajas del teletrabajo en las organizaciones apoyado por el uso de las tecnologías móviles de la información y la comunicación.

Determinar las desventajas del teletrabajo en las empresas de Pasto y los mecanismos para minimizarlas por medio del uso de las tecnologías móviles.

Analizar las condiciones dadas para el fortalecimiento del teletrabajo mediado por la tecnología móvil, hacia la recuperación empresarial en tiempos de pandemia.

REFERENCIAS

Abril-Martínez, L. P., Abril-Martínez, M.C. & Abril-Martínez, S.C. (2020). Seguridad y salud en el trabajo en teletrabajo autónomo en Colombia. *Signos. Investigación en Sistemas de Gestión*, 12(1), 83-101. <https://doi.org/10.15332/24631140.542>

Bhat, S.K., Pande, N., Ahuja, V. (2017). Virtual Team Effectiveness: An Empirical Study Using SEM. *Procedia Comput.* 122, 33-41. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187705091732567X>

Bonavida, F.C. & Gaspirini, L. (2020). *El Impacto Asimétrico de la Cuarentena*. Documentos de Trabajo del CEDLAS No. 261. Facultad de ciencias económicas. Universidad Nacional de La Plata. <http://tiny.cc/86vxsz>

Cifuentes, I.D. (2020). Teletrabajo en dos tiempos psicosociales: gobierno, empleadores y teletrabajadores. *Desarrollo Gerencial*, 12(2). 1-25. <https://doi.org/10.17081/dege.12.2.3913>

Coelho, J.F. Faiad, C., Barbosa, R.M. & Ramos, W.M. (2020). What Brazilian workers think about flexible work and telework? *International Journal of Business Excellence*, 20(1). <https://doi.org/10.1504/IJBEX.2020.104842>

Eurofound. (2020). *Working Anytime, Anywhere: The Effects on the World of Work*. <http://tiny.cc/q6vxsz>

Filardi, F., De Castro, P.R. & Fundão, Z.M. (2020). Vantagens e desvantagens do teletrabalho na administração pública: análise das experiências do Serpro e da Receita Federal. *Cadernos EBAPE.BR*, 18(1).
<https://doi.org/10.1590/1679-395174605>

Gómez, M.S., Jaramillo, C.M. & Mercado, S.H. (2020). *Estudio del Teletrabajo en Colombia como aporte al desarrollo económico laboral*. Universidad Simón Bolívar. <http://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/4744>

Levy, P. (2010). From social computing to reflexive collective intelligence: The IEMML research program. *Information Sciences*, 180(1), 71-94
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0020025509003478>

Peralta, B.A., Bilous, A., Flores, R.C. & Bombón, E.C. (2020). El impacto del teletrabajo y la administración de empresas. *Redimundo*, 4(1).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7402204>

**CALIDAD DEL CONOCIMIENTO SOBRE LAS HERRAMIENTAS DE
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN LOSEMPRESARIOS DE COMIDAS
RÁPIDAS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA-COLOMBIA.**

**QUALITY OF KNOWLEDGE ABOUT MARKET RESEARCH TOOLS IN FAST
FOOD ENTREPRENEURS IN THE DEPARTMENT OF TOLIMA –
COLOMBIA**

Andrea Paola Castro Cedeño¹
Edna Sanly Ramírez Guerra²
Natalia García Mejía³
Diana Carolina Castillo Parra⁴
Hunter Prada Madrid⁵

¹ Administración Financiera, VI Semestre, Universidad del Tolima. Técnico Profesional Auxiliar de Enfermería. Clínica Colsubsidio Girardot, Auxiliar de Enfermería. Universidad del Tolima. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4660-0541>. Email: apcastroc@ut.edu.co.

² Administración Financiera, VI Semestre, Universidad del Tolima. Técnico Profesional en Secretariado SENA. Universidad del Tolima. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5585-6135>. Email: esramirezgue@ut.edu.co.

³ Administración Financiera, VI Semestre, Universidad del Tolima. Bachiller Técnico, Especialidad en Asistencia Administrativa. Universidad del Tolima. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6550-112X>. Email: ngarciamejia@ut.edu.co

⁴ Administración Financiera, VI Semestre, Universidad del Tolima. Técnica en Sistema Politécnico Gran Colombiano. Diplomado en Pedagogía y Currículo. Universidad del Tolima. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2281-6695>. Email: dccastillop@ut.edu.co.

⁵ Administración Financiera, VI Semestre, Universidad del Tolima. Técnico en sistemas SENA. Corporación Club Puerto Peñalisa, Coordinador de sistemas. Universidad del Tolima. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0334-375X>. Email: hpradam@ut.edu.co

RESUMEN

La finalidad del trabajo fue explorar y analizar el conocimiento que tienen los empresarios del sector de comidas rápidas del municipio de Melgar, Tolima, acerca de las herramientas de investigación de mercados para la toma de decisiones y sus beneficios; puesto que estas sufren un desaceleramiento e incluso parálisis en su ritmo de crecimiento, teniendo en cuenta que la investigación de mercados ofrece soluciones a problemáticas de las empresas, apoya la búsqueda de oportunidades reales, genera estrategias de mercadeo y apoya el desarrollo de nuevos productos y mejorar los ya establecidos.

Palabras clave: plan de mercadeo; nichos de mercado; reinventar; estancamiento; calidad máxima del producto; experiencia única; estrategias de bajos costos

ABSTRACT

The purpose of the work was to explore and analyze the knowledge that entrepreneurs in the fast food sector of the municipality of Melgar, Tolima have about market research tools for decision-making and their benefits; since these suffer a slowdown and even paralysis in their growth rate, taking into account that market research offers solutions to problems of companies, supports the search for real opportunities, generates marketing strategies and supports the development of new products and improve those already established.

Keywords: marketing plan; niche markets; reinvent; stagnation; maximum product quality; unique experience; low-cost strategies.

Desarrollo de la ponencia

Un grupo de estudiantes de la Universidad del Tolima, decidió realizar una exploración para conocer la calidad del conocimiento que tienen los empresarios del sector de comidas rápidas del municipio de Melgar-Tolima, acerca de las herramientas de investigación de mercados para la toma de decisiones y sus beneficios de tipo explorativa, es así como la investigación se enmarcó teóricamente con los conceptos y proceso de investigación de

mercados Philip Kotler, y Michael Porter y la herramienta fundamental para crear estrategias de mercadeo, utilizando las variables Calidad máxima, Nichos de Mercado, Bajos Costos, Experiencia única, Reinventando el negocio, Clientes fijos y potenciales de herramientas de mercadeo, empíricas logrando así mantenerse en el mercado aunque no existe un crecimiento empresarial.

Para concluir se puede establecer que existe un desconocimiento en cuanto a la investigación de mercados por parte de los empresarios de comidas rápidas del municipio de Melgar, pues son empíricos y consideran que no es necesario invertir dinero y tiempo analizando el mercado, sus inicios son dados por tradiciones familiares y no están respaldados por información sobre el sector, cabe aclarar que esto no ha sido una barrera que les impida continuar en vigencia. Lo anterior se da por las características que se observan en el área en estudio, ya que no existe una rivalidad entre competidores que genere la necesidad de implementar e innovar en nuevos productos, denotando fallas en cuanto a la fidelización de sus clientes, lo que puede dar como resultado que empresas nuevas logren implementar estrategias de marketing, obteniendo mayor acogida en comparación a las empresas que llevan bastante tiempo y no han logrado un crecimiento en sus organizaciones.

Se pudo percibir un alto compromiso de los empresarios del sector en búsqueda de buenos resultados para sus organizaciones evitando costos extras que les han permitido sostener buenos precios sin bajar la calidad del producto; por otra parte en cuando al servicio se evidencian procesos de capacitación y motivación del talento humano, aunque esto no sea suficiente para captar nuevos clientes, ni minimizar riesgos futuros pues se considera que la investigación de mercados es fundamental para el crecimiento de las organizaciones como lo plantea María Montero en el estudio realizado en 2017 a nivel nacional por las PYMES. Por lo que se recomienda a los empresarios realizar estudios de mercadeo que les permitan adoptar estrategias que apunten a conocer más el cliente, el mercado, la competencia y sobre todo las tendencias para que puedan crecer y tener empresas competitivas y sostenibles de lo contrario con el tiempo quedarán rezagadas con el riesgo de desaparecer.

REFERENCIAS

Cámara de comercio del sur del Tolima. (s.f.).
<http://www.ccsurortolima.org.co/>

Fontur. (s.f.). <https://fontur.com.co/>

Garibay, J. (s.f.). *Las 7 estrategias de marketing de Philip Kotler que urgen al conocimiento del mercadólogo*. <https://www.merca20.com/las-7-estrategias-de-marketing-de-philip-kotler-que-urgen-al-conocimiento-del-mercadologo/>

Geoffrey A. & Morre. (1991). *Crossing the Chasm*. En Chiavenato, A. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México D. F.: McGraw-Hill interamericana.
https://www.academia.edu/35963530/Chiavenato_I._2006_.Introducci%C3%B3n_a_la_teor%C3%ADa_general_de_la_administraci%C3%B3n._7a._ed._M%C3%A9xico._McGraw_Hill._pp._298

Investigación de mercados. (s.f.).
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/colla_e/capitulo3.pdf

Malhotra, N. K, (2008). *Investigación de Mercados*. México. Pearson educación.
<https://es.slideshare.net/electroespacio/110619142investigaciondemercadosdenareshmalhotra>

Porter, M. (1985). *Ventaja competitiva*. Publicada en inglés (1985).

Philip Kotler: Las 7 estrategias de marketing para el siglo 21. (18 de abril del 2009).

Samuel D. Cepeda P., L. José Velásquez Estrada y B. Eugenia Marín G. (2017). *Análisis evaluativo a los procesos de marketing en la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de alimentos de Medellín*.

Thompson, I. (2007). Artículo, *Definición de Investigación de Mercados*.
<https://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html>

**ANÁLISIS E-COMMERCE Y ACEPTACIÓN TECNOLÓGICA EN
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A
DISTANCIA- UNAD**

**E-COMMERCE AND TECHNOLOGICAL ACCEPTANCE IN UNIVERSIDAD
NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA- UNAD.**

Nancy Y. Gordillo¹

Diego F. Molano²

María F. Farfan³

Franki Alvarez⁴

RESUMEN

¹ Magíster en Dirección de Marketing. Líder Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo – EGEM. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-5913-2620>. Email:

² Magíster en Gobierno y Políticas Públicas. Líder Programa Economía. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-2609-137X>. Email:

³ Magíster en Comportamiento del Consumidor. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-9000-1186>. Email:

⁴ Administrador de Empresas. Estudiante Semillero de Investigación Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo- EGEM. Universidad

La presente ponencia explica a través de constructos el fenómeno de la aceptación tecnológica del e-commerce en los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, a partir de los modelos de aceptación tecnológica- Technology Acceptance Model (TAM), Teoría del Comportamiento Planificado - Theory of Planned Behavior (TPB) y Validación de la Teoría Unificada de Aceptación y Uso de la Tecnología UTAUT. Para dar respuesta a este objetivo se desarrolló una investigación cuantitativa, sobre una muestra de 1.068 estudiantes de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas de la institución de pregrado y posgrado de diferentes semestres.

El análisis permite concluir que las condiciones sociodemográficas como edad, género, región, disponibilidad, dominio de la tecnología tienen una asociación directa con la intención de uso en concordancia con los postulados enunciados en los modelos de aceptación tecnológica. Sin embargo, existen otros factores propios del individuo como su condición socioeconómica y su comportamiento como consumidor que determinan el dominio de las compras por internet.

Palabras clave: TAM; aceptación tecnológica; comercio electrónico; e-commerce; consumidores; tasas de conversión.

ABSTRACT

This presentation explains through constructs the phenomenon of the technological acceptance of electronic commerce in the students of the National Open and Distance University - UNAD, based on the technological acceptance models - Technology Acceptance Model (TAM), Theory of Behavior Planned - Theory of Planned Behavior (TPB) and Validation of the Unified Theory of Acceptance and Use of UTAUT Technology. To respond to this objective, a quantitative investigation was developed, on a sample of 1,068 students from the School of Economic and Administrative Sciences of the undergraduate and graduate institution from different semesters. The analysis allows to conclude that the sociodemographic conditions such as age, gender, region, availability, domain of technology have a direct association with the intention of use in accordance with the postulates stated in the models of

technological acceptance. However, there are other factors specific to the individual, such as their socioeconomic condition and their behavior as a consumer, which determine the domain of Internet purchases.

Keywords: TAM; Technological Acceptance; e-commerce; consumer; Conversión Rate.

Desarrollo de la ponencia

El presente artículo utiliza el modelo de aceptación tecnológica y sus derivados para relacionar el uso de internet para hacer compras en un grupo de universitarios de modalidad virtual en Colombia como un acercamiento a la identificación de las dificultades de la penetración del e-commerce en el país.

Los modelos de aceptación tecnológica en los estudiantes de la UNAD presentan una no significancia individual del sexo, estado civil y el tiempo de exposición a la educación virtual muestra que: Existen grupos que muestran que el género no es una condición determinante con el hecho de comprar por internet, hombres y mujeres realizan transacciones por internet. Sobre el constructo sobre la percepción de que hombres o mujeres de familia se comportan más cautelosamente frente a compras por internet puede no ser válida en ciertos grupos de individuos, como entre universitarios con acceso frecuente a la internet y sobre el constructo de exposición al manejo de la internet per sé no implica que los individuos la utilicen para hacer compras.

La significancia de la variable edad, tomada mediante el año de egreso del colegio permite evidenciar las diferencias generacionales en el acceso a bienes mediante plataformas generacionales que para el conjunto de individuos del estudio no alcanza a solventarse con la exposición frecuente a la internet, es decir, existe un conjunto de características de aquellas personas mayores que limitan el tener control sobre las compras por red, las cuales no se eliminan con el trabajo recurrente en internet. El signo negativo puede estar evidenciando un asunto de ingresos: en Colombia el desempleo juvenil es alto y sus ingresos promedio bajos.

Los modelos presentados muestran que la cierta homogeneidad de los individuos (universitarios en modalidad virtual) no garantiza la irrelevancia de creencias, percepciones ni actitudes frente a percibirse como experto en

alguna actividad, para este caso mayores tasas de conversión. No obstante, pese a que es posible modelar esa percepción, a partir de variables como las aquí descritas, también es evidente que la modelación puede robustecerse para incluir ciertos comportamientos fácticos (compras realizadas a través de e-commerce) y características de los bienes a transar: no es lo mismo una transferencia de banco que comprar abarros, prendas o tickets para entretenimiento.

Los resultados aquí presentados aumentan la evidencia de que penetración y uso del internet no necesariamente implica más e-commerce. De esa manera, según la evidencia mostrada dominar las compras por Internet tiene que ver con el contexto y la presión que este ejerce y con la percepción de los beneficios recibidos por ese tipo de compras. Asimismo, es posible que ciertas condiciones socioeconómicas diferentes al género puedan influir en este tipo de uso de la internet.

REFERENCIAS

A4AI Alliance for Affordable Internet. (2017). *Affordability Report*. Washigton: A4AI.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. doi:10.1016/0749-5978(91)90020-T

Biucky, S. T., Abdolvand, N., & Harandi, S. R. (2016). The effects of perceived risk on social commerce adoption based on the tam model. *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 8(2), 173-196.

CRC. (2017). *El comercio electrónico en Colombia. Análisis integral y perspectiva regulatoria*. Bogotá: Comisión de Regulación de Comunicaciones.

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.

Davis, F. D., Bagozzi, R. P. & Warshaw, P. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982-1003.

del Águila, A. R., Padilla, A., & Jiménez, J. A. (2000). Implicaciones estratégicas del comercio electrónico basado en Internet: modelos de negocio y nuevos intermediarios. *ICE: Revista de Economía*, 783, 63-78.

Fayad, R., & Paper, D. (2015). The Technology Acceptance Model E-Commerce Extension: A Conceptual Framework. *Procedia Economics and Finance*, 26, 1000-1006.

Fishbein, M. A., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behaviour: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley.

He, D., Lu, Y., & Zhou, D. (2008). Empirical Study of Consumers' Purchase Intentions in C2C Electronic Commerce. *Tsinghua Science & Technology*, 13(3), 287-292.

**ANÁLISIS DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN LA EFICIENCIA
LOGÍSTICA DE LAS EMPRESAS FORMALES DE PRODUCCIÓN DE
QUESO DEL MUNICIPIO DE PAUJIL, CAQUETÁ A TRAVÉS DE LA
METODOLOGÍA DE DISEÑOS DE EXPERIMENTOS – DOE.**

**ANALYSIS OF VARIABLES AFFECTING THE LOGISTICAL EFFICIENCY
OF CHEESE PRODUCTION ENTERPRISES IN THE MUNICIPALITY OF
PAUJIL, CAQUETÁ THROUGH THE EXPERIMENT DESIGN
METHODOLOGY - DOE**

María Teresa Otálvaro Marín¹
Nelson Ricardo García Bustos²
Carlos Andrés Artunduaga Murillo ³

RESUMEN

El proyecto a resaltar en este artículo busca determinar y analizar las variables logísticas del sector quesero de las empresas formales del municipio de Paujil, Caquetá que impactan las fases de alistamiento, empaque, cadena de frío y

¹ Administradora de Negocios Internacionales, Administradora en logística y producción, especialista en gerencia logística y magíster en gestión de redes de valor y logística. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-3578-2343>. Email: maria.otalvaro@unad.edu.co.

² Economista, Especialista en Finanzas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-2742-7034>. Email: nelson.garcia@unad.edu.co

³ Administrador de empresas, especialista en formulación y evaluación de proyectos, magister en economía. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-4976-9200>. Email: carlos.artunduaga@unad.edu.co

transporte local a través del análisis de los procesos internos de las empresas productoras del sector.

Palabras clave: logística; queso; variables; estrategias; mejoramiento, DOE.

ABSTRACT

This project seeks to determine and analyze the logistics variables of the cheese sector of the formal companies of the municipality of Paujil, Caquetá that impact the stages of setup, packaging, cold chain and local transport through the analysis of the internal processes of the producing companies of the sector.

Keywords: logistics; cheese; variables; strategies; improvement; DOE.

Desarrollo de la ponencia

El presente artículo hace parte de los resultados esperados del proyecto "Análisis de las variables que afectan la eficiencia logística de las empresas formales de producción de queso del municipio de Paujil, Caquetá a través de la metodología de diseños de experimentos - DOE", actualmente en curso en el semillero de investigación Estudios Económicos - ESECON del grupo CANANGUCHALES, articulándose a la línea de investigación innovación y el conocimiento, en la sub línea pensamiento prospectivo y estrategia.

La investigación tiene como objetivo principal determinar el impacto de las variables que afectan la eficiencia logística de las empresas formales de producción de queso del municipio de Paujil, Caquetá desde la fase de empaque hasta la entrega al primer cliente, buscando con ello, contribuir positivamente a nivel social, económico y comercial en la labor de los involucrados en dicho proceso logístico, a través del planteamiento de acciones de mejora preventivas y correctivas con base en los resultados obtenidos.

De igual manera, desde la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD el presente proyecto tiene pertinencia institucional porque se articula a la línea de investigación: gestión de la innovación y el conocimiento, en la sublínea pensamiento prospectivo y estrategia, en la temática de inteligencia competitiva (Investigación ECACEN, 2017), del grupo CANANGUCHALES y de la escuela ECACEN donde se busca aportar positivamente en la gestión

organizacional de los actores del sistema logístico del queso del Caquetá, y a su vez generar visibilidad de las investigaciones de la universidad al lograr someter a arbitraje productos de esta investigación a nivel regional y/o nacional.

Por último, con la realización de esta investigación se buscó resaltar los principios misionales de la UNAD de libertades académicas, autodeterminación y excelencia académica a través del proceso de formación de las estudiantes que hacen parte del semillero de ESTUDIOS ECONÓMICOS- ESECON quienes van adquiriendo un perfil profesional ético, crítico y reflexivo, los cuales son agentes transformadores de cambio de la región y la sociedad.

REFERENCIAS

Becerra, Y. (Julio de 2015). Propuesta Metodológica para la definición de estrategias de mejoramiento en logística de Pymes. *Ingeniería, Investigación y Desarrollo*, 15, 48-57.

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquía. (25 de 09 de 2019). *La ruta del queso se origina en el llamado Pacto Caquetá para unir la productividad del sector lácteo y el cuidado del ambiente*. <https://www.camaramedellin.com.co/articulos-y-noticias/noticias/la-ruta-del-queso>

Capel, M. M., & Russo, A. (s.f.). *Preservación de Productos Perecederos en una cadena Logística de Frío*. Buenos Aires: Universidad Tecnológica Nacional, FRBA. http://www.edutecne.utn.edu.ar/coini_2013/trabajos/COC11_TC.pdf

Chiquillo, P. (2017). *Observatorio de alimentos*. Reglamentación Leche y derivados Lácteos en Colombia. <https://observatoriodealimentos.wordpress.com/2017/04/14/reglamentacion-leche-y-derivados-lacteos-en-colombia/>

CONtexto ganadero. (2016). *Así avanza la ruta del queso Caquetá*. CONtexto ganadero.

Galindo, V, & Reyes, V (2012). *Optimización de la red de distribución de una compañía de Lácteos en Colombia*. Bogotá D.C. Universidad Militar Nueva

Granada: Facultad de Ingeniería: Especialización en gerencia de Logística Integral.

García, L. A. (2007). *Indicadores De La Gestión Logística KPI- "Los indicadores claves del desempeño logístico"*.

García, M. E. (2018). *PID Amazonía*. Plataforma de Información y Diálogo para la Amazonía Colombiana. <https://pidamazonia.com/content/pacto-caquet%C3%A1-cero-deforestaci%C3%B3n-y-reconciliaci%C3%B3n-ganadera-retos-y-avances-del-programa>

Garza, R., González, C., Rodríguez, E., & Hernández, C. (2016). Aplicación de la metodología DMAIC de Seis Sigma con simulación discreta y técnicas multicriterio. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y La Empresa*, 19-35.

González, L., & Martínez, K. (2017). *Diseño del sistema integrado de gestión para la operación logística de clientes institucionales con valor agregado comercializadora y productos de alimentos quesos y quesos Distribell*. Bogotá D.C. 2017: Universidad Sergio Arboleda. <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1166/Dise%C3%B1o%20del%20sistema%20integrado%20de%20gesti%C3%B3n%20para%20la%20operaci%C3%B3n%20log%C3%ADstica.%20Quesos%20y%20Quesos%20Distribell.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**EL PAPEL DE GESTIÓN HUMANA EN LA IMPLEMENTACIÓN DE
NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO EN LAS
EMPRESAS COLOMBIANAS, ASÍ COMO LOS EFECTOS DE DICHAS
FORMAS SOBRE LAS PERSONAS**

**NEW FORMS OF WORK ORGANIZATION IN COLOMBIAN COMPANIES,
AS WELL AS THE EFFECTS OF SUCH FORMS ON PEOPLE**

Yesid Alexander Garcés Pulido¹

RESUMEN

Las nuevas formas de organización del trabajo en las empresas colombianas vienen dadas por un conjunto de prácticas de gestión humana de aprendizaje organizacional y gestión de conocimiento que potencian estrategias de polivalencia, trabajo colaborativo y rotación interna de personal con el fin de acrecentar el capital intelectual, a través de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías. En el presente estudio de corte cualitativo en 39 medianas y grandes empresas de servicios colombianas del sector industrial de carácter privado; cuyo objetivo es el de establecer el papel de gestión humana en la implementación de nuevas formas de organización del trabajo y los efectos en las personas en las empresas colombianas, el abordaje de la investigación con las aproximaciones conceptuales de dos ejes el de la flexibilidad laboral y gestión humana, que permitió rastrear las formas distintivas organizacionales que se utilizan bajo la formas de prácticas inteligente de gestión humana y la estrategia por excelencia para hacerlo es la flexibilización laboral pero esta ha presentado efectos positivos pero también no deseados para las personas e incluso a las mismas organizaciones.

Palabras clave: Flexibilidad laboral; Formas de organización del trabajo; Prácticas de gestión humana; Prácticas de flexibilidad laboral

ABSTRACT

The new forms of work organization in Colombian companies are given by a set of human management practices of organizational learning and knowledge management that promote strategies of versatility, collaborative work and internal rotation of personnel in order to increase intellectual capital, through the possibilities offered by new technologies. In the present qualitative study in 39 medium and large Colombian service companies of the private industrial sector; whose objective is to establish the role of human management in the implementation of new forms of work organization and the effects on people

¹ Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9563-5698>. Email: yesid.garces@unad.edu.co

in Colombian companies, the approach to research with the conceptual approaches of two axes, that of labor flexibility and Human management, which manages to trace the distinctive organizational forms that are used under the forms of intelligent human management practices and the strategy par excellence to do so is labor flexibility but this has presented positive but also unwanted effects for people and even women. same organizations.

Keywords: Labor flexibility; labor organization forms; human management; human management practices; flexible labor practices.

Desarrollo de la ponencia

El trabajo como praxis originaria en su esencia ontológica permite caracterizar el elemento propio de la producción y reproducción de la sociedad misma. De acuerdo con esto el trabajo tiene una incidencia permanente en los diferentes constructos, no solo en las formas de organización del mundo del trabajo y de la producción, sino también de forma extendida en los mecanismos teleológicos (filosofía, ciencia, arte, estética etc.) para acompañar los cambios con que Marx en la capital llama el reino de la necesidad (Antunes, 2013; Meszaros, 1999), y sobre el cual se diferencia la animalidad, de la vida en el planeta.

Bajo el imperativo de la globalización como discurso del capitalismo contemporáneo; se pone cada vez más el acento en la competitividad y la innovación como mecanismo para la pervivencia de las organizaciones que no escapan a este orbe; las empresas de este siglo siguen insistentemente indagando por desarrollar e implementar estrategias de penetración de mercados nacionales e internacionales; de ahí que el enfoque moderno este dando un viraje a hacia estrategias que centran sus desarrollos en el capital intelectual con alto énfasis en el capital humano y fortaleciendo el aprendizaje organizacional y la gestión de conocimiento a través de prácticas de flexibilidad laboral y fortalezcan el trabajo polivalente y multifuncional.

Las empresas han venido involucrándose cada con prácticas de flexibilidad organizacional inscrito en el trabajo colaborativo donde los involucrados en esta práctica de trabajo exige, cada vez más a los sujetos laborales, que cuenten con capacidades intelectuales orientadas a las multi-habilidades la adecuación del trabajador a sitios diferentes de su trabajo y para realizar tareas de diferentes índoles” (González, 2006) , lo que sugiere competencias

adaptables y novedosas en la nueva organización del trabajo que en esta investigación se analizó como polivalencia que se confirmó en estudios especializados encontrados en el marco teórico de esta investigación; además del temas como rotación interna de personal entendida como el número de trabajadores que ocupan otros puestos en otras áreas geográficas o con múltiples funciones o de la misma naturaleza rotación horizontal. , para mejorar los flujos de información para ganar capacidad organizacional en un entorno de aprendizaje organizacional donde las "...habilidades, conocimientos y características organizacionales que se van acumulando a lo largo del tiempo en forma stocks o competencias distintivas al servicio de la organización (Barley, 1991; Dierickx y Coll, 1989; Mahoney y Pandian, 1992; Prahaland y Hamel, 1991" (Figueroa, 2001). y de gestión de conocimiento entendido es una práctica avanzada de gestión humana encargada de la generación, difusión, apropiación y aplicación de conocimiento bajo entornos tecnológicos (Calderón, et al., 2011).

REFERENCIAS

- Ander, E. (1995). *Técnicas de investigación social*. 24^o edición. Argentina: Lumen.
- Antunes, R. (1995). *¿Adiós al Trabajo? Ensayo sobre la metamorfosis y el rol central del mundo del trabajo*. Buenos Aires, 2^a ed., Herramientas, 2003.
- Antunes, R. (2013). *Los sentidos del trabajo: Ensayo sobre la afirmación y la negación del trabajo*. Buenos Aires, 2^a Ed., Herramientas, 2013.
- Benavides, L. (2000). *La flexibilidad: nuevo paradigma de las relaciones laborales*. Venezuela: Universidad de Carabobo.
- Blanch, J.M. (2003). *Teoría de las relaciones laborales*. Desafíos. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Bonofiglio, N. y Fernández, A. L. (2003). *Precarización y flexibilización laboral en la década del noventa*. Buenos Aires Argentina.
- Calderón, G. (2006a). La gestión humana y sus aportes a las organizaciones colombianas. *Revista Cuadernos de Administración*, 19 (31).
- Calderón, G. (2006b). *Modelos de gestión de recursos humanos en la industria colombiana. Relaciones con la cultura y la estrategia competitiva y su impacto*

sobre el desempeño organizacional. Tesis doctoral. Sevilla, España:
Departamento de economía y empresa, Universidad Pablo de Olavide.

**EMPRENDIMIENTO EN LA ECACEN, UNA ACCIÓN DE POLÍTICA
INSTITUCIONAL EN LA UNAD Y SU IMPACTO EN EL PERÍODO 2017 A
2019**

**ENTREPRENEURSHIP AT ECACEN, AN INSTITUTIONAL POLICY
ACTION AT UNAD AND ITS IMPACT IN THE PERIOD 2017 TO 2019**

Juan Carlos Pérez Tovar ¹

Yulieth Alexandra Parra Roncancio²

RESUMEN

¹ Administrador de Empresas Especialista en Alta Gerencia de Mercadotecnia, Magister en Administración de Organizaciones; Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6719-7069>. Email:

² Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia del Talento Humano, MBA, Magister en Administración de Organizaciones; Subgerente

La presente investigación tiene como objetivo, determinar la dinámica emprendedora al interior de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, ECACEN, a través de una investigación con un enfoque de tipo mixto, exploratorio, descriptivo no experimental, en donde se analiza información de los años 2017-2019, identificando cuáles han sido las acciones y resultados en términos de emprendimiento y de esta forma plantear la creación de un Nodo Especializado de Conocimiento (NEC) en Emprendimiento, una apuesta para contribuir al desarrollo del Sistema de Gestión de la Investigación en la UNAD, como parte de la estrategia de fortalecimiento en la creación de Centros y Nodos de investigación que permitan, la gestión, el fortalecimiento y el desarrollo investigativo que contribuya a la solución de múltiples necesidades desde el campo académico, empresarial y social.

Palabras clave: Conocimiento; proyectos de investigación; competencia; articulación educativa; empresa.

ABSTRACT

The present investigation has as objective, to determine the enterprising dynamics inside the School of Administrative, Accounting, Economic and Business Sciences, ECACEN, through an investigation with a mixed, exploratory, descriptive and non-experimental approach, where information of the years 2017-2019 is analyzed, identifying which have been the actions and results in terms of enterprising and in this way to raise the creation of a Specialized Node of Knowledge (NEC, by its acronym in Spanish) in Enterprising, a commitment to contribute to the development of the Research Management System at the UNAD, as part of the strategy of strengthening the creation of research centers and nodes that allow the management, strengthening and development of research that contributes to the solution of multiple needs from the academic, business and social fields.

Keywords: knowledge; projects; competence; educational articulation; company.

Administrativa y Financiera, Hospital San Rafael de Tunja. ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-8810-4247>. Email:

Desarrollo de la ponencia

La investigación realizada partió de la inquietud de conocer las realidades del ejercicio emprendedor realizado al interior de la comunidad académica de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN, con el propósito de identificar las acciones que se vienen desarrollando y poder determinar cómo estas tareas contribuyen en la dinámica de la cultura emprendedora de nuestra comunidad académica. La investigación se realiza con un enfoque de tipo mixto, exploratorio, descriptivo no experimental, en donde se analiza información de los años 2017-2019, a partir de la revisión de los procesos de formación y extensión que desarrolla la universidad y la escuela en temas de emprendimiento.

Los resultados de la investigación, permiten establecer que se vienen desarrollando acciones importantes frente al fortalecimiento del emprendimiento desde la Escuela ECACEN, que estas actividades van desde los procesos formativos, eventos investigativos, proyectos de extensión, convenios y participaciones internacionales entre otras, que permiten evidenciar logros muy importantes que impactan a estudiantes, egresados y cuerpo docente. Estos esfuerzos institucionales y personales deben direccionarse para lograr gestar empresas desde el proceso formativo, apoyo a egresados en el escalonamiento de sus iniciativas empresariales, articular los procesos de investigación y el emprendimiento y que como resultado se logren iniciativas empresariales a través de las spin-off. Tal como lo plantea la REDUNE en su estudio Influencia de la universidad en la creación de empresa estudio de casos colombianos, en donde analizado un grupo de 10 universidades TOP del país determinan la importancia de los contenidos curriculares, ferias, capital relacional, las asesorías tempranas, seguimiento a los proyectos, estrategias de spin-off entre otras como el camino para lograr definir de forma adecuada las iniciativas empresariales. Gutiérrez, J. (2016)

REFERENCIAS

Alvares, C. Martins, I. López ,T. (2016). *El espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia*. Resultados del Proyecto guesss Colombia 2016, Universidad EAFIT.

http://www.guesssurvey.org/resources/nat_2016/GUESSS_Report_2016_Colombia.pdf

Álvarez Quintero, L. C., & Mogollón Parada, L. V. (2016). *Apoyo Al Emprendimiento En La Uis: Una Mirada Desde La Creación De Empresas A Partir De Un Trabajo De Grado*. Doctoral disertation, Universidad Industrial de Santander, Escuela De Estudios Industriales Y Empresariales.

Bernal, L. D. P., & Cusi, M. L. A. (2015). Una mirada a las empresas de los estudiantes y egresados: el caso de la Universidad EAN. *Estudios Gerenciales*, 31(134), 122-134.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592314001570>

Congreso de Colombia. (27 de 01 de 2006). *Ley 1014 De 2006*.
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2006/ley_1014_2006.html

LOS EMPRENDEDORES RELACIONADOS CON INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA EN EL CARIBE COLOMBIANO

ENTREPRENEURS RELATED TO UNIVERSITY RESEARCH IN THE COLOMBIAN CARIBBEAN

Alejandro Quiñonez Mosquera¹

Jesus Rafael Fandiño Isaza²

RESUMEN

¹ Estudiante de Doctorado en Economía y Empresa, Universidad de Santiago de Compostela. Magister en Dirección y Administración de Empresas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Especialista en Docencia Universitaria. Administrador de Empresas. Universidad de los Llanos. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3996-657X>. Email: gquinonez@unillanos.edu.co

² Magister en MBA de Negocios, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Administrador de Empresas, Universidad Nacional Abierta y a

La presente ponencia presenta resultados parciales de la segunda fase de la investigación factores determinantes para la creación de Spin-off Universitarias en Colombia, relacionados con las diferencias entre los emprendedores de spin off universitarias en la región caribe de Colombia, y el conjunto de emprendedores colombianos que hace parte de esta investigación, liderada por la universidad de los Llanos y la UNAD, vinculada al Observatorio de Emprendimiento Universitario de la Red Universitaria de Emprendimiento (REUNE), enmarcado en la Ley 1838 de 2017 que dicta las normas de fomento a la ciencia, tecnología e innovación mediante la creación de empresas de base tecnológica (SPIN OFFS).

El proyecto aborda los determinantes del contexto desde el reconocimiento del ecosistema emprendedor regional y para el caso de las investigaciones realizadas en la región Caribe de Colombia se tenga en cuenta que "Para que una empresa sea clasificada como una spin-off, debe cumplir que su fundador o sus fundadores provengan de una universidad, y la actividad de la empresa debe estar basada en ideas técnicas generadas en el entorno universitario" (Zúñiga 2013:4)

Palabras clave: ecosistema emprendedor; innovación científica; spin-off universitarias; transferencia tecnológica; emprendimiento académico.

ABSTRACT

This paper presents partial results of the second phase of the research determining factors for the creation of University Spin-offs in Colombia, related to the differences between university spin-off entrepreneurs in the Caribbean region of Colombia, and the group of Colombian entrepreneurs that are part of this research, led by the Universidad de los Llanos and UNAD, linked to the Observatory of University Entrepreneurship of the University Entrepreneurship Network (REUNE), within the framework of Law 1838 of 2017 that dictates the rules for the promotion of science, technology and innovation through the creation of technology-based companies (SPIN OFFS).

The project addresses the determinants of the context from the recognition of the regional entrepreneurial ecosystem and in the case of research conducted in the Caribbean region of Colombia, it is taken into account that "For a company to be classified as a spin-off, it must comply that its founder or founders come from a university, and the company's activity must be based on technical ideas generated in the university environment" (Zúñiga 2013:4)

Keywords: entrepreneurial ecosystem; scientific innovation; university spin-offs; technology transfer; academic entrepreneurship.

Desarrollo de la ponencia

La presente investigación esta vinculada al proyecto de tesis doctoral "Factores determinantes para la creación de spin-off universitarias en Colombia" avalada por la Universidad de los Llanos, que cuenta con el apoyo de la Red de Emprendimiento Universitario (REUNE) de la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y la vinculación en su trabajo de campo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD CEAD Santa Marta, departamento Magdalena para la región Caribe.

Se encuentra que en las empresas que responden al instrumento, la primera empresa reportada se matriculo en cámara de comercio en 2009. Y la más reciente en 2018. Siendo el año con mayor número de registros 2014 con un porcentaje del 35,3% seguido de 2017 con un 23,5%. Los años con menor número de registros fueron 2009 y 2015. Todas presentan matrícula vigente en el Registro Único Empresarial y Social, sin embargo el 11,8 % tiene más de 2 años sin renovar matrícula.

La región caribe presenta un numero de 10 empresas creadas basadas en resultados de investigación con características muy similares al spin off según los datos del clúster 3 y 4

Las universidades muestran poca relación en la propiedad intelectual del spin off.

Las universidades desde sus centros de investigación y desarrollo no muestran una clara transferencia de conocimiento en cuanto el spin off dado que los empresarios indican que no hay una relación directa con la propiedad de la empresa ni en su desarrollo.

Las estadísticas demuestran que los hombres han desarrollado una mayor cantidad de este tipo de empresas, son empresas con pocos años de existencia con una fuerte relación con la creación spin off en Colombia y la categorización de la Colciencias de la EBT como spin off.

REFERENCIAS

Doing Business. (2017). *Doing Business en Colombia 2017*. http://www.doingbusiness.org/reports/~/_media/WBG/DoingBusiness/Documents/Subnational-Reports/DB17-Sub-Colombia.pdf

Global Entrepreneurship Monitor. (2013). *Reporte GEM Colombia Región Caribe 2012 - 2013*. <https://gemcolombia.org/wp-content/uploads/to-u-flip-GEM-Caribe-2012-2013.pdf>

Hallam, C., Novick, D., Gilbert, D. J., Frankwick, G. L., Wenker, O., & Zanella, G. (2017). Academic Entrepreneurship And The Entrepreneurial Ecosystem. *The Ut Transform Project*, 23(1), 14.

Iglesias Sánchez, P. P., Jambrino Maldonado, C., & Peñafiel Velasco, A. (2012). Caracterización de las Spin-Off universitarias como mecanismo de transferencia de tecnología a través de un análisis clúster. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 21(3), 240-254. <https://doi.org/10.1016/j.redee.2012.05.004>

Jiménez, C., Maculan, A., Otálora, I., Moreira, R. y Castellano, O. (2013). *Reflexiones sobre los mecanismos de transferencia de conocimiento desde la universidad: el caso de las Spin-offs*. https://www.researchgate.net/publication/257450211_Reflexiones_sobre_los_mecanismos_de_transferencia_de_conocimiento_desde_la_universidad_el_caso_de_las_spin-offs

Ley 1838, 2017. (s. f.). <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley1838-2017.pdf>

Mapeo e Infografía. (s.f.). *Ecosistemas Regionales del emprendimiento en Colombia*. Innpulsa Colombia. https://www.innulsacolombia.com/sites/default/files/2.2_mapeo_e_infografia.pdf

Mulas, V., Minges, M., Applebaum, H., Qian, K., Nguyen, N. P., & Sherman, M. A. (2016). *Boosting tech innovation ecosystems in cities*.

**ANÁLISIS DE LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y SU
IMPLEMENTACIÓN EN EL SECTOR ECOTURISMO DE CUNDINAMARCA
SABANA CENTRO PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.**

**ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL REGULATIONS AND THEIR
IMPLEMENTATION IN THE ECOTOURISM SECTOR OF CUNDINAMARCA
SABANA CENTER FOR BUSINESS SUSTAINABILITY**

Lady Carolina Hernández¹
Jenny Carolina Pujano.²

RESUMEN

En este capítulo se da una muestra de los once departamentos que conforman Sabana Centro, con su respectiva información por municipio para darle claridad al contenido.

Esta caracterización es un aporte que hace la CCB a las autoridades y municipales, a los empresarios y a la comunidad en general, para contribuir a crear consenso sobre las decisiones que se requieren a nivel municipal y

¹ Estudiante de Administración de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Remington. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2133-2824>. Email: lady.hernandez.4683@miremington.edu.co

² Estudiante de Administración de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Remington. ORCID: Email: yenny.pujano.1387@miremintog.edu.co.

departamental para resolver los problemas del entorno y promover el aprovechamiento de las oportunidades y fortalezas de cada provincia y municipio.

Cada vez, las provincias adquieren mayor importancia en el desempeño de las actividades productivas. En la provincia y los municipios se determinan gran parte de las condiciones que les permiten a las empresas desarrollar su actividad, tales como: infraestructura, servicios públicos, seguridad y calidad de vida. Y es allí donde se concretan las decisiones estratégicas que regulan su actividad.

Palabras clave: Ecoturismo; Normatividad; Municipios; Empresas; Sostenibilidad.

ABSTRACT

This chapter gives a sample of the eleven departments that make up Sabana Centro, with their respective information by municipality to give clarity to the content.

This characterization is a contribution that the CCB makes to departmental and municipal authorities, businessmen, and the community in general, to help create consensus on the decisions required at the municipal and departmental level to solve environmental problems and promote taking advantage of the opportunities and strengths of each province and municipality.

Each time, the provinces acquire greater importance in the performance of productive activities. In the province and the municipalities, a large part of the conditions that allow companies to develop their activity are determined, such as: infrastructure, public services, security and quality of life. And it is there where the strategic decisions that regulate its activity are made.

Keywords: Ecotourism; Normativity; Municipalities; Business; Sustainability.

Desarrollo de la ponencia

Cada país atraviesa por diferentes experiencias, las cuales no siempre se pueden predecir. En Brasil, por ejemplo, los temas ambientales no siempre son sinónimo de enfrentamiento entre los agentes contaminantes y el público. "Es asombroso como algunas compañías se comprometen a tomar medidas

para proteger al medio ambiente”, dijo Fernando Tablet, abogado brasileño. En algunos casos, expresó Tablet, la banca privada exige a los prestatarios que adopten medidas ambientales que exceden los requerimientos establecidos por la ley.

Normas sobre el desarrollo del ecoturismo sostenible muestran y esperan los siguientes resultados: A nivel global, Se reconoce que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por las Naciones Unidas en 2015, representan una gran oportunidad para orientar decididamente el turismo hacia vías integradoras y sostenibles. (Biosphere tourism, 2015) Colombia pionera en el desarrollo normativo Latinoamericano con la expedición del Código, Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente. Esta normativa ambiental, modificó sustancialmente la relación del hombre con la naturaleza al considerar el ambiente como un patrimonio común y un bien sujeto de protección y tutela jurídica. Latina. A expedición del Decreto-Ley 2811 de 1974 o Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente proferido en el marco de las facultades extraordinarias conferidas al Gobierno Nacional en la ley 23 de 1973, norma que recogió los (1974, 1974)1972. Gobierno Nacional en la ley 23 de 1973 facultó entonces al Gobierno Nacional para “reformar y adicionar la legislación vigente sobre recursos naturales renovables y preservación ambiental”, con el fin de lograr un aprovechamiento racional de los recursos naturales renovables y la conservación ambiental en el país. Es así como la expedición

Tras un amplio debate entre las causas y los síntomas que se pueden evidenciar a nivel global y focal, podemos evidenciar diferentes pronósticos enfocados en el departamento de Cundinamarca, estos son residuo del desarrollo turístico y normativo aplicado en este departamento y en el mundo.

Colombia por ser un país rico en recursos naturales y biológicos expone ante el mundo internacional un gran potencial turístico, para garantizar este potencial en Cundinamarca es de suma importancia la aplicación de normatividad ambiental, para las personas y empresas dedicadas al turismo, de igual manera para los turistas que tienen como destino de viaje el departamento de Cundinamarca. La normatividad debe ser exigida por los entes gubernamentales y regulada por los mismo, teniendo como apoyo informante a las comunidades municipales y al distrito de Bogotá, por eso definimos la pregunta problema de la siguiente manera:

REFERENCIAS

Banco Mundial. (2019). Banco Mundial Birf + Aif. <https://www.bancomundial.org/es/topic/environment/overview>

Biosphere tourism (2015). *Carta mundial de turismo sostenible +20*.

Fondo de promoción turística Colombia, 2012. Plan de desarrollo turístico de cundinamarca.

MinCiencias. (2016). *Sala de prensa, Colciencias.* https://www.colciencias.gov.co/sala_de_prensa/colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo

Phalnikar (2011). *Crean los diferentes instrumentos de apoyo al sector, como, por ejemplo: incentivos tributarios para el fomento de la actividad, la contribución parafiscal.* Fondo de Promoción Turística para el manejo de los recursos recaudados por la contribución. Bogotá.

The international ecoturism society. (2004). *Una guía simple para la certificación del turismo.*

Tourism consulting. (1974). <http://parquearvi.org/wp-content/uploads/2016/11/Decreto-Ley-2811-de-1974.pdf>. Obtenido de <http://parquearvi.org/wp-content/uploads/2016/11/Decreto-Ley-2811-de-1974.pdf>: <http://parquearvi.org/wp-content/uploads/2016/11/Decreto-Ley-2811-de-1974.pdf>

EFFECTOS DEL COVID 19 EN LA CONDICIÓN ECONOMICA Y LABORAL EN COLOMBIA

EFFECTS OF COVID 19 ON THE ECONOMIC AND LABOR CONDITION IN COLOMBIA

Gloria Isabel Vargas- Hurtado¹

Mario Andrés Barona Castro²

Shyrley Rocio Vargas-Paredes³

RESUMEN

El presente artículo presenta los resultados de las variables sociodemográficas y socioeconómicas abordadas en un estudio en curso que evalúa el impacto psicosocial y socioeconómico del COVID 19 en Colombia. La investigación se desarrolla bajo el enfoque de investigación cuantitativa, de tipo y alcance descriptivo donde se aplicó un instrumento con preguntas cerrada en la variable sociodemográfica y socioeconómica y tipo escala Likert en la variable psicosocial.

¹ Doctora en Educación y Tecnología, Magister en Finanzas y Mercados Internacionales, Especialista en Gestión Pública y Contadora pública. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-4764-7613>. Email: gloria.vargas@unad.edu.co.

² Magíster en educación física. Estudiante de Especialización en Educación Superior a Distancia. Licenciado en educación física. Investigador del Grupo Pasos de Libertad. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-9251-4089>. Email: mario.barona@unad.edu.co.

³ Magíster en Administración de Organizaciones, Especialista en Gerencia estratégica de mercadeo y en Educación superior a distancia, Administradora de empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-6224-9341>. Email: shyrley.vargas@unad.edu.co.

Se resalta que los resultados obtenidos evidencian que la población se ha visto afectada por la actual pandemia en su condición laboral y el tipo de vinculación, donde un 21,6% perdió su empleo y un número mayor, el 24,6% vio la reducción de sus ingresos debido a la dinámica de la economía en el aislamiento y confinamiento que se ha cumplido en pro de cumplir las medidas de bioseguridad para cuidar la salud y la vida de todos los ciudadanos.

Palabras clave: Variables socioeconómicas; Variables demográficas; Condición laboral.

ABSTRACT

This article presents the results of the sociodemographic and socioeconomic variables addressed in an ongoing study that evaluates the psychosocial and socioeconomic impact of COVID 19 in Colombia. The research is developed under the quantitative research approach, of a descriptive type and scope where an instrument with closed questions was applied in the sociodemographic and socioeconomic variable and Likert scale type in the psychosocial variable.

It is highlighted that the results obtained show that the population has been affected by the current pandemic in their employment condition and the type of relationship, where 21.6% lost their jobs and a greater number, 24.6% saw the reduction of their income due to the dynamics of the economy in isolation and confinement that has been met in order to comply with biosecurity measures to care for the health and life of all citizens.

Keywords: Socioeconomic variables; Demographic variables; Labor condition.

Desarrollo de la ponencia

El presente artículo parte de la aplicación a las medidas sanitarias, en respuesta a la emergencia de salud pública, en que esta estaría en obligación de los estados a impartir medidas sanitarias acorde a la legislación nacional que le atañe. Esta medida busca proporcionar y lograr el nivel adecuado de protección sanitaria.

Este artículo reglamentario parte de la prestación o facilitación de cooperación técnica y apoyo logístico, en particular para el desarrollo y reforzamiento de

las capacidades en la esfera de la salud pública. Sus medidas se comprometen en la movilización de recursos financieros para facilitar la aplicación de sus obligaciones que podrán llevarse a la práctica a través de múltiples canales, incluidos los bilaterales, a través de redes y las oficinas regionales de la OMS, y a través de organizaciones intergubernamentales y órganos internacionales.

Este estudio se permite mostrar resultados en el ámbito sociodemográfico y socioeconómico de los participantes, reflejan que las condiciones de empleo tienen alto impacto de cambios en su vinculación por la pandemia, en tanto de los 56,878 participantes el 36,8% es desempleado. Pudimos encontrar que pese a que hay personas desempleadas, quienes presentan dificultades son en su mayoría los empleados, o al menos en las respuestas aparece mayor indicador. Esto podría pensarse por las dificultades con la vida laboral en el entorno familiar, las dificultades de conexión a red, equipos, roles ejercidos en el hogar, sobre carga de actividades, entre otras.

Las variables analizadas y los hallazgos coinciden con otros estudios realizados donde se ha encontrado que los efectos del impacto del COVID sobre la vida laboral de los trabajadores, sus roles y ocupaciones, han homogenizado las ocupaciones (Cárdenas & Montana, 2020). El uso del computador, las tareas ofimáticas, técnicas, digitalizadas, el paradigma del teletrabajo virtualizado tiene incidencias a nivel tanto económico como de salud ocupacional.

Por una parte, porque el esfuerzo que requiere adaptarse a esta calidad laboral aumenta, así como las competencias y capacidades materiales con las que debe contar el empleado, pero no los ingresos. Los efectos varían si el empleo es formal o informal y son heterogéneos a nivel regional y sectorial (Cárdenas & Montana, 2020., p. 14).

Por esta razón, nuestros hallazgos muestran una línea de investigación en la que los efectos e impactos económicos deben ser medidos sobre las familias en términos y dimensiones de adaptación ocupacional, oportunidad laboral y en términos de los roles y las competencias, más allá de los sectores laborales y empresariales como ha venido estudiándose.

Con esta investigación se evidenció que las condiciones laborales y socioeconómicas que perciben los participantes frente a la pandemia son altamente significativas, y estas ocurren según su contexto, oportunidad y entorno, las cuales son repercusiones para su bienestar integral y el de sus

familias, lo que ha generado grandes retos en la transformación y adaptación a los cambios, previendo que los efectos no vulneren la calidad de vida.

Si bien la pandemia ha generado efectos negativos, también ha propiciado nuevos escenarios empresariales concentrados en la digitalización de las empresas, el uso de plataformas y la participación en redes sociales y comerciales para tener contacto con sus clientes y ofrecer el servicio a domicilio asegurando la venta, así mismo, otras áreas, como la salud y el sector educativo, a través de las tecnologías y soluciones digitales han logrado continuar sus actividades y propósitos porque los medios de conexión permiten dar cumplimiento al aislamiento y distanciamiento físico posibilitando el funcionamiento del sistema socioeconómico. Aunque el funcionamiento no es al 100%, si hay continuidad, se afrontan los cambios y se ha reinventado el accionar, los procesos y la planeación, en coherencia con aportar a las necesidades de la población y en su prevalencia por la calidad de vida.

REFERENCIAS

Colombia, C. D. (2008). Ley 1221 de 2008. Normas para promover y regular el Teletrabajo. Bogotá, DC.
<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/3703:Ley-1221-de-2008>

C168 - Convenio sobre el fomento del empleo y la protección contra el desempleo, 1988 (núm. 168). (1988).
https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:C168

C102 - Convenio sobre la seguridad social (norma mínima), 1952 (núm. 102). (1952).
https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:C102

Decreto 884 de 2012. (2012).
<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/3638:Decreto-884-de-2012>

Las normas de la OIT y la COVID-19 (coronavirus). (s.f.).
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---normes/documents/publication/wcms_739939.pdf

Marco Jurídico – Teletrabajo en Colombia 2020. (2020).
<https://www.teletrabajo.gov.co/622/w3-article-8098.html>

Reglamento Sanitario Internacional (2005).
https://www.who.int/ihr/IHR_2005_es.pdf

**ESTABLECER ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS DE CREACIÓN DE
EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN, FUNDAMENTADAS EN EL TRABAJO
ASOCIATIVO PARTICIPATIVO**

**ESTABLISH PARTICIPATORY STRATEGIES FOR THE CREATION OF
TECHNOLOGY-BASED COMPANIES FOR PRODUCTION AND
COMMERCIALIZATION, BASED ON PARTICIPATORY ASSOCIATIVE
WORK**

Lucia Margarita Salgado González¹
Carmen de la Hoz Charris²

RESUMEN

¹ Docente Ocasional TC de la UNAD. Profesión Administrador de Comercio Exterior, Especialista en Gerencia con Énfasis en Gestión Pública, MBA (Unad Florida), Magister en Administración de Organizaciones (UNAD). Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2586-8389>. Email: lucia.salgadoqunad.edu.co

² Docente Ocasional MT de la UNAD. Profesión Economista, Especialista en Gerencia de Proyectos. Docente de la UNAD desde agosto de 2005. Coinvestigador semillero de investigación ECOSPROG. Universidad Nacional

El barrio Villa Melisa se encuentra ubicado en el sur de la ciudad de Montería, actualmente los hombres y mujeres económicamente activos se dedican al comercio del rebusque, y muy pocos son los que encuentran vinculados en empresas con ingresos no superiores a un salario mínimo. Este aspecto ha tenido mucho impacto en las familias, ya que estas no cuentan con los ingresos suficientes para suplir todas sus necesidades básicas primarias.

Otra problemática que está viviendo la comunidad de Villa Melisa es el mal manejo de los residuos sólidos, especialmente con los residuos Plásticos PET, el desconocimiento del tema en cuanto al medio ambiente toma fuerza ya que el poder del consumo prevalece por encima del cuidado del medio ambiente, cambiando la conciencia de las personas; en el hábito de consumir y desechar y adicionalmente deteriorando el paisaje urbanístico.

Palabras clave: emprendimiento; reciclaje; empresas de base tecnológica; asociatividad; plásticos PET.

ABSTRACT

The Villa Melisa neighborhood is located in the south of the city of Montería, currently economically active men and women are engaged in the gleaning trade, and very few are those who are linked to companies with income not exceeding a minimum wage. This aspect has had a great impact on families, since they do not have enough income to supply all their primary basic needs.

Another problem that the community of Villa Melisa is experiencing is the mismanagement of solid waste, especially PET plastic waste, ignorance of the issue regarding the environment is gaining strength since the power of consumption prevails over care for the environment environment, changing people's consciousness; in the habit of consuming and discarding and further deteriorating the urban landscape.

Keywords: entrepreneurship; recycling; technology-based companies; associativity; PET plastics.

Desarrollo de la ponencia

Abierta y a Distancia UNAD. ORCID. <https://ORCID.org/0000-0003-3189-4038>. Email: carmen.delahoz@unad.edu.co

Dando respuesta al Proyecto Pedagógico de la UNAD, se realiza el proyecto “establecer estrategias participativas de creación de empresas de base tecnológica de producción y comercialización, fundamentadas en el trabajo asociativo participativo” de tal manera que se contribuya a mejorar la calidad de vida de la comunidad de Villa Melisa, ubicada en el municipio de Montería departamento de Córdoba”; para ello se realizará un diagnóstico a la comunidad de Villa Melisa, con el fin de empoderar a la comunidad sobre la necesidad de reciclar las botellas de plásticos PET, para cuidar el planeta y preservar el medio ambiente.

A través de capacitaciones realizadas a las madres cabeza de hogar, donde se abordará los temas de reciclaje, asociatividad, creación de empresa de base tecnológica, elaboración de artesanías y comercialización de los mismos. Con estas estrategias se fomenta la creación de empresas de base tecnológica de producción y comercialización, fundamentadas en el trabajo asociativo participativo.

De la anterior investigación, se obtuvieron los siguientes resultados:

Diagnóstico a la comunidad de Villa Melisa del programa de residuos plásticos PET para el reciclaje. elaboración de artesanías y su comercialización.

Empoderamiento a la comunidad de Villa Melisa para reciclar las botellas de plásticos PET para cuidar el planeta y preservar el medio ambiente, para emprender y crear empresa de base tecnológica, fundamentadas en el trabajo asociativo participativo. En el desarrollo de las actividades colaborativas en cada uno de los talleres se realizaron actividades orientadas al empoderamiento en las mujeres cabeza de hogar, sobre la necesidad de capacitarse para fomentar la cultura del emprendimiento social solidario, que permitirá minimizar impactos ambientales negativos a través de la elaboración de artesanías para su comercialización, con estas estrategias se fomenta la creación de empresas de base tecnológica de producción y comercialización, fundamentadas en el trabajo asociativo participativo.

Capacitación a la comunidad de Villa Melisa frente a temas de reciclaje, elaboración de artesanías, comercialización, asociatividad, espíritu empresarial, liderazgo, creación de empresas de base tecnológica, para

fomentar la cultura del emprendimiento social solidario. Se realiza las capacitaciones con la participación a las mujeres del barrio Villa Melisa utilizando la metodología ZOPP (Planeación de Proyectos Orientada a Objetivos), a través de trabajos colaborativos sobre los temas de reciclaje, asociatividad, creación de empresa de base tecnológica, elaboración de artesanías y comercialización de los mismos.

Ejecución de acciones de reciclaje de residuos plásticos PET en la comunidad de Villa Melisa que permita minimizar impactos ambientales negativos a través de la elaboración de artesanías para su comercialización.

Creación de 1 empresa de base tecnológica de producción y comercialización, fundamentada en el trabajo asociativo participativo. La cual se encuentra en proceso.

REFERENCIAS

Asamblea Departamental. Plan de Desarrollo del Departamento de Córdoba 2016 – 2019. (s.f.). Unidos por Córdoba. http://www.cordoba.gov.co/descargas/plan_desarrollo_2016/Plan-Desarrollo-2016-2019-Unidos-C%C3%B3rdoba.pdf

Aguilar Villanueva, L. F. (1996). *Estudio introductorio*. En L. F. Aguilar, *El estudio de las políticas públicas*. Mexico: Miguel Angel Porrúa.

Burnett. (2000). *The Supply of Entrepreneurship and Economic Development*. *Technopreneurial*. www.technopreneurial.com/articles/ed.asp.

Convenio Administrativo No. M-923 de 2013 celebrado entre la Nación, Ministerio del Interior, y el Cabildo Mayor Regional del Pueblo Zenú. Diagnostico Comunitario y Líneas de Acción para el Plan de Salvaguarda étnica del pueblo Zenú capítulo Córdoba-Sucre y dispersos. (2014). https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/pueblo_zenu_-_diagnostico_comunitario_tomo_1.pdf

Corradine, M. Resguardo Indígena Zenu De San Andres de Sotavento Tradicion Artesanal de la Tejeduría En Cañaflecha. (2013). <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/1797/1/INST-D%202013.%2043.pdf>

DANE. (2017). dane.gov.co.
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_16.pdf

Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Ed. Edhasa.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2016). *Tercer censo nacional agropecuario: Hay campo para todos - Tomo 2*.

<https://www.dane.gov.co/files/images/foros/foro-de-entrega-de-resultados-y-cierre-3-censo-nacional-agropecuario/CNATomo2-Resultados.pdf>

PONENCIAS SEMILLEROS

PESEM PROYECTO EDUCATIVO SOCIO EMPRESARIAL UNA APUESTA PARA FORMAR, CAUTIVAR Y EDUCAR AL PÚBLICO DE INTERÉS DE LA COOPERATIVA DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA CODELCAUCA

PESEM SOCIO-BUSINESS EDUCATIONAL PROJECT A BET TO TRAIN, CAPTIVATE AND EDUCATE THE PUBLIC OF INTEREST OF THE COOPERATIVE OF THE DEPARTMENT OF CAUCA CODELCAUCA

Mireya Realpe-Leyton ¹
Concepción Barreda-Ramírez ²

RESUMEN

La investigación efectuada responde a la necesidad de establecer una propuesta de Proyecto Educativo Social y Empresarial (PESEM) para la Cooperativa CODELCAUCA, entidad del sector solidario que ofrece sus servicios hace 42 años y es la Cooperativa local más grande del Departamento del Cauca, la investigación tiene como objetivo construir una propuesta de formación que fomente la cultura de la economía solidaria y mejore el sentido de pertenencia del asociado, diseñando estrategias pedagógicas pertinentes que promuevan su participación, planteando una serie de alternativas de capacitación orientadas a mejorar aspectos educativos.

Palabras clave: Cooperativismo; Desarrollo; Educación; Estrategia; Solidaridad; Socio – empresarial; PESEM.

ABSTRACT

The research carried out responds to the need to establish a proposal for a Social and Business Educational Project (PESEM) for the CODELCAUCA Cooperative, an entity in the solidarity sector that has offered its services 42 years ago and is the largest local Cooperative in the Department of Cauca, the research Its objective is to build a training proposal that fosters the culture of the solidarity economy and improves the member's sense of belonging,

¹ Magister en Administración de organizaciones, Especialista en Administración de la Calidad Total y la Productividad, Administradora de Empresas y Contadora Pública, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca y Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID:<https://ORCID.org/0000-0002-6209-5354>, Email: mireley21@gmail.com

² Máster in online education, Especialista en Gerencia de Proyectos, Administradora de Empresas y Contadora Pública- Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, ORCID:<https://ORCID.org/0000-0001-6993-3640>, Email: concepcion.barreda@unad.edu.co

designing pertinent pedagogical strategies that promote their participation, proposing a series of training alternatives aimed at improving educational aspects.

Keywords: Cooperativism; Development; Education; Strategy; Solidarity; Socio – business; PESEM.

Desarrollo de la ponencia

El presente proyecto de investigación atiende la necesidad de diseñar una propuesta de Proyecto Educativo Social y Empresarial (PESEM) para la Cooperativa del Departamento del Cauca (CODELCAUCA). Tal como lo cita la Directiva 031 del 2000 emitida por el Ministerio de Educación y Dansocial:

Toda organización solidaria debe contar con un plan de desarrollo que atienda sus necesidades reales y que potencialice la gestión de la empresa asociativa en procura de la buena marcha de la misma y del mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y de su entorno. Este plan estará sustentado en un Proyecto Educativo Socio-Empresarial, el cual consiste en el proceso permanente que orienta la ejecución del plan de desarrollo a través de actividades educativas enmarcadas en los ámbitos de investigación, promoción, formación, capacitación y asistencia técnica. (p.1)

Por cada uno de los ejes temáticos consultados se presentan los tres puntajes más altos en cada categoría lo anterior es información base para plantear los programas de formación teniendo en cuenta los gustos, pREFERENCIAS y necesidades de los asociados y su núcleo familiar.

Respecto a las áreas de cooperativismo en las que les gustaría capacitarse se percibe que el interés radica en conocer a profundidad el funcionamiento de la Cooperativa (53%), siendo que los temas que destaca la encuesta son: estatutos y reglamentos, el control social (18%) y los principios y valores (13%).

Cabe destacar que siendo la mayoría de los asociados empleados, desean recibir capacitación en creación de empresas (50%), administración (16%) y finanzas (13%); lo que deja entrever un gran interés de los asociados por mejorar su nivel de ingresos y por ende su calidad de vida.

Con relación a la formación en sistemas el resultado de esta pregunta está asociado con el aspecto anterior, ya que revela el interés de los asociados por capacitarse en un área que puede ser importante para la creación de nuevas unidades empresariales como los sistemas: mantenimiento computadores (47%), hoja electrónica (24%) y uso de internet (20%)

REFERENCIAS

Decreto 4122 de 2011. (2011). *Por medio del cual se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Economía Solidaria*. Dansocial, en la Unidad.

Departamento A. (2000). *Directiva 31 de 7 de julio*. Dansocial. Administrativo Nacional de Economía Solidaria.

Drucker. (1954). *The Practice of Management*.

Kotler. P. (1990). *Introducción al marketing*.

Ley 454 de 1998. (1988). *Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, se crea el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras*. Agosto 6 de 1998. D.O.N° 43.357,

**INDUSTRIA CREATIVA COMO GENERADORA DE DESARROLLO
ECONÓMICO EN AMÉRICA: FESTIVALES MUSICALES
CREATIVE INDUSTRY AS A GENERATOR OF ECONOMIC
DEVELOPMENT IN AMERICA: MUSIC FESTIVALS**

Jeymi Liseth Roncancio Cruz¹

RESUMEN

Esta investigación identifica a los Festivales Musicales como generadores de desarrollo económico en América; presentando un mayor acercamiento a los mismos, no solo como un evento del entorno cultural sino como garantes de ingresos y empleo a las economías locales y nacionales; teniendo en cuenta que éstos, hacen parte de las industrias culturales y creativas, las cuales ofrecen contenido cultural, artístico y patrimonial a los países, siendo el sector musical el mayor proveedor de estos servicios; contando con una proyección favorable a largo plazo beneficiando a las economías. Igualmente, la investigación pretende responder de qué manera las industrias creativas por medio de los festivales musicales son generadoras de desarrollo económico mediante sus propias actividades.

Palabras clave: Industrias creativas; festivales musicales; desarrollo económico.

ABSTRACT

This investigation identifies the Music Festivals as generators of economic development in America; presenting a greater approach to them, not only as an event of the cultural environment but as guarantors of income and employment to the local and national economies; taking into account that they are part of the cultural and creative industries, which offer cultural, artistic and patrimonial content to the countries, being the music sector the biggest

¹ Estudiante de Negocios Internacionales y miembro de Semilleros de Investigación SINI. Universitaria Agustiniana. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-8304-4994>, Email: jeymironcancio@hotmail.com

provider of these services; having a favorable long-term projection benefiting the economies. Likewise, the research aims to answer how the creative industries through music festivals are generators of economic development through their own activities.

Keywords: Creative industries; music festivals; economic development

Desarrollo de la ponencia

El objetivo general de esta investigación es determinar la influencia de los Festivales Musicales en América en el desarrollo económico de los países, los cuales hacen parte de las industrias culturales y creativas, teniendo en cuenta estas que son una intersección entre la economía, la cultura y el derecho, permitiendo la incorporación de la creatividad como componente central de la producción con contenido artístico, cultural o patrimonial; todo esto mediante el reconocimiento de los principales festivales musicales en el continente y a través de los efectos económicos generados.

“Las industrias creativas y culturales presentan un creciente segmento de la economía que abarca una amplia gama de actividades, como la arquitectura, medios electrónicos, el cine, la edición, la música, el arte, la fotografía, el patrimonio, la publicidad, el diseño y los juegos de ordenador. Muchos países utilizan las industrias creativas y culturales para estimular el desarrollo económico y fortalecer la competitividad” (Pudic, 2016)

Festival es definido por la Real Academia Española (2010) como fiesta, especialmente musical; permitiendo así la división de los festivales en dos clasificación: Artísticos y Folclóricos; los festivales musicales artísticos son aquellos que tienen como finalidad la difusión y propagación de contenido cultural por medio de talento humano, creatividad, composición y dirección, en ocasiones interviene la danza, el teatro o el cine. Los festivales musicales Folclóricos son uno de los mecanismos utilizados para conservar y recuperar el patrimonio cultural; inspirados por creencias nacionales y celebraciones conmemorativas.

Jamás en la historia se había consumido tanta música como ahora, siendo así, la creación de un evento musical una producción estrecha y detallada con el fin de ofrecer calidad y actividades colectivas productivas. Existen varios

factores que se encuentran implícitos dentro de la ejecución de un evento musical y que, es importante nombrarlos y tenerlos en cuenta.

REFERENCIAS

Bonet, L. (2011). *La gestión de festivales escénicos*. Gescènic.

Fedesarrollo. (2019). *Informe mensula del mercado laboral*. Importancia De Las Industrias Creativas. Bogotá .

Fernandez, H. y. (2014). *Metodología de la investigacion*. Mexico: McGRAW-HILL.

Higidio Henao, L. (2018). *Industrias culturales y economía creativa en Latinoamérica*. Bogotá: Editorial Agustiniana.

Industria Musical. (10 de 06 de 2014). Industria Musical.

OBS Business School. (2018). *Informe OBS: En España, el sector musical tiene un impacto de 5.000 millones de euros, más del 50% debido a música en directo*. España.

Observatorio cultura y economía. (2016). *Observatorio cultura y economía*.
Fonte. <https://culturayeconomia.org/blog/los-festivales-desde-sus-diferentes-facetas/>

Pudic, D. (2016). *Applying the principles of management of creative and cultural industries in the energy sector*.

**ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN PARA EL SECTOR AGRÍCOLA DEL
MUNICIPIO DE SUTATAUSA CUNDINAMARCA AL 2030 EN LA NUEVA
NORMALIDAD**

**INNOVATION STRATEGIES FOR THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE
MUNICIPALITY OF SUTATAUSA CUNDINAMARCA BY 2030 IN THE
NEW NORMALITY**

Elizabeth Córdoba Zapata¹
Brenda Yamile Varón Molina²
Julieth Jasbleidy Uribe³
Tania Alejandra Sapuyes Chávez⁴
Lida Neidu Murillo⁵
Marcela Garzón Posada⁶

¹ Candidata pregrado administración de empresas fundación universitaria del área andina, tecnólogo gestión del talento. Fundacion Universitaria del Area Andina. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2217-7678>. Email: humano.ecordoba24@estudiantes.areandina.edu.co.

² Candidata pregrado administración de empresas fundación universitaria del área andina, tecnólogo en gestión empresarial. Fundacion Universitaria del Area Andina. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5177-6798>. Email: bvaron2@estudiantes.areandina.edu.co.

³ Candidata pregrado administración de empresas fundación universitaria del área andina, tecnólogo gestión empresarial. Fundacion Universitaria del Area Andina. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1326-0106>. Email: juribe30@estudiante.areandina.edu.co

⁴ Mag. Administración de Organizaciones. Fundación Universitaria del Área Andina. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2156-0392>. Email: tsapuyes@areandina.edu.co

⁵ Fundacion Universitaria del Area Andina. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5394-0205> Email: lmurillo46@areandina.edu.co

⁶ Fundacion Universitaria del Area Andina ORCID: <https://orcid.org/0000->

RESUMEN

La oportunidad de vislumbrar el futuro en el sector agrícola, permite a los territorios reinventarse estratégicamente en la nueva normalidad; por tal motivo, la presente investigación se cuestionó ¿Cuáles son las estrategias de innovación para el sector agrícola al 2030, del municipio de Sutatausa Cundinamarca?; por tanto, la investigación buscó responder estratégicamente al crecimiento económico a largo plazo en aumentos de la productividad agrícola. El diseño metodológico fue de enfoque cuantitativo, tipo exploratorio; con relación a la recolección de información se utilizó el método de vigilancia tecnológica; igualmente, se procedió a realizar un análisis estructural para identificar las variables claves del sistema objeto de estudio, en la sistematización se empleó el software MICMAC de la caja de herramientas de la prospectiva estratégica de Godet (2000). como resultado los factores de cambios de mayor influencia y dependencia fueron el tecnológico- económico, encontrando estrategias de siembra y producción inteligente agrícola. En conclusión, los datos recolectados, sirvieron para generar

Palabras clave: Innovación; agricultura; responsabilidad social; cultura; prospectiva

ABSTRACT

The opportunity to glimpse the future in the agricultural sector allows the territories to strategically reinvent themselves in the new normal; For this reason, this research questioned: What are the innovation strategies for the agricultural sector by 2030, in the municipality of Sutatausa Cundinamarca? therefore, the research sought to respond strategically to long-term economic growth in increases in agricultural productivity. The methodological design was of a quantitative approach, exploratory type; Regarding the collection of information, the method of technological surveillance was used Likewise, a structural analysis was carried out to identify the key variables of the system under study, in the systematization the MICMAC software from the Godet (2000) strategic prospective toolbox was used. As a result, the most influential and dependent change factors were technological-economic, finding strategies

for sowing and smart agricultural production. In conclusion, the data collected served to generate strategic information on modern techniques for sustainability in the care of the soil and cultivation.

Keywords: Innovation; agriculture; social responsibility; culture; foresight

Desarrollo de la ponencia

En esta investigación se pueden encontrar técnicas para mejorar la utilidad de los recursos que tiene el municipio, ponerlos a su favor e innovar las técnicas y prácticas que mejoran los procesos de siembra, cosecha y producción; haciendo uso de los recursos naturales y de esta forma disminuir el impacto ambiental, evitando las profundas secuelas que deja el desarrollo de la industria y el avance de la tecnología, pero a la vez, cambiar una costumbre y favorecer la salud pública de una manera innovadora.

Al realizar una investigación en la región del Sumapaz, se identificó que el lugar no cuenta con una propuesta productiva y estructurada que sea útil para generar alternativas de producción que originan diferenciación, innovación y desarrollo; algunos factores que se presentan en la baja penetración y sostenimiento del mercado son: el escaso valor agregado en sus productos y la falta de estrategias para la competitividad. (Fonseca C, Vega B, 2019)

Oropesa-Casanova, (2019) identificaron experiencias del sistema de innovación agrícola local para enfrentar los desafíos productivos en el municipio Perico, sobre la problemática de bajo rendimiento en la producción de ipomea batatas (boniato), con el objetivo de mostrar cómo el SIAL en el municipio Perico, provincia Matanzas, Cuba, resolvió desafíos productivos, a partir de la problemática de la producción de boniato un estudio es cualitativo y cuantitativo ya que se realizó un diagnóstico de contexto, encuestas y muestreos de suelos el cual resultó una herramienta que puede ser eficaz para que los gobiernos locales contribuyan a la gestión de sus estrategias de desarrollo. Articula productores, representantes de los gobiernos, universidades, centros de investigación, asociaciones institucionales y no institucionales; lo que permite estimular las demandas municipales y las acciones que cierran ciclo.

García-Sánchez, Vargas-Canales, Palacios-Rangel, MI, Aguilar-Ávila, (2018) analizaron los resultados indican que estas tres regiones (Puebla, Tlaxcala e Hidalgo) tienen pocos casos de innovaciones adoptadas y que los sistemas de innovación tienen una articulación débil y una tendencia de baja rentabilidad. Como objetivo el marco analítico el sistema de innovación agrícola. con el método de estudio requerido fue el cualitativo ya que se hizo uso de muestreo no estadístico y de entrevistas a los agricultores de la región concluyendo que los sistemas de innovación se encuentran en estado germinal, y si bien los actores aportan distintos recursos (económicos, de conocimiento y tecnológicos, etcétera) para consolidar la agricultura protegida como una estrategia de desarrollo rural, esto no se logra debido a que sus esfuerzos se diluyen por la baja articulación del sistema. Además, los actores focalizan sus recursos en el subsidio de activos y, en menor grado, en la generación y difusión de conocimiento e información.

REFERENCIAS

Casadesus-masanell. (2015). *Lectura de estrategia: dinámica competitiva y cooperativa*.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0185-26982018000300181

Bruce H. (2014). *Lectura de estrategia: estrategia de ejecución*.

<http://www.dii.uchile.cl/~ceges/publicaciones/ceges35.pdf>

Pai-ling Y. (2015). *Lectura estratégica: estrategia tecnológica*.

<https://store.hbr.org/product/strategy-reading-technology-strategy/8127?sku=8127-pdf-sp>

Yankelovich y Meer. (2006). *Redescubriendo la segmentación del mercado*.

<https://hbr-org.proxy.bidig.areandina.edu.co/2006/02/rediscovering-market-segmentation>



PROPUESTA DE ECONOMÍA SOLIDARIA CON BASE A LOS FACTORES PRODUCTIVOS DE UNA PROPIEDAD HORIZONTAL UBICADA EN EL SECTOR DE LA CABRERA EN LA CIUDAD BOGOTÁ

PROPOSAL FOR A SOLIDARITY ECONOMY BASED ON THE PRODUCTIVE FACTORS OF A HORIZONTAL PROPERTY LOCATED IN THE CABRERA SECTOR IN THE CITY OF BOGOTÁ

Edward Yecid Torres Nova ¹
William Camilo Martínez Sanabria ²
Silvia Paola Bermúdez Guarnizo³
Ana María Rubio Pabón⁴

RESUMEN

¹ PhD. D. (c) en Administración, Magíster en Calidad y Gestión Integral, Especialista en Gerencia en Salud Ocupacional, administrador y constructor arquitectónico. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <http://ORCID.org/0000-0001-5312-8639>. Email: edward.torres@unad.edu.co

² Economista, Contador Público, Administrador de Empresas UNAD, Tecnólogo en gestión de Obras Civiles y Construcciones. Consultor contable y financiero externo, experiencia en administración de propiedad horizontal. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-1215-3939>. Email: wcmartinezs@unadvirtual.edu.co .

³ Economista. Auxiliar dirección administrativa Banco Davivienda e integrante del semillero de investigación ACTIVOS ECACEN. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-4863-5369> .Email: spbermudezgz@unadvirtual.edu.co

⁴ Economista. Asistente administrativo Colpensiones e integrante del semillero de investigación ACTIVOS ECACEN. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-7793-4966>. Email: amrubio@unadvirtual.edu.co

La presente ponencia es una propuesta de economía social solidaria con base a los factores productivos (tierra, trabajo, capital y capacidad empresarial) existentes en una propiedad horizontal. Se toma como caso de estudio un conjunto residencial de estrato 6 ubicado en el sector de la Calabria al norte de Bogotá.

Palabras clave: Propiedad horizontal; factores productivos; análisis financiero; economía solidaria; sostenibilidad económica y pobreza oculta.

ABSTRACT

This presentation is a proposal for a solidarity economy based on the productive factors (land, labor, capital and technology) existing in a horizontal property. The case study is a stratum 6 residential complex located in the Calabria sector north of Bogotá.

Keywords: Horizontal property; productive factors; financial analysis; solidarity economy; economic sustainability and hidden poverty.

Desarrollo de la ponencia

La investigación es desarrollada por el Semillero de Investigación ACTIVOS ECACEN. Se articulan saberes relacionados con la economía, la contaduría, la administración y el derecho para aportar a la investigación de la Escuela y en particular a fortalecer la macro línea de investigación Gestión de las Organizaciones.

Este estudio es de tipo mixto. De acuerdo a (Pereira, 2011), el estudio mixto es aquel en donde el investigador mezcla o combina técnicas de investigación, métodos, enfoques, conceptos o lenguaje cuantitativo o cualitativo en un solo estudio. La idea es observar cómo está expuesta la economía en la propiedad horizontal con el fin de plantear una propuesta que permita brindar un sostenimiento económico a las edificaciones de estratos socioeconómicos altos y en donde la propuesta económica puede ser viable.

REFERENCIAS

Alvarez, F. (2017). *Economía social solidaria en el territorio*. Bogotá D.C.: Pontificia Universidad Javeriana .

Bacca, G. (2010). *Ingeniería Económica*. Bogotá D.C.: Fondo Educativo Panamericano.

Congreso de Colombia . (2001). *Ley 675 de 2001* . Bogotá D.C.: Secretaria del Senado .

Coraggio, J. (2008). *Economía Social, acción pública y política*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus.

Guevara, D. (2014). *Actaulísece*. <https://actualicese.com/consecuencias-al-incumplir-el-pago-de-las-cuotas-de-administracion/>

Medina, D. (28 de Marzo de 2020). La economía en las propiedades horintales. (W. Martinez, Entrevistador)

Mendoza, M. (2011). *Caracterización de la pobreza oculta y su efecto en la sostenibilidad económica de las pequeñas y medianas empresas de la localidad de Usaquen* . Bogotá D.C.: Universidad del Bosque.

Pérez, O. (2016). *Metodología para la elaboración de estudios de caso* . Bogotá D.C.: Universidad Externado de Colombia .

Rincon, N. (2019). *Desarrollo Economico en las copropiedades* . (W. Martinez, Entrevistador)

**PRÁCTICAS O EXPERIENCIAS EXITOSAS DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS MIPYMES DEL SECTOR
TURISMO EN SANTANDER, ESPECÍFICAMENTE EN EL ÁREA
METROPOLITANA DE BUCARAMANGA**

**SUCCESSFUL PRACTICES OR EXPERIENCES OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY IN MSMES OF THE TOURISM SECTOR IN
SANTANDER, SPECIFICALLY IN THE METROPOLITAN AREA OF
BUCARAMANGA**

María Fernanda Rojas Díaz¹

Luis Alejandro Torres Roberto²

Fabián Eduardo Díaz Velásquez³

RESUMEN

Este artículo es producto del proyecto de investigación, resultado de la séptima (VII) convocatoria de semilleros VITECHPI, de la Universidad Santo Tomás. En la actualidad, el turismo es uno de los pilares fundamentales de la economía de Santander, ya que año tras año su crecimiento ha ido en aumento y el gobierno departamental ha invertido mucho esfuerzo para hacer mucho más notorio este crecimiento, por lo que es importante rescatar aspectos de gran relevancia como lo es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), donde las estrategias gerenciales aplicadas a este tipo de economía continúan permitiendo el crecimiento en las dimensiones que intervienen en el sector del turismo en Santander, para ello, se observaron los diferentes entes que se encuentran en un constante crecimiento en el tema, con el fin

¹ Universidad Santo Tomás. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3318-1464>.

Email:

² Universidad Santo Tomás. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1017-6160>

Email:

³ Universidad Santo Tomás. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4174-0158>.

Email:

de definir las acciones a tomar en la aplicación de la responsabilidad social y así seguir creciendo como empresa y contribuir en paralelo al crecimiento regional.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial; turismo; sostenibilidad; investigación; organizaciones.

ABSTRACT

This article is the product of the research project, which resulted from the seventh (VII) call for VITECHPI seedbeds, of the Santo Tomás University. Currently, tourism is one of the fundamental pillars of the Santander economy, since year after year its growth has increased and the departmental government has invested a great deal of effort to make this growth much more noticeable, therefore, It is important to rescue aspects of great relevance such as Corporate Social Responsibility (CSR), where the management strategies applied to this type of economy continue to allow growth in the dimensions that are involved in the tourism sector in Santander. They observed the different entities that are in constant growth on the subject, in order to define the actions to be taken in the application of social responsibility and thus continue to grow as a company and contribute in parallel to regional growth. With the above and with the use of an instrument of questions to know in depth the current state and the application of corporate social responsibility in tourism MSMEs in Santander, based on the above information, some awareness strategies for organizations will be established.

Keywords: Corporate social responsibility; tourism; sustainability; research; organizations.

Desarrollo de la ponencia

Uno de los objetivos que se planteó para la investigación se basó en buscar los conceptos y parámetros de algunas organizaciones que estén implementando en Latinoamérica sobre la Responsabilidad Social Empresarial, realizando una investigación a profundidad conociendo las diferentes metodologías que se aplicaban, y de esta manera, dar un enfoque y directrices de implementación a nivel nacional. Al inicio de esta investigación, se encontró que no hay ningún estudio en el área metropolitana de Bucaramanga, en el

cual se evidenciara el comportamiento y resultados de las buenas prácticas que realizan con la implementación y compromiso de la responsabilidad social empresarial. Por lo tanto, toda la información recopilada en esta investigación, se realizaron visitas a empresas que según base de datos implementaban la Responsabilidad Social y Empresarial. Con lo anterior, se creó un instrumento de preguntas cualitativas, para conocer los mecanismos que implementan las organizaciones en el área metropolitana de Bucaramanga y por último se procedió a proponer un plan de acción con programas para la implementación y ejecución de la estrategia de responsabilidad social empresarial, basado en los resultados de las encuestas realizadas como lo fue conferencias y talleres lo que ayudará a sensibilizar a los empresarios sobre este tema. En el caso de Santander, se tomó como población objeto el Área Metropolitana de Bucaramanga.

Con la realización de un estudio exploratorio y descriptivo, con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), se espera tener información necesaria y generalidades de las prácticas de responsabilidad social empresarial. El diseño de la investigación es no experimental ya que el investigador no interfiere en la generación de los resultados si no que los registra de acuerdo a la información que se proporcione. Se planteó un conjunto muestra de las empresas que operan en Santander, específicamente en el Área Metropolitana de Bucaramanga para determinar si las empresas clasificadas cumplían con las características establecidas en el estudio. Según (Camara de comercio Bucaramanga, 2016) "existían 812 empresas dedicadas a actividades fines a turismo en Bucaramanga y su área metropolitana". Sin embargo, se desconoce al momento, si todas las empresas registradas a la Cámara de comercio de Bucaramanga, apliquen los programas de responsabilidad social empresarial. Los datos de información fueron recuperados de fuentes primarias, es decir de las empresas seleccionadas, utilizando el método de encuesta, y de fuentes secundarias, como bases de datos de entes gubernamentales, cámara de comercio, Cotelco entre otros. El tamaño muestral, se tuvo en cuenta con el propósito de determinar las condiciones generales del mercado, se considera como mercado objetivo las empresas de Santander, específicamente en el Área Metropolitana de Bucaramanga, se maneja el muestreo aleatorio simple; los parámetros estadísticos de la muestra, se manejó un error del 5% y un nivel de confiabilidad del 95%. La encuesta estuvo fundamentada en una técnica de pregunta cerrada, fue

diseñada con base a las variables que se desean procesar de acuerdo a las necesidades de información y luego fueron sistematizadas mediante la técnica de barras, especificando la participación porcentual.

REFERENCIAS

Cajiga Calderón, J. (2 de 5 de 2019). *Cemefi*.
https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf.

Camara de comercio Bucaramanga. (2016). *Camara directa*. Camara directa:
<http://www.camaradirecta.com/temas/indicadoresantander/santanderencifras/default.htm>

Cantillo Gutierrez, I. (2014). *Universidad Nacional de la Plata*. Universidad Nacional de la Plata:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/43212/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Centrarse. (2 de 5 de 2019). *Centrarse*. <https://centrarse.org/inicio.html>.

Correa, M., & Alon Amit, S. (4 de 2004). CEPAL.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5621/1/S044214_es.pdf

Cueto Cedillo, C., & de la Cuesta González, M. (2017). *La administracion publica de la responsabilidad social corporativa*.
<https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2020/02/LA-ADMINISTRACION-PUBLICA-DE-LA-RSC-Cueto-y-De-la-Cuesta-JUNIO-2019.pdf>

**PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO A PARTIR DE LA
INCORPORACIÓN DEL COMPONENTE CREATIVO A UN ATRACTIVO
TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE BARICHARA.**

**PROPOSAL OF TOURIST DEVELOPMENT BASED ON THE
INCORPORATION OF THE CREATIVE COMPONENT TO A TOURIST
ATTRACTION IN THE MUNICIPALITY OF BARICHARA.**

Laura Hernández Barriga¹

RESUMEN

El acontecimiento que ha sacudido la realidad del mundo durante los últimos meses ha puesto a prueba la estabilidad de las organizaciones y con ello, su permanencia en el mercado. Ante esta situación, empresas de todos los sectores de la economía han tenido que cambiar o adaptar sus procesos a las nuevas necesidades del mercado y se ha evidenciado que una de las mejores formas de responder a ello es a través de la innovación. Por ello, se concibió esta propuesta, por la necesidad de rescatar el patrimonio cultural inmaterial en Barichara a través de la inclusión de los turistas en los procesos de fabricación de artesanías y/o en el desarrollo de oficios tradicionales, propios del municipio.

Palabras clave: turismo creativo; desarrollo turístico; artesanía; patrimonio cultural inmaterial.

ABSTRACT

The event that has shaken the reality of the world in recent months has put to the test the stability of the organizations and, with it, their permanence in

¹ Estudiante de Octavo Semestre del Programa de Hotelería y Turismo de la Universitaria Agustiniiana. ORCID: 0000-0003-1781-0635. . Email: laura.hernandezb@uniagustiniana.edu.co

the market. Faced with this situation, companies from all sectors of the economy have had to change or adapt their processes to the new needs of the market and it has become evident that one of the best ways to respond to this is through innovation. Therefore, this proposal was conceived, due to the need to rescue the intangible cultural heritage in Barichara through the inclusion of tourists in the manufacturing processes of handicrafts and/or in the development of traditional crafts, typical of the municipality.

Keywords: creative tourism; tourism development; handicrafts; intangible cultural heritage.

Desarrollo de la ponencia

El objetivo general de la investigación fue realizar una propuesta de desarrollo turístico creativo a partir de la elaboración del papel artesanal en fique en el municipio de Barichara. Para ese propósito se caracterizó el proceso de fabricación del papel artesanal en fique, se identificó el perfil del turista interesado en un producto turístico creativo que involucre las tradiciones artesanales del municipio de Barichara y se diseñó un producto turístico creativo para divulgar las tradiciones artesanales del municipio de Barichara.

Como se mencionó inicialmente, lo que pretende este proyecto es promover el autoconocimiento de las organizaciones para que, a través de él, éstas descubran sus potenciales ocultos, los desarrollen y los pongan al servicio de sus consumidores o usuarios por medio de su incorporación a los productos y/o servicios que ofrecen. Enfocado en el sector del turismo, lo que se propone es la incorporación de un componente creativo a los atractivos turísticos, tal y como sucedió con el Taller de Papel de la Fundación San Lorenzo de Barichara.

La caracterización del proceso de fabricación del papel de fique evidencia que el proceso artesanal tiene las condiciones de atractividad suficientes para ser integrado en una iniciativa turística que permita la interacción y participación de los viajeros en el marco de una propuesta sostenible con un alto componente de reconocimiento, recreación y valoración cultural, en el desarrollo de los productos con el acompañamiento especializado de los artesanos fabricantes de papel.

Se pudo evidenciar que la realización del producto turístico creativo en Barichara es viable ya que se comprobó que los turistas si tienen interés de participar y que, en la mayoría de los casos, ya hay infraestructura disponible para realizar los talleres por lo que no sería necesaria una gran inversión económica. Además será posible flexibilizar el producto debido a que hay múltiples iniciativas que se espera que sean incluidas cuando se conforme la red que se propone ya que cabe resaltar una vez más que el producto presentado en el tercer resultado es reflejo de la situación actual y de las necesidades y características específicas del mercado colombiano, en cabeza de los encuestados como muestra representativa; es por eso que, cuando se retome el turismo receptivo, se debe realizar un análisis exhaustivo para que el producto también sea adaptado a las necesidades y características particulares de los turistas extranjeros.

REFERENCIAS

Albert, C. (2009). El Cooperativismo: Una alternativa de desarrollo a la globalización neoliberal para América Latina. *Revista Idelcoop*, 36. https://www.idelcoop.org.ar/sites/www.idelcoop.org.ar/files/revista/articulos/pdf/2009_257535825.pdf

Alcaldía de Barichara. (2017). *Barichara en Santander*. <http://www.barichara-santander.gov.co/tema/municipio>

Alcaldía de Barichara. (2018). *Mapa político. Barichara, Santander, Colombia*.

Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (2018). *Ventajas y características del cooperativismo*. https://eacnur.org/blog/ventajas-y-caracteristicas-del-cooperativismo-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/

Cànoves G., Villarino, M., y Herrera, L. (2006). *Políticas Públicas, Turismo Rural y Sostenibilidad: Difícil Equilibrio*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1958916>

Fundación San Lorenzo de Barichara. (2011). *El Taller de Papel*. Fundación San Lorenzo. <https://fundacionsanlorenzo.wordpress.com/artistas-invitados/el-taller-de-papel/>

Martorell, A. (2017). Patrimonio cultural, desarrollo sostenible y turismo. *Turismo y Patrimonio*, 7. <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/62>

PROPUESTA DE TURISMO CREATIVO A PARTIR DE LA ARTESANÍA EN CERÁMICA DEL MUNICIPIO DE RÁQUIRA BOYACÁ, QUE CONTRIBUYE CON EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE LOS NIÑOS.

PROPOSAL OF CREATIVE TOURISM BASED ON THE CERAMIC HANDICRAFTS OF THE MUNICIPALITY OF RÁQUIRA BOYACÁ, WHICH CONTRIBUTES WITH THE SIGNIFICANT LEARNING OF CHILDREN.

Andrea Gutiérrez García ¹

RESUMEN

La práctica turística que se desarrolla en el municipio de Ráquira (Boyacá), permite que la artesanía se tome como un recurso únicamente con fines económicos de consumo, y no da la posibilidad a los turistas particularmente niños de interactuar y participar de la experiencia cultural de la artesanía. Los operadores turísticos no contemplan los niños como viajeros, solo como acompañantes, perdiéndose así la posibilidad de desarrollar productos turísticos que fomenten el aprendizaje y la valoración cultural en los niños. Teniendo en cuenta lo anterior, la metodología aplicada fue mixta, es decir cuantitativa (conteo de datos por medio de encuestas) y cualitativa (método narrativo, cualidades y características), entre los objetivos se caracterizó el proceso de fabricación artesanal de la cerámica en el municipio de Ráquira, se buscó conocer la percepción de los padres respecto a la participación de los

¹ Estudiante del Programa de Hotelería y Turismo, VIII semestre, Universitaria Uniagustiniana. ORCID: 0000-0002-3187-8735. Email: andrea.gutierrezg@uniagustiniana.edu.co.

niños en propuesta de turismo creativo a partir de la artesanía en Ráquira y finalmente se diseñó un protocolo para la elaboración de una artesanía de barro creativa, orientada a los niños del colegio San Miguel Arcángel (Mosquera / Cundinamarca) a partir de la tradición artesanal de Ráquira Boyacá.

Palabras clave: Turismo creativo; Artesanía; Patrimonio Cultural; Aprendizaje significativo; Niños.

ABSTRACT

The tourist practice that takes place in Raquira's municipality from Boyacá Colombia, allows crafts to be taken as a resource only for economic consumption purposes, and does not give tourists, particularly children, the possibility to interact and participate in the cultural experience of crafts. Tour operators do not consider children as travelers, only as companions, thus losing the possibility of developing tourism products that promote learning and cultural appreciation in children. Taking into account the above, the applied methodology was mixed, that is, quantitative (counting data through surveys) and qualitative (narrative method, qualities and characteristics), among the objectives was characterized the process of artisanal manufacture of ceramics in the municipality of Ráquira was characterized, it was sought to know the perception of parents regarding the participation of children in a proposal of creative tourism based on handicrafts in Ráquira and finally a protocol was designed for the elaboration of a creative clay handicraft, aimed at the children of the San Miguel Arcángel school (Mosquera / Cundinamarca) based on the artisan tradition of Ráquira Boyacá.

Keywords: Creative tourism; Handicrafts; Cultural Heritage; Meaningful learning; Children.

Desarrollo de la ponencia

La investigación se orientó a partir de un enfoque mixto, utilizando lo cualitativo y lo cuantitativo "El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, la investigación cuantitativa debe ser lo más "objetiva" posible. " (Hernández 2006, p.5).

El método cuantitativo arroja datos y cifras con exactitud, se pudo verificar la información y permitió implementar cambios en este tipo de turismo para niños en Ráquira, ya que permite tener la facilidad de poderse replicar en diferentes destinos turísticos que accedan a prácticas ancestrales.

El enfoque cualitativo permite “Utilizar la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas).” (Hernández 2006, p. 8).

El método cualitativo, proporcionó lineamientos e ideas para analizar en los niños, las cualidades y características que hacen parte de esta investigación, como por ejemplo el aprendizaje significativo, la creatividad, la innovación y la exploración, componentes importantes en el proceso inductivo, dado en las prácticas ancestrales que por medio de la artesanía, permitió explorar y describir las vivencias de turistas, observar las características de los niños de acuerdo a la emotividad de cada una de las experiencias, en cuanto a la interpretación de sus comportamientos.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los padres de familia el 47% de los niños se encuentran en edades de 7 y 8 años lo cual es un segmento determinante en vista de que esa edad les permitirá un manejo más fácil de los elementos necesarios para el moldeado de la arcilla, el 65% de los padres de familia considera muy relevante que sus hijos puedan participar de actividades creativas a partir del turismo en talleres artesanales pues esto sería una estrategia de aprendizaje significativo en sus hijos, les permitirá iniciar su vida como viajeros y hacer del turismo y la experiencia una forma de aprendizaje. De igual manera, el 92% de los padres encuestados manifiesta que salen de viaje regularmente y llevan a sus hijos, esto significa que el turismo es una práctica recurrente para la mayoría, por lo tanto, esta propuesta tiene todas las posibilidades de ser llevada a cabo. El 95% de ellos considera estar de acuerdo en que sus hijos participen en talleres experienciales en el marco de las salidas turísticas de sus instituciones, pues consideran esas actividades como algo complementario que es muy importante en su proceso de formación académica.

REFERENCIAS

Alcaldía municipal de Ráquira (2020). Nuestro municipio. Recuperado de:
<http://raquiraboyaca.micolombiadigital.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Artesanías de Colombia, (2020), Bogotá, Colombia.
http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C_sector/colombia-artesanal-raquira-artesanos-de-tradicion_7971

Biosphere Tourism (2017). Turismo Sostenible para niños, la tendencia que protege nuestro planeta. Recuperado de:
<https://www.biospheretourism.com/es/blog/turismo-sostenible-para-ninos-la-tendencia-que-protege-nuestro-planeta/124>

Dinatur, España. (2016). La gastronomía como motor de turismo en España. Qué es realmente el turismo experiencial. Recuperado de:
<https://www.dinatur.es/tag/tendencia-2016>

**APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING AL
DESARROLLO DE UN PROTOTIPO DE PRODUCTO EN UNA EMPRESA
DE LÁCTEOS UBICADA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA**

**APPLICATION OF THE DESIGN THINKING METHODOLOGY TO THE
DEVELOPMENT OF A PRODUCT PROTOTYPE IN A DAIRY COMPANY
LOCATED IN THE DEPARTMENT OF ANTIOQUIA**

Ángela Mayellis Melo Hidalgo¹

Alejandra Marín Betancur²

Arley Rodríguez Tejada³

Juan Carlos Vergara López⁴

Carlos Sierra Agudelo⁵

¹ Magíster en Administración con Énfasis en Finanzas. Administradora de empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-5994-571X>. Email: mayellis.melo@unad.edu.co

² Magister en Gestión de la Ciencia la Tecnología y la Innovación. Administradora de Empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-9608-2359>. Email: alejandra.marin@unad.edu.co

³ Magister en Gestión de la Ciencia la Tecnología y la Innovación. Administradora de Empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-2126-6361>. Email: arley.rodriguez@unad.edu.co

⁴ Estudiante de la Tecnología en Gestión Industrial, investigador del Semillero de Investigación en Competitividad Empresarial (SICE). Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-2487-5421> .Email: vergaralopez.juan@gmail.com

⁵ Estudiante de Administración de Empresas, investigador del Semillero de Investigación en Competitividad Empresarial (SICE). Universidad Nacional

RESUMEN

Design Thinking es una metodología que busca prototipar bienes y servicios para la solución de un problema, suplir una necesidad o aprovechar una oportunidad en el mercado de manera efectiva y económica, haciendo partícipes a los colaboradores de la empresa, los directivos y a los clientes (Serrano y Blázquez, 2015). Con el fin de aportar al sector empresarial lácteo una propuesta desde la academia para el desarrollo creativo de un nuevo prototipo de producto con el aprovechamiento del lactosuero, se aplicaron las fases empatizar, definir, idear, prototipar y testear de la metodología Design Thinking, obteniendo una bebida láctea fermentada, para una empresa láctea, ubicada en el departamento de Antioquia y beneficiaria del convenio de cooperación interinstitucional celebrado entre la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD y la Cámara de Comercio de Medellín, con el fin de aunar esfuerzos para apoyar el fortalecimiento y sostenibilidad de las microempresas vinculadas al clúster de derivados lácteos de Antioquia.

Palabras clave: Innovación; lactosuero; Pensamiento de Diseño; emprendimiento; sustentabilidad.

ABSTRACT

Design Thinking is a methodology that seeks to prototype goods and services to solve a problem, meet a need or take advantage of an opportunity in the market effectively and economically, involving the company's collaborators, managers and customers (Serrano and Blázquez, 2015). In order to provide the dairy business sector with a proposal from the academy for the creative development of a new product prototype with the use of whey, the empathize, define, devise, prototype and test phases of the Design Thinking methodology were applied, obtaining a fermented milk drink, for a dairy company, located in the department of Antioquia and beneficiary of the inter-institutional cooperation agreement between the National Open and Distance University and the Medellín Chamber of Commerce, in order to join efforts to support the strengthening and sustainability of micro-enterprises linked to the cluster of dairy products in Antioquia.

Keywords: Innovation; whey; Design Thinking; entrepreneurship; sustainability.

Desarrollo de la ponencia

La industria láctea, genera una alta cantidad de desechos sólidos y líquidos a partir de los procesos de producción de los derivados lácteos. A nivel mundial, cada año se liberan al medio ambiente entre 4 a 11 millones de toneladas residuos lácteos, lo que representa un grave peligro para la biodiversidad (Ahmad, y otros, 2019). Los departamentos de Colombia que se consideran como mayores productores de leche son Cundinamarca, Antioquia y Boyacá (Pineda, 2018). Empresas del clúster de derivados lácteos de Antioquia, evidencian en la gestión ambiental y en el desarrollo de productos, necesidades puntuales que han sido asumidas como retos que requieren alternativas de solución por parte del sector para el crecimiento y fortalecimiento empresarial; en este sentido, se hace indispensable que aprovechando el convenio interinstitucional entre Cámara de Comercio de Medellín y UNAD, se lleve a cabo un plan de trabajo que permita la transferencia de conocimiento para el aprovechamiento óptimo de lactosuero en la empresa láctea.

La metodología Design Thinking permite a Delyosos SAS, generar soluciones e identificar nuevas oportunidades que mejoran el entorno social, económico y medioambiental. La información generada a partir de este accionar será conocimiento que alimenta la capacidad instalada de la empresa y servirá como herramienta para tomar medidas tendientes a la mejora o aprovechamiento óptimo de las condiciones bajo nuevos retos.

REFERENCIAS

Ahmad, T., Muhammad, R., Ahmed, H., Rahman, U., Soares, B., Souza, Cruz, A. (2019). Treatment and utilization of dairy industrial waste. A review. *Trends in Food Science & Technology*, 88, 361-372. <https://doi.org/10.1016/j.tifs.2019.04.003>

- Ganju, S., & Gogate, P. (2017). A review on approaches for efficient recovery of whey proteins from dairy industry effluents. *Journal of Food Engineering*, 215, 84-96. doi:10.1016 / j.jfoodeng.2017.07.021
- López, M., López, P., & Marulanda, C. (2019). *Innokit. Kit de técnicas y herramientas para gestionar el conocimiento y la innovación*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Pineda, S. (2018). *La Industria láctea en Colombia. Noticias Bebidas & Alimentos*. <https://www.cvn.com.co/industria-lactea/>
- Ramírez, J. (2012). Aprovechamiento Industrial de Lactosuero Mediante Procesos Fermentativos. *Revista Especializada en Ingeniería de Procesos en Alimentos y Biomateriales*, 6, 70-83.
- Serrano, M. & Blázquez (2015). Design Thinking. Lidera el presente. Crea el futuro. *Business & Marketing School*.
- Souza, F. P., Balthazar, C. F., Guimarães J. T., Pimentel T. C., Esmerino E. A., Freitas M. Q., Raíces R. S., Silva M. C., Cruz A. G. (2019). The addition of xyloligosaccharide in strawberry-flavored whey beverage. *Food Science and Technology*, 109, 118-122.

HERRAMIENTAS DE SIMULACIÓN COMO APOYO A LA TOMA DE DECISIONES PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

SIMULATION TOOLS TO SUPPORT DECISION MAKING FOR BUSINESS COMPETITIVENESS

Ángela Mayellis Melo Hidalgo¹

Alejandra Marín Betancur²

Arley Rodríguez Tejada³

Rafael Emilio Ávila Bohorquez⁴

Luis Arley Galeano Rangel⁵

RESUMEN

¹ Magíster en Administración con Énfasis en Finanzas. Administradora de empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-5994-571X>. Email: mayellis.melo@unad.edu.co

² Magister en Gestión de la Ciencia la Tecnología y la Innovación. Administradora de Empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-9608-2359>. Email: alejandra.marin@unad.edu.co

³ Magister en Gestión de la Ciencia la Tecnología y la Innovación. Administradora de Empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-2126-6361> .Email: arley.rodriguez@unad.edu.co

⁴ Tecnólogo en Gestión logística. Estudiante del programa Administración de Empresas de la ECACEN - UNAD. Investigador SICE. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-2500-5716>. Email: rafael_avilab_2012@hotmail.com

⁵ Estudiante del programa Administración de Empresas de la ECACEN - UNAD. Investigador SICE. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. Email: luisgaleanoran@gmail.com

Las líneas que se desarrollan a continuación se han derivado de la primera fase de la investigación Estudio sobre las herramientas de simulación para la toma de decisiones utilizadas en el ejercicio profesional de estudiantes y egresados de la ECACEN Zona Occidente, proyecto que se encuentra en curso y que parte de entender cómo la configuración de la sociedad del conocimiento plantea nuevos retos para las empresas, las personas y la academia; entre ellos, el desarrollo de habilidades para analizar, buscar y desagregar en poco tiempo altos volúmenes de información proveniente de fuentes diversas, ser capaz de identificar datos relevantes y a partir de su procesamiento apoyar el proceso de toma de decisiones en situaciones de incertidumbre y riesgo.

Palabras clave: Toma de Decisiones; Incertidumbre; Minería de datos; Simulación; Análisis de datos

ABSTRACT

The lines that are developed below have been derived from the first phase of the investigation Study on simulation tools for decision-making used in the professional practice of students and graduates of the ECACEN Zona Occidente, an ongoing project that starts from understanding how the configuration of the knowledge society poses new challenges for companies, people and the academic world. Among others, the development of skills to analyze, search and disaggregate large volumes of information from various sources in a short time, being able to identify relevant data already from its processing, support the decision-making process in situations of uncertainty and risk.

Keywords: Decision making; Uncertainty; Data mining; Simulation; Data & Analytics

Desarrollo de la ponencia

El desarrollo y fortalecimiento de competencias en los empleados y empresarios, relacionadas con la capacidad de analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de las empresas, representan parte de los mayores requerimientos de las empresas en la sociedad de la información (Deloitte, 2018), debido a que estas se encuentran inmersas en un entorno caracterizado por altos niveles de riesgo en situaciones de incertidumbre.

Los investigadores Pastor y Gómez (1993), refiriéndose a situaciones de incertidumbre, en el campo de las finanzas, afirman que desde el análisis tradicional de la información la inseguridad en la toma de decisiones, se debe a la falta de certeza de los resultados objeto de interpretación y la estimación de su comportamiento a futuro, ya que usualmente dependen de una relación lineal entre entradas y salidas, por ejemplo, al asumir que los rendimientos son constantes a escala. En realidad, la distribución de probabilidad del comportamiento de los indicadores y sus componentes no siempre es lineal y se hace necesario una programación matemática no paramétrica que evalúe la eficiencia desde un punto de vista holístico de la empresa. Al no tener este aspecto presente, se incrementa el riesgo en la toma de decisiones. “Los distintos indicadores utilizados pueden, por otra parte, venir expresados en escalas diferentes y no existir a priori ponderaciones con las que enjuiciar su importancia relativa o funciones con las que transformar los indicadores en medidas de utilidad” (Pastor & Gómez, 1993, p. 8), esto explica en buena medida porque es aún común encontrar tomadores de decisión con poco acierto soportadas en mucha información de poca utilidad.

Este estudio ha realizado una revisión documental para lograr algunas claridades conceptuales requeridas para hablar de herramientas de simulación. Un primer consenso hallada es que el escenario empresarial actual exige al administrador una mirada integral que permita planificar y gestionar sistemas de alerta para identificar y recopilar información externa que le permita construir un conocimiento específico para minimizar amenazas o aprovechar oportunidades que ofrece su entorno; este tipo de prácticas en plena era de Revolución 4.0 exige reunir claridad acerca de los conceptos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva ya que toman relevancia como herramientas de gestión en las organizaciones 4.0 para el proceso de toma de decisiones estratégicas en situaciones de incertidumbre.

El cambio de tendencia del mercado, la fluctuación de precios de commodities, el movimiento generalizado de los precios son solo algunas de las situaciones que implican procesos de toma de decisiones a partir de los análisis de marketing, análisis económicos y financieros, cuyo insumo son datos provenientes de diferentes variables de un dinámico entorno empresarial. Datos asociados a indicadores, que derivan en información necesaria para conocer por ejemplo posibilidades de permanencia y crecimiento de una

unidad estratégica de negocio, la conveniencia o no de asignar recursos escasos a una determinada alternativa de inversión o proyecto, o las mejoras en competitividad de una empresa.

REFERENCIAS

Bose, R. (2009). Advanced analytics: opportunities and challenges. *Industrial Management & Data Systems*, 109(2), 155-172. 10.1108/02635570910930073

Chen, H.-M., Schütz, R., Kazman, R., & Matthes, F. (2016). Amazon in the Air: Innovating with Big Data at Lufthansa. *Hawaii International Conference on System Sciences*, 5096-5105. <https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=7427818>

Cui, Y., Kara, S., & Chan, K. (2019). Manufacturing big data ecosystem: A systematic literature review. *Robotics and Computer-Integrated Manufacturing*, 62(101861), 1-20. 10.1016/j.rcim.2019.101861

Deloitte. (2018). *IoT para el Sector Empresarial en América Latina*. Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina. <https://cet.la/estudios/cet-la/iot-sector-empresarial-america-latina/>

Del Rio, O. (2011). *El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación*. *La investigación en comunicación*. Métodos y técnicas en la era digital. Barcelona: Gedisa.

Foster, K., Nathan, S., Rajan, D., y Ballard, Ch., (2011). *IBM InfoSphere Streams: Assembling Continuous Insight in the Information Revolution*, IBM RedBooks. <http://www.redbooks.ibm.com/redbooks/pdfs/sg247970.pdf>

HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO Y DOCUMENTACIÓN INICIAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA MIPYMES (ETAPA II - RESULTADOS)

DIAGNOSTIC AND INITIAL DOCUMENTATION TOOL ABOUT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FOR SMES (STAGE II – RESULTS)

Edgar Andrés Paredes Corredor ¹

Laura Viviana Figueroa Camacho ²

Yeimy Viviana Marin Chaves³

RESUMEN

Una vez se profundizó en el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en la importancia para las empresas contemporáneas y la situación en la que se encuentran algunas MiPyMEs frente a este aspecto; se construyó una herramienta digital que permita a este último grupo de compañías evaluar

¹ Estudiante de la Universidad de San Buenaventura. Joven investigador del Semillero de SIDES. Universidad de San Buenaventura. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-4173-994X> . Email: eaparedesc@academia.usbbog.edu.co.

² Estudiante de la Universidad de San Buenaventura. Joven investigador del Semillero de SIDES. Universidad de San Buenaventura. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-0613-7457> .Email: lvfigueroa@academia.usbbog.edu.co

³ Directora del programa de Administración de empresas de la Universidad de San Buenaventura. Tutora del Semillero de SIDES. Universidad de San Buenaventura ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-1142-3370>. Email: yemarin@academia.usbbog.edu.co

su nivel de responsabilidad social identificando sus falencias y facilitándoles al mismo tiempo un punto de partida para su cumplimiento documental.

A pesar de la ayuda que ofrece la Responsabilidad Social Empresarial en el crecimiento de una empresa, la mejora de su imagen en el mercado y la consecución de mayores utilidades (Vives & Peinado, 2011), se comprobó que las MiPyMEs se encuentran aún muy rezagas en este tema ya que no cuentan con los conocimientos y la claridad al respecto para adoptar una cultura socialmente responsable. Esto se evidenció al abordar una población de empresas del sector de reciclaje del barrio Toberín de la ciudad de Bogotá y también durante el proceso de validación de la herramienta construida.

Por lo tanto, la herramienta fue elaborada con la intención de aportarle a las MiPyMEs la posibilidad de iniciar de forma sólida con la documentación de los requisitos de la norma ISO 26000 para la Responsabilidad Social Empresarial.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial (RSE); MiPyMEs; ISO 26000; documentación; diagnóstico.

ABSTRACT

A technological tool was built after having delved into the concept of Corporate Social Responsibility (CSR), its current importance for contemporary companies and the situation of some SMEs in this regards. This tool allows the SMEs to evaluate its social responsibility, the companies weakness in this area and, at the same time, providing them with a starting point for accomplish in CSR.

The Corporate Social Responsibility offers in the economic growth of a company, the improvement of its image in the market and the achievement of higher profits (Vives & Peinado, 2011). However, it was found that SMEs are still issue as they do not have the knowledge and clarity in this regard to adopt a socially responsible culture. This was evidenced after approach a population of companies from the recycling sector of the Toberin neighborhood from Bogotá city and also during the validation process during the creation of the tool.

Therefore, the tool was developed with the intention of providing to SMEs with the possibility of making a solid start with the implementation of Corporate Social Responsibility in their organizations base don the ISO26000 standard.

Keywords: Corporate Social Responsibility, SMEs, ISO 26000, documentation, diagnostic.

Desarrollo de la ponencia

En el mundo contemporáneo, las empresas no pueden continuar ejerciendo sus labores considerándose una “isla en la sociedad”, sino que deben ser conscientes que sus actos generan un impacto directo en el entorno que los rodea (Sanz, 2005). Estos impactos repercuten en la comunidad, el medio ambiente y la dinámica económica del sector en el que se encuentran, lo cual hace de suma importancia que se desarrollen iniciativas sólidas en este aspecto.

A pesar de lo anterior, en Colombia aún no se aborda la Responsabilidad Social con la importancia y claridad que debería. Se considera que una de las razones por las cuales no se toma la Responsabilidad Social como estrategia corporativa por las empresas es el desconocimiento de los beneficios que se pueden generar a partir de la implementación de dichas estrategias (Carbal Herrera, 2012). Por lo cual nace la preocupación por promover en las organizaciones colombianas la implementación de una cultura y políticas socialmente responsables que beneficien a las organizaciones al mismo tiempo que a la comunidad en general.

Los investigadores consideraron oportuno desarrollar la Herramienta de Diagnóstico y Documentación Inicial de Responsabilidad Social Empresarial, puesto que se identificó el papel de alto impacto que juega este aspecto en las organizaciones contemporáneas independientemente de su actividad económica, tamaño o estructura. Adicional, esta herramienta ayuda a dar respuesta a una preocupación de muchas MiPyMEs de cumplir con este elemento organizacional, pero encontrándose con la dificultad de no contar con los conocimientos y preparación necesaria al respecto.

REFERENCIAS

Carbal Herrera, A. (2012). Análisis integral de la Responsabilidad Social Empresarial en pequeños hoteles del centro histórico de la ciudad de Cartagena. *Saber, Ciencia y Libertas*, 14.

García del Junco, J. P. (2014). *Manual práctico de responsabilidad social corporativa: Gestión diagnóstico e impacto en la empresa.*

Newman, G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales.* Razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales.

Paneque, R. (1998). *Metodología De La Investigación.*

Sampieri Hernández, R. (2008). *Metodología de la investigación.*

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA EN LOS TERRITORIOS FUA.

COMMUNICATION STRATEGY FOR THE PROSPECTIVE RESEARCH LINE IN THE FUA TERRITORIES.

Gustavo Rodríguez Contreras ¹

Tania Alejandra Sapuyes Chavez ²

Marcela Garzón Posada³

RESUMEN

¹ Pregrado (C) Administración de Empresas. Fundación Universitaria del Área Andina. Tnlgo. Producción en Multimedia SENA. Fundación Universitaria del Área Andina. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7382-5861>. Email: grodriguez120@estudiantes.areandina.edu.co

² Mag. Administración de Organizaciones. UNAD. Fundación Universitaria del Área Andina. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2156-0392>. Email: tsapuyes@areandina.edu.co.

³ Fundación Universitaria del Área Andina. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6937-0235>. Email: mgarzon3@areandina.edu.co

En la investigación se planteó ¿Cuáles son las estrategias de comunicación para la línea de Prospectiva, perteneciente al Grupo Gestión del Conocimiento, de la Fundación Universitaria del Área Andina, como necesidad de difusión y transferencia de conocimientos a los contextos territoriales? El diseño metodológico fue cuantitativo exploratorio, para la recolección de la información se utilizó bases de datos Scopus, Redalyc y Scielo; igualmente, se aplicó la técnica de lluvia de ideas en línea, la muestra fue aleatoria por conveniencia. Como resultado se identificó la estrategia de crear un espacio de comunicación comunitaria a través de la web, utilizando la plataforma YouTube bajo licencias de Creative Commons. En conclusión, la investigación decanta en la necesidad de implementar estrategias de comunicación, para soportar el acompañamiento a largo plazo de los procesos de estudios de futuro, donde se haya generado intervención a las comunidades, y se requiera el acompañamiento, reforzamiento y realimentación del intercambio de conocimientos y saberes, que permita lograr los objetivos del plan de acción que se plantea en el ejercicio prospectivo para los territorios.

Palabras clave: Estrategias; Comunicación; Territorios.

ABSTRACT

The research asked What are the communication strategies for the Prospective line, belonging to the Knowledge Management Group, of the Andean Area University Foundation, as a need for dissemination and transfer of knowledge to territorial contexts? The methodological design was quantitative exploratory. Scopus, Redalyc and Scielo databases were used to collect the information; Likewise, the online brainstorming technique was applied, the sample was random for convenience. As a result, the strategy of creating a space for community communication through the web was identified, using the YouTube platform under Creative Commons licenses. In conclusion, the research emphasizes the need to implement communication strategies, to support the long-term monitoring of research processes, where prospective intervention has been generated to the communities, and the monitoring, reinforcement and feedback of the exchange of knowledge and knowledge, which allows to achieve the objectives of the action plan that is proposed in the prospective exercise for the territories.

Keywords: Strategies; Communication; Territories.

Desarrollo de la ponencia

La contribución de esta investigación está centrada en elaborar estrategias de comunicación a través de las tecnologías de la información y el conocimiento, para la transferencia de saberes y sapiencias sobre las tendencias disruptivas, que permiten identificar y analizar posibles alternativas de futuros para reducir la incertidumbre y el caos, en la toma de decisiones porque existe la necesidad en la recuperación de los territorios que reviertan las tendencias actuales y cambien nuestros patrones de consumo y producción hacia un futuro más sostenible en la nueva normalidad, aumentando la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles (ODS, 2020).

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, en relación a identificar las características que posee el enfoque cuantitativo, es importante referirnos a los conceptos generados por Sampieri (2014), cuando nos menciona qué, es el conjunto de procesos, secuenciales probatorios, donde esta concatenado el mismo, sin que permita eximirse su continuidad una de otra, caracterizándose en la obligatoriedad, concordante a las definiciones de las fases a convocar, las cuales empiezan con la idea delimitada, que decantara en los objetivos y diversificación de preguntas congruentes a la temática de ser investigada, produciéndose la revisión de la literatura, para concluir en una construcción teórica, que es la representación del marco con el cual se desarrolla el proceso, haciendo hincapié, en qué, de las preguntas se forman las hipótesis y se establezcan las variables, lo cual se convierte en el insumo para diseñar como probarlas, contando con que se midieron en un contexto definido esas las variables encontradas, para que sirvan en el análisis de las mediciones que arroja, aplicando la estadística, producto de la concepto metódico, con lo cual se llega a concluir las respuestas con las cuales inicio la idea delimitada en el proceso de investigación cuantitativo.

REFERENCIAS

Ayala Aragón, O.R. (2013). La deconstrucción como movimiento de transformación. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, XXIV(47), noviembre, 2013, 79-93. Universidad Nacional de Entre Ríos. Concepción del Uruguay, Argentina. <https://www.redalyc.org/pdf/145/14529884003.pdf>

Brönstrup, C. y Godoi, E. y Ribeiro, A. (2007). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. *Signo y Pensamiento*, XXVI (51), 26-37. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=860/86005104>

García, N., & Ávila, C. (2015). Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria. Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco regulatorio ecuatoriano. *Palabra Clave*, 19(1), 271-303. <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/5230>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio*. (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

**ANÁLISIS DE LA FASE DINÁMICA DEL PROCESO ADMINISTRATIVO
EN LAS MIPYMES SECTOR ECOTURISMO EN CUNDINAMARCA –
SABANA CENTRO PARA LA COMPETITIVIDAD**

**ANALYSIS OF THE DYNAMIC PHASE OF THE ADMINISTRATIVE
PROCESS IN THE MIPYMES ECOTOURISM SECTOR IN
CUNDINAMARCA - SABANA CENTER FOR COMPETITIVENESS**

Andrea Camila Pérez Romero¹

Segundo Germán Cifuentes Godoy²

RESUMEN

¹ Estudiante. Administración de Negocios Internacionales . Corporación Universitaria Remington, Email: andrea.perez.2777@miremington.edu.co.

² Estudiante. Administración de Negocios Internacionales. Corporación Universitaria Remington. Email: segundogermancifuentes@gmail.com

La presente investigación busca realizar un análisis acerca de la importancia de la implementación de la fase dinámica (dirección y control) del proceso administrativo en las Mipymes del sector ecoturismo de Sabana Centro-Cundinamarca. "Las Mipymes de Colombia son consideradas por Mincomercio como un gran motor en la economía, con aportes en diferentes campos económicos. La cantidad de empleo que generan es el 80.6%, del cual el 50.3% hace parte de las microempresas y el restante pequeñas y medianas, así mismo, estas empresas aportan el 45% del PIB (Aldana Romero 2016).

Palabras clave: Sostenibilidad; Ecoturismo; Competitividad; Mipymes; Prospectiva.

ABSTRACT

This research seeks to conduct an analysis on the importance of dynamic phase implementation (direction and control) of the administrative process in the SBA's of the ecotourism sector of Sabana Centro-Cundinamarca. "Colombia's SBA's are regarded by Mincomercio as a major driver in the economy, with contributions in different economic fields. The amount of employment they generate is 80.6%, of which 50.3% is part of micro-enterprises and the remaining small and medium-sized enterprises, these companies also contribute 45% of GDP (Aldana Romero 2016).

Keywords: Sustainability; Ecotourism; Competitiveness; SBA's; Prospective.

Desarrollo de la ponencia

El presente trabajo es una investigación sobre las Mipymes del sector ecoturismo en Cundinamarca y cómo pueden estas llegar a ser competitivas. Este abarca varios aspectos, que intervienen en el proceso de desarrollo de cada Mipyme; se busca saber si las Micro, Pequeñas y Medianas empresas del sector Ecoturismo en Cundinamarca realizan un buen Proceso Administrativo, enfocándose el estudio, en la Fase Dinámica, conformada por la Dirección y Control, para esto se hace una investigación desde lo global hasta lo focal, y con esto se busca hacer una comparación acerca de la competitividad de las Mipymes, y por ende saber si éstas implementan la fase antes mencionada.

Con esto el objetivo general de la investigación para resolver esos interrogantes consta en analizar si las Mipymes del sector ecoturismo en

Cundinamarca – Sabana Centro implementan estrategias para la adecuada Dirección y Control de su proceso administrativo para la competitividad.

En Colombia, existen factores que afectan las decisiones de crecimiento, posicionamiento y competitividad en las empresas, como lo son, la corrupción, infraestructura, impuestos, la inestabilidad económica, la regulación ineficiente, entre otras. (Aldana Romero 2016, pág. 6). Debido a estos factores, los empresarios o dueños de las empresas Mipymes, toman decisiones erróneas o no se arriesgan, ya que estos no poseen una experiencia en el mercado, además de la inadecuada capacitación de estos y sus empleados.

Además, Rubí Mejía, menciona en su trabajo que: La mayoría de las Pymes carecen de un Sistema de Control Organizacional que les ayude a manejar los riesgos que les impiden obtener sus objetivos, debido primordialmente a la falta de conocimiento sobre las bondades de contar con un sistema de control y a la informalidad con que se manejan estas empresas (Mejía 2002, pág. 85).

REFERENCIAS

Aldana Romero, C.J. (2016). *Financiamiento del micro, pequeñas y medianas (Mipyme) en Colombia*. Bachelor Thesis. Universidad de los Andes, Bogotá. <http://biblioteca.uniandes.edu.co/acepto201699.php?id=10729.pdf>.

Cruz Ramírez, D.; Pérez Castañeda, S.S.; Sauza Ávila, B. (2015). *Modelo Estratégico Para Incrementar La Competitividad Y El Crecimiento Empresarial Para Pyme Manufacturera*. Red Internacional de Investigadores en Competitividad.

Ferrer Dávalos, R.M. (2015). La influencia del factor humano, el liderazgo y la cultura de las organizaciones en los procesos de implementación y gestión del cambio organizacional. *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc.*, 11 (1), 102–114. 10.18004/riics.2015.julio.102-114.

Magaña Carrillo, I. (2010). La diferencia en la posición de México, Japón y China como receptores de turismo internacional y en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo. *Portes*, 4(8), 81–100. <http://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/portes/article/view/268/213>.

**ANÁLISIS DE LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y SU
IMPLEMENTACIÓN EN EL SECTOR ECOTURISMO DE CUNDINAMARCA
SABANA CENTRO PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL.**

**ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL REGULATIONS AND THEIR
IMPLEMENTATION IN THE ECOTOURISM SECTOR OF CUNDINAMARCA
SABANA CENTER FOR BUSINESS SUSTAINABILITY**

Lady Carolina Hernández¹

Jenny Carolina Pujano²

RESUMEN

Esta caracterización es un aporte que hace la CCB a las autoridades y municipales, a los empresarios y a la comunidad en general, para contribuir a crear consenso sobre las decisiones que se requieren a nivel municipal y departamental para resolver los problemas del entorno y promover el aprovechamiento de las oportunidades y fortalezas de cada provincia y municipio. Cada vez, las provincias adquieren mayor importancia en el desempeño de las actividades productivas. En la provincia y los municipios se determinan gran parte de las condiciones que les permiten a las empresas desarrollar su actividad, tales como: infraestructura, servicios públicos, seguridad y calidad de vida. Y es allí donde se concretan las decisiones estratégicas que regulan su actividad.

Palabras clave: Ecoturismo; Normatividad; Municipios; Empresas: Sostenibilidad

ABSTRACT

This characterization is a contribution that the CCB makes to departmental and municipal authorities, businessmen, and the community in general, to

¹ Estudiante de Administración de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Remington. Email: lady.hernandez.4683@miremington.edu.co

² Estudiante de Administración de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Remington. Email: yenny.pujano.1387@miremintog.edu.co

help create consensus on the decisions required at the municipal and departmental level to solve environmental problems and promote taking advantage of the opportunities and strengths of each province and municipality.

Each time, the provinces acquire greater importance in the performance of productive activities. In the province and the municipalities, a large part of the conditions that allow companies to develop their activity are determined, such as: infrastructure, public services, security and quality of life. And it is there where the strategic decisions that regulate its activity are made.

Keywords: Ecotourism; Normativity; Municipalities; Business; Sustainability

Desarrollo de la ponencia

El proyecto busca generar una propuesta de Ecoturismo para la sostenibilidad empresarial en el departamento de Cundinamarca, Colombia, tomando como referencia Sabana Centro, y su ecoturismo y los municipios que rodea a esta provincia. sus potenciales naturales, su turismo, su ambiente, como sustentos para definir dentro de estos sectores unas áreas específicas que se puedan desarrollar eco turísticamente.

A partir de esta metodología podemos garantizar que de manera eficiente este trabajo va a hacer un buen referente para regular de manera eficiente y productiva las actividades turísticas que tengan interacción directa con el medio ambiente.

La mejor manera de comenzar este artículo es recordando que en Colombia:

Hay más de 3.000 especies de mariposas.

Se encuentra la mayor diversidad de aves, con un 20% del total de especies del planeta.

Cuenta con costas en el Pacífico y el Caribe.

La Amazonia comprende un 41% del territorio nacional.

Alberga la mayor extensión de páramo en el mundo (en los Andes y la Sierra Nevada de Santa Marta)

Tras un amplio debate entre las causas y los síntomas que se pueden evidenciar a nivel global y focal, podemos evidenciar diferentes pronósticos enfocados en el departamento de Cundinamarca, estos son residuo del desarrollo turístico y normativo aplicado en este departamento y en el mundo.

Colombia por ser un país rico en recursos naturales y biológicos expone ante el mundo internacional un gran potencial turístico, para garantizar este potencial en Cundinamarca es de suma importancia la aplicación de normatividad ambiental, para las personas y empresas dedicadas al turismo, de igual manera para los turistas que tienen como destino de viaje el departamento de Cundinamarca. La normatividad debe ser exigida por los entes gubernamentales y regulada por los mismo, teniendo como apoyo informante a las comunidades municipales y al distrito de Bogotá, por eso definimos la pregunta problema de la siguiente manera:

Cómo aplicar de manera efectiva y productiva las normas ambientales en las mi Pymes de Cundinamarca

REFERENCIAS

Banco Mundial. (2019). Banco Mundial Bif + Aif. <https://www.bancomundial.org/es/topic/environment/overview>

Biosphere tourism (2015). *Carta mundial de turismo sostenible +20*.

Fondo de promoción turística Colombia, 2012. Plan de desarrollo turístico de cundinamarca.

MinCiencias. (2016). *Sala de prensa*, Colciencias. https://www.colciencias.gov.co/sala_de_prensa/colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo

Phalnikar (2011). *Crean los diferentes instrumentos de apoyo al sector, como, por ejemplo: incentivos tributarios para el fomento de la actividad, la contribución parafiscal*. Fondo de Promoción Turística para el manejo de los recursos recaudados por la contribución. Bogotá.

The international ecotourism society. (2004). *Una guía simple para la certificación del turismo*.

Tourism consulting. (1974). <http://parquearvi.org/wp-content/uploads/2016/11/Decreto-Ley-2811-de-1974.pdf>. Obtenido de <http://parquearvi.org/wp-content/uploads/2016/11/Decreto-Ley-2811-de-1974.pdf>: <http://parquearvi.org/wp-content/uploads/2016/11/Decreto-Ley-2811-de-1974.pdf>

PARADIGMAS Y REALIDADES SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS

PARADIGMS AND REALITIES ABOUT SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUSINESSES

José Alfonso Martínez Molina¹
Luis Michael Plazas Rodríguez²

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial vista como un “deber ser” que tienen las empresas u organizaciones con la sociedad, con el fin de establecer conexiones con los grupos de interés con los cuales se relacionan (empleados, proveedores, acreedores, otras empresas, gobierno, comunidad, etc), y al mismo tiempo el de crear relaciones de corresponsabilidad entre sí. Se le entiende como equivalente a ciudadanía corporativa, donde la empresa se le identifica como persona jurídica, integrada por personas naturales, se les consideran como buen ciudadano, lo que implica el cumplimiento con sus deberes, desde los mandatos legales como con las normas éticas, que estén en relación con sus grupos de interés. Esto conlleva a que en su ejercicio

¹ Magister en Administración de Empresas, USTA Bucaramanga y Magister en Ciencias Económicas. Universidad Santo Tomás, Bogotá. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-0538-9807>. Email: jose.martinez@ustabuca.edu.co

² Magister en planeación para el desarrollo sostenible. Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Colombia. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-9067-1486> .Email: luis.plazas@usantotomas.edu.co

práctico la empresa debe contribuir en la solución de problemas sociales (pobreza, violencia, desempleo, etc.), que antes era considerado como responsabilidad exclusiva del Gobierno o el Estado. Sin embargo, esto se ha visto afectado en un gran porcentaje por la deficiente gestión y la falta de ética de las empresas en sus compromisos lo que ha llevado a gestionar procesos de transformación a nivel internacional y nacional.

Palabras Clave: Responsabilidad Social; Desarrollo Humano Sostenible; Paradigma; Responsabilidad Social Empresarial; Actitud de vida.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility seen as a “must be” that companies or organizations have with society, in order to establish connections with interest groups which they interact (employees, suppliers, creditors, other companies, government, community, etc.), and at the same time creating relationships of co-responsibility among themselves. It is understood as equivalent to corporate citizenship, where the company is identified as a legal person, made up of natural persons, they are considered as good citizens, which implies compliance with their duties, from legal mandates as well as ethical standards, that are in relation to their stakeholders. This means that in its practical exercise, the company must contribute to the solution of social problems (poverty, violence, unemployment, etc.), which was previously considered the exclusive responsibility of the Government or the State. However, this has been affected in a large percentage by poor management and lack of ethics in their commitments, which has led to manage transformation processes at an international and national level.

Keywords: Social Responsibility; Sustainable Human Development; Paradigm; Corporate social responsibility; Life attitude.

Desarrollo de la ponencia

Es de conocimiento que la responsabilidad social incluye a todos los sectores de la sociedad y es acá donde el sector empresarial adquiere protagonismo, se convierte en un gran soporte orientado a la satisfacción de las necesidades humanas, pero a su vez si no se hace un buen uso de sus estrategias puede afectar su compromiso con la sociedad en el logro de una excelente calidad

de vida de sus miembros y de la sociedad en sí, donde perdure la dignidad, el bienestar social y la identidad cultural.

En la investigación del Proyecto “Paradigmas y realidades en la responsabilidad social de las empresas “Empresas del Área Metropolitana de Bucaramanga -AMB” se emplearon técnicas cualitativas y cuantitativas; a través de ellas se obtuvo información obtenida de fuentes secundarias (Textos, libros, tesis, y medios virtuales) que realizar un análisis sobre los fundamentos conceptuales de la RSE desde sus orígenes como también “documentos de los diferentes organismos nacionales e internacionales donde han expresado sus enfoques, informes de carácter social, ambiental y sobre la sostenibilidad, los balances sociales que acompañan los informes financieros y otros documentos dirigidos a los grupos de interés, o documentos de planeación en la gestión responsable y sostenible” (p.56, 2018).

En cuanto a lo que se esperaba en la primera etapa que era determinar las diferentes concepciones (enfoques y principios dentro del marco epistemológico) que fundamenten la RS, su evolución dentro de un marco histórico y su comportamiento frente a la globalización (Paradigma) de las empresas del Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB) sobre el cual las organizaciones soportan su accionar socialmente responsable.

No se pudo evidenciar con claridad las diferencias existentes entre las PYMES y los empresarios que consideraron que manejaban empresas socialmente responsables, puesto que coinciden con los mismos elementos orientadores de RS y que se basan en propósitos económicos: La racionalidad económica liberal y el enfoque Neoliberal. No se observa que manejen un enfoque de carácter integral en estrategias que aseguren una vida de calidad, “pareciera que la RSE más que un compromiso voluntario es un hacer algo en relación con la sociedad y el ambiente, para ganar afectos con las los grupos de interés” (p.75, 2017)

En cuanto al segundo objetivo específico que era el de analizar la realidad sobre el aporte que hacen las empresas en el marco del desarrollo, a la sostenibilidad social y ambiental en Bucaramanga, es de resaltar “que la RS no es un tema ajeno al sector empresarial en el AMB, sin embargo, no corresponde a una cultura de compromiso con la búsqueda de una sociedad

que avances hacia la justicia social, en un ambiente sano y una economía que satisfaga verdaderas necesidades humanas, sin comprometer su salud y su entorno, pues la responsabilidad está descansando, más en la imagen institucional que en los impactos positivos en el contexto socioambiental, más allá que el aporte la sostenibilidad del desarrollo, la RSE se está centrando en las individualidades especulativas (financieras) más que económicas, al amparo de las organizaciones que promueven y las que intermedian la responsabilidad de los empresarios, así como en una heterogeneidad conceptual, perceptiva y prospectiva frente al para que de la RS" (p.74, 2017)

REFERENCIAS

Argandoña, A. & Isea, R. (2011). *Iso 26000, Una Guía Para La Responsabilidad Social De Las Organizaciones*. Barcelona. IESE Business School. Universidad de Navarra.

https://www.comunicarseweb.com/sites/default/files/biblioteca/pdf//1308234290_catedralacaixa_vol11_Final_tcm5-66526.pdf

Becerra, L.L. (2020). "Las utilidades tienen sentido solo si generan felicidad y motivación", aseguró ministro Retrepo. Lr. La Republica.

<https://www.larepublica.co/empresas/ministro-de-comercio-dice-que-las-utilidades-tienen-sentido-solo-si-generan-felicidad-y-motivacion-2970349>

Dávila, J. (2009). *El capitalismo: sistema económico y financiero*. [Mensaje en un blog]. <https://www.monografias.com/trabajos70/capitalismo-sistema-economico-financiero/capitalismo-sistema-economico-financiero2.shtml>

Escobar, L., Cáceres, M., Arévalo, S., Peña, G. (2010). Estado del arte para la línea de investigación en Responsabilidad Social del Convenio Universidad Santo Tomás e Icontec. *SIGNOS - Investigación En Sistemas De gestión*, 2(2) 1-105. [10.15332/s2145-1389.2010.0002.05](https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2010.0002.05)

García, G. (2008). *El derecho al desarrollo y los derechos humanos*.

http://tratadoseuropeos.eu/Documentos/El_derecho_al_desarrollo_y_los_derechos_humanos.pdf

Gómez, F. (1999). *El derecho al desarrollo como derecho humano en el ámbito jurídico internacional*. <https://books.google.com.co/books?id=RQ-ITv1OnnsC&pg=PA6&hl=es&pg=PA5#v=onepage&q&f=false>

Gudynas, E. (2012). *Buen vivir: germen de nuevas alternativas de desarrollo*. Red internacional para una Economía humana, 402. ALAI. N°462.

**ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN
ELECTRÓNICA EN LAS EMPRESAS DEL CALZADO DEL BARRIO
RESTREPO AL SUR DE BOGOTÁ**

**ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF ELECTRONIC INVOICING IN
FOOTWEAR COMPANIES IN THE RESTREPO NEIGHBORHOOD SOUTH
OF BOGOTÁ**

Edward Yecid Torres Nova¹

William Camilo Martínez Sanabria²

Yesika Estefanía Tapias Laguna³

RESUMEN

¹ PhD. D. (c) en Administración, Magíster en Calidad y Gestión Integral, Especialista en Gerencia en Salud Ocupacional, administrador y constructor arquitectónico. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <http://ORCID.org/0000-0001-5312-8639>. Email: edward.torres@unad.edu.co

² Estudiante de Contaduría Pública y Economía, Administrador de Empresas y Tecnólogo en Gestión de Obras Civiles y Construcciones. Consultor contable y financiero, Administrador de propiedad horizontal. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-1215-3939>. Email: wcmartinezs@unadvirtual.edu.co .

³ Estudiante de Contaduría Pública, Especialista Tecnológica en Investigación de Mercados, Administradora de Empresas y Tecnóloga en gestión de negocios. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-4523-4607>. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. Email: yetapiasl@unadvirtual.edu.co

Desde el año 2007 el gobierno colombiano ha venido planteando diferentes decretos y normativas las cuales han buscado la implementación de la facturación electrónica en todas las organizaciones tanto nacionales como extranjeras que ofrecen y prestan bienes y servicios en el país con el fin de evitar la evasión de impuestos.

Teniendo como referente la información primaria consultada, se toma como población de estudio las empresas de calzado del sector Restrepo al sur de Bogotá para conocer cómo es su situación actual en relación con la implementación de la facturación electrónica. Por consiguiente, se aplica una encuesta los administradores, gerentes generales y contadores de dichas organizaciones para conocer su percepción en este tema.

Palabras clave: Facturación electrónica; implementación; evasión; organizaciones; manufacturas; sector calzado.

ABSTRACT

Since 2007, the Colombian government has been proposing different decrees and regulations, which have sought the implementation of electronic invoicing in all national and foreign organizations that offer and provide goods and services in the country.

Taking as a reference the primary information consulted, the footwear companies of the Restrepo sector to the south of Bogotá are taken as the study population to find out what their current situation is in relation to the implementation of electronic invoicing. Therefore, a survey is applied to the administrators, general managers and accountants of these organizations to know their perception on this subject.

Keywords: Electronic invoicing; implementation; accounting management; organizations; manufacturing; footwear sector.

Desarrollo de la ponencia

La facturación electrónica es una metodología en la cual una organización (emisor) al momento de realizar una transacción de venta de bienes y/o

servicios expide a sus clientes (receptores) un documento de forma electrónica, el cual cumple con los mismos estándares, requisitos, características y condiciones de la factura de papel que es un documento de carácter mercantil el cual indica una compraventa de un bien o servicio. Para (Caldero, 2018) la facturación electrónica es:

Un documento que soporta transacciones de venta de bienes y/o servicios, que para efectos fiscales debe ser expedida, entregada, aceptada y conservada por y en medios y formatos electrónicos, a través de un proceso de facturación que utilice procedimientos y tecnología de información (Calderon, 2018 , pág. 9)

Antes de entrar en el tema de facturación electrónica en Colombia es relevante observar cómo ha sido esta metodología de cambio en las transacciones en las ventas en el mundo. Desde la creación del internet en 1969 muchos procesos en el mundo iniciaron a ser sistematizados con el fin de estos sean mucho más rápidos y efectivos, es por lo anterior que mucha de la información de las organizaciones empezó a trasladarse a documentos electrónicos, correos electrónicos y herramientas digitales. Es desde este panorama y en parte a la globalización de la economía, que en el mundo se hace necesario crear mecanismos que permitan la comercialización de productos y servicios por medio de la implementación de las herramientas tecnológicas.

Si bien, dentro de lo investigado no se encuentra como tal un registro que precise el país en donde se realice la primera facturación electrónica, se encuentra que es en 1997 en Europa en donde se diseña la primera. Es en este continente en donde a mediados de los inicios del nuevo siglo se crean los sistemas EDI (Electronic Data Interchange), los cuales tienen como función el intercambio de información especialmente para el área comercial y la mejora de los flujos de información con el objetivo de permitir la tecnificación documental de todas las áreas administrativas de las organizaciones.

Acercando el tema a la región, en América Latina, el tema de la implementación electrónica a traigo consigo una gran apuesta para la potenciación económica de los países. Son muchos los países de la región en donde se exigen la facturación electrónica en sus ventas como es el caso de México, Brasil, Argentina y en especial Chile, país de la región en donde se

implementó la primera facturación electrónica y desde el año 2002 se tiene como un aspecto de obligatoriedad en los contribuyentes.

En vista del escenario observado, la facturación electrónica en las pymes se podría fundamentar bajo una teoría de cambio institucional y tecnológico. Según (Gutiérrez, 2019):

La interrelación entre organizaciones, tecnologías e instituciones se ha evidenciado desde diferentes teorías de cambio organizacional, institucional y tecnológico. Por un lado, la relación entre tecnología y organizaciones ha sido ampliamente estudiada desde diversas disciplinas que centran su atención en la relación determinante desde la tecnología hacia las organizaciones, o viceversa. (Gutierrez, 2019, pág. 1)

Las teorías de cambio organizacional buscan una interrelación entre la tecnología y las organizaciones con el fin de encontrar una adaptación por parte de la empresa frente a los cambios que trae la tecnología. Partiendo de la literatura expuesta, las teorías mencionadas generan cambios de tipo organizacional, institucional y tecnológico, aspectos que en las pymes son necesarios para la implementación de la facturación electrónica. Así las cosas, la teoría de cambio organizacional que podría apoyar dicho proceso en las pymes estudiadas sería la teoría teleológica expuesta bajo un modelo organizacional perspectivo. (Van de Ven & Poole, 1995) expone que la teoría teleológica en las organizaciones explica que:

La entidad existe por un propósito y se adapta para dar alcance a un objetivo o estado final deseado, para el cual toma acciones de forma individual o en interacción con otros. Es importante resaltar que desde esta teoría no se plantea una trayectoria específica para dar alcance a su objetivo, sino que a partir de sus aprendizajes puede modificar sus objetivos y cursos de acción, generando un cambio de manera constructivista. (Van de Ven & Poole, 1995, pág. 510)

REFERENCIAS

Calderon, S. (2018). *Aplicación de la facturación electrónica en Colombia* . Bogotá D.C.: Universidad Manuela Beltran .

Castaño, P. (2019). *Análisis de la implementación de la facturación en Colombia* . Bogotá D.C.: Universidad Santiago de Cali.

Gutierrez, V. (2019). *Cambio organizacional, institucional y tecnológico: una aproximación desde la teoría*. Bogotá D.C.: Universidad Javerina .

Laines, Y. (2017). *La facturación electrónica en las microempresas ante la administración tributaria*. Nariño: Centro de Investigaciones UTMACH .

Parra, O. (2010). *Evasión de impuestos nacionales en Colombia años 2009 y 2010*. Bogotá D.C.: Universidad Santo Tomas.

Van de Ven & Poole. (1995). *Explaining development and change in organizations*. Minnesota: Universidad de Minnesota.

**DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
IMPLEMENTADO EN LA FINCA LOS MORROS DEL MUNICIPIO DE
SUAZA HUILA**

**DIAGNOSIS OF THE AGRICULTURAL PRODUCTION SYSTEM
IMPLEMENTED IN THE MORROS FARM OF THE MUNICIPALITY OF
SUAZA HUILA**

Edgar Rivera Tique¹

Yenly Perdomo Granja²

Laura Camila Lanza³

RESUMEN

Hay que resaltar que el café es el segundo producto de exportación en Colombia. Para el 2019 la producción ascendió a 14,8 millones de sacos de 60 kilos, de 853.7 mil hectáreas sembradas. El Departamento del Huila concentra el 16,97% de las hectáreas sembradas en el país. Una de las grandes deficiencias que presenta el sector agropecuario y en especial el del café es el desconocimiento que tiene el productor sobre la rentabilidad de los cultivos. Es por eso que en este trabajo se realizó la caracterización diagnóstica del agroecosistema cafetalero en el municipio de Suaza Huila, vereda las Juntas, finca los Morros, para lo cual se utilizó la investigación de tipo transaccional

¹ Magister en administración, especialista en proyectos de desarrollo, especialista en gerencia de las organizaciones y administrador bancario y financiero. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-1320-0197>. Email: edgar.rivera@unad.edu.co

² Magister en gestión ambiental, ingeniera Agroécóloga, docente medio tiempo del programa de administración de empresas en gestión ambiental de la UNAD. Cead Florencia. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. Email: yenly.perdomo@unad.edu.co

³ Estudiante del programa de administración de empresa. Cead Florencia. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. Email: camilasterling@gmail.com

con técnicas participativas a través del diagnóstico participativo y la metodología para la evaluación de sustentabilidad a partir de la aplicación de Indicadores locales para la planificación y monitoreo de programas agroecológicos, MESILPA y el uso del Microsoft Excel.

Palabras clave: Agroecosistema; rentabilidad; diagnostico; lote; cartografía social

ABSTRACT

It should be noted that coffee is the second export product in Colombia. For 2019, production amounted to 14.8 million bags of 60 kilos, of 853.7 thousand hectares planted. The Department of Huila concentrates 16.97% of the hectares planted in the country. One of the major deficiencies in the agricultural sector and especially the coffee sector is the lack of knowledge that the producer has about the profitability of the crops. That is why in this work the diagnostic characterization of the coffee agroecosystem was carried out in the municipality of Suaza Huila, village of Las Juntas, Los Morros farm, for which transactional research was used with participatory techniques through participatory diagnosis and methodology for the evaluation of sustainability from local indicators for planning and monitoring of agroecological programs, MESILPA and the use of Microsoft Excel.

Keywords: Agroecosystem; profitability; diagnosis; batch; social cartography

Desarrollo de la ponencia

En el diagnóstico realizado en la finca Los Morros de la vereda las Juntas en el municipio de Suaza se relacionan el funcionamiento del sistema productivo agrícola implementado resaltando las particularidades propias de la finca, modelos productivos y relaciones socioeconómicas que intervienen en los procesos productivos.

La materialización de este diagnóstico sobre la caracterización del sistema de producción agrícola en la finca El Morro ubicada en la vereda La Junta del municipio de Suaza Huila, permite demostrar la importancia que tiene en estos predios la Agricultura tropical sustentable en contraste con el conjunto de la biodiversidad, nos brinda la efectividad a los procesos agroecológicos donde se utiliza la ciencia y la tecnología, a la que este término de agricultura

sustentable pertenece a una agricultura ecológicamente viable, económicamente rentable, social y humanamente justa.

La finca El Morro cuenta con una extensión de 4 hectáreas, el sistema de producción principal es el cultivo de Café el cual es alternado con cultivos perennes como los son el Aguacate, Naranja, Mandarina, Limón, y cultivos rotatorios como el Plátano, Yuca, Maíz y Frijol.

La distancia desde la finca a la vía principal es de 3 km y a la cabecera municipal de Suaza es de 17 Km, con una Altitud de 900 msnm y una temperatura que oscila entre los 23° y 25°C. Los habitantes del territorio son minifundistas en su mayoría y la tenencia de tierra la acredita por medio de documento de sana posesión.

REFERENCIAS

Acevedo, A., & Angarita, A. (2013). *Metodología para la evaluación de sustentabilidad a partir de indicadores locales para el diseño y desarrollo de programas agroecológicos*. Bogotá: Uniminuto.

Cespón, R., Ramos, R., & Sarache, W. (2002). *Aplicacion de indicadores para el diagnostico de sistema de producción*. Universidad Eafit.

Criollo, H., Lagos, J., Bacca, T., & Muñoz, J. A. (2016). *Caracterizaciun de los sistemas productivos de cafe en Nariño, Colombia*. U.D.C.A, 105-113.

Dixon, J., Gulliver, A., & Gibbon, D. (2001). *Sisterma de produccion agropecuaria y pobreza*. Roma y Washington: Malcolm Hall.

FAO. (1996). *Seguridad alimentaria y nutricional, conceptos básicos*.

Fernández , E., & Enriquez, M. (2010). *Metodologías para la evaluación y mejora de los sistemas ganaderos: análisis comparado y posibilidades de aplicación en el sector de los pequeños rumiantes de andalucía*. http://www.uco.es/zootecniaygestion/img/pictorex/20_10_02_Trabajo_Fin_de_Master.pdf

Forero,A., J. (2003). *Economía campesina y sistema alimentario en colombia: aportes para la discusión sobre seguridad alimentaria*.

http://www.javeriana.edu.co/ear/d_des_rur/documents/campesinadoysistemaalimentarioencolombia.pdf

Geilfus, F. (1997). *80 Herramientas para el Desarrollo Participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación*. San Salvador.

Humboldt.org.co. (2014). *La biodiversidad y los servicios ecosistémicos*. <http://www.humboldt.org.co/es/biodiversidad/que-es-la-biodiversidad>

Laffelar. (1992). *Sistemas productivos agropecuarios*.

Leguizamo, P. A., Perdomo, A., Medina, L., & Ducuara, A. (2018). Prácticas en la post cosecha del café y su influencia en las finanzas del caficultor. *Crear Empresarial: Journal of Management and Development*, 16-28.

León, L., Mejía, L. F., & Montes, L. M. (2015). Caracterización socioeconómica y tecnológica de la producción del plátano en el bajo occidente del departamento de caldas. *Luna Azul*. 10.17151/luaz.2015.41.11

Medina Melendez, J. A., Ruiiz Najera, R., Gomez Castañeda, J., Sanchez Yañez, J., Gomez Alfaro, G., & Pinto Molina, O. (2016). *Estudio del sistema de producción de café (Coffea arabica L.) en la región Frailesca, Chiapas*. CienciaUAT.

Sadeghian Kh., S. (2009). *Impacto de la ganadería sobre el suelo alternativas sostenibles de manejo*. <http://www.establo.info/impacto%20de%20la%20ganaderia%20sobre%20el%20suelo.pdf>

Sirvent, M. T., & Rigal, L. (2012). *Investigación acción participativa*. Monsalve Moreno.

Zuñiga, E. (2018). *Formulación de una propuesta para el establecimiento de una Granja integral como modelo y centro de capacitación*. Valle del Guamez.

DIAGNOSTICO EMPRESARIAL A LA ASOCIACIÓN DE MUJERES DE COLOMBIA Y EL CAQUETÁ ASMUCOCA.

BUSINESS DIAGNOSIS TO THE ASSOCIATION OF WOMEN OF COLOMBIA AND CAQUETÁ ASMUCOCA.

Iraide Molina-Peralta¹

Sandra Perdomo -Paredes²

Miller Hurtatis Leal.³

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo realizar un diagnóstico empresarial a la Asociación de Mujeres Rurales de Colombia y el Caquetá ASMUCOCA, que permita conocer cómo se encuentra la asociación en las diferentes áreas organizacionales y a partir de ahí, diseñar estrategias que sustenten el proceso de planificación estratégica a mediano y largo plazo. El diseño de estrategias, se presentará en un segundo momento, ya que en el presente avance se presenta informes parciales de la investigación en desarrollo. Este

¹ Profesional en administración de empresas, magister en marketing, Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD -UNAD. Colombia. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-1109-2727>.Email: iraide.molina@unad.edu.co.

² Profesional en contaduría pública, especialista en gerencia del talento humano.Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD -UNAD. Colombia. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-7693-3558>.Email: Sandra.perdomo@unad.edu.co.

³ Profesional en administración de empresas, estudiante especialización en Gestión de Proyecto. Colombia.niversidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD.ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-9298-9183?lang=es>.Email: miller.hurtatis@unad.edu.co.

estudio se aborda desde un estudio no experimental de enfoque cuantitativo con tipo de diseño descriptivo de corte transversal, para describir las características de la mujer rural adscritas a la asociación ASMUCOCA.

Palabras clave: Asociatividad; Diagnóstico empresarial; fortalecimiento; estrategias; empoderamiento.

ABSTRACT

The objective of the research is to carry out a business diagnosis to the Association of Rural Women of Colombia and the Caquetá ASMUCOCA, which allows to know how the association is in the different organizational areas and from there, to design strategies that support the strategic planning process to medium and long term. The design of strategies will be presented in a second moment, since in the present advance partial reports of the research in development are presented. This study is approached from a non-experimental study with a quantitative approach with a type of descriptive cross-sectional design, to describe the characteristics of rural women ascribed to the ASMUCOCA association.

Keywords: Associativity; Business diagnosis; strengthening; strategies; empowerment.

Desarrollo de la ponencia

En el presente artículo se da a conocer los resultados parciales de la investigación que se encuentra en desarrollo, denominado "Estrategias empresariales para la Asociación de Mujeres Rurales de Colombia y el Caquetá ASMUCOCA, estos resultados hacen referencia a la revisión documental y consecución de información primaria, que permitió conocer variables externas e internas con las cuáles se logra definir las oportunidades y amenazas, Fortalezas y debilidades que posee la Asociación en el momento, para el logro de su proyección como organismo solidario sostenible.

El diagnóstico empresarial realizado a la asociación objeto de estudio, tiene particular relevancia en los dos tipos de diagnóstico que se realizan desde y para las integrantes de la asociación como un todo en el objeto de la investigación y por su puesto su entorno que le caracteriza en la región. Mediante los siguientes resultados obtenidos, se logra el objetivo propuesto con respecto a realizar un diagnóstico a la Asociación que permita conocer las

fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, que posee, para ellos se comparte los dos diagnósticos (interno y externo) que se consideran pertinentes en el proceso de investigación y que permita conocer cómo se encuentra ASMUCOCA, en las diferentes áreas organizacionales.

REFERENCIAS

Aroca Ramírez, E. y. (2014). *Diagnóstico empresarial y propuesta de tendencia administrativa aplicable a la asociación de productores de panela del Caquetá ASOPANELA*. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/2658>

Avendaño P., J. L. (2018). *¿La implementación de un diagnóstico organizacional en Maderandía cambia el chip de us trabajadores y ayuda a la mejora?* Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada .

Benavidez, P. (2016). *Revisión crítica de la RSE, su aporte al postconflicto en Colombia*. UNAD.

Cardona Henao, J. H. (2015). *Análisis sobre desarrollo administrativo y tecnológico de asociaciones agroindustriales, de servicios y financieros en municipios del departamento de Risaralda*. <https://core.ac.uk/download/pdf/297180553.pdf>

Druker, P. F. (1984). *Introducción a la Administración*. Sao Paulo: Mc Graw Hill.

Gómez, Z. (2017). *Ducación, vocación y compromiso del territorio en el oriente Antioqueño, realidades y expectativas*. Medellín: Cámara de Comercio del oriente Antioqueño.

Guiltinian, J. P. (1998). *Gerencia de marketing*. Santafé de Bogotá:, Colombia: McGraw-Hill.

PROCESOS DE SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE EN UN CENTRO COMERCIAL

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY PROCESSES IN A SHOPPING CENTER

Jenny Carolina Jaimes Chaparro¹

Sandra Milena Martínez Ruiz²

Edward Yecid Torres Nova³

RESUMEN

En esta investigación la atención se centró en nueve centros comerciales ubicados en la ciudad de Bogotá y sus alrededores, como lo son: Centro mayor, gran estación, Plaza de las Américas, Centro Suba, Galerías, Palatino, Fontanar y centro Chía, siendo puntos de gran afluencia de personas, debido a la variedad de productos y servicios que estos ofrecen, lo que hace que sea grandes focos de contaminación y desecho de residuos debido a su actividad económica.

Palabras clave: economía circular; estrategias de sostenibilidad; fuentes potenciales de consumo; compromiso ambiental y social.

¹ Estudiante.Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

² Estudiante.Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

³ PhD. D. (c) en Administración, Magíster en Calidad y Gestión Integral, Especialista en Gerencia en Salud Ocupacional, administrador y constructor arquitectónico. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <http://ORCID.org/0000-0001-5312-8639>.Email: edward.torres@unad.edu.co

ABSTRACT

In this research, attention was focused on nine shopping centers located in the city of Bogotá and its surroundings, such as: Centro mayor, Gran Estación, Plaza de las Américas, Centro Suba, Galerías, Palatino, Fontanar and Centro Chía, being points of great influx of people, due to the variety of products and services that they offer, which makes it great sources of contamination and waste disposal due to its economic activity.

Keywords: circular economy; sustainability strategies; potential sources of consumption; environmental and social commitment.

Desarrollo de la ponencia

Con los nuevos avances tecnológicos y necesidad por lograr un desarrollo económico, se hace necesario el implementar nuevas estrategias que permitan el logro de este objetivo, pero así mismo, se requieren de nuevas políticas, normas y prácticas que dentro del proceso de maximización de producción de un país se dé el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales; tomando en cuenta el valor e importancia que tienen no solo dentro del proceso de producción sino en la vida del ser humano en general, es por esto que ahora se habla de lo que es el desarrollo sostenible en donde no solo se pretende alcanzar los objetivos económicos sino la protección del medio ambiente y los recursos no renovables, así como el desarrollo social y ambiental de un país.

Siendo estudiantes de economía de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD se hace atractivo el aplicar la economía circular, para aprovechar al máximo la vida útil de los productos que lo permitan, optimizar recursos, generar empleo y reducir de producción, lo cual hace parte de lo que es el desarrollo sostenible. Por lo anterior se escogen nueve centros comerciales ubicados alrededor y dentro de la ciudad de Bogotá, debido a la variedad que proporcionan de bienes y servicios a la población, siendo estos puntos de alta concurrencia y así mismo un alto nivel de residuos por el consumo de los visitantes, clientes o colaboradores de estas grandes superficies.

Dentro de las diferentes políticas, estrategias y herramientas que emplean estos nueve centros comerciales en su proceso de sostenibilidad, se

encuentran la distribución de contenedores dentro de sus instalaciones cada uno con su respectiva etiqueta para que se arroje dentro de ellos los residuos según su clasificación, vida útil y proceso de descomposición, otros puntos estratégicos llamados puntos verdes, diseñados para depositar las pilas, bombillas, lámparas, plástico Pet, baterías, Tetrapak y envases de vidrios.

Otras herramientas utilizadas por estos establecimientos son plantas de tratamiento de aguay electricidad, paneles solares, ubicación geográfica, donaciones a población de escasos recursos de productos reutilizables y en buen estado, asociaciones con fundaciones y alianzas con empresas especializadas en el tratamiento final de los residuos inorgánicos su funcionamiento. Los recursos orgánicos en su mayoría son utilizados como abono para las zonas verdes y el agua de lluvia, se utiliza para el riesgo de las mismas, a su vez para el aseo del establecimiento, de este modo se reducen los costes de energía y mantenimiento en general.

Con la información recopilada se denota que una de las prioridades de los centros comerciales es el lograr un crecimiento económico y ambiental, mediante el uso efectivo de los recursos naturales y reducción de los impactos negativos causados al medio ambiente dentro del funcionamiento de los mismos, algunos colabores de centros comerciales como galerías, Gran plaza y ensueño, dentro de las entrevistas realizadas hacen alusión a la importancia de adquirir mayores equipos ahorradores, instalación de equipos de medición y control de consumo, a fin de establecer indicadores que midan el impacto social, ambiental y económico que le aporta el activo a la ciudad.

REFERENCIAS

Arciniegas Peña, L. M. (2005). *Criterios tecnológicos para el diseño de edificios inteligentes*. Zulia, Venezuela.

Ávila, P. Z. (2018). *La sustentabilidad o sostenibilidad: unconcepto poderoso para la humanidad*. Cundinamarca -Colombia .

Brito, H. Espinoza, M. Parada, M. Borja, D. Conference: XVI Congreso bolivariano de ingeniería sanitaria, medio ambiente y energías renovables. (2015). *Residuos sólidos generados en el centro comercial la Condamine y su disposición final*.

Calvente, I. A. (2007). *El concepto moderno de sustentabilidad*.

Cárdenas, M. Universidad Autónoma de Occidente. (2009). *Análisis costo beneficio de comercializar material recuperable a través de la implementación de un PGIR en 4 centros comerciales de la ciudad de Santiago de Cali. Una manera de mejorar la eficiencia del PGIR y mejorar el mercado del reciclaje*.

Chiquiza, J. & La República. (2018). *Los centros comerciales que se destacan en tratamiento de residuo*.

Espinoza, A. S. (2018). *La estrategia del debate en el fortalecimiento de la conciencia ambiental*.

García, J. C. (2009). *Un edificio verde es un edificio inteligente*. Colombia.

Gonzalez, S. A. (2017). *Plan de manejo ambiental para el centro comercial holgunes trade center en la ciudad de Santiago de cali*. Santiago de cali.

Macedo, B. (2005). *El concepto de sostenibilidad*.

Monteagudo, J. C. (2018). *Metodología para rehabilitación*. Madrid: Instituto Juan de Herrera.

Muñoz, E. (2008). *Análisis costo beneficio de comercializar material recuperable a través de la implementación de un PGIR en 4 centros comerciales de la ciudad de Santiago de Cali. Una manera de mejorar la eficiencia del PGIR y mejorar el mercado del reciclaje*. Cali .

Nonsoque, J. C. (2018). *Con residuos orgánicos hacen procesos de compostaje en huertas*. La Republica.

Rodríguez, C. (2019). *Medidas de manejo ambiental en centros comerciales de ciudades intemedias*. Medellin : Universidad de la Salle .

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EN TURISMO PARA EL DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD EN SUTATAUSA CUNDINAMARCA 2030

INNOVATION STRATEGIES IN TORISM FOR DEVELOPMENT AND COMPETITIVESS IN SUTAUSA CUNDINAMARCA 2030

Leidy Milena Quintero Duque¹

Jessica Daniela Romero Cepeda ²

Tania Alejandra Sapuyes Chávez³

Lida Neidu Murillo⁴

Marcela Garzón Posada⁵

RESUMEN

¹ Estudiante. Fundación Universitaria del Área Andina.

² Estudiante. Fundación Universitaria del Área Andina.

³ Mag. Administración de Organizaciones. Fundación Universitaria del Área Andina. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2156-0392>. Email: tsapuyes@areandina.edu.co

⁴ Mg. Gerencia Financiera y tributaria. Esp. Gerencia Financiera. Administración de Empresas. Fundación Universitaria del Área Andina. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-5394-0205>. Email: lmurillo@areandina.edu.co

⁵ Mg. Docencia. Esp. Gerencia Financiera. Administración de Empresas. Docente Fundación Universitaria del Área Andina. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-6937-0235>. Email: mgarzon3@areandina.edu.co

El objetivo de esta investigación fue analizar las estrategias de innovación, que inciden en el turismo para el municipio de Sutatausa al 2030, como oportunidades de desarrollo competitivo territorial sostenible. El diseño metodológico de la investigación fue de enfoque cuantitativo exploratorio, mediante tres fases; en la primera se indago 30 artículos sobre el tema el turismo como objeto de estudio, en el rango de 2019 y 2020, en bases de datos como; Oxford, Nature, Jstor y Taylor, Springer, Sage y Francis, a través de una matriz de recolección de información. En la segunda fase se utilizó, el método de vigilancia tecnológica; mediante tres etapas, en la primera, se reconocieron los temas objeto de vigilancia que fueron; medio ambiente, innovación, estrategia, administración, prospectiva y competitividad; con enfoque turístico; en la segunda etapa; se identificó y válido las fuentes de información, la cual se determinó la búsqueda en la base de datos de Scopus; en la tercera etapa; se indago y se recolectó 160 patentes y se procedió a la organización de los datos. En la tercera fase, se analizaron los datos para identificar información inteligente de las cuales se seleccionaron 20 variables, para identificar los factores, tendencias y estratégicas del sector turístico, mediante el análisis estructural Godet 2009, procedente de la escuela europea, y se sistematizó la información con el software Micmac.

Palabras clave: Estrategias; prospectiva; innovación turística; competitividad.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the innovation strategies, which affect tourism for the municipality of Sutatausa at the 2030, as opportunities for sustainable competitive territorial development. The methodological design of the research was of an exploratory quantitative approach, through three phases; In the first, 30 articles were investigated on the topic of tourism as an object of study, in the range of 2019 and 2020, in databases such as; Oxford, Nature, Jstor and Taylor, Springer, Sage and Francis, through an information collection matrix. In the second phase, the technological surveillance method was used; through three stages, in the first, the subjects under surveillance were recognized; environment, innovation, strategy, administration, prospective and competitiveness; with a tourist focus; in the second stage; the sources of information were identified and valid, which was determined by searching the Scopus database; in the third stage; 160 patents

were investigated and collected and the data was organized. In the third phase, the data was analyzed to identify intelligent information from which 20 variables were selected, to identify the factors, trends and strategies of the tourism sector, through the Godet 2009 structural analysis, from the European school, and the information with Micmac software.

Keywords: Strategies; prospective; tourism innovation; competitiveness.

Desarrollo de la ponencia

La investigación tuvo como objetivo analizar estrategias de innovación para el turismo del municipio de Sutatausa al 2030 como oportunidades de desarrollo competitivo territorial sostenible. Teniendo en cuenta que el consejo municipal de Sutatausa (2016) dice que “la dependencia económica de las familias se concentra en la explotación de carbón y debido a las crisis de dicho sector se han incrementado las necesidades básicas insatisfechas en el municipio”, adicional. “El daño al medio ambiente que genera la extracción de carbón, se da principalmente por la conversión provisional de grandes zonas de suelo, lo cual conlleva a la erosión del suelo, la contaminación por ruido y polución del agua, así como impactos en la biodiversidad” (Acevedo y Carrillo 2016).

El presente documento nos muestra la siguiente estructura, en primer lugar la conceptualización del marco teórico (estrategias de innovación en turismo, competitividad en turismo y medio ambiente), en segundo lugar se especifica la metodología utilizada para realizar la investigación donde se evidencia cómo se recolectó y organizó la información, en tercer lugar se evidencian los resultados obtenidos en medio de la investigación los cuales se han plasmado en una matriz de doble entrada y se sistematizó con el software Micmac, y por último se visualizan las conclusiones en donde se evidencian las estrategias de innovación en turismo verde que se podrían aplicar para el desarrollo y la competitividad del municipio de Sutatausa para el año 2030.

Gulistan, Tariq, y Bashi (2020), plantearon la problemática; Debido al aumento de los niveles de emisión de gases de efecto invernadero (GEI), el calentamiento global se ha convertido en un riesgo significativo para el medio ambiente global y los organismos vivos, Tuvieron como objetivo; Analizar el impacto del crecimiento económico, el consumo de energía, la apertura comercial y el turismo en la degradación ambiental medida por CO 2 emisiones utilizando datos anuales de 112 países para el período 1995 a 2017, El tipo

de estudio fue; exploratorio investigativo, Estudiando las categorías; Crecimiento económico, energía, turismo y degradación ambiental, apertura comercial, Los resultados de la muestra general muestran que el crecimiento económico, el uso de energía y el turismo resultan perjudiciales para el medio ambiente, mientras que el resultado de la apertura comercial no es estadísticamente sólido, En conclusión; La existencia de EKC significa que inicialmente, el progreso de la economía es perjudicial para la calidad ambiental, pero en etapas posteriores, se traduce en una mejora de la calidad ambiental.

Pulido y Cárdenas (2020) plantearon la problemática; Estudiar la relación entre turismo y desarrollo económico, limitándose a analizar un posible relación unidireccional entre turismo, crecimiento económico y desarrollo económico, Tuvieron como objetivo; Determinar si la relación entre turismo y desarrollo económico es bidireccional dado que, si bien el turismo puede ser una herramienta para el desarrollo económico, también es cierto que un mayor nivel de desarrollo económico influye en el crecimiento del turismo, El tipo de estudio fue; analítico, Estudiando las categorías; crecimiento turístico , desarrollo económico , análisis factorial confirmatorio , modelado de ecuaciones estructurales, Como resultado; se ha podido demostrar que el crecimiento del turismo mejora el nivel de desarrollo económico en los países donde se realiza ese turismo y, a su vez, el nivel de desarrollo económico de estos países determina la expansión de actividad turística en dichos territorios, En conclusión; El crecimiento turístico y el desarrollo económico enfrentan diferentes desafíos, si las políticas públicas funcionan de manera coordinada, pueden contribuir significativamente a mejorar el desarrollo económico en los países que se configuran como destinos turísticos.

REFERENCIAS

Acevedo, L., & Carrillo, S. (2016). *La Responsabilidad Del Estado Colombiano Ante El Daño Ambiental Generado Por La Explotacion Legal De Carbon.* <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/9678>

Alfonsin, A., & Chavero, G. (2009). *Método de reciclaje de residuos aceitosos con el fin de producir un pavimento modificado de tipo seco multiuso.*

https://worldwide.espacenet.com/publicationDetails/biblio?CC=WO&NR=2009142471&KC=&FT=E&locale=en_EP

Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). *El turismo como motor de crecimiento*. Dialnet-EITurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966.pdf

Bas, E. (2004). *Prospectiva: Como usar el pensamiento sobre el futuro*. https://elibro-net.proxy.bidig.areandina.edu.co/es/ereader/areandina/48266?as_all=prospectiva&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as

Hernandez, R., & Mendoza. (2018). *Metodología de la investigación quinta edición*. Mexico.

RELACIÓN E INFLUENCIA ENTRE LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN Y EL DESEMPEÑO INNOVADOR: UN ESTUDIO MULTICASO EN UN GRUPO DE EMPRESAS ACOMPAÑADAS POR LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN.

RELATIONSHIP AND INFLUENCE BETWEEN THE ABSORPTION CAPACITY AND INNOVATIVE PERFORMANCE: A MULTICASE STUDY IN A GROUP OF COMPANIES ACCOMPANIED BY THE SECRETARY OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY OF MEDELLIN.

Alejandra Marín Betancur¹
Ángela Mayellis Melo Hidalgo²
Arley Humberto Rodríguez Tejada ³
María Cristina Parra Arboleda¹
Luis Guillermo Uribe Jaramillo²
Lizeth Mayerli Cano Posada³
Katherine Peña Kerguelen⁴
Nelson Enrique Ospina Delgado ⁵

¹ Magister en Gestión de la Ciencia la Tecnología y la Innovación. Administradora de Empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-9608-2359>. Email: alejandra.marin@unad.edu.co.

² Magister en Administración con Énfasis en Finanzas. Administradora de Empresas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-5994-571X> .Email: mayellis.melo@unad.edu.co

³ Especialista en Gestión de proyectos y programas de cooperación para el desarrollo. Economista. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0003-2126-6361>. Email: arley.rodriguez@unad.edu.co

RESUMEN

En este informe, se expone la fundamentación que permite detallar los principios teóricos y prácticos sobre los conceptos clave y su aplicación en diferentes empresas. La identificación de los resultados de la relación entre la Capacidad de absorción, en adelante CAB y el Desempeño Innovador, en adelante DI, se ha convertido en un reto para las organizaciones que han incursionado en la innovación empresarial.

Palabras clave: Capacidad de absorción; conocimiento; desempeño innovador; innovación empresarial.

ABSTRACT

¹ Estudiante del programa Administración de Empresas de la ECACEN - UNAD. Investigadora SICE. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-8564-0645> .Email: mcparraarboleda@gmail.com

² Estudiante del programa Administración de Empresas de la ECACEN - UNAD. Investigador SICE. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-6944-8992>. Email: luribe1979@gmail.com.

³ Estudiante del programa Contaduría Pública de la ECACEN - UNAD. Investigadora SICE. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-7789-3212>. Email: lizethposada6@gmail.com.

⁴ Estudiante del programa Contaduría Pública de la ECACEN - UNAD. Investigadora SICE. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0002-2885-3705>. Email: katherinekerguelen11@gmail.com

⁵ Especialista en Gerencia de Mercadeo. Líder del programa CEDEZO. Candelaria de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín, Subsecretaría de Creación y Fortalecimiento Empresarial. Email: nelson.ospina@medellin.gov.co

This paper is the product of the first stage in the ongoing research called Relationship and influence between the absorption capacity (CAB) and the innovative performance (DI). A multicase study in a group of companies accompanied by the Secretary of Economic Development of the Municipality of Medellin. Given the qualitative nature of this study methodology in its first phase, the research presents the theoretical foundation which allows to detail the theoretical and practical principles about the key concepts and their application in different companies. The results identification of the relationship between the CAB and the DI, has become a challenge for the organizations that have explored in business innovation.

Keywords: Absorption capacity; knowledge; innovative performance; business innovation and patent.

Desarrollo de la ponencia

Como resultado del análisis del estado del arte y marco teórico de la investigación, los investigadores definieron tomar como línea base para CAB lo propuesto por los siguientes autores: Cohen y Levinthal (1990) quienes definen el constructo CAB como la capacidad de la empresa para valorar, asimilar y aplicar, con fines comerciales, conocimiento procedente de fuentes externas. Desde este enfoque, la CAB es considerada como un subproducto tanto de las actividades de I+D, como de la diversidad o alcance de la base de conocimiento, la experiencia en aprendizaje previa, un lenguaje compartido, la existencia de lazos inter-funcionales, y de los modelos mentales y capacidades de resolución de problemas de los miembros de la organización. Las capacidades dinámicas propuestas por Zahra y George (2002) están orientadas a la búsqueda y sustento de una ventaja competitiva, dando como resultado cuatro dimensiones: Adquisición, Asimilación, Transformación y Explotación. A su vez las agrupan en dos grupos denominados: Capacidad de Absorción Potencial (PACAP), compuesto por la Adquisición y Asimilación; y Capacidad de Absorción Aplicada (RACAP), integrada por la Transformación y Explotación, aclarando que ambos grupos son complementarios para la consecución de una ventaja competitiva.

Considerando el objetivo planteado para esta primera fase de la investigación y a partir de la metodología implementada, el presente informe expone la revisión bibliográfica que enmarca la investigación, donde se elaboró un

estado del arte en el que se analizan los aportes teóricos de diferentes autores en torno a los conceptos centrales: Capacidad de Absorción (CAB) y Desempeño Innovador (DI), con el fin de identificar modelos y tendencias en la conceptualización e implementación en el sector empresarial. Dicho análisis se fundamentó en la revisión de fuentes nacionales e internacionales reportadas en bases de datos especializadas, este ejercicio permite enriquecer el diseño del marco conceptual de la investigación y ayuda a la comprensión de la importancia de cada uno de estos factores para la competitividad empresarial.

El instrumento diseñado para esta investigación a partir de la fundamentación teórica, consiste en una encuesta que permite obtener la siguiente información: 1) caracterización de las empresas; 2) aspectos sobre el direccionamiento Estratégico; 3) la motivación para innovar; 4) medios de financiación; 5) apoyo para la realización de actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI), por parte de entidades del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación; 6) la fuente para la obtención de ideas innovadoras; 7) las clases de obstáculos para la obtención de registros de propiedad intelectual para las empresas que tuvieron la intención de obtener dichos registros; 8) el talento humano que forma parte de las empresas, especialmente, el capacitado en temas de innovación.

REFERENCIAS

Alvarez, M. M., & Torres, B. L. (2018). Recursos y capacidades: factores que mejoran la capacidad de absorción. *I+D Revista de Investigaciones*, 12, 47-53.

Arias, P. E. (2014). Relación entre desempeño innovador y madurez de capacidad de conocimiento y competencia. *Entramado*, 10(1), 82-95.

Auletta, N. (2010). Atreverse a la innovación abierta. *Debates IESA*, XV(2), 34-36.

Becerra, F. &. (2011). El talento humano y la innovación empresarial en el contexto de las redes empresariales. *Estudios Gerenciales*, 27(119), 209-232.

Cassiman, B. &. (2006). In search of complementarity in the innovation strategy: internal r&d an external knowledge acquisition. *Management Science*, 51, 68-82.

**RELACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS LABORALES QUE SE
ADQUIEREN CON EL APRENDIZAJE DE LOS PROGRAMAS DE LA
ECACEN Y LAS EMERGENTES EN LA NUEVA NORMALIDAD GLOBAL**

**RELATIONSHIP BETWEEN THE JOB SKILLS THAT ARE ACQUIRED
WITH THE LEARNING OF THE ECACEN PROGRAMS AND THE
EMERGING SKILLS IN THE NEW GLOBAL NORMALITY**

RESUMEN

La nueva realidad impuesta por efectos de la pandemia que afecta al mundo, hace necesario y pertinente observar las competencias que en la actualidad adquieren los estudiantes matriculados en los programas de la ECACEN, así como también identificar las competencias que se están demandando como consecuencia de la pandemia, en todos los sectores, pero para esta investigación específicamente en el sector empresarial. Por lo tanto, el objetivo general de esta investigación busca realizar un proceso comparativo entre las competencias de los programas de la ECACEN, y las competencias emergentes en la nueva normalidad global, para ello se recurre a una investigación de tipo cuantitativo de carácter descriptivo debido a que busca comparar, en este caso entre competencias y por supuesto describirlas.

Palabras clave: Competencias laborales; educación superior; transformación digital; nueva normalidad.

ABSTRACT

The new reality imposed by the effects of the pandemic that affects the world, makes it necessary and pertinent to observe the competences currently acquired by students enrolled in ECACEN programs, as well as to identify the competencies that are being demanded as a consequence of the pandemic, in all sectors, but for this research specifically in the business sector. Therefore, the general objective of this research seeks to carry out a comparative process between the competencies of the ECACEN programs, and the emerging competencies in the new global normality, for this purpose, a descriptive

quantitative investigation is used because seeks to compare, in this case between competencies and of course describe them.

Keywords: Job skills; higher education; digital transformation; new normal.

Desarrollo de la ponencia

La aparición del COVID-19 trajo consigo la “nueva normalidad” que está caracterizada por cambios profundos y radicales en la forma de hacer las cosas, teniendo como uno de sus principales pilares la transformación digital, la cual, entre otras cosas, exige el desarrollo de nuevas competencias laborales, es por esto que, en el presente estudio se pretende evidenciar las competencias laborales que se ofertan en los programas de la ECACEN ZOCC y compararlas con las que actualmente requiere el mundo laboral, con el propósito de brindar una idea sobre la forma como están alineadas y descubrir oportunidades de mejoramiento

La estructura del estudio contiene en primer lugar la introducción, posteriormente se aborda el marco metodológico que se tomó como base para la investigación, en tercer lugar, presenta el marco teórico con el cual se revisaron antecedentes sobre las competencias laborales como base inicial para la comparación con los resultados esperados, finalmente se desarrolla la discusión y las conclusiones del estudio.

Los drásticos y profundos cambios que se vienen dando a nivel global, provenientes de la pandemia generada por el coronavirus, la influencia de la era digital e inclusive las crisis económicas y sociales, demandan nuevas competencias laborales que permitan a las personas atender de manera efectiva los desafíos que plantea el entorno; dentro de estas nuevas competencias que están emergiendo, las digitales son las más sobresalientes y demandadas, por ello, la ECACEN desde la ZOCC debe alinearse a estas nuevas demandas mediante el desarrollo de un modelo de educación por competencias que faciliten la inserción laboral y que brinden estabilidad de los egresados Unadistas a través de un buen desempeño en el trabajo.

Para Colombia es urgente la implementación de modelos de desarrollo de competencias que ayuden a reducir la creciente brecha de desigualdad que se viene generando por causa de una insuficiente infraestructura de TI y la baja

alfabetización digital presente en la actualidad. Si el país no se preocupa por resolver estos asuntos en la mayor brevedad posible, los problemas económicos y sociales no tardarán en agravarse dadas las perspectivas de incertidumbre que se vislumbran en el futuro cercano y que hay que enfrentar con estrategias que apunten al desarrollo de mayores competencias en las tecnologías digitales, asunto en el cual puede contribuir la UNAD.

REFERENCIAS

Consejo Privado de Competitividad, (2020). *Informe Nacional de Competitividad 2019-2020*.

Bogotá, Colombia. [https://compite.com.co/wp-content/uploads/2019/11/CPC INC 2019-2020 Informe final subir.pdf](https://compite.com.co/wp-content/uploads/2019/11/CPC_INC_2019-2020_Informe_final_subir.pdf)

Issa Fontalvo, S. M. (2016). TIC para el desarrollo de las Competencias Laborales. (Spanish). *Revista Electrónica Gestión de Las Personas y Tecnologías*, 10(26), 24–31.

<http://eds.a.ebscohost.com/bibliotecavirtual.unad.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=a71a4571-2fd8-426a-8df0-4cd7ac86df12%40sdc-v-sessmgr03>

Juárez Arall, J., & Marqués Molías, L. (2019). Aspectos De La Competencia Digital Para La Empleabilidad. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 30(2), 67–88. <https://doi.org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.5944/reop.vol.30.num.2.2019.25339>

Ley 2033. (2020). *Departamento Administrativo de la Presidencia de la República - DAPRE*. Bogotá, Colombia, 27 de julio de 2020. <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202033%20DEL%2027%20DE>

[%20JULIO%20DE%202020.pdf](https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202033%20DEL%2027%20DE%20JULIO%20DE%202020.pdf)

EL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN COLOMBIA, SU FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PRÁCTICAS.

THE BUSINESS ADMINISTRATOR IN COLOMBIA, HIS TRAINING IN PRACTICAL SKILLS

Carolina Bernal Rodríguez¹

Fabio Barrera Barón²

Marleny Torres Zamudio³

RESUMEN

¹ Enfermera, Especialista En Gerencia En Salud, Promoción Y Prevención De La Salud Y Auditoría. Consultoría y Análisis SAS, Estudiante de Maestría en Administración de Organizaciones. Universidades Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <https://ORCID.org/0000-0001-6760-3285>. Email: karol2614@yahoo.es .

² Abogado, Administrador Público, Especialista En Gestión Pública, Dirección Estratégica, Gerencia En Instituciones De Salud y Derecho Administrativo Consultoría y Análisis SAS. Estudiante de Maestría en Administración de Organizaciones UNAD. Integrante del Semillero de Investigación Innovación y Desarrollo I+D UNAD. Universidades Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID <https://ORCID.org/0000-0001-7625-366x>. Email: fabioarre@hotmail.com .

³ Economista, Especialista en Finanzas, MBA, Estudiante de doctorado en Ciencias de la Educación, Universidad de Cuauhtémoc. Investigadora grupo GRINDES. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD ORCID <https://ORCID.org/0000-0002-9091-5831>. Email: marleny.torres@unad.edu.co

En la ponencia se presenta un análisis reflexivo sobre la formación de los Administradores de Empresas en Colombia, en competencias prácticas, teniendo como referencia las necesidades y expectativas de las empresas del sector salud, en términos de productividad y desarrollo de ventajas competitivas.

Palabras clave: Administración de Empresas; formación; competencias prácticas; organizaciones.

ABSTRACT

The presentation presents a reflective analysis on the training of Business Administrators in Colombia, in practical skills, taking as a reference the needs and expectations of companies in the health sector, in terms of productivity and development of competitive advantages.

Keywords: Business Administration; training; practical skills; organizations.

Desarrollo de la ponencia

Los resultados que aquí se exponen responden a un proyecto de investigación desarrollado para optar al título de Magíster en Administración de Organizaciones, que surge en el marco de la experiencia profesional que los estudiantes, autores del proyecto, han evidenciado en su trabajo en entidades del sector de la salud. De esta forma, la información procede de la revisión documental de literatura científica de documentos institucionales del orden nacional, de universidades públicas y privadas y también de entrevistas realizadas a directivos universitarios, docentes y gerentes de empresas del sector salud, en la cual se consultó sobre el tipo de profesional que la organización necesita y de las competencias prácticas más valoradas cuando se contrata dicho talento humano, en resumen es una indagación sobre lo que deberían hacer las universidades, las empresas y el Estado, para el mejoramiento de la formación en competencias prácticas, de acuerdo a las necesidades, políticas, sociales y culturales del país.

Se comprueba que las principales competencias prácticas que debe poseer el Administrador de Empresas para enfrentarse a su profesión en las

organizaciones ubicadas en el sector de la salud son el abordaje de problemas organizacionales, mediante la aplicación del proceso administrativo, que conduzca a soluciones específicas y efectivas para las empresas; la excelente comunicación con el personal a cargo; grandes cualidades de liderazgo que le permitan conducir los grupos heterogéneos a objetivos comunes organizacionales y grandes capacidades para trabajar en equipo y alcanzar los objetivos de la organización.

Otro aspecto importante es que el desarrollo de las principales competencias prácticas, deben materializarse en un entorno organizacional real, para lo cual, las universidades deben considerar incluir mayores escenarios de prácticas empresariales, en la formación de los futuros Administradores de Empresas, donde los estudiantes puedan contar con la guía de docentes, dedicados a contribuir en la solución de los problemas del diario transcurrir de las empresas, que le permitan a su vez al estudiante, apropiar conocimientos, que les permita adquirir estas destrezas o competencias. Además, que sea un valor agregado para motivar a los empresarios a abrir estos espacios, como ocurre en las facultades que lideran el ranking de facultades de administración de empresas en el país.

REFERENCIAS

Aguilar, J.C. (2015). Competencias específicas Tuning en programas de administración: Colombia y su región sur occidente. *Contexto*, 4, 111-117.

Blasco, J. E., & Pérez, J. A. (2007). *Metodologías de Investigación en las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte: Ampliando Horizontes*. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>

Dessler, G. (2004). *Administración de Personal*. Octava edición. México: Editorial Pearson Educación.

Gutiérrez Agudelo, M.C. (2007). Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. *Aquichan*, 7(2), 228. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-59972007000200012&lng=en&tlng=en.

ANÁLISIS DE LA NORMATIVA BÁSICA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN COLOMBIA Y ESCENARIOS PARA LA NUEVA REALIDAD

ANALYSIS OF THE BASIC REGULATIONS ON SAFETY AND HEALTH AT WORK IN COLOMBIA AND SCENARIOS FOR THE NEW REALITY

Marcela González Arévalo¹

Angela Paola Muñoz Ortega²

Edward Yecid Torres Nova³

RESUMEN

Colombia ha avanzado hacia la modernización de la normativa en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo. En los últimos años se ha visto un avance significativo que transformó sustancialmente la forma de generar sistemas de protección y prevención de enfermedades y accidentes laborales, no obstante, a finales del año 2019 emerge abruptamente, el Covid-19, que deriva en consecuencias graves para la salud laboral y obliga a los gobiernos locales y nacionales a emitir nuevas normas para enfrentar las consecuencias que deja

¹ Estudiante Tecnología en Gestión Industrial en la UNAD, con experiencia en Sistemas de Gestión Integral

² Egresada en Administración de Empresas de la UNAD, estudiante de Especialización en Gerencia en Riesgos Laborales, Seguridad y Salud en el Trabajo en Uniminuto, con experiencia en gestión del talento humano

³ PhD. D. (c) en Administración, Magíster en Calidad y Gestión Integral, Especialista en Gerencia en Salud Ocupacional, administrador y constructor arquitectónico. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. ORCID: <http://ORCID.org/0000-0001-5312-8639>. Email: edward.torres@unad.edu.co

este virus del cual se conoce muy poco. La importancia de este estudio exploratorio radica en hacer una revisión de las principales normas en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo y como ellas son un gran soporte para las organizaciones para afrontar los desafíos que deja el Covid-19. Del mismo modo, se realiza una descripción de los diferentes escenarios que podrían existir en medio de la crisis sanitaria que afectarían el funcionamiento y la salud empresarial.

Palabras clave: Salud y seguridad en el trabajo; Covid 19; escenarios.

ABSTRACT

Colombia has made progress towards modernizing regulations on Occupational Health and Safety. In recent years there has been a significant advance that substantially transformed the way of generating systems for the protection and prevention of occupational diseases and accidents, however, at the end of 2019, the Covid-19 abruptly emerged, which leads to serious consequences for occupational health and forces local and national governments to issue new regulations to face the consequences of this virus, of which very little is known. The importance of this exploratory study lies in making a review of the main regulations on Health and Safety at Work and how they are a great support for organizations to face the challenges left by Covid-19. In the same way, a description is made of the different scenarios that could exist in the midst of the health crisis that would affect health and business operation.

Keywords: Health and safety at work; Covid 19; context.

Desarrollo de la ponencia

Se desarrolló un estudio exploratorio mediante el cual se revisaron las principales normas en seguridad y salud en el trabajo y que incluyen un paquete de normas que han emergido súbitamente para enfrentar al Covid 19. Así las cosas, se detectan tres grandes etapas en la evolución normativa del tema de seguridad y salud en el trabajo, la primera hace referencia al origen y primeros desarrollos normativos en el país. La segunda etapa inicia con la creación del Código sustantivo del trabajo emitido en 1950 y el ordenamiento jurídico hasta inicios del 2020. La tercera etapa es muy corta y se refiere a la normativa para prevenir el contagio del nuevo coronavirus. En

este texto se hace un corto recorrido por las normas mas representativas en materia de salud y seguridad laboral en Colombia.

Con relación a la propuesta de este estudio, al final se describe y representan cuatro escenarios alternos que podrían presentarse en un futuro cercano. Después de este análisis, se eligió el escenario que podría ser el más plausible en aras del bienestar y la economía. Este escenario, articularia la cultura de la prevención y el autocuidado en tiempos del Covid-19 con la productividad empresarial y la reactivación económica promovida por los empresarios. En efecto, se descifran nuevos retos y desafíos en un mundo altamente trastornado y con altos nivel incertidumbre en donde de todos modos, debe conciliarse lo económico y la salubridad de la población por cuanto las dos variables son interdependientes.

Evidentemente la normatividad colombiana presenta tres grandes etapas en materia de salud y seguridad en el trabajo, antes conocida como salud ocupacional. Hace alrededor de unos 100 años, empieza en Colombia a nacer y desarrollarse legislación alrededor del tema. Es evidente que, con el paso de las décadas, esta emisión se acelera de forma sorprendente, a tal punto que en épocas de pandemia la emisión de nuevas normas es prácticamente diaria en los primeros meses. A continuación, se enuncian las cuatro etapas que se observan de forma categórica:

La primera etapa: parte al iniciar la reglamentación formal en Colombia en materia de salud o prevención de accidentes en los lugares de trabajo, esta fue introducida por el general Rafael Uribe y que años más tarde sería complementada con diferentes normas básicas que reconocían derechos en materia de compensaciones a quienes sufrieran algún tipo de accidente en el trabajo.

La segunda etapa parte desde la creación del Código Sustantivo del Trabajo, la cual ya es una norma mucho más avanzada y sofisticada que incluso hoy en día es vigente. Complementa esta normativa la ley 9 de 1979 o Código Sanitario Nacional, Resolución 2400 o Estatuto de Seguridad, la Resolución 1016 de 1986 sobre programas de salud ocupacional, decreto 614 de 1984 sobre Plan Nacional de Salud Ocupacional, Resolución 2413 de 1986 que reglamenta los Comités de seguridad en las empresas. Mas adelante, la emisión de la Ley 100 de seguridad social y la creación del Sistema General

de Riesgos Laborales creado por el Decreto 1295 de 1994 y muchas normas cada vez emitidas con más frecuencia, hasta llegar al Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019 que reglamentan el funcionamiento de los sistemas de salud y seguridad en el trabajo.

Una tercera etapa está dada en el 2020, en la cual se decretan normas para hacer frente al nuevo coronavirus y dar lineamientos para convivir y trabajar en la llamada nueva normalidad. En esta etapa, las autoridades publicas han expedido mas de un centenar de normas para hacer frente al nuevo coronavirus y los efectos que este deja en lo económico, social y en materia de salud.

REFERENCIAS

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2020). *Decreto 092 de 2020*.
file:///C:/Users/EDWARD/Downloads/decreto-092.pdf-1.pdf

Álvarez, S. (2018). La política pública de seguridad y salud en el trabajo: el caso colombiano. *Revista gerencia y políticas de la salud*, 111 - 131.

Álvaro Garzón, D.C. y Romero, Z. (2015). *Convivencia y cultura ciudadana*.
<http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/CONVIVENCIA.Y.CULTURA.CIUDADANA.pdf>

Anonimo. (s.f.). *Conceptos y definiciones básicas*.
<http://siteresources.worldbank.org/INTLSMS/Resources/3358986-1181743055198/3877319-1181919778981/conceptos.pdf>

Banco de España. (2020). *Escenarios macroeconómicos de referencia para la economía española tras el Covid-19*. Boletín económico/Banco de España [Artículos], 2. <https://repositorio.bde.es/handle/123456789/11721>